附件1

**贵州省地理标志产品**

**产业化促进项目资助申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | | | | | | | |
| **一、申请资助单位基本信息** | | | | | | | | | | | | | |
| 单位名称 | （公章） | | | | | | | | | | | | |
| 单位法定代表人 | （手签） | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | （手签） | | | | | | | | | | | | |
| 办公电话 |  | | | | | | | | | | | | |
| 手机号码 |  | | | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | | | | |
| 邮政编码 |  | | | | | | | | | | | | |
| 邮箱地址 |  | | | | | | | | | | | | |
| **二、项目概况** | | | | | | | | | | | | | |
| （对申报项目进行简要概述包括地理标志产品保护情况、地理标志管理机制情况、地理标志产品标准制定和实施情况、地理标志产品宣传和培训情况、地理标志产品近四年生产、种植、养殖和销售情况、带动老百姓就业和增收情况及其他情况，限2000字。） | | | | | | | | | | | | | |
| **三、地理标志产品产业基本情况** | | | | | | | | | | | | | |
| **（一）地理标志产品基本概况** | | | | | | | | | | | | | |
| 地理标志保护产品  保护区的人民政府 | | | （根据保护现状填写） | | | | | | | | | | |
| 地理标志证明商标或集体商标的所有权人 | | | （根据保护现状填写） | | | | | | | | | | |
| 农产品地理标志的  登记证书持有人 | | | （根据保护现状填写） | | | | | | | | | | |
| 地理标志产品  保护区域范围 | | |  | | | | | | | | | | |
| 地理标志产品  独特品质简述 | | |  | | | | | | | | | | |
| **（二）地理标志产品管理机制** | | | | | | | | | | | | | |
| **1.地理标志产业发展工作机构** | | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | 组成机构及任务分工 | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | **（可添加栏目）** | | | | | | | | | | | |
| **2.产业发展的规划、政策、管理办法** | | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | 重点内容概述 | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | **（可添加栏目）** | | | | | | | | | | | |
| **3.地理标志产品的标准、技术规范制定概况** | | | | | | | | | | | | | |
| □国家标准 □行业标准 □地方标准 □团体标准 □企业标准 | | | | | | | | | | | | | |
| 标准、技术规范名称 | | 标准、技术规范实施情况概述 | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | **（可添加栏目）** | | | | | | | | | | | |
| **4.地理标志产品抽检情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 时间（近三年） | | 2021年 | | | | | | | 2022年 | | | 2023年 | |
| 抽样检测结果 | |  | | | | | | |  | | |  | |
| **（三）地理标志产品专用标志使用概况** | | | | | | | | | | | | | |
| 地理标志产品生产  市场主体数 | | 家 | | | | | | | | | | | |
| □已制定地理标志产品专用标志使用管理办法  □未制定地理标志产品专用标志使用管理办法 | | | | | | | | | | | | | |
| 近三年市场主体用标情况 | | | | | | | | | | | | | |
| 用标市场主体名称 | | | | | | | 用标数量（万枚） | | | | | | |
| 2021年 | | | | 2022年 | | 2023年 |
|  | | | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | | | |  | | | |  | |  |
|  | | | | | | |  | | | |  | |  |
| **（栏目不够可另附清单）** | | | | | | |  | | | |  | |  |
| **（四）品牌培育概况** | | | | | | | | | | | | | |
| **1.宣传推介** | | | | | | | | | | | | | |
| 组织形式 | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | 2023年 | |
| 参加推介活动数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| 发布广告数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| 宣传片推介数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| 电视、报刊等推介数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| 网络媒体和平台推介数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| 其他宣传推介数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| 合计 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| **2.培训概况** | | | | | | | | | | | | | |
| 时间（近三年） | | | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | 2023年 | |
| 培训期数 | | | |  | | | | | |  | |  | |
| **（五）经济效益**（不能重复填写同一企业或农民合作社示范社的销售收入、销售范围、线上销售情况） | | | | | | | | | | | | | |
| **1.** **龙头（规上）企业（农民合作社示范社）概况** | | | | | | | | | | | | | |
| **（1）龙头企业** | | | | | | | | | | | | | |
| □农业产业化经营示范 □林业龙头企业 □扶贫龙头企业 | | | | | | | | | | | | | |
| 农业产业化经营示范企业/林业龙头企业/扶贫龙头企业 | | 国家级: 家 | | | | | | 企业名称：  企业名称： | | | | | |
| 省 级: 家 | | | | | | 企业名称：  企业名称： | | | | | |
| 市 州: 家 | | | | | | 企业名称：  企业名称：  企业名称：  企业名称：  **（可添加“企业名称”栏目）** | | | | | |
| 龙头企业名称 | | 销售收入（万元） | | | | | | | | | | | |
| 2020年 | | | | | 2021年 | | | | 2022年 | | 2023年 |
|  | |  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| **（可添加栏目）** | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| 合计 | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| **（2）规上企业** | | | | | | | | | | | | | |
| 规上企业 | | 家 | | | 企业名称： ；  企业名称： ；  企业名称： 。 | | | | | | | | |
| 规上企业名称 | | 销售收入（万元） | | | | | | | | | | | |
| 2020年 | | | | 2021年 | | | | | 2022年 | | 2023年 |
|  | |  | | | |  | | | | |  | |  |
|  | |  | | | |  | | | | |  | |  |
| **（可添加栏目）** | |  | | | |  | | | | |  | |  |
| 合计 | |  | | | |  | | | | |  | |  |
| **（3）农民合作社示范社** | | | | | | | | | | | | | |
| 农民合作社示范社 | | 国家级: 家 | | | | | | 农民合作社名称：  农民合作社名称： | | | | | |
| 省 级: 家 | | | | | | 农民合作社名称：  农民合作社名称： | | | | | |
| 市 州: 家 | | | | | | 农民合作社名称：  农民合作社名称：  农民合作社名称：  **（可添加“农民合作社名称”栏目）** | | | | | |
| 农民合作社  示范社名称 | | 销售收入（万元） | | | | | | | | | | | |
| 2020年 | | | | | 2021年 | | | | 2022年 | | 2023年 |
|  | |  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | |  | | | | |  | | | |  | |  |
|  | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| **（可添加栏目）** | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| 合计 | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| **2.龙头（规上）企业（农民合作社示范社）销售范围** | | | | | | | | | | | | | |
| **（1）龙头企业销售范围** | | | | | | | | | | | | | |
| □省内销售 □省外销售 □实现出口 | | | | | | | | | | | | | |
| 销售范围情况简述 | |  | | | | | | | | | | | |
| **（2）规上企业销售范围** | | | | | | | | | | | | | |
| □省内销售 □省外销售 □实现出口 | | | | | | | | | | | | | |
| 销售范围情况简述 | |  | | | | | | | | | | | |
| **（3）农民合作社示范社销售范围** | | | | | | | | | | | | | |
| □省内销售 □省外销售 □实现出口 | | | | | | | | | | | | | |
| 销售范围情况简述 | |  | | | | | | | | | | | |
| **3. 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）地理标志产品线上销售** | | | | | | | | | | | | | |
| **（1）龙头企业地理标志产品线上销售** | | | | | | | | | | | | | |
| 线上销售企业名称 | | 线上销售平台名称 | | | | | | | | | 线上上年度销售收入  （万元） | | |
|  | |  | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | |  | | |
| **（可添加栏目）** | |  | | | | | | | | |  | | |
| 合计 | | | | | | | | | | |  | | |
| **（2）规上企业地理标志产品线上销售** | | | | | | | | | | | | | |
| 线上销售企业名称 | | 线上销售平台名称 | | | | | | | | | 线上上年度销售收入  （万元） | | |
|  | |  | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | |  | | |
| **（可添加栏目）** | |  | | | | | | | | |  | | |
| 合计 | | | | | | | | | | |  | | |
| **（3）农民合作社示范社地理标志产品线上销售** | | | | | | | | | | | | | |
| 线上销售企业名称 | | 线上销售平台名称 | | | | | | | | | 线上上年度销售收入  （万元） | | |
|  | |  | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | |  | | |
| **（可添加栏目）** | |  | | | | | | | | |  | | |
| 合计 | | | | | | | | | | |  | | |
| **4.保护范围内地理标志产品销售收入** | | | | | | | | | | | | | |
| 时间（近四年） | | 2020年 | | | | | 2021年 | | | | 2022年 | | 2023年 |
| 销售收入（万元） | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| **（六）社会效益** | | | | | | | | | | | | | |
| 时间（近四年） | | 2020年 | | | | | 2021年 | | | | 2022年 | | 2023年 |
| 新增就业人数（人） | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| 农民户均收入（元） | |  | | | | |  | | | |  | |  |
| **（七）其他补充说明（限1500字以内）** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |

附件2

**贵州省地理标志产品产业化促进项目资助评价标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **一级指标** | **二级指标** | | **评价标准** | **得分** |
| 一 | 机构及  制度保障  （12分） | 获保护情况（1分）。 | | 地理标志产品获批准、注册、登记的公告或证书或文件得1分。 |  |
| 产业规划和政策（2分）。 | | 地方政府已制定推动地理标志产品产业发展的政策、规划及相关管理办法得2分。 |  |
| 产业发展管理机构（2分）。 | | 地方政府已建立地理标志产品产业管理机构，明确工作任务和职责分工得2分。 |  |
| 标准制定（2分）。 | | 制定发布地理标志产品标准和（或）技术规范得2分。 |  |
| 标准实施（2分）。 | | 按地理标志产品标准和（或）技术规范管理和生产，建立台账进行动态管理得2分。 |  |
| 产品质量（3分）。 | | 近三年开展地理标志产品抽样检测合格得3分。 |  |
| 二 | 产业发展  基础  （14分） | 专用标志使用（6分）。 | | 2家市场主体使用地理标志产品专用标志得1分，每增加1家企业使用专用标志得0.5分，最高不超过6分。 |  |
| 专用标志使用管理（4分）。 | | 制定地理标志产品专用标志使用管理办法得1分。 |  |
| 建立台账对地理标志产品专用标志使用进行动态管理得3分。 |
| 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）（4分）。 | 龙头企业 | 有1家生产地理标志产品的市（州）级农业产业化经营重点龙头企业或扶贫龙头企业或林业龙头企业得1分，每增加1家得0.5分，最高不超过4分;有1家生产地理标志产品省级农业产业化经营重点龙头企业或扶贫龙头企业或林业龙头企业得2分，每增加1家得1分，最高不超过4分;有1家生产地理标志产品国家级农业产业化经营重点龙头企业或扶贫龙头企业或林业龙头企业得4分。  此栏分数可累计，但同一企业得分不累加，最高不超过4分。 |  |
| 规上企业 | 有1家生产地理标志产品的规上企业得2分，每增加1家得1分，最高不超过4分。 |  |
| 农民合作社示范社 | 有1家生产地理标志产品的国家级农民合作社示范社得2分，每增加1家得1分，最高不超过4分；有1家生产地理标志产品的省级农民合作社示范社得1分，每增加1家得1分，最高不超过4分；有1家生产地理标志产品的市级农民合作社示范社得0.5分，每增加1家得0.5分，最高不超过4分。 |  |
| 以上三栏满足任意一栏即得分，且按最高一栏计分，最高不超过4分（不同栏分数不累加）。 | |  |
| 三 | 品牌培育  （13分） | 推介活动（1分）。 | | 近三年每年参加推介活动2次合计6次得0.4分，每增加1次得0.1分，最高不超过1分。 |  |
| 广告宣传（3分）。 | | 近三年醒目位置发布（竖立、悬挂）产品推介广告得3分。 |  |
| 宣传片推介（3分）。 | | 近三年拍摄、播放、推介产品宣传片得3分。 |  |
| 媒体宣传推介（3分）。 | | 近三年通过各类电视、报纸、网络等媒体和平台推介产品3分。 |  |
| 组织培训（3分）。 | | 近三年每年组织地理标志相关知识培训不少于2次合计6次得2分，每增加1次得0.5分，最高不超过3分。 |  |
| 四 | 经济效益  （42分） | 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）地理标志产品销售收入（15分）。 | | 近四年龙头（规上）企业（农民合作社示范社）生产的地理标志产品销售收入逐年增长得15分，1年负增长得5分；2年负增长得0分。  龙头（规上）企业（农民合作社示范社）数量超过5家的，以销售收入最高的5家龙头（规上）企业（农民合作社示范社）进行审计。  该栏无真实有效的审计报告或审计报告中未体现销售收入的均不得分。 |  |
| 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）地理标志产品销售范围（5分）。 | | 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）生产的地理标志产品在省内销售得1分，在省内外销售得2分，在省内外销售并实现出口的5分。  龙头（规上）企业（农民合作社示范社）超过5家的，以5家销售收入最高的龙头（规上）企业（农民合作社示范社）进行审计。  该栏无真实有效的审计报告或审计报告中未体现销售范围的均不得分。 |  |
| 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）地理标志产品线上销售（4分）。 | | 龙头（规上）企业（农民合作社示范社）生产的地理标志产品在2个电子商务平台销售得1分，每增加1个电子商务平台销售得0.5分，最高不超过4分。 |  |
| 地理标志产品销售收入（18分）。 | | 近四年保护区域范围内地理标志产品销售收入逐年增长得18分，1年负增长得6分；2年负增长得0分。  该栏无政府职能部门出具加盖公章的印证材料不得分。 |  |
| 五 | 社会效益  （15分） | 社会效益（15分）。 | | 近四年地理标志产品产业带动当地就业人数逐年增加得7.5分，1年负增长得5分；2年负增长得0分。  该栏无政府职能部门出具加盖公章的印证材料不得分。 |  |
| 近四年地理标志产品产业带动当地农民收入逐年增加得7.5分，1年负增长得5分；2年负增长得0分。  该栏无相关政府职能部门出具加盖公章的印证材料不得分。 |
| 六 | 资料收集  （4分） | 项目证明资料（4分）。 | | 各项技术指标证明材料条理清晰、资料完整（2分）。 |  |
| 各项财务指标证明材料条理清晰、资料完整（2分）。 |