

贵州省市场监督管理局(本级)

2022年度部门决算公开说明

# 目 录

## 第一部分 贵州省市场监督管理局(本级)概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
- 十一、预算绩效情况说明

#### **第四部分 名词解释**

#### **第五部分 附件**

# 第一部分

## 贵州省市场监督管理局(本级)概况

## 一、部门职责

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

（四）按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制

售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组

组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

（十六）负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十七）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

（十八）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

## 二、机构设置

贵州省市场监督管理局机关本级内设32个处室及7个内设事业单位，具体为：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册指导处、信用监督管理处、价格监督检查与反垄断处、反不正当竞争与直销监督管理处、消费环境与网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务安全监督管理处、食盐安全监督管理处、食品安全

抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准化处、认证认可与检验检测监督管理处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技与信息化处、企业开办服务处、微型企业发展服务处、酒类市场监督管理处、应急管理与新闻宣传处、财务审计处、人事处（机关党委办公室），按要求设有离退休工作处。）贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济服务中心、贵州省消费者协会秘书处、贵州省个体劳动者协会、贵州省市场监管专业技术人才开发中心。

从预算单位构成看，贵州省市场监督管理局（本级）单位决算包括：省局机关本级决算（包含内设未独立预决算事业单位）。

按照决算编报要求，纳入2022年度部门决算编报范围的单位共1个，分别是贵州省市场监督管理局机关本级。

第二部分  
2022年度部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局(本级)

2022年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	26,950.76	一、一般公共服务支出	32	25,423.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	6.40	八、社会保障和就业支出	39	1,620.09
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	540.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	26,957.16	<b>本年支出合计</b>	58	27,583.51
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	2,350.88	年末结转与结余	60	1,724.53
	30			61	
<b>收入总计</b>	31	29,308.04	<b>支出总计</b>	62	29,308.04

注：1. 本表反映单位本年度的总收入和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门(单位): 贵州省市场监督管理局(本级)

2022年度

金额单位: 万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	26,957.16	26,950.76					6.40
201	一般公共服务支出	24,808.92	24,802.53					6.40
20114	知识产权事务	33.18	33.18					
2011499	其他知识产权事务支出	33.18	33.18					
20138	市场监督管理事务	24,775.74	24,769.35					6.40
2013801	行政运行	5,970.15	5,964.20					5.95
2013802	一般行政管理事务	2.22	2.22					
2013804	市场主体管理	7,101.05	7,101.05					
2013805	市场秩序执法	15.87	15.87					
2013815	质量安全监管	4,110.28	4,110.28					
2013816	食品安全监管	7,555.74	7,555.74					
2013850	事业运行	20.00	20.00					
2013899	其他市场监督管理事务	0.45						0.45
208	社会保障和就业支出	1,618.86	1,618.86					
20805	行政事业单位养老支出	1,589.52	1,589.52					
2080501	行政单位离退休	999.30	999.30					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	408.06	408.06					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	182.16	182.16					
20808	抚恤	29.34	29.34					
2080801	死亡抚恤	29.34	29.34					
221	住房保障支出	529.37	529.37					
22102	住房改革支出	529.37	529.37					
2210201	住房公积金	529.37	529.37					

注: 本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门(单位): 贵州省市场监督管理局(本级)

2022年度

金额单位: 万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		27,583.51	8,181.68	19,401.83			
201	一般公共服务支出	25,423.43	6,021.60	19,401.83			
20114	知识产权事务	33.18		33.18			
2011499	其他知识产权事务支出	33.18		33.18			
20138	市场监督管理事务	25,390.25	6,021.60	19,368.65			
2013801	行政运行	6,001.60	6,001.60				
2013802	一般行政管理事务	2.22		2.22			
2013804	市场主体管理	7,565.44		7,565.44			
2013805	市场秩序执法	27.81		27.81			
2013815	质量安全监管	4,110.70		4,110.70			
2013816	食品安全监管	7,661.99		7,661.99			
2013850	事业运行	20.00	20.00				
2013899	其他市场监督管理事务	0.49		0.49			
208	社会保障和就业支出	1,620.09	1,620.09				
20805	行政事业单位养老支出	1,590.74	1,590.74				
2080501	行政单位离退休	999.30	999.30				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	409.29	409.29				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	182.16	182.16				
20808	抚恤	29.34	29.34				
2080801	死亡抚恤	29.34	29.34				
221	住房保障支出	540.00	540.00				
22102	住房改革支出	540.00	540.00				
2210201	住房公积金	540.00	540.00				

注: 本表反映单位本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门(单位): 贵州省市场监督管理局(本级)

2022年度

金额单位: 万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1		栏次	2		3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	26,950.76	一、一般公共服务支出	33	25,368.85	25,368.85		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,620.09	1,620.09		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	540.00	540.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	栏次		2	3	4	5	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	26,950.76	<b>本年支出合计</b>	59	27,528.93	27,528.93		
年初财政拨款结转和结余	28	823.12	年末财政拨款结转和结余	60	244.94	244.94		
一般公共预算财政拨款	29	823.12		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>合计</b>	32	27,773.88	<b>合计</b>	64	27,773.88	27,773.88		

注：本表反映单位年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局（本级）

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	27,528.93	8,149.41	19,379.52
201	一般公共服务支出	25,368.85	5,989.32	19,379.52
20114	知识产权事务	33.18		33.18
2011499	其他知识产权事务支出	33.18		33.18
20138	市场监督管理事务	25,335.67	5,989.32	19,346.34
2013801	行政运行	5,969.32	5,969.32	
2013802	一般行政管理事务	2.22		2.22
2013804	市场主体管理	7,555.57		7,555.57
2013805	市场秩序执法	15.87		15.87
2013815	质量安全监管	4,110.70		4,110.70
2013816	食品安全监管	7,661.99		7,661.99
2013850	事业运行	20.00	20.00	
208	社会保障和就业支出	1,620.09	1,620.09	
20805	行政事业单位养老支出	1,590.74	1,590.74	
2080501	行政单位离退休	999.30	999.30	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	409.29	409.29	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	182.16	182.16	
20808	抚恤	29.34	29.34	
2080801	死亡抚恤	29.34	29.34	
221	住房保障支出	540.00	540.00	
22102	住房改革支出	540.00	540.00	
2210201	住房公积金	540.00	540.00	

注：本表反映单位2022年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局（本级）

2022年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	6,298.56	302	商品和服务支出	820.84
30101	基本工资	1,918.34	30201	办公费	55.63
30102	津贴补贴	1,277.66	30202	印刷费	4.98
30103	奖金	1,393.91	30203	咨询费	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.10
30107	绩效工资	477.06	30205	水费	5.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	409.29	30206	电费	103.56
30109	职业年金缴费	182.16	30207	邮电费	43.86
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费	
30111	公务员医疗补助缴费	6.00	30209	物业管理费	30.00
30112	其他社会保障缴费	10.08	30211	差旅费	24.81
30113	住房公积金	540.00	30212	因公出国（境）费用	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	16.66
30199	其他工资福利支出	84.06	30214	租赁费	7.01
303	对个人和家庭的补助	1,030.01	30215	会议费	0.88
30301	离休费	85.90	30216	培训费	4.53
30302	退休费	821.20	30217	公务接待费	0.54
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	
30304	抚恤金	29.34	30224	被装购置费	
30305	生活补助	93.57	30225	专用燃料费	
30306	救济费		30226	劳务费	14.09
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	33.00
30308	助学金		30228	工会经费	62.39
30309	奖励金		30229	福利费	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	40.22

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	311.07
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	
			30299	其他商品和服务支出	62.52
			307	债务利息及费用支出	
			30701	国内债务付息	
			30702	国外债务付息	
			310	资本性支出	
			31001	房屋建筑物购建	
			31002	办公设备购置	
			31003	专用设备购置	
			31005	基础设施建设	
			31006	大型修缮	
			31007	信息网络及软件购置更新	
			31008	物资储备	
			31009	土地补偿	
			31010	安置补助	
			31011	地上附着物和青苗补偿	
			31012	拆迁补偿	
			31013	公务用车购置	
			31019	其他交通工具购置	
			31021	文物和陈列品购置	
			31022	无形资产购置	
			31099	其他资本性支出	
			399	其他支出	
			39907	国家赔偿费用支出	
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			39909	经常性赠与	
			39910	资本性赠与	
			39999	其他支出	

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
	人员经费合计	7,328.57		公用经费合计	820.84

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局（本级）

2022年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位2022年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局（本级）

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

2. 本单位2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局（本级）

2022年度

金额单位：万元

预算数					决算数						
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
60.61		51.61		51.61	9.00	40.75		40.22		40.22	0.54

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 第三部分

### 2022年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收支决算总计29,308.04万元，与2021年度相比，减少4,570.89万元，下降13.49%，主要原因是：国家质检中心贵阳检验基地(二期)基建项目、工商行政管理专项补助、食品药品监管补助资金、市场主体管理部分项目经费减少。

## 二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计26,957.16万元，其中：财政拨款收入26,950.76万元，占99.98%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入6.40万元，占0.02%。

## 三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计27,583.51万元，其中：基本支出8,181.68万元，占29.66%；项目支出19,401.83万元，占70.34%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收支决算总计27,773.88万元。与2021年度相比，减少4,562.23万元，下降14.11%，主要原因是：国家质检中心贵阳检验基地(二期)基建项目、工商行政管理专项补助、食品药品监管补助资金、市场主体管理部分项目经费减少。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出27,528.93万元，占本年支出合计的99.80%。与2021年度相比，减少1,871.77万元，下降6.37%，主要原因是：市场主体管理专项部分项目经费减少。

### (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）25,368.85万元，占92.15%；社会保障和就业支出（类）1,620.09万元，占5.89%；住房保障支出（类）540.00万元，占1.96%。

### (三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为25,039.22万元，支出决算为27,528.93万元，完成年初预算的109.94%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为35.30万元，支出决算为33.18万元，完成年初预算的93.99%。决算数小于预算数的主要原因是：项目执行完成，剩余资金年末省财政统一收回。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运

行（项）。年初预算为4,200.98万元，支出决算为5,969.32万元，完成年初预算的142.09%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员职务、晋级晋档变动，年中追加财政拨款安排的人员经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为2.22万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初未预算，年中追加高层次人才津贴、住房补贴经费。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为7,117.90万元，支出决算为7,555.57万元，完成年初预算的106.15%。决算数大于预算数的主要原因是：2022年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为20.21万元，支出决算为15.87万元，完成年初预算的78.53%。决算数小于预算数的主要原因是：项目执行完成，剩余资金年末省财政统一收回。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为4,334.65万元，支出决算为4,110.70万元，完成年初预算的94.83%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，形成当年结转资金。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为7,695.34万元，支出决算为7,661.99

万元，完成年初预算的99.57%。决算数小于预算数的主要原因是：项目执行完成，剩余资金年末省财政统一收回。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为20.00万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初未预算，年中追加财政拨款安排的人员经费预算。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为469.34万元，支出决算为999.30万元，完成年初预算的212.92%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因在职人员转退休，追加离退休人员经费预算。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为426.93万元，支出决算为409.29万元，完成年初预算的95.87%。决算数小于预算数的主要原因是：年中在职人员转退休，剩余资金年末省财政已全部收回。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为168.95万元，支出决算为182.16万元，完成年初预算的107.82%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因人员调出、退休人员增加，追加机关事业单位职业年金缴费支出拨款预算。

12. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为29.34万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初未预算，年中离退休人员病故追加预算。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为569.62万元，支出决算为540.00万元，完成年初预算的94.8%。决算数小于预算数的主要原因是：年中在职人员转退休，剩余资金年末省财政已全部收回。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出8,149.41万元，其中：

（一）人员经费7,328.57万元，主要包括：奖金、津贴补贴、退休费、基本工资、离休费、抚恤金、职业年金缴费、生活补助、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、绩效工资、其他工资福利支出、机关事业单位基本养老保险缴费。

（二）公用经费820.84万元，主要包括：劳务费、其他商品和服务支出、租赁费、邮电费、维修(护)费、差旅费、公务用车运行维护费、手续费、电费、印刷费、办公费、公务接待费、培训费、会议费、委托业务费、水费、工会经费、物业管理费、其他交通费用。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2022年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算为60.61万元，支出决算为40.75万元，完成预算的67.24%；较上年减少4.33万元，下降9.61%。决算数小于预算数的主要原因：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格按照规定加强公务用车管理，严控公务用车运行维护费用。决算数较上年减少的主要原因是：严格执行接待、车辆运行等规章制度，严格费用支出。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

**1. 因公出国（境）费** 预算0.00万元，支出决算0.00万元；与上年决算数持平，无增减变动。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

**2. 公务用车购置及运行维护费** 预算51.61万元，支出决算40.22万元，完成预算的77.93%；较上年减少3.10万元，下降7.16%。决算数小于预算数的主要原因：加强公务用车管理，车辆维修及保养费用审核管理。严格把关、审查，合理地控制了公务用车经费支出。决算数较上年减少的主要原因是：进一步加强公务用车管理，车辆维修及保养费用审核管理。严格把关、审查，合理地控制了公务用车经费支出。其中：

**公务用车购置** 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

**公务用车运行维护费** 40.22万元。主要用于：停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。截至2022年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为24辆。

**3. 公务接待费** 预算9.00万元，支出决算0.54万元，完成预算的5.95%；较上年减少1.22万元，下降69.32%。决算数小于预算数的主要原因：一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制公务接待经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展；三是我局严格把关、审查，坚持厉行节约、反对浪费原则，较好的控制了公务接待经费支出。决算数较上年减少的主要原因是：认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，坚持厉行节约，从严控制公务接待经费开支。具体是：

**国内接待费** 支出0.54万元，主要是：接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流产生的公务用餐费。2022年国内公务接待6批次、41人次。

**国（境）外接待费** 支出0.00万元。2022年国（境）外公务接待0批次、0人次。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2022年度机关运行经费支出820.84万元。与2021年度相比，减少42.28万元，下降4.90%，主要原因是：认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约、反对浪费原则。

### （二）政府采购支出情况

2022年度政府采购支出总额12,889.98万元，其中：政府采购货物支出89.39万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出12,800.60万元；授予中小企业合同金额2,418.46万元，占政府采购支出总额的18.76%，其中：授予小微企业合同金额642.75万元，占政府采购支出总额的4.99%。

### （三）国有资产占用情况

截至2022年12月31日，共有车辆26辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车10辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车7辆、其他用车4辆，其他用车主要是：单位除机要通信、应急保障、执法执勤、特种专业技术、离退休干部用车等用途之外的公务车辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）13台（套）。

## 十一、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2022年度项目支出开展了绩效自评工作，共计13个项目进行了绩效自评，涉及预算资金20,635.88万元，自评覆盖率达到100%。

## （二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

## （三）部分重点项目绩效评价结果

2022年我局机关根据绩效管理要求，委托第三方机构对2022年重点项目“支持知识产权高质量创造及运用专项资金”（以下简称“专项资金”）开展了重点绩效评价，专项资金绩效评价得分为96.68分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为14.00分，得分为93.33%；过程得分为13.98分，得分为99.86%；产出得分为40.70分，得分为99.27%；效益得分为28.00分，得分为93.33%。

绩效评价结论：2022年专项资金绩效目标整体完成情况较好。专项资金的实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，促进了贵州省知识产权高质量创造能力的有效提升，增强了知识产权运用效益，推进了知识产权强省建设的整体步伐，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。但同时也存在部分项目预算编制不精准、个别非资助类项目未组织实施的问题。

## 第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。
- 二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
- 三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。
- 四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。
- 六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。
- 七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

十八、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行

政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十九、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

二十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

二十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

二十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

二十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员

管理的事业单位)开支的离退休经费。

二十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十八、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

二十九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

## 第五部分 附件

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		标准化管理						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5900000	5900000	5586832.87	10	94.69	9.47	
	财政拨款:	5900000	5900000	5586832.87	-	-	-	
	———本级安排:	5900000	5900000	5586832.87	-	-	-	
	———其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与调整前一致。			目标1:开展地方标准制修订工作,发布地方标准53项。目标2:对标准化试点示范区进行补助31个。目标3:进行企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估共300个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	开展标准化研究及建设	= 6项	= 6项	5	5	
			开展企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估	≥300个	≥300个	5	5	
			对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助	= 1批	= 0批	4	0	疫情影响,工作无法开展。
			对标准化研究工作进行补助	≥6个	≥6个	4	4	
			对标准化试点示范区进行补助	≥30个	≥31个	4	4	
			对标准制定单位进行补助	= 1批	= 1批	4	4	
		开展地方标准制修订工作,发布地方标准	≥50项	≥53项	4	4		
	质量指标	国家级标准化示范试点项目资金覆盖率	= 100%	= 100%	4	4		
		时效指标	完成补助项目的评审及资金发放	2022年12月	达成年度指标	4	4	
			出具企业标准团体标准商品条码监督检查报告和市级地方标准评估报告时效	2022年12月	达成年度指标	4	4	
	成本指标		地方标准立项审查时效	≤60个工作日	≤60个工作日	4	4	
项目或定额成本控制率		= 100%	= 100%	4	4			
社会效益指标		促进地方标准化工作	地方标准数量逐步上升	达成年度指标	30	30		
满意度指标	省级地方标准立项申请接受率	= 100%	= 100%	10	10			
总 分					90	86		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 疫情影响,对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助工作无法及时开展。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理,对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.47分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波

**项目支出绩效目标自评表**  
(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		反垄断工作补助经费预算								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局				实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		0		90000	89945	10	99.94	9.99	
	财政拨款:		0		90000	89945	-	-	-	
	——本级安排:		0		0	0	-	-	-	
	——其中:上级补助:		0		90000	89945.00	-	-	-	
	其他:		0		0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况			
	与调整前一致。						依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为，维护市场公平竞争，保护经营者和消费者的合法权益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)		实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	查办案件线索数量	≥2件		≥2件	10	10		
		质量指标	对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查率	=100%		=100%	10	10		
		时效指标	对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查时	自发现线索或者收到材料之日起按规定时限予以核查		达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率 反垄断执法办案成本	=100% ≤9万元		=100% ≤9万元	10	10		
	效益指标(30分)	社会效益指标	市场秩序影响	有效纠正和制止垄断行为，市场秩序更加规范		达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	立足保护公平竞争的市场秩序和市场环境，促进社会主义市场经济健康发展	市场更加公平有序，为经济健康发展营造良好的市场环境		达成年度指标	15	15		
		满意度指标	经营者和消费者满意度	经营者和消费者对反垄断执法工作、市场竞争秩序满意度持续增强		达成年度指标	10	10		
总 分										
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为 99.99分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人: 王波

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		工商行政管理专项补助经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	0	4000000	561617.79	10	14.04	1.4		
	财政拨款:	0	4000000	561617.79	-	-	-		
	——本级安排:	0	0	0	-	-	-		
	——其中:上级补助:	0	4000000	561617.79	-	-	-		
	其他:	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	跟调整前一致			目标1: 完成了省委、省政府安排的突发性市场监管工作。目标2: 完成了市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	完成市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作	≥1项	≥1项	8	8		
			完成省委、省政府安排的突发性市场监管工作数量	≥1项	≥1项	7	7		
		质量指标	省委、省政府安排的突发性市场监管工作完成率	= 100%	= 100%	7	7		
			市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作完成率	= 100%	= 100%	7	7		
	时效指标	完成省委、省政府安排的突发性市场监管工作时限	2022年底前完成	达成年度指标	7	7			
		完成市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作时限	2022年底前完成	达成年度指标	7	7			
		成本指标	项目或定额成本控制率	= 100%	= 100%	7	7		
	效益指标(30分)	社会效益指标	营造良好的市场环境	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	市场监管工作的力度	不断加强	达成年度指标	15	15		
满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对市场监管工作满意度	≥80%	≥85%	10	10			
		总 分			90	90			
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.40分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。								

联系人: 王波

## 项目支出绩效目标自评表

( 2022年度 )

单位 ( 盖章 ) :

填报日期: 2023/01/29

项目名称		贵州省执法打假专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	202100	202100	158677.19	10	78.51	7.85	
	财政拨款:	202100	202100	158677.19	-	-	-	
	——本级安排:	202100	202100	158677.19	-	-	-	
	——其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与调整前一致。			目标1: 参加国家总局执法稽查局召开的各项工作部署现场会议3次。目标2: 组织查办执法稽查重大、跨区域案件5件。目标3: 扎实深入开展酒类市场综合整治, 依法严厉打击酒类违法违规行为, 积极维护酒类市场良好秩序。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (30分)	数量指标	督导、调研、执法检查	≥30次	≥30次	4	4	
			开展执法稽查督查指导工作	每市州1次	达成年度指标	4	4	
			组织查办执法稽查重大、跨区域案件	≥5件	≥5件	4	4	
		质量指标	参加总局培训、会议次数	等于按通知要求次数	达成年度指标	4	4	
	酒类案件结案率		= 100%	= 100%	4	4		
	督促市州完成执法稽查相关工作		情况通报	达成年度指标	4	4		
	时效指标	重大案件办结率	≥90%	≥100%	4	4		
		参加总局会议	落实会议要求	达成年度指标	4	4		
		酒类案件处置时限	≤3个月	≤3个月	4	4		
	成本指标	培训、会议、督导按时完成	年底前完成	达成年度指标	4	4		
		项目或定额成本控制率	= 100%	= 100%	4	4		
		预算控制	≤8.32万元	≤8.01万元	3	3		
	效益指标 (30分)	工作使用经费	≤11.89万元	≤11.89万元	3	3		
		社会效益指标	督导、调研、执法检查省内重点酒类生产地区(遵义、仁怀等), 以保护茅台酒及贵州名优白酒市场秩	督导、调研、执法地域至少包含遵义、仁怀	15	15		
开展业务督查指导, 提升市州执法办案能力		提交执法稽查典型案例	达成年度指标	15	15			
满意度指标 (10分)	满意度指标	我省名优酒企业对酒类市场监管满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		下级部门对业务指导的满意度	≥90%	≥100%	5	5		
		总 分		90	90			
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为 97.85 分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育,知识产权实施及转化运用								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位			贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:	30469500	30469500	30040139.34	10	98.59	9.86			
	财政拨款:	30469500	30469500	30040139.34	-	-	-			
	——本级安排:	30469500	30469500	30040139.34	-	-	-			
	——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-			
	其他:	0	0	0	-	-	-			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	跟调整前一致				目标1:着力推进知识产权高质量创造和高效益运用,培育并形成一批拥有高价值核心专利或知名商标品牌、竞争力和影响力较强的市场主体。目标2:充分利用知识产权制度激励政策,实施知识产权运用促进项目,2022年,遴选资助50家省级知识产权优势企业,促进企业创新发展;遴选资助8件贵州省高价值核心专利,助推知识产权高质量发展。目标3:推动知识产权在县域实施,有效提升县域知识产权质量和效益,助推乡村振兴,2022年遴选资助9个县域经济知识产权战略推进工程项目单位。目标4:通过开展地理标志产品产业化促进项目资助工作,推动了全省地理标志产品制定地理标志产品标准、使用地理标志专用标志、开展地理标志产品宣传推广等,促进了我省特色农产品产业发展,助力乡村振兴,助推当地经济发展。目标5:通过兑现地理标志申请资助,推进了我省地理标志保护。目标6:深入开展理论和实践问题研究,为推进知识产权强省建设提供了有力支撑。目标7:及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息,为我省相关部门宏观管理提供了决策参考。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
绩效 指标	产出指标 (50分)	发布知识产权信息统计报告	≥12期	≥12期	5	5				
		开展知识产权战略研究项目	≥10个	≥10个	5	5				
		兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	≥14个	≥14个	4	4				
		认定县域经济知识产权战略推进工程	≥8个	≥9个	4	4				
		遴选省级高价值专利	≥8件	≥8件	4	4				
	质量指标	认定省级知识产权优势企业	≥25家	≥50家	4	4	2022年上半年认定省级知识产权优势企业26家。为贯彻落实《省人民政府关于印发培育壮大市场主体行动方案(2022-2025)年的通知》(黔府发〔2022〕8号)精神,省知识产权局于2022年10月认定第二批省级知识产权优势企业24家。			
		知识产权战略研究项目验收合格率	≥80%	≥80%	4	4				
		知识产权战略研究项目完成申报	2022年底前	达年度指标	4	4				
	时效指标	兑现地理标志资助时限	2022年底前	达年度指标	4	4				
		完成2021年度贵州省地理标志产业化促进项目资助申报工作	2022年底前	达年度指标	4	4				
效益指标 (30分)	社会效益 指标	及时发布知识产权信息统计数据	每月发布	达年度指标	4	4				
		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4				
	满意度指标 (10分)	为省相关部门宏观管理提供决策参考	发布知识产权信息统计简报≥12期	达年度指标	10	10				
		提高全社会知识产权意识,鼓励市场主体申请知识产权一般资助	≥620件	≥643件	10	10				
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.86分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。									
	联系人: 王波						90	90		

## 项目支出绩效目标自评表

(2,022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1990000	1990000	1969728.2	10	98.98	9.9	
	财政拨款:	1990000	1990000	1969728.2	-	-	-	
	——本级安排:	1990000	1990000	1969728.20	-	-	-	
	——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与调整前一致。			目标1: 对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查100家, 规范检验检测行业。目标2: 组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作 761家次, 提升检验检测能力。目标3: 组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测 114批次, 提升有机产品质量。目标4: 新增获得质量管理体系认证小微企业25家, 提升小微企业质量管理水平。目标5: 检验检测服务业统计上报率95%, 助推全省检验检测服务业发展。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (30分)	数量指标	对检验检测机构开展双随机监	≥85家	≥100家	5	5	
			组织技术机构开展有机产品抽	≥90批次	≥114批次	5	5	根据市场需求开展相关工作
			组织获得资质认定证书的检验	≥500家	≥761家	5	5	根据市场需求开展相关工作
			新增获得质量管理体系认证小	≥25家	≥25家	5	5	
		质量指标	检验检测服务业统计上报率	≥95%	≥95%	5	5	
			有机产品监测合格率	≥85%	≥92.98%	5	5	
			能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥95%	4	4	
			监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥95%	4	4	
		时效指标	小微企业提交质量管理体系认	≤6个月	≤6个月	4	4	
监督抽查和能力验证不合格的			≤4个月	≤3个月	4	4		
成本指标		项目或定额成本控制率	= 100%	= 100%	4	4		
社会效益		企业质量管理水平上升	量管理体系认证企	达成年度指标	30	30		
满意度指		检验检测机构和获证企业满意	≥90%	≥100%	10	10		
总 分					90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效							

联系人: 王波

**项目支出绩效目标自评表**  
(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	15515000	14783124.15	10	95.28	9.53	
	财政拨款:	0	15515000	14783124.15	-	-	-	
	——本级安排:	0	0	0	-	-	-	
	——其中:上级补助:	0	15515000	14783124.15	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与调整前一致。			目标1: 完成总局转移地方食品安全监督抽检4367批次。目标2: 完成总局转移地方食品安全风险监测880批次。目标3: 完成总局转移地方食品安全评价性抽检1303批次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	总局转移地方食品安全监督抽检批次	≥4367批次	≥4367批次	4	4	
			总局转移地方食品安全风险监测批次	≥800批次	≥880批次	4	4	
			总局转移地方食品安全评价性抽检批次	≥1303批次	≥1303批次	3	3	
		质量指标	定期、不定期发布食品安全消费提示/警示期数	≥16次	≥17次	3	3	
			食品安全抽检监测不合格产品处置率	=100%	=100%	3	3	
			风险监测问题样品处置率	=100%	=100%	3	3	
			食品安全抽检监测应公开信息公布率	=100%	=100%	3	3	
		时效指标	市县级食用农产品监督抽检完成率	=100%	=100%	3	3	
			食品安全抽检监测工作完成时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
			总局转移地方食品安全风险监测工作完成时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
			市县级食品农产品监测抽检工作完成时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
		成本指标	完成风险预警和风险交流工作时限	2022年底前完成	达成年度指标	3	3	
项目或定额成本控制率	=100%		=100%	3	3			
总局转移地方食品安全抽检监测成本	≤1500万元		≤1500万元	3	3			
风险预警和风险交流工作成本	≤40万元		≤40万元	3	3			
效益指标(30分)	社会效益指标	食品安全监管工作成本	≤11.50万元	≤11.50万元	3	3		
		风险监测工作效能	有所提升	达成年度指标	10	10		
	可持续影响指标	食品质量安全	有所提升	达成年度指标	10	10		
满意度指标(10分)	满意度指标	加大食品监督抽验、风险监测及食用农产品监督抽验	逐步加强	达成年度指标	10	10		
		消费者对食品安全满意度	达到比较满意状态	达成年度指标	90	90		
		总 分						
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.53分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波

### 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		市场监管综合保障专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	13543855.2	13543855.2	9733087.1	10	71.86	7.19	
	财政拨款:	13543855.2	13543855.2	9733087.1	-	-	-	
	——本级安排:	13543855.2	13543855.2	9733087.10	-	-	-	
	——其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
预期目标		实际完成情况						
年度 总体 目标	跟调整前一致	目标1: 做好了局机关主办公区和海马办公区的综合保障工作任务, 确保局机关工作正常运转。目标2: 2022年, 根据相关书籍定价, 购买《市场监管管理法律法律法规汇编2021版》225册、《现行市场监管管理法律法规分类集成》(一套14册)720册、《中华人民共和国市场主体登记管理条例解读》225册, 以上书籍共1150册分发局机关各业务处室及各(州)、县(区)市场监督管理局, 增强全省系统法治意识, 规范执行行为, 降低执法风险, 保障相对人权益。目标3: 缴纳全局9名公职律师年度会费, 提升我局公职律师的法律服务理念, 切实加强我局公职律师的法律业务技能, 培养和造就高素质公职律师队伍。目标4: 聘请北京盈科(贵阳)律师事务所、重庆坤原衡业(贵阳)律师事务所为我局外聘法律顾问单位, 充分发挥社会律师导向性、专业性优势, 在立法立规、行政决策、行政执法、法治宣传教育、法律咨询服务等方面起到参谋、助手作用, 促进我局依法行政。目标5: 按要求参加国家市场监管总局价监竞争局召开的各项工作会议、业务培训。目标6: 指导全省查处不正当竞争、直销、传销案件4件。目标7: 持续强化与中央、省级及行业媒体的合作交流, 实时收集媒体采访需求, 适时定向集中推送, 大力提升市场监管新闻刊发率。目标8: 在省局党组领导下, 在省委网信办指导下, 进一步完善网络舆情应急处置的机制, 及时发现舆情, 及时通报相关处室、属地市场监管部门, 及时组织开展舆情分析研判, 及时进行核查处置。目标9: 精准推送稿件, 全力做好市场监管声音, 努力提高社会各界对市场监管部门的信任度、认同感。目标10: 持续强化政务微博、微信公众号、抖音政务号等政务新媒体阵地建设, 严格内容审查, 确保守住好宣传阵地。目标11: 完成干部人事档案维护398卷, 全新录入档案数字化制作14卷。目标12: 完成干部线下培训475人次。目标13: 购置办公设备及专用设备。						
绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	培训参加人次情况	≥2500人次	≥475人次	1	0.19	疫情影响
		干部人事档案数	≥400份	≥412份	1	1		
		每月在政务新媒体发布信息	≥30条	≥35条	1	1		
		重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥4次	1	1		
		编辑舆情分析报告	≥100期	≥110期	1	1		
		重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥4次	1	1		
		指导各地查处案件≥4件	等于按通知要求次数	达年度指标	1	1		
		参加全局培训、会议次数	≥2家	≥2家	1	1		
		外出法律顾问	≥8人	≥9人	1	1		
		公职律师交纳年度会费参与年度培训人数	≥400册	≥400册	1	1	根据相关书籍定价确定购买数量。	
绩效 指标	质量指标 (50分)	质量指标	法律法规书籍订购数	≥200册	≥207册	1	1	
		期刊发稿量	≥45篇	≥54篇	1	1		
		课题论文登载量	=100%	=100%	1	1		
		完成车管服务	≥7次	≥6次	1	0.86	疫情影响	
		年度会议数量	=100%	=100%	1	1		
		党报党刊及相关业务报刊阅读率	=100%	=100%	1	1		
		整理年度档案数量	≥3650件	≥3875件	1	1		
		参加培训人员学习合格率	≥90%	≥99%	1	1		
		干部人事档案信息录入内容准确率	≥95%	≥95%	1	1		
		在政务新媒体每月发布原创信息数	≥3条	≥3条	1	1		
绩效 指标	时效指标 (50分)	时效指标	向省局报送新闻发布会情况报表	≥4次	≥4次	1	1	
		对省委网信办通报的舆情信息回复率	≥80%	≥85%	1	1		
		指导督办的案件办结率	≥90%	≥90%	1	1		
		参加总局会议	落实会议要求	达年度指标	1	1		
		法律法规书籍发放率	≥90%	≥100%	1	1		
		公职律师培训合格率	≥90%	≥100%	1	1		
		法律顾问出具法律意见	≥10份	≥12份	1	1		
		期刊年度度刊率	=100%	=100%	1	1		
		课题论文出书率	=100%	=100%	1	1		
		会议签到率	≥90%	≥90%	1	1		
绩效 指标	成本指标 (50分)	成本指标	按时完成征订工作	=100%	=100%	1	1	
		便捷检索、利用和开发	=100%	=100%	1	1		
		工作完成时效	2022年年底前	达年度指标	1	1		
		发布舆情、宣传工作完成时限	2022年年底前完成	达年度指标	1	1		
		培训、会议、案件按时完成	2022年年底前完成	达年度指标	1	1		
		2022年底	=100%	=100%	1	1		
		期刊每年六期	按期完成	达年度指标	1	1		
		课题论文完成度	=100%	=100%	1	1		
		会议召开时间	按时完成	达年度指标	1	1		
		及时送达各种刊物	=100%	=100%	1	1		
效益 指标 (30分)	社会效益指标 (30分)	社会效益指标	完成档案清理工作时限	2022年6月30日前完成	达年度指标	1	1	
		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.5	0.5		
		广告监测工作经费	≤6万元	≤4.84万元	1	1		
		设备购置预算	≤100万元	≤100万元	0.5	0.5		
		干部人事档案工作经费、培训费	≤412.5万元	≤55.38万元	1	1		
		人均培训标准情况≤	≤450元/人	≤450元/人	1	1		
		干部人事档案人均成本	≤140元	≤140元	1	1		
		项目预算控制数	≤415.17万元	≤415.17万元	1	1		
		工作使用经费	≤3.92万元	≤1.92万元	1	1		
		预算控制数	≤28.6万元	≤28.6万元	1	1		
效益 指标 (30分)	可持续影响指标 (30分)	可持续影响指标	办公综合保障经费	≤585.5万元	≤582.7万元	1	1	
		新闻宣传工作开展产生的社会影响力	微信、微博、抖音用户量合计≥70万	达年度指标	5	5		
		指导案件查处, 提升市州执法办案能力	提交执法检查典型案例	达年度指标	5	5		
		提高增强全省市场监管工作人员法治意识, 营造良好执法氛围	提高全省市场监管工作人员法治素养	达年度指标	4	4		
		提高人员综合素质及业务能力	培训覆盖全省各市州局	达年度指标	4	4		
		扩大干部人事档案利用综合效应	为人员录用、调动、提拔任用等提供档案	达年度指标	4	4		
		提供舆论参考和决策依据	整理出版全省市场监管理论研究成果集	达年度指标	4	4		
		提供坚实实践依据和理论支撑	对文书档案的征集、收集、整理、归档、保护、利用和信息化建设	达年度指标	4	4		
		培训人员满意度	≥80%	≥80%	2.5	2.5		
		新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	≥80%	≥85%	2.5	2.5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	干部部门对业务指导的满意度	≥90%	≥90%	2.5	2.5		
		接收普法书籍单位满意率	≥80%	≥90%	2.5	2.5		
		总计			90	89.05		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 参加的培训或会议主要是由上级单位安排, 设置绩效指标时, 未考虑到疫情的不可控因素。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理, 对不合理、不科学的绩效目标予以优化							

联系人: 王波

### 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		市场秩序监管专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	6836740	6836740	2143545.24	10	31.35	3.14
	财政拨款:	6836740	6836740	2143545.24	-	-	-
	——本级安排:	6836740	6836740	2143545.24	-	-	-
	——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
	其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标 跟调整前一致	预期目标		实际完成情况				
			目标1: 抽查工作分为两个类型: 一是在省局登记注册的大型企业8户, 抽查比例10%, 重点检查年报数据是否真实、准确, 是否有拖欠中小企业款项情况; 二是省局登记注册的其他企业抽取159户。目标2: 受疫情影响户外广告发布数量减少, 完成省内户外广告监测20.02万条, 广告违法率控制在3%以内。目标3: 完成传统媒体广告监测46家, 广告违法率控制在3%以内。目标4: 完成省内主流互联网媒体广告监测105家, 广告违法率控制在3%以内。目标5: 由于疫情等原因, 未能外出到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。目标6: 完成350套《商事制度改革文件汇编》资料编印及发放工作。目标7: 新增6002卷企业登记档案, 进行了新增企业档案数字化加工服务外包, 保证了查询申请人能够即时进行电子档案查询。目标8: 引导和促进我省个体私营经济和全省“小个专”党建工作健康稳步发展, 全面推动非公党建工作登上新台阶, 进一步促进贵州省非公有制经济高质量发展。目标9: 依法履行价格监督检查和反垄断职责, 承担价格、反垄断执法工作, 依法查处价格、垄断违法行为。开展公平竞争审查第三方评估, 积极推动落实公平竞争审查制度, 推进公平竞争的市场环境。目标10-13: 根据相关企业和机构申请, 组织565名专家完成工业产品生产许可证实地核查、检验检测机构资质认定现场评审和计量类行政许可技术审查工作; 根据《特种设备检验人员考核规则》, “检验人员考试实行全国统一命题, 理论知识考试实行全国统考”, 因全国统考未开展, 故2022年末开展检验人员考试, 仅开展了20个无损检测人员考试; 委托特种设备机构资质评审41次; 安排特种设备作业人员考试565人。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
数量指标		安排特种设备检验检测人员考试	≥500人	≥20人	0.2	0.01	根据《特种设备检验人员考核规则》, “检验人员考试实行全国统一命题, 理论知识考试实行全国统考”, 因全国统考未开展, 故2022年末开展检验人员考试, 仅开展了20个无损检测人员考试。
		安排特种设备作业人员考试	≥240人	≥565人	0.2	0.2	
		委托特种设备机构资质评审	≥49次	≥41次	1.2	1	实际委托评审61次, 因2019年签订的委托协议的有效期问题, 故未及时对部分评审费用进行报销。
		行政许可组织专家人数	≥660人	≥565人	1.2	1.03	实际组织专家874人(含系统内不领取劳务费专家), 因受疫情影响, 一方面停工企业较多, 无法开展实地核查工作, 另一方面专家组未及时反馈报销单据。
		评估对象数	≥3个	≥3个	2.2	2.2	
		价格、反垄断调查案件数	≥6件	≥7件	1.2	1.2	
		调研指导次数	≥2次	≥2次	1.2	1.2	
		企业档案数字化加工量	≥6000卷	≥6002卷	2.2	2.2	

产出指标 (50分)	汇编资料梳理	≥350套	≥350套	1.2	1.2	由于疫情原因，未能到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。
	调研人数	≥4人	≥0人	0.2	0	
	互联网广告监测	≥100家	≥105家	2.2	2.2	
	传统媒体广告监测	≥40个	≥46个	2.2	2.2	
	户外广告监测	≥28万条	≥20.02万条	1.2	0.86	
	每年调研市州不少于4个	≥4个	≥2个	0.2	0.1	
	抽查比例	≥3%	≥3%	1.2	1.2	
	安排特种设备作业人员考试合格率≥85%	≥85%	≥86%	1	1	
	委托特种设备机构资质评审通过率≥90%	≥90%	≥92%	1	1	
	行政许可组织专家人数完成率	≥90%	≥100%	1	1	
绩效指标	对每个评估对象形成书面评估报告	=1份	=1份	1	1	受疫情影响，户外广告发布有所减少，因此广告监管数据减少。
	价格、反垄断每个案件调查完结后形成调查情况报告	=1份	=1份	1	1	
	调研指导市（州）局覆盖率	≥60%	≥60%	1	1	
	汇编资料加工抽查验收合格率	=100%	=100%	1	1	
	汇编资料使用率	≥85%	≥100%	1	1	
	各类媒介广告违法率	≤3%	≤1.52%	1	1	
	出具互联网广告监测报告	=1份/月	=1份/月	1	1	
	出具传统媒体广告监测报告	=1份/月	=1份/月	1	1	
	出具户外广告监测报告	=1份/月	=1份/月	1	1	
	检查结果公示率	=100%	=100%	1	1	
时效指标	启动评估至形成书面评估报告时间	≤10个月	≤6个月	1	1	由于疫情原因，未能到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。
	适用一般程序办理的案件应当自立案之日起九十日内作出处理决定。（案情复杂或者其他原因的除外）	≤90天	≤90天	1	1	
	调研指导完成时限	每年年底前	达成年度指标	1	1	
	按时完成	每年年底前	达成年度指标	1	1	
	汇编资料完成时限	2022年内	达成年度指标	1	1	
	调研完成时限	每年年底前	未达成年度指标且效果较差	1	0	
	互联网媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1	
	传统媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1	
	户外媒体监测报告出具时效	≤5个工作日	≤5个工作日	1	1	
	抽查完成时间	每年年底前	达成年度指标	1	1	
成本指标	完成鉴定评审工作	≤3个工作日	≤3个工作日	1	1	由于疫情原因，未能到省外发达地方完成一次“证照分离”改革经验学习调研。
	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
	项目不超预算	≤123.43万元	≤94.14万元	1	1	
	项目预算控制数	≤98.6万元	≤98.6万元	1	1	
	经费预算≤3.88	≤3.88万元	≤3.88万元	1	1	
	经费预算	≤12.78万元	≤9.6万元	1	1	
	商事制度改革专项费用不超预算	≤3.48万元	≤0.98万元	1	1	
	经费不超预算	≤409.48万元	≤263.6万元	1	1	
	抽查经费预算控制数	≤71.26万元	≤60万元	1	1	
	使行政许可办理过程中的廉洁风险不断降低	7个工作日内公示取证及评审信息	达成年度指标	4	4	
效益指标 (30分)	让行政审批办理速度逐步提升	审批时限由法定的35个工作日缩短至14个工作日	达成年度指标	4	4	促进广告市场持续向好发展
	为每个评估对象提出工作建议意见条款	≥3条	≥3条	4	4	
	依法责令改正价格、垄断违法行为	≥100%	≥100%	3	3	
	引导和促进我省个体私营经济健康发展	增速≥10%	达成年度指标	3	3	
	提高档案的查询效率	查询简单、方便、快捷	达成年度指标	3	3	
	企业开办平均耗时	≤3天	≤1天	3	3	
	促进广告市场持续向好发展	违法广告线索派发、转办率达100%	达成年度指标	3	3	
	通过一次抽查，降低同一企业在第二年因“公示信息隐瞒真实情况，弄虚作假”再次列入企业经营异常名录的比例	≤50%	≤41%	3	3	

满意度指标(10分)	满意度指标	申请单位满意度	≥90%	≥96%	2	2	
		评估对象满意度	≥90%	≥90%	2	2	
		被调查对象满意度	≥90%	≥90%	1	1	
		市(州)局满意度	≥90%	≥90%	1	1	
		企业登记申请人满意度	未收到服务对象投诉	达成年度指标	1	1	
		资料使用人满意度	≥85%	≥100%	1	1	
		广告投诉案件办结率	≥90%	≥100%	1	1	
		公示信息抽查检查后,被列入企业经营异常名录企业的行政复议比例	≤5%	≤0%	1	1	
总 分					90	87.8	
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已基本完成。预算执行率较低的原因：按照项目进度付款，部分资金结转至2023年支付。二、存在问题 疫情影响，调研和户外广告监测工作受到影响，部分完成相关工作；特种设备检验人员考核全国统考未开展，工作无法进行。三、下一步改进意见 对绩效指标进行梳理，对不合理、不科学的绩效目标予以优化。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.94分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度优先安排预算。</p>						
联系人：王波							

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章) :

填报日期: 2023/01/29

项目名称		消费者权益保护专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1158700	1158700	102437	10	8.84	0.88	
	财政拨款:	1158700	1158700	102437	-	-	-	
	——本级安排:	1158700	1158700	102437.00	-	-	-	
	——其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	跟调整前一致			目标1: 开展一次“遛娃神器”比较试验, 充分保障了消费者知情权。目标2: 组织消费体察团开展一次海尔智家量子小店的消费体察, 发挥了社会监督职责。目标3: 编印4期《贵州消费维权》杂志, 促进工作交流, 提升了消费维权工作水平。目标4: 出差3次, 及时了解工作新动态, 增强了维权业务能力。目标5: 完成了网络市场监测工作, 进一步规范管理网络交易平台和网络经营主体, 及时推送网络违法行为。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	网络交易定向监测次数	≥12次	≥12次	3	3	
			出差	≥3次	≥3次	3	3	
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	3	3	
			开展消费体察	≥1次	≥1次	3	3	
			质量指标	开展比较试验	≥1次	≥1次	3	3
		一次取证成功率		≥90%	≥90%	3	3	
		监测报告		每月1次	达成年度指标	3	3	
		出差		按出差通知参加	达成年度指标	3	3	
		《贵州消费维权》市州覆盖率		=100%	=100%	3	3	
		时效指标	消费体察团参加人数	≥10人	≥12人	3	3	
	比较试验购样检测率		≥100%	≥100%	3	3		
	交付监测报告		次月10个工作日内	达成年度指标	3	3		
	编印《贵州消费维权》		1期/季度	达成年度指标	3	3		
	消费体察完成时限		当年完成	达成年度指标	3	3		
	比较试验完成时限		当年完成	达成年度指标	3	3		
成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1			
	项目预算控制数	≤101.77万元	≤101.77万元	2	2			
	消费维权工作经费	≤14.1万元	≤10.24万元	2	2			
效益指标 (30分)	社会效益指标	网络违法行为向相关部门推送率	=100%	=100%	10	10		
	为消费者提供科学理性的消费信息	发布《比较试验报告》	达成年度指标	10	10			
满意度指标 (10分)	可持续影响指标	网络市场秩序	得到规范	达成年度指标	10	10		
	满意度指标	州市市场监管部门对项目指导满意度	≥80%	≥80%	5	5		
		消费者及基层消协组织满意度	≥80%	≥88.17%	5	5		
		总 分		90	90			
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。预算执行率较低的原因: 按照项目进度付款, 部分资金结转至2023年支付。二、存在问题无。三、下一步改进意见无。四、以后年度预算安排建议该项目绩效自评得分为90.88分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		知识产权申请资助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6000000	6000000	6000000	10	100.00	10	
	财政拨款:	6000000	6000000	6000000	-	-	-	
	——本级安排:	6000000	6000000	6000000.00	-	-	-	
	——其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	跟调整前一致			充分发挥知识产权激励制度的引导和激励作用, 鼓励发明创造, 激励技术创新, 促进知识产权高质量发展, 2022年资助发明专利等知识产权643件。				
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	知识产权一般资助	≥620件	≥643件	12.5	12.5	
		质量指标	资助对象的合规性	达到资助资格	达成年度指标	12.5	12.5	
		时效指标	资助资金拨付的时限性	拨付及时	达成年度指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益	提高全社会知识产权意识, 鼓励市场主体申请知识产权一般资助。	≥620件	≥643件	30	30	
	满意度指	满意度指	申请主体满意度	≥80%	≥91%	10	10	
总 分					90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波

## 项目支出绩效目标自评表

( 2022年度 )

单位 ( 盖章 ) :

填报日期:  
2023/01/29

项目名称		质量与安全监管专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	120299900		120299900	116660165.07	10	96.97	9.7	
	财政拨款:	120299900		120299900	116660165.07	-	-	-	
	——本级安排:	120299900		120299900	116660165.07	-	-	-	
	——其中: 上级补助:	0		0	0	-	-	-	
	其他:	0		0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况							
	目标1: 2022年开展不少于2915批次省级生产领域产品质量监督抽查; 目标2: 2022年开展不少于3500批次省级流通领域产品质量监督抽查; 目标3: 2022年开展不少于900批次省级工业产品质量安全风险监测项目。(质监处目标1-3) 目标4: 切实做好我省食品生产加工环节的日常监管工作, 维护全省人民群众的生命安全和身体健康, 完成食品监督抽检2000批次。(食品生产处目标4) 目标5: 完成食品流通环节专项监督抽检2200批次, 排查风险问题, 掌握流通领域食品安全质量形势。目标6: 编制贵州省流通环节食品专项监督抽检分析报告3份以上, 对保健食品、食品及食用农产品质量安全形势进行分析研判, 提升监管大质量抽检。(食品流通处目标5-6) 目标7: 完成省级食盐监督抽检任务770批次, 对不合格食盐进行处置, 及时防范食盐质量安全风险, 确保食盐质量安全。目标8: 完成食盐监督抽检结果分析报告, 分析食盐质量安全监管形势。(食盐监管处目标7-8) 目标9: 完成年度40325批次省级食品安全抽检监测任务, 省级食品评价性抽检总体合格率稳定在98%以上(食品抽检处目标9)。目标10: 开展餐饮环节专项监督抽检1500批次(餐饮监管处目标10)。目标11: 开展贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查。目标12: 开展非自动衡器计量监督专项抽查。目标13: 开展电能表、燃气表监督抽查和检测。目标14: 开展大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定工作。目标15: 开展计量比对项目。目标16: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范会议次数。目标17: 开展质量发展项目申报立项工作。目标18: 开展第四届省长质量奖评审工作。(质量发展处目标17-18) 目标19: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查。目标20: 制作电梯应急救援提示牌21550块。目标21: 对1428台机电类特种设备进行安全风险检测。目标22: 对城镇燃气管道建档进行核查。目标23: 为我省重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务。目标24: 开展100台锅炉能效测试。(特种设备处目标19-24) 目标25: 通过调研、检查等方式, 分析掌握食品安全综合形势, 承担食品安全监督管理综合协调工作、指导重大活动食品安全保障工作等, 推动食品安全工作各项工作任务的落实。(食品协调处目标25)	目标1: 2022年开展3049批次省级生产领域产品质量监督抽查。目标2: 2022年开展3600批次省级流通领域产品质量监督抽查。目标3: 2022年开展944批次省级工业产品质量安全风险监测项目。目标4: 完成食品监督抽检2265批次。目标5: 完成食品及食用农产品专项监督抽检517批次。目标6: 编制贵州省流通环节食品专项监督抽检分析报告2份。目标7: 完成食盐质量监督抽检872批次, 抽检合格率100%。目标8: 分析食盐质量安全监管形势, 完成省级食盐监督抽检结果分析报告。目标9: 完成45594批次省级食品质量安全抽检监测任务。省级食品评价性抽检总体合格率99.02%。目标10: 完成餐饮环节专项监督抽检1723批次。目标11: 开展贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查817批次。目标12: 开展非自动衡器计量监督专项抽查818台。目标13: 开展电能表、燃气表监督抽查和检测共924台。目标14: 开展大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定工作, 全年检定砝码数400块。目标15: 开展计量比对项目1个。目标16: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审。目标17: 遴选确定31个项目作为2022年度质量发展项目, 省级支撑124万元。目标18: 组织308家企业单位开展首席质量官培训, 组织开展第四届贵州省省长质量奖评选表彰工作。目标19: 对35家特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构开展了监督检查。目标20: 完成制作电梯应急救援提示牌21550块。目标21: 对1498台机电类特种设备进行安全风险检测, 对383台电梯进行检测质量抽查, 对250台电梯完成维保质量抽查。目标22: 对全省有城镇燃气管道的75个县(区)燃气管道建档进行核查。目标23: 完成重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务6次。目标24: 对100台锅炉开展能效测试。目标25: 2022年共指导重大活动食品安全保障38起。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	数量指标	检查、调研	≥10次	≥12次	0.6	0.6			
质量指标		标准制定	≥1个	≥1个	0.6	0.6			
		电梯检测质量抽查	≥358台	≥383台	0.6	0.6			
		电梯维保质量抽查	≥250台	≥250台	0.6	0.6			
		锅炉能效测试	≥100台	≥100台	0.6	0.6			
		重大活动特种设备安全技术保障服务	≥5次	≥6次	0.6	0.6			
		机电类特种设备安全风险检测	≥1428台	≥1498台	0.6	0.6			
		制作电梯救援提示牌	≥21550块	≥21550块	0.6	0.6			
		开展特种设备较大事故调查	≥1次	≥1次	0.6	0.6	全省未发生较大事故		
		检查特种设备生产、经营、使用单位, 检验检测机构及作业人员考试机构	≥30家	≥35家	0.6	0.6			
		制作第四届省长质量奖奖杯及证书套数	≥8套	≥8套	0.6	0.6			
		质量发展项目数	≥27个	≥31个	0.6	0.6			
		计量比对项目	完成1个计量比对项目	达成年度指标	0.6	0.6			
		制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范会议次数	≥2次	≥2次	0.6	0.6			
		电能表、燃气表监督抽查和检测	≥800台	≥924台	0.6	0.6			
		大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定	≥350块	≥400块	0.5	0.5			
		非自动衡器计量监督专项抽查	≥700台	≥818台	0.5	0.5			
		贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查	≥700批次	≥817批次	0.5	0.5			
		监督抽检批次	≥1500批次	≥1723批次	0.5	0.5			
		完成年度省级食品安全抽检监测任务	≥40325批次	≥45594批次	0.5	0.5			
		出具结果分析报告	≥1份	≥1份	0.5	0.5			
		食盐质量监督抽检批次	≥770批次	≥872批次	0.5	0.5			
产出指标 (50分)		开展调研、检查、学习等	≥13次	≥13次	0.5	0.5			
		完成食品及食用农产品专项监督抽检	≥2200批次	≥2517批次	0.5	0.5			
		完成食品专项监督抽检	≥2000批次	≥2266批次	0.5	0.5			
		省级工业产品质量安全风险监测项目	≥900批次	≥944批次	0.5	0.5			
		省级流通领域产品质量监督抽查	≥3500批次	≥3600批次	0.5	0.5			
		省级领域产品质量监督抽查	≥2915批次	≥3049批次	0.5	0.5			
		城镇燃气管道建档核查县区数量	≥73个	≥75个	0.5	0.5			
		形成调研报告	≥1份	≥1份	0.5	0.5			
		标准制定	根据法规标准, 结合我省实际, 制定标准	达成年度指标	0.5	0.5			
		电梯检测质量抽查	出具1份全省电梯检测质量综合评价报告	达成年度指标	0.5	0.5			
		电梯维保质量抽查	出具1份全省电梯维保单位维保质量综合评价报告	达成年度指标	0.5	0.5			
		锅炉能效测试	出具1份全省锅炉能效测试分析报告	达成年度指标	0.5	0.5			
		重大活动特种设备安全技术保障服务	提供重大活动特种设备安全技术保障服务	达成年度指标	0.5	0.5			
		特种设备安全风险检测	出具1份全省特种设备风险检测报告	达成年度指标	0.5	0.5			
		电梯救援提示牌信息错误率	≤5%	≤0%	0.5	0.5			
		特种设备较大事故调查技术服务	事故调查报告得到省政府批复	达成年度指标	0.5	0.5			
		质量状况测评四大质量覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		服务质量监测市州覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		计量比对项目	参比实验室占已建标数量的90%	达成年度指标	0.5	0.5			
质量指标		制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范验收发布率	≥80%	≥90%	0.5	0.5			
		电能表、燃气表监督抽查和检测合格率	≥95%	≥100%	0.5	0.5			
		大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定受检率	≥100%	≥100%	0.5	0.5			
		质量问题核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		出具贵州省2022年各类别食品安全抽检结果分析报告	≥10份	≥12份	0.5	0.5			
		抽检信息公开	≥30期	≥33期	0.5	0.5			
		不合格(问题)食品核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		食品大类抽检覆盖	≥30类	≥30类	0.5	0.5			
		全省行政区域食盐抽验覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		不合格食盐及问题食盐核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		分析报告	≥3份	≥3份	0.5	0.5			
		不合格或问题样品处置率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		工业产品质量安全风险监测问题发现率	≥10%	≥10%	0.5	0.5			
		流通领域产品质量监督抽查不合格产品发现率	≥6%	≥6%	0.5	0.5			
产出指标 (50分)		生产领域产品质量监督抽查合格率	≥90%	≥97%	0.5	0.5			
		贵州省定量包装商品净含量监督专项抽查覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5			
		贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查不合格计量器具整改率	=100%	=100%	0.5	0.5			

时效指标	电梯检测质量抽查	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	电梯维保质量抽查	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	锅炉能效测试	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	重大活动特种设备安全技术保障服务	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	特种设备安全风险检测	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	电梯救援提示牌信息错误率	≤30天	≤30天	0.5	0.5
	特种设备较大事故调查技术服务	≤120天	≤120天	0.5	0.5
	质量工作真抓实干成效明显地方推荐申报时间	按2022年市场监管总局工作文件规定时间	达成年度指标	0.5	0.5
	当年度质量状况报告	完成时间2023年1月底前	达成年度指标	0.5	0.5
	服务质量监测报告完成时间	每年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	质量发展项目立项时间	每年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	计量比对项目	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	电能表、燃气表监督抽查和检测	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	监督抽检完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	出具《贵州省2022年食品安全抽检结果分析报告》时限	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	检验结果报告出具时间	≤20个工作日	≤20个工作日	0.5	0.5
	出具分析报告时限	≤20个工作日	≤20个工作日	0.5	0.5
	出具分析报告时限	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
成本指标	省级工业产品质量安全风险监测项目完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	省级流通领域产品质量监督抽查完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	省级生产领域产品质量监督抽查完成时间	2022年年底前完成	达成年度指标	0.5	0.5
	贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查	每年年底前	达成年度指标	0.5	0.5
	贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查	每年年底前	达成年度指标	0.5	0.5
	项目或定额成本控制率	≥100%	≥100%	0.5	0.5
	调研、指导成本	≤1.16万元	≤1.16万元	0.5	0.5
	市场监督管理特种设备监管专项经费	≤706.6万元	≤706.6万元	0.5	0.5
	项目预算控制数	≤239.2万元	≤239.2万元	0.5	0.5
	计量专项经费	≤182.71万元	≤182.71万元	0.5	0.5
效益指标(30分)	餐饮环节专项抽检和餐饮安全监管工作经费	≤302.43万元	≤281.77万元	0.5	0.5
	食品安全抽检监测资金	≤8070万元	≤8070万元	0.5	0.5
	食盐抽检经费	≤143.43万元	≤143.43万元	0.5	0.5
	专项监督抽检及工作经费	≤372.54万元	≤372.54万元	0.5	0.5
	省级工业产品质量安全风险监测项目经费	≤209.59万元	≤209.59万元	0.5	0.5
	省级流通领域产品质量监督抽查项目经费	≤977.91万元	≤977.91万元	0.5	0.5
	省级生产领域产品质量监督抽查项目经费	≤1006.50万元	≤1006.5万元	0.5	0.5
	保障重大活动食品安全	指导重大活动保障等,做好食品安全保障工作	达成年度指标	2.5	2.5
	开展技术服务、保障特种设备安全运行	提供技术保障服务	达成年度指标	2.5	2.5
	开展全省电梯困人应急救援处置	制作电梯应急救援提示牌	达成年度指标	2.5	2.5
社会效益指标	推广先进质量管理方法,引导企业和有关机构开展质量攻关和质量提升	总结提炼质量发展典型案例例≥15个	达成年度指标	2.5	2.5
	贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查	开展计量监督检查,公示监督检查结果	达成年度指标	2.5	2.5
	社会效益:食品安全风险防控	专项抽检范围覆盖全省所有市州	达成年度指标	2.5	2.5
	年度食品安全抽检总体合格率稳定处于较高水平	年度省级食品安全评价性抽检合格率≥98%	达成年度指标	2.5	2.5
	保障我省食盐质量安全	全省食盐抽检合格率>98%	达成年度指标	2.5	2.5
	流通环节食品安全重大食品安全事故	0起	达成年度指标	2	2
	重大食品安全风险基本得到控制	食品生产安全问题处置率≥1%	达成年度指标	2	2
	发布消费提示、信息简报等的期数。	≥12期	≥12期	2	2
	发布流通领域产品质量监督抽查公告、通报的期数。	≥8期	≥9期	2	2
	发布生产领域产品质量监督抽查公告、通报的期数。	≥20期	≥21期	2	2
满意度指标(10分)	当年食品安全满意度调查群众满意度	≥70%	≥80.44%	1	1
	9个市(州)特种设备安全监察机构及省特检院对全年工作指导满意度	≥85%	≥100%	1	1
	质量发展项目实施单位满意度	≥85%	≥97%	1	1
	计量监督专项抽查满意度	≥90%	≥90%	1	1
	群众对我省食品安全满意度	≥70%	≥80.44%	1	1
	被投诉率	年度投诉率≤3%	达成年度指标	1	1
	人民群众对食品安全的满意度	≥90%	≥90%	1	1
	食品流通环节被抽检对象对监督抽检工作的满意度	≥80%	≥80%	1	1
	州市市场监管局对监督抽检工作的满意度	≥80%	≥88%	1	1
	被服务对象投诉率	≤10%	≤0%	1	1

总 分

一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.70分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。

联系人：王波

**项目支出绩效目标自评表**  
(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		专利执法经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	353000	353000	331800	10	93.99	9.4	
	财政拨款:	353000	353000	331800	-	-	-	
	——本级安排:	353000	353000	331800.00	-	-	-	
	——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	跟调整前一致			目标1: 下发了《省市场监管局关于开展2022年地理标志产品专项监督检查工作的通知》，开展地理标志产品保护工作，共完成41个用标企业产品的抽检和通报。目标2: 对《贵州省专利条例》的修改进行立法调研，与新修订的《中华人民共和国专利法》相衔接，完成《贵州省专利条例》修改立法调研报告1份。目标3: 对申报地理标志保护产品标准审查，对每家企业的申报资料中的企业(产品)执行标准开展标准查新、时效性确认等。针对地理标志产品用标企业申报资料不符合要求的提出修改意见，完善标准，出具审查意见书35份。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	出具审查意见书	≥30份	≥35份	5	5	
			地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告	≥1个	≥1个	5	5	
			完成调研报告数量	≥1个	≥1个	4	4	
			完成检查公告数量	≥1个	≥1个	4	4	
			质量指标	检查频次	≥1次	≥1次	4	4
		指导地理标志保护产品标准申报通过率		≥80%	≥90%	4	4	
		研究成果评审合格率		≥80%	≥90%	4	4	
		时效指标	抽查覆盖率	≥8%	≥8%	4	4	
			企业提交用标申请资料核准通过并公告	≤30天	≤28天	4	4	
		效益指标(30分)	社会效益指标	研究成果按时结题率	≥80%	≥90%	4	4
	年度检查任务按时完成率			≥80%	≥90%	4	4	
	项目或定额成本控制率			= 100%	= 100%	4	4	
	满意度指标 (10分)		促进当地经济和产业发展，带动农户就业	≥500人次	≥500人次	10	10	
			提高企业合法用标意识	≥80%	≥90%	10	10	
满意度指标 (10分)	检查结果公开率	≥90%	≥100%	10	10			
	检查人员被投诉次数	≤5次	≤0次	5	5			
总 分					90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2022年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.40分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人: 王波