附件1

县域经济知识产权战略推进工程项目

申报指南

一、项目名称

县域经济知识产权战略推进工程项目。

二、项目总体目标

持续夯实县域知识产权工作基础，不断完善知识产权工作机制与激励政策，着力推进县域知识产权高质量创造、高水平保护和高效益运用，培育、发展、壮大一批运用知识产权法律制度参与市场竞争的企业主体，不断提高县域知识产权管理的能力和水平，为知识产权强国强省建设奠定坚实基础。

三、项目申报条件

（一）主体条件。申报主体为县级（包括县、自治县、县级市、市辖区、特区）人民政府。2023-2024年已获国家知识产权强国建设试点县和贵州省县域经济知识产权战略推进工程项目资助的县域不能申报。

（二）基本条件。县级人民政府高度重视知识产权工作，将知识产权纳入重要议事日程，知识产权工作经费有保障。在日常工作中，重视知识产权创造的高质量，加强知识产权保护，促进知识产权转移转化，优化知识产权服务，组织知识产权宣传培训，知识产权工作在推动本地经济社会高质量发展和改善营商环境等方面发挥了重要作用。

（三）任务条件。获得项目资助的县域需制定印发未来两年的知识产权战略推进工程实施方案，明确主要目标，有针对性提出推动知识产权创造、运用、保护、管理与服务等方面的工作举措。

以上申报条件应在提交的《贵州省县域经济知识产权战略推进工程资助申报书》（模板附后）中得到充分体现，并需提供相应的印证资料作为项目评审时的重要参考依据。

四、项目推荐

申报项目资料需报所在市（州）知识产权局进行初审，并在市（州）规定的推荐名额上限内择优向省知识产权局进行推荐，其中，遵义市和黔东南州最多可推荐3个，贵阳市、毕节市、铜仁市、黔南州和黔西南州最多可推荐2个，六盘水市和安顺市最多可推荐1个。

五、支持方式

省知识产权局组织专家进行评审，择优确定2025年贵州省县域经济知识产权战略推进工程项目资助对象。获得资助的县域，给予一次性30万元知识产权经费资助，资助资金拨付至项目实施单位（原则上应当是所在县域的知识产权主管部门），规范用于知识产权工作，并提交近三年（2022-2024年）用于知识产权工作经费开支的专项审计报告。

贵州省县域经济知识产权战略推进工程项目

申报书

（2025年度）

县域名称： （盖章）

实施部门：

负责人姓名及职务：

联系人姓名：

联系电话/传真：

移动电话：

联系邮箱：

推荐单位：

贵州省知识产权局 制

填 表 说 明

一、本申报书中所涉及到的基本情况及数据截至2024年底。个别2024年的数据尚未公布，可使用2023年数据。

二、知识产权战略工作主要反映知识产权工作机制及政策制定、知识产权办公会议制度、知识产权规划或工作计划以及促进县域经济发展的知识产权政策措施。

三、知识产权运用转化工作情况主要反映本地区运用知识产权制度促进当地经济社会发展情况，如：知识产权试点示范工作，专利转化运用，知识产权质押融资，商标品牌指导站建设，地理标志发展，市场主体知识产权管理能力，知识产权公共服务，获得中国专利奖和贵州专利奖的数量，专利、商标、地理标志等知识产权的影响力和知名度。

四、知识产权保护工作主要包括开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品执法工作、失信联合惩戒、行政执法专项行动、打击知识产权违法行为、举报投诉维权机制、查办知识产权案件、商标代理机构监管等。

五、知识产权宣传培训主要反映本地区开展知识产权宣传教育和普及活动情况。如：“4·26”世界知识产权日宣传，新闻媒体及门户网站宣传，知识产权人才培养，知识产权培训班或专题讲座，进企业、园区实地宣传。

六、近两年知识产权工作自评报告主要是对县域近两年以来知识产权工作的总结，包括工作措施、取得的成效、存在的问题、下一步工作打算等。

七、据实填写各项内容，根据填报的内容逐项提供印证材料，将项目申报书及其印证材料一并装订成册，。

一、县域经济基本情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 县域经济社会发展情况 | 县域名称 |  |
| 是否属于乡村振兴夯实基础县（国家乡村振兴重点帮扶县）？□是 □否 |
| 是否属于乡村振兴重点推进县？□是 □否 |
| 是否属于乡村振兴引领示范县？□是 □否 |
| 是否经济强县？ □是 □否 |
| 是否少数民族自治县？ □是 □否 |
| 地区生产总值（亿元） |  |
| 曾经获得县域经济知识产权战略推进工程资助情况 | □从未获得过。□获得过 次，获得资助年份为  |
| 市场主体 | 按行业分类 | 1.农、林、牧、渔业（ 个）；2.采矿业（ 个）；3.制造业（ 个）；4.电力、热力、燃气及水生产和供应业（ 个）；5.建筑业（ 个）；6.批发和零售业（ 个）；7.交通运输、仓储和邮政业（ 个）；8.住宿和餐饮业（ 个）；9.信息传输、软件和信息技术服务业（ 个）；10.金融业（ 个）；房地产业（ 个）；11.租赁和商务服务业；12.科学研究和技术服务业（ 个）；13.水利、环境和公共设施管理业（ 个）；14.居民服务、修理和其他服务业（ 个）；15.教育（ 个）；16.卫生和社会工作（ 个）；17.文化、体育和娱乐业（ 个）；18.公共管理、社会保障和社会组织（ 个）。 |
| 按规模分类 | 规模 | 大型 | 中型 | 小型 | 微型 | 小微型 |
| 数量（个） |  |  |  |  |  |

二、县域经济知识产权有关情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 知识产权管理部门 | 知识产权职能部门名称 |  |
| 知识产权内设科(股)室名称 |  |
| 知识产权内设科(股)室人数 |  |
| 知识产权行政执法人数 |  |
| 知识产权工作经费投入情况(万元) | 近三年（2022-2024年）用于知识产权工作的实际支出 万元以上。 |
| 知识产权拥有情况(件) | 项 目 | 数 量（件） |
| 有效专利数 |  |
| 有效发明专利数 |  |
| 中国专利奖 |  |
| 贵州省专利奖 |  |
| 高价值发明专利拥有量 |  |
| 有效注册商标数 |  |
| 地理标志 |  |
| 知识产权示范优势企业 | 国家级： 家 省级： 家 |
| 知识产权战略推进情况 | 知识产权政策制定、知识产权规划或工作计划等相关知识产权战略的推进情况 |  |
| 研究部署知识产权工作情况 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 知识产权运用转化工作情况 | 专利转化运用情况 |  |
| 开展知识产权质押融资情况 |  |
| 开展地理标志工作情况 | 1.使用地理标志专用标志的企业数 家。2.地理标志推进情况： |
| 商标品牌指导站建设情况 |  |
| 其他知识产权运用促进工作情况 |  |
| 知识产权保护情况 | 知识产权保护安排部署材料（如：工作计划、要点、方案等） | 1.□有 □没有2.相关材料名称：   |
| 开展各类知识产权保护专项行动 | 1. 开展 个专项行动；2. 各类专项行动的名称及相关情况：  |
| 办理知识产权案件情况 | 1.办理知识产权假冒侵权案件 件；2.移送知识产权案件线索 件；3.其他情况：  |
| 知识产权保护工作其他情况 |  |
| 知识产权宣传培训 | 开展知识产权培训情况 | 1.开展知识产权培训 次;2.培训企业 家次；3.其他培训情况：      |
| 开展知识产权宣传活动 | 1.开展 次知识产权宣传活动；2.服务群众 人次；3.其他宣传情况：      |
| 未来两年知识产权工作打算 |  |

三、有关单位意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位意见 | 申报单位（盖章）： 年 月 日 |
| 实施单位(部门)意见 | 实施单位（盖章）： 年 月 日 |
| 所在市（州）知识产权局初步核查及推荐意见 |  推荐单位（盖章）： 年 月 日 |