

贵州省市场监督管理局2021年 度部门决算公开说明

目 录

第一部分：贵州省市场监督管理局概况

一、部门主要职责

二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分：贵州省市场监督管理局2021年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分：贵州省市场监督管理局2021年度部门决算情况说

明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
- 十一、预算绩效情况说明

第四部分：名词解释

第五部分：附件

第一部分 贵州省市场监督管理局概况

一、部门主要职责

(一) 负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二) 负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三) 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管(知识产权)行政执法行为。

(四) 按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

(五) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

(六) 负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七) 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(八) 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九) 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

(十) 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一) 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十二) 负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

(十三) 负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十四) 负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十五) 负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

(十六) 负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

(十七) 负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

(十八) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关

工作。

(十九) 做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

(二十) 管理省药品监督管理局。

(二十一) 完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

(二十二) 省药品监督管理局：负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品的安全监督管理；负责对药品、医疗器械和化妆品的标准、注册、生产质量管理及上市后风险管理；负责组织实施对药品、医疗器械和化妆品的监督检查；依法查处药品、医疗器械和化妆品注册、生产、经营等环节的违法行为。

二、机构设置及部门决算单位构成

本部门内设 33 个处室：分别是办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册处、信用监管处、价监反垄断处、竞争直销监管处、消费网监处、广告监管处、质量发展处、质量监督处、食品协调处、食品生产处、食品流通处、餐饮监管处、食盐监管处、食品抽检处、特种设备处、计量处、标准化处、认证认可检测处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技信息处、企业开办处、小微企业发展服务处、酒类市场监管处、应急宣传处、财务审计

处、人事处、机关党办、离退休处。

按照部门决算编报要求，纳入我部门 2021 年度部门决算编报范围的下属单位共 17 个，分别是省药品监督管理局本级、省建材产品质量检验检测院、省产品质量检验检测院、省计量测试院、省机械电子产品质量检验检测院、省特种设备检验检测院、省食品检验检测院、省标准化院、省纤维检验局、国家知识产权局专利局贵阳代办处、省酒类产品质量检验检测院；所属三级预算：贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心、省食品药品监督管理局投诉举报中心、省药品评价中心、省食品药品审评查验中心、省医疗器械监测中心、省食品药品检验所。编制数 1,476 人，实有人数 1,215 人，行政人员编制数 300 人，实有人数 324 人；参照公务员法管理事业人员编制数 105 人，实有人数 98 人；非参公事业人员编制数 1,071 人，实有人数 793 人。

第二部分 贵州省市场监督管理局 2021 年度部门决算公开报表

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行 次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	56,600.17	一、一般公共服务支出	32	69,077.86
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	14.78
六、经营收入	6	19,148.10	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	205.59	八、社会保障和就业支出	39	3,260.33
	9		九、卫生健康支出	40	8.12
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00

表1 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行 次	决算数
栏次		1	栏次		2
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	1,975.96
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00

表1 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行 次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	75,953.87	本年支出合计	58	74,337.05
使用非财政拨款结余	28	164.47	结余分配	59	520.94
年初结转和结余	29	5,391.24	年末结转与结余	60	6,651.59
	30			61	
收入总计	31	81,509.58	支出总计	62	81,509.58

注： 1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	75,953.87	56,600.17	0.00	0.00	19,148.10	0.00	205.59
201	一般公共服务支出	70,644.08	51,303.86	0.00	0.00	19,148.10	0.00	192.11
20114	知识产权事务	252.61	185.20	0.00	0.00	0.00	0.00	67.41
2011403	机关服务	178.46	111.05	0.00	0.00	0.00	0.00	67.41
2011404	专利审批	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011405	知识产权战略和规划	2.91	2.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011450	事业运行	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	33.24	33.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称	1	2	3	4	5	6	7
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	75,953.87	56,600.17	0.00	0.00	19,148.10	0.00	205.59
20138	市场监督管理事务	70,391.47	51,118.66	0.00	0.00	19,148.10	0.00	124.71
2013801	行政运行	9,302.71	9,274.42	0.00	0.00	0.00	0.00	28.29
2013802	一般行政管理事务	8.01	8.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	11,006.34	11,006.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	39.80	39.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	619.44	619.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	3,373.66	3,373.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	8,583.42	8,583.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	11,353.99	11,288.90	0.00	0.00	0.00	0.00	65.09

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	75,953.87	56,600.17	0.00	0.00	19,148.10	0.00	205.59
2013899	其他市场监督管 理事务	26,104.11	6,924.67	0.00	0.00	19,148.10	0.00	31.33
205	教育支出	14.78	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	14.78	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	14.78	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
20605	科技条件与服务	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
2060503	科技条件专项	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00
208	社会保障和就业 支出	3,266.75	3,266.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养 老支出	3,058.81	3,058.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	75,953.87	56,600.17	0.00	0.00	19,148.10	0.00	205.59
2080501	行政单位离退休	684.57	684.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	698.16	698.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,373.71	1,373.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	302.37	302.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	207.94	207.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	198.51	198.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	9.43	9.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	8.12	2.64	0.00	0.00	0.00	0.00	5.48
21004	公共卫生	2.64	2.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	75,953.87	56,600.17	0.00	0.00	19,148.10	0.00	205.59
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2.64	2.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	5.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.48
2101102	事业单位医疗	5.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.48
221	住房保障支出	2,012.14	2,012.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	2,012.14	2,012.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	2,012.14	2,012.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	74,337.05	26,140.37	29,514.95	0.00	18,681.73	0.00
201	一般公共服务支出	69,077.86	20,883.83	29,512.31	0.00	18,681.73	0.00
20114	知识产权事务	245.71	174.56	71.15	0.00	0.00	0.00
2011403	机关服务	171.56	171.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2011404	专利审批	15.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00
2011405	知识产权战略和规划	2.91	0.00	2.91	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2011450	事业运行	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	33.24	0.00	33.24	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	74,337.05	26,140.37	29,514.95	0.00	18,681.73	0.00
20138	市场监督管理事务	68,650.19	20,709.27	29,259.20	0.00	18,681.73	0.00
2013801	行政运行	9,272.34	9,272.34	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	8.01	0.00	8.01	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	10,838.63	0.00	10,838.63	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	53.17	0.00	53.17	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	7.80	0.00	7.80	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	605.79	0.00	605.79	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	3,351.83	0.00	3,351.83	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	8,477.17	0.00	8,477.17	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	11,435.93	11,435.93	0.00	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	74,337.05	26,140.37	29,514.95	0.00	18,681.73	0.00
2013899	其他市场监管管理事务	24,599.53	1.00	5,916.80	0.00	18,681.73	0.00
20199	其他一般公共服务支出	181.96	0.00	181.96	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	181.96	0.00	181.96	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	14.78	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	14.78	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	14.78	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	3,260.33	3,260.33	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	3,052.39	3,052.39	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	684.11	684.11	0.00	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	74,337.05	26,140.37	29,514.95	0.00	18,681.73	0.00
2080502	事业单位离退休	698.16	698.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,370.20	1,370.20	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	299.92	299.92	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	207.93	207.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	198.50	198.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	9.43	9.43	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	8.12	5.48	2.64	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	2.64	0.00	2.64	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2.64	0.00	2.64	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	74,337.05	26,140.37	29,514.95	0.00	18,681.73	0.00
21011	行政事业单位医疗	5.48	5.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	5.48	5.48	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,975.96	1,975.96	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,975.96	1,975.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,975.96	1,975.96	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映部门本年度各项支出情况。

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	56,600.17	一、一般公共服务支出	33	49,823.90	49,823.90	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	14.78	14.78	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	3,258.51	3,258.51	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	2.64	2.64	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	1,975.96	1,975.96	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	56,600.17	本年支出合计	59	55,075.78	55,075.78	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	2,374.74	年末财政拨款结转和结余	60	3,899.13	3,899.13	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	2,374.74		61				

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
合计	32	58,974.91	合计	64	58,974.91	58,974.91	0.00	0.00

注：本表反映部门年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	55,075.78	25,885.11	29,190.67
201	一般公共服务支出	49,823.90	20,635.86	29,188.03
20114	知识产权事务	185.37	114.22	71.15
2011403	机关服务	111.22	111.22	0.00
2011404	专利审批	15.00	0.00	15.00
2011405	知识产权战略和规划	2.91	0.00	2.91
2011409	知识产权宏观管理	20.00	0.00	20.00
2011450	事业运行	3.00	3.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	33.24	0.00	33.24
20138	市场监督管理事务	49,638.52	20,521.64	29,116.88
2013801	行政运行	9,265.96	9,265.96	0.00

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	55,075.78	25,885.11	29,190.67
2013802	一般行政管理事务	8.01	0.00	8.01
2013804	市场主体管理	10,766.45	0.00	10,766.45
2013805	市场秩序执法	39.80	0.00	39.80
2013812	药品事务	605.79	0.00	605.79
2013815	质量安全监管	3,351.83	0.00	3,351.83
2013816	食品安全监管	8,477.17	0.00	8,477.17
2013850	事业运行	11,255.68	11,255.68	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	5,867.83	0.00	5,867.83
205	教育支出	14.78	14.78	0.00
20508	进修及培训	14.78	14.78	0.00
2050803	培训支出	14.78	14.78	0.00

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	55,075.78	25,885.11	29,190.67
208	社会保障和就业支出	3,258.51	3,258.51	0.00
20805	行政事业单位养老支出	3,050.57	3,050.57	0.00
2080501	行政单位离退休	684.11	684.11	0.00
2080502	事业单位离退休	698.16	698.16	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,368.39	1,368.39	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	299.92	299.92	0.00
20808	抚恤	207.93	207.93	0.00
2080801	死亡抚恤	198.50	198.50	0.00
2080802	伤残抚恤	9.43	9.43	0.00
210	卫生健康支出	2.64	0.00	2.64
21004	公共卫生	2.64	0.00	2.64

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次	合计	1	2	3
	合计	55,075.78	25,885.11	29,190.67
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2.64	0.00	2.64
221	住房保障支出	1,975.96	1,975.96	0.00
22102	住房改革支出	1,975.96	1,975.96	0.00
2210201	住房公积金	1,975.96	1,975.96	0.00

注： 本表反映部门年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	20,806.99	302	商品和服务支出	1,978.80
30101	基本工资	5,328.95	30201	办公费	179.71
30102	津贴补贴	2,196.86	30202	印刷费	6.87
30103	奖金	2,212.16	30203	咨询费	4.63
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.84
30107	绩效工资	7,254.51	30205	水费	8.80
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,368.39	30206	电费	174.24
30109	职业年金缴费	299.92	30207	邮电费	79.23
30110	职工基本医疗保险缴费	3.95	30208	取暖费	18.14
30111	公务员医疗补助缴费	16.02	30209	物业管理费	65.86
30112	其他社会保障缴费	54.19	30211	差旅费	114.78

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30113	住房公积金	1,975.96	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	64.29
30199	其他工资福利支出	96.08	30214	租赁费	8.15
303	对个人和家庭的补助	3,088.28	30215	会议费	0.83
30301	离休费	166.94	30216	培训费	16.83
30302	退休费	1,215.07	30217	公务接待费	3.02
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	12.16
30304	抚恤金	210.74	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	1,143.74	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	32.50
30307	医疗费补助	0.15	30227	委托业务费	52.60
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	208.50
30309	奖励金	94.39	30229	福利费	3.44

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	163.96
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	484.87
30399	其他对个人和家庭的补助	257.25	30240	税金及附加费用	4.54
			30299	其他商品和服务支出	270.00
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	11.04
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	11.04
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
		31007	信息网络及软件购置更新	0.00	
		31008	物资储备	0.00	
		31009	土地补偿	0.00	
		31010	安置补助	0.00	
		31011	地上附着物和青苗补偿	0.00	
		31012	拆迁补偿	0.00	
		31013	公务用车购置	0.00	
		31019	其他交通工具购置	0.00	
		31021	文物和陈列品购置	0.00	
		31022	无形资产购置	0.00	
		31099	其他资本性支出	0.00	
		399	其他支出	0.00	
		39906	赠与	0.00	

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	23,895.27		公用经费合计	1,989.84

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

表 7 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

合计	因公出国 (境) 费	预算数			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	决算数			公务接待 费				
		公务用车购置及运行费						公务用车购置及运行费							
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
355.89	0.00	341.22	61.00	280.22	14.67	307.89	0.00	304.43	47.92	256.51	3.46				

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

表 8 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门 2021 年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

表 9 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：贵州省市场监督管理局

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

本部门 2021 年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 贵州省市场监督管理局2021年度部门 决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局2021年度收支决算总计81,509.58万元，与2020年相比，增加1,774.52万元，增长2.20%，主要原因是：国检中心二期建设项目基建资金增加。

二、收入决算情况说明

贵州省市场监督管理局2021年度收入合计75,953.87万元，其中：财政拨款收入56,600.17万元，占74.52%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入19,148.10万元，占25.21%；附属单位缴款0.00万元，占0.00%；其他收入205.59万元，占0.27%。

三、支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局2021年度支出合计74,337.05万元，其中：基本支出26,140.37万元，占35.16%；项目支出29,514.95万元，占39.70%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出18,681.73万元，占25.13%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局2021年度财政拨款收支决算总计58,974.91万元。与2020年相比，增加2,781.68万元，增长5.00%，主要原因是：国检中心二期建设项目基建资金增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

贵州省市场监督管理局 2021年度一般公共预算财政拨款支出55,075.78万元，占本年支出合计的74.09%。与2020年相比，增加1,706.12万元，增长3.20%，主要原因是：国检中心二期建设项目基建资金增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）49,823.90万元，占90.46%；教育支出（类）14.78万元，占0.03%；社会保障和就业支出（类）3,258.51万元，占5.92%；卫生健康支出（类）2.64万元，占0.00%；住房保障支出（类）1,975.96万元，占3.59%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为55,807.63万元，支出决算为55,075.78万元，完成年初预算的98.00%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）。年初预算为81.76万元，支出决算为111.22万元，完成年初预算的136.00%，决算数大于预算数的主要原因是：预算执行过程中预算调整追加公用经费等。

2. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）专利审批（项）。年初预算为15万元，支出决算为15万元，完成年初预算的100.00%，决算数与预算数无差异。

3. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权战略和规划（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.91

万元，完成年初预算的0.00%，决算数大于预算数的主要原因是：使用上年度结转资金。

4. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算为20万元，支出决算为20万元，完成年初预算的100.0%，决算数与预算数无差异。

5. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）事业运行（项）。年初预算为0万元，支出决算为3万元，完成年初预算的0.00%，决算数大于预算数的主要原因是：预算执行过程中预算调整追加人员经费等。

6. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。预算为35.30万元，支出决算为33.24万元，完成年初预算的94.10%，决算数小于预算数的主要原因是：项目已执行完成，剩余资金财政统一收回。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。预算为7,632.36万元，支出决算为9,265.96万元，完成年初预算的121.40%，决算数小于预算数的主要原因是：预算执行过程中预算调整追加行政人员人员经费、公用经费等。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为8.01万元，完成年初预算的100.00%，决算数大于预算数的主要原因是：预算年度执行中，增加高层次人才津贴、住房补贴预算。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市

场主体管理（项）。年初预算为21,213.52万元，支出决算为10,766.45万元，完成年初预算的50.80%，决算数小于预算数的主要原因是：国检中心（二期）项目因客观原因未执行。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。预算为23.13万元，支出决算为39.8万元，完成预算的172.10%，决算数大于预算数的主要原因是：使用上年度结转资金。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为633.6万元，支出决算为605.79万元，完成年初预算的95.60%，决算数小于预算数的主要原因是：项目已执行完成，剩余资金财政统一收回。

12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为3,445.41万元，支出决算为3,351.83万元，完成年初预算的97.30%，决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成结转资金。

13. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为8,584.57万元，支出决算为8,477.17万元，完成年初预算的98.80%，决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成结转资金。

14. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为6,431.83万元，支出决算

11,255.68万元，完成年初预算的175.00%，决算数大于预算数的主要原因是：预算执行过程中预算调整追加事业人员人员经费、公用经费等。

15.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为3,099.7万元，支出决算为5,867.83万元，完成年初预算的189.00%，决算数大于预算数的主要原因是：使用上年度结转资金。

16.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为15万元，支出决算为14.78万元，完成年初预算的98.50%，决算数小于预算数的主要原因是：项目已执行完成，剩余资金财政统一收回。

17.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为666.43万元，支出决算为684.11万元，完成年初预算的102.70%，决算数大于预算数的主要原因是：一是在职人员转退休，追加退休人员经费，二是使用上年度结转资金。

18.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为690.08万元，支出决算为698.16万元，完成年初预算的101.20%，决算数大于预算数的主要原因是：一是在职人员转退休，追加退休人员经费，二是使用上年度结转资金。

19.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为1,311.69万元，支出决算为1,368.39万元，完成年初预

算的104.30%，决算数大于预算数的主要原因是：一是在职人员转退休，追加退休人员经费，二是使用上年度结转资金。

20. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为154.51万元，支出决算为299.92万元，完成年初预算的194.10%，决算数大于预算数的主要原因是：使用上年度结转资金。

21. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为198.5万元，完成年初预算的0.00%，决算数大于预算数的主要原因是：2021年度新增退休人员死亡抚恤经费。

22. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）。年初预算为11.5万元，支出决算为9.43万元，完成年初预算的82.00%，决算数大于预算数的主要原因是：项目已执行完成，剩余资金财政统一收回。

23. 卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共卫生事件应急处理（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.64万元，完成年初预算的0.00%，决算数大于预算数的主要原因是：使用上年度结转资金。

24. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为1,742.24万元，支出决算为1,975.96万元，完成年初预算的113.40%，决算数大于预算数的主要原因是：预算执行过程中预算调整追加新进人员住房公积金等。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局 2021年度一般公共预算财政拨款基本支出25,885.11万元，其中：

(一) 人员经费23,895.27万元，主要包括：基本工资5,328.95万元、津贴补贴2,196.86万元、奖金2,212.16万元、绩效工资7,254.51万元、机关事业单位基本养老保险缴费1,368.39万元、职业年金缴费299.92万元、职工基本医疗保险缴费3.95万元、公务员医疗补助缴费16.02万元、其他社会保障缴费54.19万元、住房公积金1,975.96万元、其他工资福利支出96.08万元、离休费166.94万元、退休费1,215.07万元、抚恤金210.74万元、生活补助1,143.74万元、医疗费补助0.15万元、奖励金94.39万元、其他对个人和家庭的补助257.25万元。

(二)公用经费1,989.84万元，主要包括：办公费179.71万元、印刷费6.87万元、咨询费4.63万元、手续费0.84万元、水费8.80万元、电费174.24万元、邮电费79.23万元、取暖费18.14万元、物业管理费65.86万元、差旅费114.78万元、维修(护)费64.29万元、租赁费8.15万元、会议费0.83万元、培训费16.83万元、公务接待费3.02万元、专用材料费12.16万元、劳务费32.50万元、委托业务费52.60万元、工会经费208.50万元、福利费3.44万元、公务用车运行维护费163.96万元、其他交通费用484.87万元、税金及附加费用4.54万元、其他商品和服务支出270.00万元、办公设备购置11.04万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为355.89万元，支出决算为307.89万元，完成预算的86.51%，决算数小于预算数，主要原因：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格把关、审查，坚持厉行节约、反对浪费原则，较好的控制了“三公”经费支出。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算307.89万元，比上年减少3.31万元，降低1.10%，主要原因是：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格把关、审查，坚持厉行节约、反对浪费原则，较好的控制了“三公”经费支出。其中，因公出国（境）费支出0.00万元，占“三公”经费支出总额的0.00%，因上年无此项支出安排，故无上年度比较情况说明；公务用车购置及运行维护费支出304.43万元，占“三公”经费支出总额的98.88%，比上年增加0.25万元，增长0.10%，主要原因是：增减变化属正常变化范围；公务接待费支出3.46万元，占“三公”经费支出总额的1.12%，比上年减少3.56万元，降低50.70%，主要原因是：一是认

真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制公务接待 经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格把关、审查，坚持厉行节约、反对浪费原则，较好的控制了公务接待经费支出。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算0.00万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%。全年使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费预算341.22万元，支出决算304.43万元，完成预算的89.22%。其中，公务用车购置支出47.92万元，购置3辆公务用车，公务用车运行维护费256.51万元。主要用于：停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。2021年，贵州省市场监督管理局单位开支财政拨款的公务用车保有量为95辆。

3. 公务接待费预算 14.67万元，支出决算 3.46万元，完成预算的 23.59%。具体是：国内公务接待支出 3.46万元，主要是：接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流产生的误餐费等。2021 年国内公务接待 38 批次，243 人次。国（境）外公务接待费支出 0 万元，国（境）外公务接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算收入支出决算情况说明

本部门2021年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2021年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

贵州省市场监督管理局2021年度机关运行经费支出1,298.31万元，比上年增加106.65万元，增长8.9%，主要原因是：根据省委省政府、省局相关职能处室工作部署，为圆满完成重点工作任务（如稳定市场主体、高质量发展、执法打假等），成立工作专班，因此较上一年度机关运行工作经费有所增加。

(二) 政府采购支出情况

2021年度政府采购支出总额19,448.65万元，其中：政府采购货物支出2,334.41万元、政府采购工程支出196.94万元、政府采购服务支出16,917.30万元；授予中小企业合同金额2,312.90万元，占政府采购支出总额的11.90%，其中：授予小微企业合同金额2,188.60万元，占政府采购支出总额的11.30%。

(三) 国有资产占用情况

截至2021年12月31日，共有车辆124辆，其中：副部(省)级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车2辆、机要通信用车2辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车29辆、特种专业技术用车15辆、离退休干部用车3辆、其他用车70辆（其他

用车主要是：检验检测用车）；单位价值50万元以上通用设备264台（套），单位价值100万元以上专用设备14台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对2021年度一般公共预算项目支出开展了绩效自评工作。共计40个项目进行了绩效自评，涉及资金32,848.63万元，自评覆盖率达到100.00%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

按照《省财政厅关于开展2021年度绩效自评和2022年度绩效运行监控工作的通知》（黔财绩〔2022〕3号）要求，我局对2021年度支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了重点项目绩效评价，现就评价情况报告如下：

1. 基本情况。2021年度支持知识产权高质量创造及运用专项资金指由省级财政预算安排，用于支持全省知识产权发展，加强科技创新、加快科技成果转化及产业化的资金。专项资金是根据贵州省知识产权发展规划和知识产权强省建设而安排，旨在加强知识产权保护，提高知识产权创造质量，提升知识产权运用效益，完善知识产权服务体系，培育一批高质量知识产权和知名商标品牌，促进我省经济社会高质量发展。专项资金由贵州省财政厅（以下简称“省财政厅”）

和省市场监管局按职责分工共同管理，预算金额为 4,137.96 万元，实际使用 4,095.86 万元，资金执行率为 99.0%，共支持项目 1,879 个。

2. 绩效评价综合结论。经评价，专项资金评价得分为 94.54 分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为 16 分，得分率为 100.0%；过程得分为 14.98 分，得分率为 93.6%；产出得分为 38 分，得分率为 100.0%；效益得分为 25.56 分，得分率为 85.2%。

专项资金设定的目标任务整体完成情况较好。项目的实施，保障了省市场监管局知识产权创造及运用相关工作的正常运行，使贵州省知识产权创造能力有效提升，知识产权服务品牌机构培育成效明显，为贵州省知识产权发展奠定了坚实基础，极大地促进了“知识产权强省建设”整体目标的实现。但在项目管理、受益对象满意度等方面还有提升空间。

3. 主要经验及做法。一是扎实推进商标品牌工作。在全省开展商标品牌指导站建设，组织贵州省商标品牌指导站申报，设立了贵州省商标品牌指导站。二是加强知识产权服务指导。在全省范围内组织开展“知识产权面对面服务”活动，开展知识产权法律知识、形势政策宣讲，指导知识产权项目实施、专利奖申报、知识产权质押融资，还通过设立指导专利商标业务的受理窗口，进一步提高全省专利商标业务受理窗口运行质量和便民惠企服务水平。三是完善知识产权激励政策。突出鼓励专利实施政策导向，鼓励知识产权运营和证券化，强化知识产权维权援助和保护；调整贵州省专利奖励

政策，扩大奖励范围，加大奖励力度；规范重大经济活动知识产权评议，避免因知识产权问题导致重大经济损失，防范知识产权风险。四是实现中国专利金奖零突破。贵州科学院与华南理工大学联合申报的“一种城市污水改良A2/O强化脱氮除磷处理装置及工艺”荣获第二十二届中国专利奖金奖，实现我省在中国专利金奖项目上的零突破。

专项资金绩效指标完成情况表

年度目标	2021 年总体目标		2021 年总体目标完成情况			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
			目标 1 ：开展地理标志产品产业化促进项目资助工作，推动全省地理标志产品建立健全地理标志产品管理制度、制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广和地理标志法律知识普及等，促进我省特色农产品产业发展，助力脱贫攻坚，助推当地经济发展； 目标 2 ：通过兑现地理标志申请奖励，推进我省地理标志申报工作； 目标 3 ：通过实施知识产权信息传播利用项目，进一步促进知识产权信息的传播利用水平，加快知识产权的转化运用； 目标 4 ：及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考； 目标 5 ：为充分发挥财政资金引导和激励作用，持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展； 目标 6 ：培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌知识产权优势企业； 目标 7 ：推动知识产权在县域实施，有效提升县域知识产权质量和效益； 目标 8 ：为增强市场主体自主创新能力，鼓励和支持企事业单位拥有更多自主知识产权和知名商标品牌； 目标 9 ：奖励一批拥有自主知识产权的我省企事业单位。	目标 1 ：开展了地理标志产品产业化促进项目资助工作，促进了我省特色农产品产业发展，助力了脱贫攻坚，助推了当地经济发展； 目标 2 ：完成了地理标志申请资助，推进了我省地理标志申报和保护工作； 目标 3 ：知识产权信息传播利用项目按计划实施，知识产权信息的传播利用水平持续提升，知识产权转化运用步伐明显加快； 目标 4 ：每月定期发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考； 目标 5 ：2021 年各产业授权专利达 106,984 件，推进了我省知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展进程； 目标 6 ：2021 年遴选资助了 50 家省级知识产权优势企业，12 件贵州省高价值核心专利； 目标 7 ：遴选资助了 15 个县域经济知识产权战略推进工程项目单位，知识产权在县域的实施，有效提升了县域知识产权质量和效益； 目标 8 ：增强了市场主体自主创新能力，企事业单位拥有了更多自主知识产权和知名商标品牌； 目标 9 ：奖励了我省一批拥有自主知识产权的企事业单位。		
产出	产出数量		实施贵州省地理标志产品产业化促进项目数量 认定县域经济知识产权战略推进工程数量 遴选省级高价值专利件数 贵州省知识产权优势企业资助个数 兑现地理标志资助个数 开展贵州省知识产权战略研究项目个数 实施知识产权一般资助件数	≥10 个 ≥10 家 ≥8 件 ≥40 家 ≥50 个 ≥8 个 ≥1,500 件	12 个 15 家 12 件 50 家 52 个 8 个 1,654 件	完成 完成 完成 完成 完成 完成 完成

		新增国家级及省级专利奖个数	国家级： ≥ 5 件 省级： ≥ 25 件	国家级： ≥ 8 件 省级： ≥ 31 件	完成
产出质量	项目筛查、统计、研究报告及评审会完成率	$\geq 90\%$	100%	完成	
产出时效	项目完成及时性	及时完成	及时完成	完成	
产出成本	资助标准控制率	= 100%	100%	完成	
效益	社会效益	知识产权创造能力提升成效	有效提升	有效提升	完成
	可持续影响	知识产权服务品牌机构培育成效	成效明显	成效一般	基本完成
	服务对象满意度	受益对象满意度	$\geq 90\%$	85.35%	未完成

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。
- 二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
- 三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。
- 四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 五、附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。
- 六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位缴款”等之外取得的收入。
- 七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。
- 八、上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。
- 九、结余分配：反映单位当年结余的分配情况。
- 十、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、

因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护

费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）：反映为行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。其他事业单位的支出，凡单独设置了项级科目的，在单独设置的项级科目中反映。未单设项级科目的，在“其他”项级科目中反映。

十八、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）专利审批（项）：反映专利申请受理、审批、复审业务支出。

十九、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权战略和规划（项）：反映知识产权战略和规划的制定、实施、评估和统计监测等方面的支出。

二十、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）：反映知识产权保护、运用、公共服务等方面的支出。

二十一、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十二、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

二十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事

业单位)的基本支出。

二十四、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场主体管理(项)：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

二十六、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法(项)：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

二十七、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)药品事务(项)：反映用于药品(含中药、民族药)监督管理方面的支出。

二十八、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项)：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

二十九、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项)：反映食品安全监管等专项工作支出。

三十、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项)：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

三十一、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)

其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

三十二、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

三十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

三十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

三十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

三十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

三十七、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

三十八、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚

恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助费。

三十九、卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共卫生事件应急处理（项）：反映用于突发公共卫生事件应急处理的支出。

四十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

附件：项目支出绩效目标自评表

附件：项目支出绩效目标自评表

项目一：标准化管理

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.81 分。发现的主要问题及原因：由于 2021 年全省新增国家基本公共服务标准化试点项目 3 个、新增省级服务业试点 5 个、新增养老等服务标准化试点 4 个，因此“对标准化试点示范区进行补助”实际完成值与年初设定的目标值相比增加较多。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		标准化管理							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	5900000	5900000	5785472.22	10	98.06%	9.81		
	财政拨款：	5900000	5900000	5785472.22	-	-	-		
	-----本级安排：	5900000	5900000	5785472.22	-	-	-		
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-		
	其他：	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	对标准化试点示范区进行补助30个 进行企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估共300个 开展地方标准制修订工作，发布地方标准50项			目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准59项。目标2：对标准化试点示范区进行补助45个。目标3：进行企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估共300个。					
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分		
	产出指标 (30分)	数量指标	开展地方标准制修订工作，发布地方标准	≥50项	≥59项	3.58			
			对标准制定单位进行补助	-一批	-一批	3.58	3.58		
			对标准化试点示范区进行补助	≥30个	≥45个	3.57	3.57		
		质量指标	对标准化研究工作进行补助	≥6个	≥7个	3.57	3.57		
			对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助	-一批	-一批	3.57	3.57		
			开展企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估	≥300个	≥300个	3.57	3.57		
	时效指标 (10分)	初步完成标准化研究及建设	-6项	-6项	3.57	3.57			
		出具企业标准团体标准商品条码监督检查报告和市级地方标准评估报告	≥300份	≥300份	3.57	3.57			
		标准化试点示范区补助率	-100%	-100%	3.57	3.57			
		地方标准立项审查时效	≤60个工作日	≤60个工作日	3.57	3.57			
效益指标 (10分)	出具企业标准团体标准商品条码监督检查报告和市级地方标准评估报告时效		2021年12月底前	达成年度指标	3.57	3.57			
	出具标准体系时效		2021年12月底前	达成年度指标	3.57	3.57			
	完成补助项目的评审及资金发放		2021年12月底前	达成年度指标	3.57	3.57			
自评 结论	成本指标		标准化项目经费	≤590万元	≤578.55万元	3.57	3.57		
	社会效益指标 (30分)		促进地方标准化工作	地方标准数量逐步上升	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)		标准立项申请接受率	-100%	-100%	10	10		
总 分				100	99.81				
一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.81分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：王波

项目二：贵州省执法打假专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.43 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省执法打假专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	231300	231300	218169.57	10	94.32%	9.43
		财政拨款:	231300	231300	218169.57	-	-	-
		——本级安排:	231300	231300	218169.57	-	-	-
		——其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：参加国家总局执法稽查局召开的各项部署会议、业务培训。 目标2：组织查办执法稽查重大、跨区域案件。目标3：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导。目标4：根据三度方案、全省市场监管工作会议部署，通过出差督促各市州进一步强化酒类市场监管，打击扰乱酒类市场秩序行为，强化知识产权保护，组织协调酒类重大复杂案件查处和跨区域执法，维护酒类市场竞争、健康有序的市场秩序。				目标1：2021年参加国家总局执法稽查局召开的各项部署会议1次、业务培训5次。目标2：组织查办执法稽查重大、跨区域案件18件，办结17件。目标3：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导12次。目标4：扎实深入开展酒类市场综合整治，依法严厉打击酒类违法违规行为，积极维护酒类市场良好秩序。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	督导、调研、执法检查	≥35次	≥38次	4	4	
			开展执法稽查督导工作	=1次每市州	=1次每市州	4	4	
			组织查办执法稽查重大、跨区域案件	≥15件	≥18件	4	4	
		质量指标	参加总局培训、会议次数	0	达成年度指标	4	4	
	时效指标	质量指标	督促市州完成执法稽查相关工作	0	达成年度指标	4	4	
			打击侵权假冒年度绩效考核	0	达成年度指标	4	4	
			重大案件办结率	≥90%	≥94.44%	4	4	
		成本指标	参加总局会议	0	达成年度指标	4	4	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	酒类案件结案率	=100%	=100%	4	4	
			培训、会议、督导按时完成	0	达成年度指标	4	4	
		满意度指标	酒类案件处置时限	≤3个月	≤3个月	4	4	
自评 结论	满意度指标	社会效益指标	工作使用经费	≤14.81万元	≤13.50万元	3	3	
			预算控制	≤8.32万元	≤8.32万元	3	3	
	总分				100	99.43		
一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.43分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目三：国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设

设项目

根据年初设定的绩效目标，本项目未完成目标任务，自评得分为 12.50 分。发现的主要问题及原因：该项目 2019 年 1 月申报总图审批，5 月完成总图审批，取得高新区规划局盖章总图；6 月开展节能审查编制单位比选，取得省发展改革委节能审查批文；7 月向省发展改革委申请办理初步设计审查；因客观原因，该工程暂时未动工，资金未使用。下一步将积极与相关部门协商，推动项目进展。

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设项目建设项目								
主管部门及代码	[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	95562900	90784800	0	10	0%	0	
	财政拨款：	95562900	90784800	0	-	-	-	
	———本级安排：	95562900	90784800	0	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按施工合同，完成主体建设。			截止2021年年底，国检二期项目按照国家规定工程建设相关流程逐步推进，因工程建设手续办理复杂、审批过程无法主动控制，导致现今已无法参照2021年原定计划推进施工，截至2022年3月仍未完成施工招标、签订施工合同。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	
	产出指标 (50分)	数量指标	建筑面积	>30000m ²	>0m ²	12.5	0	施工招标未完成，施工合同未签订
		质量指标	符合国家相关工程建设标准	= 100%	= 0%	12.5	0	施工招标未完成，施工合同未签订
		时效指标	工程建设项目总体进度	按施工合同完成	未达成年度指标且效果较差	12.5		施工招标未完成，施工合同未签订
		成本指标	工程造价	≤10000万元	≤10000万元	12.5	12.5	施工招标未完成，施工合同未签订
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升贵州检验检测基础设施建设	增加计量检验检测基础条件	未达成年度指标且效果较差	30	0	施工招标未完成，施工合同未签订
	满意度指标 (10分)	满意度指标	符合相关国家标准	符合相关国家标准	未达成年度指标且效果较差	10	0	施工招标未完成，施工合同未签订
总 分				100	12.5			
自评结论	一、绩效目标的完成情况 截止2021年年底，国检二期项目按照国家规定工程建设相关流程逐步推进，因工程建设手续办理复杂、审批过程无法主动控制，导致现今已无法参照2021年原定计划推进施工，截止目前仍未完成施工招标、签订施工合同。二、存在问题 工程建设经验不足，对前期手续办理困难预计不够，导致无法完成既定目标。三、下一步改进意见 充分考虑手续办理各种难点，及时与审批部门对接，抓紧推进工程建设进度。四、以后年度预算安排建议 未使用资金9078.48万元已于2021年底由省财政统一收回。根据该项目立项批复，我局已向省财政厅申请项目结转至2022年继续使用。							

联系人：王波

项目四：认证监督管理专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.19 分。发现的主要问题及原因：由于预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021 年度项目执行过程中，主要根据获得资质认定证书的检验检测机构实际数量开展验证工作，2021 年度实际数量大于往年度实际数量，因此指标“组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作”实际完成值与年初设定的目标值相比增加较多。

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	1108700	1108700	908496.5	10	81.94%	8.19	
	财政拨款：	1108700	1108700	908496.5	-	-	-	
	——本级安排：	1108700	1108700	908496.5	-	-	-	
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况	
	对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查≥85家，规范检验检测行业。 组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作≥500家次，提升检验检测能力。 组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测≥90批次，提升有机产品质量。						目标1：对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查100家，规范检验检测行业。 目标2：组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作791家次，提升检验检测能力。 目标3：组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测106批次，提升有机产品质量。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作	≥500家次	≥791家次	6.25	6.25	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021年度项目执行过程中，该指标主要根据获得资质认定证书的检验检测机构实际数量开展验证工作，2021年度实际数量大于往年度实际数量。
			组织技术机构开展有机产品抽样和风险监测	≥90批次	≥108批次	6.25	6.25	
		质量指标	对检验检测机构开展双随机监督抽查	≥85家	≥100家	6.25	6.25	
	时效指标 (10分)	能力验证不合格机构整改率	能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥97%	6.25	6.25	
			有机产品监测合格率	≥85%	≥97%	6.25	6.25	
		监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥100%	6.25	6.25		
	成本指标 (10分)	监督抽查和能力验证不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤3个月	6.25	6.25		
		项目费用成本	≤117.87万元	≤117.87万元	6.25	6.25		
	社会效益指标 (30分)	社会效益指标	检验检测机构服务能力逐步提高	检验检测项目增加	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检验检测机构和获证企业满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总 分				100	98.19			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.19分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目五：市场监管综合保障专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 97.37 分。发现的主要问题及原因：由于部分指标根据实际计划开展工作，因此实际完成值与年初设定的目标值相比增加较多。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期: 2022/02/11

项目名称		市场监管综合保障专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		14629300	14289100	10529569.53	10	73.69%	7.37
	财政拨款:		14629300	14289100	10529569.53	-	-	-
	----本级安排:		14629300	14289100	10529569.53	-	-	-
	----其中:上级补助:		0	0	0	-	-	-
	其他:		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	法规处工作经费: 交纳全局10名公职律师年度会费和度培训费6000元, 提升我局公职律师的法律服务理念, 切实加强我局公职律师的法律业务技能, 培养和造就高素质公职律师队伍。购买法治宣传书籍分发各处室市场监管执法人员, 增强全省系统整治意识, 规范执法行为, 降低执法风险, 保障相对人权益; 聘请2家律师事务所作为我局外聘法律顾问单位, 充分发挥社会律师专业性、专业性优势, 在立法立项、行政决策、行政执法、法制宣传、教育咨询服务等方面起到参谋、助手作用, 促进我局依法行政。干部人事档案工作经费: 完成干部人事档案立卷、扫描、录入、打印、编目、装盒和上架等工作。贵州省市场监督管理局会议费: 2021年度各处室自行实施完毕。贵州省市场监督管理局档案整理专项经费: 完成2020年度所有文书档案的整理、整理、归档、扫描、录入、打扫、编目、装盒和上架等工作。贵州省市场监督管理局培训费: 根据《中共贵州省委组织部关于印发<2018-2022年贵州青年干部教育培训规划>“四项重点工作计划”的通知》, 着眼于填补干部在抓落实、促改革、谋发展中的知识空白, 经验盲区、能力弱项, 对各级干部进行全覆盖培训。贵州省市场监督管理局课题研究经费: 研究经费力求在2021年内从项目组印制质量和水准上做一个台阶, 力争评选出行业优秀期刊。切实成为全省系统内真正的业务指导刊物, 办好系统内的唯一报纸。《贵州省市场监管局》刊物项目和《舆论宣传集》项目是根据中央和省委省政府关于加强理论武装工作的宣传要求开展工作, 与主管部门省市场监督管理局的项目范围和方向一致。局机关办公大楼物业管理费, 完成全部物业工作任务, 保障局办公楼工作正常运转。省外新闻媒体监测点建设情况和学习省外反不正当竞争执法经验差旅费: 通过出差调研学习外省省内传达监测建设情况、反不正当竞争执法工作经验, 更好完成全年工作。市场营销课题研究: 开展1项课题研究, 构建贵州省市场监管新格局。推出市场监管治理体系和治理能力现代化研究。应急管理局新闻宣传专项经费: 强化突发事件应急预案演练工作。应急管理局与新闻宣传专项经费: 提高市场监管部门网络营销监测分析和协调处置能力。应急管理局与新闻宣传专项经费: 提升市场监管部门重大新闻宣传水平, 主动积极宣传市场监管新举措新成效。应急管理局与新闻宣传专项经费: 政务新媒体运维。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
数量指标	整理年度档案数量		≥13750	≥14500	0.5	0.5		
	干部人事档案卷数		≥600卷	≥60卷	0.5	0.5		
	会议次数		≥13次	≥13次	1	1		
	课题论文登载量		≥45篇	≥49篇	1	1		
	期刊发稿量		≥200篇	≥200篇	0.67	0.67		
	课题研究报告		= 1个	= 1个	0.33	0.33		
	外聘法律顾问		= 2家	= 2家	0.5	0.5		
	培训公职律师数		≥10人	≥10人	0.5	0.5		
	订购法治宣传书籍数		≥960册	≥1800册	1	1	根据相关书籍定价确定购买数量	
	出差次数		≥2次	≥2次	1	1		
	重大新闻宣传活动组织次数		≥4次	≥4次	1	1		
	应急预案演练		= 1次	= 1次	1	1		
	编制各类舆情报告		≥100期	≥100期	0.45	0.45		
	开展特种设备安全宣传教育		≥2次	≥2次	0.55	0.55		
	培训参加人次情况		≥3000人次	≥3636人次	0.66	0.66		
质量指标	宣传周期		≥90天	≥100天	0.34	0.34		
	印刷品生产企业宣传资料		= 22800份	= 22800份	0.5	0.5		
	宣传资料发放率		= 100%	= 100%	0.5	0.5		
	法律顾问出具法律意见		≥12份	≥70份	1	1	根据我局各处室发来事项办理	
	公职律师培训合格率		>90%	≥100%	1	1		
	法治宣传书籍发放率		≥90%	≥100%	1	1		
	用户数年增长率		≥10%	≥10%	1	1		
	每年发布政务信息		≥200条	≥200条	1	1		
	企业年报公示率		≥65%	≥92.66%	1	1		
	档案整理、可用和安全, 便于检索、利用和开发。		= 100%	= 100%	1	1		
产出指标(50分)	干部人事档案信息录入内容准确率		≥95%	≥95%	1	1		
	会议签到率		≥90%	≥90%	1	1		
	课题论文发表率		= 100%	= 100%	1	1		
	期刊年度出刊率		= 100%	= 100%	1	1		
	通过专家评审		= 100%	= 100%	1	1		
	参加培训人员学习合格率		≥90%	≥90%	1	1		
	课题论文出书率		= 100%	= 100%	1	1		

绩效指标	时效指标	档案整理完成率	= 100%	= 100%	1	1	
		培训计划按期完成率	>60%	>70%	1	1	
		发布舆情、应急演练、宣传工作、设备采购完成时限	0	达成年度指标	1	1	
		发放法治宣传书籍	0	达成年度指标	1	1	
		完成公职律师培训	0	达成年度指标	1	1	
		法律顾问出具法律意响应时间	0	达成年度指标	1	1	
		课题研究报告完结时限	0	达成年度指标	1	1	
		期刊每年六期	0	达成年度指标	1	1	
		课题论文完成度	0	达成年度指标	1	1	
		会议召开时间	0	达成年度指标	1	1	
	成本指标	完成档案清理工作时限	2021年12月30日前	达成年度指标	1	1	
		人均培训标准	<=450元/人	<=400元/人	1	1	
		干部人事档案人均成本	<=275元	<=270元	1	1	
		宣传费	<=276.88万元	<=200万元	1	1	
		项目预算控制数	<=353.74万元	<=300万元	1	1	
		差旅费预算	<=2.54万元	<=2万元	1	1	
		法治宣传书籍订购费用	<=8万元	<7万元	1	1	
		项目预算控制数	<=10.19万元	<9万元	1	1	
		法律顾问聘用费用	<=16万元	<10万元	1	1	
		课题研究经费	<=29万元	<20万元	1	1	
效益指标(30分)	社会效益指标	物管费用	<=400.25万元	<=389万元	1	1	
		杂志编印成本	<=96万元	<90万元	1	1	
		课题研究成本	<=75万元	<70万元	1	1	
		全年会议费	<=54.9万元	<50万元	1	1	
		公职律师培训费用	<= 6万元	<0万元	1	1	
	满意度指标(10分)	检查问题整改落实率	0	达成年度指标	2	2	
		通过宣传提示市场主体按期年报，降低其被列入经营异常名录（标记为经营异常状态）的比例。	<=20%	<7.34%	3	3	
		新闻宣传工作开展产生的社会影响力	0	达成年度指标	3	3	
		完善市场监管机制	0	达成年度指标	2	2	
		深入宣传中国特色社会主义法律体系，提高全省市场监管系统执法人员法治水平	0	达成年度指标	3	3	
自评结论	满意度指标(10分)	建立监测点	0	达成年度指标	2	2	
		《贵州省市场监管》《课题论文集》读者满意度	>95%	>100%	1	1	
		建档人员满意度	>80%	>90%	1	1	
		新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	>80%	>80%	1	1	
		市场主体满意度	>80%	>90%	1	1	
		培训人员满意度	>80%	>90%	1	1	
		参会人员对会议工作满意度	>85%	>90%	1	1	
		群众对打击传销满意度	>90%	>90%	1	1	
		接收法治宣传书籍单位满意度	>80%	>90%	1	1	
		机关各部门收到档案及时高效，满意率	= 100%	= 100%	1	1	
		局领导肯定性批示或省局相关处室满意度或相关课题评选活动中获奖	0	达成年度指标	1	1	
总 分				100	97.37		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.37分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：王波

项目六：市场秩序监管专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 94.20 分。发现的主要问题及原因：由于受疫情影响，部分原定的培训及会议计划无法落实，因此部分指标无法完成。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		[202]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
年度 总体 目标	项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5106900	4937900	2567923.46	10	52.00%	5.20	
		财政拨款:	5106900	4937900	2567923.46	-	-	-	
		本级安排:	5106900	4937900	2567923.46	-	-	-	
		其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
预期目标		实际完成情况							
<p>扶持个体私营经济发展及指导非公党建工作经费：指导全省市场监督管理部门扶持个体私营经济发展，完善小微企业名录工作；指导全省市场监督管理部门联合党委组织开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作，引导和促进我省个体私营经济健康发展。广告产业发展“十四五”规划课题研究预算：促进广告产业结构优化、发展文化产业创意产业、传统产业的融合升级。广告监测：对省内100家主流互联网媒体进行全时段广告监测，及时派发违法广告案件线索，广告市场主体持续向好发展，广告违法控制在3%以内。广告监测：对省内40家广播、电视台进行全天时段广告监测，及时派发违法广告案件线索，广告市场主体持续向好发展，广告违法控制在3%以内。广告监测：开展省内户外广告监测，监测数量不低于22万余条，及时派发违法广告案件线索，广告市场主体持续向好发展，广告违法控制在3%以内。广告监测：根据广告省管处工作职责、《贵州省省级行政机关差旅费管理办法》要求，开展参加业务培训、国家广告各项工作部署会议、督导检查、指导各市州广告监管工作。广告监测：对省内40家广播、电视台进行全时段广告监测，适应新媒体下的广告监测监督与服务，对遇到广告瓶颈问题进行分析，对虚假违法广告查处、广告监管执法法律风险防范等工作进行强化。价格监督检查与反垄断监管专项经费：根据价格、垄断案件相关线索，依法查处全省价格收费违法行为。承托民进党执纪工作。企业公示信息“双随机、一公开”抽查检查项目：重点对本级注册登记的企业，按照不低于3%的比例，进行“双随机、一公开”抽查检查，主要检查其公示信息。对未按照市场监管部门责令公示有关企业信息，或者隐瞒真实情况、弄虚作假的，依照《企业信息公示暂行条例》等规定处理，并通过国家企业信用信息公示系统面向社会公示。经过一次抽查，有效提高履行法定义务自觉性，降低年内抽查比例。企事业单位出差旅费：加强业务知识的学习，提高业务技能，更好的为企业提供服务。商事制度改革专项工作：到省外发达地方完成一次“证据分离”改革经验学习调研。商事制度改革专项工作：完成350份《商事制度改革文件汇编》资料的印刷发放工作。市场监督行政许可专项工作经费：根据机构申请，组织专家完成计量行政许可审查工作。市场监督行政许可专项工作经费：根据机构申请，组织专家完成检验检测机构资质认定现场评审工作。市场监督行政许可专项工作经费：根据企业申请，委托相应机构完成特种设备生产单位资质评审、作业人员考试等工作。市场监督行政许可专项工作经费：根据企业申请，组织专家完成工业产品生产许可证实地核查工作。新增企业登记档案数字化加工服务外包：2021年度将新增约6000卷企业登记档案，进行新增企业档案数字化加工服务外包，保证查询申请人能够即时进行电子档案查询。</p>		<p>年初既定的绩效目标已基本完成，完成企业公示信息抽查、广告监测、组织专家调研、查办广告案件、《商事制度改革文件汇编（2021）》白皮书印制、办理企业登记类业务、进行了新增企业档案数字化加工、指导全省市场监督管理部门扶持个体私营经济发展、依法查处了全省价格收费违法行为、承托民进党执纪工作。受疫情影响，国家总局减少了培训和会议次数。年初既定的绩效目标已基本完成，完成企业公示信息抽查、广告监测、组织专家调研、查办广告案件、《商事制度改革文件汇编（2021）》白皮书印制、办理企业登记类业务、进行了新增企业档案数字化加工、指导全省市场监督管理部门扶持个体私营经济发展、依法查处了全省价格收费违法行为、承托民进党执纪工作。受疫情影响，国家总局减少了培训和会议次数。</p>							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
产出指标(50分)	质量指标	委托特种设备机构资质评审	≥15次	≥26次	1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。		
		抽查比例	≥3%	≥3%	1	1			
		安排特种设备检验检测人员考试	≥80人	≥80人	1	1			
		参加总局会议	≥2次	≥1次	1	0.5	因会议地突发疫情，会议取消一次。		
		企业档案新数字化加工量	≥6000卷	≥6003卷	1	1			
		汇编资料整理	≥350套	≥350套	1	1			
		调研督查各市州	≥12次	≥12次	1	1			
		调查案件数	≥4件	≥5件	1	1			
		参加总局业务培训	≥2次	≥1次	1	0.5	受疫情影响，总局减少集中培训次数。		
		行政许可组织专家人数	≥100人	≥142人	1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。		
时效指标	质量指标	户外广告监测	≥22万余条	≥22万余条	1	1			
		调研指导次数	≥5次	≥5次	1	1			
		传统媒体广告监测	= 40个	= 40个	1	1			
		安排特种设备作业人员考试	≥75人	≥434人	1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。		
		课题研究报告/成果数量	≥1份	≥1份	1	1			
		互联网广告监测	= 100家	= 100家	1	1			
		汇编资料使用率	≥85%	≥100%	1	1			
		形成简报	= 2篇	= 2篇	1	1			
		每件案件调查完结后形成调查报告	= 1份	= 1份	1	1			
		达到文化产业企业营收增长	>5%	≥5%	1	1			
产出指标(50分)	质量指标	检查结果公示率	= 100%	= 100%	1	1			
		委托特种设备机构资质评审通过率	≥90%	≥95%	1	1			
		行政许可组织专家人数完成率	≥90%	≥100%	1	1			
		非公党建联系点挂牌覆盖率	≥60%	≥60%	1	1			
		出具户外广告监测报告	= 1份/月	= 1份/月	1	1			
		考试合格率	≥55%	≥95%	1	1	根据国家总局要求增加了相关工作内容。		
		出具传统媒体广告监测报告	= 0份/月	= 0份/月	1	1	指标值原始设定为1份/月，实际完成也为1份/月。因系统原因提取数据有误，因此填报数据与实际完成不相符。		
		电子档案加工抽签验收合格率	= 100%	= 100%	1	1			
		督导指导广告工作	每市州一次	达成年度指标	1	1			
		各类媒介广告违法率	<3%	<2.6%	1	1			
时效指标	质量指标	安排特种设备作业人员考试合格率	≥85%	≥95%	1	1	指标值原始设定为1份/月，实际完成也为1份/月。因系统原因提取数据有误，因此填报数据与实际完成不相符。		
		出具互联网广告监测报告	= 0份/月	= 0份/月	1	1			
		按时参加会议	按文件要求	达成年度指标	1	1			
		形成调查报告时间	≤6个月	≤6个月	1	1			
		完成课题研究时效	2021年底前	达成年度指标	1	1			
		项目完成时间	2021年内	达成年度指标	1	1			
		调研指导完成时限	每年年底前	达成年度指标	1	1			
		传统媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1			
		项目完成时限	2021年12月31日前	达成年度指标	1	1			
		互联网媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1			
效果指标	质量指标	完成鉴定评审工作	≤3个工作日	≤3个工作日	1	1			
		户外媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1			
		工作完成时间	2021年12月底前	达成年度指标	1	1			
		项目完成时限	2021年12月31日前	达成年度指标	1	1			

		项目预算控制数	≤5.05万元	≤4.55万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤10万元	≤9万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤3.48万元	≤3.48万元	0.5	0.5		
		广告产业发展“十四五”规划	≤5.66万元	≤5.1万元	0.5	0.5		
		项目预算	≤1.25万元	≤0.53万元	0.5	0.5		
		经费预算	≤4.68万元	≤4.23万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤76.81万元	≤67.99万元	0.5	0.5		
		各类媒介广告监测业务外包经费	≤300万元	≤263.60万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤48万元	≤48万元	0.5	0.5		
		项目预算控制数	≤111.84万元	≤87.97万元	0.5	0.5		
		减少违法广告发生率	首导抽查	达成年度指标	2.5	2.5		
		提高档案的查询效率	查询简单、方便、快捷	达成年度指标	2.5	2.5		
		廉洁风险不断降低	及时公示取证及评审信息	达成年度指标	2.5	2.5		
		促进广告市场持续向好发展	违法广告线索派发、转办率达100%	达成年度指标	2.5	2.5		
		企业经营异常名录的比例	≤50%	≤30.10%	2.5	2.5		
		广告监管会议	降低广告违法风险，引导宣传导向	达成年度指标	2.5	2.5		
		引导和促进个体私营经济健康发展	增速≥10%	达成年度指标	2.5	2.5		
		企业开办平均耗时	≤3天	≤1天	2.5	2.5		
		帮助下级单位提高业务能力	未收到服务对象投诉	达成年度指标	2.5	2.5		
		行政处罚、责令改正通知书下达率	≥90%	≥100%	2.5	2.5		
		让行政审批办理速度逐步提升	审批时限缩短	达成年度指标	2.5	2.5		
		可持续影响指标	广告产业优化产业结构转型率	≥90%	≥90%	2.5	2.5	
		广告投诉案件办结率	≥90%	≥100%	1	1		
		档案查询申请人投诉举报率	≤5%	≤0%	1	1		
		资料使用人满意度	≥85%	≥100%	1	1		
		文化产业企业课题研究采纳率	≥90%	≥90%	1	1		
		行政复议比例	≤5%	≤0%	1	1		
		各州市广告监管案件办结率	≥90%	≥90%	1	1		
		企业登记申请人满意度	未收到服务对象投诉	达成年度指标	1	1		
		非公党建联系点满意度	≥90%	≥90%	1	1		
		申请单位满意度	≥90%	≥95%	1	1		
		被调查对象满意度	≥75%	≥80%	1	1		
		总 分		100	94.2			

自评结论
一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标基本完成，受疫情影响，国家总局减少了培训和会议次数，导致2个数量指标为部分完成。二、存在问题 参加的培训或会议主要是由上级单位安排，设置绩效指标时，未考虑到疫情的不可控因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为94.20分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排核算。

联系人：王波

项目七：消费者权益保护专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 98.05 分。发现的主要问题及原因：由于受疫情影响，部分原定的培训计划无法落实，因此部分指标无法完成。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		消费者权益保护专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		1396800	1396800	1299204.68	10	93.01%	9.30
		1396800	1396800	1299204.68	-	-	-
		1396800	1396800	1299204.68	-	-	-
		0	0	0	-	-	-
		0	0	0	-	-	-
年度 总体	预期目标				实际完成情况		
	目标1：开展比较试验，为消费者提供科学理性的消费信息。目标2：开展消费体察，发				目标1：完成了比较试验，为消费者提供了科学理性的消费信息。目标2：完成		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标(50分)	数量指标	开展比较试验	=1次	=1次	2.5	2.5
			网络交易定向监测次数	≥12次/年	≥12次/年	2.5	2.5
			开展消费体察	=1次	=1次	2.5	2.5
			参加上级协会培训会议、赴基层消协调研	≥10次	≥5次	2.5	1.25
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	2.5	2.5
		质量指标	消费体察团参加人数	≥10人	≥15人	2.5	2.5
			《贵州消费维权》市、州覆盖率	=100%	=100%	2.5	2.5
			比较试验购样检测率	≥100%	≥100%	2.5	2.5
			参加上级协会培训会议	0	达成年度指标	2.5	2.5
			一次取证成功率	≥90%	≥90%	2.5	2.5
绩效 指标	效益指标(30分)	时效指标	监测报告	=1次每月	=1次每月	2.5	2.5
			交付监测报告	0	达成年度指标	2.5	2.5
			编印《贵州消费维权》时效	=1期/季度	=1期/季度	2.5	2.5
			消费体察完成时效	0	达成年度指标	2.5	2.5
			比较试验完成时效	0	达成年度指标	2.5	2.5
		成本指标	参加上级协会培训会议、赴基层消协调研工作成本	≤6.99万元	≤2.23万元	2.5	2.5
			编印《贵州消费维权》成本	≤1.14万元	≤0.82万元	2.5	2.5
			消费体察成本	≤5万元	≤0.5万元	2.5	2.5
			比较试验成本	≤9.5万元	≤8.9万元	2.5	2.5
			项目预算控制数	≤127.2万元	≤121.55万元	2.5	2.5
满意度 指标 (10分)	社会效益指标	网络违法行为向相关部门推送率	=100%	=100%	10	10	
		为消费者提供科学理性的消费信息	0	达成年度指标	10	10	
	可持续影响指标	网络市场秩序	0	达成年度指标	10	10	
	满意度指标	州市市场监管部门对项目指导满意度	>80%	>80%	5	5	
联系人：王波		消费者及基层消协组织满意度	>80%	>90%	5	5	
总 分				100	98.05		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标基本完成，受疫情影响，省外培训会议次数减少，导致1个数量指标为部分完成。二、存在问题 参加的培训或会议主要是由上级单位安排，设置绩效指标时，未考虑到疫情的不可控因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.05分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

项目八：质量与安全监管专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 99.78 分。发现的主要问题及原因：一是预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算，测算时尚未明确 2021 年度应完成任务量；2021 年度项目执行过程中，根据省委省政府工作任务安排，明确我局 2021 年度应完成 51184 批次省级食品安全抽检监测任务；二是重点抽样范围为学校食堂，因 7、8 月份学校放假，导致任务进度较慢；三是预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021 年度项目执行过程中，该指标主要根据外单位申报实际情况进行统计，2021 年度实际申报数量大于往年度实际数量；四是部分指标已于 2021 年绩效运行监控时删除，因此该项目部分绩效指标未完成。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

年度 总体 目标	质量与安全监管专项经费										
	项目名称	主管部门及代码	实施单位	贵州省市场监督管理局本级							
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率					
	年度资金总额：	120299800	120299800	118290017.69	10	98.33%					
	财政拨款：	120299800	120299800	118290017.69	-	-					
	——本级安排：	120299800	120299800	118290017.69	-	-					
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-					
	其他：	0	0	0	-	-					
预期目标											
2021年贵州省省级产品质量监督抽查和产品质量安全风险监测项目：2021年开展省级生产领域产品质量监督抽查。2021年开展省级工业产品质量安全风险监测项目。完成保健食品、乳制品生产企业专项清理整治行动。开展餐饮环节专项整治监督抽检完成年度省级食品安全抽检监测任务。编制贵州省流通环节食品安全综合形势分析报告。对保健食品、食品及食用农产品质量安全形势进行分析研判，提出监管靶向性、完成流通环节食品和食用农产品专项监督抽检和批发市场快检任务，排查风险隐患，掌握流通领域或食品安全质量形势。开展食品安全专项整治，评估食品安全总体状况。切实做好我省食品生产加工环节的日常监管工作，维护全省人民群众的生命安全和身体健康。计量专项经费：开展2021年贵阳市非自动衡器计量监督专项整治。开展2021年贵州省地方计量检定规程、燃气表监查和检定。开展计量比对项目。制(修)订贵州省地方计量检定规程，校准规范评审。食品生产质量监督抽查：通过调研、检查等方式，分析掌握食品安全综合形势、承担食品安全监督管理工作协调工作，指导重大活动食品安全保障工作等，推动食品安全各项工作任务的落实。市场监管特种设备监督抽查经费：对电梯开展安全风险检验，对压力容器，锅炉，压力管道开展安全风险检验。开展锅炉能效检测。开展250台电梯维保质量抽查。开展特种设备较大事故调查，保障事故调查顺利进行。开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及其从业人员考试机构的监督检查。为我省重大活动、重要会议的特种设备安全保障服务。制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审，开展质量提升与推广工作，以第三方机构开展质量监测和分析评估的方式，形成报告材料，提供决策参考。开展质量监测与评价工作，以第三方机构开展质量监测和分析评估的方式，形成报告材料，提供决策参考。开展质量提升与推广工作，以广泛征集质量发展项目的方式，激励企业和有关机构开展质量提升、质量攻关和质量基础研究。	年初既定的绩效目标基本完成，开展产品质量监督抽检，做好我省食品生产加工环节的日常监管工作。完成保健食品、乳制品生产企业专项清理整治行动，完成流通环节食品和食用农产品专项监督抽检和批发市场快检任务，排查风险隐患，掌握流通领域或食品安全质量形势。开展食品安全专项整治，评估食品安全总体状况。切实做好我省食品生产加工环节的日常监管工作，维护全省人民群众的生命安全和身体健康。计量专项经费：开展2021年贵阳市非自动衡器计量监督专项整治。开展2021年贵州省地方计量检定规程、燃气表监查和检定。开展计量比对项目。制(修)订贵州省地方计量检定规程，校准规范评审，开展质量提升与推广工作，以第三方机构开展质量监测和分析评估的方式，形成报告材料，提供决策参考。开展质量提升与推广工作，以广泛征集质量发展项目的方式，激励企业和有关机构开展质量提升、质量攻关和质量基础研究。	实际完成情况									
一级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析					
省级生产领域产品质量监督抽查	>2932批次	>3000批次	0.5	0.5							
采取入户或拦截方式，随机问卷调查	0	达成年度指标	0.5	0.5							
检查、调研	>10次	>12次	0.5	0.5							
制作电梯维保提示牌	>18000块	>18000块	0.5	0.5							
检验特种设备生产、经营、使用单位，检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查	>30家	>35家	0.5	0.5							
电梯安全风险检验	>3050台	>3245台	0.5	0.5							
承压类特种设备安全风险检验	>550台	>560台	0.5	0.5							
重大活动中特种设备安全技术保障服务	>5次	>6次	0.5	0.5							
锅炉能效测试	>100台	>102台	0.5	0.5							

数量指标	电梯维保质量抽查	>250台	>250台	0.5	0.5	
	开展特种设备较大事故调查	>1次	>1次	0.5	0.5	
	补助质量发展项目	>20个	>26个	0.5	0.5	
	质量监测与评价样本	>5000个	>5012个	0.5	0.5	
	完成保健食品、食品专项监督抽检	>2000批次	>2203批次	0.5	0.5	
	省级流通领域产品质量监督抽查	>3000批次	>3500批次	0.5	0.5	
	省级工业产品质量安全风险监测项目	>1500批次	>1511批次	0.5	0.5	
	2021年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	2021年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定	>350块	>400块	0.5	0.5	
质量指标	电能表、燃气表监督抽查和检测	>600台	>750台	0.5	0.5	
	制（修）订贵州省地方计量检定规程、标准规范会议次数	>2次	>2次	0.5	0.5	
	计量比对项目	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	监督抽检批次	>1500批次	>1511批次	0.5	0.5	
	完成年度省级食品安全抽检监测任务	>40350批次	>53742批次	0.5	0.5	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算，测算尚未明确2021年度应完成任务量；2021年度项目执行过程中，根据省委省政府工作任务安排，明确按照2021年度应完成51184批次省级食品安全抽检监测任务。
	完成保健食品、食品及食用农产品专项监督抽检	>2200批次	>2410批次	0.5	0.5	
	开展调研、检查、学习等	>13次	>13次	0.5	0.5	
	检查企业量	>33家	>38家	0.5	0.5	
	问卷成功采用率	>85%	>85%	0.5	0.5	
	形成调研报告	=1份	=1份	0.5	0.5	
产出指标(50分)	电梯救援提示信息措施率	<5%	<0%	0.5	0.5	
	特种设备安全风险检验	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	重大活动特种设备安全技术保障服务	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	2021年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽检覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	电能表、燃气表监督抽查和检测合格率	>95%	>99.99%	0.5	0.5	
	制（修）订贵州省地方计量检定规程、标准规范验收发布率	>80%	>100%	0.5	0.5	
	计量比对项目	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	问题食品核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	食品大类抽检覆盖	=32类	=32类	0.5	0.5	
质量指标	不合格（问题）食品核查处置完成率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	抽检信息公开率	>40期	>47期	0.5	0.5	
	出具《贵州省2021年食品安全抽检结果分析报告》	>10份	>12份	0.5	0.5	
	不合格或问题样品处置率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	分析报告	>3份	>4份	0.5	0.5	
	保健食品生产企业覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	不合格或问题样品处置率	=100%	=100%	0.5	0.5	
	分析报告	>1份	>1份	0.5	0.5	
	生产领域产品质量监督抽查合格率	>90%	>97.60%	0.5	0.5	
	流通领域产品质量监督抽查不合格产品发现率	>10%	>12.7%	0.5	0.5	
时效指标	工业产品质量安全风险监测问题发现率	>10%	>10%	0.5	0.5	
	锅炉能效测试	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	电梯维保质量抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	特种设备安全风险检验	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	重大活动特种设备安全技术保障服务	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	锅炉能效测试	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	出具《贵州省2021年食品安全抽检结果分析报告》时限	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	检验结果报告出具时间	<20个工作日	<20个工作日	0	0	该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
	出具分析报告时间	<20个工作日	<20个工作日	0.5	0.5	
	监督检查时效	0	达成年度指标	0.5	0.5	
时效指标	出具分析报告时间	<20个工作日	<20个工作日	0.5	0.5	
	省级生产领域产品质量监督抽查完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	省级流通领域产品质量监督抽查完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	省级工业产品质量安全风险监测项目完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	电梯维保质量抽查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	特种设备较大事故调查技术服务	<120天	<120天	0.5	0.5	
	质量发展项目组织申报	2021年上半年完成	达成年度指标	0.5	0.5	
	组织开展质量监测项目	2021年12月底前	达成年度指标	0.5	0.5	
	计量工作完成时间	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	监督抽检完成时间	0	部分达成年度指标并具有一定效果	0.5	0.45	重点抽样范围为学校食堂，因7、8月份学校放假，导致任务进度较慢。
成本指标	完成满意度调查报告	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	调研指导完成时效	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	为批准使用的新增电梯悬挂提示牌	<30天	<30天	0.5	0.5	
	特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构监督检查	0	达成年度指标	0.5	0.5	
	食盐抽样经费	<154万元	<0万元			该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
	专项监督抽检及工作经费，批发市场经费	<945万元	<433.69万元	1	1	
	检查经费	<6.79万元	<6.70万元	1	1	
	专项监督抽检及工作经费，批发市场经费	<400万元	<394.26万元	1	1	
	省级生产领域产品质量监督抽查项目经费	<1085.1万元	<1068.53万元	1	1	
	省级流通领域产品质量监督抽查项目经费	<900万元	<887.09万元	1	1	
	省级工业产品质量安全风险监测项目经费	<375.04万元	<369.66万元	1	1	
	调研、指导成本	<1.16万元	<1.16万元	0.5	0.5	
	项目预算控制数	<706.61万元	<706.61万元	0.5	0.5	
	项目预算控制数	<231.23万元	<231.23万元	1	1	
	计量专项经费	<182.62万元	<182.62万元	1	1	
	餐饮环节专项抽样和餐饮安全监管工作经费	<304.86万元	<298.17万元	1	1	
	购买第三方服务	<29万元	<29万元	0.5	0.5	
	食品安全抽样监测资金	<8070万元	<8070万元	1	1	
	质量发展项目申报数量	>300个	>542个	2.5	2.5	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生
	2021-2023年发布产品质量监督抽查公告、通报或消费信息简报暨示警的期数。	>60期	>65期	2.5	2.5	

		食品安全风险防控	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		年度食品安全监督抽检总体合格率稳定处于较高水平	0	达成年度指标	1.5	1.5	
		保障质量安全,全省食盐抽检合格率	>98%	>98%			该项指标已于2021年绩效运行监控时删除。
		确保环节食品安全重大食品安全事故	0	达成年度指标	1.5	1.5	
		监督检查发现问题率	=100%	=100%	1.5	1.5	
效益指标(30分)	社会效益指标	2021-2023年发布产品质量监督抽查公告、通报或消费警示、信息简报等的期数。	>40期	>43期	1.5	1.5	
		2021-2023年发布产品质量监督抽查公告、通报或消费警示、信息简报等的期数。	>12期	>12期	1.5	1.5	
		贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		开展技术监督,保障特种设备安全运行	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		省特种设备相关单位责任落实情况	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		开展全省电梯困人应急救援处置	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		保障重大活动食品安全	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		了解食品安全基本状况,掌握人民群众对食品安全满意度。	0	达成年度指标	2.5	2.5	
		总 分			100	99.78	

自评一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。学校食堂的监督抽检工作计划于2021年9月30日前完成,实际于2021年10月30日前完成,导致一个时效指标为部分完成。二、存在问题 设置绩效指标时,未考虑到学校假期的客观因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理,对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.78分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。

联系人:王波

项目九：国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.96 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2, 2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育、知识产权实施及转化运用					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率
	年度资金总额：		31079600	31079600	30948041.7	10	99.58%
	财政拨款：		31079600	31079600	30948041.7	-	-
	----本级安排：		31079600	31079600	30948041.7	-	-
	----其中：上级补助：		0	0	0	-	-
其他：		0	0	0	0	-	-
预期目标				实际完成情况			
年度 总体 目标	知识产权战略推进专项经费：及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考。 知识产权战略推进专项经费：开展地理标志产品产业化促进项目资助工作，推动全省地理标志产品建立健全地理标志产品管理制度，制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广和地理标志法律知识普及等，促进我省特色农产品产业发展，助力脱贫攻坚，助推当地经济发展。 知识产权战略推进专项经费：通过兑现地理标志申请奖励，推进我省地理标志申报工作。 知识产权战略推进专项经费：通过实施知识产权信息传播利用项目，进一步促进知识产权信息的传播利用水平，加快知识产权的转化运用。 知识产权专项资金资助：培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌知识产权优势企业。 知识产权专项资金资助：推动知识产权在县域实施，有效提升县域知识产权质量和效益。 知识产权专项资金资助：为充分发挥财政资金的引导和激励，持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展。				目标1：完成开展地理标志产品产业化促进项目资助工作，促进我省特色农产品产业发展，助力脱贫攻坚，助推当地经济发展。 目标2：完成地理标志申请奖励，推进我省地理标志申报和保护。 目标3：完成实施知识产权信息传播利用项目，持续推进知识产权信息的传播利用水平，加快知识产权的转化运用。 目标4：每月定期发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，促进知识产权高质量发展，2021年新增商标专利申请量10369件。 目标5：持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展，2021年新增商标专利申请量10369件。 目标6：培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌知识产权优势企业，2021年遴选资助50家省级知识产权优势企业，12件贵州省高价值核心专利。 目标7：推动知识产权在县域实施，有效提升县域知识产权质量和效益，遴选资助15个县域经济知识产权战略推进工程项目。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	兑现国家技术创新支持中心(TIISC)、国家知识产权信息服务中心资助	≥2个	≥2个	2	2
			开展知识产权信息传播利用项目	≥8个	≥8个	2	2
			兑现地理标志资助政策	≥50个	≥52个	2	2
			认定县域经济知识产权战略推进工程	= 10个	= 10个	2	2
			遴选省级高价值专利	= 8件	= 8件	2	2
			认定省级知识产权优势企业	= 40家	= 40家	2	2
			兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	≥10个	≥12个	2	2
			发布知识产权信息统计报告	≥12期	≥12期	2	2
	质量指标	知识产权公共服务能力建设项目		≥1个	≥1个	2	2
		知识产权信息传播利用项目验收合格率		≥80%	≥80%	2	2
		形成知识产权研究报告		≥10份	≥12份	2	2
		组织全国专利代理师资格考试		= 1次	= 1次	2	2
		提高贵州省特色农产品品牌效益		≥使用地理标志专用标志数量2万枚	达成年度指标	2	2
		召开专家评审会		≥6期	≥7期	2	2
		形成知识产权运用课题报告		= 1份	= 1份	2	2
		完成专利筛查报告		= 2份	= 2份	2	2
		完成2021年度贵州省地理标志产业化促进项目资助申报工作		2021年11月31日前	达成年度指标	2	2
		知识产权信息传播利用项目完成申报		2021年11月31日前	达成年度指标	2	2
绩效 指标	时效指标	兑现地理标志资助时限		2021年11月31日前	达成年度指标	2	2
		知识产权信息公共服务能力建设项目完成申报		2021年11月31日前	达成年度指标	2	2
		及时发布知识产权信息统计数据		= 1份/月	= 1份/月	2	2
		申请知识产权专项资金资助完成时间		2021年底前	达成年度指标	2	2
		成本指标		知识产权专项资金资助工作成本	≤2133万元	≤2124.39万元	3
	效益指标 (30分)	项目预算控制数		≤974.96万元	≤970.42万元	3	3
		组织专家进行评审		≥2次	≥2次	5	5
		为省相关部门宏观管理提供决策参考		发布知识产权信息统计报告≥12份	达成年度指标	5	5
		提供知识产权运用决策依据		完成课题研究报告1份	达成年度指标	5	5
		助力脱贫攻坚，促进当地经济发展。		开展贵州省地理标志产业化促进项目资助≥10个	达成年度指标	5	5
满意度 指标 (10分)	社会效益指标		县域经济知识产权综合实力得到提升		县域经济工程县10个	5	5
	推动市场主体不断开展商标专利申请		申请量≥1万件		达成年度指标	5	5
	满意度指标	满意度指标	项目实施单位满意度	≥80%	≥80%	5	5
项目主体满意度				≥80%	≥90%	5	5
总 分					100	99.96	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.96分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：王波

项目十：知识产权奖励

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.97 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		知识产权奖励						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		2800000	2800000	2510465	10	89.66%	8.97
	财政拨款：		2800000	2800000	2510465	-	-	-
	———本级安排：		2800000	2800000	2510465	-	-	-
	———其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	奖励一批拥有自主知识产权的我省企事业单位等。为增强市场主体自主创新能力，鼓励和支持企事业单位拥有更多自主知识产权和知名商标品牌。				目标1：增强市场主体自主创新能力，鼓励和支持企事业单位拥有更多自主知识产权和知名商标品牌，2021年新增商标专利申请量10886件。目标2：奖励了一批拥有自主知识产权的我省企事业单位。			
绩效 指标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	新增贵州省专利奖	=25件	=25件	12.5	12.5	
		质量指标	鼓励发明创造、推动高质量发展	力争中国专利奖 ≥5件	达成年度指标	12.5	12.5	
		时效指标	知识产权奖励完成时间	2021年底前	达成年度指标	12.5	12.5	
		成本指标	知识产权奖励工作成本	≤280万元	≤251.05万元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高全社会知识产权意识	商标专利申请量 ≥1万件	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	申报主体满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总 分					100	98.97		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.97分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目十一：知识产权申请资助资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。发现的主要问题及原因：预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021 年度项目执行过程中，该指标主要根据商标专利申报数量进行测算，2021 年度实际申请数量大于往年度实际数量。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		知识产权申请资助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	7500000	7500000	7500000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款：	7500000	7500000	7500000	-	-	-	
	-----本级安排：	7500000	7500000	7500000	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌。为充分发挥财政资金的引导和激励，持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展。			目标1：持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展，2021年资助发明专利等知识产权1654件。目标2：培育一批拥有自主知识产权、高价值专利及知名商标品牌，2021年新增10148件商标、专利申请。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	知识产权一般资助	≥1500件	≥1654件	12.5	12.5	预算申报时，指标制定按照以前年度实际发生数量进行测算；2021年度项目执行过程中，该指标主要根据商标专利申报数量进行测算，2021年度实际申请数量大于往年度实际数量。
		质量指标	全省商标专利有效量增长率	≥5%	≥6.54%	12.5	12.5	
		时效指标	申请知识产权一般资助完成时间	2021年底前	达成年度指标	12.5	12.5	
		成本指标	知识产权一般资助工作成本	≤750万元	≤750万元	12.5	12.5	
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高全社会知识产权意识，新增一批商标、专利申请	≥1万件	≥1.01万件	30	30
	满意度指标 (10分)	满意度指标	申报主体满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总 分				100	100			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目十二：专利执法经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.42 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		专利执法经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	353000	353000	332400	10	94.16%	9.42
	财政拨款：	353000	353000	332400	-	-	-
	----本级安排：	353000	353000	332400	-	-	-
	----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
	其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	跟调整前一致			目标1：完成地理标志产品抽检，到全省各市（州）指导其开展地理标志名称侵权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监管和检验抽查等相关工作。 目标2：完成对《贵州省专利条例》拟修订进行的立法调研工作。 目标3：完成对申报地理标志保护产品、地理标志专用标志使用的资料审查，合格的及时上报，不合格的通知补正。 目标4：完成地理标志保护产品申报数据情况统计调查，对申报数据进行整理分析，形成分析报告。 目标5：完成地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
产出指标 (50分)	数量指标	完成调研报告数量	≥1份	≥1份	4	4	
		完成地理标志抽检公告数量	≥1份	≥1份	4	4	
		年度统计分析报告	≥1	≥1	4	4	
		出具审查意见书	≥30份	≥30份	4	4	
		地理标志抽检次数	≥1次	≥1次	4	4	
	质量指标	立法调研研究成果评审合格率	≥80%	≥90%	3	3	
		抽查覆盖率	≥10%	≥10%	3	3	
		标准申报通过率	≥80%	≥90%	3	3	
	时效指标	年度抽查任务完成	0	达成年度指标	4	4	
		审核时限	≤30天	≤30天	4	4	
效益指标	时效指标	调研成果按时结题	0	达成年度指标	4	4	
		抽检、立法调研项目费	≤15.3万元	≤15.3万元	4	4	
	成本指标	服务费	≤20万元	≤18万元	5	5	
		社会效益	问题整改落实率	≥90%	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检查人员被投诉次数	≤3	5	5	
申报单位或用标企业满意度				≥80%	5	5	
总 分					100	99.42	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2021年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.42分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：王波

项目十三：药品、医疗器械安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.51 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验								
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级					
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分			
	年度资金总额：	1891000	1891000	1797467.37	10	95.05%	9.51			
	财政拨款：	1891000	1891000	1797467.37	-	-	-			
	——本级安排：	1891000	1891000	1797467.37	-	-	-			
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-			
其他：		0	0	0	-	-	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	加大药品犯罪打击力度，依法查处重大药品违法案件，药品安全形势持续向好。 人民群众用药用械安全科普知识逐步提高，人民群众用药用械安全满意度进一步提升。 完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验1020批次，对不合格药品及医疗器械进行处置。 药品及医疗器械安全治理体系基本形成。			完成2021年药品抽验900批次及医疗器械抽验120批次的任务。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	数量指标	医疗器械安全监督抽验		≥120批次	≥120批次	7.5	7.5			
		完成药品安全监督抽验		≥900批次	≥900批次	7.5	7.5			
	产出指标 (50分)	对全省药品企业监督抽验覆盖		≥95%	≥95%	5	5			
		抽验合格率		≥90%	≥90%					
		不合格医疗器械核查处置率		≥99%	≥99%	5	5			
		不合格药品及问题药品核查处置		=100%	=100%	5	5			
		特殊药品非法流入市场处置率		=100%	=100%	5	5			
	时效指标	抽检核查处置公告率		≥20工作日	≥20工作日	5	5			
		化妆品结果公告率		≥20工作日	≥20工作日	5	5			
		抽验不合格药品公告		≥20工作日	≥20工作日	5	5			
	成本指标	项目实施金额		≤189.1万元	≤179..95万元	0				
		处置能力		逐年提升	达成年度指标	15	15			
效益指标 (30分)	人民群众用药用械安全意识		逐年提升	达成年度指标	15	15				
	满意度指标 (10分)	人民群众对用药用械安全的满		≥90%	≥90%	5	5			
		人民群众满意度		≥90%	≥90%	5	5			
总 分				100	99.51					
自评结论	通过抽检，保障了全省人民用药安全。									

联系人：吴传奇

项目十四：化妆品安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期: 2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		化妆品安全监督抽验						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	410000	410000	410000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	410000	410000	410000	-	-	-	
	-----本级安排:	410000	410000	410000	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:		0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	不合格化妆品处置率 规范化化妆品生产经营活动，加强化妆品监督管理，保证化妆品质量安全，保障消费者健康，促进化妆品产业健康发展； 化妆品安全监督抽验资金50万元，需要完成省政府下达化妆品安全监督抽验90批次； 问题化妆品查处率。			完成了2021年的省级化妆品安全监督抽检任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人次	≥100人次	≥100人次	10	10	
			完成化妆品监督抽验任务	≥90批次	≥90批次	10	10	
		质量指标	不合格化妆品处置率	=100%	=100%	8	8	
			问题化妆品核查处率	=100%	=100%	8	8	
	时效指标	化妆品生产许可	≤30工作日	≤25工作日				
		项目实施时间	2021年11月30日	达成年度指标	7	7		
		成本指标	项目实施成本	≥100%	≥100%	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	化妆品监管工作	有效提高	达成年度指标	10	10	
		社会效益指标	对化妆品监管的负面影响评价	≤20%	≤20%	10	10	
		可持续影响	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		人民群众对化妆品监管的满意度	≥80%	≥80%	5	5		
		总 分			100	100		
自评结论	完成了2021年的省级化妆品安全监督抽检任务。							

联系人: 吴传奇

项目十五：稽查执法办案经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.63 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2, 021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		稽查执法办案经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	582700	582700	560892.16	10	96.26%	9.63	
	财政拨款：	582700	582700	560892.16	-	-	-	
	-----本级安排：	582700	582700	560892.16	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障稽查局办公场所正常需要。 保障我局稽查局执法办案工作需要。 完成省政府下达的药品执法办案任务。			保障稽查执法办案的有效实施。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	聘用协助临时人员	=8人	=8人	8	8	
		办公场所临时维修（护）	≥421平方米	≥421平方米	8	8		
	质量指标	稽查执法件数	≥15件	≥15件	8	8		
		稽查处置率	=100%	=100%	8	8		
	时效指标	稽查执法办案工作完成率	=100%	=100%	8	8		
		项目工作完成时限	2021年12月31日	达成年度指标	5	5		
	效益指标 (30分)	成本指标	项目实施金额	≤58.27万元	≤56.09万元	5	5	
		社会效益指标	人民群众对用药用械安全意识	≥90%	≥90%	10	10	
		人民群众的负面评价	≤20%	≤20%	10	10		
满意度指 标	可持续影响	保障全省人民群众安全用药环	持续保障	达成年度指标	10	10		
	满意度指标	人民群众的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分					100	99.63		
自 评 结 论	确保稽查执法办案的有效实施。保障人民的生命健康和用药安全。							

联系人：吴传奇

项目十六：药品、医疗器械注册工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.92 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	48600	48600	48228	10	99.23%	9.92	
	财政拨款：	48600	48600	48228	-	-	-	
	———本级安排：	48600	48600	48228	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过药品注册，规范药品注册工作； 通过医疗器械注册，规范医疗器械注册工作 逐步提高贵州省药品生产企业水平、保障人民群众身体健康 逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平、保障人民群众生命安全			完成了2021年药品及医疗器械注册工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册品种	≥270个品种	≥270个品种	7.5	7.5	
			药品注册品种	≥990个品种	≥990个品种	7.5	7.5	
		质量指标	医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	7	7	
			药品注册资料审查符合率	≥80%	≥80%	7	7	
	时效指标	项目完成时限	2021年12月31日前	达成年度指标	7	7		
		成本指标	医疗器械产品注册成本	≤4.5万元/品种	≤4.5万元/品种	7	7	
			药品产品注册成本	≤1.5万元/品种	≤1.5万元/品种	7	7	
		社会效益指标 (30分)	贵州省医疗器械生产水平	逐年提升	达成年度指标	6	6	
			贵州省医药工业产业水平	逐年提升	达成年度指标	6	6	
	可持续影响 指标	贵州省医药产品的研发能力	逐年提升	达成年度指标	6	6		
		促进贵州经济社会发展	有效提升	达成年度指标	6	6		
		药品生产能力水平	持续保障	达成年度指标	6	6		
		满意度指标	人民群众满意度	≥80%	≥80%	10	10	
自评结论	总 分				100	99.92		
	完成了2021年药品及医疗器械注册工作。							

联系人：吴传奇

项目十七：药品安全应急管理经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		药品安全应急管理经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	410000	410000	410000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款：	410000	410000	410000	-	-	-	
	———本级安排：	410000	410000	410000	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	其他：	0	0	0	-	-	-	
	预期目标	实际完成情况						
绩效 指标	加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置，防止药品重大安全事故的发生； 提高药品安全应急监管舆情应对和合理处置。 提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质； 完善药品、医疗器械及化妆品应急处置预案；		根据年初制定的药品安全应急管理的目标任务已全部完成。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人次	≥110人次	≥120人次	10	10	
			应急装备物资件	≥300件	≥300件	10	10	
			培训次数	≥2次	≥2次	10	10	
		质量指标	培训对象达标合格率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2021年12月31日	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目实施金额	≤41万元	≤41万元			
			应急监管人员的应急处置能力	有效提高	达成年度指标	10	10	
		社会效益指标	人民群众对用药用械安全意识	明显提升	达成年度指标	10	10	
			保障药品应急工作正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	培训对象对培训效果满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		人民群众满意度	≥80%	≥80%	5	5		
		总 分			100	100		
自评结论	根据年初制定的绩效目标，提升了药品监管人员的应急处置能力，达到预期效果。							

联系人：吴传奇

项目十八：药品监督管理事务经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.09 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		药品监督管理事务经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2525600	2525600	2296704.58	10	90.94%	9.09	
	财政拨款:	2525600	2525600	2296704.58	-	-	-	
	----本级安排:	2525600	2525600	2296704.58	-	-	-	
	----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障人民群众的用药用械安全。开展药品、医疗器械监督检查，对及时查出的问题药品进行处置；药品、医疗器械安全监管治理体系基本形成；逐步降低药品案件发生；			通过药品事务监督检查，保障了全省人民的用药安全。药品违法案件明显降低。				
绩效 指标 标准	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展药品监督检查	≥360次	≥360次	10	10	
		质量指标	对问题药品的核查处置率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时限	2021年12月31日前	达成年度指标	15	15	
		成本指标	项目实施金额	≤252.56万元	≤229.67万元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益	人民群众的用药用械安全意识	有效提高	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	药品违法犯罪案件数量	逐步降低	达成年度指标	10	10	
		满意度指标	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
	满意度指	人民群众对药品监管的满意度	≥80%	≥80%	10	10		
	总 分				100	99.09		
自评结论	通过不断创新监管方法，提高了药品安全环境，保障全省人民的用药安全和身体健康。							

联系人：吴传奇

项目十九：药品安全奖励工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 45 分。发现的主要问题及原因：2021 年加大药品监管及打假执法力度，没有发生案件奖励资金支出。

项目支出绩效目标自评表

(2, 021年度)

填报日期: 2022/02/11

单位(盖章) :

项目名称		药品安全奖励工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局	实施单位	贵州省药品监督管理局本级				得分
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率		
	年度资金总额:	410000	336200	0	10	0%		0
	财政拨款:	410000	336200	0	-	-		-
	----本级安排:	410000	336200	0	-	-		-
	----其中:上级补助:	0	0	0	-	-		-
	其他:	0	0	0	-	-		-
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	收集、汇总、分析相关数据，形成分析报告，为药品监管决策提供可靠建议和依据；药品安全治理体系基本形成；用于全省药品举报案件奖励专项资金50万元/年；举报奖励最低500元/次，最高30万元/次；增强人民群众打击假冒伪劣药品的思想认识，提高用药安全风险防范水平；		因为2021年加大药品监管及打假执法力度，没有发生案件奖励资金支出。保障了全省人民的用药用械安全。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品投诉举报受理回报率	=100%	=100%	10	10	
			投诉举报案件核查处置率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	奖励资金到位率	=100%	=0%	10	0	因为2021年加大药品监管及打假执法力度，没有发生案件奖励资金支出。
			项目实施时间	2021年12月31日	未达成本年度指标且效果较差	10		因为2021年加大药品监管及打假执法力度，没有发生案件奖励资金支出。
		时效指标	奖励资金到位及时性	结案之日起30日内	未达成本年度指标且效果较差	10		因为2021年加大药品监管及打假执法力度，没有发生案件奖励资金支出。
			成本指标	药品安全奖励标准 项目实施金额	≥500元/次 ≤41万元	≥0元/次 ≤0万元		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	检查结果公开率	逐年提升	达成年度指标	15	15	
			可持续影响指标	保障人民群众的用药安全	持续向好	达成年度指标	15	0
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众满意度	≥80%	≥80%	10	10	2021年加大药品监管及打假执法力度，未发生重大药品案件。
		总 分		100	45			

自评结论	因为2021年加大药品监管及打假执法力度，没有发生符合案件举报奖励资金的条件支出。由于资金的执行率为0，故自评总体得分为差。下一步我局将进一步加大药品监管执法打击力度，以“四个最严”要求加强药品安全监管，保障全省人民的用药用械安全。
------	--

联系人: 吴传奇

项目二十：药品、医疗器械及化妆品投诉举报工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		药品、医疗器械及化妆品投诉举报工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局	实施单位	药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信				
资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
年度资金总额：	377000	377000	377000	10	100.00%	10		
财政拨款：	377000	377000	377000	-	-	-		
——本级安排：	377000	377000	377000	-	-	-		
——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-		
其他：	0	0	0	-	-	-		
预期目标		实际完成情况						
年度总体目标	“两品一械”违法行为的投诉举报 跟踪了解和督促协调投诉举报案件办理、业务培训学习 投诉举报工作运转 信息化系统运行管理			该项目全部完成。				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	数量指标	应急值班	=1年	=1年	3	3		
		投诉举报工作运转	=12月	=12月	3	3		
		公务出差	≥45人次	≥48人次	3	3		
	质量指标	网络安全运行维护	≥12次	≥12次	3	3		
		投诉举报应急设备运行维护	≥12次	≥12次	3	3		
		投诉举报工作运转	=100百分比	=100百分比	3	3		
		应急值班值守	=24小时	=24小时	3	3		
	时效指标	公务出差	≥90百分比	≥100百分比	3	3		
		投诉举报业务系统	≥90百分比	≥100百分比	3	3		
		网络安全运行率	≥90百分比	≥100百分比	3	3		
		投诉举报工作运转	2021年12月前	达成年度指标	3	3		
效益指标 (30分)	应急值班值守	2021年12月前	达成年度指标	3	3			
		投诉举报业务系统	2021年12月前	达成年度指标	2	2		
		公务出差	2021年12月前	达成年度指标	2	2		
		网络安全运行	2021年12月前	达成年度指标	2	2		
	成本指标	投诉举报工作运转	≤12.89万元	≤18.15万元	0	0	根据我单位工作需求，将用于信息化系统运行管理、公务出差费用调整到投诉举报工作运转。进一步提高预算编制的精准度。	
		“两品一械”违法行为的投诉举报	≤8.76万元	≤8.76万元	4	4		
		公务出差	≤8万元	≤4.73万元	2	2		
		信息化系统运行管理	≤10.05万元	≤6.06万元	2	2		
	社会效益 (30分)	社会效益确保“两品一械”安全	市场，确保“两品一械”安全	达成年度指标	15	15		
		可持续影响确保“两品一械”安全	市场，确保“两品一械”安全	达成年度指标	15	15		
满意度指 (10分)	满意度指	案件受理、处理、回复	≥90百分比	≥100百分比	10	10		
	总 分				100	100		
自评结论	及时支付各项费用，确保投诉举报工作正常运转。							

联系人：胡廷昊

项目二十一：药品、医疗器械安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 99.25 分。发现的主要问题及原因：水电费预算与实际发生有一定偏差。

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验					
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	965000	965000	916883.61	10	95.01%	9.50
	财政拨款：	965000	965000	916883.61	-	-	-
	----本级安排：	965000	965000	916883.61	-	-	-
	----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
	其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成药品经营企业符合性现场抽样检查 完成药品注册抽样检查 完成医疗器械注册抽样检查			完成药品经营企业符合性现场抽样检查75家，药品注册抽样检查73家，医疗器械注册抽样检查64家			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
产出指标 (50分)	数量指标	完成药品注册抽样检查(次)	>70次	>75次	10	10	
		完成医疗器械注册抽样检查(次)	<=60次	<=60次	10	10	
		药品经营企业符合性现场抽样检查	>70次	>74次	10	10	
	质量指标	抽检标准符合国家法律法规	>95%	>95%	10	10	
	时效指标	一次抽检完成时限	<=60工作日	<=60工作日	5	5	
效益指标 (30分)	成本指标	药品、医疗器械安全监督抽验	>96.5万	>91.69万	5	4.75	水电费预算与实际发生有一定偏差
	社会效益指标	贵州省药品、医疗器械质量	逐年提高	达成年度指标	15	15	
	可持续影响指标	贵州省药品、医疗器械生产水平	不断提高	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	社会大众对药品质量满意度	>90%	>90%	5	5	
		社会大众对医疗器械质量满意度	>90%	>90%	5	5	
总 分					100	99.25	
自评结论	2021年药品、医疗器械安全监督抽验资金执行率95.01%，全年完成各类抽样检查212次，各项指标全部完成，不断提高贵州省药品、医疗器械生产水平。						

联系人：韦娜

项目二十二：GMP/GSP 认证费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.95 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称				GMP/GSP认证费					
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	838000	838000	833929.09	10	99.51%	9.95	
		财政拨款：	838000	838000	833929.09	-	-	-	
		本级安排：	838000	838000	833929.09	-	-	-	
		其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体		预期目标		实际完成情况					
绩效 指标	完成药品GMP技术审查 完成药品GSP技术审查			完成GSP技术审评65家次，GMP技术审评54家次					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品GSP技术审查	≥60家	≥65家	10	10		
		质量指标	完成药品GMP技术审查	≥50家	≥54家	10	10		
	时效指标	审评认证符合国家法律法规		≥95%	≥95%	10	10		
		受理GSP核查时限认证工作	≤60个工作日	≤60个工作日	10	10			
	效益指标 (30分)	受理GMP核查时限认证工作	≤120个工作日	≤120个工作日	10	10			
		社会效益指标	提供药品生产质量管理规范认证	≥60家	≥65家	15	15		
	满意度指标 (10分)	为药品经营性企业提供质量认证	≥50家	≥54家	15	15			
总 分				100	99.95				
自评结论	项目资金使用率达99.8%，年初制定的年度总体目标均已完成，资金的使用达到了预期效果，为贵州省全省药品生产经营企业提供了质量规范认证								

联系人：韦娜

项目二十三：药品医疗器械注册工作经费
 根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2, 2021年度)

填报日期: 2022/02/11

单位(盖章) :

项目名称		药品医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	673300	673300	673300	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	673300	673300	673300	-	-	-	
	———本级安排:	673300	673300	673300	-	-	-	
	———其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成药品注册工作 完成医疗器械注册工作			医疗器械注册现场核查25次 医疗注册现场核查62个 医疗器械制剂180个 境内二类医疗器械120次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册现场核查(次)	≥25次	≥25次	12	12	
			境内二类医疗器械注册技术审	≥120次	≥120次	13	13	
			医疗器械制剂(个)	≥180个	≥180个	13	13	
	效益指标 (30分)	社会效益	药品注册现场核查(个)	≥60个	≥62个	12	12	
			贵州省医药产品的研发能力	逐年提高	达成年度指标	15	15	
满意度指 标(10分)	可持续影 响指标	药品生产能力	逐年提高	达成年度指标	15	15		
		医疗器械注册对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		药品注册服务对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分					100	100		
自 评 结 论	2021年药品医疗器械注册工作经费项目资金执行率达100%，完成了年初制定的工作目标，提高贵州省药品、医疗器械的生产研发能力							

联系人: 韦娜

项目二十四：药品、医疗器械安全监督抽验
 根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.98 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验					
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1980000	1980000	1975976.71	10	99.80%	9.98
	财政拨款:	1980000	1980000	1975976.71	-	-	-
	----本级安排:	1980000	1980000	1975976.71	-	-	-
	-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
	其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。			完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次, 检验报告数,	≥660批次	≥733批次	20	20
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10
		时效指标	检验报告出具时间	<受理后3个月	达成年度指标	10	10
		成本指标	检验成本支出金额(万元)	≤198万元	≤197.6万元	10	10
	效益指标	社会效益	检验信息提供率	=100%	=100%	30	30
	满意度指	满意度指	报告使用者满意度	≥90%	≥95%	10	10
总 分				100	99.98		
自评结论	完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。自评99.98分。						

联系人：陈黔江

项目二十五：药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2, 021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：								
项目名称		药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局	实施单位	贵州省食品药品检验所				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1067600	1067600	1067600	10	100.00%	10	
	财政拨款:	1067600	1067600	1067600	-	-	-	
	-----本级安排:	1067600	1067600	1067600.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。为行政监督作技术支撑，保障人民群众用药安全。			保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。为行政监督作技术支撑，保障人民群众用药安全。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	药品检验批次、检验报告数.	≥200批次	≥239批次	20	20	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	<受理后5个月	达成年度指标	10	10	
	效益指标	成本指标	检验成本支出金额(万元)	≤106.76万元	≤106.76万元	10	10	
		社会效益	检验信息提供率	=100%	=100%	30	30	
	满意度指	报告使用者满意度	≥90%	≥95%	10	10		
	总 分			100	100			
自评结论	保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。为行政监督作技术支撑，保障人民群众用药安全，自评100分。							

联系人：陈黔江

项目二十六：药品检验成本性支出
 根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.75 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
 (2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		药品检验成本性支出						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1828600	1828600	1783612.29	10	97.54%	9.75
		财政拨款：	1828600	1828600	1783612.29	-	-	-
		———本级安排：	1828600	1828600	1783612.29	-	-	-
		———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。为行政监督作技术支撑，保障人民群众用药安全。				保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。为行政监督作技术支撑，保障人民群众用药安全。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次、检验报告数.	≥500药品检验批次、检验报告数.	≥580药品检验批次、检验报告数.	20	20	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5报告书自查缺陷率	≤0报告书自查缺陷率	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	受理后3个月	达成年度指标	10	10	
		成本指标	检验成本支出金额(万元)	≤182.86万元	≤178.36万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	检验信息提供率	=100%	=100%	30	30	
		满意度指标	报告使用者满意度	≥90%	≥95%	10	10	
自评结论	总 分					100	99.75	
	保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。为行政监督作技术支撑，保障人民群众用药安全。自评99.75分。							

联系人：陈黔江

项目二十七：药品、医疗器械抽验专项资金
根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为100分。未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		药品、医疗器械抽验专项资金					
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心		
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率
	年度资金总额:		1500000	1500000	1500000	10	100.00%
	财政拨款:		1500000	1500000	1500000	-	-
	----本级安排:		1500000	1500000	1500000	-	-
	----其中：上级补助:		0	0	0	-	-
	其他:		0	0	0	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	人民群众用药品就医疗器械安全科普知识逐步提高，人民群众药品及医疗器械及满意度进一步提升 完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验500批次，对不符合药品及医疗器械进行处置 药品及医疗器械安全基本全治理体系形成			人民群众用医疗器械安全科普知识逐步提高，人民群众药品医疗器械满意度进一步提升，完成医疗器械监督抽验709批次，对不符合医疗器械进行处置，药品及医疗器械安全治理体系基本形成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品及医疗器械监督抽验	≥500批次	≥709批次	20	20
		质量指标	保证检测数结论的差错率	≤.5%	≤0%	10	10
		时效指标	国家级省级抽样计划规定时效	12月31日完成	达成年度指标	10	10
	效益指标 (30分)	成本指标	项目实施金额	≤150万元	≤150万元	10	10
		社会效益指标	人民群众用药及医疗器械安全	逐年提升	达成年度指标	10	10
		可持续影响指标	人民群众用药及医疗器械安全	逐年提升	达成年度指标	10	10
	满意度指标	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
自评 结论	满意度指			≥90%	≥90%	10	10
	总 分				100	100	

联系人：陈沁眉

项目二十八：药品、医疗器械注册工作经费
 根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位(盖章)：

填报日期：2022/02/11

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	565600	565600	565600	10	100.00%	10	
	财政拨款：	565600	565600	565600	-	-	-	
	——本级安排：	565600	565600	565600.00	-	-	-	
	——其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过医疗器械注册，规范医疗器械注册工作目标 逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平，保障人民群众生命安全			通过医疗器械注册项目，规范医疗器械注册工作目标，逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平，保障人民群众生命安全				
绩效 指标 产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	数量指标	医疗器械注册品种		≥90个	≥112个	20	20	2021年省内企业在本单位进行注册检验112个，我单位为促进企业高质量发展，发挥技术支撑作用，对本省企业进行扶持，对省内企业需进行注册检测的尽量检测
		质量指标	医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	10	10	
		时效指标	任务完成时限	0	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目实施金额	≤56.56万元	≤56.56万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州医疗器械生产水平	0	达成年度指标	10	10	
		经济效益指标	贵州医疗器械生产水平	0	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	保障单位正常运转	0	达成年度指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	医疗器械注册对象服务满意度	≥80%	≥80%	10	10	
	总 分				100	100		
自评 结论	完成预算目标							

联系人：陈沁眉

项目二十九：医疗器械产品检验费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

填报日期: 2022/02/11

单位(盖章) :

项目名称		医疗器械产品检验费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	656000	656000	656000	10	100.00%	10	
	财政拨款:	656000	656000	656000	-	-	-	
	——本级安排:	656000	656000	656000.00	-	-	-	
	——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:		0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	健康发展，完成国家级省级医疗器械监督抽验计划、注册检验、委托检验检测600批次 为保证医疗器械检验工作的顺利开展，保障人民群众的用械安全，促进医疗器械检测事业的健康发展，完成国家级省级医疗器械监督抽验计划、注册检验、委托检验检测600批次			健康发展，完成国家级，省级医疗器械监督抽验计划、注册检验、委托检验880批次，为保证医疗器械检验工作的顺利开展，保障人民群众的用械安全，促进医疗器械检测事业的健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成检验批次	≥600批次	≥880批次	20	20	我单位系本省唯一一家医疗器械检测机构，在做好国家和省级的各项监督抽检工作的同时，充分发挥技术支撑单位作用，为本省企业高质量发展助力，在我单位检验能力范围内，大力助推企业发展，承担本省企业医疗器械检验检测工作
		质量指标	出具的检测报告的差错率	≤.5%	≤0.5%	10	10	
		时效指标	委托检验按规定时效完成	委托检验按规定时效完成	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目实施金额	≤65.6万元	≤65.6万元	10	10	
		社会效益指标	人民群众对用医疗器械安全意识	逐年提升	达成年度指标	10	10	
		人民群众对用医疗器械安全意识	逐年提升	达成年度指标	10	10		
	可持续影响指标	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对监管工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
自评结论	总 分				100	100		
	完成预算目标							

联系人: 陈沁眉

项目三十：药品不良反应监测工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为95分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		药品不良反应监测工作经费					
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	820000	820000	820000	10	100.00%	10.00
	财政拨款:	820000	820000	820000	-	-	-
	——本级安排:	820000	820000	820000	-	-	-
	——其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
其他:		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 召开药品死亡及疑难病例专家讨论会；2. 召开药品质量评估会；3. 对2019年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告；4. 对至少5家贵州省药品生产企业开展上市许可持有人药物警戒活动专项调研活动；5. 每季度提交药品不良反应季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；6. 每季度提交医疗器械不良事件风险季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；7. 对我省市级监测人员、三级医疗机构和生产企业至少进行一次相关培训；8. 对我省各州市中心、部分三级医疗机构开展业务指导；9. 召开化妆品监测哨点座谈会；10. 召开医疗器械不良事件病例讨论会。				1. 召开药品死亡及疑难病例专家讨论会5次；2. 召开药品质量评估会1次；3. 对2020年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告1套；4. 完成对至少5家贵州省药品生产企业开展上市许可持有人药物警戒活动专项调研活动；5. 完成每季度提交药品不良反应季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；6. 完成每季度提交医疗器械不良事件风险季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；7. 完成对我省市级监测人员、三级医疗机构和生产企业至少进行一次相关培训；8. 完成对我省各州市中心、部分三级医疗机构开展业务指导21次；9. 召开化妆品监测哨点座谈会1次；10. 完成召开医疗器械不良事件病例讨论会2次。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	2、药品生产企业调研(家)	=52、药品生产企业调研(家)	=52、药品生产企业调研(家)	2	2
			3、药品不良反应报告	=1003、药品不良反应报告每百万人口400份(%)	=13003、药品不良反应报告每百万人口400份(%)	1	0
			15、宣传资料(册)	>100015、印刷科普知识宣传资料(册)	>200015、印刷科普知识宣传资料(册)	2	2
			1、召开药品专家讨论会(次)	>21、召开药品死亡及疑难病例专家讨论会(次)	>51、召开药品死亡及疑难病例专家讨论会(次)	2	2
			14、年度分析报告(套)	=114、药物滥用监测年度分析报告(套)	=114、药物滥用监测年度分析报告(套)	3	3
			13、哨点机构创建工作(次)	=113、外出调研哨点医疗机构创建工作(次)	=113、外出调研哨点医疗机构创建工作(次)	2	2
			12、医疗机构调研指导(次)	>112、监测哨点医疗机构调研指导(次)	>2112、监测哨点医疗机构调研指导(次)	2	2
			11、医疗机构培训(次)	>111、监测哨点医疗机构培训(次)	>2111、监测哨点医疗机构培训(次)	2	2
			4、药品报告质量评估会(次)	>14、药品报告质量评估会(次)	>14、药品报告质量评估会(次)	2	2
			5、生产企业培训人(人)	>2005、药品、医疗器械生产企业培训人(人)	>2705、药品、医疗器械生产企业培训人(人)	1	1
绩效 指标	时效指标 质量指标 成本指标 效益指标 满意度指标		6、调研、培训(次)	>16、组织药品不良反应/药物警戒调研、培训(次)	>46、组织药品不良反应/药物警戒调研、培训(次)	2	2
			7、座谈会(次)	>17、召开化妆品监测哨点座谈会(次)	>17、召开化妆品监测哨点座谈会(次)	2	2
			8、病例讨论会(次)	>28、召开医疗器械不良事件病例讨论会(次)	>28、召开医疗器械不良事件病例讨论会(次)	3	3
			9、季度分析报告(份)	=49、提交药品、医疗器械季度分析报告(份)	=89、提交药品、医疗器械季度分析报告(份)	2	0
			10、年度分析报告(套)	=310、完成不良反应/事件监测年度分析报告(套)	=410、完成不良反应/事件监测年度分析报告(套)	2	0
			质量指标	培训合格率(%)	>95培训合格率(%)	4	4
			3、项目完成时限	项目完成时限为2021年12月31日前。	达成年度指标	3	3
			2、及时评价率(%)	>952、药品严重报告及时评价率(%)	>952、药品严重报告及时评价率(%)	4	4
			1、收到报告10日内完成(%)	>951、收到持有人医疗器械报告评价10日内完成(%)	>951、收到持有人医疗器械报告评价10日内完成(%)	4	4
			成本指标	项目实施金额(万元)	<82万元	5	5
自评 结论	社会效益指标	提供业务指导	对市(州)中心、“两会一械”基层用户提供业务指导	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	主管部门相关处室对工作的认可	>90通过对行政监管部门的满意度调查，进行评定。(%)	10	10	
总 分				100	95		

一、自评情况。1. 召开药品死亡及疑难病例专家讨论会5次；2. 召开药品质量评估会1次；3. 对2020年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告1套；4. 完成对至少5家贵州省药品生产企业开展上市许可持有人药物警戒活动专项调研活动；5. 完成每季度提交药品不良反应季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；6. 完成每季度提交医疗器械不良事件风险季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；7. 完成对我省市级监测人员、三级医疗机构和生产企业至少进行一次相关培训；8. 完成对我省各州市中心、部分三级医疗机构开展业务指导21次；9. 召开化妆品监测哨点座谈会1次；10. 完成召开医疗器械不良事件病例讨论会2次。二、存在问题：无。三、改进的措施：部分数量指标设置有待完善。四、下一年的预算安排建议：无。

联系人：孙洋洋

项目三十一：贵州省投诉举报综合保障服务与电梯救援坐席工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省投诉举报综合保障服务与电梯救援坐席工作经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率
		年度资金总额:		1700000	1700000	1700000	10	100.00%
		财政拨款:		1700000	1700000	1700000	-	-
		本级安排:		1700000	1700000	1700000	-	-
		其中：上级补助:		0	0	0	-	-
		其他:		0	0	0	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	负责全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员接听12365电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障的快速处置。			完成全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员24小时值守接听电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障快速处置。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	12365电话接续量	≥100000个/年	≥220713个/年	10	10	偏差原因未在往年电话接续量的基础上对该指标进行充分的研判，低估了电话接续量，造成偏差，改进措施：今后对于有基础数据的指标，要在以前年度实际完成值的基础上进行合理估计，不过于高估和低估指标数量
		质量指标	启动签约维保单位一级救援比例	>95%	≥98.98%	10	10	
		时效指标	应急救援人员到达现场平均时间	≤30分	≤10分	20	20	
		成本指标	项目所需总成本	≤170万元	≤170万元	10	10	
	社会效益指标 (30分)	社会效益指标	电梯应急救援处置率	= 100%	= 100%	30	30	
		满意度指标 (10分)	群众对热线服务质量的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分				100	100			
自评结论	<p>一是积极推进电梯应急救援服务标准化体系建设。坚持以出勤、接线质量等管理指标，对工作人员进行星级评定，不断提升电梯应急救援热线的服务标准、服务质量和服务效率，实现电梯困人救援第一时间掌握困人信息、第一时间发出救援指令、第一时间实施应急救援。二是做好群众满意度测评。通过平台语音自主满意度测评，来电人可自愿对客服服务质量进行评价，2021年共发出语音测评72287次，其中有有效测评5682次，用户总体满意度达到100%。三是强化业务能力提升。通过理论和业务知识测试结合救援指挥工作中遇到的疑难问题，定期开展业务培训，以提高工作人员的专业水平和服务质量，2021年共组织坐席知识测试5次，集体或个人培训10余次。四是为市场监管提供服务。建立“报告-汇总-反馈”的闭环工作机制，向省局相关处室反馈异常信息1238条；向市场监管部门发送救援短信388154条。2021年，接听电话220713个，共指挥处置电梯困人应急救援17771起，解救被困人员43260人次，日均救援次数49次，到达现场平均时间10分钟，低于30分钟的国家规定，截至目前全省未发生一起电梯困人伤亡事件。2021年，根据《省人民政府办公厅关于印发贵州省加快推进政务服务便民热线归并优化工作方案的通知》（黔府办发〔2021〕4号）及《省市场监管局关于印发加快推进政务服务便民热线归并优化工作的实施方案的通知》（黔市监办函〔2021〕125号）文件要求，取消12365热线电话号码，仍保留省纤维检验局电梯应急救援热线处置工作，电梯应急救援热线电话号码改为96533。2021年绩效自评得分为满分100分，自评等级为优。</p>							

联系人：白娟

项目三十二：贵州省梳棉胎产品省级质量抽查经费
根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为92.77分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		贵州省梳棉胎产品省级质量监督抽查经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	6711000	830400	230400	10	27.75%	2.77	
	财政拨款：	6711000	830400	230400	-	-	-	
	———本级安排：	6711000	830400	230400	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	负责12315投诉举报的登记、分派及跟踪催办，有效提高各地12315投诉举报办理时效，通过统计分析为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑；协助完成上级交办的各项暗访巡查、督查督办、重大活动保障工作，为全省市场监管投诉举报提供服务。			完成12315投诉举报工作主要年度目标，推进12345热线平台与全国1315平台技术对接工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
产出指标 (50分)	数量指标	开展12345热线平台与全国12315平台对接技术工作	=1项	=1项	10	10		
		开展或参加12315投诉举报及市场监管相关业务培训次数	≥2次	≥3次	5	5		
		通过12315平台登记、分派的投诉数	≥90件	≥117件	5	5	1. 通过12315平台登记、分派的投诉数不可控、不规律，也无法准确估计，不应人为设置数量；改进措施：对于不可控、不规律也无法准确估计的指标，下一步将合理设置指标，尽量避免无根据的估计，采用“率”等对指标进行完善。	
	质量指标	投诉、举报按时办结率	≥95%	≥99.99%	10	10		
		续展12315语音数字中继业务使用期限	=12月	=12月	10	10		
	成本指标	总成本费用	≤63.04万元	≤23.04万元	10	10		
效益指标 (30分)	可持续影响指标	全年撰写12315工作报告	≥2份	≥4份	30	30		
	满意度指标	服务对象对服务质量的满意度	≥95%	≥100%	10	10		
总计				100	92.77			
自评结论	完成12315投诉举报工作主要年度目标，推进12345热线平台与全国1315平台技术对接工作。自评得分92.76，自评等级为优。							

联系人：白娟

项目三十三：贵州省知识产权举报投诉维权援助专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省知识产权举报投诉维权援助专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省纤维检验局		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	200000	200000	200000	10	100.00%	10.00
		财政拨款:	200000	200000	200000	-	-	-
		——本级安排:	200000	200000	200000	-	-	-
		——其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展知识产权维权援助、园区和企业知识产权帮扶			开展知识产权维权援助、园区和企业知识产权帮扶。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	进驻展会开展维权服务	≥3次	≥3次	10	10	
			知识产权维权援助量	≥12起	≥14起	10	10	
		质量指标	园区和企业知识产权帮扶	≥12起	≥12起	10	10	
	时效指标	知识产权维权援助量办案率		≥95%	≥100%	5	5	
		园区和企业知识产权帮扶完成时间	12月15日以前完成	达成年度指标	3	3		
		进驻展会开展维权服务完成时间	12月15日以前完成	达成年度指标	3	3		
		知识产权维权援助量完成时间	12月15日以前完成	达成年度指标	5	5		
	成本指标	知识产权投诉举报维权成本		≤20万	≤20万	4	4	
		经济效益指标	降低权利人维权成本	≥30万	≥30万	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	进驻展会开展维权服务满意度达	≥90%	≥100%	4	4		
		园区和企业知识产权帮扶满意度达	≥95%	≥100%	6	6		
总 分					100	100		
自评结论	2021年度贵州省知识产权举报投诉维权援助专项经费项目支出绩效目标全面完成，自评得分100分，自评等级为优。							

联系人：白榕

项目三十四：计量工作补助专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

填报日期: 2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		计量工作补助专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10090000	10090000	10089365	10	99.99%	10.00	
	财政拨款:	10090000	10090000	10089365	-	-	-	
	本级安排:	10090000	10090000	10089365	-	-	-	
	其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器就进行强制检定服务，并出具检定印证。在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务，并出具印证。在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证。			在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器具、计量检定器具、最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量器具强制检定数	≥65000台/件	≥80814台/件	10	10	全年实际完成检定业务8.08万台/件,超过指标值6.5万台/件
			出具检定印证	≥65000份	≥80814份	10	10	全年实际完成检定业务8.08万台/件,超过指标值6.5万台/件
		质量指标	出具证书/报告规范率	≥96%	≥99.08%	5	5	
		时效指标	开展工作的计量标准器可溯源性	=100%	=100%	5	5	
		成本指标	计量器具强制检定总成本	≤1009万元	≤1008.94万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	减免全省计量器具强制检定收费	≥2600万元	≥3778.3万元	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	计量器具强制检定客户满意度	≥97%	≥100%	10	10	
	总 分					100	100	
自评结论	为在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器具、计量检定器具、最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定证书。我院计量工作补助经费用于相关强检工作的日常所需支出，包括办公费、水电费，仪器设备维修维护费以及相关人员的工资等开支，均按要求在标准内进行开支，保障了强检工作的正常有效开展。							

联系人: 黄敏

项目三十五：省计量测试院 2021 年能力提升专项资金
 根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		省计量测试院2021年能力提升专项资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1800000	1800000	1800000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	1800000	1800000	1800000	-	-	-	
	本级安排:	1800000	1800000	1800000	-	-	-	
	其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕安全防护、医疗卫生、环境监测、能源计量等方面，加强计量标准建设、产业计量中心建设，提升计量检定校准和检验检测能力，服务我省经济又好又快、更好更快发展。			围绕安全防护、医疗卫生、环境监测、能源计量等方面，加强计量标准建设、产业计量中心建设，提升我院检定校准和检验检测能力，更好地为我省相关企事业单位服务，服务我省经济又好又快、更好更快发展。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	新增设备购置数	≥4套	≥5套	15	15	实际新购设备5台
		质量指标	设备采购验收合格率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	项目实施周期	2021年内完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	设备购置成本	≤180万元	≤180万元	10	10	
		效益指标	社会效益	有效提供技术支撑	有效提供技术支撑	30	30	
	满意度指	满意度指	受检对象咨询服务满意度	≥98%	≥100%	10	10	
	总 分				100	100		
自评结论	2021年围绕安全防护、医疗卫生、环境监测、能源计量等方面，加强计量标准建设和产业计量中心建设，根据相关要求完成我院计量检定标准设备招标采购工作，提升我院检定校准和检验检测能力，更好地为我省相关企事业单位服务，服务我省经济又好又快、更好更快发展。							
	联系人：黄敏							

项目三十六：埋地管道检验检测技术能力提升

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2, 2021年度)

填报日期：2022/02/11

单位（盖章）：

项目名称		埋地管道检验检测技术能力提升						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	1810000	1810000	1810000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款：	1810000	1810000	1810000	-	-	-	
	———本级安排：	1810000	1810000	1810000	-	-	-	
	———其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年底，完成设备采购和验收，并投入使用；设备在2021年年底投入使用后，2021年检验业务量比2020年的检验业务量提升30%，达520公里；2021年实现全年埋地管道检验业务能力1000公里。			完成设备采购和验收，并投入使用；设备底投入使用后，2021年检验业务量比2020年的检验业务量提升30%，达520公里。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	管道检验长度	≥520KM	≥520KM	10	10	
		质量指标	业务工作完成率	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	业务工作按时完成率	≥100%	≥100%	10	10	
		成本指标	完成检验业务需要费用	≤181万元	≤181万元	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	是否有利于“气化贵州”计划和贵州“十四五”县县通天然气目标的实现	降低管道使用风险，有利于促进“气化贵州”计划和县县通天然气目标的推进	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	对被检验管道对社会稳定的影响	一次定期检验，可保持压力管道使用3-6年，降低城镇燃气管道的使用风险，有利于社会稳定	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥98%	≥100%	10	10	
总 分					100	100		
自评结论	完成设备采购和验收，并投入使用；设备底投入使用后，2021年检验业务量比2020年的检验业务量提升30%，达520公里。							

联系人：赵蕙芝

项目三十七：统一社会信用代码工作经费
根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表 (2021年度)

单位（盖章）：

填报日期: 2022/02/11

联系人：龚学新

项目三十八：省级食品监督抽检专项经费
根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为100分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表

(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		省级食品监督抽检专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省食品检验检测院			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	2308000	2308000	2308000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款:	2308000	2308000	2308000	-	-	-	
	----本级安排:	2308000	2308000	2308000	-	-	-	
	----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为食品和保健食品（食品添加食品相关产品）的质量监管提供技术保证服务，完成食品安全监督抽检1000批次，保健食品抽检80批次			按时完成食品安全监督抽检1000批次，保健食品抽检80批次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	食品保健食品相关检验批次	≥1080批次	≥1080批次	20	20	
		质量指标	检验检测报告数据差错率	<1%	<0%	10	10	
		时效指标	检验报告时间	≤20工作日	≤20工作日	10	10	
		成本指标	本项目成本	≤230.8万元	≤230.8万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为市场食品安全提供保障	抽样覆盖全省	达成年度指标	10	10	
		提高工作效率	有效提高	达成年度指标	10	10		
自评 结论	满意度指	可持续影 响	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
	满意度指	委托方对工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分					100	100		

联系人：张恭铭

项目三十九：房屋租金及物管费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2, 021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		房屋租金及物管费								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处					
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率		
		年度资金总额:		100000	100000	100000	10	100.00%		
		财政拨款:		100000	100000	100000	-	-		
		-----本级安排:		100000	100000	100000	-	-		
		-----其中：上级补助:		0	0	0	-	-		
		其他:		0	0	0	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	解决代办处无设备及业务档案存放场地问题，保障代办处正常运转。				解决代办处设备及业务档案存放场地问题，保障代办处的正常运转。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	租赁面积	=120平方米	=120平方米	0	0			
		质量指标	房屋使用率	≥95%	≥98%	30	30			
		时效指标	租赁期限	≥1年	≥1年	20	20			
	效益指标	可持续影	保障单位正常运转	≥1年	≥1年	30	30			
	满意度指	满意度指	员工满意度	≥95%	≥98%	10	10			
总 分					100	100				
自评结论	年初预算全部执行完成，自评等级：优									

联系人：赵艳

项目四十：知识产权业务审批经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100 分，未发现问题。

项目支出绩效目标自评表
(2,021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		知识产权业务审批经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	50000	50000	50000	10	100.00%	10.00	
	财政拨款：	50000	50000	50000	-	-	-	
	-----本级安排：	50000	50000	50000	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为社会提供优质、高效的专利事务服务。			为社会提供优质、高效的专利事务服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传资料印刷量	≥2000件	≥25000件	30	30	
		质量指标	印刷合格率	≥95%	≥95%	10	10	
	时效指标	按时交货时间	≤30天	≤30天	10	10		
		社会效益	提供专利申请相关服务	≥30000件	≥45472件	30	30	
	满意度指	满意度指	代理机构对代办处服务满意度	≥95%	≥98%	10	10	
总 分					100	100		
自 评 结 论	年初预算全部执行完成，自评等级：优							
联系人：赵艳								