

贵州省市场监督管理局本级  
2023年度部门决算公开说明

# 目 录

## **第一部分 贵州省市场监督管理局本级概况**

一、部门职责

二、机构设置

## **第二部分 2023年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## **第三部分 2023年度部门决算情况说明**

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

十一、预算绩效情况说明

#### **第四部分 名词解释**

#### **第五部分 附件**

## 第一部分

### 贵州省市场监督管理局本级概况

## 一、部门职责

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

（四）按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导

查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商

品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

（十六）负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十七）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

（十八）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全生产工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

## 二、机构设置

贵州省市场监督管理局机关本级内设32个处室及7个内设事业单位，具体为：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册指导处、信用监督管理处、价格监检查与反垄断处、反不正当竞争与直销监督管理处、消费环境与网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务安全监督管理处、食盐安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准化处、认证认可与检验检测监督管理处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技与信息化处、企业开办服务处、微型企业发展服务处、酒类市场监督管理处、应急管理、新闻宣传处、财务审计处、人事处（机关党委办公室），按要求设有离退休工作处。贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中

心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省消费者协会秘书处、贵州省个体劳动者协会、贵州省市场监管专业技术人才开发中心。

按照决算编报要求，纳入2023年度部门决算编报范围的单位共1个，是贵州省市场监督管理局机关本级。

从预算单位构成看，贵州省市场监督管理局（本级）单位决算包括：省局机关本级决算（包含内设未独立预决算事业单位）。

第二部分  
2023年度部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	29,649.01	一、一般公共服务支出	32	26,497.95
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	25.86
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	18.64	八、社会保障和就业支出	39	1,877.23
	9		九、卫生健康支出	40	351.91
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	506.21
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	29,667.64	<b>本年支出合计</b>	58	29,259.17
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	1,400.38	年末结转和结余	60	1,808.86
	30			61	
<b>总计</b>	31	31,068.02	<b>总计</b>	62	31,068.02

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		29,667.64	29,649.01	0.00	0.00	0.00	0.00	18.64
201	一般公共服务支出	26,906.44	26,887.80	0.00	0.00	0.00	0.00	18.64
20114	知识产权事务	4,147.41	4,147.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	4,147.41	4,147.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	22,759.03	22,740.39	0.00	0.00	0.00	0.00	18.64
2013801	行政运行	5,692.03	5,678.82	0.00	0.00	0.00	0.00	13.21
2013802	一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	4,838.20	4,838.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	654.18	654.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,075.44	11,075.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	327.63	327.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	171.55	166.12	0.00	0.00	0.00	0.00	5.43
206	科学技术支出	25.86	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	25.86	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	25.86	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,877.22	1,877.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,681.58	1,681.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	965.29	965.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	613.48	613.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	98.81	98.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	195.64	195.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2080801	死亡抚恤	195.64	195.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	351.92	351.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	351.92	351.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	181.98	181.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	169.94	169.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	506.21	506.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	506.21	506.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	506.21	506.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	29,259.17	8,435.88	20,823.29	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	26,497.94	5,700.52	20,797.42	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	4,147.41	0.00	4,147.41	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	4,147.41	0.00	4,147.41	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	22,350.53	5,700.52	16,650.01	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	5,700.52	5,700.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	4,627.77	0.00	4,627.77	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	541.75	0.00	541.75	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,075.44	0.00	11,075.44	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	238.93	0.00	238.93	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	166.12	0.00	166.12	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	25.86	0.00	25.86	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,877.22	1,877.22	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,681.58	1,681.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	965.29	965.29	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	613.48	613.48	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	98.81	98.81	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	195.64	195.64	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2080801	死亡抚恤	195.64	195.64	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	351.92	351.92	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	351.92	351.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	181.98	181.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	169.94	169.94	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	506.21	506.21	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	506.21	506.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	506.21	506.21	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	29,649.01	一、一般公共服务支出	33	26,474.86	26,474.86	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	25.86	25.86	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,877.23	1,877.23	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	351.91	351.91	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	506.21	506.21	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	29,649.01	<b>本年支出合计</b>	59	29,236.07	29,236.07	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	412.93	412.93	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	32	29,649.01	<b>总计</b>	64	29,649.01	29,649.01	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	29,236.07	8,414.17	20,821.90
201	一般公共服务支出	26,474.86	5,678.82	20,796.04
20114	知识产权事务	4,147.41	0.00	4,147.41
2011499	其他知识产权事务支出	4,147.41	0.00	4,147.41
20138	市场监督管理事务	22,327.45	5,678.82	16,648.63
2013801	行政运行	5,678.82	5,678.82	0.00
2013802	一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	4,627.62	0.00	4,627.62
2013805	市场秩序执法	540.52	0.00	540.52
2013808	信息化建设	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,075.44	0.00	11,075.44
2013816	食品安全监管	238.93	0.00	238.93
2013850	事业运行	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	166.12	0.00	166.12
206	科学技术支出	25.86	0.00	25.86
20699	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86
2069999	其他科学技术支出	25.86	0.00	25.86
208	社会保障和就业支出	1,877.22	1,877.22	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,681.58	1,681.58	0.00
2080501	行政单位离退休	965.29	965.29	0.00
2080502	事业单位离退休	4.00	4.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	613.48	613.48	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	98.81	98.81	0.00
20808	抚恤	195.64	195.64	0.00

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080801	死亡抚恤	195.64	195.64	0.00
210	卫生健康支出	351.92	351.92	0.00
21011	行政事业单位医疗	351.92	351.92	0.00
2101101	行政单位医疗	181.98	181.98	0.00
2101103	公务员医疗补助	169.94	169.94	0.00
221	住房保障支出	506.21	506.21	0.00
22102	住房改革支出	506.21	506.21	0.00
2210201	住房公积金	506.21	506.21	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,472.03	302	商品和服务支出	776.40
30101	基本工资	1,687.47	30201	办公费	52.70
30102	津贴补贴	1,180.55	30202	印刷费	1.88
30103	奖金	1,317.10	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.06
30107	绩效工资	665.38	30205	水费	4.53
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	613.48	30206	电费	102.81
30109	职业年金缴费	98.81	30207	邮电费	21.86
30110	职工基本医疗保险缴费	181.98	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	169.94	30209	物业管理费	6.00
30112	其他社会保障缴费	9.31	30211	差旅费	14.99
30113	住房公积金	506.21	30212	因公出国（境）费用	1.95
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	4.29
30199	其他工资福利支出	41.81	30214	租赁费	3.73
303	对个人和家庭的补助	1,165.74	30215	会议费	0.52
30301	离休费	73.43	30216	培训费	2.79
30302	退休费	895.53	30217	公务接待费	3.14
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	195.64	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	1.14	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	7.37
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	44.39
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	63.05
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	39.19

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	286.17
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	114.99
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00
			39999	其他支出	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
	人员经费合计	7,637.77		公用经费合计	776.40

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位2023年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
 2. 本单位2023年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2023年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
44.28	1.95	39.19	0.00	39.19	3.14	44.28	1.95	39.19	0.00	39.19	3.14

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 第三部分

### 2023年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计均为31,068.02万元，与2022年度相比，收、支总计各增加1,759.98万元，增长6.01%，主要原因是：按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部预算调整编列至各缴费主体单位，故2023年医疗缴费增加；知识产权事务部分项目经费增加。

## 二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计29,667.64万元，其中：财政拨款收入29,649.01万元，占99.94%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入18.64万元，占0.06%。

## 三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计29,259.17万元，其中：基本支出8,435.88万元，占28.83%；项目支出20,823.29万元，占71.17%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计均为29,649.01万元。与2022年度相比，收、支总计各增加1,875.13万元，增长6.75%，主要原因是：按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医

疗保障局全部预算调整编列至各缴费主体单位，故2023年医疗缴费增加；知识产权事务部分项目经费增加。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出29,236.07万元，占本年支出合计的99.92%。与2022年度相比，增加1,707.14万元，增长6.20%，主要原因是：按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部预算调整编列至各缴费主体单位，故2023年医疗缴费增加；知识产权事务部分项目经费增加。

### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）26,474.86万元，占90.56%；科学技术支出（类）25.86万元，占0.09%；社会保障和就业支出（类）1,877.23万元，占6.42%；卫生健康支出（类）351.91万元，占1.20%；住房保障支出（类）506.21万元，占1.73%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为29,574.64万元，支出决算为29,236.07万元，完成年初预算的98.86%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为4,264.25万元，支出决算为4,147.41万元，完成年初预算的97.26%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，结转下年度使用。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运

行（项）。年初预算为5,171.83万元，支出决算为5,678.82万元，完成年初预算的109.80%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员职务、晋级晋档变动，年中追加财政拨款安排的人员经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为5,080.37万元，支出决算为4,627.62万元，完成年初预算的91.09%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，结转下年度使用。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为967.82万元，支出决算为540.52万元，完成年初预算的55.85%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，结转下年度使用。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为12,086.39万元，支出决算为11,075.44万元，完成年初预算的91.64%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款未支付，结转下年度使用。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为238.93万元。决算数大于预算数的主要原因是：一是2023年执行中按规定使用了以前年度结转资金；二是中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市

场监督管理事务（项）。年初预算为2.22万元，支出决算为166.12万元，完成年初预算的7482.88%。决算数大于预算数的主要原因是：2023年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

8. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为25.86万元。决算数大于预算数的主要原因是：信息化项目未纳入年初预算，年度中调整下达财政拨款安排的其他科学技术支出项目经费。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为923.58万元，支出决算为965.29万元，完成年初预算的104.52%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因在职人员转退休，追加离退休人员经费预算。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为4.00万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初未预算，年中追加财政拨款安排的人员经费预算。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为436.14万元，支出决算为613.48万元，完成年初预算的140.66%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因新增人员，追加机关事业单位基本养老保险缴费支出拨款预算。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为94.99万元，支出决算为98.81万元，完成年初预算的104.02%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因人员调出，退休人员增加，追加机关事业单位职业年金缴费支出拨款预算。

13. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为195.64万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初未预算，年中离退休人员病故追加预算。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为181.98万元。决算数大于预算数的主要原因是：按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部预算调整编列至各缴费主体单位。2023年未纳入年初预算，年度中调整下达职工基本医疗保险缴费。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为169.94万元。决算数大于预算数的主要原因是：按照《社会保险法》规定，省本级职工医保缴费预算从省医疗保障局全部预算调整编列至各缴费主体单位。2023年未纳入年初预算，年度中调整下达公务员医疗补助缴费。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为547.05万元，支出决算为506.21万元，完成年初预算的92.53%。决算数小于预算数的主要原因是：年中在职人员转退休，剩余资金年末财政统一收回。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出8,414.17万元，其中：

（一）人员经费7,637.77万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业

年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费776.40万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本单位2023年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位2023年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

## **九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

### **（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2023年度“三公”经费财政拨款支出预算为44.28万元，支出决算为44.28万元，完成预算的100.00%；较上年增加3.53万元，增长8.66%。决算数较上年增加的主要原因是：一是2023年度因工作需要，有因公出国产生的费用；二是接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流工作较上年有所增加。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. **因公出国（境）费** 预算1.95万元，支出决算1.95万元，完成预算的100.00%；较上年增加1.95万元。决算数较上年增加的主要原因是：2022年度我局本级无因公出国（境）费支出。本年度我局本级根据实际工作安排，增加因公出国（境）费。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计1个，累计2人次。开支内容包括：国际旅费、住宿费、伙食费、公杂费、签证费。

2. **公务用车购置及运行维护费** 预算39.19万元，支出决算39.19万元，完成预算的100.00%；较上年减少1.03万元，下降2.56%。决算数较上年减少的主要原因是：进一步加强公务用车管理，车辆维修及保养费用审核管理。严格把关、审查，合理地控制了公务用车经费支出。其中：

**公务用车购置** 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

**公务用车运行维护费** 39.19万元。主要用于：停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。截至2023年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为24辆。

3. **公务接待费** 预算3.14万元，支出决算3.14万元，完成预算的100.00%；较上年增加2.60万元，增长481.48%。决算数较上年增加的主要原因是：2023年接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流工作有所增加。具体是：

**国内接待费** 支出3.14万元，主要是：接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流产生的公务就餐费。2023年国内公务接待25批次、152人次。

**国（境）外接待费** 支出0.00万元。2023年国（境）外公务接待0批次、0人次。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2023年度机关运行经费支出776.40万元。与2022年度相比，减少44.44万元，下降5.41%，主要原因是：认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，反对浪费原则。

### （二）政府采购支出情况

2023年度政府采购支出总额16,425.52万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出16,425.52万元；授予中小企业合同金额445.74万元，占政府采购支出总额的2.71%，其中：授予小微企业合同金额326.54万元，占政府采购支出总额的1.99%。

### （三）国有资产占用情况

截至2023年12月31日，共有车辆26辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车10辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车7辆、其他用车4辆，其他用车主要是：单位除机要通信、应急保障、执法执勤、特种专业技术、离退休干部用车等用途之外的公务车辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）13台（套）。

## 十一、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2023年度项目支出开展了绩效自评工作，共计16个项目进行了绩效自评，涉及资金22,472.45万元，自评覆盖率达到100%。

## （二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

## （三）部分重点项目绩效评价结果

2023年我局机关根据绩效管理工作要求，委托第三方机构对2023年重点项目“支持知识产权高质量创造及运用专项资金”（以下简称“专项资金”）开展了绩效评价，专项资金绩效评价得分为95.04分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为13分，得分率为100%；过程得分为12.99分，得分率为92.79%；产出得分为40.05分，得分率为93.14%；效益得分为25分，得分率为96.15%；满意度得分为4分，得分率为100%。

绩效评价结论：2023年专项资金绩效目标整体完成情况较好。专项资金的持续实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，支持了贵州省知识产权人才的培养，促进了各类知识产权创新主体自主创新能力的有效提升，增强了各类知识产权运用效益，推进了知识产权强省建设的整体步伐，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。但同时也存在《贵州省知识产权高质量发展资助办法》（黔知发〔2023〕1号）（以下简称《资助办法》）制定的项目支持方式不完整、个别非资助类项目未及时建设完成的问题。

## 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		高层次人才住房补贴经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	15000	15000	15000	15000	10	100.00	10
		财政拨款：	15000	15000	15000	15000	-	-	-
		-----本级安排：	15000.00	15000.00	15000.00	15000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人	=1人次	=1人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2023年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
		满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10		
总 分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：  
2024/01/15

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	7200		7200	7200	10	100.00	10
	财政拨款：	7200		7200	7200	-	-	-
	-----本级安排：	7200.00		7200.00	7200.00	-	-	-
	-----其中：上级补助：	0		0	0	-	-	-
其他：	0		0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。			
绩效指标	一级指	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	≥2人次	≥2人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2023年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	高层次人才津贴发放标准		第一类人才：院士等第一类人才津贴标准为2万元/月.人；第二类人才：国家自然科学基金前三位完成人、国家级人才计划入选者等第二类人才津贴为5000元/月.人；第三类人才：省核心专家等第三类人才津贴标准为5000元/月.人；第四类人才：省管专家等第四类人才津贴标准为1200元/月.人；第五类人才：高级技师500元/月.人，在事业单位工作的具有学历学位的博士800元/月.人，在机关工作的具有学历学位的博士300元/月.人。	达成年度指标	10	10		
	效益指标(30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10		
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		专利执法经费								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级					
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
				年度资金总额:	2495500	2269420	2249870	10	99.14	9.91
				财政拨款:	2495500	2269420	2249870	-	-	-
				-----本级安排:	2495500	2269420	2249870	-	-	-
				-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
				其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		<p>目标1: 对核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助; 对知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予部分资助。                      目标2: 对申报地理标志保护产品标准审查, 并出具审查意见书; 对每家企业的申报的企业(产品)执行标准开展标准查新、时效性确认。针对地理标志产品标准的指标设计不科学, 现场调研, 提出修改意见, 完善标准。 目标3: 开展地理标志产品保护工作。抽查地理标志产品、到全省各市(州)指导其开展地理标志名称侵权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监管和检验抽查等相关工作。 目标4: 开展我省地方知识产权综合性立法工作, 完善我省知识产权保护顶层设计, 统筹推进我省知识产权的“严保护、大保护、快保护、同保护”工作, 增强知识产权系统保护能力。 目标5: 通过对贵州省知识产权权利人等三类群体满意度评价, 提出贵州知识产权保护的改进重点和改进方向, 并分析发现的问题以及可给出初步的可落地的建议, 从而提升各类群体对贵州省知识产权保护满意度水平。 目标6: 主要围绕专利、商标、地理标志等知识产权的司法保护、行政保护、多元保护等数据进行收集、整理, 运用科学的统计和分析, 形成贵州知识产权保护状况, 为贵州知识产权保护政策制定, 工作推荐提供参考。 目标7: 指导全省商标、专利案件办理; 依法查处知识产权代理违法行为。开展全省知识产权案卷评查, 指导商标、专利案件办理, 加强贵州省知识产权保护水平。</p>			<p>目标1: 对56家核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助; 对21个知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予补助。 目标2: 完成29家申报地理标志保护产品专用标志使用申请核查。 目标3: 抽查20个地理标志产品, 62个样品, 并下发抽查通报。 目标4: 开展贵州省地方知识产权综合性立法工作调研, 完成《贵州省知识产权保护条例》初稿1份。 目标5: 开展贵州省知识产权保护满意度调查工作, 完成贵州省知识产权保护满意度调查报告1份。 目标6: 开展贵州省知识产权保护状况调研工作, 完成贵州省知识产权保护状况调研报告1份。 目标7: 开展全省知识产权案卷评查工作, 指导商标、专利案件办理20件, 加强贵州省知识产权保护水平。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	补助企业	≥52家次	≥56家次	2.5	2.5			
			地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			地理标志产品抽检公告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			立法调研报告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			知识产权社会满意度调查报	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			知识产权保护状况评估报告	≥1份	≥1份	2.5	2.5			
			指导案件办理	≥10件	≥20件	2.5	2.5			
		质量指标	申报补助通过率	≥80%	≥95%	2.5	2.5			
			指导地理标志保护产品标准申报通过率	≥80%	≥95%	2.5	2.5			
			年度检查任务完成率	=100%	=100%	2.5	2.5			
			研究成果结题率	=100%	=100%	2.5	2.5			
			知识产权保护满意度调查报告合格率	=100%	=100%	2.5	2.5			
			知识产权保护状况评估调查报告合格率	=100%	=100%	2.5	2.5			
时效指标	指导案件处置率	=100%	=100%	2.5	2.5					
	补助资金发放及时率	=100%	=100%	2	2					
	企业提交用标申请资料核准通过并公告	≤30天	≤30天	2	2					
	年度检查任务按时完成率	=100%	=100%	2	2					

	时效指标	研究成果按时结题率	=100%	=100%	2	2	
		知识产权保护满意度调查报告按时完成率	=100%	=100%	2	2	
		知识产权保护状况评估调查报告按时完成率	=100%	=100%	2	2	
		指导案件办理时限	≤120天	≤120天	2	2	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障企业知识产权的合法权	有效保障	达成年度指标	7.5	7.5	
		促进企业使用地理标志专用标志	有效促进	达成年度指标	7.5	7.5	
		加强企业地理标志用标监管	有效加强	达成年度指标	7.5	7.5	
		促进知识产权立法工作开展	有效促进	达成年度指标	7.5	7.5	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	补助企业满意度	≥80%	≥99%	2	2	
		申报用标企业满意度	≥80%	≥99%	2	2	
		抽检对象满意度	≥80%	≥95%	2	2	
		调研对象满意度	≥80%	≥90%	2	2	
		基层办案人员满意度	≥80%	≥98%	2	2	
总 分					90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.91分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称	知识产权奖励							
主管部门及代码	[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2800000	2520000	2520000	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	2800000	2520000	2520000	-	-	-	
	-----本级安排:	2800000	2520000	2520000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 鼓励和支持企事业单位拥有更多知识产权, 增强市场主体自主创新能力, 促进我省知识产权高质量发展。 目标2: 表彰奖励我省获得中国专利奖、贵州省专利奖的企事业单位等。			目标1: 充分发挥知识产权激励制度的引导和激励作用, 鼓励发明创造, 激励技术创新, 促进知识产权高质量发展。 目标2: 2023年表彰奖励中国专利奖8件, 贵州省专利34件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	新增贵州省专利奖	≥32件	≥34件	10	10	
			新增中国专利奖	≥7件	≥8件	10	10	
		质量指标	奖补政策符合率	=100%	=100%	10	10	
			奖补资金拨付及时率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进知识产权高质量发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	申报主体满意度	≥80%	≥93%	10	10		
总 分					90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

## 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		工商行政管理专项补助经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0	4000000	1908175.94	10	47.70	4.77	
		财政拨款：	0	4000000	1908175.94	-	-	-	
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	4000000	1908175.94	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：完成省委省政府安排的突发性工作 目标2：完成国家市场监督管理总局安排的突发性工作 目标3：完成省局安排的突发性工作			目标1：完成省委、省政府安排的突发性市场监管工作。 目标2：完成市场监管总局及其他上级部门安排的突发性市场监管工作。 目标3：完成省局安排的突发性工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成省委省政府安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	6	6		
			完成国家市场监督管理总局安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	6	6		
			完成省局安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	6	6		
		质量指标	2023年度工商行政管理补助专项预算资金到位率	=100%	=100%	6	6		
			2023年度工商行政管理补助专项预算资金预算执行率	≥90%	≥47.70%	6	3.18	根据市场监管总局、省委省政府安排突发性市场监管工作。	
		时效指标	完成省委省政府安排的突发性工作时限	2023年底前完成	达成年度指标	5	5		
	完成国家市场监督管理总局安排的突发性工作时限		2023年底前完成	达成年度指标	5	5			
	完成省局安排的突发性工作时限		2023年底前完成	达成年度指标	5	5			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障全省市场监管突发性、群体性事件监管，维护社会公众稳定	有效保障	达成年度指标	15	15		
			落实国家市场监督管理总局突发性事件监管，维护市场秩序稳定	有效保障	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	国家市场监督管理总局对我省市场监管工作的考评	得到国家市场监督管理总局考核工作认可	达成年度指标	5	5			
		省委省政府对我局市场监管工作的考评	得到省委省政府考核工作认可	达成年度指标	5	5			
总 分						90	87.18		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.95分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		市场秩序监管专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分	执行率	得分
	年度资金总额:	5852490	5734590	4181296.1	10	72.91	7.29
	财政拨款:	5852490	5734590	4181296.1	-	-	-
	-----本级安排:	5852490	5734590	4181296.1	-	-	-
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>目标1. 重点对本级注册登记的的企业,按照不低于3%的比例,进行“双随机。一公开”抽查检查,主要检查其公示信息。对未按照市场监管部门责令的期限公示有关企业信息,或者隐瞒真实情况、弄虚作假的,依照《企业信息公示暂行条例》等规定处理,并通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。经过一次抽查,有效提高履行法定义务自觉性,降低来年抽查二次列入比例。目标2. 开展省内户外广告监测相关工作,对省内广播、电视报刊进行全时段广告监测,对省内家主流互联网媒体进行全时段广告监测,对省内LED户外大屏广告进行全时段广告监测。目标3. 参加总局组织各类活动及省外学习调研。目标4. 督促指导各地推进培育壮大市场主体工作。目标5. 完成350套《商事制度改革文件汇编》资料的印制发放工作。目标6: 做好权限内企业登记注册工作,依申请人申请,对符合登记条件的及时颁发营业执照。目标7: 对2023年度新增的企业登记档案,及时进行数字化加工,保证查询方便、快捷、全面。目标8: 引导和促进我省个体私营经济和“小个专”党建工作健康稳步发展。目标9: 开展价格监督、反垄断案件调查,预计每年平均调查4个案件。委托第三方机构开展环保电价核算。开展公平竞争审查第三方评估,委托第三方机构对部分州市政府、省直部门进行评估。目标10: 组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及计量类行政许可是否符合相关许可条件进行现场或书面审查。目标11: 委托机构对省级许可中特种设备类行政许可的鉴定评审、特种设备作业人员、特种设备检验检测人员是否符合相关许可条件进行鉴定评审或组织考试。</p>			<p>目标1: 2023年核查省级登记企业(通用型企业信用风险分类结果C、D两类)167户,占省级登记企业总数3.2%。符合列入经营异常名录的有123户,占核查总数73.7%。通过对较高信用风险程度的企业实施差异化检查,问题发现率较去年有较大提升(2022年为41.3%)。目标2: 完成传统媒体广告监测101个、互联网广告监测559家、户外广告监测26万条次、LED户外大屏广告监测240块。目标3: 参加总局组织会议5人次、培训3人次、赴省外调研6人次。目标4: 省内调研指导35人次,调研指导工作实现9个州市全覆盖。形成《关于推进旅游市场主体培育行动打造有竞争力的龙头企业调研报告》,并以工作专报(2023年第15期)形式报分管省领导。统筹省直28家单位,协同推进全省2023年度培育壮大市场主体工作。期间,推送工作提示11次、印发工作动态13期(其中第15期工作动态获省领导肯定性批示)。牵头组织省领导亲自主持、会议规模到县的全省推进壮大市场主体视频会1次。目标5: 汇总编印《商事制度改革相关文件汇编(2023)》350套,并以州市为单位,发放到登记机关窗口工作人员。目标6: 做好权限内企业登记注册工作,依申请人申请,对符合登记条件的及时颁发营业执照。全年共办理企业登记类2755件,依法办理司法协助查询、查封、解除48件,撤销登记9件,未收到省政务服务“好差评”系统的差评情况。目标7: 采取外包服务方式完成新增2755卷企业档案的数字化加工,全年为企业和社会公众提供企业档案查询2325户次,为申请提供方便、快捷、全面的企业档案查询服务。目标8: 开展个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导4次,引导和促进我省个体私营经济和“小个专”党建工作健康稳步发展。目标9: 2023年完成价格监督、反垄断案件调查10件。目标10: 组织计量、资质认定、工业生产类行政许可组织专家1106人次,委托特种设备机构资质评审249家次,计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审合规性和委托特种设备机构资质评审合规性合规性均为100%。目标11: 安排特种设备作业人员考试139人次,考试合格率为89%;特种设备检验检测人员考试946人次,考试合格率为20%。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
数量指标		抽查企业	≥167户	≥167户	1	1	
		传统媒体广告监测	≥40个	≥101个	1	1	
		互联网广告监测	=100家	=559家	1	1	
		户外广告监测	≥10万条	≥26万条	1	1	
		LED户外大屏广告监测	=200块	=240块	1	1	
		汇编资料梳理	≥350套	≥350套	1	1	
		参加总局组织各类活动	按文件要求	达成年度指标	1	1	
		印刷营业执照正本	≥1500张	≥1500张	1	1	
		印刷营业执照副本	≥2000张	≥2000张	1	1	
		企业档案数字化加工量	≥2500卷	≥2755卷	1	1	
		个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导次数	≥4次	≥4次	1	1	
		价格、反垄断调查案件数	≥4件	≥10件	1	1	
		环保电价专项检查案件数	≥24件	≥0件	1	0	2023年未发现相关价格违法行为
		形成书面评估报告	≥2份	≥0份	1	0	一是2023年未发现相关价格违法行为,因此没有形成相关书面评估报告;二是2022年对贵州省市场监督管理局、黔南州和黔东南州政府及其所属有关部门等11个单位进行了评估,2023年4月20日召开公平竞争审查工作会议,对2022年相关评估报告情况进行反馈,会后根据反馈情况进行整改,将评估结果进行转化为实效,因此2023年未开展新一轮公平竞争第三方评估。
		组织计量、资质认定、工业生产类行政许可组织专家人数	≥775人次	≥1106人次	1	1	
委托特种设备机构资质评审	≥28家次	≥249家次	1	1			
安排特种设备作业人员考试	≥280人次	≥139人次	1	0.5	因特种设备作业人员考试机构中金属结构焊及非金属材料项目省局与考试机构委托协议于2023年9月到期,新协议在2024年1月签订,故2023年已受理未委托的54人均在2024年1月委托,且因新协议签订前无法组织人员考试,部分申请人选择到其他地方申请考试,故安排人员考试数未达指标。		
安排特种设备检验检测人员考试	≥295人次	≥946人次	1	1			
产出指标		抽查比例	≥3%	≥3.2%	1	1	
		户外广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1	
		传统媒体广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1	
		互联网广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1	
		LED户外大屏广告涉嫌违法线索派发率	=100%	=100%	1	1	

绩效指标	质量指标	广告监测准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		汇编资料发放率	≥85%	≥100%	1	1		
		总局组织活动参与率	=100%	=100%	1	1		
		电子档案加工抽查验收合格率	=100%	=100%	1	1		
		营业执照正本标准符合率	=100%	=100%	1	1		
		营业执照副本标准符合率	=100%	=100%	1	1		
		个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导市（州）局覆盖率	≥60%	≥60%	1	1		
		价格、垄断违法案件处置率	=100%	=100%	1	1		
		环保电价违法案件处置率	=100%	=0%	1	0	2023年未发现相关价格违法行为	
		书面评估报告验收合格率	=100%	=0%	1	0	环保电价、公平竞争审查未开展第三方评估，未形成书面评估报告	
		安排计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审合规性	=100%	=100%	1	1		
		委托特种设备机构资质评审合规性	=100%	=100%	1	1		
		特种设备作业人员考试合格率	≥80%	≥89%	1	1		
		特种设备检验检测人员考试合格率	≥80%	≥20%	1	0.25	该项指标设定是按照原省级办事事项设定，但2023年新增承接总局下放的电梯检验员等项目的特种设备检验人员考试通过率极低，设定质量指标时对其通过率预判出现偏差，且该质量指标设定欠合理。且因疫情原因，承接总局的项目已有三年未开展考试，集中到省局申请考试的人员较多，考试合格率也较低。	
		时效指标	抽查完成时间	2023年底	达成年度指标	1	1	
	广告监测工作按时完成率		=100%	=100%	1	1		
	汇编资料完成时限		2023年内	达成年度指标	1	1		
	总局组织活动按时完成率		=100%	=100%	1	1		
	项目完成时限		2023年底前	达成年度指标	1	1		
	适用一般程序办理的案件作出处理决定时效。（案情复杂或者其他原因的除外）		≤90天	≤90天	1	1		
	启动评估至形成书面评估报告时间		≤10个月	≤0个月	1	1		
	组织计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审时限		≤5个工作日	≤3个工作日	1	1		
	委托特种设备机构资质评审时限		≤3个月	≤2个月	1	1		
	特种设备作业人员考试计划按期完成率		=100%	=100%	1	1		
	成本指标	特种设备检验检测人员考试计划按期完成	=100%	=100%	1	1		
		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标	经济效益指标	降低群众办事成本	≥0.73万元	≥0.73万元	3	3	
			检查结果公示率	=100%	=100%	2	2	
		社会效益指标	控制违法广告发布	有效控制	达成年度指标	2	2	
			减少企业开办平均耗时	有效减少	达成年度指标	2	2	
			提升登记机关工作人员工作能力	有效提升	达成年度指标	2	2	
			提高档案的查询效率	有效提高	达成年度指标	2	2	
			引导和促进个体私营企业数量增长	有效促进	达成年度指标	2	2	
			加强民生领域价格监管	有效加强	达成年度指标	2	2	
			推动公平竞争审查制度在全省落实	有效推动	达成年度指标	2	2	
			加强计量、资质认定、工业生产类行政许可质量的管理	有效加强	达成年度指标	2	2	
			加强特种设备机构鉴定评审质量的管理	有效加强	达成年度指标	2	2	
			提升特种设备作业人员实际操作能力	有效提升	达成年度指标	2	2	
			提升特种设备检验检测人员检测能力	有效提升	达成年度指标	2	2	
		可持续影响指标	促进广告市场持续向好发展	有效促进	达成年度指标	3	3	
			满意度指标	公示信息抽查检查后，被列入企业经营异常名录企业的行政复议比例	≤5%	≤5%	0.8	0.8
	社会公众对广告监测工作满意度	≥90%		≥90%	0.8	0.8		
	资料使用人满意度	≥85%		≥85%	0.8	0.8		
	档案查询申请人满意度	≥90%		≥100%	0.8	0.8		
	企业登记办事群众满意度	≥90%		≥100%	0.8	0.8		
企业登记业务人员满意度	≥90%	≥100%		0.8	0.8			
下级部门对业务指导的满意度	≥80%	≥80%		0.8	0.8			
案件调查对象满意度	≥90%	≥100%		0.8	0.8			
评估对象满意度	≥90%	≥0%		0.8	0	未开展评估活动		
计量、资质认定、工业生产类行政许可申请人满意度	≥90%	≥95%		0.8	0.8			
特种设备行政许可申请机构的满意度	≥90%	≥95%		0.8	0.8			
特种设备作业人员满意度	≥90%	≥95%		0.8	0.8			
特种设备检验检测人员满意度	≥90%	≥95%	0.4	0.4				
总分					90	83.95		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。二、存在问题 受客观因素影响，导致部分绩效指标未完成。三、下一步改进意见 加强绩效运行监控，及时调整绩效指标。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.24分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		市场监管综合保障专项经费					
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	13628300	12947000	11313713.57	10	87.38	8.74
	财政拨款:	13628300	12947000	11313713.57	-	-	-
	-----本级安排:	13628300	12947000	11313713.57	-	-	-
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>目标1:做好局机关主办公楼和海马冲办公楼的综合保障,确保工作正常运转。目标2:开展市场监管重大课题研究,形成课题研究报告,推动市场监管制度完善,为宏观经济决策提供参考。目标3:聘请2家律师事务所承担我局法律顾问工作,响应我局重大行政决策、重大执法决定、复议诉讼、普法宣传等工作的法律需求和法律服务。目标4:开展法治宣传教育活动,购买相关法律法规学习书籍,分发给市、县两级市场监管部门及机关各处室。目标5:参加国家总局价监竞争局召开的各项工作部署会议、总局业务培训,业务能力得以提升。目标6:指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件,严厉打击不正当竞争及违规直销、传销违法行为,提高监管效能,维护良好的市场经济秩序。目标7:通过群众喜闻乐见的形式,提升市场监管方面政策解读、信息公开、重大决策部署等传播效果。目标8:提升市场监管部门重大新闻宣传水平,积极主动宣传市场监管新举措新成就。目标9:提高市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力。目标10:政务新媒体运维。目标11:根据《干部教育培训工作条例》,着眼于填补干部在抓落实、促改革、谋发展中的知识空白、经验盲区、能力弱项,对各级干部进行全覆盖培训。目标12:根据《中共贵州省委组织部印发〈贵州省全面提升干部人事档案工作科学化制度化规范化行动计划〉的通知》,按照国家标准,加快推进数字档案建设,为完成干部人事档案工作而设立。目标13:制定抽查监测方案和抽查监测工作计划,组织工作人员对全省9个市(州)广告监测抽查;根据上级部门工作要求组织工作人员赴9个市(州)开展广告专项监测,完成广告专项监测任务。目标14:组织开展全省广告监测工作情况调研,编写调研报告,根据调研结果对监测方案的覆盖范围、监测重点、周期等内容进行调整,确保全省广告监测工作有效开展。目标15:督促市州市场监管局做好网络安全等相关工作。</p>			<p>目标1:做好局机关主办公楼和海马冲办公楼的综合服务保障工作,确保了两个办公区工作的正常运转。目标2:完成“十四五”规划中期评估,形成省局《落实贵州省“十四五”规划〈纲要〉中期评估报告》《“十四五”市场监管现代化规划中期评估报告》《贵州省“十四五”市场监管现代化规划中期评估报告》。目标3:聘请2家律师事务所作为我局外聘法律顾问单位,充分发挥社会律师专业性优势,在立法立规、行政执法、行政执法、法治宣传教育、法律咨询等服务方面起到参谋、助手作用,促进依法行政。目标4:根据相关法律法规共919册,分发给局机关各业务处室及各市(州)、县(区)市场监管局,增强全省系统法治意识,规范执法行为,保障相对人权益。目标5:参加总局召开的会议及培训4次,业务能力得到进一步提升。目标6:指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件4件,严厉打击了不正当竞争及违规直销、传销违法行为,提高了市场监管效能,维护了良好的市场经济秩序。目标7:拓展传播渠道,以群众喜闻乐见的方式,分类定向推送市场监管新闻背景资料240篇,“媒体聚焦”栏目收录媒体报道稿件687篇,切实提升市场监管方面新闻宣传效果。目标8:紧扣重大主题主线,以群众喜闻乐见的方式,组织召开新闻发布会(通气)会5次,进一步提升新闻舆论传播力引导力影响力。目标9:编辑舆情分析报告120期,协调处置市场监管网络舆情900余起,切实提高了市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力。目标10:强化省局微博、微信、抖音、头条政务新媒体建设和管理,严格落实“三审三校”制度,新媒体共发布市场监管宣传稿件380篇。目标11:完成各级干部线下培训4227人次。目标12:完成干部人事档案维护384卷,全新人人事档案数字化制作9卷。目标13:对9个市(州)主要城市干道、车站、商业区和其他重点场所的户外广告现场抽查监测,全年共出动外出抽查监测人员35人次,监测广告2835条。目标14:开展户外广告(LED大屏)监测工作调研,完成1篇调研报告。目标15:组成网络安全检查小组到贵阳市市场监管局、遵义市场监管局、铜仁市场监管局、仁怀市市场监管局等,深入查找各单位在网络安全责任制落实、网络安全应急处置工作、网络安全日常管理、网络安全防护、信息系统基本情况五个方面存在的问题和风险隐患,督促各级市场监管局做好网络安全等相关工作。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
数量指标	数量指标	整理年度档案数量	≥3900份	≥4601份	1	1	
		党报党刊及业务刊物订购数量	≥538份	≥500份	1	0.93	局领导调任、部分局领导退休
		会议次数	≥10次	≥7次	1	0.7	部分处室因工作原因会议取消
		办公楼正常运转面积	=17360.25平方米	=17360.25平方米	1	1	
		课题论文登载量	≥45篇	≥46篇	1	1	
		编印期刊期数	≥6期	≥6期	1	1	
		重大课题研究报告	=2个	=1个	1	0.5	综合规划处根据工作需求开展一项规划评估工
		相关法律法规书籍订购数	≥600册	≥919册	1	1	
		外聘法律顾问单位	≥2家	≥2家	1	1	
		参加总局召开的会议及培训	≥4次	≥4次	1	1	
		指导全省查办不正当竞争、直销、传销案件	≥4次	≥4次	1	1	
		市场监管组织宣传活动次数以及拍摄宣传视频	≥8次	≥10次	1	1	
		编辑舆情分析报告	≥100期	≥120期	1	1	
		重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	≥5次	1	1	
		政务新媒体发布信息数量	≥360条	≥380条	1	1	
		培训参加人次	≥4200人次	≥4227人次	1	1	
		干部人事档案数	≥390卷	≥393卷	1	1	
		完成广告抽查	≥1000条次	≥2835条次	1	1	
		完成专项广告监测	≥200条次	≥247条次	1	1	
		指导市州市场监管部门网络安全工作次数	≥5次	≥5次	1	1	
		档案整理规范符合率	=100%	=100%	1	1	
		党报党刊及业务刊物发放	=100%	=100%	1	1	
		会议签到率	≥95%	≥99%	1	1	
		办公用房综合服务率	=100%	=100%	1	1	
		登载论文审核率	=100%	=100%	1	1	
		期刊稿件审核率	=100%	=100%	1	1	
		重大课题研究报告评审合格率	=100%	=100%	1	1	
法律法规书籍发放率	≥90%	≥100%	1	1			
法律顾问意见采纳率	≥85%	≥95%	1	1			
总局会议及培训签到率	=100%	=100%	1	1			
指导不正当竞争、直销、传销案件办结率	≥90%	≥100%	1	1			
市场监管宣传活动主流媒体参与率	≥80%	≥80%	1	1			
产出指标 (50分)	质量指标	指导市州市场监管部门网络安全工作次数	≥5次	≥5次	1	1	
		档案整理规范符合率	=100%	=100%	1	1	
		党报党刊及业务刊物发放	=100%	=100%	1	1	
		会议签到率	≥95%	≥99%	1	1	
		办公用房综合服务率	=100%	=100%	1	1	
		登载论文审核率	=100%	=100%	1	1	
		期刊稿件审核率	=100%	=100%	1	1	
		重大课题研究报告评审合格率	=100%	=100%	1	1	
		法律法规书籍发放率	≥90%	≥100%	1	1	
		法律顾问意见采纳率	≥85%	≥95%	1	1	

绩效指标	时效指标	对省委网信办通报的舆情信息回复率	≥80%	≥85%	1	1	
		重大新闻宣传活动主流媒体签到率	≥80%	≥82%	1	1	
		政务新媒体信息发布原创率	≥10%	≥10%	1	1	
		参加培训人员签到率	≥90%	≥100%	1	1	
		干部人事档案信息录入内容准确率	≥90%	≥95%	1	1	
		抽查涉嫌违法广告信息推送率	=100%	=100%	1	1	
		广告抽查市州覆盖率	=100%	=100%	1	1	
		年度指导市州任务覆盖率	=100%	=100%	1	1	
		完成档案清理工作时限	2023年6月30日前	达成年度指标	0.5	0.5	
		党报党刊及业务刊物发放时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		会议召开时间	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		课题论文登载时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		期刊出刊完成及时率	=100%	=100%	0.5	0.5	
		重大课题研究报告完结时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5	
		法律顾问出具法律意见时间	≤3个工作日	≤3个工作日	0.5	0.5	
	相关法律法规书籍发放时效	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	总局会议及培训按时完成率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	不正当竞争、直销、传销案件处置时限	≤3个月	≤3个月	0.5	0.5		
	市场监管宣传完成时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	舆情及时处置率	≥80%	≥85%	0.5	0.5		
	重大新闻宣传活动及时完成率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	政务新媒体运维天数	≥200个工作日	≥210个工作日	0.5	0.5		
	工作完成时效	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	广告抽查完成时限	2023年年底	达成年度指标	0.5	0.5		
	年度指导市州任务按时完成率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1.5	1.5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进业务处室工作能力提升	有效促进	达成年度指标	2	2
			推动市场监管相关工作开展	有效推动	达成年度指标	2	2
			加强市场监管理论文化建设	有效加强	达成年度指标	2	2
			增强全省市场监管工作人员依法行政能力	有效增强	达成年度指标	1.5	1.5
			推进省市场监管局法治建设	有效推进	达成年度指标	1.5	1.5
			提升全省执法人员办案能力	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5
			维护良好的市场经济秩序	有效维护	达成年度指标	1.5	1.5
			提升市场监管部门宣传水平	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5
			提高市场监管部门的舆情处置能力	有效提高	达成年度指标	1.5	1.5
			提升市场监管部门重大新闻宣传水平	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5
		提高人员综合素质及业务能力	有效提高	达成年度指标	1.5	1.5	
		提高广告监测工作效能	有效提高	达成年度指标	1.5	1.5	
		提升市州市场监管局网络安全水平	有效提升	达成年度指标	1.5	1.5	
		可持续影响指标	规范档案管理标准化建设	持续规范	达成年度指标	1.5	1.5
			保障办公楼正常运转	持续保障	达成年度指标	1.5	1.5
	意见建议被采纳次数		≥5次	≥5次	1.5	1.5	
	保障政务新媒体运维的正常运转		持续保障	达成年度指标	1.5	1.5	
	规范干部人事档案管理		持续规范	达成年度指标	1.5	1.5	
	为全省广告监管提供技术支持	持续提供	达成年度指标	1.5	1.5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	调阅档案人员满意度	≥95%	≥99%	0.5	0.5	
		参会人员满意度	≥85%	≥99%	0.5	0.5	
		干部职工对物管满意度	≥90%	≥99%	0.5	0.5	
		各业务处室满意度	≥90%	≥99%	0.5	0.5	
		期刊读者满意度	≥95%	≥99%	0.5	0.5	
		相关处室对课题研究成果满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		接受法律服务单位满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		普法书籍接收单位满意率	≥80%	≥90%	0.5	0.5	
		参加总局会议或培训人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
		下级单位对指导工作的满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5	
		新闻媒体工作人员对市场监管宣传工作满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		省委网信办对舆情处置工作的满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		社会公众对政务新媒体的满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	
		培训人员满意度	≥80%	≥81%	0.5	0.5	
档案查询部门满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5			
基层市场监督管理局对广告监测工作的满意度	≥80%	≥100%	0.5	0.5			
市州市场监管局满意度	≥90%	≥90%	1.5	1.5			
总 分					90	89.13	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。二、存在问题 受客观因素影响，导致部分绩效指标未完成。三、下一步改进意见 加强绩效运行监控，及时调整绩效指标。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.87分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						
联系人：王波							

## 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		执法打假专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		230000	230000	230000	10	100.00	10.00	
	财政拨款：		230000	230000	230000	-	-	-	
	-----本级安排：		230000	230000	230000	-	-	-	
	-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-	
	其他：		0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件。目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导。目标3：根据三定方案、全省市场监管工作会议部署，通过出差督促各市州进一步强化酒类市场监管，打击扰乱酒类市场秩序行为，强化知识产权保护，组织协调酒类重大复杂案件查处和跨区域执法，维护酒类市场公平竞争、健康有序的市场秩序。				目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件12件。目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导9次，覆盖全省各市州。目标3：充分发挥“牵头抓总”作用，紧盯我省酒类市场存在的问题短板和风险隐患，统筹各地牢牢把握“资金流、信息流、货物流”三个重点环节，以组织开展各类专项整治行动为抓手，开展酒类市场监管督导、调研、执法检查32次，严厉打击酒类市场违规营销、侵权假冒、虚假宣传等违法行为，全省酒类市场执法工作不断深入推进，全省酒类市场得到不断净化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	组织查办执法稽查重大、跨区域案件		≥10件	≥12件	5	5	
			开展执法稽查督查指导工作		≥9次	≥9次	5	5	
			酒类市场监管督导、调研、执法检查		≥30次	≥32次	5	5	
		质量指标	重大案件组织查办率		=100%	=100%	5	5	
			执法稽查督查指导市州覆盖率		=100%	=100%	5	5	
			酒类案件结案率		=100%	=100%	5	5	
		时效指标	案件处置时限		<120天	<36天	5	5	
			督导按时完成		23年12月31日前	达成年度指标	5	5	
			酒类案件处置时限		≤3个月	≤3个月	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	查处违法案件，维护良好市场秩序		有效维护	达成年度指标	10	10	
			提升市州执法办案能力		有效提升	达成年度指标	10	10	
酒类案件办结公开率			≥90%	≥90%	10	10			
		社会公众对市场监管执法稽查工作满意度		≥80%	≥80%	4	4		

	满意度指标(10分)	满意度指标	下级部门对业务指导的满意度	≥90%	≥94%	3	3	
			我省名优酒企业对酒类市场监管满意度	≥80%	≥80%	3	3	
总 分						90	90	
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>							

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位(盖章):

填报日期: 2024/01/15

项目名称		质量与安全监管专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	118829300	118829300	108819820.93	10	91.58	9.16	
	财政拨款:	118829300	118829300	108819820.93	-	-	-	
	-----本级安排:	118829300	118829300	108819820.93	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 2023年开展不少于6715批次省级产品质量监督抽查; 目标2: 2023年开展不少于500批次省级工业产品质量安全风险监测项目。目标3: 开展2023年贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查。目标4: 开展2023年非自动衡器计量监督专项抽查。目标5: 开展电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测。目标6: 开展大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定工作。目标7: 开展计量比对项目。目标8: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审。目标9: 开展贵州省质量工作第三方评价、公共服务质量监测、品牌价值评价、质量发展状况测评、质量基础设施一站式服务等5个委托业务项目。目标10: 立项实施2023年质量发展项目33个。目标11: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查。目标12: 开展特种设备较大事故调查,保障事故调查工作顺利进行。目标15: “96533”码号资源占用。目标13: 制作电梯应急救援提示牌。目标14: 完成燃气管道安全风险检测和燃气管道检验质量抽查。目标15: 开展锅炉进行能效测试、电梯噪声检测和电梯检测质量抽查。目标16: 为省内重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术保障服务。目标17: 通过调研、检查等方式,分析掌握食品安全综合形势、承担食品安全监督管理综合协调工作、指导重大活动食品安全保障工作等,推动食品安全工作各项任务任务的落实。目标18: 对50家白酒生产企业开展检验能力验证,进一步规范白酒生产企业出厂检验。目标19: 完成年度省级食品安全抽检监测任务50662批次,省级食品评价性抽检总体合格率稳定在98%以上。目标20: 通过调研、检查等方式,分析掌握食品安全综合形势、承担食品安全监督管理综合协调工作、指导重大活动食品安全保障工作等,推动食品安全工作各项任务任务的落实。</p>			<p>目标1: 2023年共开展8738批次省级产品质量监督抽查。目标2: 2023年开展1417批次省级工业产品质量安全风险监测项目。目标3: 开展2023年贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查561批次,其中:定量包装商品511批次、过度包装商品50批次。目标4: 开展2023年非自动衡器计量监督专项抽查,抽查非自动衡器412台。目标5: 开展电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测,共抽查电能表、冷水水表、燃气表6020台。目标6: 开展大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定工作,全年共检定473块。目标7: 开展计量比对项目1个。目标8: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审,召开会议2次。目标9: 完成2023年贵州省质量工作第三方评价、2023年贵州省公共服务质量监测、2023年贵州省品牌价值评价、2023年贵州省质量发展状况测评、2023年质量基础设施一站式服务5个采购项目。目标10: 创新首席质量官“揭榜挂帅”形式,聚焦特色产业质量共性技术攻关,从征集到的363个推荐项目中,专家遴选并精准实施质量发展项目33个。目标11: 对60家特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构开展监督检查。目标12: 2023年全省未发生依法应由省局层级开展的特种设备较大事故。目标13: “96533”码号资源占用,形成电梯快速应急救援网络。目标14: 制作并张贴电梯应急救援提示牌14000块。目标15: 经省局党组会议批准,燃气管道安全风险检测和燃气管道检验质量抽查项目已取消,经费调整到其他项目。目标16: 完成100台锅炉能效测试。目标17: 完成重大活动、重要会议的特种设备安全技术保障服务60次。目标18: 开展2023年贵州省食品安全满意度调查,形成满意度调查报告1篇。目标19: 对56家白酒生产企业开展检验能力验证,进一步规范了白酒生产企业出厂检验。目标20: 2023年完成年度省级食品安全抽检监测56430批次,年度省级食品评价性抽检总体合格率99%。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
		省级产品质量监督抽查	≥6715批次	≥8738批次	1	1		
		省级工业产品质量安全风险监测项目	≥500批次	≥1417批次	1	1		
		2023年贵州省定量包装商品净含量、商品包装计量监督专项抽查批次	≥550批次	≥561批次	1	1		
		2023年非自动衡器计量监督专项抽查台数	≥410台	≥412台	1	1		
		大质量砝码(500kg~1000kg)强制检定	≥450块	≥473块	1	1		
		电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测	≥5300台	≥6020台	1	1		
		制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范召开会议次数	≥2次	≥2次	1	1		
		计量比对项目	=1个	=1个	1	1		
		形成质量监测(评价)报告初稿	≥4份	≥4份	1	1		
		支持质量发展项目	≥33个	≥33个	1	1		
		开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查	≥30家	≥60家	1	1		
		制作电梯救援提示牌	≥20000块	≥14000块	1	0.7	项目2023年11月才招标完成签订合同,期间成交供应商反复进行数据调试延误了时间。	

数量指标	燃气管道安全风险检测	≥100000米	≥0米	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	燃气管道检验质量抽查	≥500000米	≥0米	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	锅炉进行能效测试	≥100台	≥100台	1	1		
	电梯噪声检测	≥1500台	≥0台	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	电梯检测质量抽查	≥2500台	≥0台	1	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。	
	重大活动特种设备安全技术保障服务	≥5次	≥60次	1	1		
	省级产品质量监督抽查任务	≥6715批次	≥8738批次	1	1		
	省级工业产品质量安全风险监测项目任务	≥500批次	≥1417批次	1	1		
	白酒生产企业检验能力验证家数	=50家	=56家	1	1		
	编制《贵州省白酒生产企业检验能力验证结果报告》	=1份	=1份	1	1		
	完成年度省级食品安全抽检监测任务	≥50662批次	≥56430批次	1	1		
	抽检信息公告	≥30期	≥45期	1	1		
	出具各类别食品安全抽检结果分析报告	≥15份	≥17份	1	1		
	食品抽检大类	≥30类	≥32类	1	1		
	形成食品安全调研报告	≥1份	≥1份	1	1		
	产品质量监督抽查不合格率	≥5%	≥9.7%	0.5	0.5		
	工业产品质量安全风险监测问题发现率	≥10%	≥19.9%	0.5	0.5		
	2023年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽检覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	2023年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查不合格计量器具整改率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定受理率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测合格率	≥95%	≥95%	0.5	0.5		
	制（修）订贵州省地方计量检定规程、校准规范验收发布率	≥80%	≥80%	0.5	0.5		
	参比实验室占已建标数量的比例	≥90%	≥90%	0.5	0.5		
	公共服务质量监测市州覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	质量发展项目立项程序合规性	=100%	=100%	0.5	0.5		
	开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查的问题整改率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	质量指标	电梯救援提示牌信息错误率	≤5%	≤5%	0.5	0.5	
		燃气管道安全风险处置率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		燃气管道检验质量抽查问题处置率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		锅炉能效测试不合格整改率	=100%	=100%	0.5	0.5	
		电梯噪声分析报告综合评审合格率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		电梯检测质量抽查问题处置率	=100%	=0%	0.5	0	经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
	重大活动特种设备安全技术保障服务覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	白酒生产企业检验能力验证过程合规性	=100%	=100%	0.5	0.5		
	《贵州省白酒生产企业检验能力验证结果报告》评审率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	不合格（问题）食品核查处置率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	抽检信息公布率	≥85%	≥99%	0.5	0.5		
	市州抽检覆盖率	=100%	=100%	0.5	0.5		
产出指标 (50分)							
绩效指标							

		年度省级食品安全评价性抽检合格率	≥98%	≥99%	0.5	0.5	
		食品安全调研报告评审通过率	=100%	=100%	0.5	0.5	
时效指标		省级重点产品质量监督抽查完成时间	提前完成（季节性产	达成年度指标	0.5	0.5	
		组织开展质量监测项目完成时限	提前完成（季节性产	达成年度指标	0.5	0.5	
		2023年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		2023年贵阳市非自动衡器计量监督专项抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		大质量砝码（500kg~1000kg）强制检定完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		电能表、冷水水表、燃气表监督抽查和检测完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		制（修）订贵州省地方计量检定规程、校准规范完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		计量比对项目完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		质量监测（评价）项目政府采购时限	2023年9月30日前	达成年度指标	0.5	0.5	
		质量发展项目资金拨付时限	2023年9月30日前	达成年度指标	0.5	0.5	
		开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		电梯救援提示牌完成时效	2023年底前	达成年度指标并具有	0.5	0.3	项目2023年11月才招标完成签订合同，期间成交供应商反复进行数据调试延误了时间。
		燃气管道安全风险检测完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		燃气管道检验质量抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		锅炉进行能效测试完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		电梯噪声检测完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		电梯检测质量抽查完成时间	2023年底前	达成年度指标且效果	0.5		经省局党组会议批准，此项已取消，经费调整到其他项目。
		重大活动特种设备安全技术保障服务完成时间	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		出具《贵州省白酒生产企业检验能力验证结果报告》时限	2023年底前	达成年度指标	0.5	0.5	
		食品安全抽检监测完成时限	2023年12月底前	达成年度指标	0.5	0.5	
食品安全调研指导完成时效	2023年底前	达成年度指标	0.4	0.4			
成本指标		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.1	0.1	
效益指标 (30分)	社会效益 指标	加强重点产品质量监督	有效加强	达成年度指标	2	2	
		保障消费者的合法权益	有效保障	达成年度指标	2	2	
		保障消费者、经营者、生产者的合法权益	有效保障	达成年度指标	2	2	
		加强计量工作监督管理	有效加强	达成年度指标	2	2	
		提升计量比对供给质量	有效提升	达成年度指标	2	2	
		促进质量工作机制创新	有效促进	达成年度指标	2	2	
		制作电梯应急救援提示牌，提高应急处置能力	有效提高	达成年度指标并具有	2	1.4	项目2023年11月才招标完成签订合同，期间成交供应商反复进行数据调试延误了时间。
		加强对特种设备相关单位责任落实的监管	有效加强	达成年度指标	2	2	
		开展技术服务，保障特种设备安全运行	有效保障	达成年度指标	2	2	
		提高白酒生产企业检验能力	有效提高	达成年度指标	2	2	
		保障我省食品安全	有效保障	达成年度指标	2	2	
		系统性、区域性和行业性食品安全风险隐患	有效降低	达成年度指标	2	2	
		保障重大活动食品安全	有效保障	达成年度指标	3	3	
可持续影响指标		推进质量强省建设	持续推进	达成年度指标	3	3	
		监督抽查对象的满意度	≥80%	≥80%	1	1	
		风险监测对象的满意度	≥80%	≥80%	1	1	
		经营者对计量监督工作满意度	≥90%	≥90%	1	1	

满意度指 标(10分)	满意度指 标	生产者对计量监督工作满意度	≥90%	≥90%	1	1
		消费者对计量监督工作满意度	≥90%	≥90%	1	1
		品牌价值参评企业满意度	≥80%	≥96%	1	1
		质量发展项目实施单位满意度	≥80%	≥99%	1	1
		9个市（州）特种设备安全监察机构及省特检院对全年工作指导满意度	≥85%	≥100%	1	1
		特种设备相关机构满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5
		参加能力验证单位满意度	≥85%	≥100%	0.5	0.5
		抽检工作被投诉率	≤2%	≤0.2%	0.5	0.5
		社会公众对食品安全满意度	≥70%	≥81%	0.5	0.5
		总 分				90
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。 二、存在问题 受客观因素影响，部分项目调整，导致个别年度目标和部分绩效指标未完成。 三、下一步改进意见 加强绩效运行监控，及时调整绩效目标和指标。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.06分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>					

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		认证监督管理专项经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	1990000	1986800	1928335.92	10	97.06	9.71	
		财政拨款：	1990000	1986800	1928335.92	-	-	-	
		-----本级安排：	1990000	1986800	1928335.92	-	-	-	
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
		其他：	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1. 组织600家次以上检验检测机构开展能力验证工作，对能力验证不合格机构要求4个月内整改，整改率不低于95%。目标2. 委托第三方检验检测机构抽取95批次以上产品开展认证有效性监督检查工作，完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。目标3. 委托第三方认证机构指导28家次以上企业提交小微企业质量管理体系、绿色建材认证申请，全省获得认证企业增加，企业质量管理水平上升。目标4. 对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查，统计机构数据不低于95%，完成统计报告。目标5. 开展对100家以上检验检测机构双随机监督抽查，对监督抽查不合格的机构，要求4个月内完成整改，整改合格率不低于95%			目标1：组织764家次检验检测机构开展能力验证工作，对能力验证不合格机构要求4个月内整改，整改率95%。目标2：委托第三方检验检测机构抽取100批次产品开展认证有效性监督检查工作，完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。目标3：委托第三方认证机构指导30家次企业提交小微企业质量管理体系认证申请，全省获得认证企业增加，企业质量管理水平上升。目标4：对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查，统计机构数据99%，完成统计报告。目标5：开展对110家检验检测机构双随机监督抽查，对监督抽查不合格的机构，要求4个月内完成整改，整改合格率100%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	监督检查检验检测机构	≥100家	≥110家	5	5		
			开展能力验证工作	≥600家次	≥764家次	5	5		
			有机认证产品抽样	≥95批次	≥100批次	5	5		
			检验检测机构统计调查报告	≥1份	≥1份	5	5		
			提交自愿性认证申请企业	≥28家次	≥30家次	5	5		
		质量指标	监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥100%	4	4		
			能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥95%	4	4		
			检验检测服务业统计上报率	≥95%	≥99%	4	4		
		时效指标	能力验证不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤4个月	4	4		
			监督抽查不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤4个月	4	4		
	统计调查报告完成时限		2023年底前	达成年度指标	4	4			
成本指标	项目或定额成本控制率	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1			
		社会效益指标	提升企业质量管理水平	有效提升	达成年度指标	15	15		
效益指标 (30分)	社会效益指标	提升检验检测机构能力	有效提升	达成年度指标	15	15			
		满意度指标 (10分)	满意度指标	检验检测机构满意度	≥95%	≥100%	5	5	
获证企业满意度	≥95%			≥100%	5	5			
总分						90	90		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.71分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		消费者权益保护专项经费								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级					
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
				年度资金总额：	1375700	1140100	90473.82	10	7.94	0.79
				财政拨款：	1375700	1140100	90473.82	-	-	-
				-----本级安排：	1375700	1140100	90473.82	-	-	-
				-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
				其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	目标1：开展比较试验，为消费者提供科学理性的消费信息。目标2：开展消费体察，发挥社会监督职责，促进企业依法诚信经营。目标3：编印《贵州消费维权》，宣传消费法律法规，促进工作交流，提升消费维权工作水平。目标4：出差参加学习，及时了解消费维权工作动态，促进我省消费维权工作水平进一步提高。目标5：为完成网络市场监测工作，规范管理网络交易平台和网络经营主体，及时发现风险，警示违法行为，优化网络营商环境。			目标1：开展1次“手机电源适配器”比较实验，充分保障了消费者知情权。目标2：组织消费体察团开展了1次“国检中心国家重点实验室”，增强了消费者放心消费的信心。目标3：编印4期《贵州消费维权》杂志，促进工作交流，提升了维权工作水平。目标4：出差10次，及时了解最新工作动态，增强了维权业务能力。目标5：开展网络交易定向监测12次，形成网络交易定向监测报告12份，共监测发现涉嫌违法线索1045条，进一步规范了网络交易市场，优化了网络营商环境。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	开展比较试验	=1次	=1次	3	3			
			开展消费体察	=1次	=1次	3	3			
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	3	3			
			参加上级协会培训会议、赴基层消协调研	≥10次	≥10次	3	3			
			网络交易定向监测次数	≥12次	≥12次	3	3			
			网络交易定向监测报告	≥12份	≥12份	3	3			
		质量指标	比较试验购样检测率	=100%	=100%	3	3			
			消费体察团签到率	≥90%	≥100%	3	3			
			《贵州消费维权》发放市州覆盖率	=100%	=100%	3	3			
			培训或调研签到率	=100%	=100%	3	3			
	一次取证成功率		≥90%	≥90%	3	3				
	时效指标	比较试验完成时效	2023年底前完成	达成年度指标	3	3				
		消费体察完成时效	2023年底前完成	达成年度指标	3	3				
		《贵州消费维权》编印及时	=100%	=100%	3	3				
		培训或调研次按时完成率	=100%	=100%	3	3				
		交付监测报告	次月10个工作日内	达成年度指标	3	3				
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2				
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	促进消费者享有商品的知情权和自主选择权	有效促进	达成年度指标	5	5			
			提高消费者维权意识	有效提高	达成年度指标	5	5			
提高市州消协组织的维权工作水平			有效提高	达成年度指标	5	5				
提高省消协的业务水平			有效提高	达成年度指标	5	5				
可持续影响 指标		网络违法行为向相关部门推送率	=100%	=100%	5	5				
	规范网络市场秩序	持续规范	达成年度指标	5	5					
满意度指 标(10分)	满意度指 标	消费者满意度	≥80%	≥85%	2	2				
		基层消协组织满意度	≥80%	≥85%	2	2				
		消费体察团的满意度	≥80%	≥85%	2	2				
		培训、调研人员满意度	≥80%	≥85%	2	2				

		市州市场监管部门对网络市场监测项目指导满意度	≥80%	≥80%	2	2	
总 分					90	90	
自评结论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.79分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>						

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		标准化管理专项经费									
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级					
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：				5900000	5900000	5760754	10	97.64	9.76
		财政拨款：				5900000	5900000	5760754	-	-	-
		-----本级安排：				5900000	5900000	5760754	-	-	-
		-----其中：上级补助：				0	0	0	-	-	-
		其他：				0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	目标1：开展地方标准制修订工作。目标2：对标准化试点示范区进行补助。目标3：对标准制定单位进行补助。				目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准81项。目标2：补助标准化试点示范35个。目标3：补助1批标准制定单位。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标 (50分)	数量指标	开展地方标准制修订工作，发布地方标准		≥80项	≥81项	4	4			
			开展企业标准团体标准商品条码监督检查和市级地方标准评估		≥250个	≥300个	4	4			
			开展标准化研究及标准体系建设		≥6项	≥10项	4	4			
			对标准化试点示范进行补助		≥30个	≥35个	4	4			
			对标准化专业技术委员会立项审查工作进行补助		=1批	=1批	4	4			
			对标准化研究工作进行补助		≥6个	≥10个	4	4			
		质量指标	对标准制定单位进行补助		=1批	=1批	4	4			
			发布标准符合《贵州省地方标准管理办法》（试行）		=100%	=100%	4	4			
			地方标准项目评审程序合规		=100%	=100%	4	4			
			补助政策符合率		=100%	=100%	4	4			
	时效指标	地方标准立项审查时效		≤60个工作日	≤60个工作日	4	4				
		补助资金发放时效		2023年11月底前	达成年度指标	4	4				
	成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	2	2				
效益指标 (30分)	社会效益指标	促进地方标准化工作开展		有效促进	达成年度指标	10	10				
		提升地方标准数量		有效提升	达成年度指标	10	10				
	可持续影响指标	推进我省标准化发展战略实施		持续推进	达成年度指标	10	10				
满意度指标 (10分)	满意度指标	地方标准制定服务对象的满意度		≥90%	≥90%	5	5				
		补助单位满意度		≥90%	≥90%	5	5				
总 分						90	90				
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.76分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。										

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	37327000	36827000	36684226.06	10	99.61	9.96	
	财政拨款:	37327000	36827000	36684226.06	-	-	-	
	-----本级安排:	37327000	36827000	36684226.06	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
其他:	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 充分发挥财政资金的引导和激励, 持续推进知识产权创造运用, 促进知识产权高质量发展。目标2: 实施知识产权运用促进项目, 遴选一批知识产权优势企业, 遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利。目标3: 推动知识产权在县域实施, 有效提升县域知识产权质量和效益。目标4: 开展地理标志产品产业化促进项目资助, 促进我省特色农产品产业发展, 助力乡村振兴, 助推当地经济发展。目标5: 通过兑现地理标志申请资助, 推进我省地理标志保护。目标6: 深入开展知识产权理论和实践问题研究, 为推进知识产权强省建设提供有力支撑。目标7: 及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息, 为我省相关部门宏观管理提供决策参考。</p>			<p>目标1: 着力推进知识产权高质量创造和高效益运用, 培育并形成一批拥有高价值核心专利或知名商标品牌、竞争力和影响力较强的市场主体。目标2: 充分利用知识产权制度激励政策, 实施知识产权运用促进项目, 2023年遴选资助24家省级知识产权优势企业, 促进企业创新发展; 遴选资助6件贵州省高价值核心专利, 助推知识产权高质量发展。目标3: 推动知识产权在县域实施, 有效提升县域知识产权质量和效益, 助推乡村振兴, 2023年遴选资助20个县域经济知识产权战略推进工程项目单位, 比2022年增加11个。目标4: 赴各地开展地理标志产品产业化促进项目指导和帮扶, 促进我省特色农产品产业发展, 2023年资助项目11个。目标5: 通过兑现地理标志申请资助, 推进我省地理标志保护, 兑现地理标志资助数量14个。目标6: 通过开展知识产权理论和实践问题研究, 为推进知识产权强省建设提供有力支撑。目标7: 在省局门户网站向社会公众发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息, 为我省相关部门宏观管理提供决策参考。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	资助省级知识产权优势企业	≥20家	≥24家	2.5	2.5	
			资助省级高价值核心专利	≥5件	≥6件	2.5	2.5	
			调研次数	≥9次	≥9次	2.5	2.5	
			完成专利筛查报告	=2份	=2份	2.5	2.5	
			兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	≥11个	≥11个	2.5	2.5	
			兑现地理标志资助数量	≥14个	≥14个	2.5	2.5	
			开展知识产权战略研究项目	≥10个	≥7个	2.5	1.75	2023年11月财政收回部分资金, 3个战略研究项目用2024年资金支持。
			知识产权公共服务能力建设项目	≥1个	≥1个	2.5	2.5	
			知识产权信息公共服务网点(兑现技术与创新支持中心、高校国家知识产权信息服务中心)	≥1个	≥1个	2.5	2.5	
			知识产权信息公共服务网点(国家知识产权信息公共服务网点)	≥4个	≥4个	2.5	2.5	
	发布知识产权信息统计报告	≥12期	≥12期	2.5	2.5			
	质量指标	立项评审合规性	=100%	=100%	2.5	2.5		
		报告评审合格率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		调研市州覆盖率	=100%	=100%	2.5	2.5		
资助政策符合率		=100%	=100%	2.5	2.5			
时效指标	申请知识产权专项资助完成时间	2023年12月31日前	达成年度指标	2	2			
	报告完成及时率	=100%	=100%	2	2			
	调研市州完成时限	2023年12月31日前	达成年度指标	2	2			

		知识产权信息统计数据发布及时率	=100%	=100%	2	2		
		项目申报完成及时率	=100%	=100%	2	2		
		资金拨付及时率	=100%	=100%	2	2		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	0.5	0.5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	县域经济知识产权综合实力得到提升	有效提升	达成年度指标	6	6	
			促进知识产权高质量发展	有效促进	达成年度指标	6	6	
		可持续影响指标	促进知识产权战略研究	持续促进	达成年度指标	6	6	
			推进我省地理标志保护	持续推进	达成年度指标	6	6	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	为省相关部门宏观管理提供决策参考	持续提供	达成年度指标	6	6	
			基层市场监管部门满意度	≥80%	≥93.88%	3	3	
申报主体满意度			≥80%	≥92.15%	3	3		
		项目实施单位满意度	≥80%	≥80%	4	4		
总 分					90	89.25		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.21分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		反垄断工作补助经费							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	0	2220000	903382	10	40.69	4.07		
	财政拨款：	0	2220000	903382	-	-	-		
	-----本级安排：	0	0	0	-	-	-		
	-----其中：上级补助：	0	2220000	903382.00	-	-	-		
	其他：	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为。目标2：加强反垄断法律法规政策、执法工作宣传。（因2023年该专项资金文件尚未下达我省，因此暂无法明确具体目标。）			目标1：2023年核查垄断线索8件，查办行政垄断案件2件，坚决维护维护公平竞争秩序。 目标2：2023年以“强化反垄断 促公平竞争”为主题组织公平竞争宣传月活动，开展反垄断座谈研讨，向全省发放反垄断宣传海报、知识手册4万余份，刊登理论研讨文章9篇，制作“黔言反垄断”系列短视频3条，录播《反垄断法》知识音频，大力倡导公平竞争理念。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标1:经费足额拨付		=222万元	=222万元	4	4	
			指标2:查办案件线索		≥4件	≥8件	4	4	
			指标3:反垄断法、执法工作、公平竞争政策等宣传次数		≥1次	≥1次	4	4	
			指标4:反垄断执法、公平竞争政策培训人次		≥80人次	≥123人次	4	4	
			指标5:反垄断执法装备配置		≥5套	≥6套	4	4	
		质量 指标	指标1:对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查率		=100%	=100%	3.5	3.5	
			指标2:反垄断法、执法工作、公平竞争政策等宣传覆盖率		全面开展反垄断法、	达成年度指标	3.5	3.5	
			指标3:反垄断执法、公平竞争政策等培训覆盖率		范围开展反垄断执	达成年度指标	3.5	3.5	
			指标4:反垄断执法装备验收合格率		=100%	=100%	3.5	3.5	
		时效 指标	指标1:对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索		收到材料之日起按	达成年度指标	3.5	3.5	
	指标2:对反垄断法、执法工作、公平竞争政策等宣传		2023年底前完成	达成年度指标	3.5	3.5			
	指标3:反垄断执法、公平竞争政策等培训完成时限		2023年底前完成	达成年度指标	3.5	3.5			
	指标4:反垄断执法装备配备完成时限		2023年底前完成	达成年度指标	3.5	3.5			
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	指标1:有效纠正和制止垄断行为		市场秩序更加规范	达成年度指标	10	10	
指标2:通过宣传,进一步提升经营者和消费者对垄断行为的认知,引导企业增强守法自律意识,形成正确的舆论导向			识增强,自觉规	达成年度指标	10	10			
可持 续影 响 指 标		指标1:立足保护公平竞争的市场秩序和市场环境,促进社会主义市场经济健康发展。		为经济健康发展	达成年度指标	10	10		

满意度指 标(10分)	满意度指 标	指标1: 维护经营者和消费者合法利 益	执法工作、市场竞	达成年度指标	10	10	
总 分					90	90	
自 评 结 论	<p>一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为94.07分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。</p>						

联系人: 王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2, 023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	17483700	16582795.54	10	94.85	9.48
		财政拨款:	0	17483700	16582795.54	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	17483700	16582795.54	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 承担总局转移支付任务(含监督抽检+风险监测+评价性抽检)。目标2: 完成2023年度食品安全风险预警交流相关工作			目标1: 完成中央转移支付食品安全监督抽检4400批次、食品安全评价性抽检1780批次、食品安全风险监测抽检895批次。目标2: 发布食品安全消费提示(警示)23次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 完成中央转移支付食品安全监督抽检批次	≥国家市场监督管理总局当年下达任务批次	达成年度指标	5	5	
			指标2: 完成中央转移支付食品安全评价性抽检批次	≥国家市场监督管理总局当年下达任务批次	达成年度指标	5	5	
			指标3: 完成中央转移支付食品安全风险监测抽检批次	≥国家市场监督管理总局当年下达任务批次	达成年度指标	5	5	
			指标4: 完成市场总局当年抽检食品种类和地区覆盖要求	≥国家市场监督管理总局当年下达任务要求	达成年度指标	5	5	
			指标5: 定期、不定期发布食品安全消费提示/警示期数	≥16次	≥23次	5	5	
		质量指标	指标1: 抽检不合格食品核查处置率	=100%	=100%	4	4	
			指标2: 国抽不合格食品核查处置按时完成率	≥85%	≥96.08%	4	4	
			指标3: 食品抽检应公布信息的公布率	=100%	=100%	4	4	
			指标4: 抽检监测结果系统录入率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	指标1: 抽检监测任务完成时间	2023年底前	达成年度指标	3	3	
	指标2: 完成风险预警流工作时限		2023年底前	达成年度指标	3	3		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	指标1: 食品安全评价性抽检合格率稳定保持在98%以上	逐步加强	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标1: 食品安全抽检工作被投诉率	≤3%	≤0%	10	10	
总分						90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标已全部完成。二、存在问题 无。三、下一步改进意见 无。四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99.48分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

# 项目支出绩效目标自评表

(2,023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024/01/15

项目名称		国家质检中心贵阳检验基地（一期）工程建设项目							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		12614400	12614400	0	10	0	0
		财政拨款：		12614400	12614400	0	-	-	-
		-----本级安排：		12614400.00	12614400.00	0.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：		0	0	0	-	-	-
		其他：		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成国家质检中心贵阳检测基地整体建设、并投入使用，进一步加强我省产品质量、特种设备、建材产品检验检测能力。				完成国家质检中心贵阳检测基地整体建设并投入使用，进一步加强了我省产品质量、特种设备、建材产品检验检测能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家质检中心贵阳检验基地主体建设数量	=1项	=1项	20	20		
		质量指标	贵阳检测基地投入使用率	=100%	=91.27%	10	9.13	其中综合楼4966平方米未投入使用	
		时效指标	贵阳检测基地投入使用时限	2023年底前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	加强我省工业产品、特种设备、建材产品检验检测能力	不断加强	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	使用部门对贵阳检验基地投入使用满意度	≥80%	≥100%	10	10			
总 分						90	89.13		
自评结论	一、绩效目标完成情况 2023年绩效目标基本完成。 二、存在问题 项目尚未竣工结算，资金未达到支付条件，导致预算执行率为0。 三、下一步改进意见 持续推进项目竣工结算和资金拨付，充分发挥资金使用效益。 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分为89.13分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度保障项目预算。								

联系人：王盛伟