贵州省市场监督管理局2022年政府购买服务

（2022年省级生产领域产品质量监督抽查资金项目）

绩效评价报告

　委托单位：贵州省市场监督管理局

　　　　　　评价机构：中鼎资信评级服务有限公司

　评价时间：2023年9月

摘　要

受贵州省市场监督管理局（以下简称“省市场监管局”）委托，中鼎资信评级服务有限公司成立绩效评价工作组，于2023年9月对省市场监管局2022年政府购买服务（2022年省级生产领域产品质量监督抽查资金项目）（以下简称“服务项目”）开展了绩效评价，评价情况如下：

# 一、基本情况

服务项目为经常性项目，省市场监管局通过产品质量监督抽查，有效发挥产品质量监管效能，促进辖区内产品质量高质量发展，保障消费者合法权益，有力地维护市场秩序。

2022年服务项目资金预算批复金额1,010.30万元，执行金额1,009.59万元（含调减用于支付流通领域产品质量监督抽查资金16.6832万元、调减用于支付风险监测资金0.33万元），结余资金0.71万元，预算执行率为99.93%。

2022年服务项目共分为17个子服务项目，涉及产品质量监督抽查批次任务的16个子服务项目，共计完成监督抽查（监抽监测）2,897批次；“监督抽查文书印制项目”共计实施印制监督抽查通知书450本、抽样单300本。17个子服务项目涉及的21项服务任务，其中：及时完成的服务任务9项、完成不及时的服务任务12项，服务任务完成及时率为42.86%，亟待提升。

# 二、绩效评价综合结论

**省市场监管局2022年服务项目绩效评价得分为96.31分，绩效评价结果等级为“优秀”。**其中：服务项目立项得分为6分，得分率为100%；服务项目管理得分为23分，得分率为95.83%；服务项目产出得分为26.17分，得分率为93.46%；服务项目效益得分为11.14分，得分率为92.83%；服务满意度得分为30分，得分率为100%。

# 三、主要经验及做法

## 　　（一）强化顶层设计

2022年，省市场监管局制定《2022年贵州省重点工业产品质量安全监管（监督抽查）目录》，明确2022年产品质量监督抽查重点，坚持围绕与民生相关、社会关注和风险较高的领域开展产品质量监督抽查。同时，印发2022年产品质量省级监督抽查计划和监督抽查实施方案，安排部署省级生产、流通领域产品质量监督抽查工作。

## 　　（二）创新产品监督抽查方式

2022年产品质量监督抽查坚持线上与线下相结合，通过对重点领域、重点产品开展日常检查和专项整治行动，严防质量低劣、违反相关标准和存在安全风险的产品流入市场，避免以次充好等违法行为，保障辖区内产品质量安全。

## 　　（三）加强产品质量帮扶指导

对抽检中发现的风险隐患问题和未达行业标准问题，根据企业需要，积极会同相关监管处室和承检机构，组织专家团队对相关企业进行质量帮扶指导，通过查找问题原因、完善企业产品标准、改进生产工艺，提升产品质量。

# 四、存在问题

## 　　（一）资金管理方面

**采购成本管控能力有待进一步提升。**采用公开招标方式采购的7个子服务项目中有3个项目，其中标单价较其他投标供应商投标单价均价上浮较大，分别为：“2022年省级生产、流通领域产品质量监督抽查项目（品目二）”上浮23.35%、“2022年省级生产、流通领域产品质量监督抽查项目（品目三）”上浮17.00%、“2022年省级生产、流通领域产品质量监督抽查项目（品目四）”上浮4.81%。

## （二）项目管理方面

　　**部分服务完成不及时。**例如：“贵州省2022年省级水泥等建材产品质量监抽监测项目”，合同约定服务完成时间为2022年11月10日，服务实际完成时间为2022年11月30日，延长天数20天；“2022年省级生产、流通领域产品质量监督抽查项目（品目三）”，合同约定服务完成时间为2022年11月30日，服务实际完成时间为2023年1月10日，延长天数41天。

## （三）绩效管理方面

**未开展事前绩效评估。**《政府购买服务管理办法》（财政部第102号令）第二十条规定：“购买主体实施政府购买服务项目绩效管理，应当开展事前绩效评估，定期对所购服务实施情况开展绩效评价，具备条件的项目可以运用第三方评价评估。”但省市场监管局未按规定对2022年服务项目开展事前绩效评估。

# 五、针对问题提出的建议

## 　　（一）资金管理方面

建议省市场监管局在今后采购政府服务时，按照厉行节约原则，严格执行政府采购需求管理，有效地控制采购成本。

## 　　（二）项目管理方面

建议再次承接省市场监管局产品质量监督抽查服务的承检机构：**一是**加强组织领导，制定服务项目实施时间表和路线图，促进服务项目按时按计划进行；**二是**强化过程监控管理，对发现偏离时间表和路线图的，要及时查明原因并制定合理的整改措施，促进服务项目推进进度，保障服务项目顺利实施。

## 　　（三）绩效管理方面

**一是**建议省市场监管局对各业务处室工作人员组织有针对性的学习培训，以强化其绩效管理理念，提升部门绩效管理工作的效率和质量；**二是**建议省市场监管局在下一年度预算申报时，对服务项目开展事前绩效评估工作，重点论证立项必要性、实施方案可行性、绩效目标合理性、投入经济性、筹资合规性、预算资金编制准确性等，并将评估结果作为项目纳入部门项目库的依据。