贵州省市场监督管理局
2023年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 贵州省市场监督管理局概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2023年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

贵州省市场监督管理局概况

一、部门职责

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

（四）按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导

查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商

品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

（十六）负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十七）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

（十八）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

（二十二）省药品监督管理局：负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品的安全监督管理；负责对药品、医疗器械和化妆品的标准、注册、生产质量管理及上市后风险管理；负责组织实施对药品、医疗器械和化妆品的监督检查；依法查处药品、医疗器械和化妆品注册、生产、经营等环节的违法行为。

二、机构设置

本部门内设32个处室及7个内设事业单位：内设处室：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册指导处、信用监督管理处、价格监督检查与反垄断处、反不正当竞争与直销监督管理处、消费环境与网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务安全监督管理处、食盐安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种

设备安全监察处、计量处、标准化处、认证认可与检验检测监督管理处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技与信息化处、企业开办服务处、微型企业发展服务处、酒类市场监督管理处、应急管理与新闻宣传处、财务审计处、人事处（机关党委办公室），按要求设有离退休工作处；内设事业单位：贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省市场监管专业技术人才开发中心、贵州省贵州省消费者协会秘书处、贵州省个体劳动者协会。

按照决算编报要求，纳入省市场监管局2023年度部门决算编报范围的单位共18个，分别是贵州省市场监管局本级、贵州省药品监管局本级、贵州省纤维检验局、贵州省计量测试院、贵州省产品质量检验检测院、贵州省酒类产品质量检验检测院、贵州省机械电子产品质量检验检测院（省农业机械质量鉴定站）、贵州省特种设备检验检测院、贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）、贵州省建材产品质量检验检测院、贵州省食品检验检测院、国家知识产权局专利局贵阳代办处、贵州省食品药品检验所、贵州省医疗器械检测中心、贵州省药品审评查验中心、贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）、贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心、贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心。

从预算单位构成看，贵州省市场监督管理局部门决算包括：省局机关本级决算；所属二级预算单位：省药品监督管理局本级、省建材产品质量检验检测院、省产品质量检验检测院、省计

量测试院、省机械电子产品质量检验检测院、省特种设备检验检测院、省食品检验检测院、省标准化院、省纤维检验局、国家知识产权局专利局贵阳代办处、省酒类产品质量检验检测院；所属三级预算单位：贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心、省食品药品监督管理局投诉举报中心、省药品评价中心、省食品药品审评查验中心、省医疗器械监测中心、省食品药品检验所决算在內的汇总决算。

第二部分
2023年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	56,265.91	一、一般公共服务支出	32	57,783.88
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	22.90
六、经营收入	6	19,053.70	六、科学技术支出	37	27.56
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	96.83	八、社会保障和就业支出	39	4,911.67
	9		九、卫生健康支出	40	1,267.92
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.67
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	1,658.54
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	75,416.45	本年支出合计	58	65,673.15
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	85.50	结余分配	59	9,081.44
年初结转和结余	29	2,433.78	年末结转和结余	60	3,181.14
	30			61	
总计	31	77,935.73	总计	62	77,935.73

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		75,416.45	56,265.91	0.00	0.00	19,053.70	0.00	96.83
201	一般公共服务支出	67,531.11	48,388.77	0.00	0.00	19,053.70	0.00	88.63
20114	知识产权事务	4,306.78	4,306.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50
2011403	机关服务	139.37	138.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50
2011409	知识产权宏观管理	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	4,147.41	4,147.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	63,216.08	44,074.24	0.00	0.00	19,053.70	0.00	88.13
2013801	行政运行	8,589.65	8,576.44	0.00	0.00	0.00	0.00	13.21
2013802	一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	5,982.20	5,974.20	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
2013805	市场秩序执法	654.18	654.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	1,024.81	1,024.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013813	医疗器械事务	190.00	190.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,078.74	11,078.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	336.66	336.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	8,553.16	8,532.01	0.00	0.00	0.00	0.00	21.15
2013899	其他市场监督管理事务	26,806.68	7,707.20	0.00	0.00	19,053.70	0.00	45.77
20199	其他一般公共服务支出	8.25	8.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	8.25	8.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	22.90	22.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	22.90	22.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	22.90	22.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	25.86	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
20699	其他科学技术支出	25.86	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	25.86	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	4,910.12	4,910.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,521.51	4,521.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1,334.19	1,334.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	912.83	912.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,934.31	1,934.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	340.18	340.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	388.61	388.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	377.55	377.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	11.06	11.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1,267.92	1,259.73	0.00	0.00	0.00	0.00	8.20
21011	行政事业单位医疗	1,267.92	1,259.73	0.00	0.00	0.00	0.00	8.20
2101101	行政单位医疗	289.53	289.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	406.41	398.22	0.00	0.00	0.00	0.00	8.20
2101103	公务员医疗补助	571.98	571.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	65,673.15	25,205.62	30,459.34	0.00	10,008.18	0.00
201	一般公共服务支出	57,783.88	17,362.00	30,413.71	0.00	10,008.18	0.00
20114	知识产权事务	4,365.99	133.87	4,232.13	0.00	0.00	0.00
2011403	机关服务	198.58	133.87	64.72	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	4,147.41	0.00	4,147.41	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	53,385.21	17,228.13	26,148.90	0.00	10,008.18	0.00
2013801	行政运行	8,598.14	8,598.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	5,766.57	0.00	5,766.57	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	554.32	0.00	554.32	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	1.08	0.00	1.08	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	851.92	0.00	851.92	0.00	0.00	0.00
2013813	医疗器械事务	65.48	0.00	65.48	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,078.74	0.00	11,078.74	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	247.97	0.00	247.97	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	8,629.99	8,629.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	17,591.00	0.00	7,582.82	0.00	10,008.18	0.00
20199	其他一般公共服务支出	32.68	0.00	32.68	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	32.68	0.00	32.68	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	22.90	5.50	17.40	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	22.90	5.50	17.40	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	22.90	5.50	17.40	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
206	科学技术支出	27.56	0.00	27.56	0.00	0.00	0.00
20603	应用研究	1.70	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00
2060399	其他应用研究支出	1.70	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	4,911.66	4,911.66	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,523.05	4,523.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1,334.19	1,334.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	912.83	912.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,935.37	1,935.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	340.66	340.66	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	388.61	388.61	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	377.55	377.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	11.06	11.06	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1,267.92	1,267.92	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	1,267.92	1,267.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	289.53	289.53	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	406.41	406.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	571.98	571.98	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00	0.00
2159904	技术改造支出	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	56,265.91	一、一般公共服务支出	33	47,417.80	47,417.80	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	22.90	22.90	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	25.86	25.86	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	4,910.22	4,910.22	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	1,259.72	1,259.72	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	1,658.54	1,658.54	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	56,265.91	本年支出合计	59	55,295.05	55,295.05	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.10	年末财政拨款结转和结余	60	970.97	970.97	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.10		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	56,266.02	总计	64	56,266.02	56,266.02	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	55,295.05	25,076.31	30,218.74
201	一般公共服务支出	47,417.81	17,242.33	30,175.48
20114	知识产权事务	4,306.28	133.87	4,172.41
2011403	机关服务	138.87	133.87	5.00
2011404	专利审批	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00	0.00	20.00
2011499	其他知识产权事务支出	4,147.41	0.00	4,147.41
20138	市场监督管理事务	43,103.28	17,108.46	25,994.82
2013801	行政运行	8,576.44	8,576.44	0.00
2013802	一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	5,733.62	0.00	5,733.62
2013805	市场秩序执法	540.52	0.00	540.52
2013808	信息化建设	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	851.92	0.00	851.92
2013813	医疗器械事务	65.48	0.00	65.48
2013815	质量安全监管	11,078.74	0.00	11,078.74
2013816	食品安全监管	247.97	0.00	247.97
2013850	事业运行	8,532.02	8,532.02	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	7,476.57	0.00	7,476.57
20199	其他一般公共服务支出	8.25	0.00	8.25
2019999	其他一般公共服务支出	8.25	0.00	8.25
205	教育支出	22.90	5.50	17.40
20508	进修及培训	22.90	5.50	17.40
2050803	培训支出	22.90	5.50	17.40

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
206	科学技术支出	25.86	0.00	25.86
20699	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86
2069999	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86
208	社会保障和就业支出	4,910.22	4,910.22	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,521.61	4,521.61	0.00
2080501	行政单位离退休	1,334.19	1,334.19	0.00
2080502	事业单位离退休	912.83	912.83	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,934.41	1,934.41	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	340.18	340.18	0.00
20808	抚恤	388.61	388.61	0.00
2080801	死亡抚恤	377.55	377.55	0.00
2080802	伤残抚恤	11.06	11.06	0.00
210	卫生健康支出	1,259.73	1,259.73	0.00
21011	行政事业单位医疗	1,259.73	1,259.73	0.00
2101101	行政单位医疗	289.53	289.53	0.00
2101102	事业单位医疗	398.22	398.22	0.00
2101103	公务员医疗补助	571.98	571.98	0.00
221	住房保障支出	1,658.54	1,658.54	0.00
22102	住房改革支出	1,658.54	1,658.54	0.00
2210201	住房公积金	1,658.54	1,658.54	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	20,468.27	302	商品和服务支出	1,902.83
30101	基本工资	6,225.00	30201	办公费	178.23
30102	津贴补贴	2,146.27	30202	印刷费	1.94
30103	奖金	2,063.07	30203	咨询费	3.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.53
30107	绩效工资	4,652.05	30205	水费	9.14
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,946.79	30206	电费	182.79
30109	职业年金缴费	328.07	30207	邮电费	52.33
30110	职工基本医疗保险缴费	687.74	30208	取暖费	16.58
30111	公务员医疗补助缴费	571.98	30209	物业管理费	42.24
30112	其他社会保障缴费	125.53	30211	差旅费	86.59
30113	住房公积金	1,658.54	30212	因公出国（境）费用	1.95
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	30.84
30199	其他工资福利支出	63.22	30214	租赁费	5.54
303	对个人和家庭的补助	2,701.21	30215	会议费	1.31
30301	离休费	141.04	30216	培训费	15.70
30302	退休费	1,960.20	30217	公务接待费	5.29
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	13.42
30304	抚恤金	388.61	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	205.66	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	22.64
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	50.69
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	240.12
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	20.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	151.42

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	464.43
30399	其他对个人和家庭的补助	5.70	30240	税金及附加费用	8.73
			30299	其他商品和服务支出	297.38
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	4.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	4.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00
			39999	其他支出	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
	人员经费合计	23,169.48		公用经费合计	1,906.83

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门2023年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 2. 本部门2023年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2023年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
223.01	1.95	215.77	0.00	215.77	5.29	223.01	1.95	215.77	0.00	215.77	5.29

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分
2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计均为77,935.73万元，与2022年度相比，收、支总计各增加1,007.35万元，增长1.31%，主要原因是：一是按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部调整编列至各缴费主体单位，医保缴费收入支出较上年有所增加；二是2023年承担国家的食品药品监管任务增加，同时省级财力安排新增的省食品药品检验所生物制品批签发能力建设项目、省医疗器械检测中心新冠病毒检测试剂能力建设等项目经费增加。

二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计75,416.45万元，其中：财政拨款收入56,265.91万元，占74.61%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入19,053.70万元，占25.26%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入96.83万元，占0.13%。

三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计65,673.15万元，其中：基本支出25,205.62万元，占38.38%；项目支出30,459.34万元，占46.38%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出10,008.18万元，占15.24%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计均为56,266.02万元。与2022年度相比，收、支总计各增加2,219.98万元，增长4.11%，主要原因是：一是按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部调整编列至各缴费主体单位，医保缴费收入支出较上年有所增加；二是2023年承担国家的食品药品监管任务增加，同时省级财力安排新增的省食品药品检验所生物制品批签发能力建设项目、省医疗器械检测中心新冠病毒检测试剂能力建设等项目经费增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出55,295.05万元，占本年支出合计的84.20%。与2022年度相比，增加1,498.31万元，增长2.79%，主要原因是：一是按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部调整编列至各缴费主体单位，医保缴费支出较上年有所增加；二是2023年承担国家的食品药品监管任务增加，同时省级财力安排新增的省食品药品检验所生物制品批签发能力建设项目、省医疗器械检测中心新冠病毒检测试剂能力建设等项目经费支出增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）47,417.80万元，占85.75%；教育支出（类）22.90万元，占0.04%；科学技术支出（类）25.86万元，占

0.05%；社会保障和就业支出（类）4,910.22万元，占8.88%；卫生健康支出（类）1,259.72万元，占2.28%；住房保障支出（类）1,658.54万元，占3.00%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为52,811.79万元，支出决算为55,295.05万元，完成年初预算的104.7%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）。年初预算为131.34万元，支出决算为138.87万元，完成年初预算的105.73%。决算数大于预算数的主要原因是：所属事业单位国家知识产权局专利局贵阳代办处年中申请追加财政拨款安排的人员类经费预算。

2. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算为20.00万元，支出决算为20.00万元，完成年初预算的100.00%。

3. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为4,264.25万元，支出决算为4,147.41万元，完成年初预算的97.26%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下一年度使用。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为7,714.40万元，支出决算为8,576.44万元，完成年初预算的111.17%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档等原因，年中申请追加财政拨款安排的人员类经费预算。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为6,216.37万元，支出决算为5,733.62万元，完成年初预算的92.23%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下一年度使用。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为967.82万元，支出决算为540.52万元，完成年初预算的55.85%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下一年度使用。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为569.1万元，支出决算为851.92万元，完成年初预算的149.70%。决算数大于预算数的主要原因是：中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为65.48万元。决算数大于预算数的主要原因是：中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为12,089.69万元，支出决算为11,078.74万元，完成年初预算的91.64%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下一年度使用。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为247.97万元。决算数大于预算数的主要原因是：一是中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加；二是2023年度预算执行中按规定使用了以前年度结转资金。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为7,783.64万元，支出决算为8,532.02万元，完成年初预算的109.61%。决算数大于预算数的主要原因是：我局所属事业单位因人员调整和职级变动等原因，年中申请追加财政拨款安排的人员类经费预算。

12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为7,332.59万元，支出决算为7,476.57万元，完成年初预算的101.96%。决算数大于预算数的主要原因是：中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加。

13. 一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。年初预算为41.00万元，支出决算为8.25万元，完成年初预算的20.12%。决算数小于预算数的主要原因是：按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回。

14. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为22.90万元，支出决算为22.90万元，完成年初预算的100.00%。

15. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为25.86万元。决

算数大于预算数的主要原因是：信息化项目资金未纳入年初预算批复，于年中调整下达。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为1,278.58万元，支出决算为1,334.19万元，完成年初预算的104.35%。决算数大于预算数的主要原因是：退休人员变动，年中调整追加人员类经费。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为896.62万元，支出决算为912.83万元，完成年初预算的101.81%。决算数大于预算数的主要原因是：退休人员变动，年中调整追加人员类经费。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为1,486.04万元，支出决算为1,934.41万元，完成年初预算的130.17%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档基数调整等原因，年中申请追加预算，变动调整符合政策规定。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为343.59万元，支出决算为340.18万元，完成年初预算的99.01%。决算数小于预算数的主要原因是：该项目均已完成，剩余资金省财政统一收回。

20. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为377.55万元。决算数大于预算数的主要原因是：死亡抚恤金未纳入年初预算批复，均为年中追加预算。

21. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）。年初预算为10.79万元，支出决算为11.06万元，完成年初预算的102.50%。决算数大于预算数的主要原因是：根据实际情况年中追加预算。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为289.53万元。决算数大于预算数的主要原因是：按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部调整编列至各缴费主体单位，医疗保险缴费预算未纳入年初预算批复，于年中追加下达。

23. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为398.22万元。决算数大于预算数的主要原因是：省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部调整编列至各缴费主体单位，医疗保险缴费预算未纳入年初预算批复，于年中追加下达。

24. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为571.98万元。决算数大于预算数的主要原因是：省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部调整编列至各缴费主体单位，公务员医疗补助预算未纳入年初预算批复，于年中追加下达。

25. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为1,643.07万元，支出决算为1,658.54万元，完成年初预算的100.94%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档基数调整等原因，年中申请追加预算，变动调整符合政策规定。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出25,076.31万元，其中：

（一）人员经费23,169.48万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费1,906.83万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2023年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2023年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出预算为223.01万元，支出决算为223.01万元，完成预算的100.00%；较上年增加23.08万元，增长11.54%。决算数较上年增加的主要原因是：一是本年度根据实际工作安排，增加因公出国（境）费支出；二是省药监局因监督抽样任务增加，执法检查车次增加，公务用车运行维护费增加；三是本年度国家总局、邻省单位来我局调研工作比上年度增加，公务接待支出增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费 预算1.95万元，支出决算1.95万元，完成预算的100.00%；较上年增加1.95万元。决算数较上年增加的主要原因是：2022年度我局无因公出国（境）费支出，本年度根据实际工作安排，增加因公出国（境）费。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计1个，累计2人次。开支内容包括：国际旅费、住宿费、伙食费、公杂费、签证费。

2. 公务用车购置及运行维护费 预算215.77万元，支出决算215.77万元，完成预算的100.00%；较上年增加18.22万元，增长9.22%。决算数较上年增加的主要原因是：省药监局因监督抽样任务增加，执法检查车次增加，公务用车运行维护费增加。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 215.77万元。主要用于：公务车辆油费、停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。截至2023年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为87辆。

3. 公务接待费 预算5.29万元，支出决算5.29万元，完成预算的100.00%；较上年增加2.91万元，增长122.27%。决算数较上年增加的主要原因是：本年度国家总局、邻省单位来我局调研工作比上年度增加，公务接待支出增加。具体是：

国内接待费 支出5.29万元，主要是：接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流产生的公务接待支出。2023年国内公务接待47批次、287人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2023年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2023年度机关运行经费支出1,229.60万元。与2022年度相比，减少39.63万元，下降3.12%，主要原因是：严格执行厉行节约要求，进一步压减机关运行经费。

（二）政府采购支出情况

2023年度政府采购支出总额21,303.24万元，其中：政府采购货物支出3,813.18万元、政府采购工程支出60.71万元、政府采购服务支出17,429.35万元；授予中小企业合同金额5,063.51万元，占政府采购支出总额的23.77%，其中：授予小微企业合同金额4,801.25万元，占政府采购支出总额的22.54%。

（三）国有资产占用情况

截至2023年12月31日，共有车辆101辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车4辆、执法执勤用车18辆、特种专业技术用车11辆、

离退休干部用车9辆、其他用车56辆，其他用车主要是：检验检测技术机构使用的检验检测用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）90台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2023年度项目支出开展了绩效自评工作，共计88个项目进行了绩效自评，涉及资金44,215.59万元，自评覆盖率达到100.00%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

按照《省财政厅关于加强2024年预算绩效管理工作的通知》（黔财绩〔2024〕1号）要求，我局对2023年度支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了重点项目绩效评价，现就评价情况报告如下：

1. 基本情况。本次绩效评价的2023年专项资金，主要用于支持专利、商标、地理标志、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权高质量创造、运用和保护工作。2023年专项资金省级年初安排预算3,732.70万元，全年预算3,682.70万元，实际到位资金3,682.70万元，资金到位率为100.00%，全年执行资金3,668.43万元，资金执行率为99.61%，结转资金5.66万元，结余资金8.61万元（已按规定于2023年底由省财政收回）。2023年专项资金共计完成知识产权类资助1,122件（个、家、人），实施非资助类项目5个。

2. 绩效评价综合结论。2023年专项资金绩效评价得分为95.04分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为13分，得分率为100.00%；过程得分为12.99分，得分率为92.79%；产出得分为40.05分，得分率为93.14%；效益得分为25分，得分率为96.15%；满意度得分为4分，得分率为100.00%。绩效评价结论：2023年专项资金绩效目标整体完成情况较好。专项资金的持续实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，支持了贵州省知识产权人才的培养，促进了各类知识产权创新主体自主创新能力的有效提升，增强了各类知识产权运用效益，推进了知识产权强省建设的整体步伐，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。但同时也存在《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2023〕1号）（以下简称《资助办法》）制定的项目支持方式不完整、个别非资助类项目未及时建设完成的问题。

3. 主要经验及做法。（1）厚植“土壤”，激励创新。一是修订出台新的资助办法，暨《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2023〕1号），加大了对各类知识产权创新主体的扶持和激励力度，调动了各类知识产权创新主体对知识产权创造、运用和保护工作的积极性。二是聚焦知识产权强国建设，合理运用专项资金，打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条，强化知识产权保护和公共服务体系建设，健全知识产权激励制度，充分调动全省各级知识产权管理部门和创新主体积极性，厚植崇尚创新环境土壤，助力经济社会高质量发展。（2）强化宣传，全面动员。根据各地各类创新主体对知识产权的服务需求，组建专家服务团队赴市（州）、县域（园区）、高校和企业

巡回开展知识产权政策宣讲、知识培训、专题讲座和帮扶指导等工作，有效地提升各类创新主体对知识产权创造、运用、保护和管理的全局认识。（3）精心组织，细化举措。一是及时下发各类知识产权资助项目申报指南（通知），明确申报时限、申请材料等，指导资助申请主体提供完整、规范的申请材料；二是组织内部或外部评审小组严格按照《资助办法》规定要求进行项目立项评审，评审后对资助项目进行挂网公示，接受社会监督，公示期无异议，资助项目正式立项；三是根据资助申报主体提供的收款收据资料，及时办理资助资金拨付，系统、高效地推进知识产权资助工作。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		高层次人才住房补贴经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		15000	15000	15000	10	100.00	10
		财政拨款:		15000	15000	15000	-	-	-
		-----本级安排:		15000.00	15000.00	15000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:		0	0	0	-	-	-
		其他:		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略,为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略,为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人	=1人次	=1人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2023年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
			积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
		满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10	
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。								

联系人: 王波

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		高层次人才住房补贴经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	18000	18000	18000	10	100.00	10
		财政拨款:	18000	18000	18000	-	-	-
		-----本级安排:	18000.00	18000.00	18000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕药品检验重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略,为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕药品检验重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略,为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人	=2人次	=2人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2022年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			高层次人才住房补贴财政补助标准	第三层次人才15万元;对符合条件人才,第一年发放50%购房补贴资金,剩余50%在5年内按年度等额补助	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10	
	总分						90	90
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		19200	19200	19200	10	100.00	10
	财政拨款：		19200	19200	19200	-	-	-
	-----本级安排：		19200.00	19200.00	19200.00	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕计量重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				为高层次人才提供了良好的环境，为聚焦“四化”和升天建设提供了有力的人才支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2人/次	=2人/次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续发展影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	19200	19200	19200	10	100.00	10
		财政拨款：	19200	19200	19200	-	-	-
		-----本级安排：	19200.00	19200.00	19200.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养，引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2/人次	=2/人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2023年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	高层次人才津贴发放标准		博士（事业人员）800元/月	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才	显著	达成年度指标	20	20	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨慧英

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局	实施单位	贵州省食品药品检验所				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	19200	19200	19200	10	100.00	10	
	财政拨款：	19200	19200	19200	-	-	-	
	-----本级安排：	19200.00	19200.00	19200.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕药品检验重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕药品检验重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2人次	=2人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2022年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	高层次人才津贴发放标准		博士（事业人员）800元/月	达成年度指标	10	10		
	效益指标(30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥90%	10	10	
	总 分					90	90	
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		76800	76800	76800	76800	10	100.00	10.0
	财政拨款：		76800	76800	76800	76800	-	-	-
	-----本级安排：		76800	76800	76800	76800	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	0	0	0	-	-	-
其他：		0	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕药品监督管理重点领域培养、引进2高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕药品监督管理重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支持					
绩效指标	一级指	二级指	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2人/次	=2人/次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	年底完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	高层次人才津贴发放标准	第一类人才：院士等第一类人才津贴标准为2万元/月.人；第二类人才：国家自然科学基金前三位完成人、国家级人才计划入选者等第二类人才津贴为5000元/月.人；第三类人才：省核心专家等第三类人才津贴标准为5000元/月.人；第四类人才：省管专家等第四类人才津贴标准为1200元/月.人；第五类人才：高级技师500元/月.人，在事业单位工作的具有学历学位的博士500元/月.人，在机关工作的具有学历学位的博士300元/月.人。	达成年度指标	10	10		
	效益指标(30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥90%	10	10		
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨梅芝

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：
2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	7200		7200	7200	10	100.00	10
	财政拨款：	7200		7200	7200	-	-	-
	-----本级安排：	7200.00		7200.00	7200.00	-	-	-
	-----其中：上级补助：	0		0	0	-	-	-
	其他：	0		0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。			
绩效指标	一级指	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	≥2人次	≥2人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2023年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10
	高层次人才津贴发放标准			第一类人才：院士等第一类人才津贴标准为2万元/月.人；第二类人才：国家自然科学基金前三位完成人、国家级人才计划入选者等第二类人才津贴为5000元/月.人；第三类人才：省核心专家等第三类人才津贴标准为5000元/月.人；第四类人才：省管专家等第四类人才津贴标准为1200元/月.人；第五类人才：高级技师500元/月.人，在事业单位工作的具有学历学位的博士800元/月.人，在机关工作的具有学历学位的博士300元/月.人。	达成年度指标	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10	
	总分						90	90
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费									
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局	实施单位		贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站）						
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：		9600		9600	9600	9600	10	100.00	10
		财政拨款：		9600		9600	9600	9600	-	-	-
		-----本级安排：		9600.00		9600.00	9600.00	9600.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0		0	0	0	-	-	-
		其他：		0		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	围绕质量检验检测重点领域培养、引进1名高层次人才，为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力人才支撑。				围绕质量检验检测重点领域培养、引进1名高层次人才，为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力人才支撑。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次		=1**/人次	=1**/人次	10	10			
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定		=100%	=100%	10	10			
		时效指标	2023年完成拨付		=100%	=100%	10	10			
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	高层次人才津贴发放标准		博士（事业人员）800元/月	达成年度指标	10	10			
		社会效益指标	促进培养、引进高层次人才		显著	达成年度指标	15	15			
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围		积极营造	达成年度指标	15	15			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度		≥85%	≥100%	10	10			
总 分						90	90				
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。										

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	14400	14400	14400	14400	10	100.00	10.00
		财政拨款：	14400	14400	14400	-	-	-	
		-----本级安排：	14400	14400	14400	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕省级药品、医疗器械及化妆品安全监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			2023年并该项目绩效目标已全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=1人/次	=1人/次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2023年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
	总分						90	90	
	自评结论	该项目绩效自评得分为100分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		专利执法经费								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级					
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
				年度资金总额：	2495500	2269420	2249870	10	99.14	9.91
				财政拨款：	2495500	2269420	2249870	-	-	-
				-----本级安排：	2495500	2269420	2249870	-	-	-
				-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
				其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		<p>目标1：对核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助；对知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予部分资助。</p> <p>目标2：对申报地理标志保护产品标准审查，并出具审查意见书；对每家企业的申报的企业（产品）执行标准开展标准查新、时效性确认。针对地理标志产品标准的指标设计不科学，现场调研，提出修改意见，完善标准。</p> <p>目标3：开展地理标志产品保护工作。抽查地理标志产品、到全省各市（州）指导其开展地理标志名称侵权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监管和检验抽查等相关工作。</p> <p>目标4：开展我省地方知识产权综合性立法工作，完善我省知识产权保护顶层设计，统筹推进我省知识产权的“严保护、大保护、快保护、同保护”工作，增强知识产权系统保护能力。</p> <p>目标5：通过对贵州省知识产权权利人等三类群体满意度评价，提出贵州知识产权保护的改进重点和改进方向，并分析发现的问题以及可给出初步的可落地的建议，从而提升各类群体对贵州省知识产权保护满意度水平。</p> <p>目标6：主要围绕专利、商标、地理标志等知识产权的司法保护、行政保护、多元保护等数据进行收集、整理，运用科学的统计和分析，形成贵州知识产权保护状况，为贵州知识产权保护政策制定，工作推荐提供参考。</p> <p>目标7：指导全省商标、专利案件办理；依法查处知识产权代理违法行为。开展全省知识产权案卷评查，指导商标、专利案件办理，加强贵州省知识产权保护水平。</p>			<p>目标1：对56家核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助；对21个知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予补助。</p> <p>目标2：完成29家申报地理标志保护产品专用标志使用申请核查。</p> <p>目标3：抽查20个地理标志产品，62个样品，并下发抽查通报。</p> <p>目标4：开展贵州省地方知识产权综合性立法工作调研，完成《贵州省知识产权保护条例》初稿1份。</p> <p>目标5：开展贵州省知识产权保护满意度调查工作，完成贵州省知识产权保护满意度调查报告1份。</p> <p>目标6：开展贵州省知识产权保护状况调研工作，完成贵州省知识产权保护状况调研报告1份。</p> <p>目标7：开展全省知识产权案卷评查工作，指导商标、专利案件办理20件，加强贵州省知识产权保护水平。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	补助企业	≥52家次	≥56家次	2.5	2.5			
			地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			地理标志产品抽检公告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			立法调研报告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			知识产权社会满意度调查报	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			知识产权保护状况评估报告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			指导案件办理	≥10件	≥20件	2.5	2.5			
		质量指标	申报补助通过率	≥80%	≥95%	2.5	2.5			
			指导地理标志保护产品标准申报通过率	≥80%	≥95%	2.5	2.5			
			年度检查任务完成率	=100%	=100%	2.5	2.5			
			研究成果结题率	=100%	=100%	2.5	2.5			
			知识产权保护满意度调查报告合格率	=100%	=100%	2.5	2.5			
			知识产权保护状况评估调查报告合格率	=100%	=100%	2.5	2.5			
时效指标	指导案件处置率	=100%	=100%	2.5	2.5					
	补助资金发放及时率	=100%	=100%	2	2					
	企业提交用标申请资料核准通过并公告	≤30天	≤30天	2	2					
	年度检查任务按时完成率	=100%	=100%	2	2					

	时效指标	研究成果按时结题率	=100%	=100%	2	2	
		知识产权保护满意度调查报告按时完成率	=100%	=100%	2	2	
		知识产权保护状况评估调查报告按时完成率	=100%	=100%	2	2	
		指导案件办理时限	≤120天	≤120天	2	2	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障企业知识产权的合法权	有效保障	达成年度指标	7.5	7.5	
		促进企业使用地理标志专用标志	有效促进	达成年度指标	7.5	7.5	
		加强企业地理标志用标监管	有效加强	达成年度指标	7.5	7.5	
		促进知识产权立法工作开展	有效促进	达成年度指标	7.5	7.5	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	补助企业满意度	≥80%	≥99%	2	2	
		申报用标企业满意度	≥80%	≥99%	2	2	
		抽检对象满意度	≥80%	≥95%	2	2	
		调研对象满意度	≥80%	≥90%	2	2	
		基层办案人员满意度	≥80%	≥98%	2	2	
总 分					90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.91分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称	知识产权奖励							
主管部门及代码	[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2800000	2520000	2520000	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	2800000	2520000	2520000	-	-	-	
	-----本级安排:	2800000	2520000	2520000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 鼓励和支持企事业单位拥有更多知识产权, 增强市场主体自主创新能力, 促进我省知识产权高质量发展。 目标2: 表彰奖励我省获得中国专利奖、贵州省专利奖的企事业单位等。			目标1: 充分发挥知识产权激励制度的引导和激励作用, 鼓励发明创造, 激励技术创新, 促进知识产权高质量发展。 目标2: 2023年表彰奖励中国专利奖8件, 贵州省专利34件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	新增贵州省专利奖	≥32件	≥34件	10	10	
			新增中国专利奖	≥7件	≥8件	10	10	
		质量指标	奖补政策符合率	=100%	=100%	10	10	
			奖补资金拨付及时率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进知识产权高质量发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	申报主体满意度	≥80%	≥93%	10	10		
总 分					90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品检验所		
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		1800000	1800000	1800000	10	100.00	10
	财政拨款:		1800000	1800000	1800000	-	-	-
	-----本级安排:		1800000.00	1800000.00	1800000.00	-	-	-
	-----其中: 上级补助:		0	0	0	-	-	-
	其他:		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。			完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次, 检验报告数	≥600批次	≥982批次	10	10	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	小于受理后3个	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10
	检验成本支出金额(万元)			≤180万元	≤180万元	10	10	
效益指标 (30分)	社会效益指标	为行政监督提供药品检验信息, 提供率		=100%	=100%	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	检验报告使用者对我单位检验工作满意度		≥90%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	452500	238200.37	238100	10	99.96	10	
	财政拨款:	452500	238200.37	238100	-	-	-	
	-----本级安排:	452500	238200.37	238100.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成30次以上药品注册抽样检查。 目标2: 完成30次以上医疗器械注册抽样检查。 目标3: 在全省范围开展药品监督抽验、风险监测、大案要案办理及专项整治工作, 及时发现药品、医疗器械存在的问题, 保障人民群众的身体健康和生命安全			目标1: 完成了10次药品注册抽样检查 目标2: 完成了12次医疗器械注册抽样检查 目标3: 在全省范围开展药品监督抽验、风险监测、大案要案办理及专项整治工作, 及时发现药品、医疗器械存在的问题, 保障人民群众的身体健康和生命安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品注册抽样检查	≥15次	≥10次	10	6.67	2023年下半年, 财政收回该项资金, 抽验工作使用其他经费完成
			医疗器械注册抽样检查	≥15次	≥12次	10	8	2023年下半年, 财政收回该项资金, 抽验工作使用其他经费完成
		质量指标	抽检标准符合国家法律法规	≥95%	≥95%	10	10	
			一次抽检完成时限	≤60工作日	≤60工作日	8	8	
		时效指标	全年抽检任务完成时限	本年度	部分达成年度指标并具有一定效果	8	8	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2	
	成本指标	药品、医疗器械安全监督抽验成本	=45.25万元	=23.81万元	2	1.05	2023年下半年, 财政收回该项资金, 抽验工作使用其他经费完成	
		社会效益指标	贵州药品质量安全	显著提高	达成年度指标	15	15	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	贵州省药品、医疗器械生产水平	不断提高	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)		满意度指标	社会大众对药品质量满意度	≥90%	≥90%	5	5	
	社会大众对医疗器械质量满意度		≥90%	≥90%	5	5		
总分					90	83.72		
自评结论	一。绩效目标完成情况 2023年绩效目标部分完成, 取得了一定成效 二、存在问题 由于经费后期调整, 该项资金的使用未达到预期目标 三、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分未93.72分, 绩效自评等级为”优“, 但因实际工作需要, 2024年我单位已取消该项资金							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	1743500	1457809.11	1457809.11	10	100.00	10.00	
		财政拨款：	1743500	1457809.11	1457809.11	-	-	-	
		-----本级安排：	1743500	1457809.11	1457809.11	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：药品及医疗器械抽验资金174.35万元，完成药品监督抽样及检验930批次、医疗器械监督抽样及检验500批次；另开展药品专项及执法抽检等100批次，医疗器械专项及执法抽检等75批次。目标2：通过药品及医疗器械抽检工作，掌握我省生产、流通的药械产品质量，为药械监管提供技术支撑，促进我省药械产业高质量发展；目标3：加大对不合格药械违法行为打击力度，依法查处重大药械违法案件，药械安全形势持续向好；目标4：人民群众用药用械安全有效的满意度进一步提高。				2023年度绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品安全监督抽检		≥930批次	≥930批次	6	6	
			医疗器械安全监督抽检		≥120批次	≥120批次	6	6	
			药品生产企业抽检覆盖面		=100%	=100%	6	6	
		质量指标	药品监督抽检合格率		≥95%	≥95%	5	5	
			医疗器械监督抽检合格率		≥90%	≥90%	5	5	
			药品、医疗器械处置率		=100%	=100%	5	5	
		时效指标	项目完成时限		2023年12月31日	达成年度指标	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	6	6		
		项目实施金额		≤174.35万元	≤174.35万元	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强对药品医疗器械监督检验，促进我省药品、医疗器械产业高质量发展		持续向好	达成年度指标	15	15	
可持续影响指标		强化假劣药品、医疗器械的有力打击		明显成效	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对用药用械质量安全有效的满意度		≥85%	≥85%	10	10		
总分						90	90		
自评结论	项目绩效自评得分为100分，项目自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽检								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局对下					
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
				年度资金总额:	26279000	26279000	21377500	10	81.35	8.13
				财政拨款:	26279000	26279000	21377500	-	-	-
				-----本级安排:	26279000	26279000	21377500.00	-	-	-
				-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
				其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	目标1: 药品及医疗器械抽检资金3200万元, 完成药品监督抽样及检验6450批次、医疗器械监督抽样及检验500批次; 另开展药品专项及执法抽检等100批次, 医疗器械专项及执法抽检等75批次。 目标2: 通过药品及医疗器械抽检工作, 掌握我省生产、流通的药械产品质量, 为药械监管提供技术支撑, 促进我省药械产业高质量发展; 目标3: 加大对不合格药械违法行为打击力度, 依法查处重大药械违法案件, 药械安全形势持续向好; 目标4: 人民群众用药用械安全有效的满意度进一步提高。			目标1: 药品及医疗器械抽检资金3150万元, 完成药品监督抽样及检验6488批次、医疗器械监督抽样及检验500批次; 完成药品专项及执法抽检等100批次, 医疗器械专项及执法抽检等75批次。 目标2: 通过药品及医疗器械抽检工作, 掌握我省生产、流通的药械产品质量, 为药械监管提供技术支撑, 促进我省药械产业高质量发展。 目标3: 加大对不合格药械违法行为打击力度, 依法查处重大药械违法案件, 药械安全形势持续向好。 目标4: 人民群众用药用械安全有效的满意度进一步提高。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出 指标 (50分)	数量 指标	药品监督抽检5520批次		完成率100%	达成年度指标	5	5		
			医疗器械监督抽检380批次		完成率100%	达成年度指标	5	5		
			9个市州完成器械执法抽样、行刑衔接抽样、应急抽样等45批次		将根据地区器械案件、临时性的抽检任务等完成, 暂不可预测	达成年度指标	5	5		
			药品批发、零售连锁总部抽检覆盖率100%		完成率100%	达成年度指标	5	5		
		质量 指标	药品监督抽检合格率		≥95%	≥99.86%	5	5		
			医疗器械监督抽检合格率		≥90%	≥99.86%	5	5		
			抽检不符合规定药品、医疗器械处置率100%		=100%	=100%	5	5		
		成本 指标	时效指标		于2023年12月31日前完成	按时完成	达成年度指标	5	5	
	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	4	4				
效益 指标 (30分)	社会效益 指标	药品抽检经费2585.4万元		按规定使用	达成年度指标	3	3			
		医疗器械抽样经费42.5万元		按规定使用	达成年度指标	3	3			
满意度 指标(10分)	满意度 指标	通过对抽检发现的假劣药品、医疗器械的打击, 使我省药械安全形势持续向好, 促进我省药械产业高质量发展		全年无重大药械质量安全事故	达成年度指标	30	30			
		人民群众对用药用械质量安全有效的满意度	≥85%	≥90.89%	10	10				
总分						90	90			
自评 结论	该项目2023年度自评结果为优, 自评得分为98.13分, 建议在下一年的预算安排中优先安排该项目资金。									

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械抽验专项资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		1725000	1725000	1725000	10	100.00	10
	财政拨款：		1725000	1725000	1725000	-	-	-
	-----本级安排：		1725000.00	1725000.00	1725000.00	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成省委省政府下达的药品及医疗器械监督抽验每年500批次，目标2：药品及医疗器械基本治理体系形成，目标3：人民群众用药品及医疗器械安全科普知识逐步提高			完成省委省政府安排的工作任务				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成药品及医疗器械监督抽	≥500批次	≥500批次	10	10	
		质量指标	检验报告和结论差错率	≤0.5%	≤0.5%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12月31日前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	人民群众用医疗器械安全意识	逐年提升	达成年度指标	30	30	
	满意度 指标(10分)	满意度指 标	人民群众对医疗器械监管工 作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在的问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		工商行政管理专项补助经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	4000000	1908175.94	10	47.70	4.77	
		财政拨款：	0	4000000	1908175.94	-	-	-	
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	4000000	1908175.94	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：完成省委省政府安排的突发性工作 目标2：完成国家市场监督管理总局安排的突发性工作 目标3：完成省局安排的突发性工作			目标1：完成省委、省政府安排的突发性市场监管工作。 目标2：完成市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作。 目标3：完成省局安排的突发性工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成省委省政府安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	6	6		
			完成国家市场监督管理总局安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	6	6		
			完成省局安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	6	6		
		质量指标	2023年度工商行政管理补助专项预算资金到位率	=100%	=100%	6	6		
			2023年度工商行政管理补助专项预算资金预算执行率	≥90%	≥47.70%	6	3.18	根据市场监管总局、省委省政府安排突发性市场监管工作。	
		时效指标	完成省委省政府安排的突发性工作时限	2023年底前完成	达成年度指标	5	5		
	完成国家市场监督管理总局安排的突发性工作时限		2023年底前完成	达成年度指标	5	5			
	完成省局安排的突发性工作时限		2023年底前完成	达成年度指标	5	5			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障全省市场监管突发性、群体性事件监管，维护社会公众稳定	有效保障	达成年度指标	15	15		
			落实国家市场监督管理总局突发性事件监管，维护市场秩序稳定	有效保障	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	国家市场监督管理总局对我省市场监管工作的考评	得到国家市场监督管理总局考核工作认可	达成年度指标	5	5			
		省委省政府对我局市场监管工作的考评	得到省委省政府考核工作认可	达成年度指标	5	5			
总 分						90	87.18		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.95分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		工商行政管理专项补助经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局对下			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	4770000	3310700	10	69.41	6.94
		财政拨款：	0	4770000	3310700	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	4770000.00	3310700.00	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1. 贵阳市：加强市场监管执法力度，严厉打击制售假冒伪劣产品等违法行为，确保辖区内无区域性、行业性制假售假违法行为。目标2. 安顺市：加强市场监管执法力度，严厉打击制售假冒伪劣产品等违法行为，确保辖区内无区域性、行业性制假售假违法行为。目标3. 毕节市：加强市场综合监督管理、强化疫情防控；加强反不正当竞争与直销监督管理；加大消费维权保护、营造放心便民的消费环境；做好企业注册登记，企业“双随机、一公开”监管。目标4. 六盘水：进一步推进市场主体培育壮大；进一步优化行政审批服务；有效改善市场监管执法环境和基础设施建设。目标5. 黔东南：确保市场主体及行政执法信息安全；强化执法装备，提高市场监管工作质量及效率。目标6. 黔南：提升全州市场监管综合执法能力和水平；优化营商环境。目标7. 黔西南：营造公平有序的竞争环境，确保人民群众放心消费；防范和打击传销；加大服务领域消费维权力度，开展消费教育和引导工作，提升消费者维权能力，营造放心消费环境。目标8. 铜仁：加强市场监管执法力度，开展行政许可审批、“双随机、一公开”、标准化、注册登记、认证认可等市场监管领域工作，优化营商环境，维护市场公平。目标9. 遵义：开展户外媒体广告进行监测监管；开展“双随机、一公开”摇号专项抽查检查；市级市场监管行政审批事项现场核查。</p>			<p>目标1. 贵阳市：加强市场监管执法力度，严厉打击制售假冒伪劣产品等违法行为，确保辖区内无区域性、行业性制假售假违法行为。目标2. 安顺市：完成信息化建设。目标3. 毕节市：加强市场综合监督管理、强化疫情防控；加强反不正当竞争与直销监督管理；加大消费维权保护、营造放心便民的消费环境；做好企业注册登记，企业“双随机、一公开”监管。目标4. 六盘水：进一步推进市场主体培育壮大；进一步优化行政审批服务；有效改善市场监管执法环境和基础设施建设。目标5. 黔东南：确保市场主体及行政执法信息安全；强化执法装备，提高市场监管工作质量及效率。目标6. 黔南：提升全州市场监管综合执法能力和水平；优化营商环境。目标7. 黔西南：营造公平有序的竞争环境，确保人民群众放心消费；防范和打击传销；加大服务领域消费维权力度，开展消费教育和引导工作，提升消费者维权能力，营造放心消费环境。目标8. 铜仁：加强市场监管执法力度，开展行政许可审批、“双随机、一公开”、标准化、注册登记、认证认可等市场监管领域工作，优化营商环境，维护市场公平。目标9. 遵义：开展户外媒体广告进行监测监管；开展“双随机、一公开”摇号专项抽查检查；市级市场监管行政审批事项现场核查。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
数量指标		购买人力资源服务	=1项	=1项	1	1		
		网络提质省级户次	≥4户	≥4户	1	1		
		对食品、药品、特种设备、产品质量、标准化、计量、价格、商标、广告、知识产权等监管企业数	≥200户次	≥200户次	1	1		
		执法办案任务数	≥50件	≥52件	1	1		
		优化营商环境执法执勤车辆采购	=1辆	=1辆	1	1		
		年度办件量	≥2000件	≥2081件	2	2		
		基础设施维修改造项目	=1项	=1项	1	1		
		开展对全州食品、药品、特种设备、产品质量、标准化、计量、价格、商标、广告、知识产权以及消费环境与网络交易、企业信用监管等市场主体检查	≥200户次	≥2051户次	2	2		
		执法车辆购置	≥1辆	≥1辆	1	1		
		2023年黔南州开展市场监督管理行政执法案件查办数	≥1000件	≥4202件	2	2		
		配置执法车辆	≥1辆	≥1辆	1	1		
		防范和打击传销印制发放宣传资料	≥40000份	≥40000份	2	2		
		防范和打击传销电视报纸宣传	≥2次	≥12次	2	2		
		防范和打击传销制作宣传展版(栏)	≥5个	≥26个	2	2		
		开展涉农收费单位检查	≥10次	≥27次	2	2		
		发布实际地方标准	≥3件	≥18件	2	2		
		开展市场监管领域执法检查次数	≥60次	≥60次	2	2		
		对全市公路、火车站、汽车站、机场等区域户外媒体进行广告抽查监测	≥20次	≥24次	2	2		

绩效指标	产出指标 (50分)	对市区楼宇液晶显示器、楼宇广告监测次数	≥35次	≥48次	2	2			
		对市区指路牌、灯箱、天桥、公交站牌广告监测次数	≥20次	≥24次	2	2			
	质量指标	按照完成辅助性工作	=100%	=100%	1	1			
		办公网络质量	不断提升	达成年度指标	1	1			
		对食品、药品、特种设备、产品质量、标准化、计量、价格、商标、广告、知识产权等监管检查率	≥90%	≥95%	1	1			
		执法办案结案率	≥90%	≥95%	1	1			
		市场主体总量增速	10%左右	达成年度指标	1	1			
		月平均开展便民服务（预约服务、延时服务）次数	=2次	=2次	1	1			
		项目验收合格率	≥90%	≥100%	1	1			
		市场监管检查率	≥90%	≥90%	1	1			
		执法车辆验收合格率	≥100%	≥100%	1	1			
		黔南州市场监管行政执法案件重大案件办理率	=100%	=100%	1	1			
		黔南州市场监管行政执法案件涉刑案件移送率	=100%	=100%	1	1			
		黔南州市场监督管理案件线索处置率	=100%	=100%	1	1			
		群众对打击防范传销知晓率	≥80%	≥95%	1	1			
		价格监管检查完成率	≥100%	≥100%	1	1			
		标准发布成功率	=100%	=100%	1	1			
		户外广告监测率	≥90%	≥98%	1	1			
		时效指标	项目完成时限	2023年底前	达成年度指标	1	1		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1			
	社会效益指标	社会效益指标	确保辖区内无区域性、行业性制假售假违法行为	长期	达成年度指标	1	1		
			市场监管信息化水平	不断提升	达成年度指标	1	1		
			食品、药品、流通领域产品质量、特种设备、知识产权总体安全水平	不断提升	达成年度指标	1	1		
			执法工作对市场营商环境影响	不断提升	达成年度指标	1	1		
			事项月平均实际网办率	≥60%	≥70%	1	1		
			基础设施基础条件	恢复、完善基础设施使用功能	达成年度指标	1	1		
			食品、药品、流通领域产品质量、特种设备总体安全水平	不断提升	达成年度指标	1	1		
			市场监管行政执法工作对市场营商环境影响	逐步优化	达成年度指标	1	1		
			通过查办一批重大市场监管行政执法案件	优化营商环境，营造公平有序的市场竞争环境、安全放心的市场消费环境，	达成年度指标	1	1		
			通过查办一批食品药品行政执法案件，促进食品药品安全监管水平	不断提升	达成年度指标	1	1		
			增强群众防范传销的能力。	明显提升	达成年度指标	1	1		
			开展涉企收费专项价格检查。	减轻企业负担、优化营商环境等政策落实，更好服务实体经济高质量发展。	达成年度指标	1	1		
			持续开展广告市场突出问题专项整治，维护良好广告市场秩序。。	成效显著	达成年度指标	1	1		
进一步营造便利化的市场准入环境			有所提升	达成年度指标	1	1			
提高户外广告监测水平			户外广告违法率不断降低	达成年度指标	1	1			
生态效益指标			生态效益指标	“长江禁捕打非断链”案件数量	≥20件	≥23件	2	2	
				打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物违法行为，斩断市场销售产业链	保护长江流域黔南州区域生态安全	达成年度指标	2	2	
	可持续影响	长期		达成年度指标	1	1			
效益指标 (30分)		促进市场监管信息化水平提升	长期	达成年度指标	1	1			
		市场监管水平及执法办案能力	长期	达成年度指标	1	1			
		营商环境水平	长期	达成年度指标	1	1			

	可持续影响指标	办公场所安全隐患风险	管控到位	达成年度指标	1	1		
		行政许可事项承诺时限压缩率可达	≥70%	≥75%	1	1		
		通过加大市场监管力度，营造良好的市场环境，	长期	达成年度指标	1	1		
		公众对黔东南州营商环境满意度	≥85%	≥85%	1	1		
		市场监管综合执法办案能力	不断提升	达成年度指标	1	1		
		市场环境公平有序良好氛围	逐步形成	达成年度指标	1	1		
		逐年开展，形成常态化机制	持续一年	达成年度指标	1	1		
	满意度指标(10分)	满意度指标	行政案件当事人的满意程度	≥90%	≥90%	1	1	
			单位人员满意度	≥90%	≥95%	1	1	
			人民群众对市场监管工作满意度	≥90%	≥95%	1	1	
			科室对项目满意度。随机问卷20份。计算公式：（问卷调查满意的科室数/问卷调查群众的总数）×100%	≥90%	≥100%	1	1	
			当年被监督或风险监测对象对黔东南州市场监督管理行政执法工作的投诉率	≤2%	≤0%	1	1	
			加大市场监管执法力度，营造公平竞争的市场环境。	不断提升	达成年度指标	1	1	
			公众对监管工作的满意度	≥80%	≥80%	2	2	
		更公开、更严格、更阳光地开展执法活动，避免随意执法扰民。	提升公众对年报数据的信任度，营造诚实守信的市场环境	达成年度指标	2	2		
总 分					90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为96.94分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		市场秩序监管专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分	执行率	得分
	年度资金总额:	5852490	5734590	4181296.1	10	72.91	7.29
	财政拨款:	5852490	5734590	4181296.1	-	-	-
	-----本级安排:	5852490	5734590	4181296.1	-	-	-
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>目标1. 重点对本级注册登记的的企业,按照不低于3%的比例,进行“双随机。一公开”抽查检查,主要检查其公示信息。对未按照市场监管部门责令的期限公示有关企业信息,或者隐瞒真实情况、弄虚作假的,依照《企业信息公示暂行条例》等规定处理,并通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。经过一次抽查,有效提高履行法定义务自觉性,降低来年抽查二次列入比例。目标2. 开展省内户外广告监测相关工作,对省内广播、电视报刊进行全时段广告监测,对省内家主流互联网媒体进行全时段广告监测,对省内LED户外大屏广告进行全时段广告监测。目标3. 参加总局组织各类活动及省外学习调研。目标4. 督促指导各地推进培育壮大市场主体工作。目标5. 完成350套《商事制度改革文件汇编》资料的印制发放工作。目标6: 做好权限内企业登记注册工作,依申请人申请,对符合登记条件的及时颁发营业执照。目标7: 对2023年度新增的企业登记档案,及时进行数字化加工,保证查询方便、快捷、全面。目标8: 引导和促进我省个体私营经济和“小个专”党建工作健康稳步发展。目标9: 开展价格监督、反垄断案件调查,预计每年平均调查4个案件。委托第三方机构开展环保电价核算。开展公平竞争审查第三方评估,委托第三方机构对部分州市政府、省直部门进行评估。目标10: 组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及计量类行政许可是否符合相关许可条件进行现场或书面审查。目标11: 委托机构对省级许可中特种设备类行政许可的鉴定评审、特种设备作业人员、特种设备检验检测人员是否符合相关许可条件进行鉴定评审或组织考试。</p>			<p>目标1: 2023年核查省级登记企业(通用型企业信用风险分类结果C、D两类)167户,占省级登记企业总数3.2%。符合列入经营异常名录的有123户,占核查总数73.7%。通过对较高信用风险程度的企业实施差异化检查,问题发现率较去年有较大提升(2022年为41.3%)。目标2: 完成传统媒体广告监测101个、互联网广告监测559家、户外广告监测26万条次、LED户外大屏广告监测240块。目标3: 参加总局组织会议5人次、培训3人次、赴省外调研6人次。目标4: 省内调研指导35人次,调研指导工作实现9个州市全覆盖。形成《关于推进旅游市场主体培育行动打造有竞争力的龙头企业调研报告》,并以工作专报(2023年第15期)形式报分管省领导。统筹省直28家单位,协同推进全省2023年度培育壮大市场主体工作。期间,推送工作提示11次、印发工作动态13期(其中第15期工作动态获省领导肯定性批示)。牵头组织省领导亲自主持、会议规模到县的全省培育壮大市场主体视频会1次。目标5: 汇总编印《商事制度改革相关文件汇编(2023)》350套,并以州市为单位,发放到登记机关窗口工作人员。目标6: 做好权限内企业登记注册工作,依申请人申请,对符合登记条件的及时颁发营业执照。全年共办理企业登记类2755件,依法办理司法协助查询、查封、解除48件,撤销登记9件,未收到省政务服务“好差评”系统的差评情况。目标7: 采取外包服务方式完成新增2755卷企业档案的数字化加工,全年为企业和社会公众提供企业档案查询2325户次,为申请提供方便、快捷、全面的企业档案查询服务。目标8: 开展个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导4次,引导和促进我省个体私营经济和“小个专”党建工作健康稳步发展。目标9: 2023年完成价格监督、反垄断案件调查10件。目标10: 组织计量、资质认定、工业生产类行政许可组织专家1106人次,委托特种设备机构资质评审249家次,计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审合规性和委托特种设备机构资质评审合规性合规性均为100%。目标11: 安排特种设备作业人员考试139人次,考试合格率为89%;特种设备检验检测人员考试946人次,考试合格率为20%。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
数量指标	抽查企业	传统媒体广告监测	≥167户	≥167户	1	1	
		互联网广告监测	≥40个	≥101个	1	1	
		户外广告监测	=100家	=559家	1	1	
		LED户外大屏广告监测	≥10万条	≥26万条	1	1	
		汇编资料梳理	=200块	=240块	1	1	
		参加总局组织各类活动	≥350套	≥350套	1	1	
		印刷营业执照正本	按文件要求	达成年度指标	1	1	
		印刷营业执照副本	≥1500张	≥1500张	1	1	
		企业档案数字化加工量	≥2000张	≥2000张	1	1	
		个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导次数	≥2500卷	≥2755卷	1	1	
		价格、反垄断调查案件数	≥4次	≥4次	1	1	
		环保电价专项检查案件数	≥4件	≥10件	1	1	
		形成书面评估报告	≥24件	≥0件	1	0	2023年未发现相关价格违法行为
		组织计量、资质认定、工业生产类行政许可组织专家人数	≥2份	≥0份	1	0	一是2023年未发现相关价格违法行为,因此没有形成相关书面评估报告;二是2022年对贵州省市场监督管理局、黔南州和黔东南州政府及其所属有关部门等11个单位进行了评估,2023年4月20日召开公平竞争审查工作会议,对2022年相关评估报告情况进行反馈,会后根据反馈情况进行整改,将评估结果进行转化为实效,因此2023年未开展新一轮公平竞争第三方评估。
		委托特种设备机构资质评审	≥775人次	≥1106人次	1	1	
安排特种设备作业人员考试	≥28家次	≥249家次	1	1			
安排特种设备检验检测人员考试	≥280人次	≥139人次	1	0.5	因特种设备作业人员考试机构中金属结构焊及非金属材料项目省局与考试机构委托协议于2023年9月到期,新协议在2024年1月签订,故2023年已受理未委托的54人均在2024年1月委托,且因新协议签订前无法组织人员考试,部分申请人选择到其他地方申请考试,故安排人员考试数未达指标。		
产出指标	抽查比例	≥295人次	≥946人次	1	1		
	户外广告涉嫌违法线索派发率	≥3%	≥3.2%	1	1		
	传统媒体广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1		
	互联网广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1		
	LED户外大屏广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1		

山111111 (50分)	质量指标	广告监测准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		汇编资料发放率	≥85%	≥100%	1	1		
		总局组织活动参与率	=100%	=100%	1	1		
		电子档案加工抽查验收合格率	=100%	=100%	1	1		
		营业执照正本标准符合率	=100%	=100%	1	1		
		营业执照副本标准符合率	=100%	=100%	1	1		
		个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导市（州）局覆盖率	≥60%	≥60%	1	1		
		价格、垄断违法案件处置率	=100%	=100%	1	1		
		环保电价违法案件处置率	=100%	=0%	1	0	2023年未发现相关价格违法行为	
		书面评估报告验收合格率	=100%	=0%	1	0	环保电价、公平竞争审查未开展第三方评估，未形成书面评估报告	
		安排计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审合规性	=100%	=100%	1	1		
		委托特种设备机构资质评审合规性	=100%	=100%	1	1		
		特种设备作业人员考试合格率	≥80%	≥89%	1	1		
		特种设备检验检测人员考试合格率	≥80%	≥20%	1	0.25	该项指标设定是按照原省级办理事项设定，但2023年新增承接总局下放的电梯检验员等项目的特种设备检验人员考试通过率极低，设定质量指标时对其通过率预判出现偏差，且该质量指标设定欠合理。且因疫情原因，承接总局的项目已有三年未开展考试，集中到省局申请考试的人员较多，考试合格率也较低。	
	时效指标	抽查完成时间	2023年底	达成年度指标	1	1		
		广告监测工作按时完成率	=100%	=100%	1	1		
		汇编资料完成时限	2023年内	达成年度指标	1	1		
		总局组织活动按时完成率	=100%	=100%	1	1		
		项目完成时限	2023年底前	达成年度指标	1	1		
		适用一般程序办理的案件作出处理决定时效。（案情复杂或者其他原因的除外）	≤90天	≤90天	1	1		
		启动评估至形成书面评估报告时间	≤10个月	≤0个月	1	1		
		组织计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审时限	≤5个工作日	≤3个工作日	1	1		
		委托特种设备机构资质评审时限	≤3个月	≤2个月	1	1		
		特种设备作业人员考试计划按期完成率	=100%	=100%	1	1		
	成本指标	特种设备检验检测人员考试计划按期完成	=100%	=100%	1	1		
		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	降低群众办事成本	≥0.73万元	≥0.73万元	3	3	
			检查结果公示率	=100%	=100%	2	2	
		社会效益指标	控制违法广告发布	有效控制	达成年度指标	2	2	
			减少企业开办平均耗时	有效减少	达成年度指标	2	2	
			提升登记机关工作人员工作能力	有效提升	达成年度指标	2	2	
			提高档案的查询效率	有效提高	达成年度指标	2	2	
			引导和促进个体私营企业数量增长	有效促进	达成年度指标	2	2	
加强民生领域价格监管			有效加强	达成年度指标	2	2		
推动公平竞争审查制度在全省落实			有效推动	达成年度指标	2	2		
加强计量、资质认定、工业生产类行政许可质量的管理			有效加强	达成年度指标	2	2		
加强特种设备机构鉴定评审质量的管理			有效加强	达成年度指标	2	2		
提升特种设备作业人员实际操作能力			有效提升	达成年度指标	2	2		
提升特种设备检验检测人员检测能力			有效提升	达成年度指标	2	2		
可持续影响指标		促进广告市场持续向好发展	有效促进	达成年度指标	3	3		
	满意度指标 (10分)	公示信息抽查检查后，被列入企业经营异常名录企业的行政复议比例	≤5%	≤5%	0.8	0.8		
社会公众对广告监测工作满意度		≥90%	≥90%	0.8	0.8			
资料使用人满意度		≥85%	≥85%	0.8	0.8			
档案查询申请人满意度		≥90%	≥100%	0.8	0.8			
企业登记办事群众满意度		≥90%	≥100%	0.8	0.8			
企业登记业务人员满意度		≥90%	≥100%	0.8	0.8			
下级部门对业务指导的满意度		≥80%	≥80%	0.8	0.8			
案件调查对象满意度		≥90%	≥100%	0.8	0.8			
评估对象满意度		≥90%	≥0%	0.8	0	未开展评估活动		
计量、资质认定、工业生产类行政许可申请人满意度		≥90%	≥95%	0.8	0.8			
特种设备行政许可申请机构的满意度		≥90%	≥95%	0.8	0.8			
特种设备作业人员满意度	≥90%	≥95%	0.8	0.8				
特种设备检验检测人员满意度	≥90%	≥95%	0.4	0.4				
总分				90	83.95			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。二、存在问题 受客观因素影响，导致部分绩效指标未完成。三、下一步改进意见 加强绩效运行监控，及时调整绩效指标。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.24分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		市场监管综合保障专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	13628300	12947000	11313713.57	10	87.38	8.74
	财政拨款:	13628300	12947000	11313713.57	-	-	-
	-----本级安排:	13628300	12947000	11313713.57	-	-	-
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>目标1:做好局机关主办公楼和海马冲办公楼的综合保障,确保工作正常运转。目标2:开展市场监管重大课题研究,形成课题研究报告,推动市场监管制度完善,为宏观经济决策提供参考。目标3:聘请2家律师事务所承担我局法律顾问工作,响应我局重大行政决策、重大执法决定、复议诉讼、普法宣传等工作的法律需求和法律服务。目标4:开展法治宣传教育活动,购买相关法律法规学习书籍,分发给市、县两级市场监管部门及机关各处室。目标5:参加国家总局价监竞争局召开的各项工作部署会议、总局业务培训,业务能力得以提升。目标6:指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件,严厉打击不正当竞争及违规直销、传销违法行为,提高监管效能,维护良好的市场经济秩序。目标7:通过群众喜闻乐见的形式,提升市场监管方面政策解读、信息公开、重大决策部署等传播效果。目标8:提升市场监管部门重大新闻宣传水平,主动积极宣传市场监管新举措新成就。目标9:提高市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力。目标10:政务新媒体运维。目标11:根据《干部教育培训工作条例》,着眼于填补干部在抓落实、促改革、谋发展中的知识空白、经验盲区、能力弱项,对各级干部进行全覆盖培训。目标12:根据《中共贵州省委组织部印发〈贵州省全面提升干部人事档案工作科学化制度化规范化行动计划〉的通知》,按照国家标准,加快推进数字档案建设,为完成干部人事档案工作而设立。目标13:制定抽查监测方案和抽查监测工作计划,组织工作人员对全省9个市(州)广告监测抽查;根据上级部门工作要求组织工作人员赴9个市(州)开展广告专项监测,完成广告专项监测任务。目标14:组织开展全省广告监测工作情况调研,编写调研报告,根据调研结果对监测方案的覆盖范围、监测重点、周期等内容进行调整,确保全省广告监测工作有效开展。目标15:督促市州市场监管局做好网络安全等相关工作。</p>			<p>目标1:做好局机关主办公楼和海马冲办公楼的综合服务保障工作,确保了两个办公区工作的正常运转。目标2:完成“十四五”规划中期评估,形成省局《落实贵州省“十四五”规划〈纲要〉中期评估报告》《“十四五”市场监管现代化规划中期评估报告》《贵州省“十四五”市场监管现代化规划中期评估报告》。目标3:聘请2家律师事务所作为我局外聘法律顾问单位,充分发挥社会律师专业性优势,在立法立规、行政决策、行政执法、法治宣传教育、法律咨询服务等方面起到参谋、助手作用,促进依法行政。目标4:根据相关法律法规共919册,分发给局机关各业务处室及各市(州)、县(区)市场监管局,增强全省系统法治意识,规范执法行为,保障相对人权益。目标5:参加总局召开的会议及培训4次,业务能力得到进一步提升。目标6:指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件4件,严厉打击了不正当竞争及违规直销、传销违法行为,提高了市场监管效能,维护了良好的市场经济秩序。目标7:拓展传播渠道,以群众喜闻乐见的方式,分类定向推送市场监管新闻背景资料240篇,“媒体聚焦”栏目收录媒体报道稿件687篇,切实提升市场监管方面新闻宣传效果。目标8:紧扣重大主题主线,以群众喜闻乐见的方式,组织召开新闻发布会(通气)会5次,进一步提升新闻舆论传播力引导力影响力。目标9:编辑舆情分析报告120期,协调处置市场监管网络舆情900余起,切实提高了市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力。目标10:强化省局微博、微信、抖音、头条政务新媒体建设和管理,严格落实“三审三校”制度,新媒体共发布市场监管宣传稿件380篇。目标11:完成各级干部线下培训4227人次。目标12:完成干部人事档案维护384卷,全新人人事档案数字化制作9卷。目标13:对9个市(州)主要城市干道、车站、商业区和其他重点场所的户外广告现场抽查监测,全年共出动外出抽查监测人员35人次,监测广告2835条。目标14:开展户外广告(LED大屏)监测工作调研,完成1篇调研报告。目标15:组成网络安全检查小组到贵阳市市场监管局、遵义市场监管局、铜仁市场监管局、仁怀市市场监管局等,深入查找各单位在网络安全责任制落实、网络安全应急处置工作、网络安全日常管理、网络安全防护、信息系统基本情况五个方面存在的问题和风险隐患,督促各级市场监管局做好网络安全等相关工作。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
数量指标		整理年度档案数量	≥3900份	≥4601份	1	1	
		党报党刊及业务刊物订购数量	≥538份	≥500份	1	0.93	局领导调任、部分局领导退休
		会议次数	≥10次	≥7次	1	0.7	部分处室因工作原因会议取消
		办公楼正常运转面积	=17360.25平方米	=17360.25平方米	1	1	
		课题论文登载量	≥45篇	≥46篇	1	1	
		编印期刊期数	≥6期	≥6期	1	1	
		重大课题研究报告	=2个	=1个	1	0.5	综合规划处根据工作需求开展一项规划评估工
		相关法律法规书籍订购数	≥600册	≥919册	1	1	
		外聘法律顾问单位	≥2家	≥2家	1	1	
		参加总局召开的会议及培训	≥4次	≥4次	1	1	
		指导全省查办不正当竞争、直销、传销案件	≥4次	≥4次	1	1	
		市场监管组织宣传活动次数以及拍摄宣传视频	≥8次	≥10次	1	1	
		编辑舆情分析报告	≥100期	≥120期	1	1	
		重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥5次	1	1	
		政务新媒体发布信息数量	≥360条	≥380条	1	1	
		培训参加人次	≥4200人次	≥4227人次	1	1	
		干部人事档案数	≥390卷	≥393卷	1	1	
		完成广告抽查	≥1000条次	≥2835条次	1	1	
		完成专项广告监测	≥200条次	≥247条次	1	1	
		产出指标 (50分)	质量指标	指导市州市场监管部门网络安全工作次数	≥5次	≥5次	1
档案整理规范符合率	=100%			=100%	1	1	
党报党刊及业务刊物发放	=100%			=100%	1	1	
会议签到率	≥95%			≥99%	1	1	
办公用房综合服务率	=100%			=100%	1	1	
登载论文审核率	=100%			=100%	1	1	
期刊稿件审核率	=100%			=100%	1	1	
重大课题研究报告评审合格率	=100%			=100%	1	1	
法律法规书籍发放率	≥90%			≥100%	1	1	
法律顾问意见采纳率	≥85%			≥95%	1	1	
总局会议及培训签到率	=100%			=100%	1	1	
指导不正当竞争、直销、传销案件办结率	≥90%			≥100%	1	1	
市场监管宣传活动主流媒体参与率	≥80%			≥80%	1	1	

绩效指标	时效指标	对省委网信办通报的舆情信息回复率	≥80%	≥85%	1	1	
		重大新闻宣传活动主流媒体签到率	≥80%	≥82%	1	1	
		政务新媒体信息发布原创率	≥10%	≥10%	1	1	
		参加培训人员签到率	≥90%	≥100%	1	1	
		干部人事档案信息录入内容准确率	≥90%	≥95%	1	1	
		抽查涉嫌违法广告信息推送率	=100%	=100%	1	1	
		广告抽查市州覆盖率	=100%	=100%	1	1	
		年度指导市州任务覆盖率	=100%	=100%	1	1	
		完成档案清理工作时限	2023年6月30日前	达成年度指标	0.5	0.5	
		党报党刊及业务刊物发放时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		会议召开时间	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		课题论文登载时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		期刊出刊完成及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
		重大课题研究报告完结时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		法律顾问出具法律意见时间	≤3个工作日	≤3个工作日	0.5	0.5	
	相关法律法规书籍发放时效	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	总局会议及培训按时完成率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	不正当竞争、直销、传销案件处置时限	≤3个月	≤3个月	0.5	0.5		
	市场监管宣传完成时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	舆情及时处置率	≥80%	≥85%	0.5	0.5		
	重大新闻宣传活动及时完成率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	政务新媒体运维天数	≥200个工作日	≥210个工作日	0.5	0.5		
	工作完成时效	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	广告抽查完成时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	年度指导市州任务按时完成率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1.5	1.5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进业务处室工作能力提升	有效促进	达成年度指标	2	2
			推动市场监管相关工作开展	有效推动	达成年度指标	2	2
			加强市场监管理论文化建设	有效加强	达成年度指标	2	2
			增强全省市场监管工作人员依法行政能力	有效增强	达成年度指标	1.5	1.5
			推进省市场监管局法治建设	有效推进	达成年度指标	1.5	1.5
			提升全省执法人员办案能力	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5
			维护良好的市场经济秩序	有效维护	达成年度指标	1.5	1.5
			提升市场监管部门宣传水平	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5
			提高市场监管部门的舆情处置能力	有效提高	达成年度指标	1.5	1.5
			提升市场监管部门重大新闻宣传水平	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5
		提高人员综合素质及业务能力	有效提高	达成年度指标	1.5	1.5	
		提高广告监测工作效能	有效提高	达成年度指标	1.5	1.5	
		提升市州市场监管局网络安全水平	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5	
		可持续影响指标	规范档案管理标准化建设	持续规范	达成年度指标	1.5	1.5
			保障办公楼正常运转	持续保障	达成年度指标	1.5	1.5
	意见建议被采纳次数		≥5次	≥5次	1.5	1.5	
	保障政务新媒体运维的正常运转		持续保障	达成年度指标	1.5	1.5	
	规范干部人事档案管理		持续规范	达成年度指标	1.5	1.5	
	为全省广告监管提供技术支持	持续提供	达成年度指标	1.5	1.5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	调阅档案人员满意度	≥95%	≥99%	0.5	0.5	
		参会人员满意度	≥85%	≥99%	0.5	0.5	
		干部职工对物管满意度	≥90%	≥99%	0.5	0.5	
		各业务处室满意度	≥90%	≥99%	0.5	0.5	
		期刊读者满意度	≥95%	≥99%	0.5	0.5	
		相关处室对课题研究成果满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		接受法律服务单位满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		普法书籍接收单位满意率	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		参加总局会议或培训人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
		下级单位对指导工作的满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
		新闻媒体工作人员对市场监管宣传工作满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		省委网信办对舆情处置工作的满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		社会公众对政务新媒体的满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		培训人员满意度	≥80%	≥81%	0.5	0.5	
档案查询部门满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5			
基层市场监督管理局对广告监测工作的满意度	≥80%	≥100%	0.5	0.5			
市州市场监管局满意度	≥90%	≥90%	1.5	1.5			
总 分					90	89.13	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。二、存在问题 受客观因素影响，导致部分绩效指标未完成。三、下一步改进意见 加强绩效运行监控，及时调整绩效指标。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.87分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						
联系人：王波							

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		执法打假专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		230000	230000	230000	10	100.00	10.00	
	财政拨款：		230000	230000	230000	-	-	-	
	-----本级安排：		230000	230000	230000	-	-	-	
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-	
	其他：		0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件。目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导。目标3：根据三定方案、全省市场监管工作会议部署，通过出差督促各市州进一步强化酒类市场监管，打击扰乱酒类市场秩序行为，强化知识产权保护，组织协调酒类重大复杂案件查处和跨区域执法，维护酒类市场公平竞争、健康有序的市场秩序。			目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件12件。目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导9次，覆盖全省各市州。目标3：充分发挥“牵头抓总”作用，紧盯我省酒类市场存在的问题短板和风险隐患，统筹各地牢牢把握“资金流、信息流、货物流”三个重点环节，以组织开展各类专项整治行动为抓手，开展酒类市场监管督导、调研、执法检查32次，严厉打击酒类市场违规营销、侵权假冒、虚假宣传等违法行为，全省酒类市场执法工作不断深入推进，全省酒类市场得到不断净化。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	组织查办执法稽查重大、跨区域案件		≥10件	≥12件	5	5	
			开展执法稽查督查指导工作		≥9次	≥9次	5	5	
			酒类市场监管督导、调研、执法检查		≥30次	≥32次	5	5	
		质量指标	重大案件组织查办率		=100%	=100%	5	5	
			执法稽查督查指导市州覆盖率		=100%	=100%	5	5	
			酒类案件结案率		=100%	=100%	5	5	
		时效指标	案件处置时限		<120天	<36天	5	5	
			督导按时完成		23年12月31日前	达成年度指标	5	5	
			酒类案件处置时限		≤3个月	≤3个月	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	查处违法案件，维护良好市场秩序		有效维护	达成年度指标	10	10	
			提升市州执法办案能力		有效提升	达成年度指标	10	10	
酒类案件办结公开率			≥90%	≥90%	10	10			
		社会公众对市场监管执法稽查工作满意度		≥80%	≥80%	4	4		

	满意度指标(10分)	满意度指标	下级部门对业务指导的满意度	≥90%	≥94%	3	3	
			我省名优酒企业对酒类市场监管满意度	≥80%	≥80%	3	3	
总 分						90	90	
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		质量与安全监管专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	118829300	118829300	108819820.93	10	91.58	9.16	
	财政拨款:	118829300	118829300	108819820.93	-	-	-	
	-----本级安排:	118829300	118829300	108819820.93	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 2023年开展不少于6715批次省级产品质量监督抽查; 目标2: 2023年开展不少于500批次省级工业产品质量安全风险监测项目。目标3: 开展2023年贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查。目标4: 开展2023年非自动衡器计量监督专项抽查。目标5: 开展电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测。目标6: 开展大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定工作。目标7: 开展计量比对项目。目标8: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审。目标9: 开展贵州省质量工作第三方评价、公共服务质量监测、品牌价值评价、质量发展状况测评、质量基础设施一站式服务等5个委托业务项目。目标10: 立项实施2023年质量发展项目33个。目标11: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查。目标12: 开展特种设备较大事故调查,保障事故调查工作顺利进行。目标15: “96533”码号资源占用。目标13: 制作电梯应急救援提示牌。目标14: 完成燃气管道安全风险检测和燃气管道检验质量抽查。目标15: 开展锅炉进行能效测试、电梯噪声检测和电梯检测质量抽查。目标16: 为省内重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务。目标17: 通过调研、检查等方式,分析掌握食品安全综合形势、承担食品安全监督管理综合协调工作、指导重大活动食品安全保障工作等,推动食品安全工作各项任务任务的落实。目标18: 对50家白酒生产企业开展检验能力验证,进一步规范白酒生产企业出厂检验。目标19: 完成年度省级食品安全抽检监测任务50662批次,省级食品评价性抽检总体合格率稳定在98%以上。目标20: 通过调研、检查等方式,分析掌握食品安全综合形势、承担食品安全监督管理综合协调工作、指导重大活动食品安全保障工作等,推动食品安全工作各项任务任务的落实。</p>			<p>目标1: 2023年共开展8738批次省级产品质量监督抽查。目标2: 2023年开展1417批次省级工业产品质量安全风险监测项目。目标3: 开展2023年贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查561批次,其中:定量包装商品511批次、过度包装商品50批次。目标4: 开展2023年非自动衡器计量监督专项抽查,抽查非自动衡器412台。目标5: 开展电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测,共抽查电能表、冷水水表、燃气表6020台。目标6: 开展大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定工作,全年共检定473块。目标7: 开展计量比对项目1个。目标8: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审,召开会议2次。目标9: 完成2023年贵州省质量工作第三方评价、2023年贵州省公共服务质量监测、2023年贵州省品牌价值评价、2023年贵州省质量发展状况测评、2023年质量基础设施一站式服务5个采购项目。目标10: 创新首席质量官“揭榜挂帅”形式,聚焦特色产业质量共性技术攻关,从征集到的363个推荐项目中,专家遴选并精准实施质量发展项目33个。目标11: 对60家特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构开展监督检查。目标12: 2023年全省未发生依法应由省局层级开展的特种设备较大事故。目标13: “96533”码号资源占用,形成电梯快速应急救援网络。目标14: 制作并张贴电梯应急救援提示牌14000块。目标15: 经省局党组会议批准,燃气管道安全风险检测和燃气管道检验质量抽查项目已取消,经费调整到其他项目。目标16: 完成100台锅炉能效测试。目标17: 完成重大活动、重要会议的特种设备安全技术保障服务60次。目标18: 开展2023年贵州省食品安全满意度调查,形成满意度调查报告1篇。目标19: 对56家白酒生产企业开展检验能力验证,进一步规范了白酒生产企业出厂检验。目标20: 2023年完成年度省级食品安全抽检监测56430批次,年度省级食品评价性抽检总体合格率99%。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
		省级产品质量监督抽查	≥6715批次	≥8738批次	1	1		
		省级工业产品质量安全风险监测项目	≥500批次	≥1417批次	1	1		
		2023年贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查批次	≥550批次	≥561批次	1	1		
		2023年非自动衡器计量监督专项抽查台数	≥410台	≥412台	1	1		
		大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定	≥450块	≥473块	1	1		
		电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测	≥5300台	≥6020台	1	1		
		制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范召开会议次数	≥2次	≥2次	1	1		
		计量比对项目	=1个	=1个	1	1		
		形成质量监测(评价)报告初稿	≥4份	≥4份	1	1		
		支持质量发展项目	≥33个	≥33个	1	1		
		开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查	≥30家	≥60家	1	1		
		制作电梯救援提示牌	≥20000块	≥14000块	1	0.7	项目2023年11月才招标完成签订合同,期间成交供应商反复进行数据调试延误了时间。	

数量指标	燃气管道安全风险检测	≥100000米	≥0米	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	燃气管道检验质量抽查	≥500000米	≥0米	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	锅炉进行能效测试	≥100台	≥100台	1	1		
	电梯噪声检测	≥1500台	≥0台	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	电梯检测质量抽查	≥2500台	≥0台	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	重大活动特种设备安全技术保障服务	≥5次	≥60次	1	1		
	省级产品质量监督抽查任务	≥6715批次	≥8738批次	1	1		
	省级工业产品质量安全风险监测项目任务	≥500批次	≥1417批次	1	1		
	白酒生产企业检验能力验证家数	=50家	=56家	1	1		
	编制《贵州省白酒生产企业检验能力验证结果报告》	=1份	=1份	1	1		
	完成年度省级食品安全抽检监测任务	≥50662批次	≥56430批次	1	1		
	抽检信息公告	≥30期	≥45期	1	1		
	出具各类别食品安全抽检结果分析报告	≥15份	≥17份	1	1		
	食品抽检大类	≥30类	≥32类	1	1		
	形成食品安全调研报告	≥1份	≥1份	1	1		
	产品质量监督抽查不合格率	≥5%	≥9.7%	0.5	0.5		
	工业产品质量安全风险监测问题发现率	≥10%	≥19.9%	0.5	0.5		
	2023年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽检覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	2023年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查不合格计量器具整改率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定受理率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测合格率	≥95%	≥95%	0.5	0.5		
	制（修）订贵州省地方计量检定规程、校准规范验收发布率	≥80%	≥80%	0.5	0.5		
	参比实验室占已建标数量的比例	≥90%	≥90%	0.5	0.5		
	公共服务质量监测市州覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	质量发展项目立项程序合规性	=100%	=100%	0.5	0.5		
	开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查的问题整改率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	质量指标	电梯救援提示牌信息错误率	≤5%	≤5%	0.5	0.5	
		燃气管道安全风险处置率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		燃气管道检验质量抽查问题处置率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		锅炉能效测试不合格整改率	=100%	=100%	0.5	0.5	
		电梯噪声分析报告综合评审合格率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		电梯检测质量抽查问题处置率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
	重大活动特种设备安全技术保障服务覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	白酒生产企业检验能力验证过程合规性	=100%	=100%	0.5	0.5		
	《贵州省白酒生产企业检验能力验证结果报告》评审率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	不合格（问题）食品核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	抽检信息公布率	≥85%	≥99%	0.5	0.5		
	市州抽检覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		

产出指标
(50分)

绩效指标

		年度省级食品安全评价性抽检合格率	≥98%	≥99%	0.5	0.5	
		食品安全调研报告评审通过率	=100%	=100%	0.5	0.5	
时效指标		省级重点产品质量监督抽查完成时间	提前完成（季节性产	达成年度指标	0.5	0.5	
		组织开展质量监测项目完成时限	提前完成（季节性产	达成年度指标	0.5	0.5	
		2023年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		2023年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		制（修）订贵州省地方计量检定规程、校准规范完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		计量比对项目完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		质量监测（评价）项目政府采购时限	2023年9月30日前	达成年度指标	0.5	0.5	
		质量发展项目资金拨付时限	2023年9月30日前	达成年度指标	0.5	0.5	
		开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		电梯救援提示牌完成时效	2023年底前	达成年度指标并具有	0.5	0.3	项目2023年11月才招标完成签订合同，期间成交供应商反复进行数据调试延误了时间。
		燃气管道安全风险检测完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		燃气管道检验质量抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		锅炉进行能效测试完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		电梯噪声检测完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		电梯检测质量抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		重大活动特种设备安全技术保障服务完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		出具《贵州省白酒生产企业检验能力验证结果报告》时限	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		食品安全抽检监测完成时限	2023年12月底前	达成年度指标	0.5	0.5	
食品安全调研指导完成时效	2023年底前	达成年度指标	0.4	0.4			
成本指标		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.1	0.1	
效益指标 (30分)	社会效益 指标	加强重点产品质量监督	有效加强	达成年度指标	2	2	
		保障消费者的合法权益	有效保障	达成年度指标	2	2	
		保障消费者、经营者、生产者的合法权益	有效保障	达成年度指标	2	2	
		加强计量工作监督管理	有效加强	达成年度指标	2	2	
		提升计量比对供给质量	有效提升	达成年度指标	2	2	
		促进质量工作机制创新	有效促进	达成年度指标	2	2	
		制作电梯应急救援提示牌，提高应急处置能力	有效提高	达成年度指标并具有	2	1.4	项目2023年11月才招标完成签订合同，期间成交供应商反复进行数据调试延误了时间。
		加强对特种设备相关单位责任落实的监管	有效加强	达成年度指标	2	2	
		开展技术服务，保障特种设备安全运行	有效保障	达成年度指标	2	2	
		提高白酒生产企业检验能力	有效提高	达成年度指标	2	2	
		保障我省食品安全	有效保障	达成年度指标	2	2	
		系统性、区域性和行业性食品安全风险隐患	有效降低	达成年度指标	2	2	
		保障重大活动食品安全	有效保障	达成年度指标	3	3	
可持续影响指标		推进质量强省建设	持续推进	达成年度指标	3	3	
		监督抽查对象的满意度	≥80%	≥80%	1	1	
		风险监测对象的满意度	≥80%	≥80%	1	1	
		经营者对计量监督工作满意度	≥90%	≥90%	1	1	

满意度指 标(10分)	满意度指 标	生产者对计量监督工作满意度	≥90%	≥90%	1	1	
		消费者对计量监督工作满意度	≥90%	≥90%	1	1	
		品牌价值参评企业满意度	≥80%	≥96%	1	1	
		质量发展项目实施单位满意度	≥80%	≥99%	1	1	
		9个市（州）特种设备安全监察机构及省特检院对全年工作指导满意度	≥85%	≥100%	1	1	
		特种设备相关机构满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		参加能力验证单位满意度	≥85%	≥100%	0.5	0.5	
		抽检工作被投诉率	≤2%	≤0.2%	0.5	0.5	
		社会公众对食品安全满意度	≥70%	≥81%	0.5	0.5	
		总 分				90	80.9
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。 二、存在问题 受客观因素影响，部分项目调整，导致个别年度目标和部分绩效指标未完成。 三、下一步改进意见 加强绩效运行监控，及时调整绩效目标和指标。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.06分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>						

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		认证监督管理专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：		1990000	1986800	1928335.92	10	97.06	9.71	
	财政拨款：		1990000	1986800	1928335.92	-	-	-	
	-----本级安排：		1990000	1986800	1928335.92	-	-	-	
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-	
	其他：		0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1. 组织600家次以上检验检测机构开展能力验证工作，对能力验证不合格机构要求4个月内整改，整改率不低于95%。目标2. 委托第三方检验检测机构抽取95批次以上产品开展认证有效性监督检查工作，完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。目标3. 委托第三方认证机构指导28家次以上企业提交小微企业质量管理体系、绿色建材认证申请，全省获得认证企业增加，企业质量管理水平上升。目标4. 对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查，统计机构数据不低于95%，完成统计报告。目标5. 开展对100家以上检验检测机构双随机监督抽查，对监督抽查不合格的机构，要求4个月内完成整改，整改合格率不低于95%			目标1：组织764家次检验检测机构开展能力验证工作，对能力验证不合格机构要求4个月内整改，整改率95%。目标2：委托第三方检验检测机构抽取100批次产品开展认证有效性监督检查工作，完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。目标3：委托第三方认证机构指导30家次企业提交小微企业质量管理体系认证申请，全省获得认证企业增加，企业质量管理水平上升。目标4：对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查，统计机构数据99%，完成统计报告。目标5：开展对110家检验检测机构双随机监督抽查，对监督抽查不合格的机构，要求4个月内完成整改，整改合格率100%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	监督检查检验检测机构		≥100家	≥110家	5	5	
			开展能力验证工作		≥600家次	≥764家次	5	5	
			有机认证产品抽样		≥95批次	≥100批次	5	5	
			检验检测机构统计调查报告		≥1份	≥1份	5	5	
			提交自愿性认证申请企业		≥28家次	≥30家次	5	5	
		质量指标	监督抽查不合格机构整改率		≥95%	≥100%	4	4	
			能力验证不合格机构整改率		≥95%	≥95%	4	4	
			检验检测服务业统计上报率		≥95%	≥99%	4	4	
		时效指标	能力验证不合格的机构责令整改时效		≤4个月	≤4个月	4	4	
			监督抽查不合格的机构责令整改时效		≤4个月	≤4个月	4	4	
	统计调查报告完成时限		2023年底前	达成年度指标	4	4			
效益指标 (30分)	社会效益指标	提升企业质量管理水平		有效提升	达成年度指标	15	15		
		提升检验检测机构能力		有效提升	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	检验检测机构满意度		≥95%	≥100%	5	5		
		获证企业满意度		≥95%	≥100%	5	5		
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.71分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		贵州省投诉举报综合保障服务与电梯救援坐席工作经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		1977000	1977000	1977000	10	100.00	10.00
	财政拨款：		1977000	1977000	1977000	-	-	-
	-----本级安排：		1977000	1977000	1977000	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
预期目标			实际完成情况					
年度总体目标	1. 负责全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员“7×24小时”全天候人工服务接听96533电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障的快速处置；2. 履行12315投诉举报中心职责，负责12315投诉举报的登记、分派及跟踪催办，做好上级交办的线索排查、执法检查、督察督办等工作，有效提高各地12315投诉举报办理时效和办理质量，配合做好重大活动保障工作。通过统计分析为为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。		完成全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员“7×24小时”全天候人工服务接听96533电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障的快速处置。及时进行12315投诉举报的登记、分派及跟踪催办，做好上级交办的线索排查、执法检查、督察督办等工作，有效提高各地12315投诉举报办理时效和办理质量，配合做好重大活动保障工作。通过统计分析为为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	96533电话接续量	≥140000个/年	≥154056个/年	5	5	
			重大活动餐饮服务食品安全保障	=100%	=100%	5	5	
			撰写12315分析报告	≥2份	≥2份	5	5	
		质量指标	启动签约维保单位（一级、二级）救援占总启动救援次数比例	≥95%	≥99.88%	5	5	
			投诉按时办结率	≥95%	≥100%	6	6	
			举报按时核查率	≥95%	≥100%	6	6	
	时效指标	电梯应急救援人员到达现场平均时间	≤30分钟	≤10.4分钟	6	6		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	6	6	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	电梯应急救援处置率	=100%	=100%	15	15	
		可持续影响指标	为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。	有效支撑	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	电梯救援指挥工作服务满意度	≥95%	≥98.73%	10	10		
总 分					90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况：2023年省投诉举报综合保障服务与电梯救援工作绩效自评得分为满分100分。一是12315平台接收投诉举报咨询326935件，其中投诉103380件，举报30322件。投诉按时初查率100%，投诉按时办结率100%，举报按时核查率100%，撰写12315分析报告2份，为市场监管部门提供全面数据支撑。二是电梯救援电话接续量154056个，共指挥处置电梯困人应急救援18485起，电梯应急救援处置率100%，到达现场平均时间10.4分钟，启动签约维保单位（一级、二级）救援占总启动救援次数比例99.88%，截至目前全省未发生一起电梯困人伤亡事件。二、存在问题。支出时间跟计划有出入。三、下一步改进意见。按照财务管理的要求，每月合理计划支出。四、以后年度预算安排建议。该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		贵州省梳棉胎产品省级质量监督抽查经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		33000	33000	33000	10	100.00	10.00
		财政拨款：		33000	33000	33000	-	-	-
		-----本级安排：		33000	33000	33000	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023年开展梳棉胎17个批次省级生产领域产品质量监督抽查				按照《省市场监管局关于印发2023年产品质量省级监督抽查年度计划的通知》（黔市监办发【2023】131号）要求，贵州省纤维检验局按时完成2023年梳棉胎监督抽查17批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	梳棉胎生产领域产品质量监督抽查批次	≥17批次	≥17批次	15	15		
		质量指标	梳棉胎生产领域产品质量监督抽查合格率	≥90%	≥94%	15	15		
		时效指标	梳棉胎生产领域产品质量监督抽查工作完成及时率	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	检验工作中对相应产品的法律标准进行宣贯，督促企业落实产品质量主体责任，规范企业生产经营行为	有效督促	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务对象投诉率	≤10%	≤0%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 抽样单修改不规范 三、下一步改进意见 组织抽样人员对抽样单填写进行学习。以后年度预算安排建议：建议按照2023年资金使用情况进行。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		统一社会信用代码工作经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		180000	180000	180000	10	100.00	10
		财政拨款：		180000	180000	180000	-	-	-
		-----本级安排：		180000.00	180000.00	180000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：持续做好统一社会信用代码数据库维护和持续建设工作 目标2：保障统一社会信用代码数据回传校核与上报正常开展 目 标3：实时提供统一社会信用代码信息服务				2023年绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	维护统一社会信用代码数据库和持续建设	≥150万条	≥150万条	10	10		
			回传数据接收、校核及上报数量	≥40万条	≥40万条	10	10		
			为全国信用信息共享平台（贵州）作数据支撑，为各政府部门提供代码数据	≥150万条	≥150万条	10	10		
		质量指标	重错码率	≤5%	≤5%	0	0		
			时效指标	每次回传数据校核及上报时	≤1天	≤1天	0	0	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			线路租赁费	=4万元	=4万元	5	5		
	硬件设备运维费		=8万元	=8万元	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	助力国家统一社会信用代码制度在贵州省顺利实施。	为“多证合一、一照一码”工作提供赋码质量保障技术支持，降低企业时间成本、人力成本和经费成本	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	与贵州省信息中心数据共享完成率	≥95%	≥95%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	2023年绩效目标已全部完成。在绩效目标工作不存在任何问题，对绩效目标工作无建议。完成绩效目标效果好，以后优先安排该项支出。								

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		知识产权业务审批经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	50000	50000	50000	50000	10	100.00	10.00
		财政拨款：	50000	50000	50000	50000	-	-	-
		-----本级安排：	50000	50000	50000	50000	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务，印制《知识产权事务服务指南》《知识产权申请知识读本》等宣传资料。			印制《知识产权事务服务指南》《知识产权申请知识读本》28300册，为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传资料印刷量	≥20000册	≥28300册	15	15		
		质量指标	印刷合格率	=100%	=100%	15	15		
		时效指标	宣传资料交货时间	≤1月	≤1月	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	提供专利、商标申请相关服务	≥30000件	≥62776件	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	代理机构对贵阳代办处服务满意度	≥95%	≥99%	10	10			
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在的问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：赵艳

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		省级食品监督抽检项目									
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省食品检验检测院					
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：				3420000	3420000	3419425	10	99.98	10
		财政拨款：				3420000	3420000	3419425	-	-	-
		-----本级安排：				3420000.00	3420000.00	3419425.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：				0	0	0	-	-	-
		其他：				0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	完成食品及保健食品的检验检测工作。				已完成食品及保健食品的检验检测工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标 (50分)	数量指标	食品、食品相关检验、食品相关产品的检验	≥1900批次	≥1900批次	6.25	6.25				
			保健食品检验	≥100批次	≥100批次	6.25	6.25				
		质量指标	食品、食品相关检验、食品相关产品的《检验检测报告》差错率	<1%	<1%	6.25	6.25				
			保健食品的《检验检测报告》差错率	<1%	<1%	6.25	6.25				
		时效指标	食品、食品相关检验、食品相关产品的检验报告出具及时率	=100%	=100%	6.25	6.25				
			保健食品的检验报告出具及时率	=100%	=100%	6.25	6.25				
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	6.25	6.25				
		项目成本		≤380万元	≤380万元	6.25	6.25				
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为市场食品安全提供保障	有效保障	达成年度指标	30	30				
满意度指标 (10分)	满意度指标	被抽检对象满意度	≥90%	≥90%	5	5					
		贵州省市场监督管理局对提供的技术服务工作的满意度	≥99%	≥99%	5	5					
总分						90	90				
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。										

联系人：王胜宇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		新冠病毒检测试剂检验能力建设经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2657000	2657000	2657000	2657000	10	100.00	10
		财政拨款:	2657000	2657000	2657000	2657000	-	-	-
		-----本级安排:	2657000.00	2657000.00	2657000.00	2657000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1.建成并运行实验室,目标2提升我省新型冠状病毒核酸检测试剂监管能力、可承担起属地监管责任、助推我省医疗器械产业健康发展。目标3建成后可有效确保新型冠状病毒核酸检测试剂的安全性和有效性,提高新型冠状病毒核酸检测的准确率,保障百姓安全用械。			实验室建成并运行中					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	购买新型冠状病毒核酸检测试剂专用设备	≥58台(套)	≥58台(套)	10	10		
		质量指标	设备参数性能符合检验检测要求	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	项目完成时间	12月31日	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			项目成本金额	≤265.7万元	≤265.7万元	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	新冠病毒核酸检测能力	长期提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	检测人员对设备使用满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在的问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。								

联系人: 陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		消费者权益保护专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		1375700	1140100	90473.82	10	7.94	0.79
	财政拨款：		1375700	1140100	90473.82	-	-	-
	-----本级安排：		1375700	1140100	90473.82	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：开展比较试验，为消费者提供科学理性的消费信息。目标2：开展消费体察，发挥社会监督职责，促进企业依法诚信经营。目标3：编印《贵州消费维权》，宣传消费法律法规，促进工作交流，提升消费维权工作水平。目标4：出差参加学习，及时了解消费维权工作动态，促进我省消费维权工作水平进一步提高。目标5：为完成网络市场监测工作，规范管理网络交易平台和网络经营主体，及时发现风险，警示违法行为，优化网络营商环境。			目标1：开展1次“手机电源适配器”比较实验，充分保障了消费者知情权。目标2：组织消费体察团开展了1次“国检中心国家重点实验室”，增强了消费者放心消费的信心。目标3：编印4期《贵州消费维权》杂志，促进工作交流，提升了维权工作水平。目标4：出差10次，及时了解最新工作动态，增强了维权业务能力。目标5：开展网络交易定向监测12次，形成网络交易定向监测报告12份，共监测发现涉嫌违法线索1045条，进一步规范了网络交易市场，优化了网络营商环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展比较试验	=1次	=1次	3	3	
			开展消费体察	=1次	=1次	3	3	
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	3	3	
			参加上级协会培训会议、赴基层消协调研	≥10次	≥10次	3	3	
			网络交易定向监测次数	≥12次	≥12次	3	3	
			网络交易定向监测报告	≥12份	≥12份	3	3	
		质量指标	比较试验购样检测率	=100%	=100%	3	3	
			消费体察团签到率	≥90%	≥100%	3	3	
			《贵州消费维权》发放市州覆盖率	=100%	=100%	3	3	
			培训或调研签到率	=100%	=100%	3	3	
	一次取证成功率		≥90%	≥90%	3	3		
	时效指标	比较试验完成时效	2023年底前完成	达成年度指标	3	3		
		消费体察完成时效	2023年底前完成	达成年度指标	3	3		
		《贵州消费维权》编印及时	=100%	=100%	3	3		
		培训或调研次按时完成率	=100%	=100%	3	3		
		交付监测报告	次月10个工作日内	达成年度指标	3	3		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	促进消费者享有商品的知情权和自主选择权	有效促进	达成年度指标	5	5	
			提高消费者维权意识	有效提高	达成年度指标	5	5	
提高市州消协组织的维权工作水平			有效提高	达成年度指标	5	5		
提高省消协的业务水平			有效提高	达成年度指标	5	5		
网络违法行为向相关部门推送率			=100%	=100%	5	5		
可持续影响 指标		规范网络市场秩序	持续规范	达成年度指标	5	5		
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	消费者满意度	≥80%	≥85%	2	2		
		基层消协组织满意度	≥80%	≥85%	2	2		
		消费体察团的满意度	≥80%	≥85%	2	2		
		培训、调研人员满意度	≥80%	≥85%	2	2		

		市州市场监管部门对网络市场监测项目指导满意度	≥80%	≥80%	2	2	
总 分					90	90	
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.79分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>						

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		标准化管理专项经费											
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级							
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		5900000		5900000		5760754		10	97.64	9.76	
		财政拨款：		5900000		5900000		5760754		-	-	-	
		-----本级安排：		5900000		5900000		5760754		-	-	-	
		-----其中：上级补助：		0		0		0		-	-	-	
		其他：		0		0		0		-	-	-	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况							
		目标1：开展地方标准制修订工作。目标2：对标准化试点示范区进行补助。目标3：对标准制定单位进行补助。				目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准81项。目标2：补助标准化试点示范35个。目标3：补助1批标准制定单位。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析				
	产出指标 (50分)	数量指标	开展地方标准制修订工作，发布地方标准		≥80项	≥81项	4	4					
			开展企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估		≥250个	≥300个	4	4					
			开展标准化研究及标准体系建设		≥6项	≥10项	4	4					
			对标准化试点示范进行补助		≥30个	≥35个	4	4					
			对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助		=1批	=1批	4	4					
			对标准化研究工作进行补助		≥6个	≥10个	4	4					
		质量指标	对标准制定单位进行补助		=1批	=1批	4	4					
			发布标准符合《贵州省地方标准管理办法》（试行）		=100%	=100%	4	4					
			地方标准项目评审程序合规		=100%	=100%	4	4					
			补助政策符合率		=100%	=100%	4	4					
	时效指标	地方标准立项审查时效		≤60个工作日	≤60个工作日	4	4						
		补助资金发放时效		2023年11月底前	达成年度指标	4	4						
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	2	2						
效益指标 (30分)	社会效益指标	促进地方标准化工作开展		有效促进	达成年度指标	10	10						
		提升地方标准数量		有效提升	达成年度指标	10	10						
	可持续影响指标	推进我省标准化发展战略实施		持续推进	达成年度指标	10	10						
满意度指标 (10分)	满意度指标	地方标准制定服务对象的满意度		≥90%	≥90%	5	5						
		补助单位满意度		≥90%	≥90%	5	5						
总分						90	90						
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.76分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。												

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		贵州省知识产权举报投诉维权援助专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		200000	200000	200000	10	100.00	10.00
		财政拨款：		200000	200000	200000	-	-	-
		-----本级安排：		200000	200000	200000	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展知识产权维权援助、园区和企业知识产权帮扶及进驻展会开展维权服务。				完成知识产权维权援助18件，园区和企业知识产权帮扶17起，驻展会开展维权服务4次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	进驻展会开展维权服务	≥3次	≥4次	10	10		
			园区和企业知识产权帮扶	≥12起	≥17起	10	10		
			知识产权维权援助量	≥12起	≥18起	10	10		
		质量指标	知识产权维权援助量办案率	≥95%	≥100%	10	10		
		时效指标	维权帮扶、援助工作按计划时间完成率	=100%	=100%	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	服务对象企事业单位的知识产权管理水平提高率	≥30%	≥30%	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	进驻展会开展维权服务满意度达	≥90%	≥95.2%	5	5			
		园区和企业知识产权帮扶满意度达	≥95%	≥95.1%	5	5			
总分						90	90		
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 经费使用能达到年度按时限完成率，但过于临近时限，工作安排不太合理。 三、下一步改进意见 下一步打算，把工作安排得更合理更有序，确保经费使用能提前达到年度按时完成率，达到各项绩效指标要求。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>								

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		计量工作补助专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省计量测试院		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	9990000	9990000	9990000	10	100.00	10	
	财政拨款:	9990000	9990000	9990000	-	-	-	
	-----本级安排:	9990000.00	9990000.00	9990000.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器进行强制检定服务, 并出具检定印证; 2. 在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务, 并出具检定印证; 3. 在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务, 并出具印证。			1. 在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器进行强制检定服务, 并出具检定印证; 2. 在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务, 并出具检定印证; 3. 在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务, 并出具印证。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量器具强制检定数	≥65000台/件	≥131885台/件	10	10	
			出具检定印证	≥65000份	≥131885份	10	10	
		质量指标	开展强制检定工作的计量标准器可溯源至国家基准或国际单位	=100%	=100%	5	5	
			出具证书/报告规范率	≥96%	≥100%	5	5	
			时效指标	计量器具强制检定总成本	≤15日	≤15日	10	10
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	减免全省企事业单位计量器具强制检定收费	≥2600万元	≥5181.07万元	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	计量器具强制检定客户满意度	≥97%	≥100%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		生物制品批签发检验能力建设经费									
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品检验所					
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：				11224600	11224600	11224600	10	100.00	10
		财政拨款：				11224600	11224600	11224600	-	-	-
		-----本级安排：				11224600.00	11224600.00	11224600.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：				0	0	0	-	-	-
		其他：				0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	目标1：提交部分仪器设备购买计划。目标2：对开展批签发工作所需冷库、隔离器室和ABSL-2实验室进行规划设计及改造。目标3：对生物制品批签发相关专业技术人员开展培训。				提交2023年仪器设备购买计划。对开展批签发工作所需冷库、隔离器室和ABSL-2实验室进行规划设计。对生物制品批签发相关专业技术人员开展培训。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标 (50分)	数量指标	实验室改造面积	254.5	未达成年度指标且效果较差	2	0	本年末评审实验室改造资金。改造内容以后年度再预算。			
			大型仪器设备购置数量	=4台(套)	=18台(套)	8	8				
		质量指标	实验室改造验收合格率	=100%	=100%	5	5				
			仪器设备验收合格率	=100%	=100%	5	5				
			信息系统验收合格率	0	达成年度指标	5	5				
		时效指标	完成时效	2023年12月31日前	达成年度指标	10	10				
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5				
	成本总额		≤1122.46万元	≤1122.46万元	5	5					
	定额成本控制率	=100%	=100%	5	5						
效益指标 (30分)	社会效益指标	服务产值规模	≥10亿元	≥8.33亿元	30	24.99	本年我省两家涉生物制品企业的产值有所下滑				
满意度指标 (10分)	满意度指标	员工满意度	≥90%	≥100%	5	5					
		服务企业满意度	≥90%	≥100%	5	5					
总分						90	82.99				
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标除了实验室改造项目未参加评审，改造资金以后年度另行预算，本年末实施该项任务外。其余目标全部完成。二、存在问题 项目发生变更未及时申请变更绩效指标。三、下一步改进意见 对以后项目发生变更的情况，及时申请变更绩效指标。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分92.99分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。										

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		稽查执法办案经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	581700	513100	424083.01	10	82.65	8.27
		财政拨款：	581700	513100	424083.01	-	-	-
		-----本级安排：	581700	513100	424083.01	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：保障药品稽查执法办案工作需要。目标2：完成全省药品稽查执法办案工作任务。目标3：承担药品、医疗器械和化妆品有关案件举报受理、线索收集、调查核实等有关工作			2023年该项目绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	稽查执法件数	≥15件	≥15件	10	10	
			聘用协助临时执法人员	≥8人	≥8人	10	10	
		质量指标	稽查执法案件工作完成率	=100%	=100%	10	10	
			时效指标	执法案件完成时限	2023年12月31日	达成年度指标	10	10
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	药品稽查执法办案工作效率	有效提高	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	保障药品稽查执法工作正常运转	持续保障	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对稽查执法办案人员的工作满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	该项目绩效自评得分为98.27分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	48600	48600	48600	10	100.00	10	
	财政拨款:	48600	48600	48600	-	-	-	
	-----本级安排:	48600	48600	48600.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展药品、医疗器械注册工作,确保药品、医疗器械注册规范。保障全省人民群众的用药用械安全。目标1:通过药品注册,规范药品注册工作;目标2:通过医疗器械注册,规范医疗器械注册工作。目标3:逐步提高贵州省药品生产企业水平、保障人民群众身体健康生命安全。目标4:逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平、保障人民群众身体健康生命安全。			2023年初设定的绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	医疗器械注册	≥90个品种	≥90个品种	8	8	
			医疗器械注册品种	≥110个品种	≥110个品种	7	7	
		质量 指标	药品注册资料审查符合率	≥80%	≥80%	7	7	
			医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	7	7	
		时效 指标	药品、医疗器械任务完成时限	2023年12月31日	达成年度指标	7	7	
	成本 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	7	7		
		项目实施金额	≤5.93万元	≤5.93万元	7	7		
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	贵州省医疗器械生产能力水平	逐年提高	达成年度指标	10	10	
			贵州省医药工业生产生产能力水平	逐年提高	达成年度指标	10	10	
可持续 影响 指标	促进贵州经济社会发展	长期	达成年度指标	10	10			
满意度 指标 (10分)	满意度 指 标	人民群众对药品、医疗器械注册 满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 论	该项目绩效自评得分为100分,项目自评等级为“”优“,建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	673300	673300	673196	10	99.98	10	
	财政拨款:	673300	673300	673196	-	-	-	
	-----本级安排:	673300.00	673300.00	673196.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成药品、医疗器械现场核查55家次 目标2: 完成注册、核查审评80家次 目标3: 通过对申报企业通过现场核查、专家审评等方式, 确保药品、医疗器械安全安全, 保障人民群众的身体和生命安全。			目标1: 完成药品、医疗器械现场核查61家次 目标2: 完成注册、核查审评85家次 目标3: 通过对申报企业的现场核查、专家审评等方式, 确保了药品、医疗器械安全, 保障了人民群众的身体和生命安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册现场核查	=25次	=27次	8	8	
			药品注册现场核查	=30次	=34次	8	8	
			医疗器械制剂注册技术审评	=40次	=42次	8	8	
			境内二类医疗器械注册技术审评	=40次	=43次	8	8	
		质量指标	药品注册资料审查符合率	≥80%	≥85%	4	4	
			医疗器械备案符合率	≥90%	≥90%	4	4	
		时效指标	任务完成时限	本年度	达成年度指标	4	4	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
		药品、医疗器械现场核查注册	=82.11万元	=67.32万元	3	2.46	指标值为82.11, 实际值为67.32	
效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州省医药产品的研发能力	逐年提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	药品注册服务对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		医疗器械注册服务对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总分						90	89.46	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在问题 效益指标只有一个二级指标, 分数占比过大 三、下一步改进意见 细化指标, 尽可能量化指标 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.46分, 绩效自评等级为”优“, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省医疗器械检测中心		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	565600	565600	565600	10	100.00	10
		财政拨款:	565600	565600	565600	-	-	-
		-----本级安排:	565600	565600	565600.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1. 通过医疗器械注册, 规范医疗器械注册工作目标, 目标2. 逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平, 保障人民群众生命安全			规范了医疗器械注册工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册品种	≥90个	≥90个	10	10	
		质量指标	医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	10	10	
		时效指标	任务完成时限	12月31日前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10
	项目实施金额			≤56.56万元	≤56.56万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州医疗器械生产水平	逐年提高	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	医疗器械注册对象满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在的问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品安全奖励工作经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		410000	328000	82500	10	25.15	2.52
		财政拨款：		410000	328000	82500	-	-	-
		-----本级安排：		410000	328000	82500	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：用于全省药品举报案件奖励专项资金50万元/年；举报奖励最低200元/次，最高50万元/次； 目标2：药品安全治理体系基本形成； 目标3：收集、汇总、分析相关数据，形成分析报告，为药品监管决策提供可靠建议和依据； 目标4：增强人民群众打击假冒伪劣药品的思想认识，提高用药安全风险防范水平；			2023年度绩效目标已全部完成。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品投诉举报受理回报率	=100%	=100%	8	8		
			奖励资金的到位率	=100%	=100%	8	8		
		质量指标	i 举报案件核查处置率	=100%	=100%	9	9		
			时效指标	项目实施时限	2023年12月31日前	达成年度指标	9	9	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	8	8		
	项目实施成本		≤50万元	≤50万元	8	8			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	人民群众对安全用药意识	有效提高	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	保障人民群众的用药安全	持续向好	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众安全用的投诉举报、回复工作的满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总分						90	90		
自评 结论	该项目绩效自评得分为92.52分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品检验成本性支出						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1828600	1828600	1828600	10	100.00	10
		财政拨款:	1828600	1828600	1828600	-	-	-
		-----本级安排:	1828600.00	1828600.00	1828600.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为行政监督做技术支撑,保障人民群众用药安全。目标2: 保证药品检验工作的顺利开展,促进药检事业的健康发展。			为行政监督做技术支撑,保障人民群众用药安全。保证药品检验工作的顺利开展,促进药检事业的健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次,检验报告数	>500数量	>711数量	10	10	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	<受理后3个月	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为委托方提供药品检验信息,提供率	=100%	=100%	30	30	
		满意度指标 (10分)	满意度指标	送检企业对我单位检验工作满意度	>90%	>100%	10	10
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品检验所		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1067600	1067600	1067600	10	100.00	10
		财政拨款:	1067600	1067600	1067600	-	-	-
		-----本级安排:	1067600.00	1067600.00	1067600.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为行政监督作技术支撑, 保障人民群众用药安全。 目标2: 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。			为行政监督作技术支撑, 保障人民群众用药安全。 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次, 检验报告数	≥200批次	≥241批次	10	10	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	小于受理后5个月	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10
	检验成本支出金额(万元)			≤130.19万元	≤106.76万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为药品注册提供药品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	检验报告使用者对我单位检验工作满意度	≥90%	≥100%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		医疗器械产品检验费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省医疗器械检测中心		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	656000	656000	656000	10	100.00	10
		财政拨款:	656000	656000	656000	-	-	-
		-----本级安排:	656000	656000	656000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为保证医疗器械检验工作的顺利开展,保障人民群众的用械安全,促进医疗器械检测事业的健康发展,完成国家级省级医疗器械监督抽验计划,注册检验委托检验等600批次,三年1800批次			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家级省级医疗器械监督抽验计划,注册检验委托检验	≥600批次	≥600批次	10	10	
		质量指标	检测报告及结论差错率	≤0.5%	≤0.5%	10	10	
		时效指标	完成时间	按规定时效完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	项目实施金额		≤65.6万元	≤65.6万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	人民群众对医疗器械安全意识	逐年提高	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对药品及医疗器械监管工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在的问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品、医疗器械、化妆品投诉举报工作经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局			实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心 (贵州省食品药品监督管理局信息中心)			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		377100	377100	377100	10	100.00	10
		财政拨款：		377100	377100	377100	-	-	-
		-----本级安排：		377100.00	377100.00	377100.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：跟踪了解和督促协调投诉举报案件办理、业务培训学习 目标2：“两品一械”违法行为的投诉举报及宣传 目标3：投诉举报工作运转				跟踪、督促投诉举报案件2393件；“两品一械”违法行为投诉举报宣传3次；投诉举报工作正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	目标1：公务出差（调研、案件跟踪督导等）		≥30人次	≥36人次	3	3	
			目标2：“两品一械”投诉举报违法行为宣传		≥2次	≥2次	3	3	
			目标3：24小时应急值班值守		=365天	=365天	4	4	
			目标3：投诉举报工作正常运转		=12个月	=12个月	3	3	
		质量指标	目标：公务出差外出率		≥90%	≥120%	3	3	
			目标：“两品一械”投诉举报宣传资料发放率		≥90%	≥90%	3	3	
			目标：应急值班值守		=24小时	=24小时	4	4	
			目标：投诉举报工作运转		=100%	=100%	3	3	
		时效指标	公务出差		≤2023年度	≤2023年度	3	3	
			“两品一械”投诉举报违法行为宣传		≤2023年度	≤2023年度	3	3	
			应急值班值守		≤2023年度	≤2023年度	4	4	
			投诉举报工作运转		≤2023年度	≤2023年度	3	3	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	3	3	
			目标1：公务出差（培训、学习、调研、案件跟踪督导等）		≤4.2万元	≤3.4万元	2	2	
目标2：“两品一械”投诉举报宣传			≤3万元	≤0万元	2	2			
目标3：应急值班值守			≤6.57万元	≤6.12万元	2	2			
目标3：投诉举报工作运转			≤32.03万元	≤27.76万元	2	2			
效益指标 (30分)	社会效益 指标	社会效益		100	达成年度指标	30	30		
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	案件受理、处理、回复		≥90%	≥97.95%	10	10		
总分						90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况：2023年绩效目标已全部完成 二、存在问题：无 三、下一步改进意见：无 四、以后年度预算安排建议：该项目自评得分为：100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：胡廷昱

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品监督管理事务经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2525600	2241800	2078483.6	10	92.71	9.27
		财政拨款:	2525600	2241800	2078483.6	-	-	-
		-----本级安排:	2525600	2241800	2078483.6	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 完成全年药品、医疗器械、化妆品等产品的监督检查工作任务 目标 2: 确保涉及药品监督管理事务经费规范使用。 目标 3: 通过监督检查, 保障全省人民的用药用械安全。			2023年度该项目绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指标	药品、医疗器械及化妆品监督检查次数	≥532次	≥532次			
		质量 指标	问题品种核查处置率	=100%	=100%	10	10	
			抽检覆盖率	≥95%	≥95%	10	10	
		时效 指标	目标任务完成时限	2023年12月31日	达成年度指标	10	10	
	成本 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		项目实施成本	≤308万元	≤308万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	是否起到了推进药品安全社会共治的目标	是	达成年度指标	10	10	
			检查结果公开率	≥100%	≥100%	10	10	
		可持 续影 响指 标	问题整改落实率	≥100%	≥100%	10	10	
满意度 指标 (10分)	满意度 指 标	人民群众对用药用械安全的满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 论	该项目绩效自评得分为99.27分, 项目自评等级为“”优“, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品安全应急管理经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	410000	410000	382307.63	10	93.25	9.32	
		财政拨款：	410000	410000	382307.63	-	-	-	
		-----本级安排：	410000	410000	382307.63	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置，防止药品重大安全事故的发生； 目标2：提高药品安全应急监管舆情应对和合理处置。 目标3：完善药品、医疗器械及化妆品安全应急处置预案； 目标4：提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质；			2023年度该项目绩效目标已全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	应急管理人员参与培训次数	≥1次	≥1次	9	9		
			应急管理人员参训人次	≥756人次	≥756人次	9	9		
		质量指标	参与演练人员达标合格率	≥80%	≥80%	8	8		
		时效指标	项目实施时限	2023年12月31日	达成年度指标	8	8		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	8	8		
	项目实施金额		≤50万元	≤50万元	8	8			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	人民群众对用药用械安全意	有效提高	达成年度指标	15	15		
cd应急管理			有效提高	达成年度指标	15	15			
满意度指标(10分)	满意度指标	参训对象对培训效果的满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总分						90	90		
自评结论	该项目绩效自评得分为99.32分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		化妆品安全监督抽检							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		410000	410000	386882.9	10	94.36	9.44
		财政拨款：		410000	410000	386882.9	-	-	-
		-----本级安排：		410000	410000	386882.9	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：目标完成化妆品监督抽样及检验120批次；另开展化妆品执法抽检5批次。目标2：通过化妆品抽检工作，掌握我省生产、流通环节的产品质量，为化妆品监管提供技术支持，促进我省化妆品产业高质量发展；目标3：加大对不合格化妆品违法行为打击力度，促使全省化妆品安全形势持续向好；目标4：人民群众用妆安全有效的满意度进一步提高。			2023年度该项目绩效目标已全部完成。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (50分)	数量 指标	化妆品监督抽检	≥120批次	≥120批次	10	10		
			化妆品类专项及执法抽检	≥5批次	≥5批次	10	10		
			化妆品生产企业在产品种抽检覆盖面	=100%	=100%	5	5		
		质量 指标	化妆品监督抽检合格率	≥95%	≥95%	5	5		
			抽检不合格化妆品处置率	=100%	=100%	5	5		
		时效 指标	完成时限	2023年12月31日	达成年度指标	5	5		
	成本 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
		化妆品抽检成本	≤50万元	≤50万元	5	5			
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	通过对化妆品抽检，促使我省化妆品产业高质量发展	持续向好	达成年度指标	30	30		
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	人民群众对化妆品质量安全有效的满意度	≥85%	≥85%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	该项目绩效自评得分为99.44分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品不良反应监测工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	820000	820000	820000	10	100.00	10
		财政拨款：	820000	820000	820000	-	-	-
		-----本级安排：	820000	820000	820000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1. 召开药品死亡及疑难病例专家讨论会；目标2. 召开药品质量评估会；目标3. 对2021年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告；目标4. 每季度提交药品、医疗器械不良反应季度报告；目标5. 参加国家中心相关培训；目标6. 完成撰写药品、化妆品、医疗器械不良反应/事件监测年度分析报告和药物滥用监测年度报告；目标7. 开展药品、医疗器械生产企业培训会、省市级监测机构“两品一械”监测人员培训以及药物滥用监测培训会；目标8. 对我省部分监测机构和“两品一械”监测哨点医疗机构开展业务指导和调研。			目标1. 完成召开药品死亡及疑难病例专家讨论会；目标2. 完成召开药品质量评估会；目标3. 完成对2021年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告；目标4. 完成每季度提交药品、医疗器械不良反应季度报告；目标5. 参加国家中心相关培训；目标6. 完成撰写药品、化妆品、医疗器械不良反应/事件监测年度分析报告和药物滥用监测年度报告；目标7. 完成开展药品、医疗器械生产企业培训会、省市级监测机构“两品一械”监测人员培训以及药物滥用监测培训会；目标8. 完成对我省部分监测机构和“两品一械”监测哨点医疗机构开展业务指导和调研。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成“两品一械”安全性和药物滥用监测年度报告	=4套	=4套	5	5	
			市州监测机构、哨点医疗机构调研	≥12次	≥12次	5	5	
			“两品一械”安全性和药物滥用监测评价相关工作会议	=8次	=8次	5	5	
			召开“两品一械”安全性和药物滥用监测评价业务培训会	=3次	=5次	5	5	
			“两品一械”安全性科普宣传	=2次	=4次	5	5	
			印刷“两品一械”和药物滥用年度报告册数	≥800本	≥900本	5	5	
		质量指标	培训合格率	≥95%	≥95%	5	5	
	时效指标	项目完成时限	23年12月31日前完	达成年度指标	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
		项目实施金额	≤82万	≤82万	5	5		
效益指标 (30分)	社会效益 指标	持续做好“两品一械”安全性风险监测	业务指导	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	主管部门相关处室对“两品一械”安全性监测与评价工作的认可	≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：肖双艳

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		质量技术监督专项补助经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	590000	590000	590000	10	100.00	10
		财政拨款：	0	590000	590000	-	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	590000.00	590000.00	-	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	锅炉节能减排检验检测能力提升项目			完成锅炉节能减排检验检测能力提升					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成锅炉节能减排检验检测	≥100台	≥100台	10	10		
		质量指标	完成锅炉节能减排检验检测设备采购率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	完成锅炉节能减排检验检测完成时效	2023年	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高锅炉节能效率，降低燃烧使用量	提高锅炉效率，降低锅炉燃料使用量，节约使用成本	达成年度指标	10	10		
		社会效益指标	提高锅炉节能效率，降低燃烧使用	降低锅炉使用成本，服务贵州省高质量发展。	达成年度指标	5	5		
		生态效益指标	提高锅炉节能减排率	降低化石燃料使用量，减少温室气体排放，有利于环境保护	达成年度指标	5	5		
		可持续影响指标	提高锅炉节能减排效率	通过节能减排、降低成本，提升锅炉使用效率，提高锅炉使用寿命	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	客户对检验检测满意度	≥98%	≥98%	10	10		
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”。								

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		质量技术监督专项补助经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省酒类产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	300000	300000	300000	10	100.00	10
		财政拨款：	300000	300000	300000	-	-	-
		-----本级安排：	300000.00	300000.00	300000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成液相色谱-串联质谱联用仪设备选型、采购和仪器设备安装、调试、验收及人员培训。			年初计划购置设备已完成采购和验收工作，并投入使用，完成年初计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	购置设备数量	≥1台(套)	≥1台(套)	10	10	
		质量指标	安装工程验收合格率	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	项目按期完成时间	2023年12月31日	达成年度指标	20	20	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	设备利用率	≥100%	≥100%	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	使用人员满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	1. 完成年度目标 2. 完成政府采购流程的时间太长 3. 能否减少一些不必要环节 4. 中央转移支付资金，按照主管部门安排使用							

联系人：罗开敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育, 知识产权实施及转化运用						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	37327000	36827000	36684226.06	10	99.61	9.96	
	财政拨款:	37327000	36827000	36684226.06	-	-	-	
	-----本级安排:	37327000	36827000	36684226.06	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 充分发挥财政资金的引导和激励, 持续推进知识产权创造运用, 促进知识产权高质量发展。目标2: 实施知识产权运用促进项目, 遴选一批知识产权优势企业, 遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利。目标3: 推动知识产权在县域实施, 有效提升县域知识产权质量和效益。目标4: 开展地理标志产品产业化促进项目资助, 促进我省特色农产品产业发展, 助力乡村振兴, 助推当地经济发展。目标5: 通过兑现地理标志申请资助, 推进我省地理标志保护。目标6: 深入开展知识产权理论和实践问题研究, 为推进知识产权强省建设提供有力支撑。目标7: 及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息, 为我省相关部门宏观管理提供决策参考。</p>			<p>目标1: 着力推进知识产权高质量创造和高效益运用, 培育并形成一批拥有高价值核心专利或知名商标品牌、竞争力和影响力较强的市场主体。目标2: 充分利用知识产权制度激励政策, 实施知识产权运用促进项目, 2023年遴选资助24家省级知识产权优势企业, 促进企业创新发展; 遴选资助6件贵州省高价值核心专利, 助推知识产权高质量发展。目标3: 推动知识产权在县域实施, 有效提升县域知识产权质量和效益, 助推乡村振兴, 2023年遴选资助20个县域经济知识产权战略推进工程项目单位, 比2022年增加11个。目标4: 赴各地开展地理标志产品产业化促进项目指导和帮扶, 促进我省特色农产品产业发展, 2023年资助项目11个。目标5: 通过兑现地理标志申请资助, 推进我省地理标志保护, 兑现地理标志资助数量14个。目标6: 通过开展知识产权理论和实践问题研究, 为推进知识产权强省建设提供有力支撑。目标7: 在省局门户网站向社会公众发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息, 为我省相关部门宏观管理提供决策参考。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	资助省级知识产权优势企业	≥20家	≥24家	2.5	2.5	
			资助省级高价值核心专利	≥5件	≥6件	2.5	2.5	
			调研次数	≥9次	≥9次	2.5	2.5	
			完成专利筛查报告	=2份	=2份	2.5	2.5	
			兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	≥11个	≥11个	2.5	2.5	
			兑现地理标志资助数量	≥14个	≥14个	2.5	2.5	
			开展知识产权战略研究项目	≥10个	≥7个	2.5	1.75	2023年11月财政收回部分资金, 3个战略研究项目用2024年资金支持。
			知识产权公共服务能力建设项目	≥1个	≥1个	2.5	2.5	
			知识产权信息公共服务网点(兑现技术与创新支持中心、高校国家知识产权信息服务中心)	≥1个	≥1个	2.5	2.5	
			知识产权信息公共服务网点(国家知识产权信息公共服务网点)	≥4个	≥4个	2.5	2.5	
	发布知识产权信息统计报告	≥12期	≥12期	2.5	2.5			
	质量指标	立项评审合规性	=100%	=100%	2.5	2.5		
		报告评审合格率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		调研市州覆盖率	=100%	=100%	2.5	2.5		
资助政策符合率		=100%	=100%	2.5	2.5			
时效指标	申请知识产权专项资助完成时间	2023年12月31日前	达成年度指标	2	2			
	报告完成及时率	=100%	=100%	2	2			
	调研市州完成时限	2023年12月31日前	达成年度指标	2	2			

		知识产权信息统计数据发布及时率	=100%	=100%	2	2		
		项目申报完成及时率	=100%	=100%	2	2		
		资金拨付及时率	=100%	=100%	2	2		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	县域经济知识产权综合实力得到提升	有效提升	达成年度指标	6	6	
			促进知识产权高质量发展	有效促进	达成年度指标	6	6	
		可持续影响指标	促进知识产权战略研究	持续促进	达成年度指标	6	6	
			推进我省地理标志保护	持续推进	达成年度指标	6	6	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	为省相关部门宏观管理提供决策参考	持续提供	达成年度指标	6	6	
			基层市场监管部门满意度	≥80%	≥93.88%	3	3	
申报主体满意度			≥80%	≥92.15%	3	3		
		项目实施单位满意度	≥80%	≥80%	4	4		
总 分					90	89.25		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.21分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		检验检测经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	9960000	9630000	9630000	10	100.00	10	
		财政拨款：	9960000	9630000	9630000	-	-	-	
		-----本级安排：	9960000.00	9630000.00	9630000.00	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 省级以上市场监管部门指定，组织和承担特种设备质量的鉴定和仲裁检验工作； 2. 特种设备的监督检验、定期检验、型式试验和能效测试；特种设备安全附件和安全保护装置定期调试及效验；特种设备行政许可鉴定评审工作；锅炉水质检验； 3. 开展特种设备检验检测技术研究，参与相关技术标准的制、修订工作；对全省特种设备检验业务工作进行指导；承办上级业务主管部门授权、委托、交办的其他工作。			1. 省级以上市场监管部门指定，组织和承担特种设备质量的鉴定和仲裁检验工作； 2. 特种设备的监督检验、定期检验、型式试验和能效测试；特种设备安全附件和安全保护装置定期调试及效验；特种设备行政许可鉴定评审工作；锅炉水质检验； 3. 开展特种设备检验检测技术研究，参与相关技术标准的制、修订工作；对全省特种设备检验业务工作进行指导；承办上级业务主管部门授权、委托、交办的其他工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备检验检测		≥4.1万台	≥4.1万台	5	5	
			管道检验长度		≥200KM	≥200KM	5	5	
			出具证书/报告		≥4.1万份	≥4.1万份	5	5	
			鉴定评审、试检验		≥80家	≥80家	5	5	
		质量指标	法规、规范、标准执行率		=100%	=100%	5	5	
			出具证书/报告结论和数据 的出错率		≤3%	≤3%	4	4	
			鉴定评审、试检验、完成率		=100%	=100%	5	5	
			检验业务现场指导完成率		≥98%	≥98%	5	5	
		时效指标	出具证书/报告及时率		≥99%	≥99%	3	3	
项目或定额成本控制率			=100%	=100%	5	5			
成本指标	完成全省特种设备检验检测 费用支出		≤996万元	≤996万元	3	3			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为我省特种设备质量提供检 验检测保障	完成上级部门任务	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	客户满意度调查	≥98%	≥98%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”。								

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		反垄断工作补助经费								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级					
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
				年度资金总额：	0	2220000	903382	10	40.69	4.07
				财政拨款：	0	2220000	903382	-	-	-
				-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
				-----其中：上级补助：	0	2220000	903382.00	-	-	-
				其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	目标1：依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为。目标2：加强反垄断法律法规政策、执法工作宣传。（因2023年该专项资金文件尚未下达我省，因此暂无法明确具体目标。）			目标1：2023年核查垄断线索8件，查办行政垄断案件2件，坚决维护维护公平竞争秩序。 目标2：2023年以“强化反垄断 促公平竞争”为主题组织公平竞争宣传月活动，开展反垄断座谈研讨，向全省发放反垄断宣传海报、知识手册4万余份，刊登理论研讨文章9篇，制作“黔言反垄断”系列短视频3条，录播《反垄断法》知识音频，大力倡导公平竞争理念。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:经费足额拨付		=222万元	=222万元	4	4		
			指标2:查办案件线索		≥4件	≥8件	4	4		
			指标3:反垄断法、执法工作、公平竞争政策等宣传次数		≥1次	≥1次	4	4		
			指标4:反垄断执法、公平竞争政策培训人次		≥80人次	≥123人次	4	4		
			指标5:反垄断执法装备配置		≥5套	≥6套	4	4		
		质量指标	指标1:对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查率		=100%	=100%	3.5	3.5		
			指标2:反垄断法、执法工作、公平竞争政策等宣传覆盖率		全面开展反垄断法、	达成年度指标	3.5	3.5		
			指标3:反垄断执法、公平竞争政策等培训覆盖率		范围开展反垄断执	达成年度指标	3.5	3.5		
			指标4:反垄断执法装备验收合格率		=100%	=100%	3.5	3.5		
		时效指标	指标1:对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索		收到材料之日起按	达成年度指标	3.5	3.5		
	指标2:对反垄断法、执法工作、公平竞争政策等宣传		2023年底前完成	达成年度指标	3.5	3.5				
	指标3:反垄断法、公平竞争政策等培训完成时限		2023年底前完成	达成年度指标	3.5	3.5				
	指标4:反垄断执法装备配备完成时限		2023年底前完成	达成年度指标	3.5	3.5				
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1:有效纠正和制止垄断行为		市场秩序更加规范	达成年度指标	10	10		
指标2:通过宣传,进一步提升经营者和消费者对垄断行为的认知,引导企业增强守法自律意识,形成正确的舆论导向			识增强,自觉规	达成年度指标	10	10				
可持续影响指标		指标1:立足保护公平竞争的市场秩序和市场环境,促进社会主义市场经济健康发展。		为经济健康发展	达成年度指标	10	10			

满意度指 标(10分)	满意度指 标	指标1: 维护经营者和消费者合法利 益	执法工作、市场竞	达成年度指标	10	10	
总 分					90	90	
自 评 结 论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为94.07分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>						

联系人: 王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		基因扩增实验室项目						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	643100	643100	643100	10	100.00	10.00
		财政拨款:	643100	643100	643100	-	-	-
		-----本级安排:	643100	643100	643100	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成实验室升级改造			按时完成实验室升级改造任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	实验室升级改造部分	=6个	=6个	10	10	
		质量指标	实验室升级改造符合标准要求, 并完成实验室技术参数验收	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时间	12月31日	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率 升级改造实验室成本	=100% ≤64.31万元	=100% ≤64.31万元	10 10	10 10	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	我省新冠病毒核酸检测能力	不断提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检测人员对实验室使用满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在的问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		办公用房维修项目							
主管部门及代码		[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心 (贵州省食品药品监督管理局信息中心)				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		220000	220000	215000	10	97.73	9.77
		财政拨款：		220000	220000	215000	-	-	-
		-----本级安排：		220000	220000	215000	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
其他：		0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	办公用房维修			完成办公用房维修。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	办公用房维修次数	≤1次	≤1次	10	10		
		质量指标	办公用房维修	按要求完成施工	达成年度指标	10	10		
		时效指标	项目完成时间	2023年12前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10	
	维修资金		≤22万元	≤21.5万元	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	正常运转	正常办公	达成年度指标	15	15		
		社会效益指标	正常办公	正常办公	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	正常开展工作	正常开展工作	达成年度指标	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况：2023年绩效目标已全部完成 二、存在问题：无 三、下一步改进意见：无 四、以后年度预算安排建议：该项目自评得分为：99.77分，绩效自评等级为“优”。								

联系人：胡廷昱

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省食品检验检测院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	7210000	7300228.6	5700228.6	10	78.08	7.81	
	财政拨款:	7210000	7300228.6	5700228.6	-	-	-	
	-----本级安排:	0	0	0	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	7210000.00	7300228.60	5700228.60	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1. 承担承检机构综合考核评价。 目标2. 食品生产许可现场核查和技术审评。 目标3. 食品生产许可条件持续性评价检查。 目标4. 食品销售市场体系检查 目标5. 食品安全相关培训。 目标6. 实验室改造能力提升设备购置。			目标1: 完成承担承检机构综合考核评价工作, 2023年共计考核评价34家企业; 目标2: 完成食品生产许可现场核查和技术审评工作, 2023年共计核查审评21家企业; 目标3: 完成食品生产许可条件持续性评价检查工作, 2023年共计评价检查30家企业; 目标4: 完成食品销售市场体系检查工作, 2023年共计检查71家企业; 目标5: 做好食品安全相关培训, 2023年开展线上培训三期、线下培训六期, 共计九期食品安全相关培训。 目标6: 完成实验室改造能力提升设备购置。2023年当年购置12台设备合计43万元; 结转160万元, 共计203万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1. 承担承检机构综合考核评价	≥25家	≥25家	3	3	
			指标2. 食品生产许可现场核查和技术审评	≥15家	≥15家	3	3	
			指标3. 食品生产许可条件持续性评价检查	≥30家	≥30家	3	3	
			指标4. 食品销售市场体系检查	≥63家	≥63家	3	3	
			指标5. 食品安全相关培训	≥2100人次	≥2100人次	3	3	
			指标6. 食品安全宣传	≥4次	≥4次	3	3	
			指标7. 实验室改造及能力提升	≥10台套	≥10台套	3	3	
	质量指标	指标1. 检查评价评审对标准、规范的执行率	=100%	=100%	3	3		
		指标2. 风险评估对标准、规范的执行率	=100%	=100%	3	3		
		指标3. 培训内容完成效果	=100%	=100%	3	3		
		指标4. 实验室改造及能力提升完成率	=100%	=100%	3	3		
	时效指标	指标1. 项目完成时间	≤2023年	≤2023年	2	2		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
		指标1. 承检机构综合考核评价成本	≤80万元	≤80万元	2	2		
		指标2. 食品生产许可现场核查和技术审评成本	≤15万元	≤15万元	2	2		
		指标3. 食品生产许可条件持续性评价检查成本	≤30万元	≤30万元	2	2		
		指标4. 食品销售市场体系检查成本	≤63万元	≤63万元	2	2		
		指标5. 食品安全相关培训成本	≤330万元	≤330万元	2	2		
	指标6. 实验室改造及能力提升成本	≤203万元	≤203万元	2	2			
效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1. 承检机构工作规范意识	100	达成年度指标	10	10		
		指标2. 监管人员、经营主体食品安全法律法规、专业知识	100	达成年度指标	10	10		
	可持续影响指标	指标1. 队伍素质和装备配置水平	100	达成年度指标	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标1. 省局监管部门对工作完成程度满意度	≥95%	≥95%	10	10		

总 分		90	90
自 评 结 论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评分为97.81分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>		

联系人：王胜宇

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	2165900	2080500	10	96.06	9.61	
	财政拨款:	0	2165900	2080500	-	-	-	
	-----本级安排:	0	0	0	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	2165900	2080500.00	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作; 2. 加强“两品一械”企业监管力度; 3. 加强实地学习, 提高监管人员专业水平和综合素质;			1. 不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作。 2. 加强“两品一械”企业监管力度, 完成了300余次审评检查工作。 3. 开办了5次业务能力培训班, 提高监管人员专业水平和综合素质。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品注册补充申请技术审评品种	≥50个	≥55个	5	5	
			医疗机构制剂注册技术审评品种	≥10个	≥14个	5	5	
			中药配方颗粒和新型中药饮片技术审评品种	≥30个	≥61个	5	5	
			二类医疗器械注册技术审评品种	≥30个	≥54个	5	5	
			二类医疗器械体系核查品种	≥10个	≥20个	5	5	
			药品日常监督、符合性检查次数	≥30次	≥54次	5	5	
			药品经营许可证现场核查次数	≥30次	≥42次	5	5	
		业务能力培训班	≥3期	≥5期	5	5		
		质量指标	标准、规范、法规执行率	=100%	=100%	2	2	
			药品、化妆品、医疗器械核查检查率	≥95%	≥95%	2	2	
	时效指标		任务完成时间	2023年底	达成年度指标	2	2	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
		项目实施金额(万元)	=186.49万元	=208.05万元	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	达成年度指标	6	6	
提高人民群众“两品一械”安全科普知识			不断提高	达成年度指标	6	6		
可持续影响指标		药品监管水平	长期	达成年度指标	6	6		
		化妆品监管水平	长期	达成年度指标	6	6		
满意度指标 (10分)	满意度指标	医疗器械监管水平	长期	达成年度指标	6	6		
		公众对药品监管满意度	≥95%	≥95%	4	4		
		公众对化妆品监管满意度	≥95%	≥95%	3	3		
		公众对医疗器械监管满意度	≥95%	≥95%	3	3		
总分					90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 部分指标设定与完成值有一定误差, 设置指标时需要考虑实际业务的变化。 三、下一步改进意见 无法量化的指标分值占比应该减少 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.61, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算							

联系人: 杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	2990000	4890000	3644800	10	74.54	7.45	
	财政拨款：	2990000	4890000	3644800	-	-	-	
	-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	2990000.00	4890000.00	3644800.00	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成国家级检验批次20批次，购置专用设备16台套			完成国家级检验批次22次，购专用设备16台套				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	完成检验批次	≥20批次	≥20批次	5	5	
			购买专用设备	≥16台(套)	≥16台(套)	10	10	
		质量 指标	检验检测差错率	≤0.5%	≤0.5%	5	5	
			专用设备合格率	=100%	=100%	5	5	
		时效 指标	项目完成时间	2023年12月31日	达成年度指标	10	10	
	成本 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		项目实施金额	≤299万元	≤364.48万元	5	0	2023年食品药品监管补助资金第二批资金未在年初预算中体现	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	人民群众用械安全意识	逐年提升	达成年度指标	30	30	
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	人民群众对医疗器械监管工作满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	85	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在的问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为92.45分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局			实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）		
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		0	836862.6	810960.38	10	96.90	9.69
	财政拨款：		0	836862.6	810960.38	-	-	-
	-----本级安排：		0	0	0	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	836862.60	810960.38	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	(一) 举办全省药物警戒技术会议。 (二) 依托重要节点，组织开展多种形式的“两品一械”安全性监测和药物滥用监测宣传活动。 (三) 开展“十四五”医疗器械不良事件重点监测工作。 (四) 充分利用监测哨点，探索性开展医疗器械不良事件安全性主动监测研究工作。 (五) 探索性开展对中药配方颗粒、中药饮片不良反应监测模式的研究。 (六) 提升上报工作时效，提高化妆品不良反应报告数量与质量。			(一) 举办全省药物警戒技术会议。(二) 依托重要节点，组织开展多种形式的“两品一械”安全性监测和药物滥用监测宣传活动。 (三) 开展“十四五”医疗器械不良事件重点监测工作。 (四) 充分利用监测哨点，探索性开展医疗器械不良事件安全性主动监测研究工作。 (五) 探索性开展对中药配方颗粒、中药饮片不良反应监测模式的研究。 (六) 提升上报工作时效，提高化妆品不良反应报告数量与质量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	完成医疗器械不良事件主动监测安全性评价报告	=1份	=1份	3	3	
			举办全省药物警戒技术会议	=1次	=1次	5	5	
			开展宣传次数	≥2次	≥3次	3	2	本年因加大宣传力度及
			建立哨点医院	≥9个	≥13个	3	3	
			开展医疗器械重点监测工作品种数	=1个	=1个	5	5	
			印刷宣传资料	≥10000册	≥61000册	5	2	本年因加大宣传力度及
			开展贵州省中药配方颗粒、中药饮片安全性监测工作可行性报告	=1份	=1份	5	5	
			制作化妆品宣传视频	=1个	=1个	3	3	
			安装“化妆品不良反应移动应用系统”	=10套	=10套	5	5	
	成本 指标	质量 指标	药品不良反应病例报告核实率	≥90%	≥100%	5	5	
			项目完成时间	2023年12月31日	达成年度指标	1	1	已完成
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	项目或定额成本控制率	≤65.2万元	≤65.2万元	1	1	
社会效益指标			提高人民群众对“两品一械”以及安全用药用械知识的认识	不断提高	达成年度指标	15	15	已完成
满意度 指标 (10分)	可持续影 响指标	为行政监管提供技术支持	长期	达成年度指标	15	15	已完成	
		满意度指标	主管部门对“两品一械”监测工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						90	86	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 设置绩效指标时，未考虑到疫情的不可控因素。 三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.69分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：肖双艳

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	6597900	6014746.8	10	91.16	9.12	
		财政拨款：	0	6597900	6014746.8	-	-	-	
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	6597900	6014746.8	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作； 2. 加强对“两品一械”企业的监管力度； 3. 加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 4. 提升“两品一械”监管、检查工作能力水平及科普宣传力度。			2023年度该项目绩效目标已全部完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品抽样批次	≥400批次	≥400批次	2	2		
			化妆品抽检批次	≥65批次	≥65批次	2	2		
			化妆品风险监测批次	≥10批次	≥10批次	2	2		
			医疗器械抽检批次	≥30批次	≥30批次	2	2		
			药品生产监管企业数	≥285家/次	≥285家/次	2	2		
			化妆品生产监管企业数	≥22家	≥22家	2	2		
			医疗器械监管企业数	≥144家/次	≥144家/次	2	2		
			在岗培训人数	≥709人次	≥709人次	2	2		
			药品安全知识大讲堂及科普知识宣传	≥2次	≥2次	2	2		
			政务新媒体运维服务	1	达成年度指标	2	2		
	质量指标	药品抽检完成率	=100%	=100%	2	2			
		化妆品抽检完成率	=100%	=100%	2	2			
		医疗器械完成率	=100%	=100%	2	2			
		不合格产品处置率	=100%	=100%	2	2			
		培训人员合格率	≥90%	≥90%	2	2			
		培训人员覆盖率	≥85%	≥85%	2	2			
	时效指标	人员培训完成时限	2023年底前	达成年度指标	2	2			
		抽检及检查完成时间	2023年底	达成年度指标	2	2			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2			
项目实施成本		≤408.47万元	≤408.47万元	3	3				
药品企业监督检查成本		≤2400元/家	≤2400元/家	3	3				
化妆品企业监督检查成本		≤2400元/家	≤2400元/家	3	3				
医疗器械企业监督检查成本		≤2400元/家	≤2400元/家	3	3				
效益指标 (30分)	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	达成年度指标	5	5			
		人民群众对“两品一械”科普知识	不断提高	达成年度指标	4	4			
		假冒伪劣产品制售行为	不断降低	达成年度指标	5	5			
	可持续影响指标	药品监管水平	长期	达成年度指标	4	4			
		化妆品监管水平	长期	达成年度指标	4	4			
		医疗器械监管水平	长期	达成年度指标	4	4			
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对药品监管满意度	≥90%	≥90%	2.5	2.5			
		公众对化妆品监管满意度	≥80%	≥80%	2.5	2.5			
		公众对医疗器械监管满意度	≥80%	≥80%	2.5	2.5			
		公众对“两品一械”监督工作的知晓度	≥80%	≥80%	2.5	2.5			

总 分		90	90	
自 评 结 论	<p>该项目绩效自评得分为99.12分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。</p>			

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	17483700	16582795.54	10	94.85	9.48	
		财政拨款:	0	17483700	16582795.54	-	-	-	
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-	
		-----其中: 上级补助:	0	17483700	16582795.54	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 承担总局转移支付任务(含监督抽检+风险监测+评价性抽检)。目标2: 完成2023年度食品安全风险预警交流相关工作			目标1: 完成中央转移支付食品安全监督抽检4400批次、食品安全评价性抽检1780批次、食品安全风险监测抽检895批次。目标2: 发布食品安全消费提示(警示)23次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 完成中央转移支付食品安全监督抽检批次		≥国家市场监督管理总局当年下达任务批次	达成年度指标	5	5	
			指标2: 完成中央转移支付食品安全评价性抽检批次		≥国家市场监督管理总局当年下达任务批次	达成年度指标	5	5	
			指标3: 完成中央转移支付食品安全风险监测抽检批次		≥国家市场监督管理总局当年下达任务批次	达成年度指标	5	5	
			指标4: 完成市场总局当年抽检食品种类和地区覆盖要求		≥国家市场监督管理总局当年下达任务要求	达成年度指标	5	5	
			指标5: 定期、不定期发布食品安全消费提示/警示期数		≥16次	≥23次	5	5	
		质量指标	指标1: 抽检不合格食品核查处置率		=100%	=100%	4	4	
			指标2: 国抽不合格食品核查处置按时完成率		≥85%	≥96.08%	4	4	
			指标3: 食品抽检应公布信息的公布率		=100%	=100%	4	4	
			指标4: 抽检监测结果系统录入率		=100%	=100%	4	4	
		时效指标	指标1: 抽检监测任务完成时间		2023年底前	达成年度指标	3	3	
	指标2: 完成风险预警流工作时限		2023年底前	达成年度指标	3	3			
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	3	3		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	指标1: 食品安全评价性抽检合格率稳定保持在98%以上		逐步加强	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标1: 食品安全抽检工作被投诉率		≤3%	≤0%	10	10	
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.48分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	4300000	16442900	14714080	10	89.49	8.95	
		财政拨款：	4300000	16442900	14714080	-	-	-	
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	4300000.00	16442900.00	14714080.00	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标一：承担药品2个品种依法检验及探索性研究工作，国家计划药品检验400批次。药品抽样600批次。 目标二：承担化妆品抽检650批次。 目标三：承担中药检验技术人员培训80人次，培训内容：中药检验技术及质量标准研究。 目标四：完成药品化妆品检验用大型仪器设备3台（套）的购置。			承担药品2个品种依法检验及探索性研究工作，国家药品检验491批次。 承担化妆品抽检650批次。 承担中药检验技术人员培训91人次，培训内容：中药检验技术及质量标准研究。 完成药品化妆品检验用大型仪器设备7台（套）的购置。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	仪器购置台数	=3台	=7台	5	5		
			培训人数	≤80人	≤91人	3	0	计算符号应为≥，此项工作已超额完成。	
			化妆品检验批次数	=650批次	=650批次	6	6		
		质量指标	药品检验批次数	=400批次	=491批次	6	6		
			药品化妆品抽检完成率	=100%	=100%	5	5		
			不合格药品化妆品处置率	=100%	=100%	5	5		
	时效指标	项目计划完成时限	2023年12月31日	达成年度指标	10	10			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	药品化妆品总体安全水平	逐步提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	组织实施方对药品化妆品检验工作满意度	≥80%	≥100%	10	10			
总分						90	87		
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 设置绩效指标时，计算符号应为≥，误选了。 三、下一步改进意见 以后预算编制时，从编制项目库到“一上”、“二上”全过程认真审核。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分95.95分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局对下				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	0	3718400	3718400	10	100.00	10		
	财政拨款：	0	3718400	3718400	-	-	-		
	-----本级安排：	0	0	0	-	-	-		
	-----其中：上级补助：	0	3718400.00	3718400.00	-	-	-		
	其他：	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1. 开展大曲酱香工艺白酒和串酒样本鉴别工作，通过项目实施培育一批有经验的鉴别“串酒”检验检测队伍 目标2. 完成国家下达的化妆品监督抽样任务； 目标3. 完成国家局下达的风险监测任务； 目标4. 完成国家下达的零售连锁总部任务； 目标5. 加强对药品、化妆品监管能力水平。			目标1：开展大曲酱香工艺白酒和串酒样本鉴别工作，通过项目实施培育了一批有经验的鉴别“串酒”检验检测队伍。 目标2：完成了国家下达的化妆品监督抽样任务。 目标3：完成了国家局下达的风险监测任务。 目标4：完成了国家下达的零售连锁总部任务。 目标5：加强了对药品、化妆品监管能力水平。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标1：大曲酱香工艺白酒和串酒识别样本量		≥300份	≥312份	5	5	
			指标2：化妆品采（购）样数		≥585批次	≥585批次	5	5	
			指标3：化妆品风险监测		≥90批次	≥90批次	5	5	
			指标4：对药品批发企业、药品零售连锁总部专项监督检查		≥241批次	≥241批次	5	5	
			指标5：对县级零售药品开展试点监管		≥100批次	≥100批次	5	5	
		质量 指标	指标1：大曲酱香工艺白酒和串酒样本识别准确率		≥90%	≥92%	4	4	
			指标2：抽样完成率（药品部分）		=100%	=100%	4	4	
			指标3：检查完成率（药品部分）		=100%	=100%	4	4	
		时效 指标	指标1：大曲酱香工艺白酒和串酒样本识别完成时限		2023年底前	达成年度指标	4	4	
			指标2：抽样完成时限（药品部分）		2023年底前	达成年度指标	4	4	
	指标3：专项监督检查完成时限（药品部分）		2023年底前	达成年度指标	4	4			
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	指标1. 提高药品安全监管能力		不断提高	达成年度指标	9	9	
			指标1：培育一批有经验的鉴别“串酒”检验检测队伍		长期	达成年度指标	7	7	
		可持续 影响 指标	指标2：药品监管水平		长期	达成年度指标	7	7	
			指标3：化妆品监管水平		长期	达成年度指标	7	7	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标	指标1：大曲酱香工艺白酒和串酒样本被抽样企业满意度		≥90%	≥100%	2	2	
			指标2：公众对药品监管满意度		≥90%	≥90.89%	2	2	
指标3：公众对化妆品监管满意度			≥80%	≥90.89%	2	2			
指标4：公众对医疗器械监管满意度			≥80%	≥90.89%	2	2			
指标5：公众对“两品一械”监管工作的知晓度			≥80%	≥90.89%	2	2			
总 分						90	90		

自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。
------	--

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		国家知识产权局专利局代办处补贴款						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2120000	365366.2	365366.2	10	100.00	10	
	财政拨款:	0	0	0	-	-	-	
	-----本级安排:	0	0	0	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	2120000.00	365366.20	365366.20	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务			办理专利申请62776件，为社会提供优质、高效的知识产权服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	办理专利、商标案件量	≥40000件	≥62776件	15	15	
		质量指标	办理专利、商标案件合格率	≥99.9%	≥100%	15	15	
		时效指标	办理专利、商标业务时限	≤7天	≤5天	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提供专利、商标申请相关服务	≥40000件	≥62776件	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	代理机构对贵阳代办处服务满意度	≥98%	≥98%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在的问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：赵艳

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		生物可降解绿色快递包装袋轻量化和低成本化的关键技术及产业化研究						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省产品质量检验检测院		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60000	60000	60000	10	100.00	10
		财政拨款:	60000	60000	60000	-	-	-
		-----本级安排:	60000.00	60000.00	60000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 快递袋物理性能满足GB/T16606.3-2018; 2. 建立企业标准1项。			1. 快递袋物理性能满足GB/T16606.3-2018; 2. 建立企业标准1项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	购实验耗材	≥2批	≥2批	10	10	
		质量指标	物理性能	满足GB/T16606.3-2018	达成年度指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	年内完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	帮助提高企业生产产值	有效提高	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	生产企业满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨慧英

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		基础研究类项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	220000	220000	109084	10	49.58	4.96
		财政拨款：	220000	220000	109084	-	-	-
		-----本级安排：	220000.00	220000.00	109084.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	持续推进太赫兹、宏基因组等新型快速检测技术研究，进一步深化时间频率等扁平化量传技术研究。			各项技术研究项目有序推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	新技术研究理论水平显著提升，在国际知名期刊上发表	≥2篇	≥2篇	15	15	
		质量指标	论文被SCI索引	≥2篇	≥2篇	15	15	
		时效指标	按照相关科研项目任务书执行	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高单位知名度与影响力	逐年提高	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	客户满意度≥97%	达成年度指标	10	10		
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为94.96分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		科技计划类项目							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	290000	290000	107461.2	10	37.06	3.71	
		财政拨款：	290000	290000	107461.2	-	-	-	
		-----本级安排：	290000.00	290000.00	107461.20	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	不断提升高精密、大尺度、智能系统、多参数系统的计量保障能力。			高密度、大尺度、智能系统、多参数统计的计量能力得到有力保障。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	撰写相应的技术规范、建立相应的计量标准装置、申报对应的发明专利或实用新型专利	≥2项	≥2项	15	15		
		质量指标	省级及以上技术规范和计量标准	=5项	=8项	15	15		
		时效指标	年度能力提升计划	=2年	=2年	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高单位知名度与影响力	逐年提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象 满意度	客户满意度 ≥97%	达成年度指标	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为93.71分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		国家质检中心贵阳检验基地（一期）工程建设项目							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		12614400	12614400	0	10	0	0
		财政拨款：		12614400	12614400	0	-	-	-
		-----本级安排：		12614400.00	12614400.00	0.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成国家质检中心贵阳检测基地整体建设、并投入使用，进一步加强我省产品质量、特种设备、建材产品检验检测能力。				完成国家质检中心贵阳检测基地整体建设并投入使用，进一步加强了我省产品质量、特种设备、建材产品检验检测能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家质检中心贵阳检验基地主体建设数量	=1项	=1项	20	20		
		质量指标	贵阳检测基地投入使用率	=100%	=91.27%	10	9.13	其中综合楼4966平方米未投入使用	
		时效指标	贵阳检测基地投入使用时限	2023年底前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	加强我省工业产品、特种设备、建材产品检验检测能力	不断加强	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	使用部门对贵阳检验基地投入使用满意度	≥80%	≥100%	10	10			
总分						90	89.13		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。 二、存在问题 项目尚未竣工结算，资金未达到支付条件，导致预算执行率为0。 三、下一步改进意见 持续推进项目竣工结算和资金拨付，充分发挥资金使用效益。 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为89.13分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度保障项目预算。								

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		贵州省医疗机构化学制剂标准的系统研究课题经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	31700	31700	25200	10	79.50	7.95
		财政拨款:	31700	31700	25200	-	-	-
		-----本级安排:	31700	31700	25200	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	选取贵州省具有制剂许可证的医疗机构作为研究对象, 通过问卷调查或者访谈的形式收集医疗机构制剂配制许可证、批准文号以及在注册等有关雷欧人材料及信息, 从而进一步确认制剂名称、质量指标、检验方法的可行性、科学性。			课题未能达到年初设定的全部目标, 论文发表数没有达到指标值, 取得了一定的研究成果				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	按课题任务要求完成论文	≥2篇	≥2篇	15	15	
		质量指标	按课题任务参考标准	中国药典	达成年度指标	15	15	
		时效指标	按时完成课题任务	≥2023年	≥2024年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	课题规定的社会效益	为企业提供修改方向	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	课题规定的可持续影响指标	为立项部门提供1到2条参考意见	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	立项部门对建议的满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标部分完成。 二、存在问题 本课题实际工作已经完成, 但因工作对接问题尚未完成结题手续。 剩余资金将转入课题人下一个课题使用 三、下一步改进意见 按照课题项目书推进相关工作 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.95分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		省食品药品监管综合业务楼及省药检所建设项目						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	4558500	4558500	244268.56	10	5.36	0.54	
	财政拨款:	4558500	4558500	244268.56	-	-	-	
	-----本级安排:	4558500.00	4558500.00	244268.56	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 按照工程款支付申请表支付部分欠款。目标2: 拟在2023年度将项目《中央空调设备采购及安装工程结算》、《上海弘韬公司实验室装修工程结算》、《贵州建工集团工程结算》等交给第三方审计公司进行审计, 预计审核时间为12个月, 审核完成后出具相应的审计报告。目标3: 拟在2023年度将项目截至2023年底的支出、收入会计资料交给第三方审计公司进行审核, 预计审核时间为12个月, 审核完成后出具相应的审计报告。项目的实施符合《贵州省政府投资项目管理办法》(省政府第202号令)及《贵州省政府投资项目概算调整审批办法》(黔发改建设〔2013〕558号)的要求。</p>			<p>按照工程款支付申请表支付部分欠款。在2023年度将项目《中央空调设备采购及安装工程结算》、《上海弘韬公司实验室装修工程结算》、《贵州建工集团工程结算》等交给第三方审计公司进行审计, 预计审核时间为12个月, 审核完成后出具相应的审计报告。在2023年度将项目截至2023年底的支出、收入会计资料交给第三方审计公司进行审核, 预计审核时间为12个月, 审核完成后出具相应的审计报告。项目的实施符合《贵州省政府投资项目管理办法》(省政府第202号令)及《贵州省政府投资项目概算调整审批办法》(黔发改建设〔2013〕558号)的要求。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	基建项目数	=1个	=1个	10	10	
			审计项目数	=2个	=2个	10	10	
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	资金使用时效	提出资金需求后一周内	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
		社会效益指标	对社会贡献效益	持续贡献	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	可持续影响指标	改善实验环境	持续改善	达成年度指标	15	15	
满意度指标		乙方满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90	
自评 结论	<p>一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分90.54分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。</p>							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药学技术人员工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	局宣传教育中心（贵州省食品药品监督管理局）			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	341000	0	0	10	0	0
		财政拨款：	341000	0	0	-	-	-
		-----本级安排：	341000.00	0.00	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 药品宣传教育工作 2. 为药学技术人员资格认证及继续教育等相关工作提供服务；工作范围及方向：履行药品宣传教育职责，履行药学技术人员资格认证及继续教育等相关工作的管理和服务职能。				达到预期目标，			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药学技术人员继续教育培训人次	≥10000人次	≥10000人次	10	10	
		质量指标	药学技术人员从业水平	不断提升	达成年度指标	20	20	
		时效指标	药学技术人员培训时间	每年进行	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	药学技术人员培训管理水平	不断提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	药学技术人员对培训的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 该项目为单位资金申请的项目，中心2023年度无经营收入，因此该项目预算执行数为0。 三、下一步改进意见 做好形势预判，根据单位实际情况申请项目。 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为90分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：罗旭琳

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站）			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		4999000	3462489.5	3462489.5	10	100.00	10
		财政拨款：		4999000	3462489.5	3462489.5	-	-	-
		-----本级安排：		4999000.00	3462489.50	3462489.50	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
其他：		0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展委托检验检测工作并出具相关报告，保障出具的检验检测报告质量及时效，提升检验检测服务的能力，提升检验检测工作综合能力；提升检验检测服务满意度。				开展委托检验检测工作并出具相关报告，保障出具的检验检测报告质量及时效，提升检验检测服务的能力，提升检验检测工作综合能力；提升检验检测服务满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展委托检验检测台件数	≥3000批	≥3000批	10	10		
			出具检测报告	≥3000份	≥3000份	10	10		
		质量指标	检验检测报告差错率	≤5%	≤5%	10	10		
			时效指标	检验检测报告及时率	≤15日	≤15日	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全省行政、企事业单位、个人及个体工商户	≥250家	≥250家	30	30		
满意度指标(10分)			满意度指标	检验检测客户满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省酒类产品质量检验检测院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	4773678.22	4773678.22	4773678.22	4773678.22	10	100.00	10
		财政拨款：	4773678.22	4773678.22	4773678.22	4773678.22	-	-	-
		-----本级安排：	4773678.22	4773678.22	4773678.22	4773678.22	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标：经营性成本支出保障单位正常运转				购买实验耗材等办公用品，保障单位正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	业务工作完成率	=100%	=100%	10	10		
		质量指标	项目实施规范性	规范实施项目	达成年度指标	10	10		
		时效指标	业务工作按时完成率	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	20	20		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高工作效率	提高工作效率	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	保障单位正常运转	保障单位正常运转	达成年度指标	20	20		
满意度指标 (10分)	满意度指标	干部职工满意度	=95%	=100%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	1. 完成年度目标 2. 不易预算准确 3. 无改进意见 4. 预计下一年度略有增加								

联系人：罗开敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		25820000	23511698.13	23511698.13	10	100.00	10
		财政拨款：		25820000	23511698.13	23511698.13	-	-	-
		-----本级安排：		25820000.00	23511698.13	23511698.13	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	面向我省提供产品检验检测工作，结合我省经济发展对检验检测工作的需要，不断提高我院在食品及食品相关产品、化工产品、包装产品、家具等轻工及五金产品、各类气体产品、金银饰品、消防产品等方面的检验检测能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。				面向我省提供产品检验检测工作，结合我省经济发展对检验检测工作的需要，不断提高我院在食品及食品相关产品、化工产品、包装产品、家具等轻工及五金产品、各类气体产品、金银饰品、消防产品等方面的检验检测能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑盒保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	出具检测报告	≥4万	≥4万	10	10		
			开展检测批次	≥4万	≥4万	10	10		
		质量指标	出具检测报告规范率	≥96%	≥96%	10	10		
			时效指标	产品检验时效	≤15工作日	≤15工作日	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全省行政、企事业单位、个人及个体工商户等	≥1000户	≥1000户	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指 标	产品检验客户满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨慧英

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	3796291.98	3796291.98	3796291.98	10	100.00	10
		财政拨款：	0	3796291.98	3796291.98	-	-	-	
		-----本级安排：	0	3796291.98	3796291.98	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障特种设备检验检测工作顺利开展			完成全省特种设备检验检测工作					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	设备购置	≥34台	≥34台	10	10		
		质量指标	保障特种设备检验检测工作	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	业务工作按时完成时限	2023年	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	保障事业运行		≤378.74万元	≤379.62万元	10	0	缴纳税费		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	职工满意度	≥100%	≥100%	10	10			
总 分						90	80		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为90分，绩效自评等级为“优”。								

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：		2100000	11781264.64	11781264.64	10	100.00	10
		财政拨款：		2100000	5890632.32	5890632.32	-	-	-
		-----本级安排：		2100000.00	5890632.32	5890632.32	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
其他：		0	5890632.32	5890632.32	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1:保证单位业务管理工作正常运转; 目标2:项目总成本小于680万元;				2023年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (50分)	数量指标	聘用人员工资发放人数		≥20人	≥20人	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		合规	达成年度指标	10	10	
		时效指标	聘用人员工资发放及时率		=100%	=100%	10	10	
		成本 指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10	
	项目总成本		≤680万元	≤680万元	10	10			
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	保证单位工作正常运转		正常运转	达成年度指标	30	30	
满意度 指标 (10分)	满意度 指标	外聘人员满意度		≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	2023年绩效目标已全部完成。在绩效目标工作不存在任何问题，对绩效目标工作无建议。完成绩效目标效果好，以后优先安排该项支出。								

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省建材产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	17200000	8925751.47	8925751.47	10	100.00	10
		财政拨款：	17200000	8925751.47	8925751.47	-	-	-
		-----本级安排：	17200000.00	8925751.47	8925751.47	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	具体目标：目标一：提升建材产品质量检验检测能力；目标二：严格控制检验检测设备采购成本；目标三：保证单位正常运行。				具体目标：目标一：保障聘用人员费用按时发放 目标二：严格控制检验检测设备采购成本 目标三：保证单位正常运行			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	资产设备购置台数	≥24台	≥91台	5	5	
			检验检测材料采购批次数	≥80批次	≥80批次	5	5	
		质量指标	检验检测设备安装合格率	≥100%	≥100%	5	5	
			检验检测验收合格率	≥90%	≥100%	5	5	
		时效指标	检验检测材料2023年底完成采购	2023年底	达成年度指标	5	5	
			人员费用发放及时率	=100%	=100%	5	5	
			提升建材产品质量检验检测能力	有效提升	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	事业单位经营支出成本预算		≤2800万元	≤1735万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障建材产品质量安全	有效保障	达成年度指标	10	10	
			保障单位正常运行	有效保障	达成年度指标	20	20	
满意度指标 (10分)	满意度指 标	受检及咨询单位满意度	≥90%	≥100%	5	5		
		干部职工满意度	≥95%	≥100%	5	5		
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 /对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨澜

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	17218000	17218000	15720543.03	10	91.30	9.13
		财政拨款：	17218000	17218000	15720543.03	-	-	-
		-----本级安排：	17218000.00	17218000.00	15720543.03	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
其他：	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	面向我省提供计量检校工作，结合我省经济发展对计量检校工作的需要，不断提高我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。			面向全省提供计量检校服务，不断提高了我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力，为我省经济更快更好发展提供了有力的技术保障和支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量器具检校台件数	≥90000台/件	≥116442台/件	5	5	
			出具检测报告	≥90000份	≥116442份	5	5	
		质量指标	出具证书/报告规范率	≥96%	≥100%	10	10	
			开展计量检校工作的计量标准器可溯源至国家标准或国际单位	=100%	=100%	10	10	
			时效指标	计量器具检校时效	≤15日	≤15日	10	10
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
效益指标 (30分)	社会效益指标	服务全省企事业单位、个人及个体工商户	≥900家	≥5038家	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	计量器具检校客户满意度	≥97%	≥100%	10	10		
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.13分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		机构运行及执法经费									
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省纤维检验局					
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：				202600	202600	125673.75	10	62.03	6.2
		财政拨款：				202600	202600	0	-	-	-
		-----本级安排：				202600	202600	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：				0	0	0	-	-	-
		其他：				0	0	125673.75	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	根据上级安排开展执法工作和维持机构正常运转。				根据上级安排开展执法工作联合维持机构正常运转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标 (50分)	数量指标	购买公共产品和服务完成率		≥100%	≥100%	15	15			
		质量指标	业务工作完成率		≥100%	≥100%	15	15			
		时效指标	业务工作按时完成率		≥100%	≥100%	10	10			
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	保障单位正常运转		持续保障	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	干部职工满意度		≥90%	≥100%	10	10				
总 分						90	90				
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 预算执行率有待提高。 三、下一步改进意见 根据工作计划合理安排预算支出。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为96.2分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。										

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		平台类项目							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	200000	200000	77104	10	38.55	3.86	
		财政拨款：	200000	200000	77104	-	-	-	
		-----本级安排：	200000.00	200000.00	77104.00	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	不断提高我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。			提高了我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力，为我省经济更快更好发展提供了有力的技术支撑和保障。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	建设信息化管理平台		=1个	=1个	15	15	
		质量指标	我院检校项目管理覆盖率		=100%	=100%	15	15	
		时效指标	按照我院信息化管理平台建设计划		=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	服务全省企事业单位、个人及个体工商户		≥900家	≥900家	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度		≥97%	≥100%	10	10		
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为93.86分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		应用研究类项目							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	770000	770000	587132	10	76.25	7.63	
		财政拨款：	770000	770000	587132	-	-	-	
		-----本级安排：	770000.00	770000.00	587132.00	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	不断提升生态计量、双碳计量、医疗卫生计量等支撑保障能力。			生态计量、双碳计量、医疗卫生计量等方面技术得到有力提升					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	撰写相应的技术规范、建立相应的计量标准装置、申报对应的发明专利或实用新型专利	=3项	=3项	15	15		
		质量指标	省级以上技术规范和计量计量标准	=5项	=5项	15	15		
		时效指标	年度能力提升计划	=1年	=1年	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升单位执行力与影响力	逐年提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	客户满意度	≥95%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为97.63分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		鲍家科课题经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	40000	37200	2880	10	7.74	0.77	
		财政拨款：	40000	37200	2880	-	-	-	
		-----本级安排：	40000	37200.00	2880.00	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步解决药材名称不规范、品种混用、资源不足、品种变化和基源不清的问题，同时开展贵州5种特色资源药材生境和品种基源考证研究。			进一步解决药材名称不规范、品种混用、资源不足、品种变化和基源不清的问题					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	课题规定数量	=6种	=4种	10	6.67	课题尚未全部完成，已	
		质量指标	课题规定的质量参考指标	《中国药典》《贵州植物志》《国家药品标准工作手册》	达成年度指标	15	15		
		时效指标	完成课题任务时间	≥2023年	≥2024年	15	15		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	课题规定的经济效益	提升我省中药材、中药饮片的市场竞争力及市场占有率，增加利税	达成年度指标并具有	15	12	课题尚未全部完，已开展4味药材的研究，取得了一定的成效	
		社会效益指标	为饮片加工企业提供指导	增加用药安全性、有效性	达成年度指标并具有	15	12	课题尚未全部完，已开展4味药材的研究，取得了一定的成效	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	饮片加工企业满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	80.67		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标尚未全部完成。二、存在问题 本课题为单位内部人员的科研经费剩余转为课题经费，课题尚未结题，该项目存在资金使用慢项目开展过缓的情况。三、下一步改进意见 课题人员需按照课题书加快课题推进情况，按照要求完成结题 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为81.44分，绩效自评等级为“良”。								

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		贵州省十味（种）中药配方颗粒质量标准提升研究课题经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	40000	40000	0	10	0	0	
	财政拨款:	40000	40000	0	-	-	-	
	-----本级安排:	40000	40000	0.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	调研国药集团同济堂（贵州）制药有限公司、贵阳新天药业股份有限公司和贵州益佰制药股份有限公司三家配方颗粒生产企业各品种的质量标准情况。进行对比、梳理，最终形成既符合生产企业的实际生产工艺的质量控制要求，又与国家局《技术要求》的要求一致的十种（味）中药配方颗粒的省级质量标准。			目前已提交中期项目报告，完成了部分十种（味）重要配方颗粒的省级质量标准。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成课题任务	=1份	=1份	10	10	已经完成课题研究内容，形成十味中药配方颗粒省级质量标准，2023年5月按要求提交该项目的实施成果书面总结及相关附件材料。
		质量指标	课题规定质量标准	贵州省中药民族药饮片质量标准	达成年度指标	15	15	已完成十味贵州省中药配方颗粒质量标准，并由贵州省药品监督管理局颁布实施
		时效指标	完成课题任务时间	≥2023年	≥2024年	15	15	已经完成课题研究内容，形成十味中药配方颗粒省级质量标准，2023年5月按要求提交该项目的实施成果书面总结及相关附件材料。
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	课题规定的社会效益	形成十种（味）中药配方颗粒的省级质量标准	达成年度指标	15	15	已完成十味贵州省中药配方颗粒质量标准，并由贵州省药品监督管理局颁布实施
		可持续影响指标	课题规定的可持续影响指标	进一步规范中药配方颗粒企业的生产质量标准	达成年度指标	15	15	已完成十味贵州省中药配方颗粒质量标准，并由贵州省药品监督管理局颁布实施
	满意度指标 (10分)	满意度指标	中药配方颗粒企业的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 课题考核指标已完成，经费暂未支出，待编写并出版发行中药配方颗粒相关专著时使用经费。 二、存在问题 已完成十味贵州省中药配方颗粒质量标准，并由贵州省药品监督管理局颁布实施，2023年5月按贵州省市场监督管理局质量发展处提交该项目的实施成果书面总结及相关附件材料，暂未收到书面的结题结论 三、下一步工作计划 已完成10个中药配方颗粒省级标准并已公布实施，正在编写的中药配方颗粒相关专著完成并出版发行，资金待出版发行时使用 四、以后年度预算安排建 该项目绩效自评得分为90分，绩效自评等级为“优”。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		药品标准制修订经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3000000	3000000	0	10	0	0
		财政拨款：	3000000	3000000	0	-	-	-
		-----本级安排：	3000000.00	3000000.00	0.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成药品标准制修订任务，出版药品标准书籍1000册。				完成药品标准制修订任务，未出版药品标准书籍。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	出版药品标准书籍	≥1000册	≥0册	10	0	23年做准备工作，未出版书籍
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	资金使用时效	出资金需求后一周	达成年度指标	20	20	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对社会作出贡献	持续贡献	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	标准使用方满意度	≥90%	≥95%	10	10		
总分						90	80	
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已部分完成。 二、存在问题 完成药品标准制修订工作后，未及时出版药品标准书籍或绩效指标编制时预测不足。 三、下一步改进意见 加快推进药品标准书籍的出版工作。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分80分，绩效自评等级为“良”。							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		GMP/GSP认证费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	838000	838000	835900	10	99.75	9.97
		财政拨款：	838000	838000	835900	-	-	-
		-----本级安排：	838000	838000	835900.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：为50家药品生产企业提供技术审查 目标2：为50家药品经营企业提供技术审查 目标3：为药品生产经营提供质量管理规范认证			目标1：为55家药品生产企业提供技术审查 目标2：为62家药品经营企业提供技术审查 目标3：为药品生产经营提供质量管理规范认证				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品GMP技术审查	≥40家	≥55家	9	9	
			药品GSP技术审查	≥60家	≥62家	9	9	
		质量指标	审评认证符合国家法律法规	≥95%	≥95%	9	9	
			受理GMP核查时限认证工作	<120工作日	<120工作日	9	9	
		时效指标	受理GSP核查时限认证工作	<120工作日	<120工作日	9	9	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2	
	成本指标	GSP/GMP审评认证费用	=102.2万元	=83.59万元	3	2.45	指标值为102.2万元，实际预算下达数为83.8万元	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	提供药品生产质量管理规范认证	≥50家	≥55家	15	15
	为药品经营性企业提供质量认证			≥50家	≥62家	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	药品生产企业满意度	≥98%	≥98%	5	5		
		药品经营企业满意度	≥98%	≥98%	5	5		
总分						90	89.45	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成 二、存在问题 实际完成值大于指标值，说明指标设置时考虑不充分。 三、下一步改进意见 指标设置时应充分考虑过去三年的工作完成量。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分99.42分，绩效自评等级为”优“，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才住房补贴经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	36000	36000	36000	10	100.00	10.00		
	财政拨款：	36000	36000	36000	-	-	-		
	-----本级安排：	36000	36000	36000	-	-	-		
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-		
	其他：	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕药品监督管理重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕药品监督管理重点领域培养，引进1名高层次人才。为进一步推荐人才强省战略，为聚焦四化和生态建设提供有力的人才支持				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	围绕药品监督管理重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。	=1人/次	=1人/次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	年底年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
		满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥90%	10	10		
	总 分						90	90	
	自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心 (贵州省食品药品监督管理局执业药师资格认证中心)			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	253700	239795.66	239795.66	10	100.00	10
		财政拨款:	253700	239795.66	239795.66	-	-	-
		-----本级安排:	253700	239795.66	239795.66	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	具体目标为：为药品宣传和药学技术人员资格认证提供服务；保障全省药品生产、经营、零售企业指导用药安全；完成国家和省委省政府下达的药学技术人员培训学习任务。			达到预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药学技术人员继续教育培训	≥12000人次	≥12000人次	20	20	
		质量指标	药学技术人员继续教育培训覆盖面	≥85%	≥85%	10	10	
		时效指标	药学技术人员继续教育完成时限	2023年12月31日前	达成年度指标	20	20	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	药学技术人员继续教育管理水平	不断提升	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指 标	药学技术人员继续教育培训满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：罗旭琳

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		检验检测服务补助经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省建材产品质量检验检测院				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	207300	93690	93690	93690	10	100.00	10
		财政拨款：	207300	93690	93690	93690	-	-	-
		-----本级安排：	207300	93690.00	93690.00	93690.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	0	-	-	-
其他：	0	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	提升我单位建材产品质量检验检测综合能力			提升我单位建材产品质量检验检测综合能力					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	国家绿色建材质量检验中心（贵州）检测能力覆盖率	≥90%	≥90%	10	10		
			质量指标	设备检定/校准合格率	≥98%	≥100%	20	20	
		时效指标	2023年非财政结转项目资金	按时完成	部分达成年度指标并具有一定效果	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	建设产品总体质量水平	有效提高	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对建材产品质量检验检测满意度	≥92%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 /对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨澜

项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		科研课题经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	1000000	1000000	45973	10	4.60	0.46	
		财政拨款：	1000000	1000000	45973	-	-	-	
		-----本级安排：	1000000.00	1000000.00	45973.00	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照科研计划完成课题。				按照科研计划完成课题。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	使用经费课题数	≥4个	≥5个	10	10		
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	20	20		
		时效指标	资金使用时效	提出资金需求后一周内	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对社会作出贡献	持续贡献	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	科研人员满意度	=100%	=100%	10	10			
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分90.46分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：陈黔江