

贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度决算公开说明

目 录

第一部分：贵州省市场监督管理局(本级)概况

一、单位主要职责

二、机构设置及单位决算单位构成

第二部分：贵州省市场监督管理局(本级)2021年度单位决算 报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分：贵州省市场监督管理局(本级)2021年度单位决算 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
- 十一、预算绩效情况说明

第四部分：名词解释

第五部分：附件

第一部分 贵州省市场监督管理局(本级) 概况

一、单位主要职责

(一) 负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二) 负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三) 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管(知识产权)行政执法行为。

(四) 按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

(五) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

(六) 负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七) 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(八) 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九) 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

(十) 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一) 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十二) 负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

(十三) 负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十四) 负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十五) 负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

(十六) 负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

(十七) 负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

(十八) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关

工作。

(十九) 做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

(二十) 管理省药品监督管理局。

(二十一) 完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

二、机构设置及单位决算单位构成

本单位内设 33 个处室及 7 个内设事业单位：分别是办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册处、信用监管处、价监反垄断处、竞争直销监管处、消费网监处、广告监管处、质量发展处、质量监督处、食品协调处、食品生产处、食品流通处、食盐监管处、食品抽检处、特种设备处、计量处、标准化处、认证认可检测处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技信息处、企业开办处、小微企业发展服务处、酒类市场监管处、应急宣传处、财务审计处、人事处、机关党办、离退处、省民营经济服务中心、贵州省消费者协会、省个体劳动者协会、贵州省大数据中心、能力建设中心、贵州省市场监管专业技术人才开发中心、贵州省广告监测中心。

按照单位决算编报要求，纳入我单位 2021 年度单位决

算编报范围的内设事业单位共 7 个，分别是省民营经济服务中心、贵州省消费者协会、省个体劳动者协会、贵州省大数据中心、能力建设中心、贵州省市场监管专业技术人才开发中心、贵州省广告监测中心。截至 2021 年 12 月 31 日，省局本级行政人员编制数 234 人，实有人数 265 人，事业人员编制数 87 人，实有人数 78 人。

从预算单位构成看，贵州省市场监督管理局（本级）单位决算包括：省局机关本级决算（包含内设未独立预决算事业单位）。

第二部分 贵州省市场监督管理局(本级) 2021 年度单位决算公开报表

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行 次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	31,673.97	一、一般公共服务支出	32	27,653.82
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	7.78
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	30.24	八、社会保障和就业支出	39	1,195.27
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00

表1 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行 次	决算数
栏次	1		栏次	2	
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	558.88
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00

表1 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行 次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	31,704.21	本年支出合计	58	29,415.75
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	2,174.72	年末结转与结余	60	4,463.18
	30			61	
收入总计	31	33,878.93	支出总计	62	33,878.93

注： 1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表 2 收入决算表

公开 02 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次	1	2	3	4	5	6	7	
	合计	31,704.21	31,673.97	0.00	0.00	0.00	0.00	30.24
201	一般公共服务支出	29,929.43	29,899.19	0.00	0.00	0.00	0.00	30.24
20114	知识产权事务	36.15	36.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011405	知识产权战略和规划	2.91	2.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	33.24	33.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	29,893.28	29,863.04	0.00	0.00	0.00	0.00	30.24
2013801	行政运行	6,384.04	6,355.75	0.00	0.00	0.00	0.00	28.29
2013802	一般行政管理事务	8.01	8.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	9,528.36	9,528.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	31,704.21	31,673.97	0.00	0.00	0.00	0.00	30.24
2013805	市场秩序执法	39.80	39.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	3,373.66	3,373.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	8,583.42	8,583.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	7.56	7.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	1,968.42	1,966.47	0.00	0.00	0.00	0.00	1.95
205	教育支出	7.78	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	7.78	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	7.78	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,197.50	1,197.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	31,704.21	31,673.97	0.00	0.00	0.00	0.00	30.24
20805	行政事业单位养老支出	1,077.04	1,077.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	465.90	465.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	425.64	425.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	185.50	185.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	120.46	120.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	120.46	120.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	569.50	569.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	569.50	569.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	569.50	569.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

表 3 支出决算表

公开 03 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	29,415.75	8,127.31	21,288.44	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	27,653.82	6,365.39	21,288.44	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	36.15	0.00	36.15	0.00	0.00	0.00
2011405	知识产权战略和规划	2.91	0.00	2.91	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	33.24	0.00	33.24	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	27,617.67	6,365.39	21,252.29	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	6,357.83	6,357.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	8.01	0.00	8.01	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	9,170.18	0.00	9,170.18	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	29,415.75	8,127.31	21,288.44	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	40.30	0.00	40.30	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	7.80	0.00	7.80	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	3,351.83	0.00	3,351.83	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	8,477.17	0.00	8,477.17	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	7.56	7.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	196.99	0.00	196.99	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	7.78	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	7.78	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	7.78	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,195.27	1,195.27	0.00	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	29,415.75	8,127.31	21,288.44	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,074.81	1,074.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	465.90	465.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	424.41	424.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	184.50	184.50	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	120.46	120.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	120.46	120.46	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	558.88	558.88	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	558.88	558.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	558.88	558.88	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	31,673.97	一、一般公共服务支出	33	27,638.77	27,638.77	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	7.78	7.78	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,195.27	1,195.27	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	558.88	558.88	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	31,673.97	本年支出合计	59	29,400.70	29,400.70	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	662.15	年末财政拨款结转和结余	60	2,935.41	2,935.41	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	662.15		61				

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
合计	32	32,336.11	合计	64	32,336.11	32,336.11	0.00	0.00

注：本表反映单位年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	29,400.70	8,121.31	21,279.39
201	一般公共服务支出	27,638.77	6,359.39	21,279.39
20114	知识产权事务	36.15	0.00	36.15
2011405	知识产权战略和规划	2.91	0.00	2.91
2011499	其他知识产权事务支出	33.24	0.00	33.24
20138	市场监督管理事务	27,602.62	6,359.39	21,243.24
2013801	行政运行	6,351.83	6,351.83	0.00
2013802	一般行政管理事务	8.01	0.00	8.01
2013804	市场主体管理	9,169.48	0.00	9,169.48
2013805	市场秩序执法	39.80	0.00	39.80
2013815	质量安全监管	3,351.83	0.00	3,351.83

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	29,400.70	8,121.31	21,279.39
2013816	食品安全监管	8,477.17	0.00	8,477.17
2013850	事业运行	7.56	7.56	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	196.94	0.00	196.94
205	教育支出	7.78	7.78	0.00
20508	进修及培训	7.78	7.78	0.00
2050803	培训支出	7.78	7.78	0.00
208	社会保障和就业支出	1,195.27	1,195.27	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,074.81	1,074.81	0.00
2080501	行政单位离退休	465.90	465.90	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	424.41	424.41	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	184.50	184.50	0.00

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	29,400.70	8,121.31	21,279.39
20808	抚恤	120.46	120.46	0.00
2080801	死亡抚恤	120.46	120.46	0.00
221	住房保障支出	558.88	558.88	0.00
22102	住房改革支出	558.88	558.88	0.00
2210201	住房公积金	558.88	558.88	0.00

注：本表反映单位年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	6,066.33	302	商品和服务支出	863.12
30101	基本工资	1,591.20	30201	办公费	49.01
30102	津贴补贴	1,290.08	30202	印刷费	3.91
30103	奖金	1,433.04	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.08
30107	绩效工资	500.35	30205	水费	4.67
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	424.41	30206	电费	95.65
30109	职业年金缴费	184.50	30207	邮电费	48.96
30110	职工基本医疗保险缴费	1.91	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	6.24	30209	物业管理费	30.00
30112	其他社会保障缴费	10.37	30211	差旅费	64.88

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30113	住房公积金	558.88	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	22.33
30199	其他工资福利支出	65.35	30214	租赁费	7.15
303	对个人和家庭的补助	1,191.86	30215	会议费	0.33
30301	离休费	61.09	30216	培训费	7.78
30302	退休费	404.28	30217	公务接待费	1.76
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	120.46	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	398.29	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	7.80
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	43.88
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	61.45
30309	奖励金	0.14	30229	福利费	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	43.32
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	317.60
30399	其他对个人和家庭的补助	207.61	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	52.56
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
		31007	信息网络及软件购置更新	0.00	
		31008	物资储备	0.00	
		31009	土地补偿	0.00	
		31010	安置补助	0.00	
		31011	地上附着物和青苗补偿	0.00	
		31012	拆迁补偿	0.00	
		31013	公务用车购置	0.00	
		31019	其他交通工具购置	0.00	
		31021	文物和陈列品购置	0.00	
		31022	无形资产购置	0.00	
		31099	其他资本性支出	0.00	
		399	其他支出	0.00	
		39906	赠与	0.00	

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	7,258.20		公用经费合计	863.12

注： 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

表 7 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

		预算数				决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
60.61	0.00	51.61	0.00	51.61	9.00	45.08	0.00	43.32	0.00	43.32	1.76

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

表 8 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位 2021 年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

表 9 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：贵州省市场监督管理局(本级)

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

本单位 2021 年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 贵州省市场监督管理局(本级) 2021 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局(本级) 2021 年度收支决算总计 33,878.93 万元，与 2020 年相比，增加 5,303.8 万元，增长 18.6%，主要原因是：国检中心二期建设项目基建资金、食品药品监管补助资金、国家、省级知识产权优势企业培训资金及知识产权奖励资金增加。

二、收入决算情况说明

贵州省市场监督管理局(本级) 2021 年度收入合计 31,704.21 万元，其中：财政拨款收入 31,673.97 万元，占 99.90%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位缴款 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 30.24 万元，占 0.10%。

三、支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局(本级) 2021 年度支出合计 29,415.75 万元，其中：基本支出 8,127.31 万元，占 27.63%；项目支出 21,288.44 万元，占 72.37%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局(本级) 2021 年度财政拨款收支决算总计 32,336.11 万元。与 2020 年相比，增加 5,345.63 万元，增长 19.8%，主要原因是：国检中心二期建设项目基建

资金、食品药品监管补助资金、国家、省级知识产权优势企业培育资金及知识产权奖励资金增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

贵州省市场监督管理局(本级)2021年度一般公共预算财政拨款支出29,400.70万元，占本年支出合计的99.95%。与2020年相比，增加3,072.36万元，增长11.7%，主要原因是：国检中心二期建设项目基建资金、食品药品监管补助资金、国家、省级知识产权优势企业培育资金及知识产权奖励资金增加。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）27,638.77万元，占94.01%；教育支出（类）7.78万元，占0.03%；社会保障和就业支出（类）1,195.27万元，占4.07%；住房保障支出（类）558.88万元，占1.90%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为39,561.18万元，支出决算为29,400.70万元，完成年初预算的74.32%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权战略和规划（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.91万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：2021年度执行中按规定使用了以前年度结转资金。

2. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为35.3万元，支出决算为33.24万元，完成年初预算的94.2%。决算数小于年初预算数的主要原因是：项目执行完成，剩余资金财政统一收回。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为5,287.31万元，支出决算为6,351.83万元，完成年初预算的120.1%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加财政拨款安排的人员经费预算。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为8.01万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：预算执行中，增加高层次人才津贴、住房补贴经费。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为19,152.42万元，支出决算为9,169.48万元，完成年初预算的47.9%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成当年结转资金。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为23.13万元，支出决算为39.80万元，完成年初预算的172.1%。决算数大于年初预算数的主要原因是：2021年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为3,445.41万元，支出决算为

3,351.83万元，完成年初预算的97.3%。决算数小于年初预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成当年结转资金。

8.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为8,584.57万元，支出决算为8,477.17万元，完成年初预算的98.8%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成当年结转资金。

9.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为0万元，支出决算为7.56万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：2021年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

10.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为1,577.6万元，支出决算为196.94万元，完成年初预算的12.5%。决算数小于年初预算数的主要原因是：一是部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成当年结转资金；二是因受疫情影响，部分项目未执行。

11.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为8万元，支出决算为7.78万元，完成年初预算的97.3%。决算数小于年初预算数的主要原因是：按照工作计划完成年初预算，剩余资金财政统一收回。

12.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为451.43万元，支

出决算为465.90万元，完成年初预算的103.2%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加离退休人员经费预算。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为409.76万元，支出决算为424.41万元，完成年初预算的103.6%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加机关事业单位养老保险缴费支出拨款预算。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为32.85万元，支出决算为184.50万元，完成年初预算的561.6%。决算数大于预算数的主要原因是：年中追加调出人员机关事业单位职业年金缴费支出拨款预算。

15. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为120.46万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：年中离退休人员病故追加预算。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为553.4万元，支出决算为558.88万元，完成年初预算的100.9%。决算数大于预算数的主要原因是：年中追加住房公积金经费预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局（本级）2021年度一般公共预算财政拨款基本支出8,121.31万元，其中：

（一）人员经费7,258.20万元，主要包括：基本工资1,591.20万元、津贴补贴1,290.08万元、奖金1,433.04万元、

绩效工资500.35万元、机关事业单位基本养老保险缴费424.41万元、职业年金缴费184.50万元、职工基本医疗保险缴费1.91万元、公务员医疗补助缴费6.24万元、其他社会保障缴费10.37万元、住房公积金558.88万元、其他工资福利支出65.35万元、离休费61.09万元、退休费404.28万元、抚恤金120.46万元、生活补助398.29万元、奖励金0.14万元、其他对个人和家庭的补助207.61万元。

(二) 公用经费863.12万元，主要包括：办公费49.01万元、印刷费3.91万元、手续费0.08万元、水费4.67万元、电费95.65万元、邮电费48.96万元、物业管理费30.00万元、差旅费64.88万元、维修(护)费22.33万元、租赁费7.15万元、会议费0.33万元、培训费7.78万元、公务接待费1.76万元、劳务费7.80万元、委托业务费43.88万元、工会经费61.45万元、公务用车运行维护费43.32万元、其他交通费用317.60万元、其他商品和服务支出52.56万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局(本级)2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为60.61万元，支出决算为45.08万元，完成预算的74.38%，决算数小于预算数，主要原因：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格按规定加强公务用车管理，严控公

务用车运行维护费用。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算45.08万元，比上年减少10.07万元，降低18.3%，主要原因是：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格把关、审查，坚持厉行节约、反对浪费原则，较好地控制了“三公”经费支出。其中，因公出国（境）费支出0.00万元，占“三公”经费支出总额的0.00%，因上年无此项支出安排，故无上年度比较情况说明；公务用车购置及运行维护费支出43.32万元，占“三公”经费支出总额的96.10%，比上年减少8.42万元，降低16.3%，主要原因是：我局（本级）进一步加强公务用车管理，车辆维修及保养费用审核管理。严格把关、审查，合理地控制了公务用车经费支出；公务接待费支出1.76万元，占“三公”经费支出总额的3.90%，比上年减少1.65万元，降低48.5%，主要原因是：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制公务接待经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格把关、审查，坚持厉行节约、反对浪费原则，较好的控制了公务接待经费支出。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算0.00万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%。全年使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费预算51.61万元，支出决算43.32万元，完成预算的83.94%。其中，公务用车购置支出0.00万元，购置0辆公务用车，公务用车运行维护费43.32万元。主要用于：停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。2021年，贵州省市场监督管理局(本级)单位开支财政拨款的公务用车保有量为24辆。

3. 公务接待费预算 9.00 万元，支出决算 1.76 万元，完成预算的 19.56%。具体是：国内公务接待支出 1.76 万元，主要是：接待外省到我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员到我局学习交流产生的公务用餐费。2021 年国内公务接待 13 批次，118 人次。国（境）外公务接待费支出 0 万元，国（境）外公务接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算收入支出决算情况说明

本单位2021年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2021年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

贵州省市场监督管理局(本级)2021年度机关运行经费支出863.12万元，比上年增加50.67万元，增长6.2%，主要

原因是：根据省委省政府、省局相关职能处室工作部署，为圆满完成重点工作任务（如稳定市场主体、高质量发展、执法打假等），成立工作专班，因此较上一年度机关运行工作经费有所增加。

（二）政府采购支出情况

2021年度政府采购支出总额16,287.3万元，其中：政府采购货物支出170.3万元、政府采购工程支出196.94万元、政府采购服务支出15,920.06万元；授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

（三）国有资产占用情况

截至2021年12月31日，共有车辆32辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车2辆、执法执勤用车21辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车3辆、其他用车4辆（其他用车主要是：单位除机要通信、应急保障、执法执勤、特种专业技术、离退休干部用车等用途之外的公务车辆）；单位价值50万元以上通用设备26台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2021年度一般公共预算项目支出开展了绩效自评工作，共计12个项目进行了绩效自评，涉及资金28,596.83万元，自评覆盖率达到

100. 0%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

按照《省财政厅关于开展2021年度绩效自评和2022年度绩效运行监控工作的通知》（黔财绩〔2022〕3号）要求，我局对2021年度支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了重点项目绩效评价，现就评价情况报告如下：

1. 基本情况。2021 年度支持知识产权高质量创造及运用专项资金指由省级财政预算安排，用于支持全省知识产权发展，加强科技创新、加快科技成果转化及产业化的资金。专项资金是根据贵州省知识产权发展规划和知识产权强省建设而安排，旨在加强知识产权保护，提高知识产权创造质量，提升知识产权运用效益，完善知识产权服务体系，培育一批高质量知识产权和知名商标品牌，促进我省经济社会高质量发展。专项资金由贵州省财政厅（以下简称“省财政厅”）和省市场监管局按职责分工共同管理，预算金额为 4,137. 96 万元，实际使用 4,095. 86 万元，资金执行率为 98. 98%，共支持项目 1,879 个。

2. 绩效评价综合结论。经评价，专项资金评价得分为 94. 54 分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为 16 分，得分率为 100%；过程得分为 14. 98 分，得分率为

93.63%；产出得分为38分，得分为100%；效益得分为25.56分，得分为85.20%。

专项资金设定的目标任务整体完成情况较好。项目的实施，保障了省市场监管局知识产权创造及运用相关工作的正常运行，使贵州省知识产权创造能力有效提升，知识产权服务品牌机构培育成效明显，为贵州省知识产权发展奠定了坚实基础，极大地促进了“知识产权强省建设”整体目标的实现。但在项目管理、受益对象满意度等方面还有提升空间。

3. 主要经验及做法。一是扎实推进商标品牌工作。在全省开展商标品牌指导站建设，组织贵州省商标品牌指导站申报，设立了贵州省商标品牌指导站。二是加强知识产权服务指导。在全省范围内组织开展“知识产权面对面服务”活动，开展知识产权法律知识、形势政策宣讲，指导知识产权项目实施、专利奖申报、知识产权质押融资，还通过设立指导专利商标业务的受理窗口，进一步提高全省专利商标业务受理窗口运行质量和便民惠企服务水平。三是完善知识产权激励政策。突出鼓励专利实施政策导向，鼓励知识产权运营和证券化，强化知识产权维权援助和保护；调整贵州省专利奖励政策，扩大奖励范围，加大奖励力度；规范重大经济活动知识产权评议，避免因知识产权问题导致重大经济损失，防范知识产权风险。四是实现中国专利金奖零突破。贵州科学院与华南理工大学联合申报的“一种城市污水改良A2/O强化脱氮除磷处理装置及工艺”荣获第二十二届中国专利奖金奖，实现我省在中国专利金奖项目上的零突破。

4. 存在问题及下一步工作打算。此次自评工作主要发现的问题：制度执行有效性有待提高。知识产权管理标准化建设项目建设中，贵州省万业包装有限公司资助申请表未按照填表说明填报，申报材料的规范性有待提高。我局下一步将加强申报材料的审核工作，要求项目相关单位严格按照相关规定填报申请表格、提交项目申报材料，未能规范提交的，责其重新提交，从而提高申报材料的规范性。

专项资金绩效指标完成情况表

年度目标	2021 年总体目标		2021 年总体目标完成情况			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
			目标 1 :开展地理标志产品产业化促进项目资助工作 ,推动全省地理标志产品建立健全地理标志产品管理制度、制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广和地理标志法律知识普及等 ,促进我省特色农产品产业发展 ,助力脱贫攻坚 ,助推当地经济发展 ; 目标 2 :通过兑现地理标志申请奖励 ,推进我省地理标志申报工作 ; 目标 3 :通过实施知识产权信息传播利用项目 ,进一步促进知识产权信息的传播利用水平 ,加快知识产权的转化运用 ; 目标 4 :及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息 ,为我省相关部门宏观管理提供决策参考 ; 目标 5 :为充分发挥财政资金引导和激励作用 ,持续推进知识产权创造、运用 ,促进知识产权高质量发展 ; 目标 6 :培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌知识产权优势企业 ; 目标 7 :推动知识产权在县域实施 ,有效提升县域知识产权质量和效益 ; 目标 8 :为增强市场主体自主创新能力 ,鼓励和支持企事业单位拥有更多自主知识产权和知名商标品牌 ; 目标 9 :奖励一批拥有自主知识产权的我省企事业单位。		目标 1 :开展了地理标志产品产业化促进项目资助工作 ,促进了我省特色农产品产业发展 ,助力了脱贫攻坚 ,助推了当地经济发展 ; 目标 2 :完成了地理标志申请资助 ,推进了我省地理标志申报和保护工作 ; 目标 3 :知识产权信息传播利用项目按计划实施 ,知识产权信息的传播利用水平持续提升 ,知识产权转化运用步伐明显加快 ; 目标 4 :每月定期发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息 ,为我省相关部门宏观管理提供决策参考 ; 目标 5 :2021 年各产业授权专利达 106,984 件 ,推进了我省知识产权创造、运用 ,促进知识产权高质量发展进程 ; 目标 6 :2021 年遴选资助了 50 家省级知识产权优势企业 ,12 件贵州省高价值核心专利 ; 目标 7 :遴选资助了 15 个县域经济知识产权战略推进工程项目单位 ,知识产权在县域的实施 ,有效提升了县域知识产权质量和效益 ; 目标 8 :增强了市场主体自主创新能力 ,企事业单位拥有了更多自主知识产权和知名商标品牌 ; 目标 9 :奖励了我省一批拥有自主知识产权的企事业单位。	
产出	产出数量		实施贵州省地理标志产品产业化促进项目数量 认定县域经济知识产权战略推进工程数量 遴选省级高价值专利件数 贵州省知识产权优势企业资助个数 兑现地理标志资助个数	≥10 个 ≥10 家 ≥8 件 ≥40 家 ≥50 个	12 个 15 家 12 件 50 家 52 个	完成 完成 完成 完成 完成

		开展贵州省知识产权 战略研究项目个数	≥ 8 个	8 个	完成
		实施知识产权一般资助件数	$\geq 1,500$ 件	1,654 件	完成
		新增国家级及省级专利奖个数	国家级： ≥ 5 件 省级： ≥ 25 件	国家级： ≥ 8 件 省级： ≥ 31 件	完成
	产出质量	项目筛查、统计、研究报告 及评审会完成率	$\geq 90\%$	100%	完成
	产出时效	项目完成及时性	及时完成	及时完成	完成
	产出成本	资助标准控制率	= 100%	100%	完成
效益	社会效益	知识产权创造能力提升成效	有效提升	有效提升	完成
	可持续 影响	知识产权服务品牌机构培育成效	成效明显	成效一般	基本 完成
	服务对象 满意度	受益对象满意度	$\geq 90\%$	85.35%	未完成

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。
- 二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
- 三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。
- 四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 五、附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。
- 六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位缴款”等之外取得的收入。
- 七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。
- 八、上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。
- 九、结余分配：反映单位当年结余的分配情况。
- 十、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、

因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护

费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权战略和规划（项）：反映知识产权战略和规划的制定、实施、评估和统计监测等方面的支出。

十八、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

十九、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

二十、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

二十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

二十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

二十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

二十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十六、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

二十七、教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项)：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

二十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

二十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

三十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

三十一、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚

恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

三十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

第五部分 附件

项目一：标准化管理

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.81 分。发现的主要问题及原因：由于 2021 年全省新增国家基本公共服务标准化试点项目 3 个、新增省级服务业试点 5 个、新增养老等服务标准化试点 4 个，因此“对标准化试点示范区进行补助”实际完成值与年初设定的目标值相比增加较多。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

项目名称		标准化管理					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	5900000	5900000	5785472.22	10	98.06%	9.81
	财政拨款：	5900000	5900000	5785472.22	-	-	-
	———本级安排：	5900000	5900000	5785472.22	-	-	-
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对标准化试点示范区进行补助30个 进行企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估共300个 开展地方标准制修订工作，发布地方标准50项			目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准59项。目标2：对标准化试点示范区进行补助45个。目标3：进行企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估共300个。			
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (30分)	数量指标	开展地方标准制修订工作，发布地方标准	≥50项	≥59项	3.58	3.58
			对标准制定单位进行补助	-1批	-1批	3.58	3.58
			对标准化试点示范区进行补助	≥30个	≥45个	3.57	3.57
		质量指标	对标准化研究工作进行补助	≥6个	≥7个	3.57	3.57
			对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助	-1批	-1批	3.57	3.57
	时效指标 (10分)	开展企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估			≥300个		
		成本指标	初步完成标准化研究及建设	-6项	-6项	3.57	3.57
			出具企业标准团体标准商品条码监督检查报告和市级地方标准评估报告	≥300份	≥300份	3.57	3.57
			标准化试点示范区补助率	-100%	-100%	3.57	3.57
		社会效益指标 (30分)	地方标准立项审查时效	≤60个工作日	≤60个工作日	3.57	3.57
			出具企业标准团体标准商品条码监督检查报告和市级地方标准评估报告时效	2021年12月底前	达成年度指标	3.57	3.57
满意度指标 (10分)	满意度指标	出具标准体系时效	2021年12月底前	达成年度指标	3.57	3.57	
		完成补助项目的评审及资金发放	2021年12月底前	达成年度指标	3.57	3.57	
自评结论	社会效益指标	成本指标	标准化项目经费	≤590万元	≤578.55万元	3.57	3.57
	社会效益指标	促进地方标准化工作	地方标准数量逐步上升	达年度指标	30	30	
	满意度指标	标准立项申请接受率	-100%	-100%	10	10	
总 分				100	99.81		

联系人：王波

项目二：贵州省执法打假专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.43 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		贵州省执法打假专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	231300	231300	218169.57	10	94.32%	9.43	
	财政拨款：	231300	231300	218169.57	-	-	-	
	———本级安排：	231300	231300	218169.57	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：参加国家总局执法稽查局召开的各项部署会议、业务培训。 目标2：组织查办执法稽查重大、跨区域案件。目标3：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导。目标4：根据三度方案、全省市场监管工作会议部署，通过出差督促各市州进一步强化酒类市场监管，打击扰乱酒类市场秩序行为，强化知识产权保护，组织协调酒类重大复杂案件查处和跨区域执法，维护酒类市场竞争、健康有序的市场秩序。			目标1：2021年参加国家总局执法稽查局召开的各项部署会议1次、业务培训5次。目标2：组织查办执法稽查重大、跨区域案件18件，办结17件。目标3：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导12次。目标4：扎实深入开展酒类市场综合整治，依法严厉打击酒类违法违规行为，积极维护酒类市场良好秩序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	督导、调研、执法检查	≥35次	≥38次	4	4	
			开展执法稽查督查指导工作	=1次每市州	=1次每市州	4	4	
			组织查办执法稽查重大、跨区域案件	≥15件	≥18件	4	4	
		质量指标	参加总局培训、会议次数	0	达成年度指标	4	4	
			督促市州完成执法稽查相关工作	0	达成年度指标	4	4	
	时效指标	打击侵权假冒年度绩效考核	0	达成年度指标	4	4		
			重大案件办结率	≥90%	≥94.44%	4	4	
		时效指标	参加总局会议	0	达成年度指标	4	4	
			酒类案件结案率	=100%	=100%	4	4	
	成本指标	培训、会议、督导按时完成	0	达成年度指标	4	4		
			酒类案件处置时限	≤3个月	≤3个月	4	4	
		工作使用经费	≤14.81万元	≤13.50万元	3	3		
	效益指标 (30分)	预算控制	≤8.32万元	≤8.32万元	3	3		
		社会效益指标	开展业务督查指导，提升市州执法办案能力	0	达成年度指标	15	15	
			督导、调研、执法检查省内重点酒类生产地区（遵义、仁怀等），以保护茅台酒及贵州名优白酒市场秩序	0	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	下级部门对业务指导的满意度	≥90%	≥100%	5	5		
		我省名优酒企业对酒类市场监管满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		总 分			100	99.43		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.43分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目三：国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设

项目

根据年初设定的绩效目标，本项目未完成目标任务，自评得分为 12.50 分。发现的主要问题及原因：该项目 2019 年 1 月申报总图审批，5 月完成总图审批，取得高新区规划局盖章总图；6 月开展节能审查编制单位比选，取得省发展改革委节能审查批文；7 月向省发展改革委申请办理初步设计审查；因客观原因，该工程暂时未动工，资金未使用。下一步将积极与相关部门协商，推动项目进展。

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设项目					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	95562900	90784800	0	10	0%	0
	财政拨款：	95562900	90784800	0	-	-	-
	——本级安排：	95562900	90784800	0	-	-	-
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
	其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按施工合同，完成主体建设。			截止2021年年底，国检二期项目按照国家规定工程建设相关流程逐步推进，因工程建设手续办理复杂、审批过程无法主动控制，导致现今已无法参照2021年原定计划推进施工，截至2022年3月仍未完成施工招标、签订施工合同。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	建筑面积	>30000m ²	>0m ²	12.5	0
		质量指标	符合国家相关工程建设标准	= 100%	= 0%	12.5	0
		时效指标	工程建设项目总体进度	按施工合同完成	未达成年度指标且效果较差	12.5	
		成本指标	工程造价	≤10000万元	≤10000万元	12.5	12.5
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升贵州检验检测基础设施建设	增加计量检验检测基础条件	未达成年度指标且效果较差	30	0
		满意度指标	符合相关国家标准	符合相关国家标准	未达成年度指标且效果较差	10	0
	总 分				100	12.5	
自评结论	一、绩效目标的完成情况 截止2021年年底，国检二期项目按照国家规定工程建设相关流程逐步推进，因工程建设手续办理复杂、审批过程无法主动控制，导致现今已无法参照2021年原定计划推进施工，截至目前仍未完成施工招标、签订施工合同。二、存在问题 工程建设经验不足，对前期手续办理困难预计不够，导致无法完成既定目标。三、下一步改进意见 充分考虑手续办理各种难点，及时与审批部门对接，抓紧推进工程建设进度。四、以后年度预算安排建议 未使用资金9078.48万元已于2021年底由省财政统一收回。根据该项目立项批复，我局已向省财政厅申请项目结转至2022年继续使用。						

联系人：王波

项目四：认证监督管理专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.19 分。发现的主要问题及原因：由于预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021 年度项目执行过程中，主要根据获得资质认定证书的检验检测机构实际数量开展验证工作，2021 年度实际数量大于往年度实际数量，因此指标“组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作” 实际完成值与年初设定的目标值相比增加较多。

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	1108700	1108700	908496.5	10	81.94%	8.19	
	财政拨款：	1108700	1108700	908496.5	-	-	-	
	——本级安排：	1108700	1108700	908496.5	-	-	-	
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况	
	对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查≥85家，规范检验检测行业。 组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作≥500家次，提升检验检测能力。 组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测≥90批次，提升有机产品质量。						目标1：对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查100家，规范检验检测行业。 目标2：组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作791家次，提升检验检测能力。 目标3：组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测106批次，提升有机产品质量。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作	≥500家次	≥791家次	6.25	6.25	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021年度项目执行过程中，该指标主要根据获得资质认定证书的检验检测机构实际数量开展验证工作，2021年度实际数量大于往年度实际数量。
			组织技术机构开展有机产品抽样和风险监测	≥90批次	≥108批次	6.25	6.25	
		质量指标	对检验检测机构开展双随机监督抽查	≥85家	≥100家	6.25	6.25	
	时效指标	能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥97%	6.25	6.25		
		有机产品监测合格率	≥85%	≥97%	6.25	6.25		
		监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥100%	6.25	6.25		
	成本指标	监督抽查和能力验证不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤3个月	6.25	6.25		
		项目费用成本	≤117.87万元	≤117.87万元	6.25	6.25		
	社会效益指标 (30分)	社会效益指标	检验检测机构服务能力逐步提高	检验检测项目增加	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检验检测机构和获证企业满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总 分				100	98.19			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.19分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目五：市场监管综合保障专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 97.37 分。发现的主要问题及原因：由于部分指标根据实际计划开展工作，因此实际完成值与年初设定的目标值相比增加较多。

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		市场监管综合保障专项经费						
主管部门及代码		[282]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	14629300	14289100	10529569.53	10	73.69%	7.37	
	财政拨款：	14629300	14289100	10529569.53	-	-	-	
	———本级安排：	14629300	14289100	10529569.53	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
其他：		0	0	0	-	-	-	
预期目标		实际完成情况						
年度 总体 目标	<p>法规外工作经费：交纳全局10名公职律师年度会费和年度培训费6000元，提升我局公职律师的法律服务理念，切实加强选拔公职律师的法律业务技能，培养和造就高素质公职律师队伍。购买法治宣传书籍分发各级市场监管执法人员，增强全省系统法治意识，规范执法行为，降低执法风险，保障相对人权益。聘请2家律师事务所作为我局外聘法律顾问单位，充分发挥社会律师向导性、专业性优势，在立法立规、行政执法、法制宣传教育、法律咨询服务等方面起到参谋、助手作用，促进我局依法行政。干部人事档案工作经费：完成干部人事档案工作。贵州省市场监督管理局档案整理专项经费：完成2020年度所有文书档案的核对、整理、归档、扫描、录入、打印、编目、装盒和上架等工作。贵州省市场监督管理局档案整理专项经费：完成2021年度省直各部门档案整理工作。贵州省市场监督管理局档案整理专项经费：完成2021年度省直各部门档案整理工作。贵州省市场监督管理局档案整理专项经费：根据《中共贵州省委组织部关于印发<2018—2022年贵州省干部教育培训规划>“四项重点工作计划”的通知》，着眼于填补干部在抓落实、促改革、谋发展中的知识空白，经验盲区、能力弱项，对各级干部进行全覆盖培训。贵州省市场监督管理局档案整理专项经费：通过山航重点工作计划研究在2021年从项目质量和水准上一个台阶，力争评选行业优秀期刊。切实成为全省系统内真正的业务指导刊物，办好系统内的唯一纸媒《贵州省市场监管》刊物项目和《课题论文集》项目是按照中央和贵州省人民政府关于加强理论文化宣传的要求开展工作，与主管部门省市市场监管局征集的项目同向一致。局机关办公大件物品管理费：完成全年物品工作任务，保障办公设备正常运转。省外调研国家网络监管试点建设情况和学习省外不正当竞争执法经验差价费：通过出差调研学习外省网络监管试点建设情况，反不正当竞争执法工作经验，更好完成全年工作。市场监管课题研究：开展1项课题研究，构建智慧市场监管新格局，推进市场监管治理体系和治理能力现代化研究。应急管理与新闻宣传专项经费：强化突发事件应急处置演练工作能力。应急管理与新闻宣传专项经费：提高市场监管部门重大新闻宣传水平，主动积极宣传市场监管新举措新成就。应急管理与新闻宣传专项经费：政务新媒体运维。</p>							
产出指标(50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	数量指标	整理年度档案数量	≥13750	≥14500	0.5	0.5		
		干部人事档案卷数	≥600卷	≥610卷	0.5	0.5		
		会议次数	≥13次	≥13次	1	1		
		课题论文登载量	≥45篇	≥49篇	1	1		
		期刊发稿量	≥200篇	≥200篇	0.67	0.67		
		课题研究报告	= 1个	= 1个	0.33	0.33		
		外聘法律顾问	= 2家	= 2家	0.5	0.5		
		培训公职律师数	≥10人	≥10人	0.5	0.5		
		订购法治宣传书籍数	≥950册	≥1800册	1	1	根据相关书籍定价确定购买数量。	
		出差次数	≥2次	≥2次	1	1		
		重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥4次	1	1		
		应急预案演练	= 1次	= 1次	1	1		
		编制各类舆情报告	≥100期	≥100期	0.45	0.45		
		开展特种设备安全宣传教育	≥2次	≥2次	0.55	0.55		
		培训参加人次情况	≥3000人次	≥3636人次	0.66	0.66		
		宣传周期	≥90天	≥100天	0.34	0.34		
		印刷食品药品宣传资料	= 22800份	= 22800份	0.5	0.5		
		宣传资料发放率	= 100%	= 100%	0.5	0.5		
	质量指标	法律顾问出具法律意见	≥12份	≥70份	1	1	根据我局各处室发来事项办理。	
		公职律师培训合格率	≥90%	≥100%	1	1		
		法治宣传书籍发放率	≥90%	≥100%	1	1		
		用户满意度	≥10%	≥10%	1	1		
		每年发布政务信息	≥200条	≥200条	1	1		
		企业年报公示率	≥85%	≥92.66%	1	1		
		档案完整、可用和安全，便于检索、利用和开发。	= 100%	= 100%	1	1		
		干部人事档案信息录入内容准确率	≥95%	≥95%	1	1		
		会议签到率	≥90%	≥90%	1	1		
		课题论文出书率	= 100%	= 100%	1	1		
		期刊年度出刊率	= 100%	= 100%	1	1		
		通过专家评审	= 100%	= 100%	1	1		
		参加培训人员学习合格率	≥90%	≥90%	1	1		

绩效指标	时效指标	档案整理完成率	= 100%	= 100%	1	1	
		培训计划按期完成率	>=60%	>70%	1	1	
		发布舆情、应急演练、宣传工作、设备采购完成时限	0	达成年度指标	1	1	
		发放法治宣传书籍	0	达成年度指标	1	1	
		完成公职律师培训	0	达成年度指标	1	1	
		法律顾问出具法律意见响应时间	0	达成年度指标	1	1	
		课题研究报告完结时限	0	达成年度指标	1	1	
		期刊每年六期	0	达成年度指标	1	1	
		课题论文完成度	0	达成年度指标	1	1	
		会议召开时间	0	达成年度指标	1	1	
		完成档案清理工作时限	2021年12月30日前	达成年度指标	1	1	
	成本指标	人均培训标准	<=450元/人	<=400元/人	1	1	
		干部人事档案人均成本	<=275元	<=270元	1	1	
		宣传费	<=276.88万元	<=200万元	1	1	
		项目预算控制数	<=353.74万元	<=300万元	1	1	
		差旅费核算	<=2.54万元	<=2万元	1	1	
		法治宣传书籍订购费用	<=8万元	<=7万元	1	1	
		项目预算控制数	<=10.19万元	<=9万元	1	1	
		法律顾问聘用费用	<=16万元	<=10万元	1	1	
		课题研究经费	<=29万元	<=20万元	1	1	
		物管费用	<=400.25万元	<=389万元	1	1	
	社会效益指标(30分)	杂志编印成本	<=95万元	<=90万元	1	1	
		课题研究成本	<=75万元	<=70万元	1	1	
		全年会议费	<=54.9万元	<=50万元	1	1	
		公职律师培训费用	<= 6万元	<=0万元	1	1	
		检查问题整改落实率	0	达成年度指标	2	2	
		通过宣传提示市场主体按期年报，降低其被列入经营异常名录（标记为经营异常状态）的比例。	<=20%	<=7.34%	3	3	
		新闻宣传工作开展产生的社会影响力	0	达成年度指标	3	3	
满意度指标(10分)	满意度指标	完善市场监管制度	0	达成年度指标	2	2	
		深入宣传中国特色社会主义法律体系，提高全省市场监管系统执法人员法治水平	0	达成年度指标	3	3	
		建立监测点	0	达成年度指标	2	2	
		《贵州省市场监管》《课题论文集》读者满意度	>95%	>100%	1	1	
		建档人员满意度	>80%	>90%	1	1	
		新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	>80%	>80%	1	1	
		市场主体满意度	>80%	>90%	1	1	
		培训人员满意度	>80%	>90%	1	1	
		参会人员对会议工作满意度	>85%	>90%	1	1	
		群众对打击传销满意度	>90%	>90%	1	1	
		接收法治宣传书籍单位满意度	>80%	>90%	1	1	
		机关各部门收到档案及时高效，满意率	= 100%	= 100%	1	1	
		局领导肯定性批示或省局相关处室满意度或相关课题评选活动中获奖	0	达成年度指标	1	1	
总 分				100	97.37		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.37分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：王波

项目六：市场秩序监管专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 94.20 分。发现的主要问题及原因：由于受疫情影响，部分原定的培训及会议计划无法落实，因此部分指标无法完成。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位(盖章):	填报日期: 2022/05/11						
项目名称		市场秩序监管专项经费			贵州省市场监督管理局本级		
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值
	年度资金总额:		5106900		4937900	2567923.46	10
	财政拨款:		5106900		4937900	2567923.46	52.00%
	——本级安排:		5106900		4937900	2567923.46	5.20
	——其中: 上级补助:		0		0	0	-
	其他:		0		0	0	-
预期目标				实际完成情况			
年度 总体 目标	扶持个体私营经济发展及指导非公党建工作经费: 指导全省市场监督管理部门扶持个体私营经济发展, 完善小微企业名录工作; 指导全省市场监督管理部门联合党委组织开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作, 引导和促进我省个体私营经济健康发展。广告产业发展“十四五”规划课题研究经费: 促进省内产业结构优化、发展文化产业创意产业、传统产业的改造升级。广告监测: 对省内100家主流互联网媒体进行全时段广告监测, 对省内40家广播、电视报刊进行全时段广告监测, 及时派发违法广告案件线索, 广告市场秩序持续向好发展, 广告违法率控制在3%以内。广告监测: 开展省内内外广告监测, 年监测量不低于22万条, 及时派发违法广告案件线索, 广告市场秩序持续向好发展。广告违法率控制在3%以内。广告监测管理工作经费: 根据广告监管处工作职责、《贵州省省级行政机构差旅费管理办法》要求, 开展参加业务培训、国家广告局各项工作部署会议、督导检查、指导各市州广告监管工作, 使整治虚假违法广告及广告监管各项工作有效开展, 加强对各市州广告监管工作部署, 适应新趋势下的广告监测监管与服务, 对遇到的广告瓶颈问题进行分析, 对虚假违法广告查处、广告监测执法法律风险防范等工作进行强化。价格监督检查与反垄断监管专项行动: 根据价格、垄断案件相关线索, 依法查处全省价格收费违法行为, 承担反垄断执法工作。企业公示信息“双随机、一公开”抽查检查项目: 重点对本级主监查的工业企业, 按不低于3%的比例, 进行“双随机、一公开”抽查检查项目, 主要检查其公示信息。对未按照市场监管部门责令的期限公示有关企业信息, 或者隐瞒真实情况、弄虚作假的, 依据《企业信息公示暂行条例》等规定处理, 并通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。经过一次抽查, 有效提高履行法定职责自觉性, 降低年检抽查二次列入比例。企业开办服务处差旅费: 加强业务知识的学习, 提高业务技能, 更好为企业登记提供服务。商事制度改革专项工作: 到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。商事制度改革专项工作: 完成50套《商事制度改革文件汇编》资料的印制发放工作。市场监管管理行政许可专项工作经费: 根据机构申请, 组织专家完成计量类行政许可技术审查工作。市场监管管理行政许可专项工作经费: 根据企业申请, 委托相应机构完成特种设备类生产单位鉴定评审、作业人员考试等工作。市场监管管理行政许可专项工作经费: 根据企业申请, 组织专家完成工业产品生产许可证核发工作。新增企业登记档案数字化加工服务外包: 2021年度将新增70000宗企业登记档案, 进行新增企业档案数字化加工服务外包, 保证查询申请人能够即时进行电子档案查询。						
	年初预算数(A)				全年执行数(B)	分值	得分
	5106900				4937900	2567923.46	10
	52.00%						5.20
	5.20						
	—						
	—						
	—						
	—						
	—						
数量 指标	年度指标值(A)		实际完成值(B)		分值	得分	未完成原因分析
	>15次		>26次		1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。
	>3%		>3%		1	1	
	>80人		>80人		1	1	
	>2次		>1次		1	0.5	因会议地突发疫情, 会议取消一次。
	>6000卷		>6000卷		1	1	
	>350套		>350套		1	1	
	>12次		>12次		1	1	
	>5件		>5件		1	1	
	>2次		>1次		1	0.5	受疫情影响, 总局减少集中培训次数。
质量 指标	参加全局会议		>142人		1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。
	企业数据数字化加工量		>22万条		1	1	
	汇编资料整理		>5次		1	1	
	调研督查各市州		=40个		1	1	
	调查案件件数		>75人		1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。
	参加全局业务培训		>134人		1	1	
	行政执法专家库组织专家人数		>100家		1	1	
	户外广告监测		>100家		1	1	
	汇编资料使用率		>85%		1	1	
	形成简报		=2篇		1	1	
产出指标 (50分)	每件案件调查完结后形成调查报告		=1份		1	1	
	达规化特色产业营收增长		>5%		1	1	
	检查结果公示率		=100%		1	1	
	委托特种设备机构资质评审通过率		>90%		1	1	
	行政执法组织专家完成率		>90%		1	1	
	非公党建联系点次数覆盖率		>60%		1	1	
	出具户外广告监测报告		=1份/月		1	1	
	考试合格率		>55%		1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。
	出具传统媒体广告监测报告		=0份/月		1	1	指标值原始设定为1份/月, 实际完成也为0份/月。因系统原因提取数据有误, 因此填报数据与实际完成不相符。
	电子档案加工抽验收合格率		=100%		1	1	
时效 指标	督导指导广告工作		每市州一次		1	1	
	各类媒介广告违法率		<3%		1	1	
	安排特种设备作业人员考试合格率		>85%		1	1	指标值原始设定为1份/月, 实际完成也为0份/月。因系统原因提取数据有误, 因此填报数据与实际完成不相符。
	出具互联网广告监测报告		=0份/月		1	1	
	按时参加会议		按文件要求		1	1	
	形成质量报告时间		<6个月		1	1	
	完成整改研究时效		2021年底前		1	1	
	项目完成时间		2021年内		1	1	
	时间节点完成时限		每年年底		1	1	
	传统媒体监测报告出具时效		<5个工作日		1	1	
项目完成时限		2021年12月31日前		达成年度指标		1	1
互联网媒体监测报告出具时效		<5个工作日		<5个工作日		1	1
完成质量评审工作		<3个工作日		<3个工作日		1	1
户外媒体监测报告出具时效		<5个工作日		<5个工作日		1	1
工作完成时间		2021年底之前		达成年度指标		1	1
项目完成时限		2021年12月31日前		达成年度指标		1	1

		项目预算控制数	≤5.05万元	≤4.55万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤10万元	≤9万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤3.48万元	≤3.48万元	0.5	0.5		
		广告产业发展“十四五”规划	≤5.66万元	≤5.1万元	0.5	0.5		
		项目预算	≤1.25万元	≤0.63万元	0.5	0.5		
		经费预算	≤4.68万元	≤4.23万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤76.81万元	≤67.99万元	0.5	0.5		
		各类媒介广告监测业务外包经费	≤300万元	≤263.60万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤48万元	≤48万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤111.84万元	≤87.97万元	0.5	0.5		
		减少违法广告发生率	首导监查	达成年度指标	2.5	2.5		
		提高档案的查询效率	查询简单、方便、快捷	达成年度指标	2.5	2.5		
		廉洁风险不断降低	及时公示取证及评审信息	达成年度指标	2.5	2.5		
		促进广告市场持续向好发展	违法广告线索派发、转办率达100%	达成年度指标	2.5	2.5		
		企业经营异常名录的比例	≤50%	≤30.10%	2.5	2.5		
		广告监管会议	降低广告违法风险，引导宣传导向	达成年度指标	2.5	2.5		
		引导和促进个体私营经济健康发展	增速≥10%	达成年度指标	2.5	2.5		
		企业开办平均耗时	≤3天	≤1天	2.5	2.5		
		帮助下级单位提高业务能力	未收到服务对象投诉	达成年度指标	2.5	2.5		
		行政处罚、责令改正通知书下达率	≥90%	≥100%	2.5	2.5		
		让行政审批办理速度逐步提升	审批时限缩短	达成年度指标	2.5	2.5		
		可持续影响指标	广告产业优化产业结构转型率	≥90%	≥90%	2.5	2.5	
		广告投诉案件办结率	≥90%	≥100%	1	1		
		档案查询申请人投诉举报率	≤5%	≤0%	1	1		
		资料使用人满意度	≥85%	≥100%	1	1		
		文化产业企业课题研究采纳率	≥90%	≥90%	1	1		
		行政复议比例	≤5%	≤0%	1	1		
		各州市广告监管案件办结率	≥90%	≥90%	1	1		
		企业登记申请人满意度	未收到服务对象投诉	达成年度指标	1	1		
		非公党建联系点满意度	≥90%	≥90%	1	1		
		申请单位满意度	≥90%	≥95%	1	1		
		被调查对象满意度	≥75%	≥80%	1	1		
		总 分		100	94.2			

自评结论
一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标基本完成，受疫情影响，国家总局减少了培训和会议次数，导致2个数量指标为部分完成。二、存在问题 参加的培训或会议主要是由上级单位安排，设置绩效指标时，未考虑到疫情的不可控因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为94.20分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。

联系人：王波

项目七：消费者权益保护专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 98.05 分。发现的主要问题及原因：由于受疫情影响，部分原定的培训计划无法落实，因此部分指标无法完成。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		消费者权益保护专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	1396800	1396800	1299204.68	10	93.01%	9.30
	财政拨款：	1396800	1396800	1299204.68	-	-	-
	———本级安排：	1396800	1396800	1299204.68	-	-	-
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
	其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体	预期目标			实际完成情况			
	目标1：开展比较试验，为消费者提供科学理性的消费信息。目标2：开展消费体察，发			目标1：完成了比较试验，为消费者提供了科学理性的消费信息。目标2：完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标(50分)	数量指标	开展比较试验	=1次	=1次	2.5	2.5
			网络交易定向监测次数	>12次/年	>12次/年	2.5	2.5
		质量指标	开展消费体察	=1次	=1次	2.5	2.5
			参加上级协会培训会议、赴基层消协调研	>10次	>5次	2.5	1.25
			编印《贵州消费维权》	>4期	>4期	2.5	2.5
	时效指标	质量指标	消费体察团参加人数	>10人	>15人	2.5	2.5
			《贵州消费维权》市、州覆盖率	=100%	=100%	2.5	2.5
		时效指标	比较试验购样检测率	>100%	>100%	2.5	2.5
			参加上级协会培训会议	0	达成年度指标	2.5	2.5
			一次取证成功率	>90%	>90%	2.5	2.5
效益 指标	成本指标	数量指标	监测报告	=1次每月	=1次每月	2.5	2.5
			交付监测报告	0	达成年度指标	2.5	2.5
		质量指标	编印《贵州消费维权》时效	=1期/季度	=1期/季度	2.5	2.5
			消费体察完成时效	0	达成年度指标	2.5	2.5
			比较试验完成时效	0	达成年度指标	2.5	2.5
	满意度指标(10分)	成本指标	参加上级协会培训会议、赴基层消协调研工作成本	<=6.99万元	<=2.23万元	2.5	2.5
			编印《贵州消费维权》成本	<=1.14万元	<=0.82万元	2.5	2.5
		社会效益指标(30分)	消费体察成本	<=5万元	<=0.5万元	2.5	2.5
			比较试验成本	<=9.5万元	<=8.9万元	2.5	2.5
			项目预算控制数	<=127.2万元	<=121.55万元	2.5	2.5
自评 结论	社会效益指标(30分)	网络违法行为向相关部门推送率	=100%	=100%	10	10	
		为消费者提供科学理性的消费信息	0	达成年度指标	10	10	
	可持续影响指标	网络市场秩序	0	达成年度指标	10	10	
满意度指标(10分)				市州市市场监管部门对项目指导满意度	>80%	5	5
				消费者及基层消协组织满意度	>80%	>90%	5
				总 分	100	98.05	

一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标基本完成，受疫情影响，省外培训会议次数减少，导致1个数量指标为部分完成。二、存在问题 参加的培训或会议主要是由上级单位安排，设置绩效指标时，未考虑到疫情的不可控因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.05分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。

联系人：王波

项目八：质量与安全监管专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 99.78 分。发现的主要问题及原因：一是预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算，测算时尚未明确 2021 年度应完成任务量；2021 年度项目执行过程中，根据省委省政府工作任务安排，明确我局 2021 年度应完成 51184 批次省级食品安全抽检监测任务；二是重点抽样范围为学校食堂，因 7、8 月份学校放假，导致任务进度较慢；三是预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021 年度项目执行过程中，该指标主要根据外单位申报实际情况进行统计，2021 年度实际申报数量大于往年度实际数量；四是部分指标已于 2021 年绩效运行监控时删除，因此该项目部分绩效指标未完成。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

年度 总体 目标	项目名称	质量与安全监管专项经费					
		主管部门及代码	[262]贵州省市场监督管理局	实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	120299800	120299800	118290017.69	10	98.33%	9.83
	财政拨款：	120299800	120299800	118290017.69	-	-	-
	----本级安排：	120299800	120299800	118290017.69	-	-	-
	----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
	其他：	0	0	0	-	-	-
预期目标		实际完成情况					
2021年贵州省省级产品质量监督抽查和产品质量安全风险监测项目：2021年开展省级生产领域产品质量监督抽查。2021年开展省流通领域产品质量监督抽查。2021年开展省属工业产品质量安全风险监测项目。完成保健食品、乳制品生产企业专项整治行动。开展餐饮环节专项监督抽检完成省级食品安全抽样监测任务。编制贵州省流通环节食品药品和食用农产品专项监督抽检分析报告，对保健食品、药品及食用农产品质量安全形势进行分析研判，提出监督抽检针对性意见，评估食品安全整体状况。切实做好我省食品药品加工环节的日常监管工作，维护全省人民群众的生命安全和身体健康。计量专项经费：开展2021年贵阳市非自动衡器计量监督专项检查。开展2021年贵州省地方计量检定工作。开展电能表、燃气表监督抽查和检验。开展计量比对项目。制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审。食品专项经费：通过调研、检查等方式，分析掌握食品安全综合态势、承担食品安全监督管理工作协调工作，指导重大活动食品安全保障工作等，推动食品安全各项工作任务的落实。市场监管特种设备监督项目经费：对电梯开展质量安全风险检验，对压力容器、锅炉、压力管道开展安全隐患检验。开展锅炉能效检测。开展250台电梯维保质量抽查。开展特种设备较大事故调查，保障事故调查顺利进行。开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查。为我省重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务。制作电梯应急救援提示牌。质量发展专项资金：开展质量监测与评价工作，以第三方机构开展质量监测和分析评估的方式，形成报告材料，提供决策参考。开展质量提升与推广工作，以广泛征集质量发展项目的方式，激励企业和有关机构开展质量提升、质量攻关和质量基础研究。							
一级指标		三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	省级生产领域产品质量监督抽查	>2932批次	>3000批次	0.5	0.5		
	采取入户或拦截方式，随机问卷调查	0	达成年度指标	0.5	0.5		
	检查、调研	>10次	>12次	0.5	0.5		
	制作电梯应急救援提示牌	>18000块	>18000块	0.5	0.5		
	检验特种设备生产、经营、使用单位，检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查	>30家	>35家	0.5	0.5		
	电梯安全风险检验	>3050台	>3245台	0.5	0.5		
	承压类特种设备安全风险检验	>550台	>560台	0.5	0.5		
	重大活动特种设备安全技术保障服务	>5次	>6次	0.5	0.5		
	锅炉能效测试	>100台	>102台	0.5	0.5		

数量指标	电梯维保质量抽查	≥250台	≥250台	0.5	0.5	
	开展特种设备较大事故调查	≥1次	≥1次	0.5	0.5	
	补助质量发展项目	≥20个	≥26个	0.5	0.5	
	质量监测与评价样本	≥5000个	≥5012个	0.5	0.5	
	完成保健食品、食品专项监督抽检	≥2000批次	≥2203批次	0.5	0.5	
	省级流通领域产品质量监督抽查	≥3000批次	≥3500批次	0.5	0.5	
	省级工业产品质量安全风险监测项目	≥1500批次	≥1511批次	0.5	0.5	
	2021年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	2021年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定	≥350块	≥400块	0.5	0.5	
质量指标	电能表、燃气表监督抽查和检测	≥800台	≥950台	0.5	0.5	
	制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范会议次数	≥2次	≥2次	0.5	0.5	
	计量比对项目	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	监督抽查批次	≥1500批次	≥1511批次	0.5	0.5	
	完成年度省级食品安全抽检监测任务	≥40350批次	≥53742批次	0.5	0.5	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算，测算时尚未明确2021年度应完成任务量；2021年度项目执行过程中，根据省委省政府工作任务安排，明确我局2021年度应完成51184批次省级食品安全抽检监测任务。
	完成保健食品、食品及食用农产品专项监督抽检	≥2200批次	≥2410批次	0.5	0.5	
	开展调研、检查、学习等	≥13次	≥13次	0.5	0.5	
	检查企业量	≥33家	≥38家	0.5	0.5	
	问卷成功采用率	≥85%	≥85%	0.5	0.5	
	形成调研报告	=1份	=1份	0.5	0.5	
产出指标(50分)	电梯救援提示牌隐患排查率	≤5%	≤0%	0.5	0.5	
	特种设备安全风险检验	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	重大活动特种设备安全技术保障服务	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	2021年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽检覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定受理率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	电能表、燃气表监督抽查和检测合格率	>95%	>99.9%	0.5	0.5	
	制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范验收发布率	≥80%	≥100%	0.5	0.5	
	计量比对项目	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	问题食品核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	食品大类抽检覆盖率	=32类	=32类	0.5	0.5	
质量指标	不合格(问题)食品核查处置完成率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	抽检信息公开率	≥40期	≥47期	0.5	0.5	
	出具《贵州省2021年食品安全抽检结果分析报告》	≥10份	≥12份	0.5	0.5	
	不合格或问题样品处置率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	分析报告	≥3份	≥4份	0.5	0.5	
	保健食品生产企业覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	不合格或问题样品处置率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	分析报告	≥1份	≥1份	0.5	0.5	
	生产领域产品质量监督抽查合格率	≥90%	≥97.60%	0.5	0.5	
	流通领域产品质量监督抽查不合格产品发现率	≥10%	≥12.7%	0.5	0.5	
时效指标	出厂产品质量安全风险监测问题发现率	≥10%	≥10%	0.5	0.5	
	锅炉能效测试	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	电梯维保质量抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	特种设备较大事故调查技术服务	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	质量发展项目目标任务完成率	≥90%	≥100%	0.5	0.5	
	政府质量工作满意度则评与公共服务质量监测市州覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	形成监测与评价研究报告	≥3份	≥3份	0.5	0.5	
	2021年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查不合格计量器具整改率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	特种设备安全风险检验	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	重大活动特种设备安全技术保障服务	0	达成年度指标	0.5	0.5	
时效指标	锅炉能效测试	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	出具《贵州省2021年食品安全抽检结果分析报告》时限	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	检验结果报告出具时间	<20个工作日	≤0个工作日	0	0	该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
	出具分析报告时限	<20个工作日	≤20个工作日	0.5	0.5	
	检查完成时效	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	出具分析报告时限	<20个工作日	≤20个工作日	0.5	0.5	
	省级生产领域产品质量监督抽查完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	省级流通领域产品质量监督抽查完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	省级工业产品质量安全风险监测项目完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	电梯维保质量抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
成本指标	特种设备较大事故调查技术服务	≤120天	≤120天	0.5	0.5	
	质量发展项目组织会报	2021年上半年完成	达成年度指标	0.5	0.5	
	组织开展质量监测项目	2021年12月底前	达成年度指标	0.5	0.5	
	计量工作完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	监督抽检完成时间	0	部分达成年度指标并具有一定效果	0.5	0.45	重点抽样范围为学校食堂，因7、8月份学校放假，导致任务进度较慢。
	完成满意度调查报告	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	调研指导完成时效	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	为批准使用的新增电梯挂提示牌	≤30天	≤30天	0.5	0.5	
	特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构监督检查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	食盐抽样经费	≤154万元	≤0万元			该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
预算指标	专项监督抽检及工作经费，批发市场价格	≤945万元	≤433.69万元	1	1	
	检查经费	≤6.79万元	≤6.70万元	1	1	
	专项监督抽检及工作经费，批发市场价格	≤400万元	≤294.28万元	1	1	
	省级生产领域产品质量监督抽查项目经费	≤1085.1万元	≤1089.53万元	1	1	
	省级流通领域产品质量监督抽查项目经费	≤900万元	≤887.09万元	1	1	
	省级工业产品质量安全风险监测项目经费	≤375.04万元	≤369.66万元	1	1	
	调研、指导成本	≤1.16万元	≤1.16万元	0.5	0.5	
	项目预算控制数	≤70.61万元	≤70.61万元	0.5	0.5	
	项目预算控制数	≤231.23万元	≤231.23万元	1	1	
	计量专项经费	≤182.62万元	≤182.62万元	1	1	
	餐饮环节专项监督抽查和餐饮安全监管工作经费	≤304.86万元	≤298.17万元	1	1	
	购买第三方服务	≤29万元	≤29万元	0.5	0.5	
	食品安全抽检监测资金	≤8070万元	≤8070万元	1	1	
	质量发展项目申报单	≥300个	≥542个	2.5	2.5	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算。
	2021-2023年发布产品质量监督抽查公告、通报或消费信息简报暨示警的期数。	≥60期	≥65期	2.5	2.5	

效益指标(30分)	社会效益指标	食品安全风险防控	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		年度食品安全监督抽检总体合格率稳定处于较高水平	0	达成年度指标	1.5	1.5	
		保障我省食盐质量安全,全省食盐抽检合格率	>98%	≥10%			该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
		流通环节食品安全重大食品安全事故	0	达成年度指标	1.5	1.5	
		检查问题整改落实率	=100%	=100%	1.5	1.5	
		2021-2023年发布产品质量监督抽查公告、通报或消费者警示、信息简报的期数。	≥40期	≥43期	1.5	1.5	
		2021-2023年发布产品质量监督抽查公告、通报或消费者警示、信息简报的期数。	≥12期	≥12期	1.5	1.5	
		贵州省定定量包装食品净含量计量监督专项抽查	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		开展技术服务,保障特种设备安全运行	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		督促特种设备相关责任单位落实情况	0	达成年度指标	2.5	2.5	
满意度指标(10分)	满意度指标	开展全省电梯困人应急救援处置	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		保障重大活动食品安全	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		了解食品安全基本情况,掌握人民群众对食品安全满意度	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		被抽检对象对监督抽检工作的满意度	>70%	>80%	1	1	
		检查人员被投诉量	≤3家	≤1家	1	1	
		9+市(州)特种设备安全监察机构及省特检院对全年工作指导满意度	>85%	>100%	1	1	
		质量发展项目实施单位满意度	>80%	>90%	1	1	
		群众对我省食品安全满意度	>70%	>70%	1	1	
		被服务对象投诉量	≤10%	≤0%	1	1	
		人民群众对食品安全安全的满意度	>90%	>0%	0		该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。学校食堂的监督抽检工作计划于2021年9月30日前完成,实际于2021年10月30日前完成,导致一个时效指标为部分完成。二、存在问题 设置绩效指标时,未考虑到学校假期的客观因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理,对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.78分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。						
联系人: 王波							

项目十：知识产权奖励

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为98.97分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		知识产权奖励						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	2800000	2800000	2510465	10	89.66%	8.97	
	财政拨款：	2800000	2800000	2510465	-	-	-	
	——本级安排：	2800000	2800000	2510465	-	-	-	
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	奖励一批拥有自主知识产权的我省企事业单位等。为增强市场主体自主创新能力，鼓励和支持企事业单位拥有更多自主知识产权和知名商标品牌。			目标1：增强市场主体自主创新能力，鼓励和支持企事业单位拥有更多自主知识产权和知名商标品牌，2021年新增商标专利申请量10886件。目标2：奖励了一批拥有自主知识产权的我省企事业单位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	新增贵州省专利奖	=25件	=25件	12.5	12.5	
		质量指标	鼓励发明创造、推动高质量发展	力争中国专利奖 ≥5件	达成年度指标	12.5	12.5	
		时效指标	知识产权奖励完成时间	2021年底前	达成年度指标	12.5	12.5	
		成本指标	知识产权奖励工作成本	≤280万元	≤251.05万元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高全社会知识产权意识	商标专利申请量 ≥1万件	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	申报主体满意度	≥80%	≥90%	10	10	
自评 结论	总 分					100	98.97	
	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.97分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目十一：知识产权申请资助资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。发现的主要问题及原因：预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021 年度项目执行过程中，该指标主要根据商标专利申报数量进行测算，2021 年度实际申请数量大于往年度实际数量。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		知识产权申请资助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	7500000	7500000	7500000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款：	7500000	7500000	7500000	-	-	-	
	———本级安排：	7500000	7500000	7500000	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌。为充分发挥财政资金的引导和激励，持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展。			目标1：持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展，2021年资助发明专利等知识产权1654件。目标2：培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌，2021年新增10148件商标、专利申请。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	知识产权一般资助	≥1500件	≥1654件	12.5	12.5	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021年度项目执行过程中，该指标主要根据商标专利申报数量进行测算，2021年度实际申请数量大于往年度实际数量。
		质量指标	全省商标专利有效量增长率	≥5%	≥6.54%	12.5	12.5	
		时效指标	申请知识产权一般资助完成时间	2021年底前	达成年度指标	12.5	12.5	
		成本指标	知识产权一般资助工作成本	≤750万元	≤750万元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高全社会知识产权意识，新增一批商标、专利申请	≥1万件	≥1.01万件	30	30	
		满意度指标 (10分)	申报主体满意度	≥80%	≥90%	10	10	
	总 分				100	100		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目十二：专利执法经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.42 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

项目名称		专利执法经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	353000	353000	332400	10	94.16%	9.42	
	财政拨款：	353000	353000	332400	-	-	-	
	———本级安排：	353000	353000	332400	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	跟调整前一致			目标1：完成地理标志产品抽检，到全省各市（州）指导其开展地理标志名称侵权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监管和检验抽查等相关工作。 目标2：完成对《贵州省专利条例》拟修订进行的立法调研工作。 目标3：完成对申报地理标志保护产品、地理标志专用标志使用的资料审查，合格的及时上报，不合格的通知补正。 目标4：完成地理标志保护产品申报数据情况统计调查，对申报数据进行整理分析，形成分析报告。 目标5：完成地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
产出指标 (50分)	数量指标	完成调研报告数量	≥1份	≥1份	4	4		
		完成地理标志抽检公告数量	≥1份	≥1份	4	4		
		年度统计分析报告	≥1	≥1	4	4		
		出具审查意见书	≥30份	≥30份	4	4		
		地理标志抽检次数	≥1次	≥1次	4	4		
	质量指标	立法调研研究成果评审合格率	≥80%	≥90%	3	3		
		抽查覆盖率	≥10%	≥10%	3	3		
		标准申报通过率	≥80%	≥90%	3	3		
	时效指标	年度抽查任务完成	0	达成年度指标	4	4		
		审核时限	≤30天	≤30天	4	4		
效益指标	成本指标	调研成果按时结题	0	达成年度指标	4	4		
		抽检、立法调研项目费	≤15.3万元	≤15.3万元	4	4		
	社会效益	服务费	≤20万元	≤18万元	5	5		
		问题整改落实率	≥90%	≥100%	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	检查人员被投诉次数	≤3	≤0	5	5		
		申报单位或用标企业满意度	≥80%	≥90%	5	5		
总 分					100	99.42		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.42分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

