



贵州质量  
品行天下

贵州省质量强省和知识产权强省工作领导小组办公室



# 贵州质量 品行天下

贵州省质量发展典型案例选编

【 2022年度 】

贵州省质量强省和知识产权强省工作领导小组办公室

2023.11

指导单位：贵州省市场监督管理局

编制单位：贵州省标准化院





# 贵州质量 品行天下

贵州省质量发展典型案例选编

【 2022年度 】

# 前言 PREFACE

质量是企业的立身之本，卓越的质量源于科学的质量管理，强化质量发展是世界各国推动产业升级、促进经济振兴的关键驱动力。党的二十大报告提出要“加快建设制造强国、质量强国”。2023年3月，习近平总书记在十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调，“始终坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求”。“高质量”凝聚了社会的广泛共识，“高质量发展”已成为时代的主旋律。

“十四五”以来，贵州省委、省政府深入贯彻落实中共中央、国务院关于建设质量强国、推动高质量发展的决策部署，不断优化质量发展环境，致力于全方位推动高质量，全过程聚焦高质量，全要素服务高质量，加快推进贵州省质量治理体系和治理能力现代化，不断提升贵州质量总体水平，全省质量发展的区域比较优势日益明显。为深入实施《质量强国建设纲要》，不断总结提炼具有贵州特色的质量发展经验，总结推广在质量管理创新、实践方面的先进模式和方法，探索出具有国内影响和贵州特色的质量管理理论，加强全面质量管理，促进一个一个行业、一类一类产品质量提升，在全社会弘扬追求卓越、崇尚质量的精神，树立“贵州制造”“贵州工程”“贵州服务”“贵州质量”的良好形象，推动我省经济发展质量变革、效率变革、动力变革，我们组织编写了《贵州省质量发展典型案例选编（2022年度）》一书。

本书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神

为指导，全面贯彻省委、省政府和市场监管总局决策部署，树立质量第一的强烈意识，紧扣质量发展主题，立足实际和阶段性特征，以贵州“工业”“农业”“服务业”及“其他业态”为分类，分别介绍省长质量奖获奖企业组织及质量建设优秀企业组织在质量管理经验及质量工作成效方面的有效做法，反映质量塑造和质量提升的工作亮点和特色。典型案例集中反映了当前我省质量管理水平，具有一定的代表性，对全省学习、交流、传播质量管理先进经验，推动我省质量事业创新发展，具有参考借鉴价值。

质量是企业长远生存的根基，也是企业竞争的制胜利器。本书典型案例的征集、整理提炼和编辑推广过程是深学笃用习近平同志关于质量工作的重要论述和指示精神的过程，是学习运用国际国内先进质量管理方法的过程，是总结提炼推广贵州质量管理成功经验的过程，得到了广大企业和社会各界的积极响应和参与，得到了省有关行业主管部门、各地市场监管部门及有关高等院校、科研机构专家学者的大力支持。

积水成渊、聚沙成塔。感谢为本书编制工作付出辛勤劳动的所有单位和人员。由于编印时间仓促，编者水平有限，本书难免出现疏漏和不妥之处，敬请谅解，欢迎提出改进完善的宝贵意见。

编写组  
2023年11月

## 目录 CONTENTS

### 工业篇

#### 酱香白酒

茅台集团“矩阵式”质量管控模式 ——中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	009
习酒“211”产品创新模式实践 ——贵州习酒股份有限公司	014
传承与创新相融合打造“数智国台” ——贵州国台酒业集团股份有限公司	018
红缨子糯高粱基地质量提升 ——贵州珍酒酿酒有限公司	023
基于持续优化的“6Z”创新经营法 ——贵州金沙窖酒酒业有限公司	028

#### 航空航天及装备制造

基于零缺陷的“一线两率”管理模式实践 ——贵州安大航空锻造有限责任公司	032
----------------------------------------	-----

数字制造为核心的航空航天紧固件质量管控技术管理模式 ——中国航空工业标准件制造有限责任公司	037
锻件过程控制方法与统计分析体系建立 ——贵州航宇科技发展股份有限公司	041
基于多维度综合治理的“控制类”产品质量提升 ——贵州航天林泉电机有限公司	044
坚持价值导向，以市场化“四个体系”为核心的管理模式 ——贵州航天天马机电科技有限公司	051
提升电子元器件、集成电路用导体浆料质量 ——中国振华集团云科电子有限公司	056

#### 现代化工

“RGB”质量管理模式引领全球钡盐发展 ——贵州红星发展股份有限公司	059
工业废渣再利用提升熟料质量推动行业绿色发展 ——华润水泥（金沙）有限公司	064
乙二醇的副产物粗碳酸二甲酯品质提升项目 ——贵州黔希化工有限责任公司	067

#### 大数据电子信息

引入战略管理 BLM 模型，稳步推进战略部署实施 ——贵州白山云科技股份有限公司	070
---------------------------------------------	-----

## 新能源汽车及电池材料

- CNGR 123456质量模式** 074  
 ——中伟新材料股份有限公司

## 现代能源

- 贵州工程公司卡塔尔800.15兆瓦光伏高质量发展项目** 079  
 ——中国电建集团贵州工程公司
- 推行卓越绩效管理的实施案例** 082  
 ——贵州梅岭电源有限公司
- 依靠科技研发助推新能源新设备发展** 090  
 ——贵州东林电气有限公司

## 健康医药

- 绿色低碳、清洁生产、密闭及智能制造促中药产业高质量发展** 095  
 ——贵州百灵企业集团制药股份有限公司
- 基于全过程质量管理控制模式的盐酸氮草斯汀系列产品质量提升** 099  
 ——贵州云峰药业有限公司

## 生态食品

- 质量基础设施“一站式”服务“酸汤”产业集群发展** 102  
 ——黔东南州市场监督管理局
- 农产品全产业链发展助产乡村振兴建设** 107  
 ——织金县慷骅农资集团有限公司

# 农业篇

## 茶叶

- “以小微求大存，力推地方茶叶发展”** 113  
 ——贵州夜郎古畔茶业有限公司
- 夯实基础狠抓质量强宣传共建和谐乡村振兴路** 116  
 ——贵州纳雍金蟾山茶业发展有限公司

## 食用菌

- 高质量发展蓝梦菇业牌有机香菇** 120  
 ——贵州高原蓝梦菇业科技有限公司
- 稳种源、保产量** 124  
 ——贵州乌蒙腾菌业有限公司

## 刺梨

- 刺力王“五力”布局刺梨全产业链高质量** 127  
 ——贵州宏财聚农投资有限责任公司
- “毕节刺梨综合开发产业基地”建设** 133  
 ——贵州欣扬农业科技发展有限责任公司

## 中药材

- 传统加工工艺保障优质天麻产品** 138  
 ——贵州九龙天麻有限公司

## 生猪

- 饲料质量安全点检信息预警管理系统的推广应用** 141  
 ——贵阳新希望农业科技有限公司

## 服务业篇

- 全域旅游的文旅产业融合质量管理模式，推动贵州省旅游业高质量发展** 147  
 ——贵州黄果树旅游集团股份有限公司
- 小七孔景区“四个网格化”管理服务新模式** 151  
 ——荔波樟江风景名胜区管理处
- “景区带村”旅游项目扶贫模式应用** 158  
 ——贵州百里杜鹃旅游开发投资公司
- 织金·平远古镇文旅融合发展提升** 162  
 ——贵州省织金古城文化旅游发展有限公司
- 科技提升品质助推农特产业增效** 167  
 ——安顺市农业科学院

- 在保护中传承，在传承中创新，在创新中升华** 171  
 ——贵州银花妆开发有限公司

- 创新“四合”模式 深化医养结合助推养老服务事业高质量发展** 175  
 ——贵州省三穗县中医医院

## 其他业态

- 毕节市烟草商业卷烟营销服务资源优化配置** 181  
 ——贵州省烟草公司毕节市公司
- 以家政服务业提质扩容助力乡村振兴（品牌建设发展）** 186  
 ——贵州黔灵女家政服务有限公司
- 打造政务服务事项标准化质量新标杆** 190  
 ——黔东南州人民政府政务服务中心
- 小小羽毛球撬动大产业赋能乡村振兴** 193  
 ——贵州亚狮龙体育文化产业发展有限公司





# 茅台集团“矩阵式”质量管控模式

## ——中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇，围绕“酒的制造、销售及相关配套产品制造和服务，综合金融服务（产业金融方向），酒旅融合产业”三大主业谋发展，以贵州茅台酒股份有限公司为核心子公司，拥有全资、控股和参股公司36家，主导产品贵州茅台酒是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表，是香飘世界的中国名片。

## 质量管理经验

为深化“质量是生命之魂”的信仰，深入践行“五匠”质量观，全面推进实施“质量立企”战略，2021年至今，茅台集团紧紧围绕高质量发展目标，出台《茅台集团关于新时代坚持“质量立企”战略推进高质量发展的实施意见》，构建完善全面全员全过程的质量管控体系，针对酒类生产相关子公司实施“矩阵式”质量管控模式，有序推进



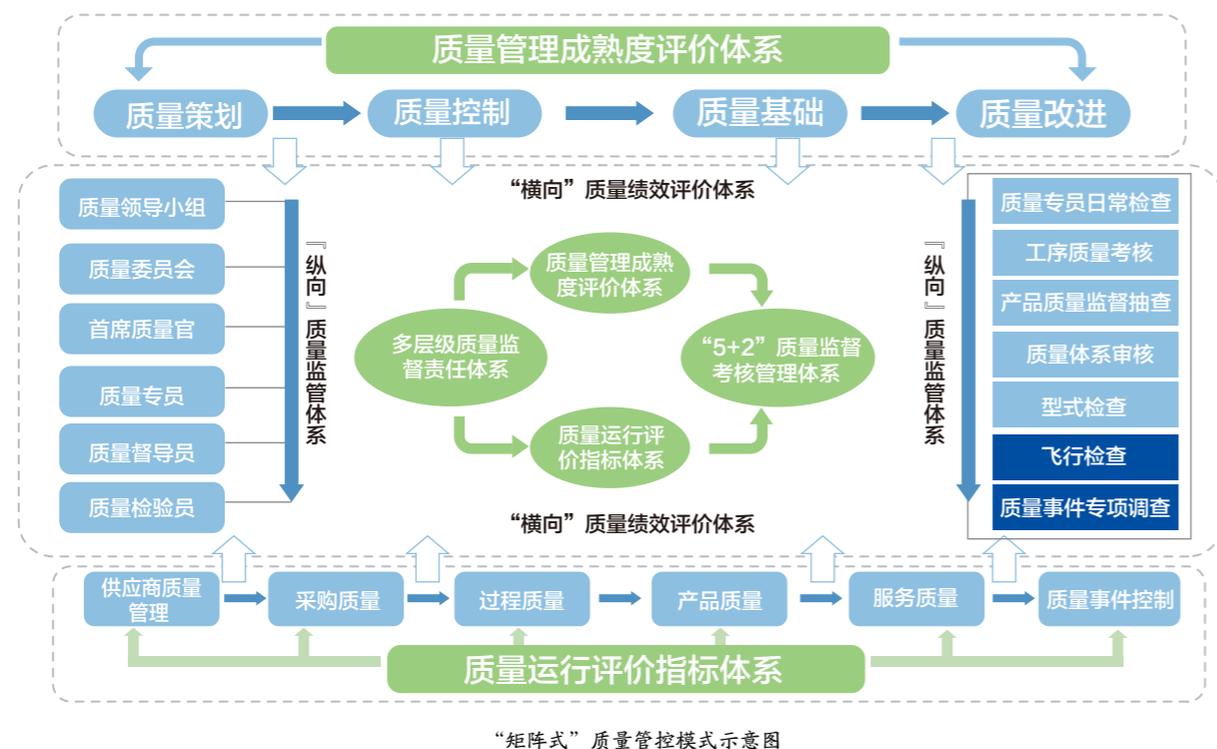
茅台集团2022年新品（示例）

子公司质量管理水平显著提升，有力支撑公司高质量发展。

茅台集团“矩阵式”质量管控模式由以质量管理成熟度评价体系、质量运行评价指标体系为主的“横向”质量绩效评价体系与以多层级质量责任体系、“5+2”质量监督考核管理体系为主的“纵向”质量监管体系构成。通过“一纵一横”构建起茅台“矩阵式”质量监控网络，形成全面全员全过程的质量管控，以系统、科学、适宜的质量监督保障百分百的质量执行，实现百分百高质量的产品。

### “横向”质量绩效评价体系

茅台集团构建质量管理成熟度评价体系，从质量策划、质量控制、质量基础、质量改进四个维度及领导作用、战略规划、质量文化、体系建设、过程管控等19个方面，聚焦质量管理链条上588个末端关键环节，形成一套系统全面的质量评价准则，通过64类122项评价内容、384条评价标准的综合评价，判断子公司质量管理成熟度，帮助子公司识别改进机会，不断提升质量管理水平。同

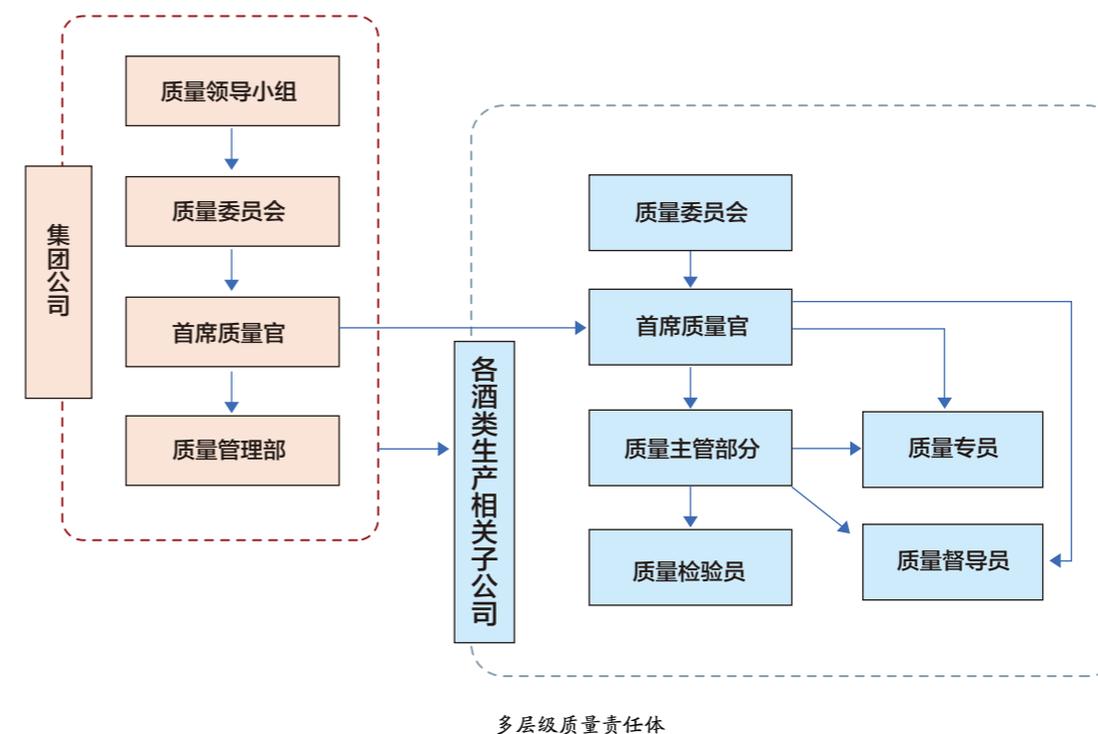


时，建立质量运行评价指标体系，通过定性化质量目标和量化质量指标的分级管控，实现全产业链过程中的“供应商质量管理、采购质量、过程质量、产品质量、服务质量、质量事件控制”等六大方面横向覆盖。

### “纵向”质量监管体系

茅台集团建立健全以质量领导小组、质量委员会、首席质量官、质量专员、质量督导员、质量检验员为主的多层级质量监督责任体系，并针对性实施子公司首席质量官、关键环节质量专员“派驻制”。通过落实权责相当、逐层分解、各司其职、各负其责的质量管理职责，实现质量管理过程中的顶层设计、统筹落实、分解执行、技术支持等方面的全要素支撑，有力促进集团整体质量管控

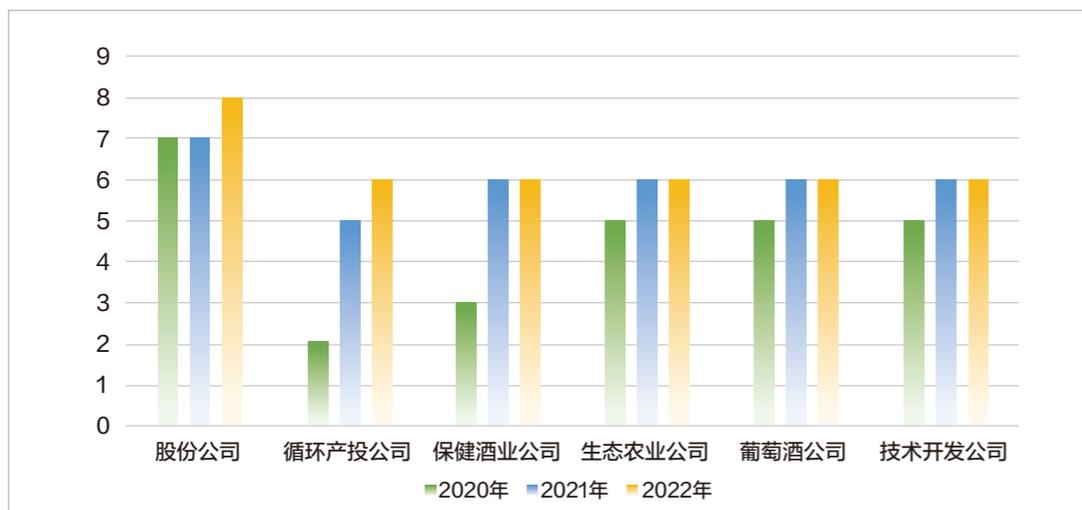
能力不断提升，促进基于PDCA闭环管理的质量管控方式进一步发挥实效。同时，构建实施以质量专员日常检查、工序质量考核、产品质量监督抽查、质量体系审核、型式检验等日常检查考核为基础，以飞行检查、质量事件专项调查为补充的“5+2”质量监督考核管理体系，实现“监督检查、发现问题、整改落实、追责问责”的质量监督闭环管理，推动质量管理体系科学、规范、有效运行并持续改进。



## 质量工作成效

在“矩阵式”质量管控模式的有效运行下，茅台集团质量管控能力明显增强，整体质量管理水平显著跃升，贵州茅台酒股份有限公司质量管理体系成熟度等级跃升至八级，达到优秀水平，各酒类生产相关子公司质量管理水平均达到六级，质量保障能力明显提高。2022年，茅台品牌价值上升至429.05亿美元，连续7年蝉联英国品牌评估机构（BRANDFINANCE）发布的“全球最具价值烈酒品牌50强”榜单第一位，并以1085亿美元的品牌价值位列2022年BRANDZ最具价值中国品牌前三名，酒类品牌第一。

接下来，茅台集团将加强模式推广，进一步在集团范围内推广和深化“矩阵式”质量管理模式，推动各子公司大力提升质量管控能力；同时，抓牢持续改进，持续优化和改进管理流程，实现管控过程流程化、标准化，提升集团质量管控效率和效能，持续推动全域质量协同发展。



近三年子公司质量管理体系成熟度



贵州习酒  
— GUI ZHOU XI JIU —

## 习酒“211”产品创新模式实践

——贵州习酒股份有限公司

贵州习酒股份有限公司，其前身为明代万历年间殷姓白酒作坊，1952年通过收购组建为国有企业，1998年加入茅台集团，在茅台集团的支持和帮助下发展壮大，2022年由“贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司”整体变更设立“贵州习酒股份有限公司”。公司始终秉承中国传统白酒技艺精华，坚守纯粮固态发酵工艺，以诚取信、以质取胜、锐意创新、追求卓越，致力于做精产品、做优质量、做好服务。具有5万余吨的优质基酒年生产、包装能力及18万吨的基酒贮存能力。



## 质量管理经验

为适应白酒市场变化，推进习酒产品创新升级，习酒构建形成了“211”产品创新模式，即在创新平台支撑下，以营造创新氛围和满足顾客需求为双驱动，开展产品创新循环。

“211”产品创新管理模式主要包括：

“2”：以“创新氛围营造”和“顾客需求识别”为双驱动

“1”：建立一个综合性创新平台

“1”：形成一套产品生命周期闭环管理机制

### “2”个双驱动

#### （一）以创新氛围营造驱动产品创新

习酒坚持发展战略引领、君品文化指导、组织保障驱动、激励和容错机制驱动等创新机制，秉承“相才、育才、护才、用才”的人才理念，鼓励探索创新，激发和保护员工创新精神，构建形成具有公司特色的文化体系。

#### （二）以顾客需求识别驱动产品创新

习酒坚持以顾客为中心，精准细分顾客群体，对现有及潜在顾客群进行识别分析，多渠道倾听顾客声音，构建消费者画像，做到紧跟市场变化趋势，创新响应顾客需求，为顾客提供个性化产品及服务。构建关键绩效指标库，深入测量顾客满意度和忠诚度，寻找差异化优势，将其转化为产品创新及服务升级的动力。

### “1”个综合性创新平台

习酒构建形成了“1+1+8”的创新管理模式、项目全生命周期管理体系和“2+3+N”开放式创新发展格局等科学高效的创新管理机制。成立制酒、制曲创新工作室和工匠工作室，开展技术攻关、技能培训、管理创新等活动，依托“国家级白酒品评技能大师工作室”提升勾调、品评等专业技术人员实力，全方位打造匠人匠心的酿造人才团队。持续提升技术创新实力，创建了贵州省纯粮固态酿造技术工程研究中心，通过技术诀窍的识别、形成和应用，强化技术诀窍的全过程管理，技术持续转化为标准和专利。近三年，共申请发明专利4项，授权实用新型专利8项。参与制修订白酒相关国家标准5项，企业技术标准200余项。

### “1”套产品全生命周期闭环管理机制

习酒坚决执行“瘦身、提价、规范、增效”四项策略，形成了以“君品习酒+窖藏习酒为核心、金钻习酒为辅助”的产品结构体系。开展多维度产品设计创新，建立待装酒指纹图谱和相似度评价系统，开发具有特色的文创产品，推行产品标准书，研发“复合型仿生压曲机”，成为首家应用仿生设备制作高温大曲的白酒企业。习酒以“质量就是生命”的价值观为引领，坚持“品质、品牌、产品”三品工程，以更高要求和标准，实施精益生产，将“优质优产”的目标贯彻整个生产。坚持严把原辅料质量关，严格生产工艺过程管控，注重全过程质量管理，按严于产品国家标准的企业内控标准进行产品质量保障。习酒包装生产一次性检验合格率达到99.99%，出厂产品合格率100%。



## 质量工作成效

### 一 经营绩效持续向好

通过多年的产品创新管理，习酒企业规模、营业能力、发展能力迈上新台阶，总体发展趋势良好。习酒主营业务收入从2019年的68.48亿元增加到2022年的200亿元，平均增长率达64.02%，处行业领先水平。

### 二 品牌美誉度不断提升

习酒实施全国化市场布局，省外市场销售占比快速增长，品牌价值不断提升，品牌美誉度越来越高，习酒品牌价值从2016年的189.92亿元提升到2022年的1690.53亿元，排名从行业第15名提升到前7名。

### 三 产品及科技创新成果总数逐年攀升

习酒科技创新成果总数逐年攀升，共获得国家、省市及行业认可的省市级课题项目、各类成果、发明专利、白酒国家标准、专业论文及省级科技奖累计达到143项。



## 传承与创新相融合打造“数智国台”

——贵州国台酒业集团股份有限公司

贵州国台酒业集团股份有限公司(以下简称“国台酒业”)，是天士力大健康产业集团历经近20余年精心打造的茅台镇第二大酿酒企业。目前拥有国台酒业、国台酒庄、国台怀酒、国台茅源四个生产基地，现有员工5200余人。年产正宗大曲酱香型白酒1.7万吨，储存年份基酒超5万吨。公司主营产品为“国台”牌系列酱香型白酒，2021年公司含税销售额过百亿、品牌价值超千亿，纳税累计超77亿元。



## 质量管理经验

公司的质量管理模式为“五化一通”的全面质量管理模式。在传承“12987”传统大曲酱香型白酒生产工艺的基础上，积极推进工艺数字化解析、标准化提升、智能化酿造、全面管理信息化等创新，引导产业转型升级。以“通”的经营哲学为指导，以一切模糊的清晰化、一切清晰的数字化、一切数字的标准化、一切标准的流程化、一切流程的体系化为路径，持续强化消费者沟通、产业链融通、数字化生产工艺全流程贯通、价值观联通，奋力实现产品、服务、管理和经营质量的全面提升。



### 以智能酿造促进绿色发展

公司深入贯彻新发展理念，走新型工业化道路，秉承传统不泥古，科学创新不离宗，持续推动传统酿造向智能酿造转型升级。一方面，将制酒企业的标准化、规范化、科学化管理理念引入公司日常运营；另一方面，在坚持传统大曲酱香型白酒酿造工艺的同时，融合自动化、信息化、数字化、智能化新技术，在生产、销售和企业管理的各个环节进行循序渐进的系统创新。建设了“机械化制曲生产线”“智能化制酒车间”“自动化全封闭基酒管道输送系统”“数字智能化酒库”“自

动化包装车间”“智能品酒机器人系统”等一系列智能酿造创新项目。经过十余年积累沉淀，国台的智能酿造新模式日渐成熟。

在实施智能酿造的过程中，国台获得了产能提升、质量稳定、集约用地、节能环保、降低成本、科学决策、品牌价值等竞争优势，其中节能环保优势尤其明显。2019年-2021年，公司万元总产值综合能耗分别为0.0546吨标准煤/万元、0.0373吨标准煤/万元、0.0192吨标准煤/万元，呈现逐年下降趋势。通过能耗数据监测显示，智能酿造车间比传统车间节省能耗费用26%，每千升基酒耗能1039千克标准煤，为贵州省酿酒行业生态标准1500千克标准煤的70%，低碳节能优势明显。



国台智能酿造数字化系统



数字智能化酒库



自动化全封闭基酒管道输送系统

## 二 国台智能酿造数字化系统

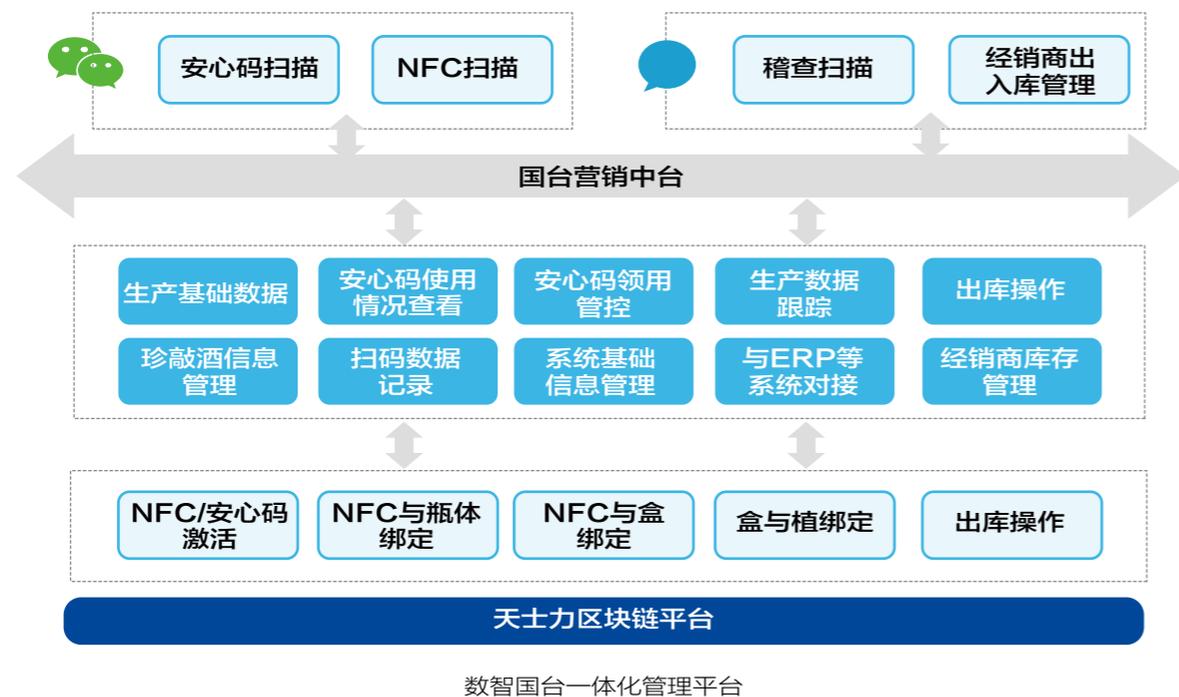
国台酒业的信息化建设以“工厂现代化、管理信息化、酿造智能化、产品智慧化、营销数字化、线上可视化”为目标，以“总体规划、分步实施”为原则。加快推进全产业链、全价值链各环节和薄弱模块的数字化贯穿，引领和落地。全面提升“数智国台”水平，建设智慧工厂。

公司目前已建设完成了“农业信息管理系统”“SAP企业信息化管理系统”“WMS数智仓储物流管理系统”“国台酒鉴真溯源系统”“国台数字营销平台与大健康产品数智体验服务共享平台”等一系列信息化项目。实现了原料种植、收储管理、计划、采购、质量、仓储、物流、销售、售后服务、防伪查询一体化管理。

## 质量工作成效

信息化管理方面，“国台酒鉴真溯源系统”入选2020年度工业互联网典型应用案例；“国台酒鉴真溯源系统”“数字智能化酒库系统3.0”获2020年度贵州省“万企融合”省级标杆项目；“优质酱香型白酒智能酿造体系”入选“全国智慧企业建设创新案例”。

公司荣获2022年“遵义市数字化发展示范企业”等荣誉。产品荣获“国际葡萄酒及烈酒大奖赛铜奖”“第23届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛金奖”“2021国际传统发酵食品创新大赛年度新品·大金奖”等荣誉。2021年，公司实现含税销售额过百亿、品牌价值1002.55亿，纳税累计超77亿元。





## 红缨子糯高粱基地质量提升

——贵州珍酒酿酒有限公司

贵州珍酒酿酒有限公司是中国民营500强企业金东投资集团下属全资子公司，前身是贵州茅台酒易地试验基地，在贵州省下属16个县区发展有机糯高粱种植基地38万亩，在河南发展小麦种植基地10万余亩。引进配套包材企业25家入驻遵义，纸包材本地配套率达90%以上。在稳定原材料供应的同时，带动了当地4000多人就业、4万多个农村家庭增收。2022年下沙季，珍酒具备酿酒3.5万吨、制曲7万吨、包装产能6万吨，库存优质基酒4万余吨。



### 质量管理经验

贵州珍酒酿酒有限公司秉承“让更多人喝上高品质酱香好酒”的企业使命，通过不断提升技术研发、生产工艺、供应链管理、检验检测、可追溯性管理等全面质量管理能力水平，强化产品生命周期全过程，在酿酒原料方面不断加强管理，创新发展，注重全过程的精细化管理和质量管控。

#### 一 在红缨子糯高粱基地建设方面主要做法

- (一) 加强高粱种植基地的巡查和供方考察，组织相关部门到基地核查高粱实际种植面积、基地归属、受灾情况等。
- (二) 组建高粱验收团队到供应商库房监督高粱加工和库房管控，对库房安装监控设备，确保粮源品质。
- (三) 实时监控转粮过程，派驻人员监督加工、整理，安装监控设备。
- (四) 细化高粱、小麦种植及收储管理规范和技术标准并严格落实。
- (五) 加强检验前置，抽样质量检测。
- (六) 加强原料收储人员培训，提高质检人员专业能力素养。
- (七) 邀请资深专家指导高粱种植事宜等。

#### 二 酿造工作现场管理的主要做法



## 质量工作成效

### 高粱验收方面

(一) 加大高粱收储期间的巡查，掌握订单种植供应商收粮进度，粮源、粮食质量及省外春播高粱流入情况，为后期特/优粮收储打下好基础；

(二) 通过对各个地区特征样品的收集与指标检测，建立了数据基础源；

(三) 完善高粱收储模式，不断完善验收标准，执行分级入库标准；

(四) 高粱转运收储采用闭环监控管理办法，通过“监管人员驻点-云端监控-终端人员验收入库”，让其供应链中质量把控关键点全程受控；

(五) 加强高粱收储人员培训，在感官验收，品种鉴别判定上得到大幅提升。

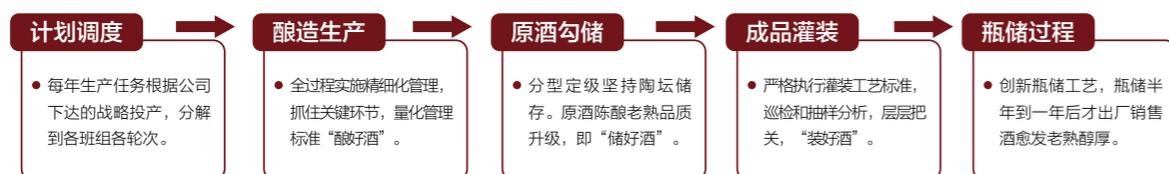


桶交酒



吨罐交酒

### 从生产到售前的主要做法



### 售后管理的具体做法

售后管理	具体做法
品牌提升	增加央视、卫视、高速路牌等立体广告，增设体验馆加强体验营销，酒厂参观、座谈交流，增设品牌中心实施品牌培育管理
营销模式	增加直营团购、电商平台销售、直播销售、升级信息化营销管理平台(订单管理、产品溯源等)
营销队伍	年轻化、专业化(引进专业人才、加强人才培养)、壮大营销队伍
售后服务	公司直接增设专业人员对接顾客提供服务，增加官网留言平台，增加投诉处理部门，提升投诉处理反馈速率
信息手段	采用智能和人工回复相结合，汇总咨询信息，通过分析顾客需求利用大数据将营销信息推送到比较准确的受众群体中，实现精准服务与营销

### 车间现场优化方面

优化设备和器械，强化硬件和6S现场管理。

### 三 售后服务方面

顾客满意度提升，销售额增加，市场占有率高，顾客投诉和质量反馈能够及时得到有效解决。



高粱基地

下沙



加强原料收储人员培训



## 基于持续优化的“6Z”创新经营法

——贵州金沙窖酒酒业有限公司

贵州金沙窖酒酒业有限公司（以下简称“金沙酒业”），位于贵州省酱酒三大黄金产区的金沙县产区，公司拥有员工3000余人，固定资产35亿元，年产基酒达2.4万吨。金沙酒业是贵州最早的国营白酒生产企业之一，也是贵州省“千企改造”工程升级龙头企业和贵州省政府实现“工业大突破”的重点企业。从2017年开始，新一轮白酒周期下，酱酒行业经过多年“跑马圈地”式增长后，部分酱酒企业水平良莠不齐、重销售轻品牌等问题显现，对行业的长远健康发展造成了不利影响。随着消费升级和疫情冲击，金沙酒业始终坚持立足于实际，坚持长期主义的发展战略，在此前多年酱酒“狂奔”的大潮中，始终保持清醒的战略定力和耐力，实现了健康、可持续、长远的发展。通过与竞争对手、标杆对比，不断分析总结企业优劣势、机遇与挑战，补短板，结合自身实际形成一套独特的管理模式——基于持续优化的“6Z”创新经营法，提升了品牌影响力和企业综合竞争力。



## 质量管理经验



三万吨酱酒扩建项目开工奠基仪式

近年来，金沙酒业扎实推进质量强企战略，筑牢生产经营基石，以做好品质、做优品牌、做大市场、做精产品、做足产能、做强产区“6Z”为管理驱动，促进产品质量水平稳中有进，销售收入不断攀升；以文化为公司创新发展引擎，使企业文化内涵和创新管理成果逐步延伸和扩大。为进一步提升公司高质量发展的内涵、质量和层次，金沙酒业以争创贵州省省长质量奖为契机，追求卓越管理经营，不断提高企业综合质量和竞争能力。

坚持“一大核心、两大品牌、三大单品、四大聚焦、五大文化、六大自信”的24字方针，坚守稳字当头、坚持守正创新、保持战略定力，推动高质量发展再上新台阶，推动实现共创、共生、共赢的新局面。

公司始终坚持以人为本，坚持文化引领，牢固树立红线意识，努力提高安全领导力，逐步形成了以“4455”“安全管理四性”等为核心的安全文化。公司坚持质量管理“六个坚定不移”“四个服从”“四不”原则，严抓公司质量管理提升工作，推动质量变革和质量创新。提高公司全员安

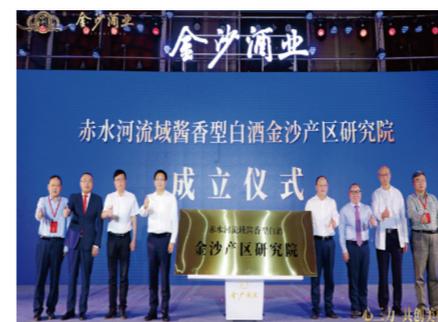
全、质量意识，减少安全事故和质量事故的发生，推动公司质量发展。坚持新发展理念，高质量发展要求，深入实施卓越绩效管理模式，以质量提升、品牌建设、创新驱动、节能环保为突破口，推动质量变革、效率变革、动力变革，全力推动金沙酒业从跨越式发展向追求卓越的转变。

扎实推进“6+1”行动计划战略举措：

**做足产能：**投资85亿元建设3万吨基酒扩能及办公文旅项目。2022年3万吨酱香型白酒扩建项目已进入实施阶段，预计在“十四五”末期，实现年基酒产能5万吨，储能规模20万吨。

**做好品质：**提升基酒储备，每年保持销量少于产量，同时，加大质量技术研发投入，储备科研技术人才，加强对微生物、工艺特点、产品风味等研发；实施订单农业，建设优质高粱、小麦原料基地。

**做优品牌：**传播美好文化，打造5品文化；做好三大IP活动、美好文化IP、“时代摘要”IP、回味中国节IP；做好电商节、高粱节、经销商节、金粉节四大节日；积极申报各类奖项，为品牌赋能。



创新品牌活动成立金沙产区研究院

**做大市场：**细化渠道分类，做深做精做透持续空白区域招商，加大市场下沉；规模化复制县市标准化运作单元的模式经验，提升精细化运作能力。

**做精产品：**品牌投入聚焦三大单品，优化升级摘要、纪年1951和真实年份三大单品，针对性开展圈层营销，进一步削减开发产品比例，聚焦核心产品。

**做强产区：**从原料、工艺、品质标准、技术标准上，健全产区标准，树立行业典范，规范和引导行业健康、稳定发展，极力保护不可复制的微生物优势、得天独厚的区位优势 and 上游酱酒品质优势。

**文化破圈：**打造“六有”团队，增强团队凝聚力、向心力，充分挖掘金沙酒文化资源和历史底蕴，建立金沙酒业独有的美好文化价值体系。

## 质量工作成效

近年来，金沙酒业立足资源禀赋，发挥比较优势，加快战略推进，从做产品向做品牌、从做价格向做价值，奋力打造金沙酒业高质量发展新引擎和增长极。在产品服务、顾客市场、销售收入、科研成果、生产管理、安全环保、组织治理等方面取得了可喜的成绩。

**一是品质提升，品牌增值。**在2022年第十四届“华樽杯”中国酒类品牌价值评估中，“金沙回沙”“摘要”双品牌价值达1697.67亿元，位列中国白酒第十一名，“摘要酒”2022年度品牌价值536.81亿元，位列全球酒类产品第三十二名。

**二是顾客认可，市场肯定。**自2019年以来，公司销售再次迈上一个新台阶，销售额由2019年的15.26亿元突破到2021年的60.66亿元，销售市场覆盖全国31个省市区域。随着市场拓展，公司“三大单品”得到了消费大众的喜爱和认可，产品品质、性价比具备强有力的优势。

**三是基础扎实，管理提升。**2019-2021年连续荣获食品安全示范企业、2019年度酒类新品“青酌奖”、全国百家质量检验诚信标杆企业、贵州“100强品牌”、2020年度中国白酒感官质量奖、2020国际烈性酒（中国）大奖赛金奖、中国酒业金地标奖、全国质量检验稳定合格产品、贵州老字号、第三届贵州省省长质量奖提名奖等荣誉奖项。



荣获2022年中国酒业金樽奖



打造厂商共同体技术分析研究



## 基于零缺陷的“一线两率”管理模式实践

——贵州安大航空锻造有限责任公司

贵州安大航空锻造有限责任公司（以下简称“安大”）隶属于中国航空工业集团，始建于1966年，专注于高端锻件的研发、生产和销售，产品广泛配套于航空航天、兵器、船舶、石油化工、工程机械、汽车、电力等多个行业。



## 质量管理经验

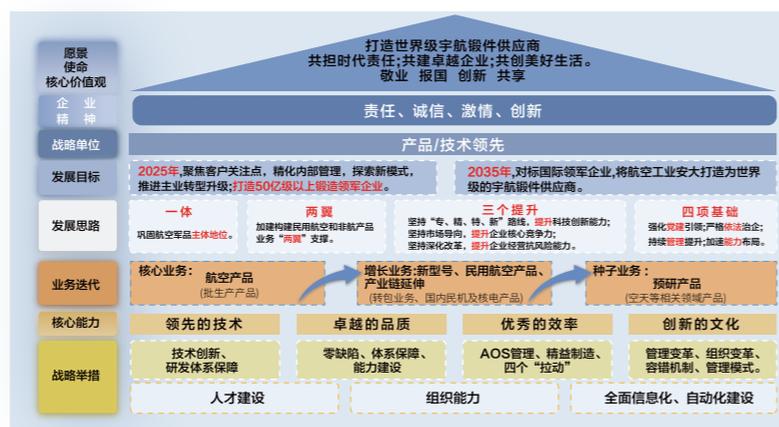
安大在追求卓越中提升质量，将“理念、方法、工具”运用到产品和流程的“改进、攻关、创新”中，总结形成了基于零缺陷的“一线两率”质量管理模式。近年来，安大质量提升变革科学推进，全员自主质量意识稳步提升，公司质量建设的根基愈加夯实，质量管理的内涵更加丰富，与时俱进的特性愈加明显。



“一线两率”质量管理模式的模型

### 一 建立质量战略规划，明晰质量发展方向

围绕“打造世界级宇航锻件供应商”的愿景，安大制定了全面质量提升工程实施方案，从“质量文化、质量体系、瓶颈突破、用户放心、精品塑造、基础能力”六个方面制定提升计划。坚持问题导向、目标导向和结果导向，以“四个拉动”（工艺拉动、计划拉动、物料拉动、异常拉动）为抓手，开展全流程管控，提升效率，确保产品质量。



安大公司战略发展框架

### 二 搭建质量管理平台，促进质量信息化

安大基于MES及OA系统自主开发了质量数据信息管理系统，完善了系统数据提取功能，开发了“典型质量案例分享”“质量分析会流程”等模块，充分利用信息系统实现了质量文档管理和业务流程的信息化管理，提升了质量文档利用、质量业务办理和质量数据共享效率。

### 三 建立健全质量机制，做好制度保障

抓好制度建设，强化“业务谁主管、质量谁主抓、责任谁承担”。编制《零缺陷奖惩制度》，引导全体职工树立“第一次把正确的事情做正确”理念，激励员工提升产品实物质量水平；完善《质量考核与责任追究管理办法》，从近五年内外部发现的质量问题信息中，提炼总结了安大质量红线问题和低层次质量问题清单，进一步落实各层级、各岗位、各类人员的质量责任。

### 四 丰富质量文化内涵，强化文化引领

作为三线企业，安大随着时代的发展，不断赋予三线精神新的内涵，从点（生产班组）、线（管理一线）、面（各系统职能建设方面）、体（质量体系）全方位地总结提炼了公司质量文化，形成《安大质量文化手册》，立体可视化地将公司质量文化外化于形，内化于心。



安大公司质量文化手册

# 质量工作成效

## 一 经营业务、质量指标逐年提升

公司近三年经营业绩持续增长，主营业务收入由2020年的168,945万元提高到2022年的310,825万元，年增长45.65%，实现了跨越式发展，近三年一次交检合格率和产品准时交付率不断提升。

近三年一次交检合格率、产品准时交付率提升情况

年份 \ 关键指标	2020年	2021年	2022年
产品准时交付率	93.5%	93.8%	93.9%
一次交检合格率	94.39%	95.23%	97.08%

## 二 全员参与质量意识进一步增强

安大以“两率”提升为目标牵引，使广大员工积极参与“两率”提升的各项活动，广泛、深入、持久地开展了各项质量改进活动。近三年来，累计梳理提升改进项目372项。



部分设备改进展示

通过不断探索和实践，安大近年来在质量方面获得主要荣誉如下：2018年获贵州省第二届省长质量奖提名奖，连续四年获贵州省推进全面质量管理优秀企业荣誉，《基于全过程风险预防的“零缺陷”质量管理实践》《供应商质量管理经验》分别入选2019年、2020年贵州省质量发展经典案例，2021年、2022年连续两年获得贵州省质量发展项目，2020年凭借在交付、质量、成本控制和管理等方面的出色表现获得罗罗公司全球首席采购官奖（CPOAWARD），2022年《降低GH738产品不合格率》成果获第五届中央企业QC小组发表赛二等奖，并获得全国优秀质量管理小组荣誉。



安大获罗罗公司全球首席采购官奖



# 数字制造为核心的航空航天紧固件 质量管控技术管理模式

——中国航空工业标准件制造有限责任公司

中国航空工业标准件制造有限责任公司（以下简称航空工业）是我国航空工业唯一的整机、全系列标准件、高强度紧固件及小零件的专业化科研生产基地。公司地处贵州省贵阳市白云经济技术开发区，北邻贵阳至重庆高速公路，西邻美丽的白云公园。至贵阳市中心15公里，距贵阳市行政办公中心5公里，距贵阳至重庆高速公路2公里，距贵阳龙洞堡国际机场29公里，交通和通信十分方便。是一个拥有14万平方米面积，生产面积约50000平方米，集科研、生产、检测于一体的国有大型企业。



## 质量管理经验

公司质量管理模式为“以数字制造为核心的航空航天紧固件质量管控技术管理模式”，通过生产线自动化、智能化、信息化和数字化能力建设，打造新型高质量产品的先进数字制造平台，实现产品和过程的数字化检测，自动化生产和信息化管控，实现公司高质量发展转型升级。

一、搭建专业级柔性数字化生产线，实现产线自动化和生产过程参数的数字控制及质量在线检测，降低人为差错。二、全面打通生产过程的信息化管控，通过生产过程数据化，实现过程能力和数据可视化，规范生产管理过程，实施高效精准排产。三、以库房信息化管理为核心，使库房数据显性化，实现客户-生产-供应商全产业链质量信息互联数字化管控。

### 一 制定系统集成及硬件性能提升计划

通过统一IT架构，实现一体化的网络平台，2016年开始对原有网络进行升级改造，重塑网络架构，通过核心主干网络进行三网划分，即基于国家安全的涉密单机设计、基于内部园区网的商密网改造和基于互联网的公用信息平台建设。

### 二 在线检测和SPC系统

针对航空航天紧固件检验检测业务中存在的过程质量控制“事后检验把关”现状，公司通过建设SPC系统，从检验图纸导入、检验检测引导、设备联网、数据采集、报告管理、数据查询等需求进行数字化建设。实现了检验程序有效管理、检验记录无纸化、检验数据采集自动化、质量数据和质量报表信息化，实现生产过程“连续、均匀、稳定、受控”的在线质量控制目标。

### 三 质量检测信息化平台建设

组织自主软件开发团队，通过对质量检测管理的数字化需求分析，梳理业务流程，设计用户菜单及输入输出内容，调用ERP系统生产数据，设计二维码信息输出模块，建立技术条件与试验项目对应的数据库，实现快速匹配，建立检测数据库，提高质量检测系统工作效率，实现各类检验检测报告无纸化分享及应用。

### 四 基于产品类型和工艺流程的自动化改造

**（一）温热锻成型工艺自动化改造，提升成型质量。**通过温度检测闭环控制系统和工业机器人的应用，确保过程参数受控及数据可追溯，通过自主开发棒料自动化送料系统，实现单件热锻到连续温锻的工艺升级、生产制造和过程控制的自动化，解决了人工操作凭经验、看时间、看火色等人为因素对产品质量的影响，大大提高生产效率和产品质量稳定性，改进了螺栓、螺母、抽钉成型工艺的技术瓶颈和可靠性要求。

**（二）工序集成化、自动化和在线闭环控制，提升过程控制能力。**通过对螺栓螺母生产加工工序的分析，引入车铣钻复合加工设备替代原有的单一车削和磨削工艺设备，采用以车代磨，工序集成，加工过程在线监测闭环控制手段提升质量管控水平，使生产组织的均衡性和有序性得到较大改善。

**（三）大力推行产品全尺寸数字检测和残次品筛选，把好成品质量关。**通过引入全尺寸测量设备和自动筛选设备，利用光学检测技术和计算机网络技术应用，提升产成品检测效率和挑选工效，残次品率大大降低，最终成品的客户交付情况和返库退货情况大大改善，提高了客户满意度。

**（四）构建库房管理信息化系统WMS。**公司搭建WMS运行平台，通过RFID出入库隧道机系统、RFID电子计数计重系统、RFID手持机系统、PC端平台系统，实现数据库挂接和数据交换；通过物流设计优化，实现了过程控制与数字设备监控流转的闭环，实现了成品检测、物流包装发运等子过程的规范化管理，工效大大提高，产成品质量管控水平提升。

## 质量工作成效

从创新的角度来看，这一技术颠覆航空航天紧固件制造传统生产管理模式，实现航空航天紧固件制造的自动化、智能化、信息化、数据化生产管理，提高了产品质量。系统改变航空航天紧固件质量事后抽检的检验模式，实现航空航天紧固件质量的在线检测及成品自动筛选相结合的质量控制方法。此外，自行开发航空航天紧固件检测管理系统，建立数据库，应用先进统计分析工具对试验数据进行系统分析，为产品科研及质量提升提供数据支持。从社会效益来看，项目通过自动化、智能化、信息化、数字化覆盖和规范，建设符合传统航空航天紧固件制造的生产模式和质量管理模式，带动行业质量管理模式转型升级。从经济效益来看，一方面，公司经营业绩逐年稳步提升，特别是公司营收及利润总额得以较大幅度增长；另一方面产品质量得以全面提升，人力成本大幅下降。



# 锻件过程控制方法与统计分析体系建立

## ——贵州航宇科技发展股份有限公司

贵州航宇科技发展股份有限公司于2009年投产，注册资金1.4亿元，是一家主要从事航空难变形金属材料环形锻件研发、生产和销售的国家高新技术企业。2021年，公司成功登陆科创板，成为贵州省首家科创板上市企业（证券代码：688239）。

自成立以来，航宇科技自主成功研发了大型航空发动机机匣复杂异形环件整体精密轧制等十大核心技术，产品广泛应用于国内外航空、航天、舰船、新能源等领域，研制项目全面覆盖国家所有预研、在研、批产军用航空发动机型号。截至目前，公司主持编制国家标准3项，作为主要成员单位参与编制了7项国家标准、1项国家军用标准、1项行业标准；已取得发明专利60项，其中国际发明专利2项。

凭借持续的技术创新和广泛的市场认可，经营规模实现了持续稳定的高速增长。同时，公司荣获了国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、全国工业品牌培育示范企业、国家级智能制造试点示范企业、国家首批专精特新“小巨人”企业、全国中小企业“十大”创新之星、贵州省高新技术企业、贵州省首批创新型领军企业等荣誉称号，被认定为国家企业技术中心。

## 质量管理经验

本项目主要从航空发动机、导弹、运载火箭、新能源装备、燃气轮机等航空航天锻件的制造过程实施预防控制，主要研究内容包括以下几个方面：

- 一、原材料成分与产品性能关系统计分析；
- 二、根据材料本身特性，识别锻件制造过程控制要点，确保制造过程与结果能符合设计要求；
- 三、针对结构复杂，对成型影响重要性大的模具进行统计分类，形成异形工装模具快速检验方法与使用寿命管理；
- 四、运用质量工具对锻件制造过程进行统计、分析，为质量改进提供方向；
- 五、结合智能制造平台的开发，将锻件过程控制经验与方法融入到系统管理；
- 六、总结过程方法，总结经验，建立应用于航空发动机、导弹、运载火箭、新能源装备、燃气轮机等航空航天锻件的过程控制方法与统计分析体系。



## 质量工作成效

### 一 项目研究成果

本次项目研究拟取得以下成果：

序号	资料名称	项数
1	锻造检验计划	323
2	异形工装检验样板CAD模型	51
3	异形工装检验样板	41
4	锻造专用流水卡	28
5	过程持续改进项目	14
6	原材料成分与性能关系统计分析	3

通过编制锻造检验计划、锻造专用流水卡，设计、制作异形工装检验样板，以及对原材料成分与性能关系进行统计分析，大大提升了锻件、工装检验效率与检验合格率；同时，通过过程持续改进项目的开展，完成持续改进项目14项，提高了锻件制造合格率，如“高筒薄壁件合格率，改进前合格率15.66%，改进后100%”“半环产品机加合格率，改进前33.33%，改进后100%”。

### 二 项目应用效果

**质量损失率：**2022年12月，公司共产生废品（不含科研）293万元，质量损失率为0.28%，较2021年同期减少53.69万元（2021年产生废品346.69万），质量损失率较2021年降低0.03%（2021年质量损失率为0.31%）；

截至2022年12月，公司产品合格率为99.12%，符合全年一次交检合格率 $\geq 98.5\%$ 的要求。



# 基于多维度综合治理的“控制类”产品 质量提升

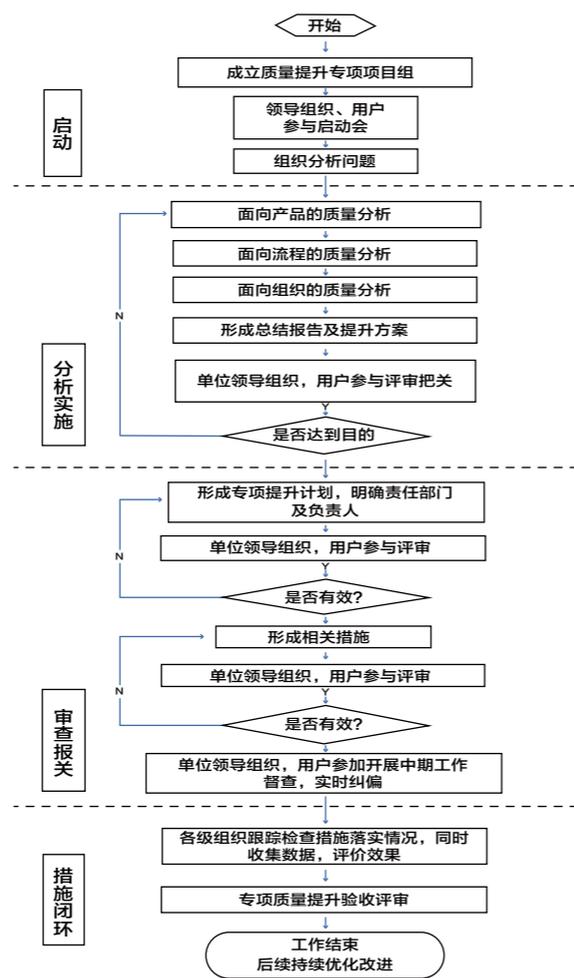
——贵州航天林泉电机有限公司

贵州航天林泉电机有限公司（军工代号3651）隶属于中国航天科工集团第十研究院贵州航天电器股份有限公司，是我国航天微特电机、伺服驱动控制、二次电源及小型化遥测设备的专业研制生产单位，是国防系统集成研究、设计、试制与生产为一体的现代航天军工企业。



# 质量管理经验

公司坚持问题导向，精准定位、精准发力，科学考虑产品质量数据样本合理性，以2017年以来的质量数据（设计、工艺、生产、制造、试验、用户使用、装备运行、外部审核）为基础，从产品、流程、组织三个维度开展工作。工作流程详见下图：



## 一 面向产品的分析

以企业内、外部质量数据为依据，通过横向分析，全面举一反三，落实改进措施，确保企业“控制类”产品的技术要求和质量要求一致，实现产品质量提升。

分析2017年以来质量问题数据，涉及产品层面的占比75.6%，主要体现在设计不合理（45%）、设计认识不到位（6.2%）、焊接质量（5%）、三防质量（3%）、装配质量（2%）、零件加工工艺不细化（35%）、外协外购技术识别因素（1.2%）、技术状态变化（5%）、测试性（1.3%）、保障性（0.8%）。原因为：没有把组织认知转化为个人认知，缺乏平台支撑；技术成熟不高；关键要素识别不充分；工艺实现的方法不能满足外部环境变化；试验考核不充分，不能有效剔除缺陷；外协外购技术识别不足等。

综合上述分析：编制、评审、发布了《模拟式电机控制器设计准则》《数字式电机控制器设计准则》《控制器微组装模块库》《基于模型的DSP软件编制说明》《基于FPGA的软件编制说明》《基于C的DSP软件编制说明》及16份专业化、表格化、参数化的报告设计模板，控制类产品“无线化”设计，规范设计；编制、评审、发布《导电氧化局部修补工艺细则》《喷漆外观质量检验规范》《常用色漆喷涂工艺细则》等，修订多媒体记录要求、周转防护要求等5份工艺规范，关键要素的识别纳入工序工艺指导，提升过程保障；推行“去手工化”，提升焊接可靠性、装配可靠性；结合GJB1032及产品需求，发布《电路筛选通用要求规范》，剔除早期失效；补充完善外协外购技术要求及明确技术状态控制要求，精准传递质量信息，保障外协外购器件的质量。

## 二 面向流程的分析

以企业内、外质量问题为导向，对技术、管理等流程进行分析，查找漏洞、重复低效、不合理

等方面的隐患和薄弱环节，明确改进措施，实现流程的持续改进和优化，提升流程的科学性和有效性。

对2017年以来产品质量问题处理数据进行分析，涉及流程的占比15.2%。其中有章不循（5.5%）、流程要求不明确（3.5%）、技术状态不到位（12.4%）、举一反三不到位（1.5%）、不合格审理等级的合理性（3%）、工艺要求不明确（46.2%）、试验要求不明确（2%）、试验工装不规范（1.5%）、技术风险识别（14.8%）、质量一致性要求不明确（8.6%）、外部信息传递（1%）等。原因为：研发体系文件指导性不足；评审有效性不足；工序缺乏关键要素识别；外协外购控制流程指导性不足；产品外观、包装控制规范性不足；技术使用维护说明指导性不足等。

综合上述分析：修订《产品和服务实现的策划控制程序》《产品和服务的设计和开发程序》《技术状态管理制度》等30份研发流程制度；编制、评审、发布了“控制类”产品《控制器质量通用特性设计准则》；“控制类”产品在工序文件中增加关键要素识别；新研产品100%采用“回流焊”方式；编制、修订《采购产品检验技术要求》《产品试验工装设计及应用规范》《外协外购技术协议管理办法》《ERP物料编码管理办法》《产品包装通用规范》等，提升流程规范性。

### 三 面向组织的分析

以面向产品、面向流程的质量分析和质量问题管理归零工作为基础，从人员能力与意识、责任落实、技术条件、资源保障和持续改进等方面，分析存在的隐患和薄弱环节，完善职责，落实改进措施，不断提升组织的质量保证能力。

分析2017年以来质量问题数据，涉及组织层面的占比9.2%，主要体现在专业建设缺乏系统化（1%）、质量意识薄弱（35.3%）、专业能力薄弱（13.5%）、产品特性分析不到位（8.6%）、质量通用特性要求不明确（7.8%）、评审不严（22.5%）、评审的有效性不足

（8.3%）、履历书规范（3%）等。

综合上述分析：开展质量意识培训10次（红线意识、一次把事情做对、典型案例、典型事故等），专业能力培训7次（电磁兼容、试验方法、基础知识，永磁同步无感控制、基于模型的控制设计技术等），制度培训6次；编制、发布《航空产品履历书模板》《控制研发部工作质量考核办法》《电子产品生产过程多余物预防及控制规范》《控制器质量通用特性设计准则》《现场工艺纪律执行及监督检查办法》等10份文件，从组织角度多维度保障产品质量。

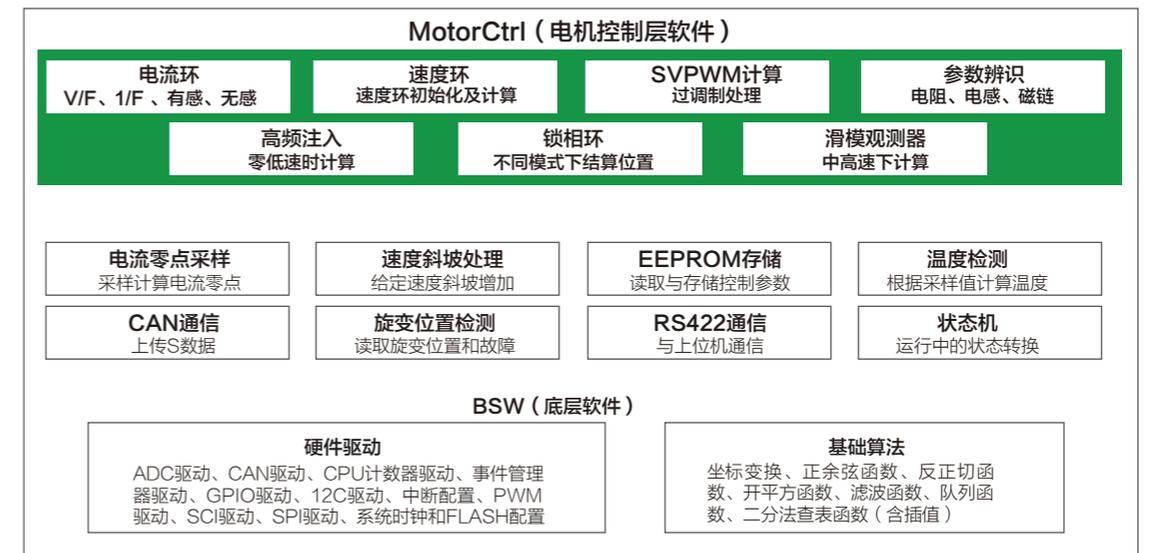
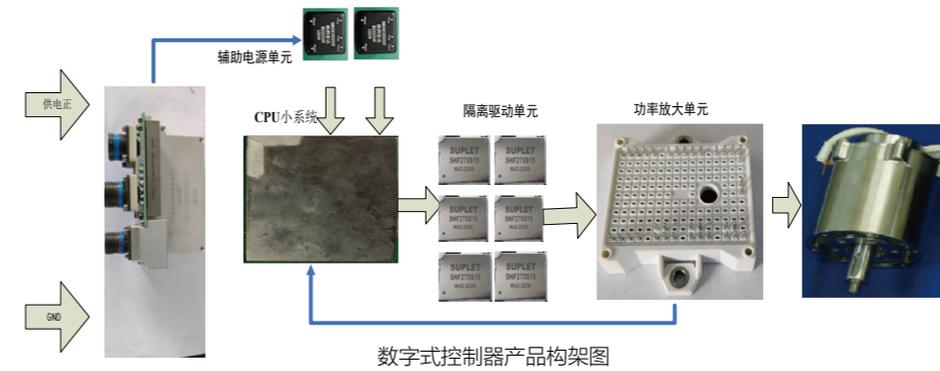
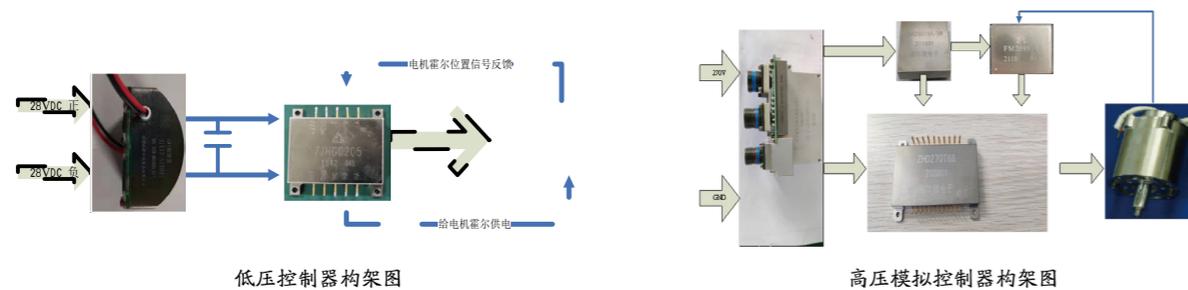
## 质量工作成效

### 一 质量显著改善

通过2022年专项治理，较2021年归零下降30%；重大装备产品归零下降78.5%，生产加工问题下降30%，试验问题下降68.2%，外协外购器件问题下降74.5%，控制类产品整体得到改善。

### 二 专业平台初步建立

以“微组装”技术为核心，基于MBD的设计理念，形成了微组装库、设计准则、设计模板等知识共享库指导产品研发，将组织认知转化为个人认知，提升技术成熟度，改善设计质量；通过“去手工化”工艺的推广、工序过程关键要素的识别，过程质量得到保障；试验方法、试验手段的规范，测试覆盖性得到验证。



软件通用平台构架图

### 三 组织、流程得到完善

以问题为导向编制、修订相关流程，提升流程的有效性，确保“控制类”产品研发；补短板，建立电磁兼容专业，初具试验、整改能力，提升保障能力；完善产品特性分析，编制通用质量设计准则，提升设计质量；发布《评审会议管理办法》，严肃会议，强化把关；开展质量意识、专业能力、制度流程培训，提升人员意识；建章立制，严肃相关规定执行。



# 坚持价值导向，以市场化“四个体系” 为核心的管理模式

## ——贵州航天天马机电科技有限公司

贵州航天天马机电科技有限公司是中国航天科工十院航天地面装备科研生产总体单位，位于贵州遵义航天高新技术产业园区。注册资金2.49亿元，现有员工1043人，专业技术覆盖装备总体、机械、电气、液压、气动、控制、材料、通信、计算机及软件等多个学科领域。

公司于2018年引进卓越绩效管理，旨在通过对标先进管理模式，结合公司实际，以更为科学系统的管理方法提升公司管理成熟度。

## 质量管理经验

### 一 构建市场化经营管理体系，激发创新发展活力

明确职责边界。提出由“生产主导”的模式向“科研引领”的模式转型，由“传统管理”向“市场经济管理”模式转变；明确五大军品方向，四大军民融合产业，提出建成具有国际影响力的航天地面装备科研生产总体单位企业愿景。

优化调整股权结构。公司先后两次引入外部资本收购职工股份，优化公司股权结构，增强资源配置能力，目前公司国有股占比68.09%，两家外部投资者分别占比27.99%和3.03%。

深化放权赋能。围绕公司发展战略，坚持“权力放下去，活力和效益提起来”，2019年起推行事业部制，并先后对各部门职责进行了4次修订，优化调整了23个部门，其中管理部门由17个精简为11个，持续优化组织机构、精简业务流程。

### 二 构建市场化运营体系，增强经营发展能力

建立价值导向薪酬制度体系。公司按照市场规律和体现价值创造原则，设置管理、技术、营销、职能、辅助和生产六大职系薪酬制度体系，每个职系设置5个等级，每个等级设置13-17个层级，确立了年薪绩效考核工资制、预算薪酬包绩效考核工资制、基于项目绩效考核工资制和岗位绩效考核工资制等七种工资制。

建立市场化选人用人机制。公司将人才分为“领军型、高端型、骨干型、实用型”四类，针对性制定《“聚才工程”实施方案》等十五项人才制度。2017年起，开展内部市场化岗位招聘，开展全员解聘竞聘上岗，共组织171个岗位招聘。中层干部总人数从招聘前65人压减到54人，普通员工

岗位调整112人，技术、管理和辅助人员减少或转岗生产一线55人。目前管理人员占比11.9%，低于航天江南平均水平4.1个百分点。

## 质量工作成效

### 三 构建市场化绩效考核体系，不断激发内生动力

强化部门考核激励。公司将所有部门划分为利润中心、成本中心、技术研发和职能管理四类。各部门绩效活动部分工资从2016年平均9.3%提高到目前平均超过66%，其中干部从23%提高到80%。目前，公司中层干部年收入差距达到1.6倍、员工达到4.5倍。两家外部投资者分别占比27.99%和3.03%。

强化核心能力提升考核与激励。2022年，公司单独设立核心能力提升指标(CCI)，制定《核心能力提升指标考核实施细则》。目前已开展5项关键指标实施，有效激发了员工创新活力。

强化质量正向激励。设置质量绩效增量工资，根据月度质量问题情况对科研生产一线人员进行发放质量绩效奖励。

### 四 构建市场化营销管理体系，提升市场开发能力

优化市场营销组织机构。设立市场营销部，下设华北、华东、华中、西南、西北五大营销中心，在北京、上海等11个城市建设营销网点片区。

优化营销管理体系。修订《市场营销绩效考核办法》，强化对营销人员市场开发激励。新制定《市场营销管理办法》，充分结合卓越绩效理念，进一步强化市场营销管理。

### 一 经营情况

通过卓越绩效模式逐步深化应用，公司“十三五”营业收入较“十二五”同比增长81.64%，利润总额较“十二五”同比增长49.52%，员工收入较“十二五”同比增长178%。截至2021年，公司连续5年荣获航天江南党建考核优秀、连续6年荣获经营业绩考核优秀、连续3年人力资源管理考核位列前二名、连续3年质量管理考核位列第二名。

### 二 所获荣誉

2020年，公司荣获某军队部门授予的“技术精湛，服务一流”称号；2021年，公司荣获中国质量协会颁发的第十九届“全国质量奖”；2022年，公司分别荣获中国质量协会、贵州省工业联合会、贵州省企业家协会授予“贵州省制造业100强”，并被认定为高新技术企业。授予李显军中华全国总工会“中国杰出质量人称号”。

序号	名称	授予单位	获奖年份	证明材料
1	第十九届全国质量奖	中国质量协会	2021	
2	中国杰出质量人	中国质量协会、 中华全国总工会	2022	
3	贵州省制造业100强	贵州省工业联合会、 贵州省企业家协会	2022	
4	高新技术企业		2022	编号： GR202252000 080



## 提升电子元器件、集成电路用导体浆料质量

——中国振华集团云科电子有限公司

中国振华集团云科电子有限公司（简称：振华云科）注册成立于2005年，是一家集设计、研发、生产、销售电子元器件与材料等为一体的高新技术企业，同时拥有电子功能材料、元器件、集成电路生产线，已通过导体浆料、陶瓷基板生产形成了元器件、集成电路、组件完整的产业链。



## 质量管理经验

公司聚焦电子信息领域，以电子元器件及集成电路为靶向目标，研制、生产关键电子材料（导体浆料）。通过对贵金属粉体实现大批量规模化生产，对导体浆料分散技术实现工程化，以及提高导体浆料的批次一致性、稳定性三方面内容研究，提升电子元器件、集成电路用导体浆料的质量水平，实现产业化发展。

**一、贵金属粉体实现大批量规模化生产。**采用液相还原法，对还原剂、分散剂的选择和用量进行精益深入研究，调节并精确控制反应温度、浓度、PH值、搅拌速率，小批量地制备出符合要求的贵金属粉体。然后根据初步确定的粉体制备工艺参数，使用大型设备进行大批量规模化生产（ $\geq 30\text{KG}/\text{批次}$ ， $\geq 20\text{吨}/\text{年}$ ），从而逐渐增加销售量，不断扩大市场份额，最终形成规模化发展，实现产业化。

**二、导体浆料分散技术实现工程化。**采用搅拌分散和三辊研磨分散相结合的技术路线，通过使用动力混合机和三辊研磨设备，摸索搅拌分散的转速、时间、温度和三辊分散的转速、转速比、压力、压力调整方式、辊间距，实现浆料预混分散和精细分散，最终制备出质地均匀、粉体分散良好的导体浆料。同时记录并确定工艺参数，从而形成工艺文件，使导体浆料分散技术实现工程化。

**三、提高导体浆料的批次一致性、稳定性。**通过对导体浆料生产过程的原料存储、称料、搅拌分散、三辊研磨分散、过滤五个步骤进行规范化管理，建立与实施作业标准化，从而加强生产过程的监控能力，提高导体浆料的批次一致性、稳定性，最终提升产品的品质。

## 质量工作成效

通过项目的实施，不仅圆满完成了考核指标，取得了电子导体浆料相关技术的突破、质量的提升、奖励的获得，同时产生较好的经济效益，留下了宝贵的技术经验并形成相关技术文件。具体如下所示。

相关项目及取得成效

取得成绩 项目名称	1	2	3	4
贵金属粉体实现大批量规模化稳定生产	确定了8种银粉关键配方技术	确定了还原反应工艺流程	可稳定地生产8种规格的银粉	
导体浆料分散技术实现工程化应用	确定了导体浆料制备技术路线	确定了预混载体的添加比例及动力混合机的工艺参数	掌握了三辊研磨分散机理，确定了轧浆工艺参数，浆料细度达到 $\leq 10\text{UM}$	确定了筛浆机工艺参数，去除了浆料中可能存在的杂质
导体浆料的批次一致性、稳定性得到提高	控制了原材料储存化解	细化配料流程（建立了计算审核制度、称料复核制度、以及物料使用登记制度）	细化轧浆工艺流程	规范筛浆机工装夹具的使用和清洁
完成了考核指标	银粉单批次产量 $\geq 30$ 公斤（实际完成30.5KG~31.6KG，同期提升25%）	银粉年产量 $\geq 20$ 吨（实际完成32.086吨，同期提升9%）	轧浆工序批检合格率 $\geq 99\%$ （实际批检合格率为99.92%）	导体浆料年销售量 $\geq 30$ 吨，（实际完成35.7吨，同期提升9.88%）
销售收入	年总销售收入达到18126.9万，同期提升15.45%			
技术文件编制及归档	形成工艺文件5份	形成企业标准8份		
取得的奖励	获得中国振华集团有限公司群众性经济创新活动三等奖	获得中国振华集团云科电子有限公司年度《质量工作先进部门》	轧浆组获得中国振华集团云科电子有限公司“质量工作先进班组”	银粉还原组获得中国振华集团云科电子有限公司“先进班组”



# “RGB” 质量管理模式引领 全球钡盐发展

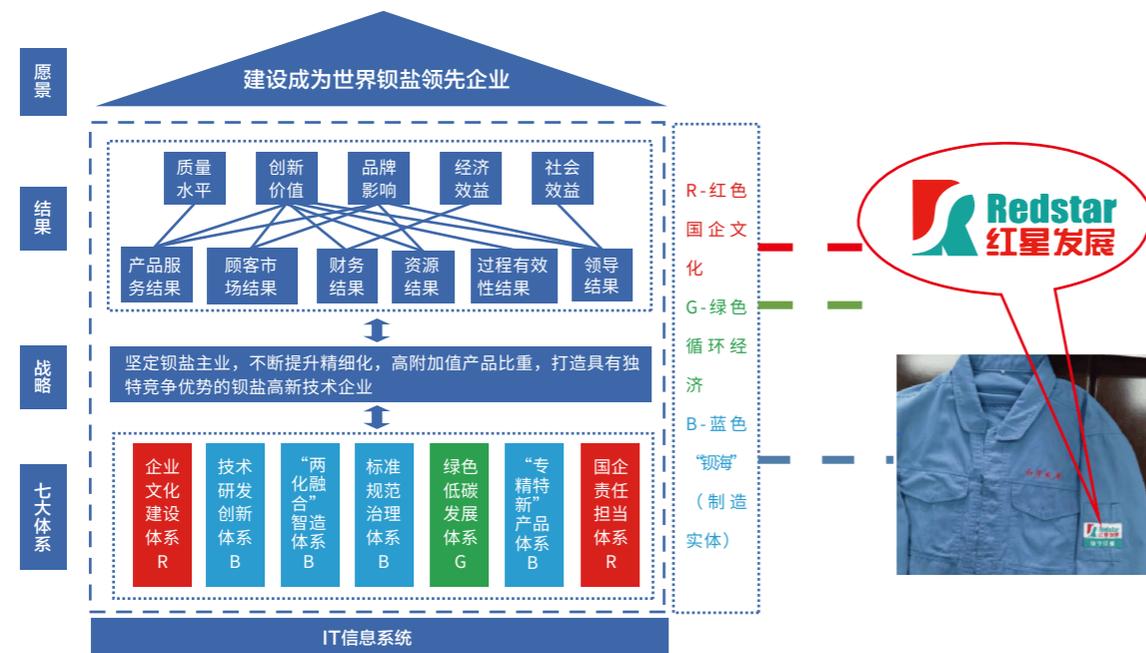
——贵州红星发展股份有限公司

贵州红星发展股份有限公司（以下简称“红星发展”）以中国钡盐事业为己任，深耕钡盐行业近50年，孕育了深厚钡盐文化，是东西部结合首家和钡盐行业唯一一家在上海证券交易所上市的西部地区企业。红星发展以市场为导向，致力绿色循环驱动，掌控钡盐核心技术、产品迈向精细化高端化，基于以七大体系为核心的“RGB”质量管理模式深入实施等方面业绩突出，解决了中国高端电子陶瓷、信息显示原材料依赖国外和“卡脖子”工程高端钡盐供应问题，成为全球钡盐行业规模最大、品种最全、梯次研发健全、综合竞争力领先的高新技术企业。

## 质量管理经验

红星发展通过施行卓越绩效管理模式，结合实际情况，总结出以七大管理体系为核心的“RGB”质量管理模式。在企业文化建设方面，以“员工、创新与钡衍生物紧密联结，再创进步”为使命，树立“建设成为世界钡盐领先企业”的愿景，践行“以人为本、诚实守信、艰苦创业、无私奉献、开拓创新、争创一流”的核心价值观，展现了“创新是动力、质量是生命、安全是底线、环保是竞争力”的发展理念，弘扬“办企诚实、工作务实、做人踏实、管理夯实”的“实”字文化特色；在研发创新方面，以“三角”支架构建创新机制，加强技术委员会建设，与中科院、贵州大学、贵州理工学院等高等院所联合开展“基地”“人才”“项目”三位一体的研发合作模式，通过内生动力培育研发业内先进的创新项目多项：碱土金属连续无氧浸取、钡锶系列研发技术、碱土金属硫酸盐矿物还原焙烧技术、MLCC专用大BET高纯碳酸钡等；在“两化”融合制造方面，公司仍坚持“工业四化”（机械化→自动化→信息化→数智化）为导向，推行自动化、信息化、智能化；建立在线监控、设备过程控制、产供销业财一体化管理、档案行政管理四大方面共应用了：（1）设备过程智能化控制（7套系统）：碳化DCS自动化控制系统、板框压滤PLC过程控制系统、余热锅炉过程控制系统及转窑烟气监测系统、硫回收DCS过程控制系统、焚烧炉DCS过程控制系统、ICP分析系统、EOS智慧能源清洁系统；（2）在线自动化监控（2套系统）：污染源在线监控系统、安全“双控”在建监控系统；（3）供财信息化管理（1套系统）：NC软件系统（供应链管理、智能物流、财务管理、资金管理、成本管理）；（4）档案行政信息化管理（1套系统）：数字档案管理系统。

## 质量工作成效



以七大体系为核心的“RGB”质量管理模式:以**国企红色文化R** (企业文化建设体系、国企责任担当体系)为凝聚力,以**低碳绿色发展G** (绿色低碳发展体系)为竞争力,以**制造蓝“海”B**(技术研发创新体系、“专精特新”产品体系、“两化融合”智造体系、标准规范治理体系)为执行力的“RGB”质量管理模式,恰与公司**工服RGB三色三元素**巧妙地映喻。

### 一 实现低碳绿色发展

环保固定资产投资总资产约20%，每年约投入5000万元环保运行费用。2004年原贵州省环保局评选的第一批贵州省环境友好企业（化工行业唯一一家）。

### 二 实现超低排放

获国家（行业）多项成果及奖项：授权专利54项，国家（行业）标准5项，国家重大科研项目1项、国家火炬计划、国家专利优秀奖2项等，研发核心技术25项，例如：高活性碳酸钡生产（全球领先）、高纯碳酸钡全循环、硫酸钡连续微反应合成技术（全球领先）、碳化尾气的处理技术（行业领先）、钡盐旋窑尾气石灰石-石膏脱硫技术（行业领先）、解决国家“卡脖子”技术。



环保技术专利证书

### 三 市场业绩良好

稳定的市场主导地位，市场占有率长期位居行业第一，与优质顾客保持长久的合作年限，顾客数量大幅度增加；高品质的销售服务，使顾客投诉次数下降且长期保持低水平位置，货款回收率常年保持在100%；品牌影响力、认同度在国内、国际市场逐年提升。



## 工业废渣再利用提升熟料质量 推动行业绿色发展

——华润水泥（金沙）有限公司

华润水泥(金沙)有限公司成立于2011年8月，公司位于贵州省毕节市金沙县木孔镇信安社区，厂区占地678亩，建有一条日产4500T熟料生产线，年产200万吨水泥，生产线配套建有一台9MW余热发电机组，项目于2014年7月投产。公司2022年总资产为77930.09万元，水泥及熟料销量为123.5万吨，营业额为35288.05万元，经营利润为1447.75万元，主营业务核心市场占有率为50.0%。2014年出窑熟料28天累计值54.5MPa，熟料强度偏低，水泥混合材料掺入量少，出窑熟料F-CAO合格率低于90%。于2015年下半年开展黄磷渣不同掺量生料配料试验，2016年开展电石渣复合掺入实验，近年持续取得良好效果，熟料质量稳步提升。



## 质量管理经验

公司改善质量机理，电石渣+黄磷渣掺量控制在6.0%，通过搭配石灰石、硅质原料等其他物料进行粉磨后，有效利用电石渣及黄磷渣中的已分解的氧化钙（不生产CO<sub>2</sub>、无需能耗进行分解）作为熟料的钙质组分，利用电石渣及黄磷渣中活性二氧化硅和氟化钙作为催化剂和矿化剂，改善生料易烧性，电石渣及黄磷渣的复合作业，形成1+1>2的良性作用；达成固废处置产品质量熟料F-CAO合格率提升8%，获得节能降碳双赢的效果。

预均化及粉磨，采购进厂电石渣及黄磷渣分开堆放，通过铲车按一定比例搭配进入原材料预均化堆场，平铺直取进行分层均化后（堆放层数超过300层），通过取料机取料输送至生料配料站，计量秤在DCS系统及智能在线分析系统计量检测后进入生料磨内研磨。

煅烧阶段，生料进入回转窑内在约1350℃环境下煅烧，活性二氧化硅和氟化钙作为催化剂和矿化剂有效促进硅酸盐矿物晶体的形成，熟料中主要影响水泥质量的矿物结构得到改善，出窑熟料结粒效果较好，外观呈现较好的矿物黑色。



## 主要成效

通过不同掺入量的探索，熟料F-CAO合格率提升8%，熟料3天强度上升2.5MPA，28天强度上升3.0MPA。出窑熟料F-CAO合格率上升至95%，出窑熟料28D抗压强度变异系数降低1.42。电石渣与黄磷渣复合掺入，熟料标准煤耗降低8KG/T。

2019年公司的“一种水泥熟料及其生产方法”技术获得实用新型专利授权，专利号ZL20161154421.5。

2022年，公司荣获国资委直属机构组织的碳达峰碳中和行动典型案例三等奖。



2022年荣获国资委直属机构组织的碳达峰碳中和行动典型案例三等奖



# 乙二醇的副产物粗碳酸二甲酯品质提升项目

——贵州黔希化工有限责任公司

贵州黔希化工有限责任公司（曾用名：黔西县黔希煤化工投资有限责任公司），成立于2008年，位于贵州省毕节市，注册资本金 23 亿元，占地876亩，是一家以从事化学原料和化学制品制造业为主的企业。公司根据贵州省的发展规划，依托黔西市优越的投资环境和丰富的煤炭资源，进行煤炭就地深加工的大型化工项目，被列为贵州省、毕节市、黔西市和河南能源重点项目。2016年4月公司获得全国总工会授予的“全国五一劳动奖状”。2017 年被贵州省评为高成长性企业。



## 质量管理经验

DMC品质提升项目以生产乙二醇的副产品为原料，将DMO精馏系统DMC分离塔顶60%左右浓度的粗DMC溶液送至DMC提纯装置，经DMC脱轻塔、DMC粗馏塔、DMC精馏塔等三塔精馏，在DMC脱轻塔塔顶将甲醇回收，送至甲醇回收系统；在DMC粗馏塔，通过提高塔操作压力至0.9~1.0MPa，打破DMC和甲醇原来的共沸点，达到新的平衡，使塔釜DMC达到浓缩；在DMC精馏塔，侧线采出一等品DMC，得到高纯度的DMC产品和甲醇副产品。



三塔精馏系统（从左到右依次为DMC常压塔、DMC加压塔、DMC脱轻塔）

## 主要成效

项目实施后，可实现年产一等品DMC1.5万吨，含税出厂价6000元/吨，达产年销售收入9000万元，年利税总额3575.48万元。



粗碳酸二甲酯输送系统



碳酸二甲酯（一等品）成品



## 引入战略管理 BLM 模型，稳步推进战略部署实施

——贵州白山云科技股份有限公司

作为国内创新的独立边缘云服务提供商，白山SERVERLESS边缘云平台为全球企业客户提供「网络+安全+计算」一体化的边缘云服务，构建CDN、SD-WAN、WEB应用防火墙、DDOS防护、SERVERLESS函数计算、API全生命周期管理等核心功能，满足客户边缘应用加速、网络安全防护及开发者服务的需求。

企业发展过程中，为不断提升客户服务能力，更好地激发员工的创新和创造能力，公司建立了“创新、开放、激情、诚信、责任”的企业文化理念，通过扁平化管理模式减少不必要的管理层级，并给予员工充分的授权，打造自由开放的工作氛围，并为员工提供了舒适的办公环境。

公司已建立了遍布全球的边缘网络，超过1300个边缘节点，60TBPS带宽，覆盖150+个运营商，每日处理全球请求数5000亿+，已覆盖政府、互联网、电商、游戏、能源交通、金融、制造、医疗、地产等众多行业，为上千家企业客户提供安全可靠的高性能服务。



## 质量管理经验

### 一 建立产品和服务质量控制体系

目前公司已建立包括ISO9001、20000、27001、22301、27701、27017、27018、37301、14001共计9个体系，其中除14001只覆盖贵州白山云科技股份有限公司以外，8个体系均已覆盖贵州白山云科技股份有限公司及贵州白山云全资子公司上海云盾信息技术有限公司、北京数聚鑫云信息技术有限公司、北京数安信息技术有限公司等。

### 二 以品牌建设引领质量提升

白山云创业初期从CDN切入云计算服务市场，在CDN领域树立起知名度和行业影响力。在向边缘云方向进行战略升级的过程中，公司持续强化作为一家创新的边缘云服务商的品牌形象。

在企业的各项经营活动和广告、宣传、终端、产品和服务等各个与客户沟通的节点上不断传播品牌核心价值理念，不断提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度。积极履行社会责任融入企业经营管理制度和日常经营管理，推动履行社会责任行为常态化、规范化；积极参与行业标准制定，提升行业内的影响力的同时，促进引领行业的技术发展；不断提升产品服务水平，为客户创造价值。

### 三 强化风险意识，推动组织的持续经营

通过白山法务的合规建设，树立和强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，通

过“强监管、严问责”和加强信息化管理，严格落实各项规章制度，将风险管理和合规管理要求了嵌入业务流程，促使企业依法合规开展各项经营活动，实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标，形成全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，切实全面提升内控体系有效性，加快实现高质量发展。

### 四 建立绩效评价体系，科学系统地进行绩效评价

建立客观的绩效评估制度，对组织、员工的工作进行科学系统的评价，包含《员工职级体系管理办法》《员工绩效考核指导手册》《员工薪酬&职级调整管理办法》，并遵循针对性的绩效考核系统，进行阶段性考核。

对管理者和员工进行职业化建设，通过管理体系文件中的《人力资源管理手册》《岗位职责说明书》等为领导和管理职位包括最高管理层的继任事宜做好有效的安排，旨在明确各部门、岗位与质量相关的职责、权限的划分及工作质量的考核，并遵循“过程与结果相结合、考核与服务相结合、例行与专项相结合、处罚与奖励相结合的原则，在对基层进行质量和生产评估的同时，根据绩效评价结果采取相应行动。



沙特通信与数字基础设施部高层到访白山云展台

## 质量工作成效

公司全面导入卓越绩效管理，成功申报第四届贵州省省长质量奖，并入围专家评审环节（全省15家企业）。得益于对质量工作的高度重视和积极行动，成立七年，屡获权威认证：

2018-2021年连续4年进入GARTNER全球CDN服务市场指南报告；2020年入选全球知名市场研究机构CBINSIGHTS“中国云边协同”榜单；2020年入选中国互联网百强企业，排名93位；2021年国家信创工委的会员单位、中国智慧能源产业联盟理事成员；2021年7月获信通院可信云SASE成熟度(首批)先进级认证和信通院基于云计算安全信任体系；“零信任标准推进和测评实验室”副理事长单位。

CNGR 中伟

## CNGR 123456质量模式

——中伟新材料股份有限公司

中伟新材料股份有限公司是专业的锂电池新能源材料综合服务商，属于国家战略性新兴产业中的新材料、新能源领域，主要从事锂电池正极材料前驱体的研发、生产、加工及销售。主要产品包括高电压四氧化三钴、全系列三元正极材料前驱体、二元及多元前驱体、钠电前驱体及正极材料、磷酸铁等，被广泛应用于3C数码领域、动力领域及储能领域，成功跻身多家世界500强企业高端供应链，为LG化学、厦门钨业、特斯拉、当升科技、贝特瑞、L&F、振华新材、天津巴莫、三星SDI等产业链头部企业供应链的核心供应商。



# 质量管理经验

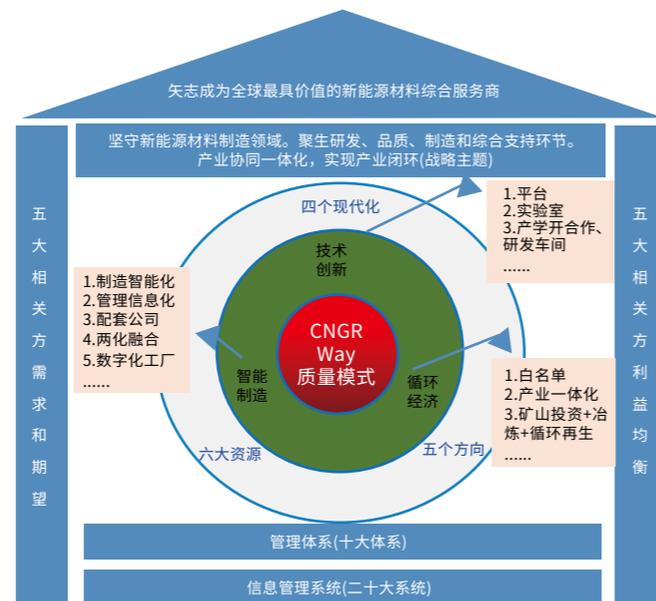
## 一 打造3种竞争力（智能制造）

“智能化”与“数字化”赋能制造体系转型升级，构建智能制造体系

（一）集团公司下成立匹配新材料专业公司，全面深入核心设备的自主开发制造、升级改造，智能系统适用开发。

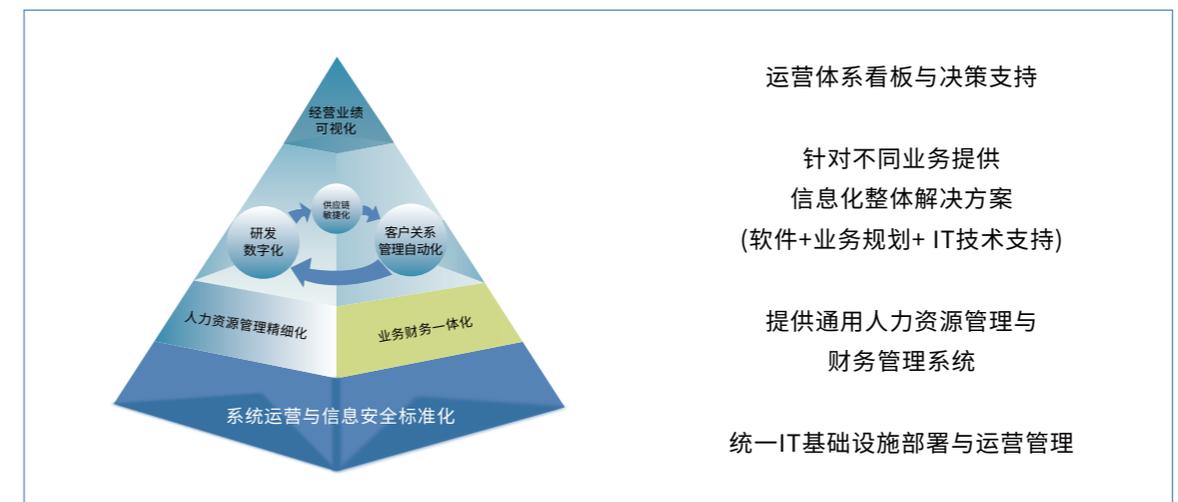
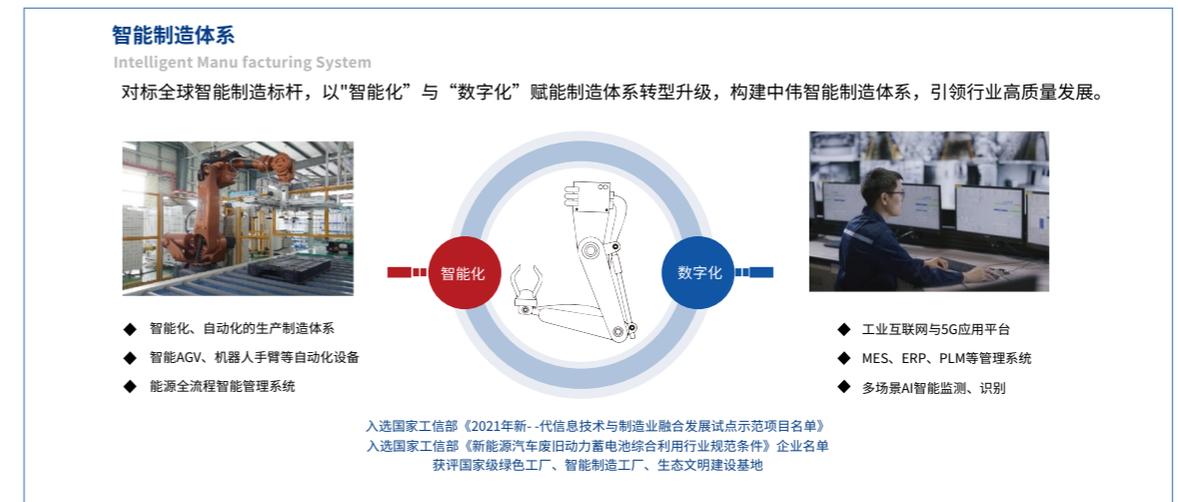
（二）股份公司下设置工程总院（内设智造分院-设计）、信息化中心（内设生产过程管理数字化部-运用、工程与装备设计数字化部-设计）、生产运营中心（内设工业工程部-运用、优化），从组织保障智能设备、数字化系统的开发、导入、运行维护的贯彻落地。

（三）智能化+数字化衔接运用示意信息化“七化”。



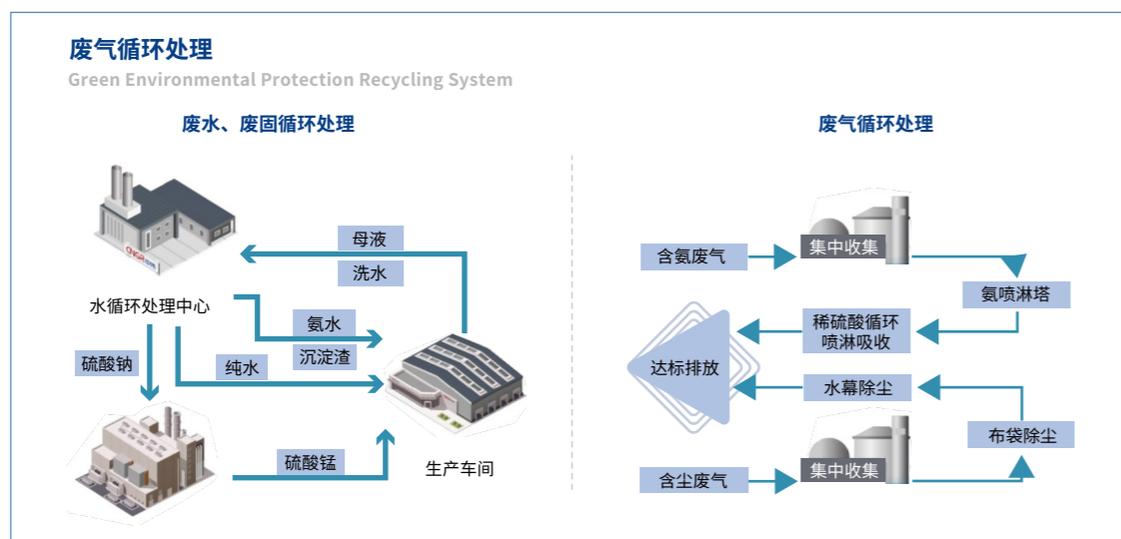
## 二 打造3种竞争力（循环经济）

（一）闭环产业链大循环：全球产业布局——矿产开发、冶炼加工、材料加工、回收再生、梯次利用。



产业链循环

(二) 基地厂区内部小循环：基地内区域布局——通过水循环处理中心加工、供应商协同合作，实现“三废”循环利用。



内部循环

**绿色制造—生产节能减排：三合一工艺技术改造**

三合一节能改造设备

**三合一工艺技术改造应用前后对比分析**

改造前	改造后
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 过滤、洗涤、干燥三道工序分别要用不同的设备。</li> <li>■ 三道工序中又包括母液分离、洗涤、过滤、压干、卸料、烘干等工序，人工参与，生产效率低，水电能耗高，在生产中也制约着产能的发挥。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 将三道工序合并在一台机器中完成；</li> <li>■ 通过技术改造洗涤时选用净化处理回收水内循环处理，减少工序中水资源的使用，单吨产品耗水量可节省23%，每吨产品生产成本(水、电、环保)将节省约80元。</li> </ul>

生产制造工艺技术优化，降低水、电耗量，其中耗水量降低23%，降低生产成本80元/吨

三合一节能改造设备

## 质量工作成效

### 一、专注科技创新、绿色制造、智能制造，先进材料行业组织标杆

(一) 智能制造类：获得“国家级智能制造示范场景、国家新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目、工业控制系统产业能力提升项目纳入国家级试点示范项目”等荣誉。

(二) 绿色制造类：获得“国家绿色工厂、国家级生态文明清洁生产示范项目、国家级生态文明清洁生产示范项目、国家绿色设计产品”等荣誉。

(三) 科技创新类：获得“国家级企业技术中心、国家高新技术企业”等荣誉。

(四) 产业贡献类：获得“2020年度变更和绩效优秀产业项目”等荣誉。

### 二、构建了C N G R123456质量管理模式

——坚持1个核心（CNGR中伟“WAY”小质量管理模式）

——依托2个基础（管理体系、信息系统）

——打造3种竞争力（技术创新、循环经济、智能制造）

——实现4个现代化（战略国际化、治理现代化、管理数字化、员工职业化）

——领跑5个方向（经营能力、研发能力、品质管控、智能制造、综合支持）

——整合6大资源（矿产开发、冶炼加工、材料加工、设备配套、基建配套、资源循环）

### 三、“1+N”融合创新成功应用

1+N 融合体系网络创新：以“1”（卓越绩效）统领(多维度体系、检测体系) 支撑构成1+N融+ Z 合体系网路，协同前端两级一流供应商、后端三级流客户，实现资源共享、价值共创、发展共赢的全球高端供应链协同发展模式推广。



## 贵州工程公司卡塔尔800.15兆瓦光伏 高质量发展项目

——中国电建集团贵州工程公司

中国电建集团贵州工程公司是原贵州电力建设第一工程公司、贵州电力建设第二工程公司于2015年11月27日合并而成，现注册资本金8亿元，拥有建筑施工总承包壹级及电力工程施工总承包壹级资质，是世界500强企业中国电力建设集团有限公司在黔的骨干成员企业。“十四五”期间，在国家倡导的“一带一路”大环境下，公司实行“走出去”的发展模式，大力发展海上、海风业务，抢抓海外市场的“双海”发展战略，助力国家“碳达峰”和“碳中和”双碳目标的实现。但受全球性新冠病毒的疫情影响，无论在国内还是国外，公司的履约难度增大。作为工程公司，履约就是一个最基本的职责，是公司延续的基本条件。公司领导迎难而上，把工程项目履约工作作为重点任务，以维护公司的声誉。海外战略优先，既是公司响应国家“一带一路”倡导，展示品牌形象的机会，但同时也是挑战。尤其是卡塔尔AL-KHARSAA 800.15兆瓦光伏项目，规划总体发电能力800兆瓦，是中国电建集团贵州工程有限公司与日本丸红株式会社电力集团和法国道达尔公司合作的EPC项目，是目前为止世界第三大单体光伏项目、最大的使用跟踪系统的光伏项目以及最大的使用双面组件的光伏项目。该项目建成后符合“卡塔尔2030国家愿景”，既可增加可再生能源利用的比重，也有利于实现国家经济多样化发展。

### 质量管理经验

一、在国家大的战略规划的框架下，公司根据自身发展的需要，拟定“双海”战略，卡塔尔光伏项目是公司策略的具体项目。

二、海外(卡塔尔)项目的建设，必须以党建为引领，建设企业文化。使员工能够安心、放心地在海外施工，内心始终充满爱国、忠诚、责任和荣誉感。

三、从项目合同签订到竣工移交，进行科学的策划，为高质量的管理提供助力。

四、建立有效的管理制度和沟通机制，加强质量管理，提质增效。

五、在管理和技术方面，持续改进，不断创新和提高，提升企业的价值创造能力。



## 质量工作成效

卡塔尔当地时间2022年9月26日上午9点40分，中国电建集团贵州工程有限公司EPC总承包的卡塔尔阿尔卡萨800兆瓦光伏项目全容量并网成功，10月18日，举行投产仪式，卡塔尔埃米尔(国家元首)塔米姆、首相兼内政大臣哈立德、能源事务国务大臣卡比等官员出席仪式。

该电站预计每年可为卡塔尔提供约18亿千瓦时的清洁电能，每年减排二氧化碳约90万吨，成为卡塔尔有史以来首个全容量并网的大型地面光伏电站。并在2022年世界杯前全容量并网发电，助力卡塔尔“碳平衡”世界杯的承诺。



卡塔尔埃米尔（国家元首）塔米姆、首相兼内政大臣哈立德、能源事务国务大臣卡比等官员出席仪式



## 推行卓越绩效管理的实施案例

### ——贵州梅岭电源有限公司

贵州梅岭电源有限公司（以下简称“梅岭电源”）原名为梅岭化工厂（2013年8月改制），隶属于中国航天科工贵州航天江南集团有限公司，系国有独资企业，专业从事“弹、箭、星、船、深空探测”配套电源产品及充放电检测设备的研制、生产和服务。

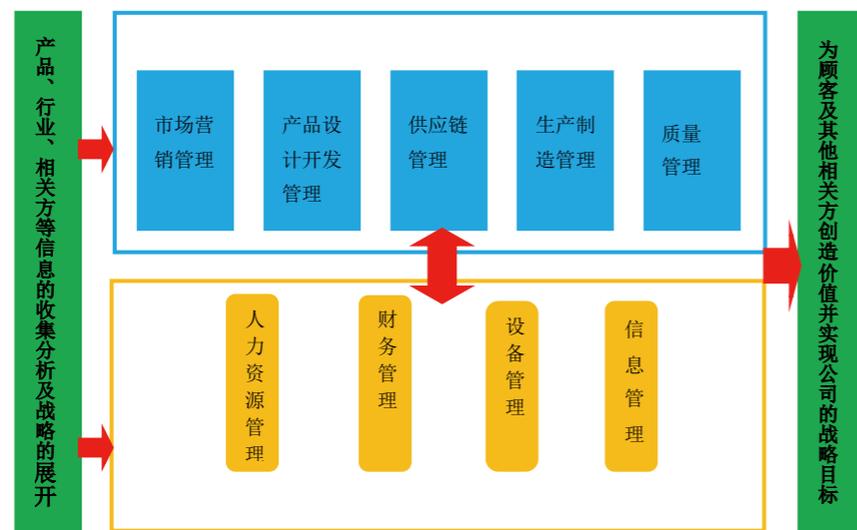
梅岭电源创建于1965年，由北京原七机部二院707所电源研究室与上海机电二局长宁蓄电池厂内迁合并组建，是第一批实行厂所合并的军工企业，第一批获得国家军工产品科研生产许可证的单位之一。历史沿革情况如下图所示。



## 质量管理经验

### 典型做法1：充分识别过程，力求百分之百增值

识别了“生产制造”“市场营销”“采购”等9大关键过程（4个价值增值和5个支持性过程），公司对全过程系统的识别充分，将成果转化和产业化等过程确定为关键过程和价值增值过程，因此过程识别方法及评判科学，能充分体现过程对战略实现、核心竞争力及价值贡献度的影响。对过程方法的充分理解，有利于公司通过系统的过程管理实现经营目标。



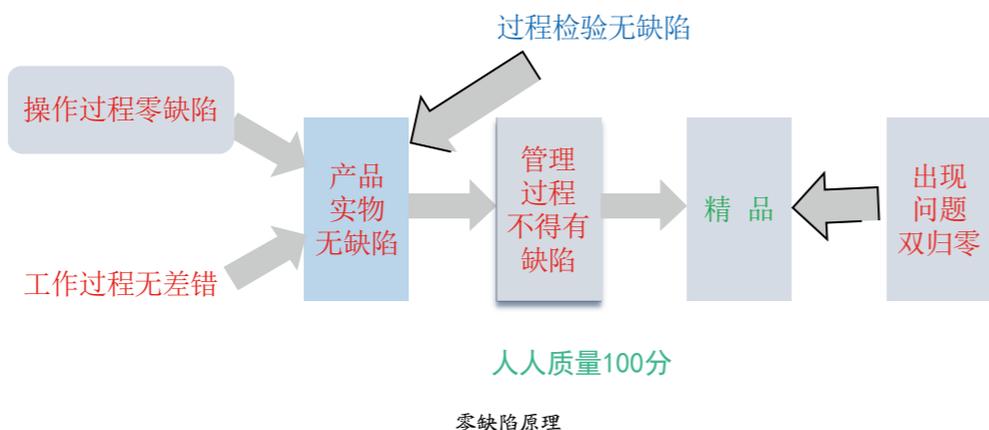
过程识别情况

通过多年研究和对比分析，2018年3月正式决定导入国际先进的质量管理方法卓越绩效管理。并拟定了“学习推行自评总结改进创新一再实施再自评总结”的渐进式循环往复推进程序和

工作思路。自从推行卓越绩效以来，全身心致力于实现“建成国际知名、国际一流的动力能源高科技企业”企业愿景。在公司高层领导团队以身作则的带领下，企业文化内涵内化于心、外化于行。同时，“愿景”也给企业发展指明了清晰的战略方向，通过五化（产品高端化、技术引领化、市场全球化、智能制造化、运营智慧化）建设，实现三个转变（产品从单机向电源系统转变、产业从单一军品向军民并进转变、企业从科研生产型向高科技技术企业转变）的关键战略路径，并坚定执行，形成了跨地域、多专业互补的发展格局。公司充分利用互联网、云平台、应用系统等IT手段为公司的生产经营活动全方位提供智能支持，不但在信息收集、处理、应用与共享等方面充分发挥应有的作用，同时还切实提升产能打牢了基础，为公司的信息资源的获取、存储、利用和共享提供了强有力的智能保障。助力落实通过五化建设，实现三个转变的战略定位，助推企业转型升级，稳步前行并迈向“建成国内领先、国际知名的化学电源高新技术企业”企业愿景。

### 典型做法2：过程质量零缺陷，产品实物高可靠

每年定期或不定期开展“精品工程”活动，以此为契机深入贯彻落实“零缺陷”理念。要求操作过程必须零缺陷，过程检验一定无缺陷，管理过程不得有缺陷，出现质量问题必须技术、质量“双归零”，确保实现“人人质量100分”，塑造“精品实物质量”形象。

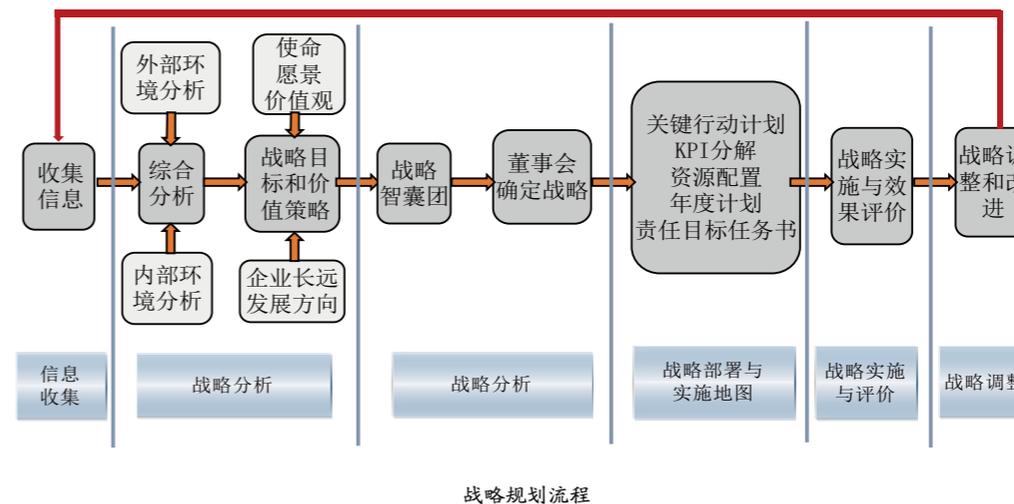


### 典型做法3：缜密规划强有力落地助推企业高速高质发展

基于卓越绩效理论，公司成立战略委员会，以使命、愿景、核心价值观为指引，建立科学的战略管理体系。在战略制定过程中，高度重视内外部环境的变化，对内外部环境信息进行多方面、多渠道、多元化的收集和采集，利用PEST、SWOT等多种先进工具进行分析，最终选定“SO”战略。确定了“通过实施‘军民并进、创新驱动、人才强企、质量制胜’的战略策略，推动一平台、两开发、三建设、四基地的目标实现”来实现“到2020年，‘营业收入10亿元，力争12亿元，利润总额超1亿元的规划目标’直至实现‘到2025年，全面建成国内领先、国际知名的化学电源高科技企业’和最终实现‘企业愿景’的力争战略部署。

公司根据总体发展战略，确定战略目标，制定战略规划，以财务、人力、信息、技术等资源为支撑，从产业发展、技术研发、市场营销等业务系统识别关键要素，制定公司战略总体布局，建立

了以战略目标为基础的战略执行及监控机制，以责任书、责任令方式进行任务认领，发展规划部按月、季度或全年进行绩效考核。针对具体关键绩效指标，编制专项规划进行布置落实，要求有具体指标完成措施和具体责任人，形成了真正意义上的战略动态循环推进和战略目标动态监测机制，确保战略落地。通过细致的战略分析与制定，严密的战略规划、部署、执行、监控，针对内外部环境的变化，出快速反应和战略调整，使公司在激烈的市场竞争中不断发展壮大，连续5年主营业务平均增幅超过20%。明晰的战略，为公司自强奋进提供了源源不断的动力。



### 典型做法4：质量文化为引领，上下齐心拧成绳

培育了“求实、创新、协同、发展”的企业精神，养成了“严、慎、细、实”的工作作风，遵守“守法纪、强素养、讲协同、敢担当、重创新、求实效”的行为准则，各层级领导以身作则模范建设“质量文化”，使文化内涵内化于心、外化于行，形成一种无需提醒的自觉。



文化手册

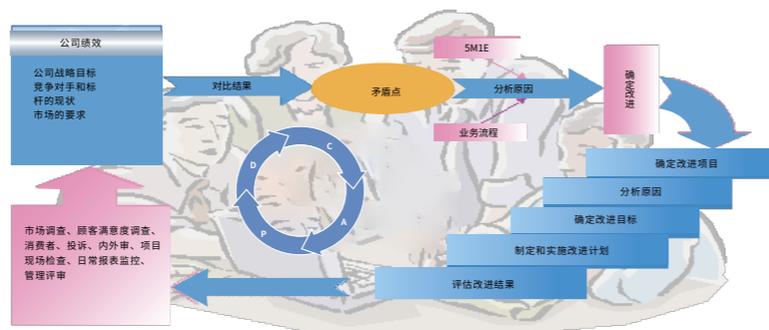
## 质量工作成效

导入并推行卓越绩效以来，公司利润从2016年的1.09亿元上升到2020年的1.80亿元，营业收入从2016年的4.22亿元上升到2020年的10.09亿元。公司引入和充分利用智能制造技术后，现年产电池及电池充放电检测设备由2016年的11000余台（套）跃升至2020年的45000余台套。

2020年12月，公司获得“第三届贵州省省长质量奖提名奖”。2020年12月，获得“首届航天江南质量奖”。

### 典型做法5:关注并重视对标管理，知彼知己百战不殆

制定对标管理办法，建立了公司、业务板块、职能、岗位等不同层级的全方位对标管理体系，对公司内、行业内、行业外的标杆典范的标杆选择、标杆学习、对标改进等关键活动。全面获取标杆、竞争对手信息和数据，采取与顾客交流或通过有公开报道和信息发布等多渠道进行收集，在此基础上全面、系统开展改进以利于公司绩效提升。

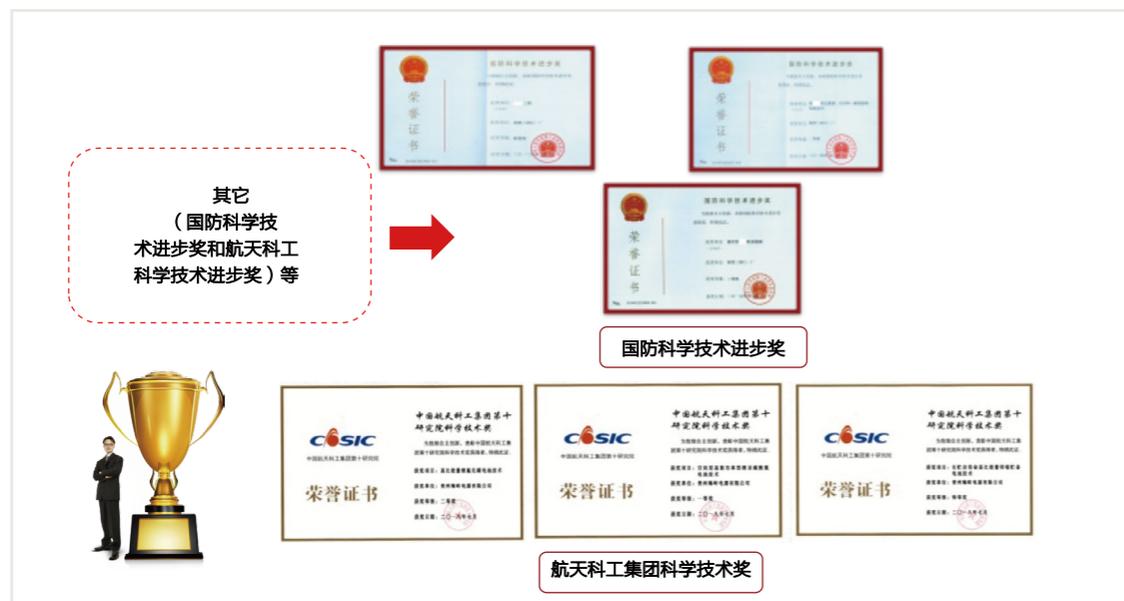


对标管理示意



第三届贵州省省长质量奖提名奖杯证书

2016年至2020年，实施“探索”项目5个，“预研”项目34个，“研制”项目145个，在长期的技术积淀中形成了“低温快速激活锌银贮备电池”等关键、核心技术若干项，其中“低温快速激活锌银贮备电池”等8项达到国际领先水平，“火工品测试技术”等73项达到国内先进水平。梅岭电源主持和参与制定并发布的现行有效的国家军用标准共计12项。每年，公司将不低于销售收入3%的资金投入技术研究和产品研发，形成强有力的资金支持保障。到目前为止，公司累计获得国家科学技术奖20多项，省部级科技成果奖100余项，授权专利107件，荣获国家技术发明二等奖和国家科技进步特等奖各一项，被授予“国家技术创新示范企业”“贵州省技术创新企业”“贵州省工业品牌示范企业”荣誉称号。



部分科技奖项证明



## 依靠科技研发助推新能源新设备发展

——贵州东林电气有限公司

进入新时代以来，国家提出新发展理念，着力推进高质量发展，推动构建新发展格局。在党的二十大报告中，习总书记提出：“完善科技创新体系，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，提升国家创新体系整体效能，形成具有全球竞争力的开放创新生态。”在此背景下，贵州东林电气有限公司依靠科技研发，秉承“以人为本、科学管理、追求品质、诚信服务”的管理理念，助推新能源新设备不断发展，专业生产高低压成套设备、额定电压在10KV-35KV的箱式变电站、环网柜、正泰集团授权小三箱、大跨距高强度电缆桥架、加强瓦楞型电缆桥架等，并获得了国内外多家知名电器厂商如西门子、ABB、施耐德、TYT泰永、上海人民、常熟、正泰、德力西等授权代理。产品广泛应用于市政、教育、医疗、厂矿、房地产等行业领域。

## 质量管理经验

### 一 是积极依靠人才助力

公司拥有一支敬业吃苦、业务精湛、技术成熟的专业团队，其中中高级工程师及技术人员20余人，销售人员10余人、售后保障人员10余人，生产人员40余人。公司销售体系健全，在省内外共设有十余个分销商或办事处，形成了辐射面广、完整严密的生产、销售及售后服务网络。

### 二 是积极依靠技术创新

创新来源于用户的潜在需求，或用户对提高生活品质的向往；创新要能解决用户实实在在的问题，不能为了创新而创新，无效创新就是对企业资源的浪费。因此，公司加大对有效技术研发的支持力度，掌握一批关键核心技术，以技术创新引领行业发展。目前拥有专利15项，在申请专利10项。持续改进产品质量和售后服务体系，不断提高产品的性价比和市场竞争能力，以更好的产品、更高效的服务质量提高顾客的黏性。

### 三 是积极履行社会责任

在创造经济效益的同时，尽最大努力履行社会责任。2022年9月至10月，在毕节市七星关区疫情静默管控期间，公司积极响应政府号召，积极投身到疫情防控工作中，组织员工多次连夜抢修隔

离点电源，确保了隔离人员的用电安全。与此同时，向隔离群众、疫情防控干部捐赠饮用水、防寒衣物、防疫物资等累计8万元人民币。



贵州东林电器有限公司钣金生产线



贵州东林电器有限公司配电箱成品

## 质量工作成效

### 一 是不断获得荣誉

企业荣誉：2018年3月入选中国绿色环保产品，2021年获得正泰电器POWGRID系列成套产品“质量万里行优秀奖”，获得“2017年度最富责任感金牌企业”，获得“爱要和你在一起”2020年度公益联盟暖冬行动爱心慈善企业，获得2017年度“新区推荐金牌企业”。

领导人荣誉：董事长杨啟高2019年被表彰为“毕节市劳动模范”；2021年获得“促进经济发展先进个人”荣誉；2021年12月任政协第三届毕节市委员会委员。

### 二 是扩大企业产能

为迎接市场变化升级，公司于2021年8月成立了贵州东林电力建设有限责任公司，专业承包电力工程安装项目，承接电力工程累计9500多万元。2022年6月成立贵州东林新能源科技有限责任公司，目前已建成新能源汽车充电站3个，已投入使用。2023年公司预计完成生产产值6000万，销售额达1亿，承接工程产值预计8000万，新建充电站点3个。

### 三 是提供就业岗位

在新时代，公司不断扩大生产效能和规模，努力为高新区标准厂房周边群众创造就业岗位，

2022年提供就业岗位200余人，并努力做到工资不拖欠、福利有保障、待遇优落实，让就业群众愿意来、干得了、能干好。



贵州东林电器有限公司配电箱装配线



贵州东林电器有限公司荣誉墙



## 绿色低碳、清洁生产、密闭及智能制造 促中药产业高质量发展

——贵州百灵企业集团制药股份有限公司

贵州百灵企业集团制药股份有限公司（以下简称“贵州百灵”）以“专精于药、专注于人”的理念，传承创新民族药，采用现代化的工艺技术及智能化、自动化的先进装备，将法规规章与药品生产、质量管理有机结合，以药品上市许可持有人主体责任为己任，以药品风险管理为抓手，以绿色生态、清洁生产为基石，集中药、苗药药材种植、研发、生产、营销及市场管理、药品配送与医疗为一体，传承、创新发展中药（苗药），致力于服务大众健康，造福人类。公司2010年6月1日在深交所上市，2016年获贵州省首届省长质量奖。



## 质量管理经验

### 一 打造建设全过程的质量诚信文化

多年来，贵州百灵以打造中国百灵品牌、振兴民族医药业为己任，以企业质量诚信体系建设为载体，树立了“专心做事，用心做人”的价值观，秉持“不合格物料不进厂、不合格中间产品不流入下道工序、不合格的产品不出厂”的质量信念，加强企业质量诚信文化宣传和教育，在所有员工中开展“改善在我心中，质量在我手中”“全员质量安全意识”宣传活动，营造出“人人讲质量，人人重质量”的良好氛围，增强全员质量意识，营造诚实守信、重视质量的良好氛围，引导和推动企业和员工弘扬诚信传统美德，培育形成“制造质量可靠”的质量文化。

### 二 构建基于药品的风险识别预防的质量管控模式

贵州百灵以“三不”（不接受、不制造、不放过）原则为核心，全过程、全方位、全员通过“三不的心态”（不害怕、不接受、不妥协）进行自检、互检，降低外来及内部潜在的药品质量风险。着力从药材种植基地管理、供应商审计管理、物料采购管理、生产过程风险控制、上市后产品质量投诉及不良反应收集等方面落实质量体系建设，建立质量安全事故主动报告制度，完善产品质量追溯体系，及时解决消费者的质量投诉，自觉履行产品质量召回等产品质量责任和义务。使产品质量真正实现从满足质量标准要求到满足药品有效安全，实现“科技苗药、文化苗药、生态苗药”的品牌效应全方位提升。

### 三 完善服务体系，保证服务质量

优质的售后服务是建立服务质量诚信管理体系的重要组成部分。公司建立了《用户投诉标准操作程序》，对用户的投诉进行把关，树立顾客第一的原则，以法律、法规及有关规定为准则，以事实为依据，做到投诉问题不解决服务人员不撤离，从而有效地提升公司的服务质量。

## 质量工作成效

通过常态化的专业队伍的日常监管模式，贵州百灵在药品全生命周期的质量管理基础上，基于每一药品全生命周期开展的质量风险管理及上市许可持有人的主体责任作为质量管理的切入点，药品质量管理、安全管理、有效性管理等模式充分与国际接轨，构建布局颗粒剂车间全封闭生产模式和内外包一体化的全自动生产模式和工序模块式质量控制模式，即物料密闭吸入、湿颗粒密闭输送、干颗粒密闭整粒和密闭转运、总混密闭输送及颗粒密闭接收的6MB模式，有效解决工艺差错带来的产品质量风险，有效防止粉尘带来的污染及交叉污染，内外包装、装箱全过程实现智能化+自动化+追溯性的质量管理模式，实现内包装装量、密封性准确可控，空袋废品剔除率100%、包装数量准确率100%、小盒漏装说明书识别率100%、小盒三期打印识别漏打率100%、装箱数量准确率100%，追溯码内外包、装箱全覆盖，实现内外包装全过程智能控制，零缺陷及零差错和可追溯性。同时，实现绿色低碳、清洁生产和生产过程有效风险控制措施。



投料粉碎分装配料及输送筛分系统



全自动包装系统



# 基于全过程质量管理控制模式的盐酸氮卓斯汀 系列产品质量提升

——贵州云峰药业有限公司

贵州云峰药业有限公司为广州云峰企业集团旗下骨干产业之一，成立于1999年，坐落于国家四大中药材产区之一的贵州省盘江流域兴义市，占地面积43556平方米，其中绿化面积超过54%，被业界称为花园式工厂。公司为集药品、保健品研发、生产、营销于一体的现代化制药企业，拥有原料药合成、中药提取、固体制剂、鼻喷雾剂和保健食品5个生产车间，主要经营产品有：敏奇盐酸氮卓斯汀(原料药、片剂、鼻喷雾剂)，小葫芦宝灵芝胶囊、破壁灵芝孢子粉胶囊、灵芝茶、复方板蓝根颗粒、消炎利胆片、黄柏胶囊、双黄消炎片、脂康宝颗粒等药品及保健品。

## 质量管理经验

公司基于QBD理念，进行盐酸氮卓斯汀系列产品质量提升，建立从原料药-中间体-成品生产全过程质量管理控制模式，确保临床用药安全有效，实现企业高质量发展。通过开展原料药合成工艺路线质量控制研究，特别是对有关杂质的限量控制，确保合成路线稳定、中间体及成品质量可控；对合成工艺进行优化，选择毒性较低的试剂，有机溶剂避免使用一类溶剂，控制使用二类溶剂，同时新建污水处理站，确保生产工艺绿色环保和安全；对产品包装进行升级换代，采用具有自主知识产权的鼻喷雾装置，保障给药精确，确保患者用药安全。



盐酸氮卓斯汀片

## 质量工作成效

通过开展工艺改进及质量提升研究，建立了稳定可靠、高效、绿色环保、质量可控的盐酸氮草斯汀原料药及制剂产品生产工艺和质量标准，提升了产品市场竞争力，药品达到欧美质量标准，实现企业高质量发展和产业转型升级。2022年公司实现销售收入1.33亿元，较2021年增长17.80%，利税超过3300万元，进一步扩大市场影响力，推动企业技术创新和经济发展，带动地区医药产业优化升级，起到行业示范作用。



玉梦食品  
GUI ZHOU YU MENG

## 质量基础设施“一站式”服务 “酸汤”产业集群发展

——黔东南州市场监督管理局

“凯里酸汤鱼”是贵州特色美食。黔东南州积极探索和创新质量基础设施“一站式”服务内容，在全省成立了首个“红色酸汤驿站”，为酸汤产业发展注入“红色动力”，着力解决酸汤品质之困、市场之困、发展之困，推动酸汤产业集群发展，成为贵州省特色产业名片，为推进农村现代化提供有效借鉴。



## 质量管理经验

### 一 注入红色动能，构建帮扶桥梁

成立了贵州省第一个党组织联建的“红色酸汤驿站”（质量基础设施“一站式”服务站），积极探索“部门+企业+街道”的“1+2+1”共建共治共享新型基层党建推动质量提升管理新模式，为产业发展提供质量基础设施“一站式”精准服务，集中力量攻克酸汤产业发展“卡脖子”质量难题。融合基层党群工作，推动企业与所在地基层党组织服务创新，以“公司+基地+农户”形式，联合建设优质辣椒、生姜、西红柿生产基地，为企业生产经营创造一流发展环境。



### 二 突出问题导向，开展质量品牌诊疗

通过举办黔东南州“凯里酸汤”品牌设计大赛，开展“凯里酸汤”品牌调研，鼓励企业按照州级统筹使用“凯里酸汤”统一LOGO等有效途径，解决了“凯里酸汤”产品名称使用率低、市场曝光问题，推动“凯里酸汤”和企业品牌的协同发展。积极联合高校研究团队，从酸汤对人体健康的医学角度开展科技攻关，解开酸汤健康饮食的秘密，研发出了酸汤魔芋粉、酸汤牛肉面、酸汤

肉末粉、冰杨梅汁等新品种，提高产品组合宽度和产品附加值，受到市场认可和消费者好评。与省内开展联合攻关，加快凯里酸汤技术成果转化。帮扶指导贵州亮欢寨生物科技有限公司投资1000多万元购进了2条酸汤发酵新技术生产线，将红酸汤发酵周期由原来的9个月缩短为20天，酸度达到20G/KG以上，年产酸汤的发酵能力达到了1万吨以上。



### 三 统一标准标识，抓好品质提升

成功注册凯里酸汤集体商标和凯里酸汤地理标志，发布并实施《凯里酸汤红酸汤》《凯里酸汤白酸汤》等生产技术规程，开展酸汤鱼、酸汤牛肉、酸汤粉、酸汤面等相关标准制定工作。编制了“凯里酸汤”标准体系目录，申报制定凯里酸汤粉预包装食品安全地方标准，加大凯里红酸汤地理标志保护产品专用标志的运用，启动贵州省发酵性酸食品（酸性调味料产品）检验检测中心建设，提高酸汤全系列产品及原材料的检验检测和服务能力，组建黔东南州凯里酸汤产业技术创新战略联盟，共享技术成果。



#### 四 培育发展龙头，树好金字招牌

规划3平方公里建设凯里酸汤及特色食品产业园区，吸引入驻酸汤加工龙头企业10家，开发酸汤系列产品100余个，形成“亮欢寨”“玉梦”“酿三月”“潘小小”等酸汤引领品牌矩阵，产品瞄向越南、柬埔寨和印尼等东南亚市场，2022年产值达3.8亿元以上。通过举办酸汤产业发展高峰论坛，组织各类展销会、博览会，提升品牌影响力和市场竞争力。多种渠道推介黔东南州酸汤产业，广西柳州螺蛳粉、重庆火锅产业集团、刘一手火锅、江苏无锡苗小坛、四川成都山里的味道、北京苗乡楼餐饮有限公司以及浙江商会、宁夏客商，纷纷涌入黔东南，探秘“最正宗”的酸汤，寻求合作共赢。

#### 五 获得长期支持，写好特色文章

省政府将凯里酸汤产业列入《贵州省十大千亿级工业产业振兴行动方案》，将凯里酸汤产业列入工业产业倍增计划，累计投入科研项目资金938万元，为酸汤产业发展提供了政策保障。州委、州政府制发了《黔东南州培育壮大市场主体培育实施方案(2022-2025)》，出台了23条措施，州人民政府还专门成立了以州长为组长的凯里酸汤特色产业发展工作领导小组，高位部署，强力推进。开展酸汤产业发展规划编制工作，对酸汤产业发展进行长远规划和精准定位。把酸汤打造成全国知名品牌。

## 质量工作成效

经过“一站式”全方位持续纾困帮扶，酸汤产业发展实现了发展提速、质量提升、品牌提档。全州酸汤加工及餐饮企业已超过400家，2022年酸汤生产和餐饮企业收入预计达15亿元。

**一是形成行业领先的产品标准。**创新“凯里酸汤”产品标准。凯里红酸汤标准首次增加了乳酸指标，使凯里红酸汤的发酵特色得到展示和量化；凯里白酸汤标准首次制定铅、砷污染物限量远远严于国家标准规定值，体现了黔东南州优越的自然生态环境；标准中首次提出对酸度调节剂的限制使用，确保了凯里酸汤醇香、余味回甜等品质。

**二是壮大产销衔接的龙头企业。**衍生出了以“凯里酸汤”为基础的民族餐饮业和餐饮文化。打造了“亮欢寨”“苗阿哥”“老滕鱼酱酸”“苗伯妈”等一批规模以上的餐饮企业品牌。亮欢寨、蔡酱坊被评为“贵州老字号”，亮欢寨红酸汤荣获“中国驰名商标”。10家企业成为贵州省百强重点乡镇企业和贵州省农业产业化经营重点龙头企业。受益于“红色酸汤驿站”，龙头企业产值比上年增长了17%。

**三是带动农民增收促进乡村振兴。**酸汤产业成为乡村振兴的市场新引擎。2022年黔东南州辣椒种植面积31.8万亩，产量42.1万吨，产值14.9亿元；带动1.2万户5万余农户均年增收1.3万元以上。

**四是丰富了质量服务形式和内涵。**创新树立了“小个专”党建和质量基础设施“一站式”服务结合的贵州标杆，“红色酸汤驿站”是全省的第一个质量基础设施“一站式”服务“红色酸汤驿站”，受到省委省政府和社会各界广泛关注，贵州电视台、黔东南州电视台等媒体及时进行报道和推广。





KANGHUANONGZI  
康骅农资

## 农产品全产业链发展助产兴村建设

### ——织金县康骅农资集团有限公司

织金县康骅农资集团有限公司于2003年成立，注册资本1068万元，集团旗下有贵州香腾绿色食品加工有限公司、织金宫宝山椒食品加工科技有限责任公司、织金县康骅物流有限公司、贵州黔货致远网络科技有限公司、贵州黔系康园粮油加工科技有限公司等多个子公司。公司经营范围主要是粮油加工及销售、辣椒加工及销售、农特产品加工及销售、普通道路货物运输、化肥农资销售、农业技术开发与咨询、电子商务、仓储物流、种植养殖、苗族蜡染刺绣手工艺品加工及销售等。公司多年来本着诚信经营的理念，取得了良好的社会地位和树立了良好的社会形象，先后荣获贵州省农业产业化经营“重点龙头企业”“省级扶贫龙头企业”“全国民族贸易和民族特需商品生产百强企业”“千家培育企业”“中国优秀民营企业”“省级放心粮油示范加工企业”“全省脱贫攻坚先进党组织”“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”等荣誉称号。

## 质量管理经验

近年来，公司始终坚持以“做大做强农业产业，全面提高企业竞争实力”为中心，以“农业为主，多元并进”为产业发展战略和“顾客至上，诚信为本”的服务宗旨，秉承“顽强拼搏，积极进取，后发赶超”的企业精神，充分发挥企业优势，围绕“巩固成果、深化产业、创新模式”开展工作。

### 一 巩固成果助振兴

强化政治担当，履行企业社会责任，继续加大产业投入力度，持续巩固“脱贫攻坚”成果，助力乡村振兴。**一是因地制宜谋产业。**根据各乡镇气候、土地、土壤、水利等资源禀赋，因地制宜在中寨镇、阿弓镇等10余个乡镇分别发展冷水红黏米、辣椒、食用菌、优质稻、油菜籽等特色产业。**二是加大力度建基地。**采取示范创建、合作共建等模式，通过投入资金、技术指导、提供原材料等方式，在自强乡、桂果镇、熊家场镇等乡镇建成农特产品生产基地2900余亩。**三是保价收购助增收。**与农村专业合作社或农户达成协议，以高于市场价向农户收购农特产品，有效保障群众生产利益。

### 二 深化产业促振兴

坚持问题导向，精准聚焦农村产业附加值不高、规模化标准化程度参差不齐、市场抗风险能力弱、品牌效应不好等难题，多举措推动产业兴村见成效。一是生产提质强产业。投资2000万元

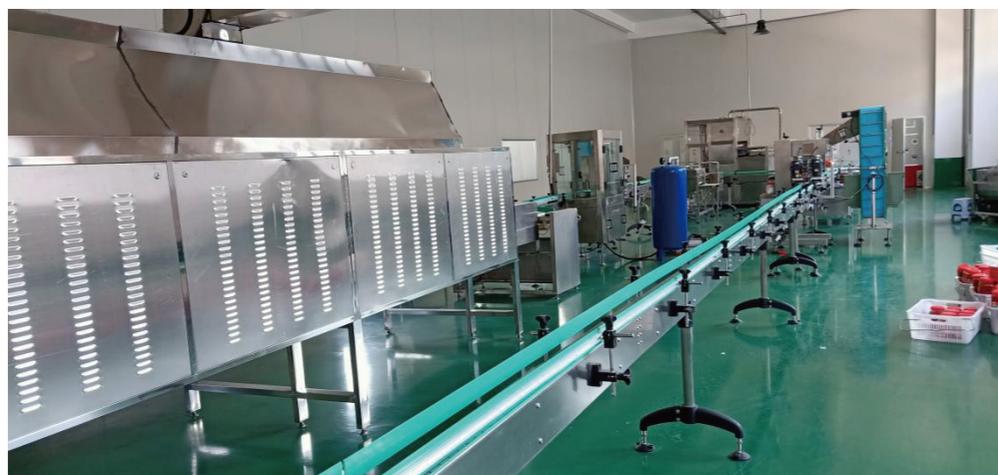
建设“织金县食品加工厂宫宝山椒建设项目”，建设辣椒酱及剁椒生产线1条，食用油生产线1条，同时配套相应大米加工生产线、食用菌等加工生产线等多条农产品深加工线，切实提高农特产品附加值，保障群众受益。二是技能推广提品质。强化标准化生产，从品种选择、产业布局、生产环境、栽培技术管理、病虫害防治、采后处理等方面着力，派出公司科技人员到田间地块，开展种植、管理、储存等技术培训，实现订单种植标准化，提高农特产品质量。

## 质量工作成效

### 三 创新模式推进振兴

不断创新产业兴村发展模式，订单农业、多方联动、村企联建为主要抓手，全力推动乡村产业振兴，带动乡村人才、生态、文化、组织全面振兴。

公司除原有农产品销售外，2022年自主研发了小黄牛辣椒酱、竹荪辣椒酱、羊肚菌辣椒酱、鸡辣椒、双椒酱、剁椒等多款产品，产品推出后获市场广泛好评，远销北京、广州等各大城市，有力拓宽农特产品销售渠道，提高了群众的生产积极性和主动性。并通过公司+合作社+基地+农户的发展模式，与农户签订羊肚菌、辣椒、冷水红粘米等农作物收购合同，有针对性地进行农作物种植技术指导，提升原材料品质，提高种植农户的生产技术水平及对市场的适应能力。同时，通过入股分红、土地流转、就业带动等多种利益联结机制，与农户实现共赢，助力农业增产、农民增收，累计带动农户881户3573人以上，其中脱贫户557户2355人。



慷骅集团生产设备



慷骅集团农产品展示区

慷骅集团荣誉展示区

02

---

十二个农业特色  
优势产业篇



## “以小微求大存，力推地方茶叶发展”

——贵州夜郎古畔茶业有限公司

夜郎古畔采取“公司+基地+农户”的模式，实现品牌化、标准化、规模化，在提高集中种植、加工水平等方面发挥作用。企业目前年产茶量绿茶30吨、红茶50吨，年销售率在90%以上。目前，公司现有发明专利共计6件，其中授权4件，实质审查2件（转让4件）；申请实用新型共计14件，授权14件；外观设计4件，授权4件；注册商标13件。

### 质量管理经验

一、建立公司知识产权管理机构；二、确定的组织架构制定其相应的职责和权限，重新确定了企业组织架构；三、对不适用的管理制度进行整合，对欠缺的管理制度进行有效补充；四、梳理需要进行记录控制的生产和管理过程，重新设计、拟定各生产环节和卫生控制记录表单，规范企业生产记录要求；五、拟定适宜于企业人员的培训计划，采取生产工艺规程上墙，悬挂食品安全意识宣传等形式，对员工进行潜移默化的质量和食品安全意识的培养；六、初步建立适宜于企业的质量管理体系文件，并导入到企业实际的生产和管理过程中。



## 质量工作成效

公司采取一系列措施后，质量提升效果甚好。2020年获全国重合同守信用企业，2022年获批安顺市知识产权试点企业，2022年11月获质量管理体系认证企业。



## 夯实基础狠抓质量强宣传共建 和谐乡村振兴路

——贵州纳雍金蟾山茶业发展有限公司

贵州纳雍金蟾山茶业发展有限公司是一家致力于打造“纳雍高山茶”公共区域品牌和从事茶叶种植、加工等业务的县属国有企业，隶属贵州雍福产业发展投资（集团）有限公司，在贵州省毕节市纳雍县经济开发区同心产业园建有同心博爱纳雍高山茶加工厂2000平方米，包括日生产800斤绿茶的清洁化生产线一条，日生产150斤的红茶生产设备一套。建有纳雍高山茶体验中心700平方米，集展览、体验和推介等功能于一体，建有大宗茶加工厂8000平方米，包括日生产3000斤大宗绿茶生产线和日生产1500斤白茶生产线各一条。

## 质量管理经验

近年来，在县委县政府的关怀和指导下，金蟾山公司立足生态优势，抢抓政策机遇，坚持产业扶贫这个根本之策，按照“基地做优、加工做深、龙头做强、品牌做响、销售做畅、链条做长”的思路，做好“纳雍高山茶”这篇“大文章”，努力走出一条高质量发展的茶叶发展之路。

### 一 坚持高起点谋划，做强产业促发展

一、加强自有基地管护指导和新建茶园的护苗管理，实现产业壮大带就业，就业增多拉经济，经济提高奔小康的绿色发展经济链。二、科学规划引领，强化资金支持，严格标准管理。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，以高质量规划引领茶叶基地建设，着力打造生态有机茶园，为农户打造“绿色银行”。

### 二 坚持高科技引领，精深加工促发展

一、坚持把高新技术作为茶叶产业壮大的支撑点，除了通过邀请北京马连道专家现场指导培训、贵州大学茶学院专家现场指导及设备方进行现场指导之外，还组织人员到设备厂家考察学习，

不断规范车间管理，提升产品质量；二、与农业农村局、省农科院等签订技术合作协议，把提高技术含量贯穿于茶叶生产、加工、研发全过程，推进精深加工，强化创新研发。研发以小女贞叶为原材料的新茶品种“青山绿水”（苦丁茶）和“黄蜀葵花茶”“桂花茶”“桑叶茶”等几种再加工茶，不断提升产品价值。

### 三 坚持高强度宣传推广，塑品牌促发展

金蟾山公司坚持全员宣传推广，逐渐做响“纳雍高山茶”公共品牌：一、在夏蓉高速路段筹建了大型茶叶宣传广告，提升“纳雍高山茶”知名度；二、积极组织参加国内外各种茶博会，逐渐提升知名度。其中，选送茶样荣获第五届亚太茶茗大赛红茶类“特别金奖”、绿茶类“金奖”；“中茶杯”第十届国际鼎承茶王大赛绿茶类“特别金奖”“中茶杯”第十一届国际鼎承茶王大赛绿茶类“金奖”；第十二届国际鼎承茶王大赛绿茶类“茶王”及中国首届斗茶大赛十大茶王等奖项20余项。“纳雍高山茶”品牌认可度、知名度和美誉度不断提升。



荣获中国首届斗茶大赛十大茶王



北京马连道专家到金蟾山公司进行现场指导

## 质量工作成效

公司高质量发展方向和重点是打造提升“纳雍高山茶”公共品牌影响力；实施标准化生产，推动高端茶做精，中端茶做强，扩大中低端茶市场份额；重点突破茶产品精深加工、品牌推广、销售模式创新等薄弱环节。自公司建立以来，采取“公司+合作社+贫困户”的经营管理模式，投资2500万元扶贫专项基金，与24个乡镇签订茶苗补植补造协议并保底收购茶青，目前，种植补造茶叶10万亩，从种植到加工，带动1000人次增收就业。收购茶青30余吨，实现产值1200万元，通过利益分红的方式，带动2000多户易地扶贫搬迁户增收。



获奖证书



高原蓝梦菇业  
PLATEAU BLUE DREAM MUSHROOM

## 高质量发展蓝梦菇业牌有机香菇

——贵州高原蓝梦菇业科技有限公司

贵州高原蓝梦菇业科技有限公司成立于2013年5月，是一家致力于高质量发展香菇、木耳、红托竹荪等食用菌产业的专业化公司。公司以“领着农民干、做给农民看、帮助农民赚”的经营理念，采用“党支部+公司+合作社+基地+农户”的订单农业生产经营模式，建设“黔西市食用菌产业示范园区”，实施“1+10+N”产业裂变模式，开展“N+1+9”保姆式的技术服务，制定并严格执行技术标准，保证产品质量。



## 质量管理经验

### 一 建立黔西香菇标准化管理体系

以贵州省地方标准DB52/T1436-2019《香菇栽培技术规程》为基础，把香菇栽培过程分为基地选址与建设、菌棒生产与培育、出菇期管理与采收、产品加工销售、废弃菌棒处理与场地消毒等环节进行独立示范与培训学习，引用国家标准13项，行标15项、地标5项，制定企业标准45项，创建“高原蓝梦菇”企业品牌，为黔西香菇申请地理标志产品奠定基础，助力贵州食用菌区域品牌建设。

### 二 建成黔西香菇种植标准化示范区

开展香菇标准化技术研究、收集基础数据，组织撰写香菇技术标准、示范应用技术标准，开展咨询服务15场（次），开展培训978人次，示范推广新品种2个（蓝梦1号、蓝梦6号），新技术1项有机香菇栽培技术，贯标1个贵州省地方标准DB52/T1436-2019《香菇栽培技术规程》，发放技术资料2300多份。

### 三 建设检测体系

建成产品检测室1个，可以对产品进行出厂检测和农残定性检测，对示范区内每个贯标香菇种植标准化基地生产的产品出厂定性检测，加强产品质量管控；完成分期随机抽23个香菇种植标准化

基地的产品样品送检，或接受政府监督管理机构交叉抽样检测5批次。每个香菇标准化基地不少于2次贯彻实施。

建立“1+10+N”黔西县香菇种植标准化发展体系：以点带面促发展，以“1”个省级香菇种植标准化示范区，带动建设“10”个香菇标准化示范种植区，再由这10个香菇标准化示范种植区带动“N”家农户（企业、合作社）从事香菇标准化种植。建立“N+1+9”黔西香菇种植标准化技术推广应用体系：分片区选派“N”个专职技术主管对菇农进行现场技术培训和指导，通过培养“1”示范户，带动“9”个贫困户（农户）的方式，采取边干边学，边学边干，一个环节一个环节做给农民看，手把手把香菇标准化栽培技术教给农民，达到每户贫困户（农户）都有一技在身，确保香菇标准化种植技术和香菇优良品种有效配套推广应用，快速培养本土的香菇技术员，实现高质量标准化发展香菇产业。



现代化香菇栽培种植生产线

## 质量工作成效

专注于高质量发展蓝梦菇业牌有机香菇产业，打造中高档消费的食用菌产品品牌——蓝梦菇业。目前，已建成黔西县香菇种植标准化示范区，并通过验收，结论为优秀；制定贵州省地方标准1个，有机食品认证6个，自主研发申请专利22件，其中发明专利16件、实用新型专利6件，获得授权软件著作权1项、注册商标11个、美术作品3件，培育新品种1个（蓝梦1号）。产品已经在线下线上销售，取得了较好的口碑。自2014年第一批产品上市以来，产品100%达到有机绿色产品质量标准。随着人们生活水平的提高，对食品的要求已经不是吃饱或吃好了，更多考虑的是吃得有营养、有益于身体健康，有机食品就成了中高收入人群的首选。国家层面提出了新三品一标，要求在全国范围内大力发展有机食品，公司积极作为，2020年获批实施贵州省农业标准化示范区（黔西县香菇种植标准化示范区）项目，建立实施全套技术标准78项，涵盖原料选择、菌棒生产、基地建设、出菇管理、采收加工、销售服务全过程，确保了蓝梦菇业牌有机香菇从田头到舌尖的安全，并于2022年通过有机认证。



## 稳种源、保产量

### ——贵州乌蒙腾菌业有限公司

贵州乌蒙腾菌业有限公司成立于2007年，位于贵州省毕节市大方县慕俄格街道办事处关井村，主营天麻伴生菌（蜜环菌、萌发菌）、冬荊菌种选育、科研、生产、销售，天麻和冬荊的栽培、加工、销售及产品研发的民营科技型企业。目前，建立了林下规范化生态种植核心示范基地800余亩，“公司+合作社+农户”生态种植基地5000余亩。基地连接（带动）农户1200余户，通过天麻产业户均年增收5000余元。建有标准天麻伴生菌菌种生产线一条（3000余平米），具备年产300万袋优质天麻伴生菌种及冬荊菌种的能力；天麻初加工和深加工生产基地1000平米，具备年加工100吨鲜天麻和生产深加工产品的能力。2016年通过ISO9001质量管理体系认证；公司生产的“乌蒙腾牌”大方天麻和“乌蒙腾牌”大方冬荊分别于2017年、2018年获得贵州省名牌产品；2017年生产的“大方冬荊”列入“2017年度全国名特优新产品名录”；2018年生产的“乌天麻”产品获得“毕节市十佳农特产品”称号。

## 质量管理经验

**一是新建无菌接种生产线。**对原接种区域进行改造升级，配置了净化风循环系统，臭氧加紫外灯杀菌系统，使得接种区域满足无菌条件要求。

**二是开展液体菌种生产关键技术研究。**开展了蜜环菌母种优良配方筛选、液体原种优良组合配方筛选及培养条件关键技术、液体原种转接固体栽培种等关键技术研究，筛选出最佳的蜜环菌固体母种、液体原种、固体栽培种各环节过程中的主要技术工艺，形成蜜环菌固体母种、液体原种、固体栽培种集成技术。

**三是制定企业标准文本。**已制定“蜜环菌液体菌种制种生产集成技术规范”，为生产提供统一标准。

**四是开展培训。**公司定期对生产工人进行培训，使其充分了解并学习最新技术要领，跟上生产步伐，确保生产质量。



培养室培养菌种摇瓶配方筛选

## 质量工作成效

一、完成改造升级无菌接种生产线1条。建成无菌接种车间1个，改造升级后的无菌接种车间更能满足液体菌种的需求。

二、制定企业操作技术规程。制定了《蜜环菌液体菌种制种生产集成技术规范》企业操作技术规程1个。

三、利用制定的企业技术规程定期对生产部员工开展技术培训，累计培训四期，共培训57人次。培养专业液体制种技术人员3人、熟练液体菌种制种操作人员10人。

四、截至2022年12月底，利用液体菌种生产工艺，累计生产天麻伴生菌838541袋，形成的液体生产技术工艺已成为公司主要技术工艺。

五、公司先后获评全国天麻生产先进单位、中国菌物学会天麻产业分会会长单位、贵州省知识产权战略推进工程实施单位、贵州省科技型企业、贵州省产业经营化重点龙头企业、贵州省守合同重信用企业、毕节市市级林业龙头企业等。于2019年获得“国家林下经济示范基地”。



恒温培养菌种菌球



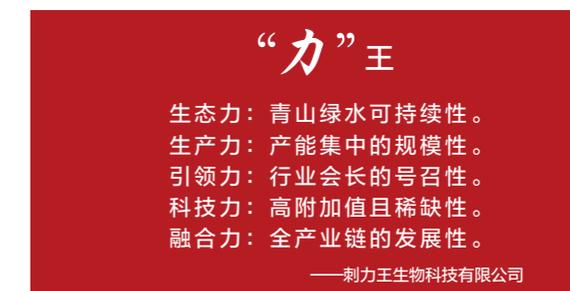
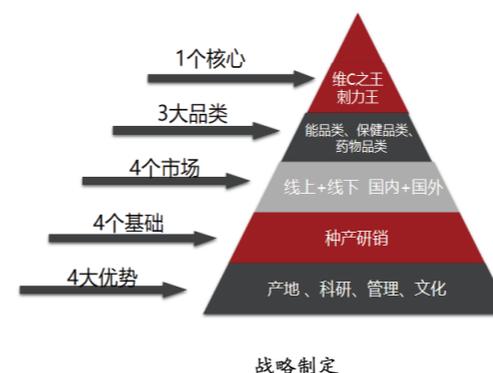
## 刺力王“五力”布局刺梨全产业链 高质量

——贵州宏财聚农投资有限责任公司

贵州宏财聚农投资有限责任公司创建于2016年，是贵州宏财集团有限责任公司全资子公司，位于贵州省六盘水市盘州市两河街道刺梨产研中心，公司充分整合现有资源，坚持以市场为导向，着力在刺梨种、产、研、销上下功夫，全力打造刺梨全产业链纵深发展。目前已形成刺梨种植、加工、研发、销售全产业链发展主要产品有刺力王系列产品（包括刺力王饮料、口服液、含片、刺梨糕、果脯、2L原汁等），设计产能为20万吨/年（单位）。



制定“1334”发展战略，形成“生态力、生产力、引领力、科技力、融合力”发展布局，实现刺梨产业“为耕者谋利，为食者造福”的价值理念，为产业指明战略发展方向。成立营销、品牌及生产项目“突击队”，推进和解决公司急、难、险、重任务。



“五力”布局

生态力布局产业发展，通过创新管护模式，逐步采取以套代管、返租倒包、以产定费、改革增效4种管护模式，助推61.04万亩种植面积。公司进行技术指导和前期基地土地费、管护费、农资费拨付，再改革由合作社及农户自行管理，公司保底收购鲜果，应收尽收，调动刺农管护积极性，提高刺梨鲜果产量及品质，达到“产业增效、农户增收、企业减负”的共赢发展目标。

宏财盘江天富万亩刺梨基地



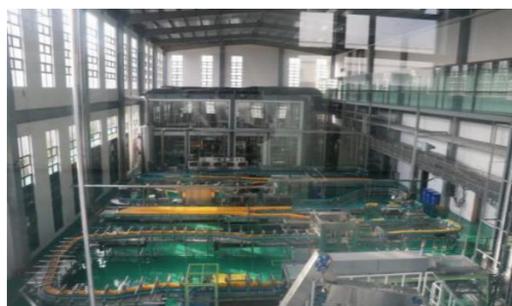
盘州万亩刺梨基地



刺梨管护技术培训

生产力布局精深加工，投资5.57亿元，建设刺梨行业最大生产研发基地，年产能20万吨，包含刺梨榨汁、饮品、精粉等13条生产线，形成从初加工到精深加工、初级产品到中高端产品生产布局。

科技力布局研发创新，建成7400m<sup>2</sup>科研大楼，与国内知名高校、科研院所合作，引进专家顾问组建人才队伍，建设刺梨产业研究院、博士工作站、省级工程技术中心科研平台，开展刺梨鲜果保鲜、产品开发、检验检测、功效研究、标准制定工作，解决盘州市刺梨后期加工研发问题。



刺梨果汁饮料生产线



研发团队

引领力布局行业标杆。打造基地种植面积最大，生产研发能力最高，市场影响力最强的产业链条，成功将“刺力王刺梨原液”纳入全国特质农产品目录，将“盘州刺梨”纳入全国名特优新产品名录；连任省刺梨行业协会会长单位，形成刺梨产业引领企业。

市场营销与品牌建设促进全产业链融合力。建立“刺力王”品牌，按照全省、全国、全球“三步走”战略；采用“阿米巴经营模式”和“事业部制”成立电商、新媒体运营、直营加盟、经销商管理、原材料供应等专业化团队推广销售，开设“刺力王”品牌直营店，建立贵阳、重庆营销中心，把销售“阵地”建设在市场前沿。构建公司网站、微信公众号、抖音号对外展示平台，为产品品牌和产业赋能；按照“1+N+X”市场布局，实现“刺力王”从无到有、由弱到强，成为盘州市地方特色刺梨品牌。



# 质量工作成效

通过生态力布局，发展刺梨37.27万亩，挂果面积33.64万亩，助推盘州市面积达61.04万亩，共计收购刺梨鲜果6.451万吨；产业每年每亩收入2210元，覆盖全市333家合作社、17万户农户约52万人口，其中贫困户约2.45万户8.02万人，助推脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接。



通过生产力、科技力布局，形成行业引领力，建成13条生产线，形成产能最大的生产研发基地，拥有产品50余款，专利97项，商标895项，科研论文11篇，行业标准1项，团体标准26项，企业标准7项。通过了BRC、绿色食品、有机食品、ISO9001、HACCP体系认证，为刺梨产业健康发展提供技术保障。



体系认证证书

截至2021年12月刺力王合作经销商达109家，网点铺市55920家。产品销售额达53448万元，回款47463.6万元，获得利润6734.56万元，促进产业融合力。



## “毕节刺梨综合开发产业基地”建设

——贵州欣扬农业科技发展有限责任公司

贵州欣扬农业科技发展有限责任公司是欣扬投资控股集团旗下控股企业，于2011年在贵州省毕节市七星关区注册成立。2011年底在七星关区签订招商引资协议，同年入驻七星关区经济开发区。2017年3月，投资建设“毕节刺梨综合开发产业基地”项目。2019年9月，正式更名为“贵州欣扬农业科技发展有限责任公司”，公司专注于生态农业领域。

### 质量管理经验

#### 一 基础设施标准化

项目占地50亩，建设有标准化厂房8400m<sup>2</sup>、综合办公楼2200m<sup>2</sup>、研发中心1100m<sup>2</sup>。投放刺梨原汁压榨、澄清浓缩系统、屋顶包果汁灌装、口服液灌装、异立袋灌装、杨梅压榨线五条生产线。

#### 二 品牌建设体系化

创建生态集品牌，旗下“遇见刺梨”NFC刺梨果汁以及3+刺梨原液正式下线推向市场。经过半年左右的试销、用户反馈以及配方多次调整，最终以市场唯一无添加的刺梨果汁受到消费者青睐。在原有的“态·集”品牌系列的遇见刺梨NFC果汁、3+刺梨原液产品的基础上，陆续推出3+刺梨原液家庭装、酒伴侣等产品，丰富完善产品体系架构，同时，通过HACCP和ISO22000两项国际质量管理体系认证，为进一步开拓国外市场打下基础。

#### 三 传统工艺创新化

引进无公害、有机、GAP标准种植，使基地种植生产的刺梨产品品质得到可靠保障，在原有传统工艺基础上对产品生产中关键技术工艺及专业生产设备进行部分改良，在果汁过

滤、浓缩环节均有所提高，大幅度提升了刺梨产品质量。所采用的RO反渗透膜过滤浓缩、瞬时杀菌等技术均是国内外领先技术，可最大程度保留刺梨的营养成分，所有产品全程未添加防腐剂、香精和色素，致力为消费者提供最安全最放心的产品。同时，与中科院药用植物研究所、华南理工大学、中山大学、毕节市中药研究所等多家院校和科研院所保持长期、良好的合作关系，共建实验室、研发中心，建立权威的刺梨产业综合服务和产品开发平台，打造刺梨多品类产品。

## 质量工作成效

### 一 项目产能方面

刺梨压榨线设备处理能力10吨/小时，年消耗刺梨鲜果3万吨以上。刺梨果汁生产线5000盒/小时，刺梨口服液生产线5000瓶/小时，刺梨自立袋生产线5000袋/小时，杨梅压榨线设备处理能力3吨/小时。



丰收刺梨果原材料



有机刺梨原液

### 二 产品研发方面

目前“态·集”系列刺梨产品有果汁饮料和原汁两个体系共计5个产品，分别为：态集3+有机刺梨原液，态集3+有机刺梨原汁，态集酒伴侣，态集伴手礼，态集遇见刺梨果汁。



态集酒伴侣



态集3+有机刺梨原汁

### 三 经济指数方面

项目建成投产后总产值达到1.2亿元以上，工业总产值从2019年600万元到2022年的3000万元，近三年足额缴纳税金184万元。

### 四 劳动就业方面

项目直接带动就业100人，间接带动数千户万余名农户增产增收，数百户贫困户精准脱贫不返贫，有效助力乡村振兴事业。

### 五 荣誉方面

2020年获得国际大健康产业颁发的消费者信赖产品企业，2020年获得“贵州刺梨”公共品牌授权单位，2021年荣获贵州省刺梨十佳企业及十佳新品殊荣，产品也被指定为：2021年生态文明贵阳国际论坛官方指定饮品、贵州省体育工作大队专业运动员指定饮品，2022年荣获“黔系列”品牌产品生产企业。



## 传统加工工艺保障优质天麻产品 ——贵州九龙天麻有限公司

贵州九龙天麻有限公司成立于2001年6月，是集科研、种植、加工、销售为一体的天麻开发公司。本公司仿野生天麻种植基地位于大方县羊场镇穿岩村，规划示范基地4000亩，目前已种植350亩；“公司加农户”基地规划6000亩，目前已种植约500亩。经国家环保部门监测，空气、灌溉水、土壤达到中药材GAP基地建设的要求。所种植的乌杆天麻为地方野生种源，属国内稀有品种，其外形和天麻素含量均优于其它品种。仿野生种植天麻，其目的是保护生态，走可持续发展之路，提高天麻品质，尽可能接近自然，接近野生，让广大消费者能吃上真正的绿色食品——天麻。公司现已开发了天麻深加工系列产品：“天麻胶囊”“天麻酒”“天麻颗粒”“食得乐颗粒”，均已获得黔卫食准字批文，产品采用了国内的新工艺、新技术。公司在2005年获毕节地区农业产业化经营重点龙头企业称号，2006年获地区级农产品加工龙头企业称号，同年被科技部列为星火项目执行单位。注册商标“九龙腾”，2006年9月被评为贵州省著名商标。“九龙腾”天麻系列产品被评为2002—2003年度贵阳市消费者协会推荐产品、2004年贵州名牌农产品、2004—2006年度黔绿之星绿色消费品牌、2005年毕节地区优质农产品。公司以保护生态、可持续发展为理念，实施要种天麻先种树的方略，以带动农民脱贫致富为宗旨，采取“公司+农户”的生产模式，以科技为手段，以发展大方经济为目的，以质量为本，以诚信求发展，正沿着专业化、规范化、规模化的方向迈进。

## 质量管理经验

传统的加工方式一般是以日晒、火炉直接烘烤、水煮后烘烤等方式，但难以保证天麻的品质和外观，且降低了天麻的药用价值和商业价值。为长期完好地保存天麻、防止长虫、发霉等问题，人们采用硫磺熏蒸的方法，硫磺熏蒸这种方法成本低廉、操作简单，至今仍然有许多人采用，但会使原本不含硫的天麻含硫。含硫天麻具有一种酸味，造成天麻的口感不佳，长期食用含硫的天麻会对人体造成伤害。公司在长达20年的生产经营中，一直坚持传统加工方式，保证天麻纯正。传统古训言“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，公司在天麻初加工中，总结前人经验，结合现代加工方法，形成一套完整的天麻初加工工艺规程，并已申请国家发明专利。加工工艺采取分级漂洗、蒸制、烘干、回汗的方法，在蒸制加工过程中，使用传统木甑、煤火进行蒸制，根据不同等级大小的天麻蒸制不同时间，保证天麻在蒸制过程中既能有效灭菌又不会大量损失有效成分；在烘干、回汗过程中通过多次反复加工试验，研究出天麻烘干、回汗三六九加工工艺，根据天麻等级大小进行，个头最大的天麻烘干九次，回汗九次而成；个头中等的天麻烘干六次，回汗六次而成；个头最小的天麻烘干三次，回汗三次而成。虽然加工工艺繁琐，损耗人力物力财力，但这确是保障公司发展壮大过程中最为牢固的基石，且印证了古训。

在天麻深加工过程中，公司严格根据国家相关规定和标准进行生产，并且建立产品检验实验室，对质量严格把关，从各类原材料采购、自检到产成品出厂，坚持按照标准进行验收，严格执行高标准的质量管理制度。



天麻本色及鉴别要点

## 质量工作成效

通过对天麻原材料的严格把控，公司天麻深加工产品天麻胶囊、天麻西洋参枸杞子酒分别在2014年、2019年获国家保健食品证书批文。公司生产出的天麻产品被评为贵州省名牌产品。2022年成为天麻药食同源试点生产企业，现已备案产品有天麻软糖、天麻面条、天麻酒、天麻茶、天麻汤包、天麻压片糖果等。目前，正在积极生产天麻药食同源试点产品。



天麻初加工工艺流程

## 质量管理经验

公司借鉴ISO9001质量管理体系、《饲料质量安全管理规范》要求、公司实际运营及质量控制流程需求，进行有机融合，形成公司《质量安全管理手册》。《质量安全管理手册》内容分类实施监控：高风险，一般风险；重点监控，一般监控；监控时间节点、周期等进行分类实施监控；互联网信息工具的有机融合与运用：将《质量安全管理手册》所需监控内容，根据风险级别、监控频率等分为不同监控板块，编制成为点检管理及信息预警系统，作业人员直接在系统进行作业检查、监控等操作，过程中辅以拍摄、录像等验证功能；系统在操作人完成上报后会根据标准得分等信息进行判定，异常及风险项可第一时间传送监管人手机上，切实做好实施、检查、监管的及时性和有效性，也为不符合或者不完善事项的及时改进和完善，确保产品质量安全。



# 饲料质量安全点检信息预警管理系统的推广应用

——贵阳新希望农业科技有限公司

贵阳新希望农业科技有限公司是新希望六和股份有限公司借西部大开发东风，为满足贵州广大养殖户的需求，先后分批投资1亿元在贵州兴建的饲料生产及农业开发的综合型现代化企业；公司于2002年建成投产，现有职工200余人，环境优雅，设备一流，具有年产40万吨优质畜、禽、反刍动物饲料生产能力，是贵州省目前最大的饲料生产企业。公司长期坚持“质量第一、服务第一”，以生产饲料就是生产食品为理念，全力保障食品安全。



## 质量工作成效

从2002年开始，公司为了切实做好产品质量安全管控，积极组织开展ISO9001质量认证管理体系活动，并持续坚持推进开展，至今已开展18个年度。2015年，在国家开展实施《饲料质量安全规范》后，公司及时对内部质量安全管理体系进行融合调整，梳理适宜当前的质量安全管理体系制度文件，切实有效实施落地，同年通过贵州省《饲料质量安全规范》示范企业的验收。2016年1月成为贵州省第一家率先通过国家级《饲料质量安全规范》示范企业验收的饲料生产企业，标志着公司质量安全管理水平又上新台阶。2018年，为了进一步加强和完善公司质量安全管理体系的建设和管理过程的监督管控，公司在集团总部、当前职能部门的指引及帮扶下，率先在饲料行业开展质量安全信息预警系统的开发和应用。



03

---

服务业创新发展  
十大工程篇

# 黄果树

## 全域旅游的文旅产业融合质量管理模式 推动贵州省旅游业高质量发展

——贵州黄果树旅游集团股份有限公司

贵州黄果树集团股份有限公司以景区开发和经营为主营业务，积极探索文化与旅游相结合之路，寻求多元化合作，多渠道发展，在机制体制不断完善和企业管理水平不断提升的过程中，黄果树旅游的品牌价值不断提高，游客总量逐年增加，市场影响力大幅提升。未来发展中，集团公司将以大力打造“大黄果树国际精品旅游区”的发展战略为契机，着力推进安顺市全域旅游发展一体化建设，充分发挥黄果树景区在安顺、乃至贵州的旅游龙头作用，通过内外兼修，进一步提升经营管理水平和扩大黄果树品牌形象。全力开展黄果树智慧旅游大数据建设，全力向建设“国内一流、国际知名”的精品旅游景区的奋斗目标迈进。

## 质量管理经验

### 一 推动智慧黄果树建设，持续提高游客旅游体验

围绕智慧营销、智慧管理、智慧服务三个核心对景区进行智慧化建设，抢占贵州数字经济的“智”高点，以黄果树旅游品牌为依托，打造“空间全域、产业全域、受众全域”的黄果树数字经济云平台。通过不懈的研究和迭代升级，实现了以实名制分时预约、智能安防、大数据应用为核心，适用于黄果树目的地的“一中心、四平台”智慧化管理平台（一中心即黄果树旅游集团大数据中心；四平台即智慧调度平台、智慧管理平台、智慧营销平台和智慧服务平台），涵盖了数字经济应用体系的管理运营、疫情防控、营销推广、服务体验和产业监督引导等应用场景。



大数据调度指挥平台

### 二 智慧化调度，优化游览动线

黄果树景区的观光车动线情况和线路设置，通过观光车智慧调度实现黄果树三个景区（天星桥、大瀑布、陡坡塘）之间的游客引流和分流。根据三个景区不同的容量限制、接待能力和舒适度指标，结合游客预约数量和分时段入园数量，在观光车始发站实现游客的分流和引流，使三个景区之间的容量相对均衡，并在三个景区之间形成观光车运行环线，通过游客在园数据进行观光车资源

匹配调度。景区为了使游客充分理解并配合，也通过智慧化手段，将三个景区的实时在园人数和舒适度等数据信息前置，推送到游客导览系统、景区入口大屏、观光车乘车点等，让游客通过舒适度指标自由选择景区景点游览。

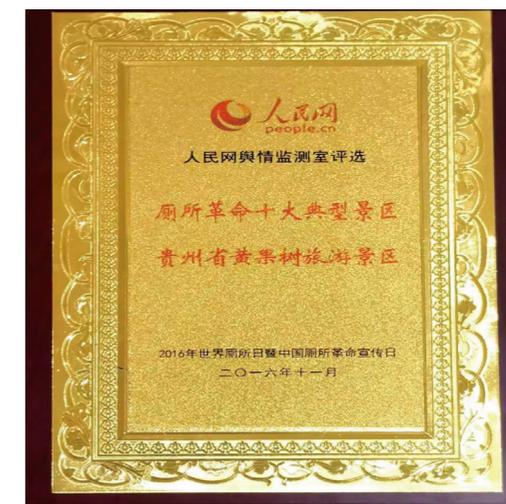


## 质量工作成效

通过文旅产业融合质量管理模式深度运行，公司先后荣获“全国文明单位”“中国最美的地方”“中国风景名胜区顾客十大满意品牌”“欧洲游客最喜欢的中国十大景区”“国家首批旅游标准化试点企业”“厕所革命十大典型景区”“全国旅游系统先进集体”“大国之旅”“2021年智慧旅游典型案例”等荣誉。

### 三 创新景区智慧化运营，助力景区管理精细化

实行实名制分时预约售票以来，将景区门票均摊在全天各个时段，结合景区人脸识别系统的应用，避免了游客集中某一时段到达黄果树景区和瞬时入园，造成景区交通拥堵和入园拥挤。同时将游客动线进行节点分段，在各个节点部署智能监控，实时监测客流密度，分析出各分段动线的实时人数，并通过“景区管家APP”实时推送到各节点安保岗位，实现安保管理协同和客流调度联动。“景区管家APP”以景区各部门、各岗位和工作人员的在线联动，将景区安防、客流管理、游客救助、咨询服务、游道巡查、景区巡检、设备维护等工作全部纳入线上协同，如遇突发事件，“景区管家APP”可支持事件上报、视频连线 and 在线调度，极大提升了景区应急事件处理能力和调度效率。





# 小七孔景区“四个网格化”管理 服务新模式

## ——荔波樟江风景名胜区管理处

随着景区知名度和影响力的提升，游客纷至沓来，出现了井喷式增长。大量游客的涌入给景区“硬件”和“软件”带来挑战和考验，在2017年，荔波县投资小七孔景区88亿元实施22个景区提质扩容项目，景区配套服务设施实现了“脱胎换骨”后硬件实现大提升。但景区仍存在“容量小”“乘车难”“处置慢”和“怨气多”等“痛点”。为此景区坚持问题导向，重点在“软件”方面下功夫，创新管理机制，积极探索“网格”管理新模式，破解景区服务管理难题，全力打造服务品牌。

## 质量管理经验

小七孔景区以打造“贵州旅游的龙头、管理的样板、服务的标杆”为目标，始终把景区服务质量和游客体验感放在首位，通过实施“四个网格化”管理，全面推动综合管理服务水平升级。



**“交通网格机制”让游客宽心。**着力解决“乘车难”问题，对道路交通和站点实行网格化管理，保障景区交通秩序“畅流、有序、安全、文明”。**一是严管理。**制定《大小七孔景区车辆入园管理规定》，对景区内所有工作车实行统一颜色和标志，除警用、救护等特种车辆外，禁止社会车辆入园，所有调研考察活动，均由景区安排专用摆渡接驳车辆。景区内职工及经营服务单位车辆一律停在东、西门固定区域，按规定时段统一由景区公交接送。工程车、景区内住户车辆凭临时通行证并按规定线路行驶。同时，在特级景点68级瀑布设置1.6公里步行生态鉴赏区，安装电子警察，严厉打击违反规定车辆，提高游客在景区的体验度和舒适度。**二是强监督。**建立景区观光车运营企业约谈、约束、惩戒、保畅四个监督机制，强化“1+2”运营效能管理，即制定《景区观光车运行管理制度》，签订《观光车效能管理考核目标责任状》《景区交通安全管理目标责任状》，确保景区观光车运力足、服务好、有保障。**三是优路线。**针对旅游高峰期东、西门进入游客不均衡，部分景点超容量或运力闲置等情况，编制《大小七孔景区全域旅游提升规划与近期行动计划》《大小七孔景区旅游交通与游览体系提升规划》。进一步优化景区交通游览体系，采取“226”网格化运营模式，即观光车运营实行2个大循环，2个中循环和6个小循环的运营路线，通过车流带人流、时间换空间，缓解景区交通压力，科学合理对拉分流，景区容量和承载量大幅提升。

**“服务网格机制”让游客顺心。**按照“以人为本，游客至上”服务要求，树立人性化的服务理

念，营造一流的服务环境。一是下沉服务一线。将景区划分为6个网格，风景名胜区管理处全体职工下移景区一线工作，实现关口前移、重心下移、服务前置，每个机关科室负责一个区域，机关科室负责人作为包保片区的第一责任人，全面负责包保片区交通、卫生、安全、秩序、经营等方面的监督管理工作，形成“一格多员、一岗多责”的力量配置，整体提升服务能力。二是严格服务标准。将景区内1200余名管理、经营部门员工按工作性质划分，统一着装，持证上岗。引进与培训并举，多渠道、多形式开展标准化服务创建活动，强力推进景区及周边明码实价工作，持续打造“价格无欺诈景区”树立诚信服务形象。实施规范标识系统工程，增加古树名木保护牌、交通导引牌等，做到形象统一、标识清晰、富有地方特色。三是提升服务效率。以游客需求为导向，在集散中心、游客乘车点设“党员先锋岗”“志愿者服务岗”“文明监督岗”三个平台，实现购票、乘车、咨询等一站式服务。景区设置投诉咨询救助中心，下设医务室，配备救护车，第一时间处理救助投诉问题。四是创新服务平台。大力推进智慧旅游服务平台建设，建成一个平台、两个中心（指挥中心和数据中心）、三个门户（互联网门户、移动互联网门户和自媒体门户）、四个管理体系（管理体系、营销体系、服务体系和保护体系），实现景点监测、车辆调度、客流统计、客源分析、应急调度等全面统筹管理，推行网上预约、分时段入园机制，全面落实游客入园全约化，预约渠道多元化，服务管理亲情化的“三化”机制，实现“零接触”购票、“零等候”入园。

## 质量工作成效

景区实施智慧化网格管理模式以来，实现了综合管理服务水平全方位提升，在空间上实现全区域覆盖，在时间上实现全天候响应，在运行上实现无缝隙衔接，小七孔景区在服务管理实现了“三个提升”。

### 游客量及效益明显提升

景区游客量逐年呈现“井喷式”增长，2017年—2019年景区接待游客分别为218.46万、342.82万、416.75万人，年平均增长38%。2020年—2021年虽受新冠肺炎疫情冲击，接待游客仍达到216.16万人、230万人。旅游综合收入由2017年3.7亿元增长到2019年8.59亿元，景区综合效益连创佳绩。

### 景区服务质量明显提升

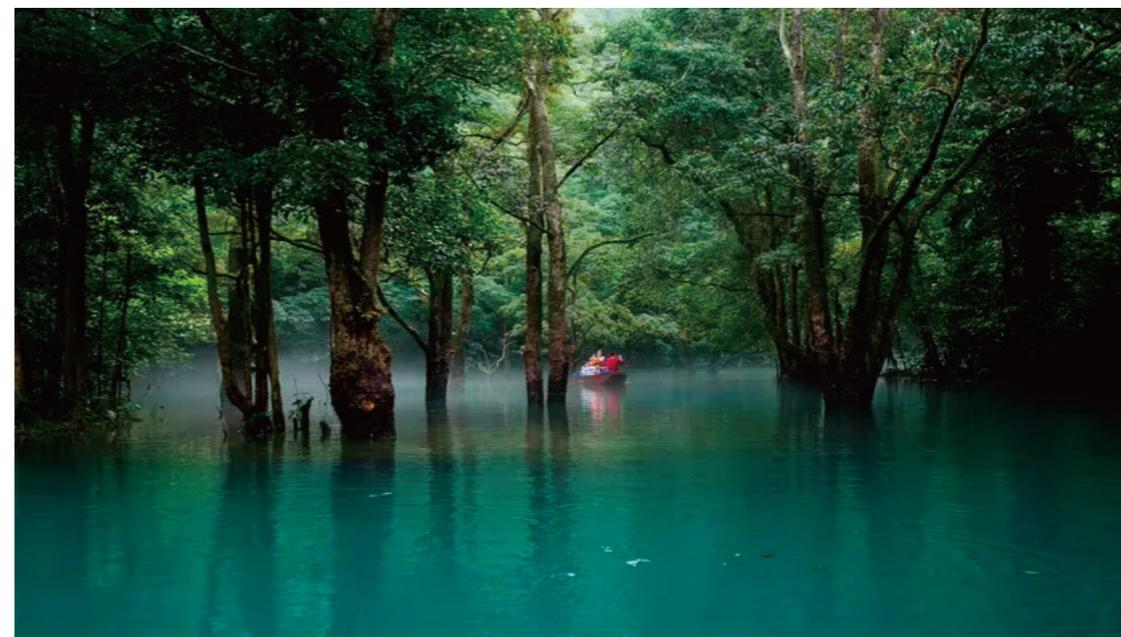
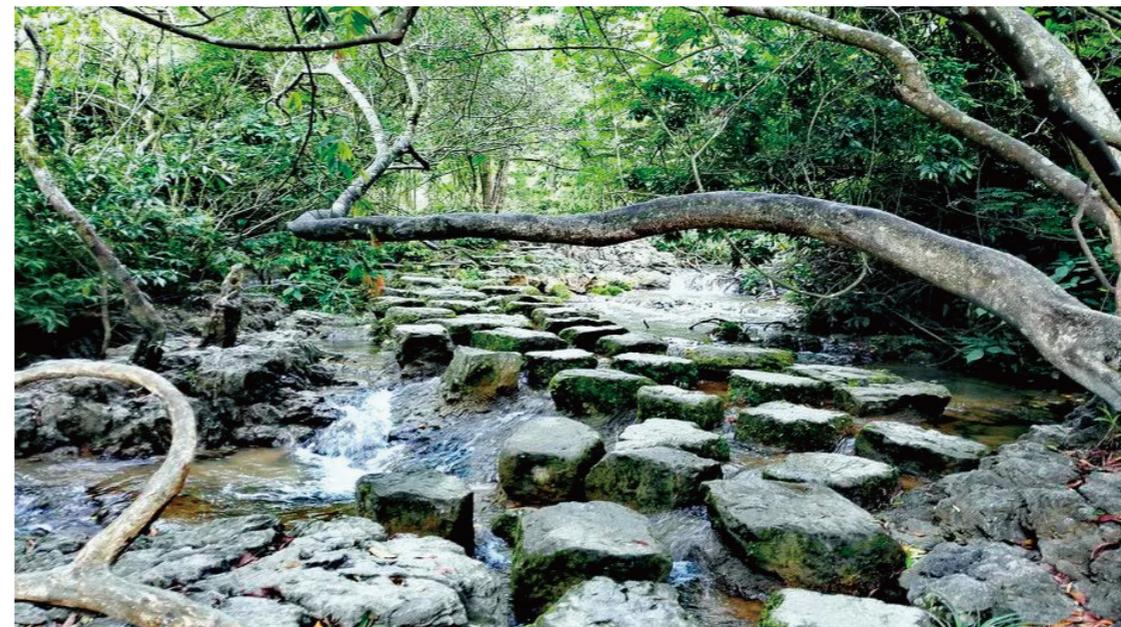
景区投诉率持续下降，2017年—2020年接到有效投诉分别为216、41、6、3起，连续4年“五一”“十一”假日均实现景区游客“零投诉”，2021年无有效投诉。景区管理服务获广大游客一致好评，多次得到央视和主流媒体报道，成为全国景区“以游客为中心”的优质服务典范。

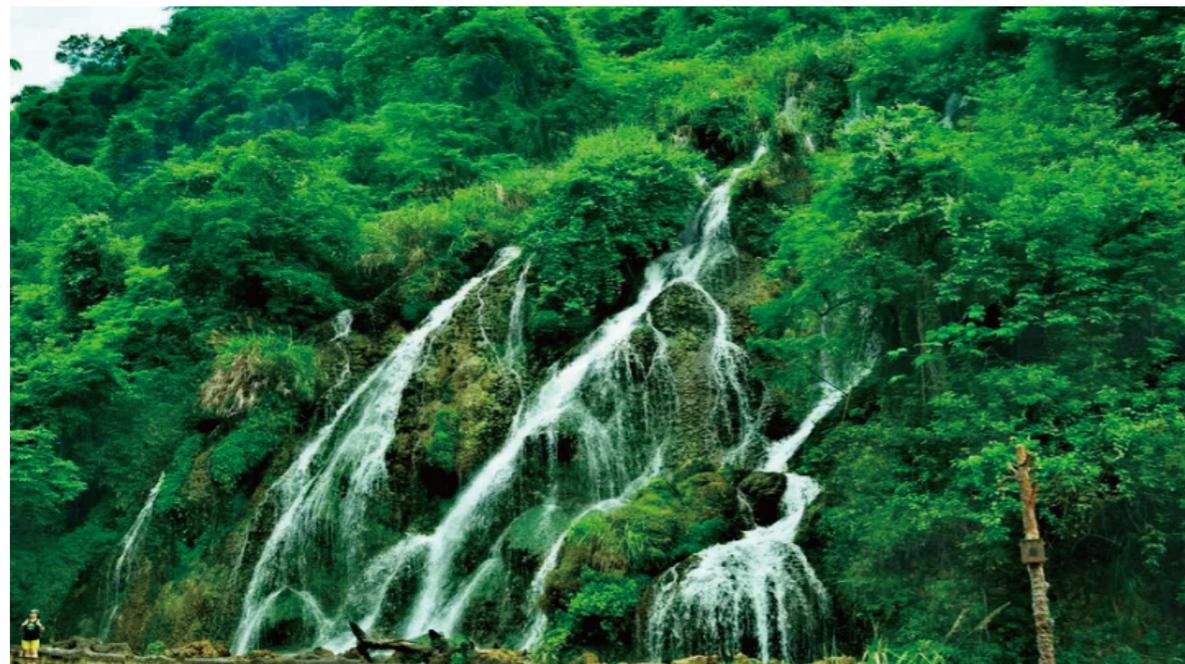
### 景区影响力明显提升

2019年全省旅游景区服务质量提升暨安全管理现场培训会在景区召开，网格化管理经验在全省全国推广。2020年景区分时预约管理模式在全国旅游景区预约管理工作电视电话会议上作典型经验交流。近年来，景区还先后获得了全国文化和旅游系统先进集体、全国三八红旗集体、全国

青年文明号、全国巾帼文明岗、全省青年文明号、全省抗疫三八红旗集体、全省标准化规范化建设“五星级”示范党支部、全省脱贫攻坚先进党组织、全省爱国拥军模范单位、州长质量奖等荣誉，在全国旅游景区的影响力持续提升。

“十四五”期间，景区继续深化小七孔景区“四个网格化”管理服务新模式运行，在服务质量上实现大提升，加快推进旅游产业化，促进景区高质量发展。





## “景区带村”旅游项目扶贫模式应用

——贵州百里杜鹃旅游开发投资公司

贵州百里杜鹃旅游开发投资公司成立于2011年2月，位于毕节市百里杜鹃管理区普底乡大荒村，公司性质为国有独资企业，注册资金20445.70万元，固定资产27亿元，对百里杜鹃景区进行保护和开发。公司先后获得贵州省旅游营销潜力奖、毕节市第七届旅游产业发展大会先进集体、贵州省首批文化产业示范基地、贵州省现代服务业重点企业、全省文明单位、全省劳动关系和谐企业、游客满意企业、全省旅游工作先进集体、贵州省省级林业龙头企业等荣誉称号。



## 质量管理经验

### 一 整合筹资渠道、紧扣主题夯实基础

充分整合“美丽乡村”创建、“一事一议”财政奖补、管委会投入、群众自筹等方式筹集资金3000余万元，紧扣乡村旅游这一主题，完善旅游服务设施，发展乡村旅游，巩固脱贫成效。在安全饮水方面：实施安全饮水全覆盖攻坚工程，全面补齐短板，解决189户饮水问题，实现全村安全饮水全覆盖。在交通方面：实施进寨路3.53公里，连户路2.6公里，实现公路硬化率100%。在住房方面：实施危房改造14户，透风漏雨整治5户，配建房2户。在通讯方面：实施通讯保障工程，全面接通有线宽带和4G网络。通过水、电、路、讯等保障项目的实施，为永兴村发展乡村旅游奠定坚实基础。



### 二 坚持市场引领、强化管理提质增效

充分发挥“支部+公司(合作社)+农户(贫困户)”发展模式作用，统筹推进发展规划、市场对接、从业培训工作。**一是村企结合、推动文旅融合发展。**引进百里杜鹃国有企业(百里杜鹃景

运旅游投资发展有限公司)共同联合发展，组建蒙欢歌演绎队、芦笙队、花坡队和腰鼓队等文艺工作队伍，挖掘和发扬百里杜鹃彝族文化、苗族文化等，为游客提供独具百里杜鹃特色的文艺盛宴。**二是村校结合、推动旅游从业人员素质提升。**与贵州大学等高校深度合作，开展技术服务交流10余场次。通过专家教授深入一线面对面与农户交流，为农户提供礼仪服务、餐饮服务等技术指导，提升全村村民从事旅游服务的能力和素质。**三是“村民”共建、推动全村与市场接轨。**通过“支部+公司(合作社)+农户(贫困户)”途径，畅通村民参与旅游发展渠道，抱团发展，打通市场，以村级合作社为永兴村“形象代言人”，整合全村资源与川渝、广州等市场对接，拓宽市场渠道。



### 三 围绕乡村振兴、实现持续高产增收

永兴村毗邻跳花坡景区(原奢香军营山地公园)，根据景区带动乡村旅游发展的基本要求，紧紧围绕“旅游+农业”做文章，以“乡村振兴”战略为抓手，通过引导贫困户与专业公司(合作社)合作，引导培育优势产业吸纳贫困群众广泛参与。农家乐、农家旅馆20家，解决本村200余个闲散劳动力就业。农家餐馆、旅店经营收入户均10万元以上，旅游服务业人均收入1万元以上。成立旅游专业合作社和种植养殖专业合作社各1个，涉及群众62户300余人。建立休闲露营基地，年均接待游客5万余人次，群众增收100余万元。通过景区带动乡村旅游发展，景区周边的村寨年人均纯收从6000元增加至13900元，彻底摘掉了贫困的“帽子”，实现持续增收。

## 质量工作成效

贵州百里杜鹃奢香军营山地公园旅游扶贫项目的建设加快了贵州一山地公园省“多彩贵州风”旅游品牌建设，加快新型城镇化建设，促进产业结构调整，推动地方经济持续、快速、健康发展，逐步形成城乡经济社会发展一体化格局。项目建成后，为百里杜鹃提供高质量的旅游服务，提升了旅游市场竞争力，为毕节市旅游业良性、持续发展提供保障，对带动当地群众脱贫致富有积极作用。通过奢香军营山地公园旅游扶贫项目带动、发展景区周边乡村旅游扶贫示范户(农家乐、渔家乐、农家宾馆、休闲农庄)30户，建成3个特色产业扶贫示范园(点)，扶持组建乡村旅游合作社3个，辐射带动3个村建成产业培育型、环境改善型的旅游配套服务村。带动100户农户从事旅游配套产业，直接拉动500名、间接拉动470名贫困人口脱贫致富，使人均旅游收入达到3000元以上，形成奢香军营山地公园乡村旅游扶贫产业带，巩固脱贫成效。

## 平远古镇

### 织金·平远古镇文旅融合发展提升

——贵州省织金古城文化旅游发展有限公司

织金·平远古镇(原织金县古城东片区)位于贵州中部偏西，项目以建设国内知名旅游目的地和旅游集散地为目标，织金·平远古镇项目规划用地136万平方米，总建筑面积26.5万平方米，项目分为一、二期工程，计划总投资40亿元。一期工程总建筑面积16.5万平方米，已完成投资约28亿元，现已投入试运营。

二期工程总建筑面积10.06万平方米(含地下室约1.0万平方米)，建设总投资约11亿元，已完成投资8.0亿元。建设内容包括“一核、一环、一带、两轴五门、六大文化空间、两大服务功能区”。项目在建部分：千年织金平远楼、宝桢故里博物馆、市井织金B区、民宿体验室内装修、园区智能化建设及部分园林景观带、生态环境等建设。



## 质量管理经验

平远古镇通过系统规划与布局，深入探索文旅融合发展之道，充分与市场化运作相结合，植入了乡愁商业区、非遗文化产业基地、农特产业营销基地、景观体验区、度假休闲区等多种业态，大力实施“旅游+农业”“旅游+非遗”“旅游+康养”等产业链的纵横相融相生，不仅带动社会就业，也满足了织金本地居民和外来游客的高品质消费需求。

文旅古镇产业化发展，主要通过“N+旅游”和“旅游+N”来实现。平远古镇以“乡愁”商业定位，着力打造三大产业基地，即：农特产业基地，展现本土地道农特产品；青年创业基地，激活古镇创新创业活力；非遗文化产业基地，传承、弘扬、发展织金非遗文化。目前，已引进织金农特优产品体验馆，充分展现织金地道农特产品。如：竹荪、皂角粒、皂角米、辣椒、南瓜、蜂蜜、腊肉、茶叶等，大力推动了“黔货出山”“织货出山”。通过培育、吸引上下游产业链上的企业，实现产业集聚，完善了休闲体验、购物等业态，形成农特产业和旅游产业协同发展的模式。平远古镇项目依托织金本地丰富的自然、人文资源，建设平远古镇文创孵化园，以非物质文化遗产的活化、展示、体验为核心，引入“蜡染刺绣体验馆”，展示蜡染、少数民族工艺等非遗产品；同时以平远古镇为平台，开放平远古镇国学艺术馆，展示奇石文化、书法美术文化，形成织金对外城市形象、城市品牌的展示载体，让市民、游客“一站式”体验多样化的文化项目，既让当地人记得住乡愁，又让外地人进一步了解织金，宣传织金。



平远古镇景区实景图



## 质量工作成效

### 一 丰富经营模式，提升产品质量，提高流量转化

抢抓发展机遇，进一步融入“贵州中西部黄金旅游线”、毕节旅游大生态圈，着力创建“国家级夜间文旅消费聚集区”，推进“周末经济”“假日经济”“直播经济”，发展“微度假”“康养”“会议会展”“亲子”等业态，让不同年龄阶层的游客愿意来、愿意留、留得住。

### 二 创新宣传渠道，增强宣传力度，进一步提升平远古镇的品牌影响力

2023年平远古镇将加大宣传投入、拓宽宣传渠道，通过新媒体大数据，锁定重点客源市场，进行有针对性宣传推介。将进一步加强与国内顶级新媒体企业、网红的深度合作，提高线上宣传覆盖率。同时，深入开展文旅结合的多种大型活动，全面展示织金历史文化、民族风情等旅游资源优势，逐步形成独具特色的平远古镇旅游品牌。

### 三 促进异业联盟，加强区域旅游合作

一、继续加强与重点区域的旅行社深度合作，积极开拓中、高端旅游市场；二、加强与社会团体的异业联盟合作，着力打造亲子游、研学游、高峰论坛等产品业态；三、加强周边景区联动，合力打造精品旅游线路。

### 四 文旅大融合、谱写新华章

聚焦“以文促旅，以旅彰文”，在现有基础上，深入挖掘梳理本土文化，加大力度把文化融入到古镇的项目建设、业态设置、活动举办和服务体系中，进一步引进蜡染、刺绣、砂陶制作等非遗文创业态落地平远古镇，实现文化丰富旅游的感受，旅游推动文化的发展。

### 五 以智能化为基础，以优质服务为支撑，提档升级旅游服务质量

进一步完善硬件设施，着力打造智能化景区，让游客既能欣赏古镇美景、又能感受古镇文化，体验智能化带来的科技感、时尚感。同时，通过加强员工业务能力培训，大力开展人才引进计划，不断推动旅游服务质量提质增效。



# 科技提升品质助推农特产业增效

## ——安顺市农业科学院

紫云红芯薯、镇宁（关岭）小黄姜、安顺山药等作为安顺市地方特色优势产业和国家地理标志产品深受市场欢迎，但随着生产面积的增大、长期无性繁殖及连作、栽培及贮藏技术落后、存在种性退化、种苗病毒积累、品质和产量降低等问题，严重制约着产业的发展。安顺市农科院针对产业瓶颈问题，以科技助力产业质量提升为核心，通过对红芯薯、小黄姜、山药等地方特色作物进行提纯复壮、脱毒快繁、合理轮作、优质高效栽培、绿色防控、安全贮藏等方面进行技术研究及集成，以“科技+政府+企业+农户”模式，通过示范带动及技术跟踪服务，解决了紫云红芯薯、小黄姜等产业种性退化、栽培、贮藏技术落后、品质下降等问题，联合地方政府和企业加强品牌建设，助力地方特色优势产业提质增效。

## 质量管理经验

### 一 科政企三方联合，强化种苗质量提升

种苗是提升产业质量和效益的源头，针对特色产业出现的种性退化的问题，安顺市农科院采取“科技+政府+企业”模式，与紫云县人民政府签订了《科技助力乡村振兴》框架合作协议，与贵州金农科技有限公司、贵州黔农农业科技有限公司、紫云县白石岩乡经济发展有限公司等企业开展合作，对紫云红芯薯、小黄姜、二黄姜等优势产业品种进行提纯复壮及脱毒快繁，繁育优质的脱毒种苗，从源头为解决制约地方特色产业发展的技术难题。



### 二 建立标准化示范基地，强化科技人才跟踪服务

该院结合全省的农技人员创新创业、科技特派员等行动及相关项目实施，建立了安顺市现代种苗繁育工程技术研究中心、安顺市薯芋科技创新人才团队、脱毒种苗（薯、姜）繁育基地及绿色高效生产试验示范基地，开展技术示范。



### 三 制定质量标准，强化品牌建设

该院牵头及参加制定了《白水生姜脱毒试管苗及原种生产技术规程》《春作马铃薯栽培技术规程》《紫云红芯红薯种植技术规程》等省、市地方标准8项，企业标准3项，争取了省质量提升项目1项，标准补助项目1项。联合企业打造了“薯礼牛”“贵薯”等品牌。通过了标准的制定实施、示范基地建设及科技人员的跟踪服务，促进地方特色产业高质量发展。



## 质量工作成效

通过技术集成及相关标准的制定、实施，累计推广了紫云红芯薯、小黄姜等脱毒种苗30余万株，每年提供了脱毒种薯（姜）30吨，建立特色作物绿色高效示范基地5个及贮藏示范窖1个，辐射带动种植面积5万余亩，实现增产增效15%以上，有效促进了一二三产业融合发展。



## 在保护中传承，在传承中创新， 在创新中升华

——贵州银花妆开发有限公司

贵州银花妆开发有限公司主要从事银饰、刺绣、民族工艺品的传承、生产、研发及创新，公司现有员工40人，工艺大师5人。公司成立以来，以市场为导向，传承与研发创新并重，在保护中传承，在传承中创新，在创新中升华，不断赋予民族文化产品新内涵，推出一批与民族文化一脉相承，同时又具有时代气息的民族文化特色珍品。

## 质量管理经验

### 一 保护原味留住民族文化的根和魂

公司产品以纯银手工制品为主，旨在打造侗族银饰手工第一珍品。产品类别包括：典藏珍品类（纯手工），时尚精品类，旅游民族工艺品类。主要代表产品有：项圈、梁边花（银花梁边盘发簪）、银花后髻簪、亚领、大手镯、亮镯、梅花镯、四方镯、八宝、蝴蝶、小银梳、别簪、耳环、小银帽、银扣等。公司奉行做到传承而不守旧、创新而不离本，赋予了民族文化新内涵，不断推出了多种与市场适销对路的民族文化特色珍品。公司产品因精美的设计和精湛的工艺受到了各方的关注，远销国内外。

公司还先后投资1000万元，建成总占地1450平方米的隆里侗族银饰传习所、锦屏县锦绣家园民族示范产业基地、敦寨民族文化产业生产示范厂房示范基地等民族文化及银饰示范和教育基地，形成集展示交流、产品研发、标准生产、技能培训、产品销售于一体，展示企业研发、生产能力与成果的功能。

### 二 传承精髓侗族银饰再现传世之珍

侗族银饰制作工艺以精、细、秀、繁、美为特点，加工要经过吹烧、锻打、镶嵌、擦洗和抛光等工序，银匠先把熔炼过的白银制成薄片、银条或银丝，利用压、寥、刻、捺等工艺，制出精美纹样，然后再焊接或编织成型。公司创始人李开琼为非物质文化遗产传承人，出生在工艺世家，地道

的侗族女孩，拥有20余年的银饰制作经验传承。《侗族银饰双面拉丝工艺》《蝶恋花》《梦恋》《八宝(排扣) 北侗银饰》《侗族银花盘髻簪》《国色天香首饰盒》等被评选为民族文化十大领军品牌，《侗族银花盘髻簪》珍品还被贵州省博物馆永久收藏，受到了国家领导人贾庆林、栗战书的好评和赞誉。

### 三

### 质量创新原生美和现代美深度融合

细如发丝的银丝经过搓丝、掐花、镶嵌等30多种工序，在传统的基础上，将银原料手工制成三层拉丝掐花成品，没有焊接点，让成品正反两面都精美绝伦，在银饰纯手工方面开创双面银饰作品制作的先河。同时，采用了乱丝工艺，可进一步提升银饰编丝立体感和质感。独创无缝焊接技术：采用液态银为焊料，调整焊接温度，使液态银焊料与银丝融为一体，形成隐藏式无缝连接，保持银饰的牢固性和耐磨性。侗族银饰要经过吹烧、锻打、镶嵌、擦洗和抛光等工序，银匠先把熔炼过的白银制成薄片、银条或银丝，利用压、寥、刻、捺等工艺，制出精美纹样，然后再焊接或编织成型。这些高超绝伦的质量工艺，将原始元素和现代美深度融合。首先，在创意设计，公司研发团队通过从刺绣及蜡染纹样中汲取创作灵感，利用现代化的设计元素与纯手工工艺相结合，既保留了原味，又对细节或局部的刻画推陈出新。其次，在关键技术及制作工艺流程上，公司研发团队对银饰制作的各个流程，开展了提纯工艺、拉丝工艺、拔丝工艺、加工工艺、无缝焊接钝化液、焊接工艺、嵌装工艺等制作过程中的关键技术研究。在制作工艺上取得了双面拉丝非遗工艺和无缝焊接技术两项重要质量成果，为银饰制作一绝，在行业内处于领先地位。第三，手工拉丝工艺是银饰锻制技艺中最为精湛的工艺，通过将纯银原料经过52次反复抽拉银花妆隐藏式无缝焊接工艺，为目前银饰手工制作最高工艺水平。第四，公司还十分注重知识产权保护工作，建立了知识产权管理组织机构，开展知识产权管理体系贯标及产品防伪识别工作，公司获得知识产权共计65项，其中发明15项、实用新型2项、外观专利5项、商标1项、版权42项。

## 质量工作成效

一、侗族银饰得到完好的保护和传承，民族文化社会及经济效应进一步凸显。公司产品远销往全国各地及海内外，2022年实现销售收入3512.72万元。同时解决了农村40余人就业，扶贫农100多户。

二、银花妆民族文化品牌形象开始形成，锻造出了多个民族文化精品、珍品。被国家和省有关部门认定为“手工传统银饰最具价值诚信品牌”“中国手工传统银饰最受消费者信赖匠心品牌”“2019品牌强国·民族文化十大领军品牌”“贵州省第一批少数民族传统手工艺传习所”“民族品牌全球推广企业”“黔东南州文创基地”“锦屏首家非遗类民营企业”。



李开琼在制作银饰现场



贵州银花妆开发有限公司宣传、制作、特色作品图片



## 创新“四合”模式 深化医养结合助推 养老服务事业高质量发展

### ——贵州省三穗县中医医院

为了盘活资源，响应国家医养结合号召，经县人民政府批准，三穗县民政局、三穗县中医医院，于2018年3月签订了《黔东（三穗）医疗健康养老服务中心合作框架协议》，正式启动黔东（三穗）医疗健康养老服务中心建设。三穗县中医医院为医养中心的投资主体，县民政局负责提供场地、县政府平台公司装修及环境打造。黔东（三穗）医疗健康养老服务中心下属于三穗县中医医院，是一所集医疗、养老、康复、健康管理、中医药健康干预为一体的医养结合养老中心。医养中心占地30余亩，建筑面积1.4万平方米，先后投入建设资金8000万元。采用“公建公营”模式，实行“民政养老+医疗养老”相结合，重点对失能失智老人、空巢老人、高龄老人及残疾老人提供养老、照护、康复、慢病管理、心理健康、中医药（民族药）治疗等为一体的医养服务，全力提升老年人的生存尊严和生活品质，有效解决社会及家庭养老的难点痛点，构建和完善居家、社区、医养结合养老服务体系。

## 质量管理经验

**一是“民政养老+医疗养老”模式：**创新“公建公营”的“民政养老+医疗养老”模式，由县民政局、县中医医院共同建设完成，县民政局负责提供运营场地及政策支持，县中医医院负责专家团队、运营管理及医疗养老设备提供，快速实现养老院有医疗机构、医疗机构有养老院的双融合模式，打造民政与医疗机构融合新模式。

**二是“中医药服务+健康养老”模式：**充分发挥中医药在养老方面的独特优势，率先在全省养老中心内设立了具有中医药特色的四大中心：养老照护中心、老年病中心、康复中心、治未病（健康管理）中心，在整个养老生态体系中加入中医药服务，让中医的体质辨识、苗侗医药加入养老服务中。

**三是“国际标准+民族特色养老”模式：**借鉴国际标准打造具有民族特色养老模式，引进日本介护体系，植入台湾籍护理专家团队，高起点、高标准创新养老护理体系。

**四是“补助基金+支助养老”模式：**由于我国尚未健全对失能失智老人“长期护理保险”的社会保障制度，三穗县遵照《国家长期护理保险指导性意见》在全国首创了动员社会敬老助老力量的“他助式医养长护基金”，用于解决失能失智老人部分照护费用。

## 质量工作成效

2019年省卫生健康委和省民政厅授予“省级医养结合服务示范单位”、2020年被国家卫生健康委纳入“首批老龄健康医养结合远程协调服务试点机构”、2020年省民政厅授牌为“贵州省示范养老机构”，2020年省发改委命名为“贵州省以苗医药为主的民族医药发展示范基地”，2021年被评为“全省医养结合示范县”、2022年成功申报“贵州省数智农村健康养老工程研究中心”，成为全省首个县级建立工程研究中心的地区。



2021年10月8日，解放军总医院（301）神经内科主任医师、教授、博士生导师、中国医院协会医共体分会主任委员、国家人口健康科学数据中心副主任、遵义院士工作中心健康医疗大数据工作室主任尹岭，中国航天员中心研究员蔡判到三穗县中医医院康养中心调研



2022年6月21日，华中科技大学将三穗县中医医院纳入国家重点研发计划“医养结合服务模式与规范的应用示范”-医养结合示范基地建设单位



2021年4月25日，北京大学博士生导师、国家老年健康专业委员会主任委员王红漫教授到三穗县中医医院康养中心调研



2021年9月27日，国家卫生健康委医院管理研究所主任董四平、华中科技大学医院院长孟浦等莅临三穗县中医医院康养中心调研



三穗县中医医院康养中心康养现场





# 毕节市烟草商业卷烟营销服务资源 优化配置

——贵州省烟草公司毕节市公司

2018年以来，毕节市卷烟零售客户数量增加过快，营销服务工作内容多、标准高，服务项目与服务需求不匹配，服务过剩与服务不足等影响服务资源配置效率的重点难点问题突出。该案例以零售客户信用分类为基础，自动识别不同类型客户，精确匹配服务资源，满足各类客户真实需求，驱动服务要素合理流动，提高服务资源配置效率，促进卷烟营销服务高质量供给，探寻新形势下优化卷烟营销服务资源配置的方式方法。

## 质量管理经验

### 一 挖掘数据重调研

结合当前服务的市场类型、档位、终端类型等维度，从服务感知与服务需求两个层级，采取线上、线下问卷调研的方式，对全市192名客户经理及80%的零售客户（33291户）进行服务需求调查，充分了解不同类型客户的服务需求和期望。

### 二 完善体系强保障

着力夯实服务品牌运行基础，对零售客户、工业企业、消费者三类服务对象，19个关键服务节点进行系统梳理，建立36个业务流程标准、12个业务运行规范、35个考核评价指标，对流程、标准、考核等形成闭环管理，为营销服务新模式提供有力支撑。

### 三 完善信息体效能

建设集“工商零消”在线服务、任务自动分配、流程智能运行、前后台服务优化等功能为一体的智能化服务平台，应用人工智能技术，建立智能咨询问题库、服务策略库，解决同质化、程序化服务需求，实现线上智能化与线下专业化服务有机结合、互为补充，增强服务对象对“黔彩”服务品牌的感知和体验，提升卷烟营销服务效率效能。

#### 四 科学分类固基础

以零售客户AAA、AA、A、B、C、D六个信用等级分类为基础，从“卷烟销售、品牌培育、终端建设、成长潜力、支持配合”五个维度、28个指标建立五维评价模型，对各类别客户进行价值评价，甄别短板和优势，形成客户画像，精准识别客户价值。

#### 五 精准匹配优服务

以客户分类为基础，客户服务价值评定为依据，从服务频次、内容、方式等方面制定服务“策略库”，通过智能服务平台精准匹配服务策略，满足客户差异化服务需求。A级及以上客户匹配个性化服务，AA级及以上客户匹配增值服务。通过客户价值与服务资源精准匹配，有效提升客户服务精准性、科学性、有效性。

## 质量工作成效

#### 一 数字赋能促转型

将客服员、终端员、信息员和品牌员分别与零售客户进行对应绑定，利用智能服务匹配和智能派单方式，保障前台专业化、后台智能化、四员协同化高效运行。营销人员服务客户数从146户增加到255户，截至2022年12月31日，智能派送服务工单10.2万条，零售客户智能服务平台使用率达99.69%，为零售客户主动推送服务信息12.6万条、智能AI回答6.7万条咨询，提升了服务效率和客户使用体验。

序号	课题名称	课题负责人	课题完成时间	主要成果
1	提升零售客户满意度	王小明	2022.12.31	提升客户满意度15个百分点
2	降低卷烟库存周转天数	李小红	2022.12.31	降低库存周转天数5天
3	提高品牌培育成功率	张小明	2022.12.31	提高品牌培育成功率10个百分点
4	优化终端建设质量	赵小红	2022.12.31	优化终端建设质量15%
5	提升客户忠诚度	孙小明	2022.12.31	提升客户忠诚度12%

质量小组活动成果表彰

#### 二 创新赋能打基础

以数字化、信息化、智能化的立体化服务新模式进行传统营销服务的迭代升级，打破传统服务输出的局限性，对“线上+线下”服务相融合的体系进行深入研究，建立“人单合一”的服务新机制，有效进行服务资源配置，提升了营销人员的创新动能。2022年《基于客户价值分析的卷烟营销立体化服务模式研究》作为市局（公司）科技项目立项研究，并推荐上报省级科技项目。申报烟草行业提升企业核心竞争力典型案例2个，创新创效成果《提升卷烟营销服务资源配置效率》获得市

级二等奖，4个QC成果参加市局发布，获3个二等奖，1个三等奖；其中，《“新四员”拜访服务监管平台研发》《研制智能服务系统》成果被推荐参加省级发布并获得优异成绩，微创新项目申报5个。



营销人员用新媒体服务卷烟零售客户



营销人员素质提升培训

### 三 服务赋能增盈利

创新服务体系，规范经营秩序，改善经营环境，零售管户活力明显增强。2022年，毕节市零售客户综合毛利率达14.74%，年户均盈利30466元；投入专项资金11.21万元，为36户困难客户提升店铺形象；加大卷烟投放支持力度，全市121户困难客户月均增收900元左右；协调7家金融机构为零售客户贷款10.2亿元，利率比普通经营性贷款优惠3个点以上，得到零售客户广泛好评。



黔灵女家政

## 以家政服务业提质扩容助力乡村振兴 (品牌建设发展)

——贵州黔灵女家政服务有限公司

贵州黔灵女家政服务有限公司围绕《中共贵州省委贵州省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》文件精神主动找准切入点，打造帮助妇女创业就业的公共服务品牌，积极助推乡村振兴。



## 质量管理经验

公司全力打造助力乡村振兴的家政服务品牌，培训助力乡村振兴的家政人才队伍，完善助力乡村振兴的家政组织架构，形成助力乡村振兴的家政双创模式，构建助力乡村振兴的家政共享网络。

公司以管理理念的创新推动公共就业服务机构向乡村延伸，探索形成了“1+N”组织架构：“1”就是“贵州黔灵女家政服务有限公司”，总部在贵阳，承担发展战略规划、向上争取政策和资金支持、指导各地黔灵女品牌店健康发展等。“N”就是9个市（州）和88个县级品牌店，在黔灵女总部统筹协调下开展工作，自收自支、自负盈亏，围绕推动落实“健全统筹城乡的就业政策和服务体系”等决策部署，业务已覆盖9个市（州）和88个（县、市、区）特区，现有职业培训学校8所、养老院7所、托育中心2所、服装厂1个、手套厂1个。将党建工作融入“1+N”组织架构，确保工作推进到哪儿、党建工作就跟进到哪儿。



公司接待大厅



开展技能培训提升家政服务人员的服务质量

## 质量工作成效

公司是国家级标杆企业，全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃，省委副书记蓝绍敏等十余位省部级领导先后到公司视察指导。现荣登全国巾帼家政企业排行榜前10名，塑造了“制度健全、管理规范、持证上岗、优质服务”品牌形象，获国家级和省市区有关部门颁发的荣誉达数十个，例如：全国巾帼文明岗、全国巾帼家政培训示范基地、全国千户家庭服务企业（单位）名录等等。借助贵州“大数据”平台建成9612388全省服务热线，形成了“发展实体化、经营市场化、管理规范、服务社会化”经营模式。借助黔灵女家政公司公用品牌效应，已在9个市（州）、88个县（市、区、特区）设立了黔灵女品牌店。在安置点社区建成60个黔灵女家政小屋。组建家政志愿者队伍1支500人。培训学员6万人（次），全省挂牌管理员工4.3万人，带动家政服务员年收入不低于20亿元。

积极与贵阳护理职业技术学院、遵义医专等学校合作，围绕“专业+行业”“教学+产业”“培养+就业”推动校企协同创新。举办了全省“新市民·追梦桥”“护工就业行动”技能培训班、贵州省中小微家政企业管理人员培训班、黔灵女家政收纳公益培训班等，组建黔灵女家政百名考评员队伍考评培训质量，确保家政职业等级证书含金量。截至2022年，评选100名黔灵女家政优秀员工，黔灵女家政服务员周德容荣获“全国优秀农民工”称号，贵州遵义黔灵女家政服务有限公司荣获“全国巾帼建功先进集体荣誉称号”等。

搭建为就业妇女免中介费、免管理费、免岗前培训费的“三免”平台，在乌当区圣地庄园建立公司总部培训基地，学员经专业化、正规化培训后上岗，保洁类月收入可达3500元、家庭服务类月收入可达4000元、病人护理类月收入可达6000元、育婴服务类月收入可达8000元、月

嫂服务类可达1.58万元。在毕节产业园建立黔灵女服装厂（3000平方米），可定制校服、工服、刺绣等各类纺织品，为当地妇女提供更多就业渠道；在各地易地扶贫搬迁安置点设立分公司，带动安置点妇女就业创业；播州区黔灵女家政公司带动近3000人就业，其中建档立卡贫困户600余人。

积极涉足养老产业、育婴月嫂服务产业，探索家政服务多元化经营新模式。黔灵女家政获批“贵州省省级服务业标准化试点项目”，以此为契机开展家政服务、母婴护理培训服务标准化试点建设，在安龙县等地建立黔灵女幼儿园和托幼中心、在镇宁县等地打造黔灵女教育综合体、在正安县等地建立养老中心、在福泉市等地设立社区日间照料中心。坚持创造经济效益、发挥社会效益并重，开展黔灵女职业技能、师资、中层管理、CEO等培训班，设立黔灵女家政“互联网+家政”电商主播孵化基地，开展爱心义卖公益活动，积极构建覆盖城乡的家政服务体系，为广大群众共享高质量发展成果搭建了宽广平台。



定期对家政服务人员技能考核



定期到各地开展招聘会提供大量岗位



在全省黔灵女高管培训班上做服务质量标准化试点工作情况汇报



## 打造政务服务事项标准化质量新标杆

### ——黔东南州人民政府政务服务中心

黔东南人民政府政务服务中心全面贯彻落实国发〔2022〕5号文件精神，抢抓国发〔2022〕2号、黔府发〔2022〕7号政策发展机遇，着力解决政务服务事项底数不清、服务标准不规范、办事指南要素不统一等阻碍政务服务高质量发展难点、堵点问题，引领政务服务上档升位，提质增效，打造贵州政务服务事项标准化样板。



## 质量管理经验

**一是高位推动是关键。**坚持“州级统筹，县市联动，标准统一”，全面推进全州政务服务事项标准化。**二是优化服务是目标。**聚焦“桥头堡”建设，以贴近企业实际和市场需求为导向，推动我州政务服务与大湾区无缝对接，政策互联互通、审批双向服务。聚焦政务服务州县乡村四级联动，打造“一件事一次办”升级版。全面实施政务服务事项标准化管理。坚持“州级统筹、县市联动、标准统一”，全面推进州、县两级政务服务事项标准化工作。**三是强化规范事项进驻授权。**州放管服改革协调小组办公室印发《关于切实做好政务服务事项规范进驻政务服务中心的通知》，强化政务服务事项应进必进，规范授权。大力实施政务服务“三减一降”优化提升工作。以政务服务事项清单为基础，对标粤港澳大湾区政务服务，以办理时限最短、审批流程最简、申请材料最少、办事成本最低为目标，统一规范州、县两级政务服务事项办事指南要素。



政务服务人员标准化服务



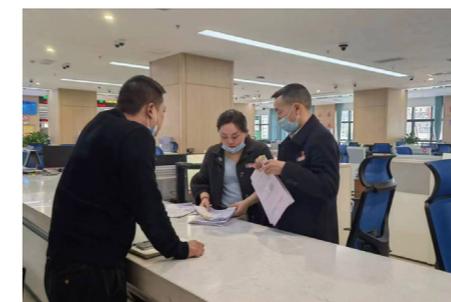
政务工作人员提供上门优质服务

## 质量工作成效

**一是全面实现州县两级清单标准化管理。**全州首次实现州、县两级政务服务事项在同层级要素横向、纵向规范统一。政务服务事项标准化达到全省最优水平。**二是全面实现规范事项进驻授权。**全州政务服务事项进驻率达100%，解决了多年来事项进驻不到位、明进暗不进的问题。**三是政务服务“三减一降”得到大幅度提升。**全州累计减少申请材料1058项，办理时限平均压缩率达82.33%，全程网办率达71.3%，零跑腿事项平均占比95.63%。**四是全面实现服务流程统一。**形成全州统一的《黔东南州政务服务事项基础要素清单》。



黔东南州新建成投入使用的政务服务大楼



政务工作人员提供延时优质服务



政务工作人员为群众答疑解惑



# 小小羽毛球撬动大产业赋能乡村振兴

## ——贵州亚狮龙体育文化产业发展有限公司

贵州亚狮龙体育文化产业发展有限公司属民营企业(港澳台自然人独资, 注册资本伍仟万元), 于2017年注册成立, 公司现有员工近500人(其中含脱贫户110多人)。十年磨一剑, 小小羽毛球撬动了大产业, 已成为全球最大的羽毛球品牌及生产基地, 全力助推锦屏经济社会高质量发展。

## 质量管理经验

### 一 小产品大质量

产品虽小, 但质量要求却非常高。一个羽毛球从原料购进到出厂销售, 要经过冲毛、毛片等级判定、分选弯拱等38道工序, 每道工序公司都制定了质量标准, 严格把控, 质量管理环环相扣。一是**建立优质商品鹅养殖基地**。做一个羽毛球要16片鹅毛, 而一只鹅的翅膀上最多有14片鹅毛符合要求。锦屏县委县政府出台了《锦屏县生态鹅产业项目实施方案》《关于鹅全产业链高质量发展的实施意见》等文件, 成立了县级生态鹅产业工作专班, 一对一保姆式服务鹅产业经营主体, 开辟行政审批绿色通道, 深化、细化、精准化为企业提供服务, 实现了从一只生态鹅到一个羽毛球的循环发展。二是**加强内部管理**。建立健全企业管理制度, 制定企业质量管理手册, 明确人员岗位职责, 规范生产、操作流程, 确保产品质量的规范化、标准化。三是**开展质量提升行动**。公司始终追求卓越管理和精益求精, 积极探索, 精益6S质量管理模式, 并不断改进。底胶是羽毛球生产过程中一个非常重要的一道工序, 是羽毛球关键质量问题。公司通过自筹资金96万元和申请贵州省质量发展项目补贴4万元, 解决了这一技术难题。四是**组织人员到汕头市潮阳区五星机械设备有限公司进行学习考察**。引进24台自动带胶插球机设备, 加强人员技术培训和设备管理维护, 市场监管部门主动上门服务指导, 彻底解决了羽毛球耐打度的难题, 耐打度从25拍提升到35拍以上。

### 二 小产品大市场

亚狮龙公司总部位于香港, 在中国、马来西亚、日本设有全资销售公司。贵州亚狮龙体育文化

产业发展有限公司是国内四大全资生产基地之一，该公司生产的羽毛球共分1至12级和特级，2022年生产羽毛球330多万打，产值达2.42亿元，产品销往马来西亚、印度、日本、丹麦、新西兰、英国等60多个国家和地区，销售量全球第一，已成为全球最大的羽毛球品牌及生产基地。亚狮龙羽毛球产量占全球市场份额25%，而贵州锦屏公司产量占亚狮龙公司的40%，全世界每产出10个羽毛球，就有一个来自贵州锦屏。

### 三 小产品大品牌

面对巨大的羽毛球市场环境，公司迅速做出战略调整，建立了优质鹅毛供应基地，提高基地的生产能力、扩大产能。开展质量攻关和质量提升行动，用高超的生产技术及先进的设备、精益6S质量管理模式，解决产品质量牢固度等质量瓶颈，开启了亚狮龙羽毛球产业发展新篇章，企业走上了高质量发展之路，亚狮龙羽毛球成为世界十大质量品牌之一。以“鹅”为链，辐射带动，锦屏县已建成了集“一、二、三”的全产业链模式，并成为“康养之都、运动之城、羽毛之乡”。



产业园。同时，县委县政府依托产业基地以“羽”为链，打造文化体育品牌赛事。投入资金1000多万元，建成羽毛球室内馆2个，锦屏县15个乡镇196个村(社区)羽毛球运动基础设施全覆盖。举办了锦屏县第一届羽毛球联赛，参与人数超2000人；2020年举办贵州锦屏“亚狮龙杯”羽毛球公开赛，来自全国各地16支队伍近200名运动员参加，锦屏县羽毛球产业发展上规模提档次，构建了浓厚的企业文化，企业员工爱厂如家，质量第一、追求卓越、不断改进等已成为亚狮龙广大员工的核心意识。



贵州亚狮龙体育文化产业发展有限公司生产、检验现场

### 四 小产品大文化

为延伸产业链条，按照现代化羽毛球产业园标准，公司建成了集制球厂、洗毛厂、晒毛场、办公区、生活区及全球唯一羽毛球历史文化博物馆、展示馆、体育运动馆等于一体的贵州锦屏亚狮龙

## 质量工作成效

通过开展质量提升行动，切实解决了企业当前遇到的技术难题，提升了羽毛球产品质量水平，进一步促进了企业发展的信心，带动了更多的农户就业增收，取得了良好的成效。

### 一 产品质量持续提升

通过开展技术攻关，使用自动带胶插球机将底胶注入羽毛球的根部，提高了羽毛球的耐打度从25拍提升到35拍以上，增强了产品的市场综合竞争力。尽管受到疫情影响，公司产值每年仍以20%的速度增长。

### 二 有效推动乡村振兴

在“亚狮龙”的带动下，锦屏县已建成鹅养殖示范基地21个，羽毛球装备制造企业4家，生态特色食品企业5家。锦屏县林下养鹅规模居全省第一，是全球最大的羽毛球生产基地，日产达15万只。目前锦屏生态鹅全产业链年产值达10多亿元，带动700余人稳定就业，辐射带动全县1.3万户群众增产增收。

### 三 成功打造了世界质量品牌

亚狮龙羽毛球成为世界十大质量品牌之一。公司成为省级服务龙头企业“千企帮千村”优秀民营企业。亚狮龙羽毛球被指定为贵州省第十一届运动会唯一指定用球。