

贵州省市场监督管理局
2022年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 贵州省市场监督管理局概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
- 十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

贵州省市场监督管理局概况

一、部门职责

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

（四）按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制

售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组

织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

（十六）负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十七）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

（十八）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

（二十二）省药品监督管理局：负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品的安全监督管理；负责对药品、医疗器械和化妆品的标准、注册、生产质量管理及上市后风险管理；负责组织实施对药品、医疗器械和化妆品的监督检查；依法查处药品、医疗器械和化妆品注册、生产、经营等环节的违法行为。

二、机构设置

本部门内设32个处室及7个内设事业单位：内设处室：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册指导处、信用监督管理处、价格监督检查与反垄断处、反不正当竞争与直销监督管理处、消费环境与网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务安全监督管理处、食盐安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准化处、认证认可与检验检测监督管理处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技与信息化处、企业开办服务处、微型企业发展服务处、酒类市场监督管理处、应急管理与新闻宣传处、财务审计处、人事处（机关党委办公室），按要求设有离退休工作处；内设事业单位：贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省市场监管专业技术人才开发中心、贵州省贵州省消费者协会秘书处、贵州省个体劳动者协会。

按照决算编报要求，纳入省市场监管局2022年度部门决算编报范围的单位共18个，分别是贵州省市场监管局本级、贵州省药品监管局本级、贵州省纤维检验局、贵州省计量测试院、贵州省产品质量检验检测院、贵州省酒类产品质量检验检测院、贵州省机械电子产品质量检验检测院（省农业机械质量鉴定站）、贵州省特种设备检验检测院、贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询

中心）、贵州省建材产品质量检验检测院、贵州省食品检验检测院、国家知识产权局专利局贵阳代办处、贵州省食品药品检验所、贵州省医疗器械检测中心、贵州省药品审评查验中心、贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）、贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心、贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心。

从预算单位构成看，贵州省市场监督管理局部门决算包括：省局机关本级决算；所属二级预算单位：省药品监督管理局本级、省建材产品质量检验检测院、省产品质量检验检测院、省计量测试院、省机械电子产品质量检验检测院、省特种设备检验检测院、省食品检验检测院、省标准化院、省纤维检验局、国家知识产权局专利局贵阳代办处、省酒类产品质量检验检测院；所属三级预算：贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心、省食品药品监督管理局投诉举报中心、省药品评价中心、省食品药品审评查验中心、省医疗器械监测中心、省食品药品检验所决算在内的汇总决算。

第二部分
2022年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	52,332.71	一、一般公共服务支出	32	58,627.68
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	7.00
六、经营收入	6	18,988.82	六、科学技术支出	37	39.08
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	163.21	八、社会保障和就业支出	39	4,697.40
	9		九、卫生健康支出	40	10.54
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	1,869.70
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	71,484.74	本年支出合计	58	65,251.40
使用非财政拨款结余	28	412.22	结余分配	59	8,909.53
年初结转和结余	29	5,031.42	年末结转与结余	60	2,767.46
	30			61	
收入总计	31	76,928.38	支出总计	62	76,928.38

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	71,484.74	52,332.71			18,988.82		163.21
201	一般公共服务支出	64,919.34	45,800.01			18,988.82		130.52
20114	知识产权事务	212.63	211.82					0.80
2011403	机关服务	154.45	153.64					0.80
2011404	专利审批	5.00	5.00					
2011409	知识产权宏观管理	20.00	20.00					
2011499	其他知识产权事务支出	33.18	33.18					
20138	市场监督管理事务	64,706.71	45,588.18			18,988.82		129.71
2013801	行政运行	8,840.80	8,834.85					5.95
2013802	一般行政管理事务	2.22	2.22					
2013804	市场主体管理	8,420.05	8,379.05					41.00
2013805	市场秩序执法	15.87	15.87					
2013812	药品事务	623.40	623.40					
2013815	质量安全监管	4,114.69	4,114.69					
2013816	食品安全监管	7,555.74	7,555.74					
2013850	事业运行	12,168.75	12,151.71					17.04
2013899	其他市场监督管理事务	22,965.20	3,910.66			18,988.82		65.72
205	教育支出	7.00	7.00					
20508	进修及培训	7.00	7.00					
2050803	培训支出	7.00	7.00					
206	科学技术支出	22.15						22.15
20603	应用研究	12.00						12.00
2060399	其他应用研究支出	12.00						12.00
20605	科技条件与服务	10.15						10.15

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2060599	其他科技条件与服务支出	10.15						10.15
208	社会保障和就业支出	4,687.46	4,687.46					
20805	行政事业单位养老支出	4,525.60	4,525.60					
2080501	行政单位离退休	1,410.58	1,410.58					
2080502	事业单位离退休	1,331.62	1,331.62					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,393.74	1,393.74					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	389.66	389.66					
20808	抚恤	161.87	161.87					
2080801	死亡抚恤	151.08	151.08					
2080802	伤残抚恤	10.79	10.79					
210	卫生健康支出	10.54						10.54
21011	行政事业单位医疗	10.54						10.54
2101102	事业单位医疗	10.54						10.54
221	住房保障支出	1,838.24	1,838.24					
22102	住房改革支出	1,838.24	1,838.24					
2210201	住房公积金	1,838.24	1,838.24					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	65,251.40	28,131.86	27,025.25		10,094.29	
201	一般公共服务支出	58,627.68	21,547.21	26,986.18		10,094.29	
20114	知识产权事务	267.84	153.64	114.19			
2011403	机关服务	209.66	153.64	56.01			
2011404	专利审批	5.00		5.00			
2011409	知识产权宏观管理	20.00		20.00			
2011499	其他知识产权事务支出	33.18		33.18			
20138	市场监督管理事务	58,093.33	21,393.57	26,605.47		10,094.29	
2013801	行政运行	8,877.91	8,877.91				
2013802	一般行政管理事务	2.22		2.22			
2013804	市场主体管理	8,847.22		8,847.22			
2013805	市场秩序执法	43.01		43.01			
2013812	药品事务	717.05		717.05			
2013815	质量安全监管	4,115.11		4,115.11			
2013816	食品安全监管	7,661.99		7,661.99			
2013850	事业运行	12,582.99	12,515.66	67.33			
2013899	其他市场监督管理事务	15,245.83		5,151.54		10,094.29	
20199	其他一般公共服务支出	266.51		266.51			
2019999	其他一般公共服务支出	266.51		266.51			
205	教育支出	7.00	7.00				
20508	进修及培训	7.00	7.00				
2050803	培训支出	7.00	7.00				
206	科学技术支出	39.08		39.08			
20603	应用研究	0.07		0.07			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2060399	其他应用研究支出	0.07		0.07			
20605	科技条件与服务	39.01		39.01			
2060503	科技条件专项	18.03		18.03			
2060599	其他科技条件与服务支出	20.98		20.98			
208	社会保障和就业支出	4,697.40	4,697.40				
20805	行政事业单位养老支出	4,535.53	4,535.53				
2080501	行政单位离退休	1,411.04	1,411.04				
2080502	事业单位离退休	1,331.62	1,331.62				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,403.17	1,403.17				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	389.70	389.70				
20808	抚恤	161.87	161.87				
2080801	死亡抚恤	151.08	151.08				
2080802	伤残抚恤	10.79	10.79				
210	卫生健康支出	10.54	10.54				
21011	行政事业单位医疗	10.54	10.54				
2101102	事业单位医疗	10.54	10.54				
221	住房保障支出	1,869.70	1,869.70				
22102	住房改革支出	1,869.70	1,869.70				
2210201	住房公积金	1,869.70	1,869.70				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	52,332.71	一、一般公共服务支出	33	47,226.56	47,226.56		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	7.00	7.00		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	4,693.47	4,693.47		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	1,869.70	1,869.70		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	52,332.71	本年支出合计	59	53,796.74	53,796.74		
年初财政拨款结转和结余	28	1,713.33	年末财政拨款结转和结余	60	249.30	249.30		
一般公共预算财政拨款	29	1,713.33		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	54,046.04	合计	64	54,046.04	54,046.04		

注：本表反映部门年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
201	一般公共服务支出	47,226.56	21,104.22	26,122.34
20114	知识产权事务	211.82	153.64	58.18
2011403	机关服务	153.64	153.64	
2011404	专利审批	5.00		5.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00		20.00
2011499	其他知识产权事务支出	33.18		33.18
20138	市场监督管理事务	47,014.73	20,950.57	26,064.16
2013801	行政运行	8,844.52	8,844.52	
2013802	一般行政管理事务	2.22		2.22
2013804	市场主体管理	8,833.57		8,833.57
2013805	市场秩序执法	15.87		15.87
2013812	药品事务	637.05		637.05
2013815	质量安全监管	4,115.11		4,115.11
2013816	食品安全监管	7,661.99		7,661.99
2013850	事业运行	12,173.39	12,106.06	67.33
2013899	其他市场监督管理事务	4,731.02		4,731.02
205	教育支出	7.00	7.00	
20508	进修及培训	7.00	7.00	
2050803	培训支出	7.00	7.00	
208	社会保障和就业支出	4,693.47	4,693.47	
20805	行政事业单位养老支出	4,531.61	4,531.61	
2080501	行政单位离退休	1,411.04	1,411.04	
2080502	事业单位离退休	1,331.62	1,331.62	

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,399.29	1,399.29	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	389.66	389.66	
20808	抚恤	161.87	161.87	
2080801	死亡抚恤	151.08	151.08	
2080802	伤残抚恤	10.79	10.79	
221	住房保障支出	1,869.70	1,869.70	
22102	住房改革支出	1,869.70	1,869.70	
2210201	住房公积金	1,869.70	1,869.70	

注：本表反映部门2022年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	22,413.74	302	商品和服务支出	1,960.96
30101	基本工资	6,318.25	30201	办公费	197.20
30102	津贴补贴	2,229.31	30202	印刷费	5.33
30103	奖金	2,114.29	30203	咨询费	4.00
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.71
30107	绩效工资	7,867.59	30205	水费	9.23
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,402.87	30206	电费	181.37
30109	职业年金缴费	386.08	30207	邮电费	61.37
30110	职工基本医疗保险缴费	2.79	30208	取暖费	13.02
30111	公务员医疗补助缴费	22.26	30209	物业管理费	63.83
30112	其他社会保障缴费	69.32	30211	差旅费	70.60
30113	住房公积金	1,869.70	30212	因公出国（境）费用	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	45.23
30199	其他工资福利支出	131.28	30214	租赁费	15.13
303	对个人和家庭的补助	3,295.70	30215	会议费	2.25
30301	离休费	196.26	30216	培训费	13.18
30302	退休费	2,244.57	30217	公务接待费	2.23
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	14.64
30304	抚恤金	164.38	30224	被装购置费	
30305	生活补助	378.71	30225	专用燃料费	
30306	救济费		30226	劳务费	18.58
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	40.47
30308	助学金		30228	工会经费	227.23
30309	奖励金	311.78	30229	福利费	24.60
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	162.70

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	490.61
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	8.66
			30299	其他商品和服务支出	288.78
			307	债务利息及费用支出	
			30701	国内债务付息	
			30702	国外债务付息	
			310	资本性支出	4.00
			31001	房屋建筑物购建	
			31002	办公设备购置	4.00
			31003	专用设备购置	
			31005	基础设施建设	
			31006	大型修缮	
			31007	信息网络及软件购置更新	
			31008	物资储备	
			31009	土地补偿	
			31010	安置补助	
			31011	地上附着物和青苗补偿	
			31012	拆迁补偿	
			31013	公务用车购置	
			31019	其他交通工具购置	
			31021	文物和陈列品购置	
			31022	无形资产购置	
			31099	其他资本性支出	
			399	其他支出	
			39907	国家赔偿费用支出	
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			39909	经常性赠与	
			39910	资本性赠与	
			39999	其他支出	

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
	人员经费合计	25,709.43		公用经费合计	1,964.96

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局		2022年度		金额单位：万元			
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门2022年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

2. 本部门2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2022年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
272.91		260.50		260.50	12.42	199.93		197.55		197.55	2.38

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收支决算总计76,928.38万元，与2021年度相比，减少4,581.20万元，下降5.62%，主要原因是：国家质检中心贵阳检验基地（二期）基建项目、中央转移支付专项、部分省级财政预算项目收支预算规模均有所减少。

二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计71,484.74万元，其中：财政拨款收入52,332.71万元，占73.21%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入18,988.82万元，占26.56%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入163.21万元，占0.23%。

三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计65,251.40万元，其中：基本支出28,131.86万元，占43.11%；项目支出27,025.25万元，占41.42%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出10,094.29万元，占15.47%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收支决算总计54,046.04万元。与2021年度相比，减少4,928.87万元，下降8.36%，主要原因是：国家质检中心贵阳检验基地（二期）基建项目、中央转移支付专项、部分省级财政预算项目收支预算规模均有所减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出53,796.74万元，占本年支出合计的82.45%。与2021年度相比，减少1,279.04万元，下降2.32%，主要原因是：基本支出人员类支出预算因公益二类事业单位超额绩效工资清算和预发较上一年度增加，项目支出国家质检中心贵阳检验基地（二期）基建项目、中央转移支付专项、部分省级财政预算项目较上一年度减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）47,226.56万元，占87.79%；教育支出（类）7.00万元，占0.01%；社会保障和就业支出（类）4,693.47万元，占8.72%；住房保障支出（类）1,869.70万元，占3.48%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为45,561.10万元，支出决算为53,796.74万元，完成年初预算的118.08%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）。年初预算为103.93万元，支出决算为153.64万元，完成

年初预算的147.83%。决算数大于预算数的主要原因是：使用上年结转资金。

2. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）专利审批（项）。年初预算为5万元，支出决算为5.00万元，完成年初预算的100.00%。

3. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算为20万元，支出决算为20.00万元，完成年初预算的100.00%。

4. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为35.30万元，支出决算为33.18万元，完成年初预算的93.99%。决算数小于预算数的主要原因是：按计划推进项目，项目已完成，剩余资金财政年底统一收回。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为6,164.53万元，支出决算为8,844.52万元，完成年初预算的143.47%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档等原因，年中申请追加财政拨款安排的人员类经费预算。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.22万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初预算未包含高层次人才津贴和高层次人才住房补贴，年中申请追加高层次人才津贴和高层次人才住房补贴。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主

体管理（项）。年初预算为8,146.90万元，支出决算为8,833.57万元，完成年初预算的108.43%。决算数大于预算数的主要原因是：一是使用上年结转资金；二是中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为20.21万元，支出决算为15.87万元，完成年初预算的78.53%。决算数小于预算数的主要原因是：按计划推进项目，项目已完成，剩余资金财政年底统一收回。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为633.60万元，支出决算为637.05万元，完成年初预算的100.54%。决算数大于预算数的主要原因是：使用上年结转资金。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为4,339.06万元，支出决算为4,115.11万元，完成年初预算的94.83%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下一年度使用。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为7,695.34万元，支出决算为7,661.99万元，完成年初预算的99.56%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下

一年度使用。

12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为6,810.48万元，支出决算为12,173.39万元，完成年初预算的178.74%。决算数大于预算数的主要原因是：我局所属公益二类事业单位超额绩效工资未纳入年初预算，清算调整追加。

13. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为6,553.82万元，支出决算为4,731.02万元，完成年初预算的72.19%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，合同资金结转至下一年度使用；三是部分项目因客观原因未开展相关工作，项目资金已统一收回省财政厅。

14. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为7万元，支出决算为7.00万元，完成年初预算的100.00%。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为676.04万元，支出决算为1,411.04万元，完成年初预算的208.72%。决算数大于预算数的主要原因是：行政离休人员超额绩效工资未纳入年初预算批复，清算调整追加。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为699.28万元，支出决算为1,331.62万元，完成年初预算的190.43%。决算数大于预算数的主

要原因是：事业离休人员超额绩效工资未纳入年初预算批复，清算调整追加。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为1,406.60万元，支出决算为1,399.29万元，完成年初预算的99.48%。决算数小于预算数的主要原因是：该项目均已完成，剩余资金省财政统一收回。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为383.41万元，支出决算为389.66万元，完成年初预算的101.63%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档基数调整等原因，年中申请追加预算，变动调整符合政策规定。

19. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为151.08万元。决算数大于预算数的主要原因是：死亡抚恤金未纳入年初预算批复，均为年中追加预算。

20. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）。年初预算为10.79万元，支出决算为10.79万元，完成年初预算的100.00%。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为1,849.81万元，支出决算为1,869.70万元，完成年初预算的101.08%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档基数调整等原因，年中申请追加预算，变动调

整符合政策规定。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出27,674.39万元，其中：

（一）人员经费25,709.43万元，主要包括：津贴补贴、生活补助、奖金、其他社会保障缴费、抚恤金、其他工资福利支出、职业年金缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、退休费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、基本工资、离休费、机关事业单位基本养老保险缴费、奖励金。

（二）公用经费1,964.96万元，主要包括：公务用车运行维护费、福利费、公务接待费、取暖费、其他交通费用、专用材料费、邮电费、印刷费、水费、电费、物业管理费、维修(护)费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、劳务费、工会经费、咨询费、培训费、办公设备购置、租赁费、会议费、办公费、差旅费、手续费、委托业务费。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2022年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算为272.91万元，支出决算为199.93万元，完成预算的73.26%；较上年减少107.96万元，下降35.06%。决算数小于预算数的主要原因：严格执行预算管理，坚决落实预算内支出，杜绝超预算无预算列支“三公”经费。决算数较上年减少的主要原因是：严格落实中央八项规定，坚持厉行节约原则，从严控制全局“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. **因公出国（境）费** 预算0.00万元，支出决算0.00万元；与上年决算数持平，无增减变动。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2. **公务用车购置及运行维护费** 预算260.50万元，支出决算197.55万元，完成预算的75.84%；较上年减少106.88万元，下降35.11%。决算数小于预算数的主要原因：严格执行预算管理，坚决落实预算内支出，杜绝超预算无预算列支“三公”经费。决算数较上年减少的主要原因是：严格落实中央八项规定，坚持厉行节约原则，从严控制全局“三公”经费支出。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 197.55万元。主要用于：公务车辆油费、停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。截至2022年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为78辆。

3. 公务接待费 预算12.42万元，支出决算2.38万元，完成预算的19.18%；较上年减少1.08万元，下降31.21%。决算数小于预算数的主要原因：严格执行预算管理，坚决落实预算内支出，杜绝超预算无预算列支“三公”经费。决算数较上年减少的主要原因是：严格落实中央八项规定，坚持厉行节约原则，从严控制全局“三公”经费支出。具体是：

国内接待费 支出2.38万元，主要是：接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流产生的误餐费等。2022年国内公务接待27批次、153人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2022年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年度机关运行经费支出1,269.23万元。与2021年度相比，减少29.08万元，下降2.24%，主要原因是：严格落实中央八项规定、省委省政府十项规定，坚持厉行节约原则，坚决贯彻落实党政机关“过紧日子”要求，从严控制党政机关运行成本支出，分别从日常办公耗材、差旅费、“三公”经费等方面的成本支出，

（二）政府采购支出情况

2022年度政府采购支出总额14,294.59万元，其中：政府采购货物支出836.20万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出13,458.40万元；授予中小企业合同金额3,655.01万元，占政府采购支出总额的25.57%，其中：授予小微企业合同金额1,619.60万元，占政府采购支出总额的11.33%。

（三）国有资产占用情况

截至2022年12月31日，共有车辆112辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车2辆、机要通信用车2辆、应急保障用车5辆、执法执勤用车22辆、特种专业技术用车11辆、离退休干部用车7辆、其他用车63辆，其他用车主要是：检验检测技术机构使用的检验检测用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）104台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我局组织对2022年度项目支出开展了绩效自评工作，共计55个项目进行了绩效自评，涉及资金70,286.40万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

我局2022年度项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

按照《省财政厅关于加强2023年预算绩效管理工作的通知》（黔财绩〔2022〕1号）要求，我局对2022年度支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了重点项目绩效评价，现就评价情况报告如下：

1. 基本情况。本次绩效评价的2022年专项资金，主要用于支持专利、商标、地理标志、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权高质量创造、运用和保护工作。2022年专项资金预算金额3,646.95万元，实际到位金额3,646.95万元，执行金额3,604.01万元，预算资金到位率为100%，预算执行率为98.82%。2022年专项资金累计完成知识产权一般资助643件、专项资助226件（个、家、人），实施非资助类项目6个。

2. 绩效评价综合结论。2022年专项资金绩效评价得分为96.68分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为14.00分，得分率为93.33%；过程得分为13.98分，得分率为99.86%；产出得分为40.70分，得分率为99.27%；效益得分为28.00分，得分率为93.33%。绩效评价结论：2022年专项资金绩效目标整体完成情况

较好。专项资金的实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，促进了贵州省知识产权高质量创造能力的有效提升，增强了知识产权运用效益，推进了知识产权强省建设的整体步伐，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。但同时也存在部分项目预算编制不精准、个别非资助类项目未组织实施的问题。

3. 主要经验及做法。（1）完善激励管理体系，促进知识产权高质量发展。一是印发《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2022〕1号）（以下简称《资助办法》），明确了专项资金资助标准、资助申请材料等事项，让资助申请单位（个人）对申请流程一目了然；二是及时印发知识产权资助申报指南（通知），明确申报时限、申请材料等，指导资助申请单位（个人）规范、完整地提供申请材料。知识产权激励管理体系的完善，引导和激励知识产权主体持续推进知识产权创造、运用和保护，促进知识产权高质量发展。（2）规范资助项目立项，保障资助公平公正公开。专项资金资助的每个项目或经省市场监管局内部评审小组评审立项，或经外部专家评审立项，评审立项严格依据《资助办法》规定要求，评审立项后对资助项目进行公示，接受社会监督，公示期后无异议，资助项目正式立项，保障了资助的公平公正公开。（2）资助资金直达直兑，及时发挥资金使用效益。为避免资助资金让市州（县区）财政统筹使用及延迟拨付，省市场监管局将资助资金直接拨付至资助单位（个人），让资助单位（个人）足额及时地收到资助资金，调动其积极性，同时也让资

助资金及时地投入到知识产权创造、运用和保护工作中，推动知识产权高质量发展。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）：反映为行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。其他事业单位的支出，凡单独设置了项级科目的，在单独设

置的项级科目中反映。未单设项级科目的，在“其他”项级科目中反映。

十八、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）专利审批（项）：反映专利申请受理、审批、复审业务支出。

十九、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）：反映知识产权保护、运用、公共服务等方面的支出。

二十、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

二十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

二十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

二十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

二十五、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

二十六、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

二十七、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

二十八、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十九、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

三十、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

三十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

三十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

三十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

三十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

三十五、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

三十六、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助费。

三十七、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称			标准化管理							
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5900000		5900000	5586832.87	10	94.69	9.47
			财政拨款:	5900000		5900000	5586832.87	-	-	-
			-----本级安排:	5900000		5900000	5586832.87	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0		0	0	-	-	-
			其他:	0		0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	与调整前一致。					目标1:开展地方标准制修订工作,发布地方标准53项。目标2:对标准化试点示范区进行补助31个。目标3:进行企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估共300个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标(50分)	数量指标	开展标准化研究及建设	=6项	=6项	5	5			
			开展企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估	≥300个	≥300个	5	5			
			对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助	=1批	=0批	4	0	疫情影响,工作无法开展。		
			对标准化研究工作进行补助	≥6个	≥6个	4	4			
			对标准化试点示范区进行补助	≥30个	≥31个	4	4			
			对标准制定单位进行补助	=1批	=1批	4	4			
		开展地方标准制修订工作,发布地方标准	≥50项	≥53项	4	4				
		质量指标	国家级标准化示范试点项目资金覆盖率	=100%	=100%	4	4			
		时效指标	完成补助项目的评审及资金发放	2022年12月	达成年度指标	4	4			
			出具企业标准团体标准商品条码监督检查报告和市级地方标准评估报告时效	2022年12月	达成年度指标	4	4			
	地方标准立项审查时效		≤60个工作日	≤60个工作日	4	4				
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4				
效益指标(30分)	社会效益指标	促进地方标准化工作	地方标准数量逐步上升	达成年度指标	30	30				
满意度指标	满意度指标	省级地方标准立项申请接受率	=100%	=100%	10	10				
总分						90	86			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 疫情影响,对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助工作无法及时开展。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理,对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.47分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。 联系人:王波									

项目支出绩效目标自评表
(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			反垄断工作补助经费预算											
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局					实施单位		贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)			资金来源		年初预算数			全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分
			年度资金总额：		0			90000		89945		10	99.94	9.99
			财政拨款：		0			90000		89945		-	-	-
			——本级安排：		0			0		0		-	-	-
			——其中：上级补助：		0			90000		89945.00		-	-	-
			其他：		0			0		0		-	-	-
年度 总体 目标	预期目标							实际完成情况						
	与调整前一致。							依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为，维护市场公平竞争，保护经营者和消费者的合法权益。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值(A)		实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标(50分)	数量指标	查办案件线索数量			≥2件		≥2件	10	10				
		质量指标	对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查率			=100%		=100%	10	10				
		时效指标	对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查时			自发现线索或者收到材料之日起按规定时限予以核查		达成年度指标	10	10				
		成本指标	项目或定额成本控制率			=100%		=100%	10	10				
	效益指标(30分)	社会效益指标	市场秩序影响			有效纠正和制止垄断行为，市场秩序更加规范		达成年度指标	15	15				
		可持续影响指标	立足保护公平竞争的市场秩序和市场环境，促进社会主义市场经济健康发展			市场更加公平有序，为经济健康发展营造良好的市场环境		达成年度指标	15	15				
	满意度指标	满意度指标	经营者和消费者满意度			经营者和消费者对反垄断执法工作、市场竞争秩序满意度持续增强		达成年度指标	10	10				
总 分										90	90			
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.99分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。													

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			工商行政管理专项补助经费							
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金（元）			资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：		0	4000000	561617.79	10	14.04	1.4
			财政拨款：		0	4000000	561617.79	-	-	-
			——本级安排：		0	0	0	-	-	-
			——其中：上级补助：		0	4000000	561617.79	-	-	-
			其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	跟调整前一致				目标1：完成了省委、省政府安排的突发性市场监管工作。目标2：完成了市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标(50分)	数量指标	完成市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作	≥1项	≥1项	8	8			
			完成省委、省政府安排的突发性市场监管工作数量	≥1项	≥1项	7	7			
		质量指标	省委、省政府安排的突发性市场监管工作完成率	= 100%	= 100%	7	7			
			市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作完成率	= 100%	= 100%	7	7			
			完成省委、省政府安排的突发性市场监管工作时限	2022年底前完成	达成年度指标	7	7			
		时效指标	完成市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作时限	2022年底前完成	达成年度指标	7	7			
	成本指标		项目或定额成本控制率	= 100%	= 100%	7	7			
	效益指标(30分)	社会效益指标	营造良好的市场环境	显著	达成年度指标	15	15			
		可持续影响指标	市场监管工作的力度	不断加强	达成年度指标	15	15			
满意度指标(10分)		满意度指标	人民群众对市场监管工作满意度	≥80%	≥85%	10	10			
总分						90	90			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.40分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			贵州省执法打假专项经费											
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级						
项目资金 (元)			资金来源		年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分	
			年度资金总额：		202100		202100		158677.19		10	78.51	7.85	
			财政拨款：		202100		202100		158677.19		-	-	-	
			-----本级安排：		202100		202100		158677.19		-	-	-	
			-----其中：上级补助：		0		0		0		-	-	-	
			其他：		0		0		0		-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况								
	与调整前一致。					目标1：参加国家总局执法稽查局召开的各项工作部署现场会议3次。目标2：组织查办执法稽查重大、跨区域案件5件。目标3：扎实开展酒类市场综合整治，依法严厉打击酒类违法违规行为，积极维护酒类市场良好秩序。								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值(A)		实际完成值(B)		分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	督导、调研、执法检查			≥30次		≥30次		4	4			
			开展执法稽查督查指导工作			每市州1次		达成年度指标		4	4			
			组织查办执法稽查重大、跨区域案件			≥5件		≥5件		4	4			
			参加总局培训、会议次数			等于按通知要求次数		达成年度指标		4	4			
		质量指标	酒类案件结案率			=100%		=100%		4	4			
			督促市州完成执法稽查相关工作			情况通报		达成年度指标		4	4			
			重大案件办结率			≥90%		≥100%		4	4			
			参加总局会议			落实会议要求		达成年度指标		4	4			
		时效指标	酒类案件处置时限			≤3个月		≤3个月		4	4			
			培训、会议、督导按时完成			年底前完成		达成年度指标		4	4			
			成本指标	项目或定额成本控制率			=100%		=100%		4	4		
				预算控制			≤8.32万元		≤8.01万元		3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指 标	督导、调研、执法检查省内重点酒类生产地区（遵义、仁怀等），以保护茅台酒及贵州名优白酒市场秩序			督导、调研、执法地域至少包含遵义、仁怀		达成年度指标		15	15			
	满意度指 标(10分)	满意度指标	开展业务督查指导，提升市州执法办案能力			提交执法稽查典型案例		达成年度指标		15	15			
			我省名优酒企业对酒类市场监管满意度			≥90%		≥90%		5	5			
			下级部门对业务指导的满意度			≥90%		≥100%		5	5			
总 分										90	90			
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.85分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。													

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			国家、省级知识产权优势企业培育,知识产权实施及转化运用							
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)			资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:		30469500	30469500	30040139.34	10	98.59	9.86
			财政拨款:		30469500	30469500	30040139.34	-	-	-
			-----本级安排:		30469500	30469500	30040139.34	-	-	-
			-----其中:上级补助:		0	0	0	-	-	-
			其他:		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	跟调整前一致				目标1:着力推进知识产权高质量创造和高效益运用,培育并形成一批拥有高价值核心专利或知名商标品牌、竞争力和影响力较强的市场主体。目标2:充分利用知识产权制度激励政策,实施知识产权运用促进项目,2022年,遴选资助50家省级知识产权优势企业,促进企业创新发展;遴选资助8件贵州省高价值核心专利,助推知识产权高质量发展。目标3:推动知识产权在县域实施,有效提升县域知识产权质量和效益,助推乡村振兴,2022年遴选资助9个县域经济知识产权战略推进工程项目单位。目标4:通过开展地理标志产品产业化促进项目资助工作,推动了全省地理标志产品制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广等,促进了我省特色农产品产业发展,助力乡村振兴,助推当地经济发展。目标5:通过兑现地理标志申请资助,推进了我省地理标志保护。目标6:深入开展理论和实践问题研究,为推进知识产权强省建设提供了有力支撑。目标7:及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息,为我省相关部门宏观管理提供了决策参考。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	发布知识产权信息统计报告		≥12期	≥12期	5	5		
			开展知识产权战略研究项目		≥10个	≥10个	5	5		
			兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助		≥14个	≥14个	4	4		
			认定县域经济知识产权战略推进工程		≥8个	≥9个	4	4		
			遴选省级高价值专利		≥8件	≥8件	4	4		
			认定省级知识产权优势企业		≥25家	≥50家	4	4	2022年上半年认定省级知识产权优势企业26家。为贯彻落实《省人民政府关于印发培育壮大市场主体行动方案(2022-2025)年的通知》(黔府发〔2022〕8号)精神,省知识产权局于2022年10月认定第二批省级知识产权优势企业24家。	
		质量指标	知识产权战略研究项目验收合格率		≥80%	≥80%	4	4		
			知识产权战略研究项目完成申报		2022年底前	达成年度指标	4	4		
			兑现地理标志资助时限		2022年底前	达成年度指标	4	4		
			完成2021年度贵州省地理标志产业化促进项目资助申报工作		2022年底前	达成年度指标	4	4		
	时效指标	及时发布知识产权信息统计数据		每月发布	达成年度指标	4	4			
		成本指标		项目或定额成本控制率		=100%	=100%	4	4	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为省相关部门宏观管理提供决策参考		发布知识产权信息统计简报≥12期	达成年度指标	10	10		
			提高全社会知识产权意识,鼓励市场主体申请知识产权一般资助		≥620件	≥643件	10	10		
县域经济知识产权综合实力得到提升,新增县域经济知识产权战略推进工程县			≥8个	≥9个	10	10				
项目实施单位满意度			≥80%	≥80%	5	5				
满意度指 标(10分)	满意度指 标	申请主体满意度		≥80%	≥92%	5	5			
总 分							90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.86分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。									

联系人:王波

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位 (盖章) :

填报日期 : 2023/01/29

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金	(元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额 :	1990000	1990000	1969728.2	10	98.98	9.9
		财政拨款 :	1990000	1990000	1969728.2	-	-	-
		-----本级安排 :	1990000	1990000	1969728.20	-	-	-
		-----其中 : 上级补助 :	0	0	0	-	-	-
		其他 :	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与调整前一致。			目标1: 对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查100家, 规范检验检测行业。 目标2: 组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作 761家次, 提升检验检测能力。 目标3: 组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测 114批次, 提升有机产品质量。 目标4: 新增获得质量管理体系认证小微企业25家, 提升小微企业质量管理水平。 目标5: 检验检测服务业统计上报率95%, 助推全省检验检测服务业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	对检验检测机构开展双随机监督抽查	≥85家	≥100家	5	5	
			组织技术机构开展有机产品抽样	≥90批次	≥114批次	5	5	根据市场需求开展相关工作
			组织获得资质认定证书的检验检测机构	≥500家	≥761家	5	5	根据市场需求开展相关工作
			新增获得质量管理体系认证小微企业	≥25家	≥25家	5	5	
		质量指标	检验检测服务业统计上报率	≥95%	≥95%	5	5	
			有机产品监测合格率	≥85%	≥92.98%	5	5	
			能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥95%	4	4	
			监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥95%	4	4	
		时效指标	小微企业提交质量管理体系认证材料时限	≤6个月	≤6个月	4	4	
			监督抽查和能力验证不合格机构整改时限	≤4个月	≤3个月	4	4	
	成本指标	成本指标	项目或定额成本控制率	= 100%	= 100%	4	4	
	效益指标	社会效益	企业质量管理水平上升	量管理体系认证企	达成年度指标	30	30	
	满意度指标	满意度指标	检验检测机构和获证企业满意度	≥90%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称			食品药品监管补助资金					
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金	(元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	15515000	14783124.15	10	95.28	9.53
		财政拨款:	0	15515000	14783124.15	-	-	-
		——本级安排:	0	0	0	-	-	-
		——其中:上级补助:	0	15515000	14783124.15	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与调整前一致。			目标1:完成总局转移地方食品安全监督抽检4367批次。目标2:完成总局转移地方食品安全风险监测880批次。目标3:完成总局转移地方食品安全评价性抽检1303批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	总局转移地方食品安全监督抽检批次	≥4367批次	≥4367批次	4	4	
			总局转移地方食品安全风险监测批次	≥800批次	≥880批次	4	4	
			总局转移地方食品安全评价性抽检批次	≥1303批次	≥1303批次	3	3	
			定期、不定期发布食品安全消费提示/警示期数	≥16次	≥17次	3	3	
		质量指标	食品安全抽检监测不合格产品处置率	=100%	=100%	3	3	
			风险监测问题样品处置率	=100%	=100%	3	3	
			食品安全抽检监测应公开信息公布率	=100%	=100%	3	3	
			市县级食用农产品监督抽检完成率	=100%	=100%	3	3	
		时效指标	食品安全抽检监测工作完成时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
			总局转移地方食品安全风险监测工作完成时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
			市县级食品农产品监测抽检工作完成时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
			完成风险预警和风险交流工作时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3	
			总局转移地方食品安全抽检监测成本	≤1500万元	≤1500万元	3	3	
			风险预警和风险交流工作成本	≤40万元	≤40万元	3	3	
食品安全监管工作成本			≤11.50万元	≤11.50万元	3	3		
效益指标(30分)	社会效益指标	风险监测工作效能	有所提升	达成年度指标	10	10		
		食品质量安全	有所提升	达成年度指标	10	10		
满意度指标(10分)	可持续影响指标	加大食品监督抽检、风险监测及食用农产品监督抽检	逐步加强	达成年度指标	10	10		
	满意度指标	消费者对食品安全满意度	达到比较满意状态	达成年度指标	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.53分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

项目支出绩效目标自评表
(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		市场监管综合保障专项经费										
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局				实施单位		贵州省市场监督管理局本级				
项目资金	(元)	资金来源		年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分
		年度资金总额:		13543855.2		13543855.2		9733087.1		10	71.86	7.19
		财政拨款:		13543855.2		13543855.2		9733087.1		-	-	-
		——本级安排:		13543855.2		13543855.2		9733087.10		-	-	-
		——其中:上级补助:		0		0		0		-	-	-
其他:		0		0		0		-	-	-	-	
年度总体目标	跟调整前一致	预期目标				实际完成情况						
						目标1:做好了局机关主办公区和海马办公区的综合保障工作任 务 , 确 保局机关工作正常运转。 目标2: 2022年, 根据相关书籍定价, 购买《市场监督管理法律法规汇编2021版》225册、《现行市场监督管理法律 法规分类集成》(一套14册) 720册、《中华人民共和国市场主体登记 管理条例解读》225册, 以上书籍共1150册分发局机关各业务处室及各 市(州)、县(区)市场监管局, 增强全系统法治意识, 规范执法行 为, 降低执法风险, 保障相对人权益。 目标3: 缴纳全局9名公职律师年 度会费, 提升我局公职律师的法律服务理念, 切实加强我局公职律师的 法律业务技能 培养和造就高素质公职律师队伍。 目标4: 聘请北京盈科 (贵阳) 律师事务所、重庆坤源衡泰 (贵阳) 律师事务所作为我局外聘 法律顾问单位, 充分发挥社会律师导向性、 专业性优势, 在立法立规、 行政决策、 行政执法、 法治宣传教育、 法律咨询服务等 方面起到参谋、 助手作用, 促进我局依法行政。 目标5: 按要 求参加国家市场监管总局 价监竞争局召开的各项工作部署会议、 业务培训。 目标6: 指导全省查 办不正当竞争、 直销、 传销案件4件。 目标7: 持续强化与中央、 省级及 行业媒体的合作交流, 实时收集媒体采访需求, 适时定向集中推送, 大 力提升市场监管新闻宣传。 目标8: 在省局党组领导下, 在省委网信办 指导下, 进一步完善网络舆情应急处置的机制, 及时发现舆情, 及时 通报相关处室、 属地市场监管部门, 及时组织开展舆情分析研判, 及时 进行核查处置。 目标9: 精准推送稿件, 全力做大做强市场监管声音, 努 力提高全社会对市场监管部门的满意度、 认同感。 目标10: 持续强化政 务微博、 微信公众号、 抖音政务号等政务新媒体阵地建设, 严格内容审 查, 坚定守好宣传阵地。 目标11: 完成干部人事档案维护 398卷, 全 新人事档案数字化制作14卷。 目标12: 完成干部线下培 训475人次。 目标13: 购置办公设备及专用设备。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析				
	数量指标	培训参加人次情况	干部人事档案数	≥400 份	≥412份	1	1					
			每月在政务新媒体发布信息	≥30条	≥35条	1	1					
			重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥4次	1	1					
			编辑舆情分析报告	≥100 期	≥110期	1	1					
			重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥4次	1	1					
			指导查办不正当竞争、直销、传销案件	指导各地查办案件 ≥4件	达成年度指标	1	1					
			参加总局培训、会议次数	等于按通知要求次数	达成年度指标	1	1					
			外聘法律顾问	≥2家	≥2家	1	1					
			公职律师交纳年度会费参与年度培训人数	≥8人	≥9人	1	1					
			法律法规书籍订购数	≥400 册	≥1150册	1	1	根据相关书籍定价确定购买数量。				
			期刊发稿量	≥200 篇	≥207篇	1	1					
			课题论文登载量	≥45篇	≥54篇	1	1					
			完成全年物管服务	=100%	=100%	1	1					
			年度会议数量	≥7次	≥6次	1	0.86	疫情影响				
			党报党刊及相关业务报刊覆盖率	=100%	=100%	1	1					
			整理年度档案数量	≥3650件	≥3875件	1	1					
			质量指标	参加培训人员学习合格率	干部人事档案信息录入内容准确率	≥90%	≥99%	1	1			
					在政务新媒体每月发布原创信息数	≥3条	≥3条	1	1			
		向省委报送新闻发布工作情况表			≥4次	≥4次	1	1				
		对省委网信办通报的舆情信息回复率			≥80%	≥85%	1	1				
		指导查办的案件办结率			≥90%	≥90%	1	1				
		参加总局会议			落实会议要求	达成年度指标	1	1				
		法律法规书籍发放率			≥90%	≥100%	1	1				
		公职律师培训合格率			≥90%	≥100%	1	1				
		法律顾问出具法律意见			≥10份	≥12份	1	1				
		期刊年度出刊率			=100%	=100%	1	1				
		时效指标	课题论文出书率	会议签到率	=100%	=100%	1	1				
				按时完成征订工作	=100%	=100%	1	1				
				便于检索、利用和开发	=100%	=100%	1	1				
				工作完成时效	2022年年底前	达成年度指标	1	1				
				发布舆情、宣传工作完成时限	2022年年底前完成	达成年度指标	1	1				
				培训、会议、案件按时完成	2022年年底前完成	达成年度指标	1	1				
				2022年底	=100%	=100%	1	1				
				期刊每年六期	按期完成	达成年度指标	1	1				
				课题论文完成度	=100%	=100%	1	1				
				会议召开时间	按时完成	达成年度指标	1	1				
		成本指标	及时送达各种刊物	及时送达各种刊物	=100%	=100%	1	1				
				完成档案清理工作时限	2022年6月30日前完成	达成年度指标	1	1				
				项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.5	0.5				
				广告监测工作经费	≤6万元	≤4.84万元	1	1				
				设备购置预算	≤100万元	≤100万元	0.5	0.5				
				干部人事档案工作经费、培训费	≤412.5万元	≤55.38万元	1	1				
	人均培训标准情况			≤450元/人	≤450元/人	1	1					
	干部人事档案人均成本			≤140元	≤140元	1	1					
	项目预算控制数			≤415.17万元	≤415.17万元	1	1					
	工作使用经费			≤3.92万元	≤1.92万元	1	1					
	效益指标(30分)	预算控制数	预算控制数	≤28.6万元	≤28.6万元	1	1					
			办公综合保障经费	≤585.5万元	≤582.7万元	1	1					
			新闻宣传工作开展产生的社会影响力	微信、微博、抖音用户量合计 ≥70万	达成年度指标	5	5					
			指导案件查处、提升市州执法办案能力	提交执法稽查典型案例	达成年度指标	5	5					
			切实增强全省市场监管工作人员法治意识, 营造良好执法氛围	提高全省市场监管工作人员法治素养	达成年度指标	4	4					
提高人员综合素质及业务能力			培训覆盖面达全省各市州	达成年度指标	4	4						
扩大干部人事档案利用综合效应			为人员录用、调动、提拔任用等提供档案	达成年度指标	4	4						
提供理论参考和决策依据			整理出版全省市场监管理论研究成果集	达成年度指标	4	4						
提供了坚实的实践依据和理论支撑			对文书档案的征集、收集、整理、归档、保护、利用和信息化建设	达成年度指标	4	4						
满意度指标(10分)			满意度指标	培训人员满意度	≥80%	≥80%	2.5	2.5				
	新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	≥80%		≥85%	2.5	2.5						
	下级部门对业务指导的满意度	≥90%		≥90%	2.5	2.5						
	接收普法书籍单位满意度	≥80%		≥90%	2.5	2.5						
总 分												
90 89.05												
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 参加的培训或会议主要是由上级单位安排, 设置绩效指标时, 未考虑到疫情的不可控因素。 三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理, 对不合理、不科学的绩效目标予以优化											

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称			市场秩序监管专项经费														
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局					实施单位		贵州省市场监督管理局本级							
项目资金	(元)	资金来源			年初预算数			全年预算数（A）		全年执行数（B）		分值	执行率	得分			
		年度资金总额：			6836740			6836740		2143545.24		10	31.35	3.14			
		财政拨款：			6836740			6836740		2143545.24		-	-	-			
		-----本级安排：			6836740			6836740		2143545.24		-	-	-			
		-----其中：上级补助：			0			0		0		-	-	-			
		其他：			0			0		0		-	-	-			
年度总体目标	预期目标													实际完成情况			
	跟调整前一致													目标1：抽查工作分为两个类型：一是在省局登记注册的大型企业8户，抽查比例10%，重点检查年报数据是否真实、准确，是否有拖欠中小企业款项情况；二是省局登记注册的其他企业抽取159户。目标2：受疫情影响户外广告发布数量减少，完成省内户外广告监测20.02万条，广告违法率控制在3%以内。目标3：完成传统媒体广告监测46家，广告违法率控制在3%以内。目标4：完成省内主流互联网媒体广告监测105家，广告违法率控制在3%以内。目标5：由于疫情等原因，未能外出到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。目标6：完成350套《商事制度改革文件汇编》资料编印及发放工作。目标7：新增6002卷企业登记档案，进行了新增企业档案数字化加工服务外包，保证了查询申请人能够即时进行电子档案查询。目标8：引导和促进我省个体私营经济和全省“小个专”党建工作健康稳步发展，全面推动非公党建工作跃上新台阶，进一步促进贵州省非公有制高质量发展。目标9：依法履行价格监督检查和反垄断职责，承担价格、反垄断执法工作，依法查处价格、垄断违法行为。开展公平竞争审查第三方评估，积极推动落实公平竞争审查制度，推进公平竞争的市场环境。目标10-13：根据相关企业和机构申请，组织565名专家完成工业产品生产许可实地核查、检验检测机构资质认定现场评审和计量类行政许可技术审查工作；根据《特种设备检验人员考核规则》，“检验人员考试实行全国统一命题，理论知识考试实行全国统考”，因全国统考未开展，故2022年未开展检验人员考试，仅开展了20个无损检测人员考试；委托特种设备机构资质评审41次；安排特种设备作业人员考试565人。			
	一级指标	二级指标	三级指标					年度指标值(A)		实际完成值(B)		分值	得分	未完成原因分析			
	数量指标	安排特种设备检验检测人员考试					≥500人		≥20人		0.2	0.01	根据《特种设备检验人员考核规则》，“检验人员考试实行全国统一命题，理论知识考试实行全国统考”，因全国统考未开展，故2022年未开展检验人员考试，仅开展了20个无损检测人员考试。				
		安排特种设备作业人员考试					≥240人		≥565人		0.2	0.2					
		委托特种设备机构资质评审					≥49次		≥41次		1.2	1	实际委托评审61次，因2019年签订的委托协议的有效性问题，故未对部分评审费用进行报销。				
		行政许可组织专家人数					≥660人		≥565人		1.2	1.03	实际组织专家874人（含系统内不领取劳务费专家），因受疫情影响，一方面停工企业较多，无法开展实地核查工作，另一方面专家组未及时反馈报销单据。				
		评估对象数					≥3个		≥3个		2.2	2.2					
		价格、反垄断调查案件数					≥6件		≥7件		1.2	1.2					
		调研指导次数					≥2次		≥2次		1.2	1.2					
		企业档案数字化加工量					≥6000卷		≥6002卷		2.2	2.2					

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	汇编资料梳理	≥350套	≥350套	1.2	1.2	
			调研人数	≥4人	≥0人	0.2	0	由于疫情原因，未能到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。
			互联网广告监测	≥100家	≥105家	2.2	2.2	
			传统媒体广告监测	≥40个	≥46个	2.2	2.2	
			户外广告监测	≥28万条	≥20.02万条	1.2	0.86	受疫情影响，户外广告发布有所减少，因此广告监管数据减少。
			每年调研市州不少于4个	≥4个	≥2个	0.2	0.1	疫情影响，调研市州次数减少。
			抽查比例	≥3%	≥3%	1.2	1.2	
			安排特种设备作业人员考试合格率 ≥85%	≥85%	≥86%	1	1	
			委托特种设备机构资质评审通过率 ≥90%	≥90%	≥92%	1	1	
			行政许可组织专家人数完成率	≥90%	≥100%	1	1	
			对每个评估对象形成书面评估报告	=1份	=1份	1	1	
			价格、反垄断每个案件调查完后形成调查情况报告	=1份	=1份	1	1	
			调研指导市（州）局覆盖率	≥60%	≥60%	1	1	
			电子档案加工抽查验收合格率	=100%	=100%	1	1	
			汇编资料使用率	≥85%	≥100%	1	1	
			各类媒介广告违法率	≤3%	≤1.52%	1	1	
			出具互联网广告监测报告	=1份/月	=1份/月	1	1	
			出具传统媒体广告监测报告	=1份/月	=1份/月	1	1	
			出具户外广告监测报告	=1份/月	=1份/月	1	1	
			检查结果公示率	=100%	=100%	1	1	
		时效指标	启动评估至形成书面评估报告时间	≤10个月	≤6个月	1	1	
			适用一般程序办理的案件应当自立案之日起九十日内作出处理决定。（案情复杂或者其他原因的除外）	≤90天		1	1	
			调研指导完成时限	每年年底前	达成年度指标	1	1	
			按时完成	每年年底前	达成年度指标	1	1	
			汇编资料完成时限	2022年内	达成年度指标	1	1	
			调研完成时限	每年年底前	未达成年度指标且效果较差	1	0	由于疫情原因，未能到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。
			互联网媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1	
			传统媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1	
			户外媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1	
			抽查完成时间	每年年底前	达成年度指标	1	1	
		成本指标	完成鉴定评审工作	≤3个工作日	≤3个工作日	1	1	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
			项目不超预算	≤123.43万元	≤94.14万元	1	1	
			项目预算控制数	≤98.6万元	≤98.6万元	1	1	
			经费预算 ≤3.88	≤3.88万元	≤3.88万元	1	1	
			经费预算	≤12.78万元	≤9.6万元	1	1	
			商事制度改革专项费用不超预算	≤3.48万元	≤0.98万元	1	1	
			经费不超预算	≤409.48万元	≤263.6万元	1	1	
		社会效益指标	抽查经费预算控制数	≤71.26万元	≤60万元	1	1	
			使行政许可办理过程中的廉洁风险不断降低	7个工作日内公示取证及评审信息	达成年度指标	4	4	
			让行政审批办理速度逐步提升	审批时限由法定的35个工作日缩短至14个工作日	达成年度指标	4	4	
			为每个评估对象提出工作建议意见条数	≥3条	≥3条	4	4	
			依法责令改正价格、垄断违法行为	≥100%	≥100%	3	3	
			引导和促进我省个体私营经济健康发展	增速≥10%	达成年度指标	3	3	
			提高档案的查询效率	查询简单、方便、快捷	达成年度指标	3	3	
			企业开办平均耗时	≤3天	≤1天	3	3	
			促进广告市场持续向好发展	违法广告线索派发、转办率达100%	达成年度指标	3	3	
			通过一次抽查，降低同一企业在第二年因“公示信息隐瞒真实情况，弄虚作假”再次列入企业经营异常名录的比例	≤50%	≤41%	3	3	

满意度指标(10分)	满意度指标	申请单位满意度	≥ 90%	≥96%	2	2	
		评估对象满意度	≥ 90%	≥90%	2	2	
		被调查对象满意度	≥ 90%	≥90%	1	1	
		市（州）局满意度	≥ 90%	≥90%	1	1	
		企业登记申请人满意度	未收到服务对象投诉	达成年度指标	1	1	
		资料使用人满意度	≥ 85%	≥ 100%	1	1	
		广告投诉案件办结率	≥ 90%	≥ 100%	1	1	
		公示信息抽查检查后，被列入企业经营异常名录企业的行政复议比例	≤ 5%	≤ 0%	1	1	
		总 分			90	87.8	
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已基本完成。预算执行率较低的原因：按照项目进度付款，部分资金结转至2023年支付。二、存在问题 疫情影响，调研和户外广告监测工作受到影响，部分完成相关工作；特种设备检验人员考核全国统考未开展，工作无法进行。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.94分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度优先安排预算。</p>						

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		消费者权益保护专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金	(元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分	执行率	得分
		年度资金总额:	1158700	1158700	102437	10	8.84	0.88
		财政拨款:	1158700	1158700	102437	-	-	-
		——本级安排:	1158700	1158700	102437.00	-	-	-
		——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	跟调整前一致			目标1:开展一次“遛娃神器”比较试验,充分保障了消费者知情权。目标2:组织消费体察团开展一次海尔智家量子小店的消费体察,发挥了社会监督职责。目标3:编印4期《贵州消费维权》杂志,促进工作交流,提升了消费维权工作水平。目标4:出差3次,及时了解工作动态,增强了维权业务能力。目标5:完成了网络市场监测工作,进一步规范管理网络交易平台和网络经营主体,及时推送网络违法行为。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	网络交易定向监测次数	≥12次	≥12次	3	3	
			出差	≥3次	≥3次	3	3	
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	3	3	
			开展消费体察	≥1次	≥1次	3	3	
			开展比较试验	≥1次	≥1次	3	3	
		质量指标	一次取证成功率	≥90%	≥90%	3	3	
			监测报告	每月1次	达成年度指标	3	3	
			出差	按出差通知参加	达成年度指标	3	3	
			《贵州消费维权》市州覆盖率	=100%	=100%	3	3	
			消费体察团参加人数	≥10人	≥12人	3	3	
			比较试验购样检测率	≥100%	≥100%	3	3	
		时效指标	交付监测报告	次月10个工作日内	达成年度指标	3	3	
			编印《贵州消费维权》	1期/季度	达成年度指标	3	3	
			消费体察完成时限	当年完成	达成年度指标	3	3	
			比较试验完成时限	当年完成	达成年度指标	3	3	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
			项目预算控制数	≤101.77万元	≤101.77万元	2	2	
			消费维权工作经费	≤14.1万元	≤10.24万元	2	2	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	网络违法行为向相关部门推送率	=100%	=100%	10	10	
			为消费者提供科学理性的消费信息	发布《比较试验报告》	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	网络市场秩序	得到规范	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	市州市场监管部门对项目指导满意度	≥80%	≥80%	5	5	
			消费者及基层消协组织满意度	≥80%	≥88.17%	5	5	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。预算执行率较低的原因:按照项目进度付款,部分资金结转至2023年支付。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.88分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称			知识产权申请资助资金							
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:		6000000	6000000	6000000	10	100.00	10
			财政拨款:		6000000	6000000	6000000	-	-	-
			-----本级安排:		6000000	6000000	6000000.00	-	-	-
			-----其中:上级补助:		0	0	0	-	-	-
			其他:		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	跟调整前一致					充分发挥知识产权激励制度的引导和激励作用,鼓励发明创造,激励技术创新,促进知识产权高质量发展,2022年资助发明专利等知识产权643件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	知识产权一般资助		≥620件	≥643件	12.5	12.5		
		质量指标	资助对象的合规性		达到资助资格	达成年度指标	12.5	12.5		
		时效指标	资助资金拨付的时限性		拨付及时	达成年度指标	12.5	12.5		
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	12.5	12.5		
	效益指标	社会效益	提高全社会知识产权意识,鼓励市场主体申请知识产权一般资助。		≥620件	≥643件	30	30		
满意度指	满意度指	申请主体满意度		≥80%	≥91%	10	10			
总分							90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。									

联系人: 王波

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期:
2023/01/29

项目名称		质量与安全监管专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金	(元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	120299900		120299900	116660165.07	10	96.97	9.7
		财政拨款:	120299900		120299900	116660165.07	-	-	-
		-----本级安排:	120299900		120299900	116660165.07	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0		0	0	-	-	-
其他:		0		0	0	-	-	-	
	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 2022年开展不少于2915批次省级生产领域产品质量监督抽查; 目标2: 2022年开展不少于3500批次省级流通领域产品质量监督抽查; 目标3: 2022年开展不少于900批次省级工业产品质量安全风险监测项目。(质监处目标1-3) 目标4: 切实做好我省食品生产加工环节的日常监管工作,维护全省人民群众的生命安全和身体健康,完成食品监督抽检2000批次。(食品生产处目标4) 目标5: 完成食品流通环节专项监督抽检2200批次,排查风险问题,掌握流通领域食品安全质量形势。 目标6: 编制贵州省流通环节食品专项监督抽检分析报告3份以上,对保健食品、食品及食用农产品质量安全形势进行分析研判,提升监管靶向性。(食品流通处目标5-6) 目标7: 完成省级食盐监督抽检任务770批次,对不合格食盐进行处置,及时防范食盐质量安全风险,确保食盐质量安全。 目标8: 完成食盐监督抽检结果分析报告,分析食盐质量安全监管形势。(食盐监管处目标7-8) 目标9: 完成年度40325批次省级食品安全抽检监测任务,省级食品评价性抽检总体合格率稳定在98%以上(食品抽检处目标9) 目标10: 开展餐饮环节专项监督抽检1500批次(餐饮监管处目标10) 目标11: 开展贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查。 目标12: 开展非自动衡器计量监督专项抽查。 目标13.开展电能表、燃气表监督抽查和检测 目标14.开展大质量砵码(500kg~1000kg)强制检定工作 目标15.开展计量比对项目 目标16.制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审(计量处目标11-16) 目标17: 开展质量发展项目申报立项工作。 目标18: 开展第四届省长质量奖评审工作。(质量发展处目标17-18) 目标19: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查。 目标20: 制作电梯应急救援提示牌21550块。 目标21: 对1428台机电类特种设备进行安全风险检测。 目标22: 对城镇燃气管道建档进行核查。 目标23: 为我省重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务。 目标24: 开展100台锅炉能效测试。(特种设备处目标19-24) 目标25: 通过调研、检查等方式,分析掌握食品安全综合形势,承担食品安全监督管理综合协调工作、指导重大活动食品安全保障工作等,推动食品安全工作各项工作任务落实。(食品协调处目标25)				目标1: 2022年开展3049批次省级生产领域产品质量监督抽查。 目标2: 2022年开展3600批次省级流通领域产品质量监督抽查。 目标3: 2022年开展944批次省级工业产品质量安全风险监测项目。 目标4: 完成食品监督抽检2266批次。 目标5: 完成食品及食用农产品专项监督抽检2517批次。 目标6: 编制贵州省流通环节食品专项监督抽检分析报告2份。 目标7: 完成食盐质量监督抽检872批次,抽检合格率100%。 目标8: 分析食盐质量安全监管形势,完成1份食盐监督抽检结果分析报告。 目标9: 完成45594批次省级食品安全抽检监测任务,省级食品评价性抽检总体合格率99.02%。 目标10: 完成餐饮环节专项监督抽检1723批次。 目标11: 开展贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查817批次。 目标12: 开展非自动衡器计量监督专项抽查818台。 目标13: 开展电能表、燃气表监督抽查和检测共924台。 目标14: 开展大质量砵码(500kg~1000kg)强制检定工作,全年检定砵码数400块。 目标15: 开展计量比对项目1个。 目标16: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审。 目标17: 遴选确定31个项目作为2022年度质量发展项目,省级支出124万元。 目标18: 组织308家企业单位开展首席质量官培训,组织开展第四届贵州省省长质量奖评选表彰工作。 目标19: 对35家特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构开展了监督检查。 目标20: 完成制作电梯应急救援提示牌21550块。 目标21: 对1498台机电类特种设备进行安全风险检测,对383台电梯进行检测质量抽查,对250台电梯完成维保质量抽查。 目标22: 对全省有城镇燃气管道的75个县(区)燃气管道建档进行核查。 目标23: 完成重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务6次。 目标24: 对100台锅炉开展能效测试。 目标25: 2022年共指导重大活动食品安全保障38起。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
数量指标	检查、调研	标准制定	≥10次	≥12次	0.6	0.6			
		电梯检测质量抽查	≥1个	≥1个	0.6	0.6			
		电梯维保质量抽查	≥358台	≥383台	0.6	0.6			
		锅炉能效测试	≥250台	≥250台	0.6	0.6			
		重大活动特种设备安全技术保障服务	≥100台	≥100台	0.6	0.6			
		机电类特种设备安全风险检测	≥5次	≥6次	0.6	0.6			
		制作电梯救援提示牌	≥1428台	≥1498台	0.6	0.6			
		开展特种设备较大事故调查	≥21550块	≥21550块	0.6	0.6			
		检查特种设备生产、经营、使用单位,检验检测机构及作业人员考试机构	≥1次	≥1次	0.6	0.6		全省未发生较大事故	
		制作第四届省长质量奖奖杯及证书套数	≥30家	≥35家	0.6	0.6			
		质量发展项目数	=8套	=8套	0.6	0.6			
		计量比对项目	≥27个	≥31个	0.6	0.6			
		制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范会议次数	完成1个计量比对项目	达成年度指标	0.6	0.6			
		电能表、燃气表监督抽查和检测	≥2次	≥2次	0.6	0.6			
		大质量砵码(500kg~1000kg)强制检定	≥800台	≥924台	0.6	0.6			
		非自动衡器计量监督专项抽查	≥350块	≥400块	0.5	0.5			
		贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查	≥700台	≥818台	0.5	0.5			
		监督抽检批次	≥700批次	≥817批次	0.5	0.5			
		完成年度省级食品安全抽检监测任务	≥1500批次	≥1723批次	0.5	0.5			
		出具结果分析报告	≥40325批次	≥45594批次	0.5	0.5			
		食盐质量监督抽检批次	≥1份	≥1份	0.5	0.5			
		开展调研、检查、学习等	≥770批次	≥872批次	0.5	0.5			
		完成食品及食用农产品专项监督抽检	≥13次	≥13次	0.5	0.5			
		完成食品专项监督抽检	≥2200批次	≥2517批次	0.5	0.5			
		省级工业产品质量安全风险监测项目	≥2000批次	≥2266批次	0.5	0.5			
		省级流通领域产品质量监督抽查	≥900批次	≥944批次	0.5	0.5			
		省级生产领域产品质量监督抽查	≥3500批次	≥3600批次	0.5	0.5			
		城镇燃气管道建档各县区数量	≥2915批次	≥3049批次	0.5	0.5			
		质量指标	形成调研报告	标准制定	≥73个	≥75个	0.5	0.5	
	电梯检测质量抽查			≥1份	≥1份	0.5	0.5		
电梯维保质量抽查	根据法规标准,结合我省实际,制定标准			达成年度指标	0.5	0.5			
锅炉能效测试	出具1份全省电梯检测质量综合评价报告			达成年度指标	0.5	0.5			
重大活动特种设备安全技术保障服务	出具1份全省电梯维保单位维保质量综合评价报告			达成年度指标	0.5	0.5			
特种设备安全风险检测	出具1份全省锅炉能效测试分析报告			达成年度指标	0.5	0.5			
电梯救援提示牌信息错误率	提供重大活动特种设备安全技术保障服务			达成年度指标	0.5	0.5			
特种设备较大事故调查技术服务	出具1份全省特种设备风险检测报告			达成年度指标	0.5	0.5			
质量状况测评四大质量覆盖率	≤5%			≤0%	0.5	0.5			
服务质量监测市州覆盖率	事故调查报告得到省政府批复			达成年度指标	0.5	0.5			
计量比对项目	=100%			=100%	0.5	0.5			
制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范验收发布率	=100%			=100%	0.5	0.5			
电能表、燃气表监督抽查和检测合格率	=100%			=100%	0.5	0.5			
大质量砵码(500kg~1000kg)强制检定受理率	≥80%			≥90%	0.5	0.5			
质量1问题食品核查处置率	≥95%			≥100%	0.5	0.5			
出具贵州省2022年各类别食品安全抽检结果分析报告	≥100%			=100%	0.5	0.5			
抽检信息公告	≥10份			≥12份	0.5	0.5			
不合格(问题)食品核查处置率	≥30期			≥33期	0.5	0.5			
食品大类抽检覆盖	=100%			=100%	0.5	0.5			
全省行政区域食盐抽检覆盖率	≥30类			≥30类	0.5	0.5			
不合格食盐及问题食盐核查处置率	=100%			=100%	0.5	0.5			
分析报告	≥3份			≥3份	0.5	0.5			
不合格或问题样品处置率	=100%			=100%	0.5	0.5			
工业产品质量安全风险监测问题发现率	≥10%			≥10%	0.5	0.5			
流通领域产品质量监督抽查不合格产品发现率	≥6%			≥6%	0.5	0.5			
生产领域产品质量监督抽查合格率	≥90%			≥97%	0.5	0.5			
贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查覆盖率	=100%			=100%	0.5	0.5			
贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查不合格计量器具整改率	=100%			=100%	0.5	0.5			
产出指标(50分)									

标	时效指标	电梯检测质量抽查	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		电梯维保质量抽查	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		锅炉能效测试	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		重大活动特种设备安全技术保障服务	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		特种设备安全风险检测	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		电梯救援提示牌信息错误率	≤30天	≤30天	0.5	0.5		
		特种设备较大事故调查技术服务	≤120天	≤120天	0.5	0.5		
		质量工作真抓实干成效明显地方推荐申报时间	按2022年市场监管总局工作文件规定时间	达成年度指标	0.5	0.5		
		当年度质量状况报告	完成时间 2023年1月底前	达成年度指标	0.5	0.5		
		服务质量监测报告完成时间	每年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		质量发展项目立项时间	每年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		计量比对项目	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		制（修）订贵州省地方计量检定规程、校准规范	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		电能表、燃气表监督抽查和检测	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		监督抽检完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		出具《贵州省2022年食品安全抽检结果分析报告》时限	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		检验结果报告出具时间	≤20个工作日	≤20个工作日	0.5	0.5		
		出具分析报告时限	≤20个工作日	≤20个工作日	0.5	0.5		
		出具分析报告时限	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		省级工业产品质量安全风险监测项目完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		省级流通领域产品质量监督抽查完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		省级生产领域产品质量监督抽查完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5		
		贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查	每年年底前	达成年度指标	0.5	0.5		
		贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查	每年年底前	达成年度指标	0.5	0.5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.5	0.5	
			调研、指导成本	≤1.16万元	≤1.16万元	0.5	0.5	
			市场监督管理特种设备监管专项经费	≤706.6万元	≤706.6万元	0.5	0.5	
			项目预算控制数	≤239.2万元	≤239.2万元	0.5	0.5	
			计量专项经费	≤182.71万元	≤182.71万元	0.5	0.5	
			餐饮环节专项抽检和餐饮安全监管工作经费	≤302.43万元	≤281.77万元	0.5	0.5	
			食品安全抽检监测资金	≤8070万元	≤8070万元	0.5	0.5	
			食盐抽检经费	≤143.43万元	≤143.43万元	0.5	0.5	
			专项监督抽检及工作经费	≤372.54万元	≤372.54万元	0.5	0.5	
			省级工业产品质量安全风险监测项目经费	≤209.59万元	≤209.59万元	0.5	0.5	
			省级流通领域产品质量监督抽查项目经费	≤977.91万元	≤977.91万元	0.5	0.5	
			省级生产领域产品质量监督抽查项目经费	≤1006.50万元	≤1006.5万元	0.5	0.5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障重大活动食品安全	指导重大活动保障等，做好食品保障工作	达成年度指标	2.5	2.5	
			开展技术服务，保障特种设备安全运行	提供技术保障服务	达成年度指标	2.5	2.5	
			开展全省电梯困人应急救援处置	制作电梯应急救援提示牌	达成年度指标	2.5	2.5	
			推广先进质量管理方法，引导企业和有关机构开展质量攻关和质量提升	总结提炼质量发展典型案例≥15个	达成年度指标	2.5	2.5	
			贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽	开展计量监督检查，公示监督检查结果	达成年度指标	2.5	2.5	
			社会效益1食品安全风险防控	专项抽检范围覆盖全省9个市州	达成年度指标	2.5	2.5	
			年度食品安全抽检总体合格率稳定处于较高水平	年度省级食品安全评价性抽检合格率≥98%	达成年度指标	2.5	2.5	
			保障我省食盐质量安全	全省食盐抽检合格率>98%	达成年度指标	2.5	2.5	
			流通环节食品安全重大食品安全事故	0起	达成年度指标	2	2	
			重大食品生产安全风险基本得到控制	食品生产安全问题处置率≥1%	达成年度指标	2	2	
发布消费提示、信息简报等的期数。			≥12期		2	2		
发布流通领域产品质量监督抽查公告、通报的期数。			≥8期		2	2		
发布生产领域产品质量监督抽查公告、通报的期数。			≥20期		2	2		
满意度指标 (10分)	满意度指标	当年食品安全满意度调查群众满意度	≥70%	≥80.44%	1	1		
		9个市（州）特种设备安全监察机构及省特检院对全年工作指导满意度	≥85%	≥100%	1	1		
		质量发展项目实施单位满意度	≥85%	≥97%	1	1		
		计量监督专项抽查满意度	≥90%	≥90%	1	1		
		群众对我省食品安全满意度	>70%	>80.44%	1	1		
		被投诉率	年度投诉率≤3%	达成年度指标	1	1		
		人民群众对食品安全的满意度	≥90%	≥90%	1	1		
		食品流通环节被抽检对象对监督抽检工作的满意度	≥80%	≥80%	1	1		
		市州市场监管局对监督抽检工作的满意度	≥80%	≥88%	1	1		
		被服务对象投诉率	≤10%	≤6%	1	1		
		总 分				90	90	

自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.70分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。					
------	---	--	--	--	--	--

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			专利执法经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金（元）			资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	353000	353000	331800	10	93.99	9.4
			财政拨款：	353000	353000	331800	—	—	—
			——本级安排：	353000	353000	331800.00	—	—	—
			——其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	跟调整前一致				目标1：下发了《省市场监管局关于开展2022年地理标志产品专项监督检查工作的通知》，开展地理标志产品保护工作，共完成41个用标企业产品的抽检和通报。目标2：对《贵州省专利条例》的修改进行立法调研，与新修订的《中华人民共和国专利法》相衔接，完成《贵州省专利条例》修改立法调研报告1份。目标3：对申报地理标志保护产品标准审查，对每家企业的申报材料中的企业（产品）执行标准开展标准查新、时效性确认等。针对地理标志产品用标企业申报材料不符合要求的提出修改意见，完善标准，出具审查意见书35份。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	出具审查意见书	≥30份	≥35份	5	5		
			地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告	≥1个	≥1个	5	5		
			完成调研报告数量	≥1个	≥1个	4	4		
			完成检查公告数量	≥1个	≥1个	4	4		
			检查频次	≥1次	≥1次	4	4		
		质量指标	指导地理标志保护产品标准申报通过率	≥80%	≥90%	4	4		
			研究成果评审合格率	≥80%	≥90%	4	4		
			抽查覆盖率	≥8%	≥8%	4	4		
			企业提交用标申请资料核准通过并公告	≤30天	≤28天	4	4		
			研究成果按时结题率	≥80%	≥90%	4	4		
		时效指标	年度检查任务按时完成率	≥80%	≥90%	4	4		
			成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4	
				效益指标(30分)	社会效益指标	促进当地经济和产业发展，带动农户就业	≥500人次	≥500人次	10
	提高企业合法用标意识	≥80%	≥90%			10	10		
	检查结果公开率	≥90%	≥100%			10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	检查人员被投诉次数		≤5次	≤0次	5	5	
		地理标志产品申报单位或用标企业满意度	≥80%	≥90%	5	5			
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.40分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。 联系人：王波								

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			化妆品安全监督抽检						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	410000	410000	410000	10	100.00	10
			财政拨款:	410000	410000	410000	-	-	-
			-----本级安排:	410000	410000	410000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 化妆品安全监督抽检资金50万元, 需要完成省政府下达化妆品安全监督抽70批次; 目标2: 不合格化妆品核查处置率 目标3: 问题化妆品查处率. 目标4: 规范化妆品生产经营活动, 加强化妆品监督管理, 保证化妆品质量安全, 保障消费者健康, 促进化妆品产业健康发展;				2022年绩效目标已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成化妆品安全监督抽检任务	≥70批次	≥70批次	7	7		
			问题化妆品查处率	=100%	=100%	7	7		
		质量指标	不合格化妆品核查处置率	=100%	=100%	7	7		
			时效指标	项目实施时间	当年11月30日前	达成年度指标	7	7	
		化妆品生产许可		≤30申报之日起30个工作日	≤30申报之日起30个工作日	7	7		
		成本指标	项目实施金额	≤41万元	≤41万元	7	7		
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	8	8		
	效益指标 (20分)	社会效益指标	对化妆品监管的负面评价	≤20%	≤20%	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对化妆品监管的满意度	≥85%	≥85%	5	5		
培训人员对培训效果的满意			≥90%	≥90%	5	5			
总 分						90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 项目自评等级为“ ” 优 “, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			稽查执法办案经费					
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级		
项目资金 (元)	资 金 来 源		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		581700	581700	269418	10	46.32	4.63
	财政拨款：		581700	581700	269418	-	-	-
	-----本级安排：		581700	581700	269418.00	-	-	-
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
	其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：保障我局稽查局执法办案工作需要。 目标2：完成省政府下达的药品执法办案任务。 目标3：保障稽查局办公场所正常盍需要。				2022年绩效目标已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	办公场所临时维修（护）	≤421平方米	≤421平方米	8	8	
			聘用协助办案临时人员	=8人次	=8人次	8	8	
			稽查执法件办案件数	≥15件次	≥15件次	10	10	
		质量指标	业务工作完成率	=100%	=100%	6	6	
			对违法药品、医疗器械及化妆品核查处置率	=100%	=100%			
		时效指标	业务工作按时完成率	≥95%	≥95%	6	6	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	6	6	
			项目实施金额	≤58.17万元	≤26.94万元	6	6	受疫情影响，相关检查减少
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高职工工作积极性	有效提高	达成年度指标	15	15	
			提高执法办案工作效率	有效提高	达成年度指标	15	15	
		可持续影响 指标	保障稽查执法办案工作运转	持续保障	达成年度指标			
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	人民群众对稽查执法办案人员的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为94.63分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	6551200	3087905.24	10	47.13	4.71
			财政拨款:	0	6551200	3087905.24	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	6551200	3087905.24	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作; 目标2. 加强对“两品一械”企业的监管力度; 目标3. 加强培训, 提高监管人员专业水平和综合素质; 目标4. 提升监管能力信息建设及科普宣传力度;				2022年绩效目标已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次	≥400批次	≥400批次	6	6		
			化妆品抽检批次	≥65批次	≥65批次	5	5		
			医疗器械抽检批次	≥30批次	≥21批次	3	2.1	医疗器械有个别品种在贵州	
			药品监管企业数	≥285家次	≥285家次	3	3		
			化妆品生产监管企业数	≥22家	≥22家	3	3		
			医疗器械监管企业数	≥144家/次	≥144家/次	3	3		
			在岗培训人数	≥936人次	≥936人次	3	3		
			药品安全知识大讲堂及药品科普知识宣传	≥3次	≥3次	3	3		
			贵州药监综合平台系统建设	≥2个	≥2个	3	3		
		质量指标	药品抽检完成率	=100%	=100%	3	3		
			化妆品抽检完成率	=100%	=100%	3	3		
			医疗器械抽检完成率	=100%	=100%	3	3		
			不合格产品核查处置率	=100%	=100%	3	3		
			培训人员合格率	≥90%	≥90%	3	3		
			培训人员覆盖率	≥85%	≥85%	3	3		
			时效指标	培训人员完成时限	2022年12月底前	达成年度指标			
		抽检及检查完成时限		2022年12月底前	达成年度指标				
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%				
			培训成本	≤450省内/天	≤450省内/天				
			培训成本	≤550省外/天	≤550省外/天				
			药品企业监管检查成本	≤2400元/家	≤2400元/家				
			化妆品企业监管检查成本	≤2400元/家	≤2400元/家				
			医疗器械企业监管检查成本	≤2400元/家	≤2400元/家				
		效益指标 (30分)	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	达成年度指标	4	4	达成年度目标
	提高人民群众对“两品一械”科普宣传知识			不断提高	达成年度指标	4	4	达成年度目标	
	人民群众对“两品一械”安全科普知识认识			逐年提高	达成年度指标	3	3	达成年度目标	
	可持续影响指标		“两品一械”总体安全水平	逐年提高	达成年度指标	3	3	达成年度目标	
			队伍能力素质和装备配置水平	长期	达成年度指标	4	4	达成年度目标	
			药品监管能力水平	长期	达成年度指标	4	4	达成年度目标	
			化妆品监管能力水平	长期	达成年度指标	4	4	达成年度目标	
			医疗器械监管能力水平	长期	达成年度指标	4	4	达成年度目标	
			公众对药品安全监管满意度	≥90%	≥90%	4	4		
			公众对化妆品安全监管满意度	≥80%	≥80%	3	3		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对医疗器械安全监管满意度	≥80%	≥80%	3	3		
总 分						90	89.1		
自评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为93.81分, 项目自评等级为“”优“, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			药品、医疗器械安全监督抽验						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1891000	1891000	1789487.73	10	94.63	9.46
			财政拨款:	1891000	1891000	1789487.73	-	-	-
			-----本级安排:	1891000	1891000	1789487.73	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验1020批次, 对不合格药品及医疗器械进行处置。 目标2: 药品及医疗器械安全监管治理体系基本形成。 目标3: 加大药品犯罪打击力度, 依法查处重大药品违法案件, 药品安全形势持续向好。 目标4: 人民群众用药用械安全科普知识逐步提高, 人民群众用药用械安全满意度进一步提升。				2022年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品安全监督抽验	≥900批次	≥900批次	5	5		
			医疗器械安全监督抽验	≥120批次	≥120批次	5	5		
		质量指标	不合格医疗器械核查处置率	=100%	=100%	4	4		
			不合格药品及问题药品核查处置率	=100%	=100%	4	4		
			对医疗器械生产、经营和流通环节的抽验合格率	≥90%	≥90%	4	4		
			特殊药品非法流入市场核查处置率	=100%	=100%	4	4		
			对全省药品企业监督抽验覆盖率	≥95%	≥95%	4	4		
			时效指标	为《贵州省医疗器械质量公告》提供医疗器械抽检核查处置公告率	20	达成年度指标	5	5	达成年度指标
		化妆品结果公告率		20	达成年度指标	5	5	达成年度指标	
		为《贵州省药品质量公告》提供药品抽验不合格药品公告		20	达成年度指标	5	5	达成年度指标	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	药品及医疗器械监管人员水平及应急处置能力	逐年提升	达成年度指标	15	15	达成年度指标	
			人民群众用药用械安全意识	明显增强	达成年度指标	15	15	达成年度指标	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对用药用械安全的满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			人民群众对药品及医疗器械监管工作满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分						90	90		
自评 结 论	一、绩效目标完成情况2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.46分, 项目自评等级为“”优“, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：
2023/01/20

项目名称			药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	48600	48600	23682.26	10	48.73	4.87
			财政拨款：	48600	48600	23682.26	-	-	-
			-----本级安排：	48600	48600.00	23682.26	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：加强药品注册，规范药品注册工作； 目标2：加强医疗器械注册，规范医疗器械注册工作 目标3：逐步提高贵州省药品生产企业能力水平、保障人民群众身体健康和生命安全 目标4：逐步提高贵州省医疗器械生产企业能力水平、保障人民群众身体健康和生命安全				2022年绩效目标已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册品种	≥100个品种	≥100个品种	5	5		
			药品再注册品种	≥50个品种	≥50个品种	5	5		
		质量指标	医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	8	8		
			药品注册资料审查符合率	≥80%	≥80%	8	8		
		时效指标	项目完成时限	当年12月31日	达成年度指标	8	8		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	8	8		
			医疗产品注册品种	≤0.25万元/品种	≤0.25万元/品种				
			药品产品注册成本	≤0.15万元/品种	≤0.15万元/品种	8	8		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州省医药产品的研发能力	逐年提升	达成年度指标	8	8	达成年度目标	
			贵州省医疗器械企业生产能力水平	逐年提高	达成年度指标	8	8	达成年度目标	
			贵州省医药企业生产能力水平	逐年提高	达成年度指标	7	7	达成年度目标	
		可持续影响指标	促进贵州经济社会发展	长期	达成年度指标	7	7	达成年度目标	
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对药品、医疗器械注册工作的满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为94.87分，项目自评等级为“”优“，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			药品安全奖励工作经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	410000	410000	0	10	0	0
			财政拨款：	410000	410000	0	-	-	-
			-----本级安排：	410000	410000	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：用于全省药品举报案件奖励专项资金50万元/年；举报奖励最低500元/次，最高30万元/次； 目标2：药品安全治理体系基本形成； 目标3：收集、汇总、分析相关数据，形成分析报告，为药品监管决策提供可靠建议和依据； 目标4：增强人民群众打击假冒伪劣药品的思想认识，提高用药安全风险防范水平；				2022年，在贵州省境内未发生药品安全事故，投诉举报没有符合奖励资金发放的条件，未发生奖励资金的支出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	投诉举报案件核查处置率	=100%	=100%	8	8		
			药品投诉举报案件受理回报率	=100%	=100%	8	8		
		质量指标	奖励资金到位率	=100%	=100%	9	9		
			奖励资金到位及时率	结案之日起30日内	达成年度指标	9	9		
		时效指标	项目实施时间	当年12月31日前	未达成年度指标且效果较差	8	8		
			成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	8	8	2022年，在贵州省境内未发生药品安全投诉举报奖励标准的案件。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	人民群众的安全用药意识	明显增强	达成年度指标	15	15	达成年度指标	
		可持续影响指标	保障人民群众的用药安全	持续向好	达成年度指标	15	15	达成年度指标	
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众的投诉举报、回复工作的满意度评价	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目自评得分90分。绩效自评等为“优”，为进一步投诉举报激励机制，建议该项目继续优先安排。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		药品安全应急管理经费						
主管部门及代码		[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省药品监督管理局本级		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	410000	410000	410000	10	100.00	10
		财政拨款:	410000	410000	410000	-	-	-
		-----本级安排:	410000	410000	410000	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质; 目标2: 完善药品、医疗器械及化妆品应急处置预案; 目标3: 加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置, 防止药品重大安全事故的发生; 目标4: 提高药品安全应急监管舆情应对和合理处置。			2022年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	应急值班人次	≥1095人次	≥1095人次	9	9	
			应急装备物资	≥200件	≥200件	9	9	
			应急管理人员培训人次	≥100人次	≥100人次	8	8	
		质量指标	培训人数达标合格率	≥90%	≥90%	8	8	
			时效指标	项目完成时限	当年12月31日前	达成年度指标	8	8
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%			
	项目实施金额		≤41万元	≤41万元	8	8		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	应急人员的监管能力水平	有效提升	达成年度指标	10	10	
			人民群众对用药用械安全意识	明显提升	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	保障单位应急处置工作正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	培训对象对培训效果满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总 分						90	90
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分, 项目自评等级为“”优“, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		药品监督管理事务经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2525600	2525600	2013713.77	10	79.73	7.97
		财政拨款:	2525600	2525600	2013713.77	-	-	-
		-----本级安排:	2525600	2525600	2013713.77	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 对全省开展药品、医疗器械监督检查, 对及时查出的问题药品进行处置 目标2: 药品、医疗器械安全监管治理体系基本形成 目标3: 逐步降低药品违法案件发生 目标4: 保障人民群众的生命健康和用药用械安全			2022年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品监督检查次数	≥360次	≥360次	10	10	
		质量指标	对问题药品的核查处置率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	业务工作按时完成率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			项目实施成本	≤252.56万元	≤201.37万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障人民群众生命健康和用药安全	明显提升	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	药品违法犯罪案件数量	逐年降低	达成年度指标	15	15	
	满意度 指标(10分)	满意度指标	人民群众对药品监管的满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分					90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进措施 无。 四、以年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.97分, 项目自评等级为“”优“, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		贵州省梳棉胎产品省级质量监督抽查经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	44100	44100	44100	10	100.00	10
		财政拨款：	44100	44100	44100	-	-	-
		-----本级安排：	44100	44100	44100.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2022年开展17个批次梳棉胎质量抽查检验工作，为全省纤维产品监督检验工作服务，保障产品质量安全，维护消费者权益和人民群众生命安全。			按照《省市场监管局关于印发2022年产品质量省级监督抽查年度计划的通知》要求，按时完成2022年梳棉胎监督抽查17批次。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	梳棉胎生产领域产品质量监	≥17批次	≥17批次	15	15	
		质量指标	梳棉胎生产领域产品质量监	≥90%	≥100%	15	15	
		时效指标	梳棉胎生产领域产品质量监	当年度年底前完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提供梳棉胎产品质量监督抽查公告、通报或简报、警示等信息份数	=1份	=1份	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务对象投诉率	≤10%	≤0%	10	10	
总 分					90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 抽样单修改不规范。 三、下一步改进意见 组织抽样人员对抽样单填写进行学习 四、以后年度预算安排建议 例：该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		贵州省知识产权举报投诉维权援助专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	200000	200000	200000	10	100.00	10
		财政拨款:	200000	200000	200000	-	-	-
		-----本级安排:	200000	200000	200000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展知识产权举报投诉和维权援助,提升企业单位和社会公众的知识产权意识。			开展知识产权举报投诉和维权援助,提升企业单位和社会公众的知识产权意识。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	知识产权维权援助量	≥12起	≥18起	10	10	
			园区和企业知识产权帮扶	≥12起	≥14起	10	10	
			进驻展会开展维权服务	≥3次	≥3次	5	5	
		质量指标	知识产权维权援助量办案率	≥95%	≥100%	5	5	
			时效指标	知识产权维权援助量完成时间	当年度12月15日前完成	达成年度指标	5	5
		进驻展会开展维权服务完成时间		当年度12月15日前完成	达成年度指标	5	5	
		园区和企业知识产权帮扶完成时间		当年度12月15日前完成	达成年度指标	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务对象企事业单位的知识产权管理水平逐步提高	≥30%	≥30%	30	30	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	园区和企业知识产权帮扶满意度	≥95%	≥98.5%	5	5		
		进驻展会开展维权服务满意度	≥90%	≥95.3%	5	5		
总分					90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 虽然按规定在临近时限完成了预算执行及所有工作任务,但在工作安排上存在一些不太合理的情况。 三、下一步改进意见 把工作安排得更合理有序,确保按时完成各项工作任务,达到各项绩效指标要求并按时完成预算执行进度 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			省投诉举报综合保障服务与电梯救援坐席经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省纤维检验局		
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2070000	2070000	2070000	10	100.00	10
			财政拨款：	2070000	2070000	2070000	-	-	-
			-----本级安排：	2070000	2070000	2070000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
其他：			0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.负责全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员“7×24小时”全天候人工服务接听96533电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障的快速处置； 2.履行12315投诉举报中心职责，负责12315投诉举报的登记、分派及跟踪催办，做好上级交办的线索排查、执法检查、督察督办等工作，有效提高各地12315投诉举报办理时效和办理质量，配合做好重大活动保障工作。通过统计分析为为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。				一是在投诉举报方面：12315平台投诉举报咨询439829件，同比下降1.83%，办结438322件，办结率99.66%。其中投诉95997件，占比21.83%，同比上升8.53%；举报35494件，占比8.07%，同比增长40.03%；咨询308338件，占比70.10%，同比下降7.75%。持续抓好12315投诉举报跟踪催办工作。2022年，投诉按时办结率99.99%，举报无超期办结。及时通过12315平台登记分派上级交办的投诉举报。全年共登记分派投诉举报10件，办结回复10件。撰写3•15信息通稿、季度12315分析报告、月度报告等。配合省局完成各类重大活动餐饮服务食品安全保障工作7次，做到零事故，保障工作得到服务对象一致好评。二是在电梯应急救援处置方面，96533电梯应急救援热线确保“365天X24小时”全天候人工服务畅通，通话量149590个，其中救援类137461个，资讯类7625个，其他类4504个。全年共指挥处置电梯困人应急救援17232次，其中，启动签约维保单位（一级）救援17057次，占比98.98%；启动网格救援站点（二级）救援165次，占比0.96%；启动消防（三级）救援10次，占比0.06%。全年解救被困人员40639人。救援人员到达现场平均时间10.3分钟。截至目前全省未发生一起电梯困人伤亡事件。2022年，共3631人参与平台自主满意度测评，总体满意度98.57%，同比上升2.19%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	96533电话接线量	≥110000个/年	≥149590个/年	5	5		
			通过12315平台登记、分派的投诉数	不低于省局转办、交办的投诉举报数	达成年度指标	5	5		
			配合做好重大活动餐饮服务食品安全保障任务次数	≥3次	≥7次	5	5		
		质量指标	投诉、举报按时办结率	≥95%	≥99.99%	5	5		
			启动签约维保单位（一级、二级）救援占总启动救援次数比例	≥95%	≥98.98%	5	5		
			配合做好重大活动餐饮服务食品安全保障任务	驻点保障任务不发生食品安全事故	达成年度指标	5	5		
		时效指标	当年各项任务完成时限	当年度年底前完成	达成年度指标	5	5		
	成本指标	电梯应急救援人员到达现场平均时间	≤30分钟	≤10.3分钟	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
电梯应急救援处置率			=100%	=100%	15	15			
可持续影响 指标		撰写12315分析报告	≥2份	≥2份	15	15			
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象对服务质量的满意度	≥95%	≥98.57%	10	10			
总分						90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 现有电梯应急救援处置平台存在网络线路设备老化、USP设备蓄电能力差可能导致热线故障问题。 三、下一步改进意见 将积极与省局大数据中心加强沟通协调，着力解决线路设备老化问题，保障网络畅通。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								
联系人：白嫖									

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		计量工作补助专项经费							
主管部门及代码		[262] 贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省计量测试院			
项目资金 (元)		资 金 来 源		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		10090000	10090000	10090000	10	100.00	10
		财政拨款：		10090000	10090000	10090000	-	-	-
		-----本级安排：		10090000	10090000	10090000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 在全省范围内对我省社会公用计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 2. 在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 3. 在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务，并出检定印证。				1. 在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器就进行强制检定服务，并出具检定印证； 2. 在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 3. 在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务，并出具印证。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	出具检定印证	≥65000份	≥82804份	10	10	完成强检工作量8.28万台/件，超出预算6.	
			开展计量器具强制检定数	≥65000台/件	≥82804台/件	10	10	完成强检工作量8.28万台/件，超出预算6.	
		质量指标	出具证书/报告规范率	≥96%	≥99.45%	10	10		
			开展强制检定工作的计量标准	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	计量器具强制检定时效	≤15日	≤15日	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标	经济效益	减免全省企事业单位计量器	≥2600万元	≥3864.55万元	30	30		
	满意度指	满意度指	计量器具强制检定客户满意	≥97%	≥100%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：

填报日期：
2023/01/29

项目名称		事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	14864000	14864000	9732808.77	10	65.48	6.55	
	财政拨款:	14864000	14864000	9732808.77	-	-	-	
	-----本级安排:	14864000	14864000	9732808.77	-	-	-	
	-----其中:上级补助	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	面向我省提供计量检校服务,结合我省经济发展对计量检校工作的需要,不断提高我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力,为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。			面向我省提供计量检校服务,结合我省经济发展对计量检校工作的需要,提高了我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力,为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	出具检测报告	≥60000份	≥91337份	10	10	
			开展计量器具检校台件	≥60000台/件	≥91337台/件	10	10	
		质量指标	开展计量检校工作的 计量标准器可溯源至 国家标准或国际单位	=100%	=100%	10	10	
			出具证书/报告规范率	≥96%	≥99.45%	10	10	
		时效指标	计量器具检校时效	≤15日	≤15日	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全省企事业单位、 个人及个体工商户	≥900家/人	≥1000家/人	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	计量器具检校客户满 意度	≥97%	≥100%	10	10	
	总 分					90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为96.55分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表
(2, 022年度)

单位（盖章）： 填报日期：2023/01/29

项目名称		事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	38060000	28246300.79	28246300.79	10	100.00	10	
	财政拨款:	38060000	28246300.79	28246300.79	-	-	-	
	-----本级安排:	38060000	28246300.79	28246300.79	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按时完成聘用人员工资的发放, 检测检测工作正常开展, 提高聘用人员工作积极性, 保证单位的正常运行			按时完成聘用人员工资的发放, 检验检测工作正常开展, 提高聘用人员工作积极性, 保证单位的正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	购置设备	≥300台	≥152台	5	2.53	业务类型变化, 设备购买减
			检测批次	≥3万	≥3万	5	5	
			聘用人员人数	=126人	=126人	5	5	
		质量指标	样品检测	=100%	=100%	5	5	
			设备验收合格率	=100%	=100%	5	5	
			及时发放职工工资福利	=100%	=100%	5	5	
			设备正常运行	≥85%	≥85%	5	5	
		成本指标	工资发放率	=100%	=100%	5	5	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			经营支出	≤3800万	≤3800万	5	5	
	效益指标	可持续影响	提高聘用人员工作积极性	显著	达成年度指标	30	30	
	满意度指	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	87.53	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.53分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨慧英

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		成本性支出项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	9960000	9960000	9960000	10	100.00	10
		财政拨款:	9960000	9960000	9960000	-	-	-
		-----本级安排:	9960000	9960000	9960000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 省级以上市场监督管理部门指定, 组织和承担特种设备质量的鉴定和仲裁检验工作; 2. 特种设备的监督检验、定期检验、型式试验和能效测试; 特种设备安全附件和安全保护装置定期调试及效验; 特种设备行政许可鉴定评审工作; 锅炉水质检验; 3. 开展特种设备检验检测技术研究, 参与相关技术标准的制、修订工作; 对全省特种设备检验业务工作进行指导, 承办上级业务主管部门授权、委托、交			1. 省级以上市场监督管理部门指定, 组织和承担特种设备质量的鉴定和仲裁检验工作; 2. 特种设备的监督检验、定期检验、型式试验和能效测试; 特种设备安全附件和安全保护装置定期调试及效验; 特种设备行政许可鉴定评审工作; 锅炉水质检验; 3. 开展特种设备检验检测技术研究, 参与相关技术标准的制、修订工作, 对全省特种设备检验业务工作进行指				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备检验检测	≥4.1万台	≥4.1万台	5	5	
			管道检验长度	≥200KM	≥200KM	5	5	
			出具证书/报告	≥4.1万份	≥4.1万份	5	5	
			鉴定评审、试检验	≥80家	≥80家	5	5	
		质量指标	法规、规范、标准执行率	=100%	=100%	5	5	
			出具证书/报告结论和数据的不合格率	≤3%	≤3%	5	5	
			鉴定评审、试检验、完成率	=100%	=100%	5	5	
			检验业务现场指导完成率	≥98%	≥98%	5	5	
		时效指标	出具证书/报告及时率	≥99%	≥99%	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	完成全省特种设备检验检测项目数		≤996万元	≤996万元				
效益指标	社会效益	为我省特种设备质量提供检验服务	完成上级部门任务	达成年度指标	30	30		
满意度指	满意度指	客户满意度调差	≥98%	≥98%	10	10		
总 分					90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项							

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8880000	14021437. 23	14021437. 23	10	100. 00	10	
	财政拨款:	8880000	14021437. 23	14021437. 23	-	-	-	
	-----本级安排:	8880000	14021437. 23	14021437. 23	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障长聘人员经费; 保障特种设备检验检测工作顺利开展			完成长聘人员工资福利发放工作; 保障特种设备检验检测工作顺利开展支付运行经费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	设备购置	≥5台	≥5台	10	10	
			聘用人员	=35人	=35人	5	5	
		质量指标	保障特种设备检验检测工作	=100%	=100%	5	5	
			保障聘用人员经费	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	聘用人员经费完成时限	2022年	达成年度指标	5	5	
			业务工作按时完成时限	2022年	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			保障事业运行	≤408万元	≤408万元	5	5	
			聘用人员经费	≤480万元	≤480万元	5	5	
	效益指标	可持续影	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	30	30	
	满意度指	满意度指	职工满意度	≥100%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项							

联系人：赵惠芝

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		质量技术监督专项补助经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	790000	790000	10	100.00	10	
	财政拨款:	0	790000	790000	-	-	-	
	-----本级安排:	0	0	0	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	790000	790000.00	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提升特种设备危化容器产品质量检验检测能力			完成设备采购和验收,并投入使用;设备投用后,符合预期使用效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成危化容器检测数量	≥20台	≥20台	10	10	
		质量指标	完成危化容器检测设备采购	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成危化容器检测设备采购	2022年	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			购置危化容器检测设备成本	≤79万元	≤79万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	预防和减少危化容器事故	用风险,服务贵州	达成年度指标	15	15	
		可持续影	危化容器对社会稳定的影响	和隐患,预防和减	达成年度指标	15	15	
满意度指	满意度指	服务对象满意度	≥98%	≥98%	10	10		
	总 分					90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项							

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省建材产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	19600000	19600000	6290450.28	10	32.09	3.21
		财政拨款:	19600000	19600000	6290450.28	-	-	-
		-----本级安排:	19600000	19600000	6290450.28	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标一:保障聘用人员费用按时发放 目标二:严格控制检验检测设备采购成本 目标三:保证单位正常运行			目标一:保障聘用人员费用按时发放 目标二:严格控制检验检测设备采购成本 目标三:保证单位正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	检验检测设备购置台数	≥15台	≥15台	5	5	
			检验检测材料采购批次数	≥50批次	≥50批次	5	5	
			聘用人员人数	≥42人	≥42人	5	5	
		质量指标	聘用工资发放及时性	按时完成	达成年度指标	5	5	
			检验检测设备安装合格率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	按时发放聘用人员费用	2022年前	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			检验检测设备采购成本	≤150万元	≤150万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高职工工作积极性	有效提高	达成年度指标	20	20	
		可持续影响指	保障单位正常运行	持续保障	达成年度指标	10	10	
	满意度指	满意度指标	干部职工满意度	≥90%	≥100%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已基本全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 无							

联系人: 杨澜

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站） 填报日期：2023/01/29

项目名称			事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省机械电子产品质量检验检测院 (贵州省农业机械质量鉴定站)		
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5500000	2981532.55	2981532.55	10	100.00	10
			财政拨款:	5500000	2981532.55	2981532.55	-	-	-
			-----本级安排:	5500000	2981532.55	2981532.55	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按时完成聘用人员工资的发放,提高聘用人员工作积极性,保证单位的正常运行				按时完成聘用人员工资的发放,提高聘用人员工作积极性,保证单位的正常运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	聘用人员工资奖金发放完成率	≥100%	≥100%	20	20		
		质量指标	聘用人员工资奖金发放率	≥100%	≥100%	10	10		
		时效指标	聘用人员工资奖金发放及时率	2022年12月31日	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高工作效率	有效提高	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	提高聘用人员工作积极性	显著	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
	总分						90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。								

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	4000000	5648844. 8	5648844. 8	10	100	10	
	财政拨款:	4000000	0	0	-	-	-	
	-----本级安排:	4000000	0	0	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	5648844. 80	5648844. 80	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:聘用人员工资180万元 目标2:专家费及外协费80万元 目标3:办公经费支出75万元 目标4:项目、设备投入、维修维护费50万元 目标5:相关税费15万元			财政未批复资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	技术平台维护次数	≥3次	≥3次	5	5	
			聘用人员工资发放人数	≥18人	≥18人	5	5	
			出差次数	≥15次	≥15次	5	5	
		质量指标	聘用人员工资福利发放率	=100%	=100%	5	5	
			聘用人员工资发放时效	=1天	=1天	5	5	
		时效指标	聘用人员工资到位率	=100%	=100%	5	5	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
		成本指标	差旅费	≤15万元	≤15万元	5	5	
			专家审查费	≤50万元	≤50万元	5	5	
			聘用人员工资福利	≤180万元	≤180万元	5	5	
	效益指标	可持续影	不断提高聘用人员工作能力	工作能力、加强培	达成年度指标	30	30	
	满意度指	满意度指	外聘人员满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	财政未批复资金。在绩效目标工作不存在任何问题，对绩效目标工作无建议。下一步绩效目标工作计划在保证完成原绩效目标基础之上，增强绩效目标执行效果。该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			统一社会信用代码工作经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心）			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	200000	200000	200000	10	100.00	10
			财政拨款：	200000	200000	200000	-	-	-
			-----本级安排：	200000	200000	200000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：持续做好统一社会信用代码数据库维护和持续建设工作 目标2：保障统一社会信用代码数据回传校核与上报正常开展 目标3：实时提供统一社会信用代码信息服务				2022年绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	为全国信用信息共享平台（贵州）作数据支撑，为各政府部门提供代码数据	≥450万条	≥540万条	5	5		
			回传数据接收、校核及上报数量	≥120万条	≥120万条	5	5		
			维护统一社会信用代码数据库和持续建设	≥450万条	≥540万条	5	5		
		质量指标	重错码率	≤5%	≤5%	15	15		
		时效指标	每次回传数据校核及上报时	≤1天	≤1天	15	15		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
			数据安全及运维费	=24万元	=8万元	1	0.33	指标值为3年的完成值，实际完成值为2022年1年	
			硬件设备运维费	=24万元	=8万元	1	0.33	指标值为3年的完成值，实际完成值为2022年1年	
	线路租赁费		=12万元	=4万元		0	指标值为3年的完成值，实际完成值为2022年1年		
效益指标 (30分)	社会效益指标	助力国家统一社会信用代码制度在贵州省顺利实施	为“多证合一、一照一码”工作提供赋码质量保障技术支持	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	与贵州省信息中心数据共享完成率	≥95%	≥95%	10	10			
总分						90	88.66		
自评结论	2022年绩效目标已全部完成。在绩效目标工作不存在任何问题，对绩效目标工作无建议。下一步绩效目标工作计划在保证完成原绩效目标基础之上，增强绩效目标执行效果。该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		质量技术监督专项补助经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	400000	400000	10	100.00	10
		财政拨款：	0	400000	400000	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	400000	400000.00	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	部署“标准资源远程投送系统”（专用设备），向社会提供中国质检出版社（中国标准出版社）提供的原版标准。			2022年绩效目标已全部完成。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	标准资源远程投送系统	=1套	=1套	25	25	
		质量指标	确保国家标准、行业标准	≥99%	≥99%	10	10	
		时效指标	确保国际国家标准、行业标准数据时效性	家标准、行业标准	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	向社会提供中国质检出版社（中国标准出版社）提供的原版标准	向社会提供中国质检出版社（中国标准出版社）提供的原版标准	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	年度企事业单位提供的标准打印服务满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2022年绩效目标已全部完成。在绩效目标工作不存在任何问题，对绩效目标工作无建议。下一步绩效目标工作计划在保证完成原绩效目标基础之上，增强绩效目标执行效果。该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：贵州省食品检验检测院

填报日期：2023/01/29

项目名称		省级食品监督抽检专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省食品检验检测院			
项目资金	(元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1427000	1427000	1427000	10	100.00	10
		财政拨款:	1427000	1427000	1427000	-	-	-
		-----本级安排:	1427000	1427000	1427000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为食品和保健食品（食品添加剂、食品相关产品）的质量监管提供技术保证服务。目标2: 为保障贵州省食品安全和人民群众健康与生命安全提供技术保证服务。目标3: 完成食品（食品添加剂、食品相关产品）安全监督抽检515批次、保健食品安全监督抽检100批次			已完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	保健食品检验	≥100批次	≥100批次	10	10	
			食品、食品添加剂、食品相关	≥515批次	≥515批次	10	10	
		质量指标	《检验检测报告》差错率	<1%	<1%	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	≤20工作日	≤20工作日	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			总成本	≤142.7万元	≤142.7万元			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为市场食品安全提供保障	抽样覆盖全省	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	委托方对提供的技术服务工作的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：张恭铭

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章): 贵州省食品检验检测院

填报日期: 2023/01/29

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省食品检验检测院			
项目资金	(元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	6500000	6094117.7	10	93.76	9.38
		财政拨款:	0	6500000	6094117.7	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	6500000	6094117.7	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1.承担承检机构综合考核评价。 目标2.食品生产许可现场核查和技术审评。 目标3.食品生产许可条件持续性评价检查。 目标4.食用农产品批发市场体系检查。 目标5.超市体系检查。 目标6.校园食品安全风险评估。 目标7.养老机构食品安全风险评估。 目标8.食品监管队伍能力建设培训。 目标9.食品生产经营主体培训。 目标10.食品检验实验室改造及能力提升。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 综合考核评价承检机构数	≥30家	≥30家	5	5	
			指标2: 食品生产许可现场核查审评数	≥20次	≥21次	5	5	实际完成21次
			指标3: 食品生产许可条件持续性评价检查	≥50次	≥50次	3	3	
			指标4: 食用农产品批发市场、超市体系检	≥30次	≥32次	3	3	实际完成32次
			指标5: 校园食品安全风险评估数	≥100次	≥102次	3	3	实际完成102次
			指标6: 养老机构食品安全风险评估数	≥50次	≥50次	3	3	
			指标7: 食品监管队伍能力建设培训	≥800人、次	≥1888人、次	3	3	实际完成1888人次, 其中线上培训900人次, 线下培训988人次
			指标8: 食品生产经营主体培训数	≥1200人、次	≥63371人、次	1	1	实际完成63371人次, 其中线上培训26362人次, 线下培训37009人次
			指标9: 通过资质认定项目数	≥400个	≥425个	1	1	实际完成425个
		质量指标	指标1: 检查评价评审对标准、规范的执行	= 100%	= 100%	3	3	
			指标2: 风险评估对标准、规范的执行率	= 100%	= 100%	3	3	
			指标3: 培训内容完成效果	= 100%	= 100%	3	3	
		时效指标	指标1: 食品安全承检机构综合考核评价工作完成时限	12月	达成年度指标	1	1	
			指标2: 食品生产许可现场核查和技术审评工作完成时限	12月	达成年度指标	1	1	
			指标3: 食品生产许可条件持续性评价检查工作完成时限	12月	达成年度指标	1	1	
			指标4: 食用农产品批发市场、超市体系检查工作完成时限	12月	达成年度指标	1	1	
			指标5: 校园、养老机构食品安全风险评估	12月	达成年度指标	2	2	
			指标6: 食品监管队伍能力建设培训, 食品生产经营主体培训	12月	达成年度指标	2	2	
		成本指标	项目或定额成本控制率	= 100%	= 100%	3	3	
			指标1: 项目成本	≤650万元	≤609.41万元	3	3	实际支出609.41万元
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1: 食品安全承检机构工作规范性	逐年提高	达成年度指标	15	15	
			指标2: 校园、养老机构食品安全质量控制	逐年提高	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标1: 省局监管部门对工作完成程度满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.38分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 张恭铭

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期:
2023/01/29

项目名称			事业单位经营收入支出成本						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省酒类产品质量检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6000000	6000000	6000000	10	100.00	10
			财政拨款：	6000000	6000000	6000000	-	-	-
			-----本级安排：	6000000	6000000	6000000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一、保障聘用人员工资福利待遇 二、保障日常检验检测设备更新维护 三、保障单位基本运行				一、保障聘用人员工资福利待遇 二、保障日常检验检测设备更新维护 三、保障单位基本运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	聘用人员人数	≥27个	≥27个	5	5		
			检测设备更新和维护数量	≥6台	≥6台	5	5		
		质量指标	设备维修验收合格率	=100%	=100%	5	5		
			聘用员工资发放率	≥100%	≥100%	5	5		
		时效指标	检测设备更新和维护时限	2022年底前完成	达成年度指标	5	5		
			聘用员工资发放效率	≥100%	≥100%	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0	0		
			聘用员工资福利支出成本	≤280万元	≤280万元	10	10		
			检测设备更新和维护成本	≤260万元	≤260万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经营收入	≥600万元	≥600万元	10	10		
		社会效益指标	出具检验检测报告	≥12000份	≥12000份	10	10		
		可持续影响指标	事业单位检测能力	不断提高	达成年度指标	5	5		
			聘用人员工作积极性	不断提高	达成年度指标	5	5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	聘用人员满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人: 罗开敏

项目支出绩效目标自评表
(2,022年度)

单位（盖章）：国家知识产权局专利局贵阳代办处

填报日期：
2023/01/29

项目名称		知识产权业务审批经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50000	50000	50000	10	100.00	10.00
		财政拨款:	50000	50000	50000	-	-	-
		-----本级安排:	50000	50000	50000	-	-	-
		-----其中:上级补助	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务。			为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传资料印刷量	≥21000册	≥21000册	15	15	
		质量指标	印刷合格率	≥95%	≥100%	15	15	
		时效指标	按时交货时间	≤30天	≤30天	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提供专利、商标申请相关服务	≥30000件	≥54236件	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	代理机构对代办处服务满意度	≥95%	≥98%	10	10	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：赵艳

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：贵州省食品药品检验所

填报日期：2023/01/29

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	7279500	2979500	10	40.93	4.09
			财政拨款:	0	7279500	2979500	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	7279500	2979500	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标一: 承担药品2个品种依法检验及探索性研究工作, 国家计划药品检验300批次。 目标二: 承担化妆品抽检650批次。 目标三: 承担检验技术人员培训70人次, 培训内容: 检验技术及质量标准研究。				承担药品2个品种依法检验及探索性研究工作, 国家计划药品检验333批次, 化妆品检验650批次, 检验技术人员培训88人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	在岗培训人数	≥70人次	≥88人次	5	5		
			化妆品检验批次数	≥650批次	≥650批次	5	5		
			药品检验批次数	≥300批次	≥333批次	5	5		
		质量指标	药品抽检完成率	=100%	=100%	5	5		
			化妆品抽检完成率	=100%	=100%	5	5		
			培训人员覆盖率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	检验及风险监测完成时间	2022年底	达成年度指标	5	5		
			人员培训完成时间	2022年12月31日	达成年度指标	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			培训成本	0元/人天, 省外55	达成年度指标				
			药品检验及风险监测成本	≤6500元/批次	≤6500元/批次				
			化妆品检验及风险监测成本	≤5700元/批次	≤5700元/批次				
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	药品化妆品技术支撑能力	不断提高	达成年度指标	5	5		
			“两品”总体安全水平	不断提高	达成年度指标	10	10		
		可持续影响 指标	药品监管水平	长期	达成年度指标	5	5		
			队伍素质和装备配置水平	长期	达成年度指标	5	5		
			化妆品监管水平	长期	达成年度指标	5	5		
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	公众对药品检验满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			公众对化妆品检验满意度	≥80%	≥90%	5	5		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分94.09分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			药品、医疗器械安全监督抽检						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1980000	1980000	1980000	10	100.00	10
			财政拨款：	1980000	1980000	1980000	-	-	-
			-----本级安排：	1980000	1980000	1980000	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽检。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。				完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽检。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	药品检验批次,检验报告数。	>660批次	>903批次	10	10		
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10		
		时效指标	检验报告出具时间	<3受理后月数	<3受理后月数	10	10		
		成本指标	检验成本支出金额（万元）	≤198万元	≤198万元	10	10		
	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10			
	效益指标(30分)	社会效益指标	为行政监督提供药品检验信息，提供率	=100%	=100%	30	30		
满意度指标(10分)	满意度指标	检验报告使用者对我单位检验工作满意度	>90%	>95%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：贵州省食品药品检验所

填报日期：2023/01/29

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资 金 来 源		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:		1067600	1067600	1067600	10	100.00	10
		财政拨款:		1067600	1067600	1067600	-	-	-
		-----本级安排:		1067600	1067600	1067600	-	-	-
		-----其中: 上级补助:		0	0	0	-	-	-
		其他:		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 为行政监督作技术支撑, 保障人民群众用药安全。 目标2: 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。				为行政监督提供技术支撑, 保障人民群众用药安全。 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次, 检验报告数	>200批次	>488批次	10	10		
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10		
		时效指标	检验报告出具时间	<5受理后月数	<5受理后月数	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			检验成本支出金额	≤106.76万元	≤106.76万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为药品注册提供药品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检验报告使用者对我单位检验工作满意度	>90%	>95%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：贵州省食品药品检验所

填报日期：2023/01/29

项目名称		药品检验成本性支出						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1828600	1828600	1792730	10	98.04	9.8	
	财政拨款:	1828600	1828600	1792730	-	-	-	
	-----本级安排:	1828600	1828600	1792730	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为行政监督作技术支撑, 保障人民群众用药安全。 目标2: 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。			为行政监督提供技术支撑, 保障人民群众用药安全。 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	药品检验批次, 检验报告数。	>500批次	>563批次	10	10	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	10	10	
		时效指标	检验报告出具时间	<3受理后月数	<3受理后月数	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			检验成本支出金额	≤182.86万元	≤182.86万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	为委托方提供药品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标(10分)	满意度指标	送检企业对我单位检验工作满意度	>90%	>95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分99.8分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：陈黔江

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：
贵州省食品药品
审评查验中心

填报日期：2023/01/29

项目名称			GMP/GSP认证费							
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金 (元)	资 金 来 源		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率	得分
	年度资金总额:		838000		838000	838000		10	100.00	10
	财政拨款:		838000		838000	838000		-	-	-
	-----本级安排:		838000		838000	838000.00		-	-	-
	-----其中: 上级补助:		0		0	0		-	-	-
其他:		0		0	0		-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	目标1: 完成药品GSP技术审查 目标2: 完成药品GMP技术审查				总体绩效目标已全部完成					
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	完成药品GSP技术审评		≥42家	≥50家	5	5		
			完成药品GMP技术审评		≥62家	≥52家	5	4.19	实际工作任务与年初制定计划时 存在一定偏差	
			药品GSP技术审查		≥126家	≥130家	5	5		
			药品GMP技术审查		≥186家	≥188家	5	5		
		质量 指标	审评认证符合国家法律法规		≥95%	≥95%	4	4		
			审评认证符合国家法律法规		≥95%	≥95%	4	4		
		时效 指标	受理GSP核查时限认证工作		≤60工作日	≤60工作日	4	4		
			受理GMP核查时限认证工作		≤120工作日	≤120工作日	4	4		
		成本 指标	GSP/GMP审评认证费用		=102.2万元	=83.8万元	6	4.92	预算资金申报数为102.2万, 预算 实际下达数为83.8万元	
			项目或定额成本控制率		=100%	=100%	6	6		
			完成项目工作任务		=306.6万元	=83.8万元	2	0.55	指标值为三年的指标值, 实际完 成值为2022年当年的完成情况	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	为药品经营性企业提供质量 认证		≥42家	≥50家	7	7		
			提供药品生产质量管理规范 认证		≥62家	≥52家	7	5.87	实际工作任务与年初制定计划时 存在一定偏差	
			为药品经营性企业提供质量 认证		≥126家	≥130家	7	7		
			提供药品生产质量管理规范 认证		≥186家	≥188家	9	9		
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	药品生产企业满意度		≥98%	≥98%	10	10		
			药品流通企业满意度		≥98%	≥98%				
总 分						90	85.53			
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.53分									

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：贵州省食品药品审评
查验中心

填报日期：2023/01/29

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	2496000	2012766.78	10	80.64	8.06
			财政拨款：	0	2496000	2012766.78	—	—	—
			-----本级安排：	0	0	0	—	—	—
			-----其中：上级补助：	0	2496000.00	2012766.78	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.加强培训，提高审评、监管人员专业技术水平和综合素质； 2.加强对药品医疗器械化妆品生产、流通、使用单位的监督检查力度。				预算资金执行率为80.6%，药品监管检查次数执行率为96.6%，药品医疗器械机构制剂注册申请技术审评品种执行率为37.5%				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品医疗器械机构制剂注册申请技术审评品种	≥144个	≥20个	5	0.69	2022年受新冠疫情的影响，检查工作时常受到出行限制，同时2022年9月因贵阳市疫情封控，造成了我中心检查工作停摆长达一个月之久，后期虽努力追赶工作进度，但由于时间有限也未能完成既定目标。2.绩效目标为2021年底根据历年工作任务和2022年工作计划指定，与实际任务存在一定偏差。	
			药品监管检查次数	≥60次	≥110次	5	5		
			在岗培训人数	≥296人次	≥782人次	5	5		
		质量指标	培训人员合格率	≥95%	≥95%	5	5		
			“两品一械核查检查”率	≥95%	≥95%	5	5		
		时效指标	培训完成时间	2022年底	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			培训成本	≤省内450元/人天，省外550元/人天	达成年度指标	5	5		
			对“两品一械”检查监督成本	≤2400元/家	≤2400元/家	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高检查人员专业技术水平	显著提高	达成年度指标	6	6		
		可持续影响指标	药品监管水平	长期	达成年度指标	6	6		
			化妆品监管水平	长期	达成年度指标	6	6		
			医疗器械监管水平	长期	达成年度指标	6	6		
			队伍素质和装备配置水平	长期	达成年度指标	6	6		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对药品监管满意度	≥90%	≥90%	4	4		
			公众对化妆品监管满意度	≥90%	≥90%	2	2		
			公众对医疗器械监管满意度	≥90%	≥90%	4	4		
总 分						90	85.69		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 整体绩效目标未能完成，预算资金执行率为80.6%，药品监管检查次数执行率为96.6%，药品医疗器械机构制剂注册申请技术审评品种执行率为 37.5% 二、存在问题								

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表
(2,022年度)

单位（盖章）：贵州省食品药品
审评查验中心

填报日期：2023/01/29

项目名称			药品、医疗器械安全监督抽验							
主管部门及代码			[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	965000	965000	965000	10	100.00	10	
			财政拨款:	965000	965000	965000	-	-	-	
			-----本级安排:	965000	965000	965000.00	-	-	-	
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
			其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	1. 完成药品生产企业符合性现场抽样检查；2. 完成药品经营企业符合性现场抽样检查;3：完成药品注册抽样检查 4：完成医疗器械注册抽样检查				基本完成年度绩效目标，资金使用率为100%，数量指标完成率为72.48%					
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值 (A)	实际 完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出 指标 (50分)	数量 指标	医疗器械注册抽样检查	≥50次	≥38次	4	3.04	实际工作任实际工作任务和年初预算任务存在偏差实际工作任务和年初预算任务存在偏差实际工作任务和年初预算任务存在偏差		
			药品注册抽样检查	≥60次	≥50次	4	3.33	加强与业务科室的沟通交流，随时把握项目的完成进度和资金的使用进度，努力提高专项资金的使用效率；提高预算的准确度，同时在保证工作顺利有效完成的情况下尽可能压缩检查成本，例如一天半完成的工作尽量压缩至一天。		
			药品经营企业符合性现场抽样检查	≥15次	≥15次	4	4			
			药品生产企业符合性现场抽样检查	≥28次	≥25次	4	3.57	实际工作任务和年初预算任务存在偏差		
			药品生产企业符合性现场抽样检查	≥28次	≥25次	4	3.57	实际工作任务和年初预算任务存在偏差		
			医疗器械注册抽样检查	≥150次	≥130次	4	3.47	实际工作任务和年初预算任务存在偏差		
			药品注册抽样检查	≥180次	≥80次	4	1.78	实际工作任务和年初预算任务存在偏差		
			药品经营企业符合性现场抽样检查	≥45次	≥40次	4	3.56	实际工作任务和年初预算任务存在偏差		
		质量 指标	抽检标准符合国家法律法规	≥95%	≥95%	4	4			
		时效 指标	全年抽检任务完成时限	2022年底	达成年度指标	4	4			
			一次抽检完成时限	≤60工作日	≤60工作日	4	4			
		成本 指标	药品、医疗器械安全监督抽验	≤96.5万元	≤96.5万元	4	4			
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2			
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	贵州药品质量安全	不断提高	达成年度指标	15	15			
			贵州药品质量安全	逐年提高	达成年度指标	15	15			
		可持 续影 响指 标	贵州省药品生产经营水平	不断提高	达成年度指标					
			贵州省药品生产经营水平	不断提升	达成年度指标					
	满意 度 指 标 (10 分)	满意 度 指 标	社会大众对药品质量满意度	≥90%	≥90%	5	5			
			社会大众对药品质量满意度	≥90%	≥90%	5	5			
	总 分						90	84.32		
	自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022数量指标完成率为89.9% 其余绩效目标已完成 二、存在问题 业务科室和财务室的信息不对等，财务未能做到实时了解绩效目标完成情况，业务部门对可使用资金								
	联系人：杨梅艺									

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：贵州省食品药品
审评查验中心

填报日期：2023/01/29

项目名称		药品医疗器械注册工作经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	673300	673300	673300	10	100.00	10	
		财政拨款:	673300	673300	673300	-	-	-	
		-----本级安排:	673300	673300	673300.00	-	-	-	
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1:通过药品注册,规范药品注册工作目标 目标2:通过医疗器械技术审评、医疗器械质量体系现场核查、规范医疗器械注册目标。				2022年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册变更、体系核查	≥18家	≥20家	5	5		
			医疗器械注册、延续	≥80批次	≥80批次	5	5		
			药品注册技术审评	≥70品种	≥75品种	5	5		
		质量指标	医疗器械备案符合率	≥90%	≥90%	5	5		
			药品注册资料审查符合率	≥80%	≥80%	5	5		
		时效指标	任务完成时限	2022年年度	达成年度指标	5	5		
			完成全年药品、医疗器械注册工作	2024年底	达成年度指标	5	5		
		成本指标	药品、医疗器械现场核查注册	=82.11万元	=67.33万元	5	4.1	82.11万为预算申报数,预算实际下达数为67.33万元	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			完成药品医疗器械注册全部工作	=246.33万元	=67.33万元	5	1.37	246.33万元为3年预算申报数,76.33万为2022年当年实际完成预算数	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州省医药产品的研发能力	逐年提高	达成年度指标	9	9		
		可持续影响指标	贵州省药品生产能力	逐年提高	达成年度指标	7	7		
			药品生产能力	不断提升	达成年度指标	7	7		
			贵州省医疗器械产业能力	不断提升	达成年度指标	7	7		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	医疗器械注册对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			药品注册服务对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
	总分						90	85.47	
	自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.47分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：贵州省药品评价中心

填报日期：2023/01/29

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	644700	458275.28	10	71.08	7.11
			财政拨款：	0	644700	458275.28	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	644700	458275.28	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	（一）充分利用监测哨点，探索性开展“两品一械”安全性主动监测研究工作；加强哨点医疗机构培训。（二）《药物警戒——不合理用药案例分析》书籍推广，制作宣传视频制作费用； （三）5•25宣传费用 （四）开展医疗器械不良事件重点监测工作				1.开展“两品一械”安全性监测和药物滥用监测宣传活动，提升了群众对药品风险的科学认知；2.开展贵州省“两品一械”安全性监测评价队伍能力提升培训，提升我省“两品一械”不良反应/事件监测评价队伍能力；3.利用监测哨点，探索性开展“两品一械”不良事件安全性主动监测研究工作；4.依托医疗器械重点监测工作提升我省医疗器械不良事件监测能力和科学监管能力；5.不断建设贵州省“两品一械”安全性监测和药物滥用监测与评价分析平台建设；6.开展各项科研课题，一方面为省级药品监管部门提供了有力的支撑，另一方面显著提升了中心技术人员的研究能力和工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	完成药品主动监测安全性评价报告	=1份	=1份	2	2		
			制作合理用药宣传视频	≥4个	≥8个	4	4		
			开展培训	≥1次	≥1次	4	4		
			培训人数	≥100人	≥179人	4	4		
			建立重点监测哨点医院	≥10家	≥13家	4	4		
			开展医疗器械重点监测工作品种数	≥1个	≥1个	4	4		
			开展宣传次数	≥3次	≥3次	4	4		
			宣传资料印刷	≥3000册	≥6000册	4	4		
		质量指标	培训合格率	≥95%	≥100%	5	5		
			宣传视频验收合格率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	任务完成时间	2022年12月31日	达成年度指标				
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			项目实施金额	≤64.47万元	≤45.83万元	5	5		
	效益指标(30分)	社会效益指标	保障贵州省“两品一械”安全性监测和药物滥用监测队伍能力总体水平	长期	达成年度指标	8	8		
			巩固人民群众对“两品一械”以及安全用药用械知识的认识	不断提高	达成年度指标	7	7		
		可持续影响指标	贵州省“两品一械”安全性监测和药物滥用监测队伍素质及监测与评价水平	长期	达成年度指标	10	10		
			为行政监管提供技术支撑	长期	达成年度指标	5	5		
	满意度指标(10分)	满意度指标	培训对象对培训内容、安排满意度	≥95%	≥95%	5	5		
			主管部门对“两品一械”监测工作的满意度	≥95%	≥95%	5	5		
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分97.11分，绩效自评等级为“优”，建议下一年优先安排预算。								

联系人：肖双艳

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）： 贵州省药品评价中心
填报日期：2023/01/29

项目名称		药品不良反应监测工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）			
项目资金（元）	资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	820000	820000	820000	10	100.00	10	
	财政拨款：	820000	820000	820000	—	—	—	
	-----本级安排：	820000	820000	820000.00	—	—	—	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—	
	其他：	0	0	0	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 召开药品死亡及疑难病例专家讨论会；2. 召开药品质量评估会；3. 对2021年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告；4. 每季度提交药品不良反应季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；5. 每季度提交医疗器械不良事件风险季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；6. 开展药品、医疗器械生产企业培训会、省市级监测机构“两品一械”监测人员培训以及药物滥用监测培训会；7. 对我省部分监测机构和“两品一械”监测哨点医疗机构开展业务指导和调研。			1. 召开了药品死亡及疑难病例专家讨论会；2. 召开了药品质量评估会；3. 完成对2021年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告；4. 完成每季度提交药品不良反应季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；5. 完成每季度提交医疗器械不良事件风险季度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；6. 开展了药品、医疗器械生产企业培训会、省市级监测机构“两品一械”监测人员培训以及药物滥用监测培训会；7. 完成对我省部分监测机构和“两品一械”监测哨点医疗机构开展业务指导和调研。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（50分）	数量指标	印刷科普知识宣传资料	=10000册	=15000册	5	5	
			完成药品、化妆品、医疗器械不良事件/事件监测年度分析报告和药物滥用监测年度报告	=4套	=4套	4	4	
			“两品一械”和药物滥用监测培训人数	≥520人	≥467人	4	3.59	疫情原因，培训次数减少
			组织“两品一械”和药物滥用监测培训	≥5次	≥5次	5	5	
			药品报告质量评估会	=1次	=1次	4	4	
			开展业务指导和调研	=7次	=8次	4	4	
		质量	培训合格率	≥95%	≥95%	4	4	
		时效指标	项目完成时限	22年12月31日前完成	达成年度指标	4	4	
			药品报告严重报告及时评价率	≥95%	≥95%	4	4	
			收到持有人医疗器械报告评价10日内完成	≥95%	≥99%	4	4	
		成本指标	项目实施金额	≤100万元	≤100万元	4	4	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4	
	效益指标（30分）	社会效益	对市（州）中心、“两品一械”基层用户提供业务指导	业务指导	达成年度指标	30	30	
	满意度指标（10分）	满意度	主管部门相关处室对“两品一械”安全性监测与评价工作的认可	≥90%	≥95%	10	10	
总 分						90	89.59	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分99.59分，绩效自评等级为“优”，建议下一年优先安排预算。							

联系人：肖双艳

项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位（盖章）：

填报日期：
2023/01/29

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行	得分	
	年度资金总额：	0	216000	182366.2	10	84.43	8.44	
	财政拨款：	0	216000	182366.2	-	-	-	
	-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	216000.00	182366.20	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	“两品一械”投诉举报业务能力培训			按时完成该项目，”两品一械“投诉举报业务能力得到有效提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人次	≥120人次	≥137人次	10	10	
		质量指标	培训合格率	≥95百分比	≥100百分比	10	10	
		时效指标	培训完成时间	2022年底前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	进一步规范市场，确保“两品一械”安全	不断提高	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	通过对“两品一械”打假治劣、规范市场、确保“两品一械”安全，让人民群众满意，营造社会公治氛围	长期	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众对案件受理、处理、回复	≥90百分比	≥95百分比	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分98.44分，绩效自评等级为”优“，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：胡廷昱

项目支出绩效目标自评表

(2, 022年度)

单位（盖章）：

填报日期：
2023/01/29

项目名称		药品、医疗器械及化妆品投诉举报工作经费						
主管部门及代码		[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分	执行率	得分
		年度资金总额：	377000	377000	377000	10	100.00	10
		财政拨款：	377000	377000	377000	-	-	-
		-----本级安排：	377000	377000	377000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：信息化系统运行管理 目标2：跟踪了解和督促协调投诉举报案件办理、业务培训学习 目标3：“两品一械”违法行为的投诉举报及宣传 目标4：投诉举报工作运转			2022年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	目标4：	=12月	=12月	4	4	
			目标3：	≥2次	≥2次	4	4	
			目标2：	≥36人次	≥48人次	4	4	
			目标1：	≥10次	≥12次	4	4	
		质量指标	目标4：	正常运转	达成年度指标	4	4	
			目标3：	=24小时	=24小时	4	4	
			目标2：	≥90%	≥95%	4	4	
			目标1：	≥90%	≥95%	4	4	
		时效指标	目标3：	2022年12月	达成年度指标	4	4	
			目标2：	2022年12月	达成年度指标	4	4	
			目标1：	2022年12月	达成年度指标	4	4	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3	
			“两品一械”投诉举报工作	≤45.8万元	≤37.7万元	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益	社会效益	物，确保“两品一械”投诉举报工作	达成年度指标	15	15	
		可持续影响	可持续影响	物，确保“两品一械”投诉举报工作	达成年度指标	15	15	
	满意度指	满意度指	案件受理、处理、回复	≥90%	≥100%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为”优“，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：胡廷昱

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：贵州省医疗器械检测中心

填报日期：2023/01/29

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	0	990000	990000	10	100.00	10	
	财政拨款：	0	990000	990000	-	-	-	
	-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	990000	990000	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作 2、加强对医疗器械生产、经营、使用的监管力度			完成预期目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	数量指标	≥50批次	≥43批次	20	17.2	因疫情原因，实际到样品43批次
			数量指标	≥2份	≥3份	10	10	提交国抽质量分析报告分报告3份，综合性国抽总结1份
		时效指标	时效指标	2022年底	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%			
			成本指标	≤1.98万元/批次	≤1.98万元/批次	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	社会效益指标	不断提高	达成年度指标	20	20	
		可持续影响指标	可持续影响指标	不断提高	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度指标	≥90%	≥90%	10	10	
	总 分					90	87.2	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：贵州省医疗器械检测中心

填报日期：2023/01/29

项目名称		药品、医疗器械抽验专项资金						
主管部门及代码		[262002] 贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1500000	1500000	1500000	10	100.00	10
		财政拨款:	1500000	1500000	1500000	-	-	-
		-----本级安排:	1500000	1500000	1500000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验 500批次, 对不合格药品及医疗器械进行处置 2. 药品及医疗器械基本安全治理体系形成 3. 人民群众用药品及医疗器械科普逐步提高			完成预期目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成医疗器械安全监督抽验	≥500批次	≥791批次	10	10	完成省级监督抽验517批次, 执法抽验64批次, 风险监测20批次, 2022年3月新冠专项抽验45批次, 2022年9月新冠专项抽验142批次, 网络抽检3批次
		质量指标	医疗器械检验报告及结论的	≤0.5%	≤0.5%	10	10	
			医疗器械抽验完成率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	项目实施成本		≤150万元	≤150万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	人民群众用医疗器械安全意识	逐年提高	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	人民群众对医疗器械监管工	≥90%	≥90%	5	5	
			人民群众对用械安全满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总 分					90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评等级为优, 建议下一年度优先安排预算							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章): 贵州省医疗器械检测中心

填报日期: 2023/01/29

项目名称			药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省医疗器械检测中心		
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	565600	565600	565600	10	100.00	10
			财政拨款:	565600	565600	565600	-	-	-
			-----本级安排:	565600	565600	565600	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.通过医疗器械注册, 规范医疗器械注册工作目标 2.逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平, 保障人民群众生命安全				完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	数量指标	≥90个	≥108个	10	10		
		质量指标	质量指标	≥80%	≥80%	10	10		
		时效指标	时效指标	12月31日前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	成本指标	≤68.97万元	≤56.56万元	10	10		
	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10			
	效益指标	社会效益	社会效益指标	逐年提升	达成年度指标	30	30		
	满意度指	满意度指	满意度指标	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评等级为优, 建议下一年度优先安排预算								

联系人: 陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章): 贵州省医疗器械检测中心

填报日期: 2023/01/29

项目名称		医疗器械产品检验费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金	(元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	656000	656000	656000	10	100.00	10
		财政拨款:	656000	656000	656000	-	-	-
		-----本级安排:	656000	656000	656000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.为保证医疗器械检验工作的顺利开展,保障人民群众的用械安全,促进医疗器械事业的健康发展,更好的完成国家总局省委省政府省局下达的检验任务,为行政监督作行政支撑,确保人民群众使用医疗器械安全符合中央和省委省政府确定的工作目标 2.完成国家级省级医疗器械监督抽验计划、注册检验、委托检验1800批次以上			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	数量指标	≥600批次	≥600批次	10	10	
		质量指标	质量指标	≤0.5%	≤0.5%	10	10	
		时效指标	时效指标	委托检验按时效完	达成年度指标	10	10	
		成本指标	成本指标	≤80万元	≤65.6万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会效益指标	逐年提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目自评等级为优,建议下一年度优先安排预算							

联系人: 陈沁眉

贵州省市场监督管理局 2022 年
支持知识产权高质量创造及运用专项资金

绩效评价报告

委托单位：贵州省市场监督管理局

评价机构：中鼎资信评级服务有限公司

评价时间：2023年5月

摘 要

按照《省财政厅关于加强2023年预算绩效管理工作的通知》（黔财绩〔2023〕1号）要求，受贵州省市场监督管理局（以下简称“省市场监管局”）委托，中鼎资信评级服务有限公司成立绩效评价工作组，于2023年4月至5月对2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了绩效评价，现就评价情况报告如下：

一、基本情况

本次绩效评价的2022年专项资金，主要用于支持专利、商标、地理标志、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权高质量创造、运用和保护工作。2022年专项资金预算金额3,646.95万元，实际到位金额3,646.95万元，执行金额3,604.01万元，预算资金到位率为100%，预算执行率为98.82%。2022年专项资金累计完成知识产权一般资助643件、专项资助226件（个、家、人），实施非资助类项目6个。

二、绩效评价综合结论

2022年专项资金绩效评价得分为96.68分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为14.00分，得分率为93.33%；过程得分为13.98分，得分率为99.86%；产出得分为40.70分，得分率为99.27%；效益得分为28.00分，得分率为93.33%。

绩效评价结论：2022年专项资金绩效目标整体完成情况较好。专项资金的实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，促进了贵州省知识产权高质量创造能力的有效提升，增强了知识产权运用效益，推进了知识产权强省建设的整体步伐，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。但同时也存在部分项目预算编制不精准、个别非资助类项目未组织实施的问题。

三、主要经验及做法

（一）完善激励管理体系，促进知识产权高质量发展

一是印发《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2022〕1号）（以下简称《资助办法》），明确了专项资金资助标准、资助申请材料等事项，让资助申请单位（个人）对申请流程一目了然；二是及时印发知识产权资助申报指南（通知），明确申报时限、申请材料等，指导资助申请单位（个人）规范、完整地提供申请材料。知识产权激励管理体系的完善，引导和激励知识产权主体持续推进知识产权创造、运用和保护，促进知识产权高质量发展。

（二）规范资助项目立项，保障资助公平公正公开

专项资金资助的每个项目或经省市场监管局内部评审小组评审立项，或经外部专家评审立项，评审立项严格依据《资助办法》规定要求，评审立项后对资助项目进行公示，接受社会监督，公示期后无异议，资助项目正式立项，保障了资助的公

平公正公开。

（三）资助资金直达直兑，及时发挥资金使用效益

为避免资助资金让市州（县区）财政统筹使用及延迟拨付，省市场监管局将资助资金直接拨付至资助单位（个人），让资助单位（个人）足额及时地收到资助资金，调动其积极性，同时也让资助资金及时地投入到知识产权创造、运用和保护工作中，推动知识产权高质量发展。

四、存在问题

（一）资金管理方面

部分项目预算编制不精准。一是“知识产权一般资助”项目预算编制为600万元，实际执行金额600万元，其中：172.65万元用于“知识产权一般资助”，427.35万元调整用于“知识产权专项资助”，预算调整率为-71.23%；二是“知识产权专项资助”项目预算编制为1,970万元，实际用于“知识产权专项资助”资金2,396.88万元，差额为426.88万元，预算调整率为21.67%。

（二）项目管理方面

个别非资助类项目未组织实施。“知识产权信息公共服务能力建设”项目未组织实施。

五、针对问题提出的建议

（一）资金管理方面

提高编制预算科学性，确保预算的准确率。一是强化部门

预算管理，做实零基预算编制，切实提高预算编制的科学性、精准度；二是加强部门预算收支日常调度，及时了解各项目预算执行差异，合理调整，纠正预算执行偏差。

（二）项目管理方面

加强组织领导，强化过程监督。一是加强组织领导，制定项目实施时间表和路线图，确保项目按计划实施；二是强化过程监督，对发现的问题提出相应改进措施，及时予以纠正，对因客观条件确实无法完成的目标任务及时调整预算安排，确保财政资金发挥使用效益。

六、绩效评价结果应用建议

（一）资金管理方面

知识产权创造、运用和保护是知识产权强省建设战略目标的主线，为加快实现知识产权强省建设目标，一是建议省财政厅继续保障专项资金预算安排；二是建议省市场监管局要加强专项资金的日常监督管理，确保专项资金发挥最大效益。

（二）改进管理方面

建议省市场监管局在今后的专项资金管理过程中，充分考虑本次绩效评价的结果和相关建议，积极落实评价结果反馈和整改工作，将绩效评价所反映的问题和建议反馈给相关责任处室，并督促其及时整改。

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 项目资金安排及使用情况	3
(三) 项目组织情况及实施进展情况	5
(四) 项目绩效目标情况	7
二、绩效评价组织情况	8
(一) 绩效评价目的	8
(二) 绩效评价依据	9
(三) 绩效评价工作程序及方法	11
(四) 绩效评价指标体系及标准	14
(五) 绩效评价抽样情况	16
三、绩效评价综合情况及结论	16
(一) 绩效评价综合结论	17
(二) 绩效目标实现情况	17
四、绩效评价情况分析	19
(一) 决策情况分析	19
(二) 过程情况分析	22
(三) 产出情况分析	24
(四) 效益情况分析	27
五、主要经验及做法	30
六、存在问题及原因分析	31
七、针对问题提出的建议	32

八、绩效评价结果应用建议	33
九、其他需说明的情况	33
附件	34

贵州省市场监督管理局 2022 年 支持知识产权高质量创造及运用专项资金 绩效评价报告

按照《省财政厅关于加强 2023 年预算绩效管理工作的通知》（黔财绩〔2023〕1 号）要求，受贵州省市场监督管理局（以下简称“省市场监管局”）委托，中鼎资信评级服务有限公司（以下简称“中鼎资信”）成立绩效评价工作组（以下简称“工作组”），于 2023 年 4 月至 5 月对 2022 年支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了绩效评价，现就评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国知识产权事业发展取得显著成效，知识产权体系逐步完善，高价值知识产权拥有量大幅增加，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用日益凸显，实施知识产权强国战略具有重要意义。

2021年9月，为统筹推进知识产权强国建设，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，充分发挥知识产权制度在社会主义现代化建设中的重要作用，中共中央、国务院

印发了《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》（以下简称《纲要》），《纲要》提出：到2025年，知识产权强国建设取得明显成效，知识产权保护更加严格，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权市场价值进一步凸显，品牌竞争力大幅提升，专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%，版权产业增加值占GDP比重达到7.5%，知识产权使用费年进出口总额达到3,500亿元，每万人口高价值发明专利拥有量达到12件；到2035年，我国知识产权综合竞争力跻身世界前列，知识产权制度系统完备，知识产权促进创新创业蓬勃发展，全社会知识产权文化自觉基本形成，全方位、多层次参与知识产权全球治理的国际合作格局基本形成，中国特色、世界水平的知识产权强国基本建成。

2021年11月，为深入贯彻习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神、《纲要》、习近平总书记视察贵州重要讲话精神和省委省政府关于知识产权工作重大决策部署，推动我省知识产权治理体系和治理能力现代化，贵州省政府知识产权办公会议办公室印发了《贵州省知识产权“十四五”规划和2035年知识产权强省建设远景目标纲要》（以下简称《目标纲要》），《目标纲要》围绕知识产权制度建设、知识产权保护水平、知识产权发展质量、知识产权运用效益、知识产权公共服务、知识产权交流合作等方面明确了更加深入的发展目标。

2022年3月，为贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《目标纲要》，充分发挥知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用，省市场监管局印发了《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2022〕1号）（以下简称《资助办法》），《资助办法》提出：支持知识产权高质量创造及运用专项资金，坚持“效益优先、注重质量、重点支持、兼顾公平、事后资助、总量控制”的原则，统筹用于支持专利、商标、地理标志、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权创造、运用和保护工作。

（二）项目资金安排及使用情况

1. 资金安排情况

根据《省财政厅关于下达 2022 年度省级部门预算指标的通知》（黔财预〔2022〕1号），2022 年专项资金省级共计安排预算 3,646.95 万元，实际到位资金 3,646.95 万元，预算资金到位率为 100%。2022 年专项资金预算安排情况见表 1。

表 1 2022 年专项资金预算安排情况统计表

二级项目	责任处室	资金类别	全年预算金额 (万元)
国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用	知识产权战略处	开展知识产权信息统计分析	29.00
		专家评审费	5.36
		兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	700.00
		兑现地理标志资助	50.00
		知识产权战略研究项目	150.00
		知识产权战略研究项目财政专项检查	10.00

二级项目	责任处室	资金类别	全年预算金额 (万元)
国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用	知识产权战略处	知识产权信息公共服务能力建设项目	28.00
		工作经费	2.59
	知识产权运用促进处	知识产权专项资助	2,397.35
		开展省级知识产权优势企业、高价值专利筛查	45.00
		知识产权运用课题研究	15.40
		专家评审费	12.00
		全国专利代理师资格考试费	5.00
		参加国家知识产权局培训、地州调研	10.00
	知识产权保护处	贵州省知识产权保护社会满意度调查	14.60
知识产权申请资助资金	知识产权运用促进处	知识产权一般资助	172.65
合计			3,646.95

2. 资金使用情况

2022年专项资金实际到位资金3,646.95万元，执行资金3,604.01万元，预算执行率为98.82%。具体执行情况见表2。

表2 2022年专项资金执行情况统计表

二级项目	责任处室	资金类别	全年执行金额 (万元)	结余金额 (万元)
国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用	知识产权战略处	开展知识产权信息统计分析	28.50	0.50
		专家评审费	2.72	2.64
		兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	700.00	0.00
		兑现地理标志资助	50.00	0.00
		知识产权战略研究项目	150.00	0.00
		知识产权战略研究项目财政专项检查	9.98	0.02
		知识产权信息公共服务能力建设项目	0.00	28.00
		工作经费	1.91	0.68

二级项目	责任处室	资金类别	全年执行金额 (万元)	结余金额 (万元)
国家、省级 知识产权优势企业培 育，知识产 权实施及转 化运用	知识产权 运用促进 处	知识产权专项资助	2,396.88	0.47
		开展省级知识产权优势 企业、高价值专利筛查	44.80	0.20
		知识产权运用课题研究	15.40	0.00
		专家评审费	9.71	2.29
		全国专利代理师资格考 试费	4.05	0.95
		参加国家知识产权局培 训、地州调研	3.91	6.09
	知识产权 保护处	贵州省知识产权保护社 会满意度调查	13.50	1.10
知识产权申 请资助资金	知识产权 运用促进 处	知识产权一般资助	172.65	0.00
合计			3,604.01	42.94

说明：1. 2022 年“知识产权一般资助”年初预算安排资金 600 万元，实际执行金额 600 万元，其中：172.65 万元用于“知识产权一般资助”，经省市场监管局党组会审议同意后，427.35 万元调整用于“知识产权专项资助”；2. “贵州省知识产权保护社会满意度调查”项目年初未编制预算，经省市场监管局党组会审议同意后，项目预算经费 14.6 万元从知识产权运用促进处的“知识产权运用课题研究”中调整。

（三）项目组织情况及实施进展情况

1. 项目组织情况

2022 年专项资金由省市场监管局会同贵州省财政厅（以下简称“省财政厅”）按照职责分工共同管理。

省市场监管局负责提出专项资金预算申请，编制、报送专

项预算和绩效目标，对专项资金进行财务管理和会计核算，组织实施知识产权项目，包含项目申报、评审、下达实施计划、组织项目验收等管理工作。

省财政厅负责审核专项资金预算申请、绩效目标，审核下达专项资金年度预算，及时拨付专项资金，指导主管部门开展全过程预算绩效管理，对预算执行和资金使用情况进行督查。

2022 年专项资金项目管理实行分类管理、各司其职的方式，根据专项资金类别分别由省市场监管局知识产权战略处、知识产权运用促进处及知识产权保护处负责项目的具体管理和实施等工作。

2. 实施进展情况

2022 年专项资金累计完成知识产权一般资助 643 件，其中：高价值发明专利授权 257 件、高价值发明专利维持 135 件、国内（含港澳台地区）发明专利实施 227 件、国外发明专利授权 15 件、集成电路布图设计专有权登记 5 件、植物新品种授权 4 件。

2022 年专项资金累计完成知识产权专项资助 226 件（个、家、人），其中：国家知识产权强国建设试点示范城市（县、园区）6 个、国家知识产权试点高校 1 个、贵州省地理标志产业化促进项目 14 个、地理标志 25 个、知识产权战略研究项目 10 个、县域经济知识产权战略推进工程 9 个、专利导航项目 10 个、贵州省高价值核心专利 8 件、贵州省知识产权优势企业 50

家、知识产权质押融资贷款贴息 22 家、知识产权质押融资贷款风险 20 家、中小微企业知识产权托管服务 2 家、知识产权管理标准化建设 39 家、知识产权代理机构 3 家、专利代理师 5 人、知识产权师 2 人。

2022 年专项资金计划实施非资助类项目共 7 个，除“知识产权信息公共服务能力建设项目”因新冠疫情影响未组织实施外，其余 6 个项目已按计划组织实施，具体为：知识产权信息统计分析项目，知识产权战略研究项目财政专项检查项目，省级知识产权优势企业、高价值专利筛查项目，全国专利代理师资格考费项目，知识产权运用课题研究项目，贵州省知识产权保护社会满意度调查项目。

（四）项目绩效目标情况

为更客观地反映 2022 年专项资金的实施效益，工作组根据省市场监管局提供的资料，对专项资金绩效目标及指标进行再次梳理。再次梳理的专项资金绩效目标及指标见表 3。

表 3 2022 年专项资金绩效目标及指标表

年度目标	<p>目标 1：充分发挥财政资金的引导和激励作用，持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展；</p> <p>目标 2：实施知识产权运用促进项目，遴选一批知识产权优势企业，遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利；</p> <p>目标 3：推动知识产权在县域实施，有效提升县域知识产权质量和效益；</p> <p>目标 4：开展地理标志产品产业化促进项目资助工作，推动全省地理标志产品制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广等，促进我省特色农产品产业发展，助力乡村振兴，助推当地经济发展；</p> <p>目标 5：通过兑现地理标志申请资助，推进我省地理标志保护；</p> <p>目标 6：深入开展理论和实践问题研究，为推进知识产权强省建设提供有</p>
------	---

年度目标	力支撑； 目标 7：及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出	产出数量	发布知识产权信息统计报告期数	≥12 期
		开展知识产权战略研究项目个数	≥10 个
		兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助个数	≥14 个
		认定县域经济知识产权战略推进工程个数	≥8 个
		遴选省级高价值专利件数	≥8 件
		认定省级知识产权优势企业家数	≥50 家
		知识产权一般资助件数	≥620 件
	产出质量	资助对象的合规性	合规
	产出时效	知识产权战略研究项目完成申报时限	2022 年底前
		2021 年度贵州省地理标志产业化促进项目资助申报工作完成时限	2022 年底前
及时发布知识产权信息统计数据		每月发布	
资助资金拨付及时性		及时	
非资助类项目完成及时性		及时	
效益	社会效益	为省相关部门宏观管理提供决策参考	有效提供
		鼓励市场主体申请知识产权一般资助，提高全社会知识产权意识	有效提高
		新增县域经济知识产权战略推进工程县，县域经济知识产权综合实力得到提升	有效提升
	满意度	资助对象满意度	≥80%

二、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

本次绩效评价工作旨在以决策、过程、产出和效益为主要评价内容，考核绩效目标的实现程度，总结经验，找准问题，提出改进的意见和建议。通过绩效评价，完善制度、创新机制、加强管理、强化监督，提高项目资金管理使用的规范性、安全性和有效性，为提升专项资金管理水平和目标实现提供决策依据。

（二）绩效评价依据

1. 绩效管理相关法律、法规和规范性文件

- （1）《中华人民共和国预算法》（2018年修正）；
- （2）《中华人民共和国预算法实施条例》（2020年修订）；
- （3）《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45号）；
- （4）《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
- （5）《财政部关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）；
- （6）《中共贵州省委 贵州省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（黔党发〔2019〕29号）；
- （7）《项目支出绩效管理办法》（财预〔2020〕10号）；
- （8）《贵州省省级财政专项资金管理实施细则（试行）》（黔财预〔2015〕63号）；
- （9）《贵州省省级部门预算支出绩效目标管理实施办法》（黔财绩〔2020〕8号）；
- （10）《贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法》（黔财绩〔2020〕10号）；
- （11）《省财政厅关于印发〈贵州省预算绩效评价共性指标体系框架〉和〈分行业分领域绩效指标和标准体系〉的通知》

（黔财绩〔2020〕21号）；

（12）《省财政厅关于加强2023年预算绩效管理工作的通知》（黔财绩〔2023〕1号）。

2. 项目管理相关政策文件

（1）《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》；

（2）《贵州省知识产权“十四五”规划和2035年知识产权强省建设远景目标纲要》；

（3）《省市场监督管理局 省财政厅关于印发〈贵州省支持知识产权高质量创造及运用项目和专项资金管理办法〉的通知》（黔市监发〔2020〕16号）；

（4）《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2022〕1号）。

3. 其他依据

（1）省市场监管局工作职能、中长期发展规划、年度工作计划、项目设立依据、绩效目标、资金及项目管理办法、项目内容调整和预算调整的相关申请和批复等；

（2）项目预算批复；

（3）项目申报、立项、评审资料，项目执行情况报告，项目验收报告等；

（4）省市场监管局专项资金业务管理处室提交的绩效自评等资料；

（5）其他与专项资金决策、过程、产出和效益有关的资

料。

（三）绩效评价工作程序及方法

本次绩效评价工作分为四个阶段实施：前期准备阶段、评价方案制定阶段、评价实施阶段和报告撰写阶段。各阶段主要工作安排如下：

1. 绩效评价工作程序

（1）前期准备阶段

中鼎资信成立绩效评价工作组和专家组，确定项目负责人；工作组向省市场监管局相关项目联络人提交资料清单，完成基础资料收集和整理。

（2）评价方案制定阶段

工作组在调研、了解2022年专项资金的基本情况，在专家组的指导下，按照有关要求制定《贵州省市场监督管理局2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金绩效评价实施方案》（以下简称《实施方案》），《实施方案》包括绩效评价指标体系、满意度调查问卷、时间安排、实施步骤、评价方法等内容。《实施方案》在征求省市场监管局的意见后，作为本次绩效评价工作开展的依据。

（3）评价实施阶段

①现场调查评价工作安排

按照省市场监管局的工作要求，本次绩效评价本着兼顾全面性和重要性的原则，对2022年专项资金的项目管理情况、资

金管理情况及绩效目标完成情况等进行了综合评价。

工作组根据绩效指标体系设计的评分标准，明确具体的调查内容和方法。现场评价时，工作组前往相应的处室、项目实施单位，采取案卷研究、资料收集与数据填报、问卷调查等方式，现场逐一收集绩效评价基础数据和证据资料，并核实资料的真实性、合理性。工作组对项目计划目标和实际完成情况进行比对，并进行综合评分。

②问卷调查

本次绩效评价工作根据重点抽样内容，立足于项目整体，对项目资助对象设计定制调查问卷，深入了解和评价项目执行情况 and 效果，了解其对专项资金支持项目的满意度情况，根据有效问卷分析资助对象满意度。

问卷发放范围包括2022年专项资金的全部资助对象，问卷调查采用现场走访及电话访谈等方式，调查结束后对问卷调查结果进行了整理和分析，作为本次绩效评价分数构成的重要组成部分。2022年专项资金资助对象满意度调查结果汇总情况详见附件4。

（4）报告撰写阶段

①召开专家预备会和评审会

现场评价工作结束后，工作组根据所收集的基础资料，结合现场核实的有关情况，整理出绩效评价所需的基本资料和数据，编制项目资料手册并召开专家预备会，专家组对项目进行

初评，提出问题和需要补充的资料清单。工作组在完成资料准备和召开专家预备会的基础上，组织召开综合评审会，会后工作组及时汇总专家意见和评分。

②撰写完成绩效评价报告

工作组根据2022年专项资金相关数据资料、评价综合评分和评价结论，撰写完成《贵州省市场监督管理局2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金绩效评价报告》（以下简称《报告》），《报告》经公司内部三级审核，征求省市场监管局意见，根据反馈意见修改完善后出具并提交正式稿。

2. 绩效评价方法

评价方法主要采用成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法等。

①成本效益分析法。通过对项目投入成本与实际产出、效益的关联性分析，评价项目价值。

②比较法。根据下达的预算，对比实际执行情况，了解实际执行与预算申报资金的差异情况；结合相关管理制度、政策文件，对比项目资金管理执行情况；参照绩效目标和评价指标，对比项目任务、绩效目标完成情况。

③因素分析法。综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素。

④最低成本法。在绩效目标确定的前提下，判断成本是否最优。

⑤公众评判法。通过问卷调查及访谈等方式，掌握受益对象对资金分配、项目实施效果等情况的满意度，进一步佐证项目预期效益实现程度。

（四）绩效评价指标体系及标准

1. 绩效评价指标体系设计思路

本次绩效评价指标体系的编制从评价目的出发，与省市场监管局充分沟通对接，梳理专项资金支持项目类型、资金分配权重和因素，收集相关资料，进行整理分析后，根据《省财政厅关于印发〈贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法〉的通知》（黔财绩〔2020〕10号）要求，设计了包括具体指标、分值权重、指标解释、指标说明、评分标准、数据来源、评分层级等内容的绩效评价指标体系。

在计算整个项目绩效评价最终得分时，由各指标最终得分累计计算。

2. 绩效评价指标体系设定原则

本次绩效评价指标体系按以下原则进行设定：

①重要性原则。绩效评价指标应突出重点，优先选取最具代表性、最能恰当反映产出和效益的核心绩效指标。

②相关性原则。绩效评价指标应与评价对象直接相关，存在因果关系，既要客观反映当期绩效目标的实现程度，又要兼顾最终绩效目标的实现。

③可比性原则。对同类政策或项目，在同一实施阶段，应

采用相对统一的绩效评价指标体系和标准，实现评价结果相互可比、公平公正。

④系统性原则。应将定量指标与定性指标相结合，多维度反映资金所产生的产出、经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响等情况。评价指标之间应相互衔接，清晰反映各构成要素之间的内在关系和规律性。

⑤简便性原则。绩效评价指标和标准应通俗易懂、简单实用，数据及佐证资料获得应考虑现实条件和可操作性，易于进行成本效益分析。

⑥明确性原则。绩效评价指标的内涵和评价的内容应当具体、明确，做到评价指标信息可采集，评价标准可衡量，客观反映评价对象的真实情况。

3. 绩效评价指标体系

根据《财政部关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）、《省财政厅关于印发〈贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法〉的通知》（黔财绩〔2020〕10号）和《省财政厅关于印发〈贵州省预算绩效评价共性指标体系框架〉及〈贵州省分行业分领域绩效指标和标准体系〉的通知》（黔财绩〔2020〕21号）中财政支出绩效评价指标体系指导框架，结合本次评价的具体情况，设计了2022年专项资金绩效评价指标体系，从决策、过程、产出、效益四个维度对2022年专项资金的实施情况进行综合评价，总分设定为100

分。其中“决策”分值权重15分、“过程”分值权重14分、“产出”分值权重41分、“效益”分值权重30分。在此基础上将其分解为10个二级指标、28个三级指标。

评价中充分应用计划标准、行业标准、历史标准及财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。

4. 绩效评价结果等级

根据《省财政厅关于印发〈贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法〉的通知》（黔财绩〔2020〕10号）要求，本次绩效评价结果等级分为四档：90（含）～100分为优、80（含）～90分为良、60（含）～80分为中、60分以下为差。

（五）绩效评价抽样情况

本次绩效评价抽样，按照“专项资金抽样率达到总金额的30%以上，项目点抽样率达到30%以上”的工作原则进行抽样，抽样情况如下：

1. 资金抽样情况

2022年专项资金预算为3,646.95万元，现场抽样资金量3,646.95万元，资金现场抽样率为100%。

2. 项目点抽样情况

2022年专项资金涉及省市场监管局知识产权战略处、知识产权运用促进处及知识产权保护处3个业务处，工作组对3个业务处均进行现场评价，项目点现场抽样率为100%。

三、绩效评价综合情况及结论

（一）绩效评价综合结论

2022年专项资金绩效评价得分为**96.68**分，绩效评价结果等级为“**优**”。综合得分情况见表4。

表4 2022年专项资金综合得分表

评价指标	权重	评价得分	得分率（%）	绩效评价等级
决策	15	14.00	93.33	优
过程	14	13.98	99.86	优
产出	41	40.70	99.27	优
效益	30	28.00	93.33	优
项目绩效	100	96.68	96.68	优

绩效评价结论：2022年专项资金绩效目标整体完成情况较好。通过专项资金支持项目的实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，促进了贵州省知识产权高质量创造能力的有效提升，增强了知识产权运用效益，推进了知识产权强省建设的整体步伐，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。但同时也存在部分项目预算编制不精准、个别非资助类项目未组织实施的问题。

（二）绩效目标实现情况

2022年专项资金绩效目标和绩效指标总体完成情况较好。从绩效指标完成情况来看，17个产出和效益指标中，完成的指标15个，部分完成的指标2个。绩效目标及绩效指标具体完成情况见表5。

表5 2022年专项资金绩效目标及指标完成情况表

年度目标		年度目标完成情况		
<p>目标 1：充分发挥财政资金的引导和激励作用，持续推进知识产权创造、运用，促进知识产权高质量发展；</p> <p>目标 2：实施知识产权运用促进项目，遴选一批知识产权优势企业，遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利；</p> <p>目标 3：推动知识产权在县域实施，有效提升县域知识产权质量和效益；</p> <p>目标 4：开展地理标志产品产业化促进项目资助工作，推动全省地理标志产品制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广等，促进我省特色农产品产业发展，助力乡村振兴，助推当地经济发展；</p> <p>目标 5：通过兑现地理标志申请资助，推进我省地理标志保护；</p> <p>目标 6：深入开展理论和实践问题研究，为推进知识产权强省建设提供有力支撑；</p> <p>目标 7：及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考。</p>		<p>目标 1：完成知识产权一般资助 643 件、专项资助 226 件（个、家、人），持续推进了知识产权创造、运用，促进了知识产权高质量发展；</p> <p>目标 2：完成遴选两批省级知识产权优势企业 50 家，遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利 8 件；</p> <p>目标 3：完成认定县域经济知识产权战略推进工程 8 个，有效提升了县域知识产权质量和效益；</p> <p>目标 4：完成地理标志产品产业化促进项目资助 14 个，促进了我省特色农产品产业发展，助力乡村振兴，助推当地经济发展；</p> <p>目标 5：完成兑现地理标志申请资助 25 个，推进了我省地理标志保护；</p> <p>目标 6：开展了知识产权战略研究项目 10 个、运用课题研究项目 2 个，为推进知识产权强省建设提供有力支撑；</p> <p>目标 7：每月定期发布专利、商标、地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考。</p>		
二级指标	三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
产出数量	发布知识产权信息统计报告期数	≥12 期	12 期	完成
	开展知识产权战略研究项目个数	≥10 个	10 个	完成
	兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助个数	≥14 个	14 个	完成
	认定县域经济知识产权战略推进工程个数	≥8 个	9 个	完成
	遴选省级高价值专利件数	≥8 件	8 件	完成
	认定省级知识产权优势企业家数	≥50 家	50 家	完成
	知识产权一般资助件数	≥620 件	643 件	完成
产出质量	资助对象的合规性	合规	所有资助对象均合规	完成

二级指标	三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
产出时效	知识产权战略研究项目完成申报时限	2022 年底 前	2022 年底前	完成
	2021 年度贵州省地理标志产业化促进项目资助申报工作完成时限	2022 年底 前	2022 年底前	完成
	及时发布知识产权信息统计数据	每月发布	每月发布	完成
	资助资金拨付及时性	及时	及时	完成
	非资助类项目完成及时性	及时	1 个未及时完成	部分完成
社会效益	为省相关部门宏观管理提供决策参考	有效提供	工作成效有待提升	部分完成
	鼓励市场主体申请知识产权一般资助，提高全社会知识产权意识	有效提高	有效提高	完成
	新增县域经济知识产权战略推进工程县，县域经济知识产权综合实力得到提升	有效提升	有效提升	完成
满意度	资助对象满意度	≥80%	94.80%	完成

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

决策指标分值15分，评价得14分，得分率93.33%。各指标实际得分见表6。

表6 决策指标得分情况表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率(%)	扣分说明
项目立项	立项依据充分性	2.5	2.5	100.00	—
	立项程序规范性	1.5	1.5	100.00	—
绩效目标	绩效目标合理性	2	2	100.00	—
	绩效指标明确性	3	3	100.00	—
资金投入	预算编制科学性	4	3	75.00	一是“知识产权一般资助”项目预算编制过多；二是“知识产权专项资助”项目预算编制过少。根据评分标准，扣1分。
	资金分配合理性	2	2	100.00	—
合计		15	14	93.33	—

1. 项目立项

(1) 立项依据充分性

项目立项符合《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《贵州省知识产权“十四五”规划和2035年知识产权强省建设远景目标纲要》等文件要求和工作部署，与部门职责范围相符，符合中央、地方事权支出责任划分原则，符合财政资金支持的方向和范围，立项依据充分。根据评分标准，该项指标得满分2.5分。

(2) 立项程序规范性

2022年专项资金的责任处室都对各自的专项经费进行了必要的可行性研究和专家论证，按照规定的程序申请设立，审批文件和材料符合相关要求。资助项目按照《资助办法》要求，通过下发申报指南、申报单位提交资料、专家评审、资助名单公示、下发确定资助通知等流程确定资助对象，资助项目立项程序规范。根据评分标准，该项指标得满分1.5分。

评价认为：**2022年专项资金立项依据充分，立项程序严谨、规范。**

2. 绩效目标

(1) 绩效目标合理性

2022年专项资金设定的年度绩效目标依据充分，与省市场监管局的实际工作内容关联性高、符合客观实际，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，绩效目标合理。根据评分

标准，该项指标得满分 4 分。

（2）绩效指标明确性

2022 年专项资金设定的绩效指标清晰、细化且可衡量，绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应，能够为后期绩效考核提供有效支持。根据评分标准，该项指标得满分 3 分。

评价认为：**2022 年专项资金设置的年度绩效目标合理，并将年度绩效目标细化分解为清晰、可衡量的绩效指标，符合绩效目标及指标设置要求。**

3. 资金投入

（1）预算编制科学性

2022 年专项资金按照《资助办法》《贵州省人民政府关于新形势下加快知识产权强省建设的实施意见》（黔府发〔2017〕31 号）、《贵州省财政厅关于政府采购项目评审专家劳务报酬支付标准有关问题的通知》（黔财采〔2017〕3 号）、《贵州省省级党政机关差旅费管理办法》（黔财行〔2014〕19）等文件规定，结合资助对象计划数，知识产权战略研究、课题研究项目计划数等因素编制年度预算。专项资金预算金额与年度目标相适应，预算额度测算依据充分。但现场评价发现，2022 年专项资金存在部分项目预算编制不精准问题：一是“知识产权一般资助”项目预算编制为 600 万元，实际执行金额 600 万元，其中：172.65 万元用于“知识产权一般资助”，427.35 万元调整用于“知识产权专项资助”，预算调

整率为-71.23%；二是“知识产权专项资助”项目预算编制为1,970万元，实际用于“知识产权专项资助”资金2,396.88万元，差额为426.88万元，预算调整率为21.67%。根据评分标准，该项指标扣1分，得2分。

（2）资金分配合理性

2022年专项资金的资助类项目按照《资助办法》规定的标准结合资助计划数进行资金分配；非资助类项目根据历年采购合同金额结合计划实施项目数进行资金分配。资金分配依据充分，额度合理。根据评分标准，该项指标得满分2分。

评价认为：2022年专项资金预算编制基本科学、合理，资金分配依据充分，资金分配额度有具体、明确的测算依据，但同时也存在部分项目预算编制不精准问题。

（二）过程情况分析

过程指标分值14分，评价得13.98分，得分率99.86%。各指标实际得分见表7。

表7 过程指标得分情况表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率(%)	扣分说明
资金管理	资金到位率	2	2	100.00	—
	预算执行率	2	1.98	99.00	资金预算执行率为98.82%，根据评分标准，扣0.02分。
	资金使用合规性	4	4	100.00	—
组织实施	管理制度健全性	2	2	100.00	—
	制度执行有效性	4	4	100.00	—
合计		14	13.98	99.86	—

1. 资金管理

（1）资金到位率

2022年专项资金预算批复3,646.95万元，实际到位资金3,646.95万元，资金到位率为100%，其中：“国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用”项目到位3,046.95万元、“知识产权申请资助资金”项目到位600万元。根据评分标准，该项指标得满分2分。

（2）预算执行率

2022年专项资金实际到位资金3,646.95万元，实际执行资金3,604.01万元，预算执行率为98.82%。其中：“国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用”项目执行资金3,004.01万元、“知识产权申请资助资金”项目执行资金600万元。2022年专项资金具体执行情况详见附件2。根据评分标准，该项指标扣0.02分，得1.98分。

（3）资金使用合规性

2022年专项资金的管理和使用符合《省人民政府办公厅关于印发贵州省省级财政专项资金管理办法的通知》（黔府办发〔2022〕32号）、《省市场监督管理局 省财政厅关于印发〈贵州省支持知识产权高质量创造及运用项目和专项资金管理办法〉的通知》（黔市监发〔2020〕16号）等文件规定，资金拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在虚列支出等情况。根据评分标准，该项指标得满

分4分。

评价认为：**2022年专项资金到位及预算执行情况俱佳、资金使用合规。**

2. 组织实施

(1) 管理制度健全性

省市场监管局2020年4月17日印发《贵州省市场监督管理局机关财务管理（暂行）办法》的通知（黔市监办发〔2020〕32号），2022年3月18日修订印发《资助办法》，印发的上述财务及业务管理制度内容合法、合规、完整。根据评分标准，该项指标得满分2分。

(2) 制度执行有效性

2022年专项资金资助类项目按照《资助办法》及省市场监管局下发的申报通知要求进行资助申报，申报材料完整、规范，评审流程、公示等都符合相关要求，项目资料归档完整；非资助类项目的服务采购按照政府采购相关管理办法进行采购，采购资料归档完整、项目验收符合相关要求。根据评分标准，该项指标得满分4分。

评价认为：**2022年专项资金管理制度健全、制度执行有效性颇佳。**

(三) 产出情况分析

产出指标分值41分，评价得40.7分，得分率99.27%。各指标实际得分见表8。

表8 产出指标得分情况表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率(%)
产出数量	数量指标完成率	22	22	100.00
产出质量	质量指标完成率	6	6	100.00
产出时效	时效指标完成率	13	12.7	97.69
合计		41	40.7	99.27

1. 产出数量

产出数量分值22分，包括7个数量指标，得分22分。具体指标得分情况见表9。

表9 产出数量指标得分情况表

三级指标	分值	评分标准	完成情况	得分
发布知识产权信息统计报告期数	2	指标值为“ ≥ 12 期”。得分=指标完成值/12 \times 2分，最高不超过2分。	12期	2
开展知识产权战略研究项目个数	4	指标值为“ ≥ 10 个”。得分=指标完成值/10 \times 4分，最高不超过4分。	10个	4
兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助个数	4	指标值为“ ≥ 14 个”。得分=指标完成值/14 \times 4分，最高不超过4分。	14个	4
认定县域经济知识产权战略推进工程个数	3	指标值为“ ≥ 8 个”。得分=指标完成值/8 \times 3分，最高不超过3分。	9个	3
遴选省级高价值专利件数	2	指标值为“ ≥ 8 件”。得分=指标完成值/8 \times 2分，最高不超过2分。	8件	2
认定省级知识产权优势企业家数	2	指标值为“ ≥ 50 家”。得分=指标完成值/50 \times 2分，最高不超过2分。	50家	2
知识产权一般资助件数	5	指标值为“ ≥ 620 件”。得分=指标完成值/620 \times 5分，最高不超过5分。	643件	5

评价认为：2022年专项资金产出数量指标完成情况颇佳。

2. 产出质量

产出质量分值6分，设“资助对象的合规性”1个指标，指

标值为“合规”，评分标准为：评价每发现一个资助对象不合规扣0.5分，扣完为止。工作组现场评价时，未发现资助对象不符合《资助办法》规定情况，根据评分标准，该项指标得满分6分。

评价认为：**2022年专项资金产出质量指标完成情况颇佳。**

3. 产出时效

产出时效分值13分，包括5个时效指标，得分12.7分。具体指标得分情况见表10。

表10 产出时效指标得分情况表

三级指标	分值	评分标准	完成情况	得分	扣分说明
知识产权战略研究项目完成申报时限	2	指标值为“2022年底前”。评价每发现一个项目申报不及时扣0.2分，扣完为止。	2022年底前	2	—
2021年度贵州省地理标志产业化促进项目资助申报工作完成时限	3	指标值为“2022年底前”。评价每发现一项工作完成不及时扣0.3分，扣完为止。	2022年底前	3	—
及时发布知识产权信息统计数据	2	指标值为“每月发布”。评价每发现一个月未发布扣0.2分，扣完为止。	每月发布	2	—
资助资金拨付及时性	3	指标值为“及时”。评价每发现一笔资助资金拨付不及时扣0.3分，扣完为止。	及时	3	—
非资助类项目完成及时性	3	指标值为“及时”。评价每发现一个非资助类项目完成不及时扣0.3分，扣完为止。	有1个未及时完成	2.7	“知识产权信息公共服务能力建设项目”未组织实施，根据评分标准，扣0.3分。

评价认为：**2022年专项资金产出时效指标整体完成情况较好，但存在个别非资助类项目未组织实施的情况。**

（四）效益情况分析

效益指标分值30分，评价得28分，得分率93.33%。各指标实际得分见表11。

表11 效益指标得分情况表

二级指标	三级指标	分值	得分	得分率（%）
社会效益	社会效益指标完成率	26	24	92.31
满意度	满意度指标完成率	4	4	100.00
合计	—	30	28	93.33

1. 社会效益

社会效益分值26分，包括3个社会效益指标，得24分。具体指标得分情况见表12。

表12 社会效益指标得分情况表

三级指标	分值	评分标准	得分	扣分说明
为省相关部门宏观管理提供决策参考	8	指标值为“有效提供”。工作成效明显得5（含）～8分；成效一般得2（含）～5分；成效不明显的0～2分。	6	“知识产权信息公共服务能力建设项目”未组织实施，专家组根据其对指标的影响程度，指标分值扣减2分。
鼓励市场主体申请知识产权一般资助，提高全社会知识产权意识	10	指标值为“有效提高”。工作成效明显得6（含）～10分；成效一般得2（含）～6分；成效不明显的0～2分。	10	—
新增县域经济知识产权战略推进工程县，县域经济知识产权综合实力得到提升	8	指标值为“有效提升”。工作成效明显得5（含）～8分；成效一般得2（含）～5分；成效不明显的0～2分。	8	—

(1) “为省相关部门宏观管理提供决策参考”社会效益分析

2022年省市场监管局为贯彻落实《贵州省知识产权“十四五”规划和2035年知识产权强省建设远景目标纲要》，优化知识产权信息公共服务供给，构建知识产权信息传播与利用等公共服务。2022年省市场监管局每月在局门户网站发布《贵州省专利统计工作简报》（以下简称《简报》），《简报》以专利申请、授权和有效发明专利为基础数据，按市（州）、县（区），职务、非职务发明，企业、大专院校、科研单位、机关团体等进行分类统计，统计面全，统计类别细化，各地区、各部门可按需提取专利统计数据，为宏观管理提供决策参考。如：贵州省工业和信息化厅将“企业拥有的全部有效发明专利数”“当年受理专利数”“获得国家专利奖”等指标，作为贵州省技术创新示范企业认定的技术创新评价指标。

鉴于此，专家组评定专项资金项目的实施，对于“为省相关部门宏观管理提供决策参考”工作成效明显，但“知识产权信息公共服务能力建设项目”未组织实施，特别是未建立项目实施内容中的“林下经济产业专利信息专题数据库”，未能更加全面的为林下经济产业宏观管理提供决策参考，知识产权公共服务的可及性和便利化程度受到一定影响。因此，专家组对指标评减2分，得6分。

(2) “鼓励市场主体申请知识产权一般资助，提高全社会

知识产权意识”社会效益分析

2022年，省市场监管局修订印发《资助办法》，健全知识产权激励制度，厚植崇尚创新环境土壤，助力企业创新发展。同时，省市场监管局通过开展“知识产权服务万里行”活动，利用各类服务资源，采取专题讲座、集中座谈等多种方式，宣传知识产权法律知识、形势政策，鼓励市场主体申请知识产权一般资助，全年完成两批知识产权一般资助共计643件，极大地促进了全社会知识产权意识的有效提升。

鉴于此，专家组评定专项资金的实施，对于“鼓励市场主体申请知识产权一般资助，提高全社会知识产权意识”工作成效明显，评价得10分。

（3）“新增县域经济知识产权战略推进工程县，县域经济知识产权综合实力得到提升”社会效益分析

专项资金持续资助实施“县域经济知识产权战略推进工程县项目”，2022年资助9个新增县域经济知识产权战略推进工程县。得到专项资金资助的县积极实施知识产权战略，将知识产权工作全面融入到县域经济发展的各个领域，突出区域内重点产业、特色优势产业，逐步形成一批拥有自主知识产权的产品，县域知识产权综合实力逐渐得到提升。

鉴于此，专家组评定专项资金的实施，对于“新增县域经济知识产权战略推进工程县，县域经济知识产权综合实力得到提升”工作成效明显，评价得8分。

2. 满意度

满意度分值4分，设“资助对象满意度”1个指标，指标值为“ $\geq 80\%$ ”，评分标准为：若实际满意度 $\geq 80\%$ 得4分；若实际满意度介于60%（含） $\sim 80\%$ 间，得分=（实际满意度-60%）/20% $\times 4$ 分；若实际满意度低于60%不得分。

为了解资助对象对资助效果的满意程度，工作组设计了调查问卷，采用实地走访发放问卷及电话调查的形式进行满意度调查。本次调查共形成50份有效问卷，统计显示，资助对象满意度为94.80%。根据评分标准，资助对象满意度指标得满分4分。满意度具体统计情况详见附件4。

五、主要经验及做法

（一）完善激励管理体系，促进知识产权高质量发展

一是印发《资助办法》，明确了专项资金资助对象、资助类别和范围、资助标准、资助申请材料及办理程序，让资助申请单位（个人）对整个知识产权资助申请流程一目了然；二是及时印发知识产权资助申报指南（通知），明确申报时限、申请材料等，指导资助申请单位（个人）规范、完整的提供申请材料。知识产权激励管理体系的完善，引导和激励知识产权主体持续推进知识产权创造、运用和保护，促进知识产权高质量发展。

（二）规范资助项目立项，保障资助公平公正公开

专项资金资助的每个项目或经省市场监管局内部评审小组

评审立项，或经外部专家评审立项，评审立项严格依据《资助办法》规定要求，评审立项后对资助项目进行公示，接受社会监督，公示期后无异议，资助项目正式立项，保障了资助的公平公正公开。

（三）资助资金直达直兑，及时发挥资金使用效益

为避免资助资金让市州（县区）财政统筹使用及延迟拨付，省市场监管局将资助资金直接拨付至资助单位（个人），让资助单位（个人）足额、及时的收到资助资金，调动其积极性，同时也让资助资金及时的投入到知识产权创造、运用和保护工作中，推动知识产权高质量发展。

六、存在问题及原因分析

（一）资金管理方面

部分项目预算编制不精准。一是“知识产权一般资助”项目预算编制为600万元，实际执行金额600万元，其中：172.65万元用于“知识产权一般资助”，427.35万元调整用于“知识产权专项资助”，预算调整率为-71.23%；二是“知识产权专项资助”项目预算编制为1,970万元，实际用于“知识产权专项资助”资金2,396.88万元，差额为426.88万元，预算调整率为21.67%。

产生上述问题的原因：业务处室对全年的资助项目预估准确度不够。

预期影响：一是预算编制过多，造成财政资金闲置，未

最大化发挥使用效益；二是预算编制过少，将会导致部分应资助项目无预算资助。

（二）项目管理方面

个别非资助类项目未组织实施。“知识产权信息公共服务能力建设项目”未组织实施。

产生上述问题的原因：2022年9月，贵阳市发生新冠疫情封城1个月；2022年12月，国家宣布新冠疫情防控全面放开后，相关工作人员相继感染。新冠疫情的持续影响导致项目未能实施。

预期影响：未能更加全面的为相关管理部门宏观管理提供决策参考，知识产权公共服务的可及性和便利化程度受到一定影响。

七、针对问题提出的建议

（一）资金管理方面

提高编制预算科学性，确保预算的准确率。一是强化部门预算管理，做实零基预算编制，切实提高预算编制的科学性、精准度；二是加强部门预算收支日常调度，及时了解各项目预算执行差异，合理调整，纠正预算执行偏差。

（二）项目管理方面

加强组织领导，强化过程监督。一是加强组织领导，制定项目实施时间表和路线图，确保项目按计划实施；二是强化过程监督，对发现的问题提出相应改进措施，及时予以纠正，对

因客观条件确实无法完成的目标任务及时调整预算安排，确保财政资金发挥使用效益。

八、绩效评价结果应用建议

（一）资金管理方面

知识产权创造、运用和保护是知识产权强省建设战略目标的主线，为加快实现知识产权强省建设目标，一是建议省财政厅继续保障专项资金预算安排；二是建议省市场监管局要加强专项资金的日常监督管理，确保专项资金发挥最大效益。

（二）改进管理方面

建议省市场监管局在今后的专项资金管理过程中，充分考虑本次绩效评价的结果和相关建议，积极落实评价结果反馈和整改工作，将绩效评价所反映的问题和建议反馈给相关责任处室，并督促其及时整改。

九、其他需说明的情况

（一）本次绩效评价由被评单位提供基本的项目管理资料和财务资料，被评单位对提供资料的真实性、合法性和完整性负责。工作组尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，并在客观、公正、独立的立场下，出具绩效评价结论。

（二）本报告使用人对评价结果的把握，应建立在对本报告所提供的有关评价结果的各项条件及说明进行认真阅读和理解的基础之上。

- 附件：1. 2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金
绩效评价指标体系及评分表
2. 2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金
绩效评价整体支出情况汇总表
3. 2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金
绩效评价项目抽样情况明细表
4. 2022年支持知识产权高质量创造及运用专项资金
绩效评价资助对象满意度调查问卷结果汇总表

中鼎资信评级服务有限公司

2023年5月