

贵州省市场监督管理局本级
2024年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 贵州省市场监督管理局本级概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、非财政拨款收入支出决算总表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十一、其他重要事项的情况说明

十二、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

贵州省市场监督管理局本级概况

一、部门职责

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

（四）按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导

查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商

品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

（十六）负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十七）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

（十八）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

二、机构设置

贵州省市场监督管理局本级内设32个处室及6个内设事业单位，具体为：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册指导处、信用监督管理处、价格监检査与反垄断处、反不正当竞争与直销监督管理处、消费环境与网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务安全监督管理处、食盐安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准化处、认证认可与检验检测监督管理处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技与信息化处、企业开办服务处、微型企业发展服务处、酒类市场监督管理处、应急管理 with 新闻宣传处、财务审计处、人事处（机关党委办公室），按要求设有离退休工作处。贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中

心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省消费者协会秘书处、贵州省个体劳动者协会。

按照决算编报要求，纳入贵州省市场监督管理局本级2024年度部门决算编报范围的单位共1个，是贵州省市场监督管理局本级。

从预算单位构成看，省市场监督管理局本级决算包括：局本级决算。贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省消费者协会秘书处、贵州省个体劳动者协会6家单位不独立核算，财务均由局本级统一核算，未单独编制决算。

第二部分
2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、一般公共预算财政拨款收入	1	30,935.32	一、一般公共服务支出	32	25,056.00			
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00			
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00			
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	238.83			
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	3,453.07			
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00			
八、其他收入	8	90.58	八、社会保障和就业支出	39	1,815.33			
	9		九、卫生健康支出	40	311.40			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	496.18			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	31,025.90	本年支出合计	58	31,370.81
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	1,613.61	年末结转和结余	60	1,268.70
	30			61	
总计	31	32,639.51	总计	62	32,639.51

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入決算表

公开02表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2024年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	31,025.90	30,935.32	0.00	0.00	0.00	0.00	90.58
201	一般公共服务支出	24,711.09	24,620.51	0.00	0.00	0.00	0.00	90.58
20114	知识产权事务	3,781.64	3,781.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	3,781.64	3,781.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	20,929.45	20,838.87	0.00	0.00	0.00	0.00	90.58
2013801	行政运行	5,339.94	5,327.17	0.00	0.00	0.00	0.00	12.77
2013804	市场主体管理	2,148.40	2,074.76	0.00	0.00	0.00	0.00	73.64
2013805	市场秩序执法	655.17	655.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,077.87	11,077.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1,701.68	1,701.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	6.39	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
205	教育支出	238.83	238.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	238.83	238.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	238.83	238.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3,453.07	3,453.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	3,453.07	3,453.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	3,453.07	3,453.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,815.33	1,815.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,678.94	1,678.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	997.33	997.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	533.90	533.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	147.71	147.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	136.39	136.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2080801	死亡抚恤	136.39	136.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	311.40	311.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	311.40	311.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	160.94	160.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	150.46	150.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	496.18	496.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	496.18	496.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	496.18	496.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级		2024年度		金额单位：万元			
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	31,370.81	7,965.77	23,405.04	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	25,056.00	5,339.19	19,716.81	0.00	0.00	0.00
20114	知识产权事务	3,781.64	0.00	3,781.64	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	3,781.64	0.00	3,781.64	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	21,274.36	5,339.19	15,935.17	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	5,339.19	5,339.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	2,352.07	0.00	2,352.07	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	704.53	0.00	704.53	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,077.87	0.00	11,077.87	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1,790.38	0.00	1,790.38	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	10.32	0.00	10.32	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	238.83	3.66	235.16	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	238.83	3.66	235.16	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	238.83	3.66	235.16	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3,453.07	0.00	3,453.07	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	3,453.07	0.00	3,453.07	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	3,453.07	0.00	3,453.07	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,815.33	1,815.33	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,678.94	1,678.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	997.33	997.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	533.90	533.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	147.71	147.71	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	136.39	136.39	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2080801	死亡抚恤	136.39	136.39	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	311.40	311.40	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	311.40	311.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	160.94	160.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	150.46	150.46	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	496.18	496.18	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	496.18	496.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	496.18	496.18	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	30,935.32	一、一般公共服务支出	33	24,962.24	24,962.24	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	238.83	238.83	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	3,453.07	3,453.07	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,815.33	1,815.33	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	311.40	311.40	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	496.18	496.18	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	30,935.32	本年支出合计	59	31,277.05	31,277.05	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	341.73	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	341.73		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	31,277.05	总计	64	31,277.05	31,277.05	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

非财政拨款收入支出决算总表

公开05表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、上级补助收入	1	0.00	一、一般公共服务支出	32	93.76			
二、事业收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00			
三、经营收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00			
四、附属单位上缴收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、其他收入	5	90.58	五、教育支出	36	0.00			
其中：本级横向转拨财政款	6	86.41	六、科学技术支出	37	0.00			
非本级财政拨款	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00			
事业单位固定资产出租收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00			
	9		九、卫生健康支出	40	0.00			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	0.00			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	90.58	本年支出合计	58	93.76
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	1,271.88	年末结转和结余	60	1,268.70
	30			61	
总计	31	1,362.46	总计	62	1,362.46

注：本表反映单位本年度的非财政拨款总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开06表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	31,277.05	7,953.75	23,323.31
201	一般公共服务支出	24,962.24	5,327.17	19,635.07
20114	知识产权事务	3,781.64	0.00	3,781.64
2011499	其他知识产权事务支出	3,781.64	0.00	3,781.64
20138	市场监督管理事务	21,180.60	5,327.17	15,853.43
2013801	行政运行	5,327.17	5,327.17	0.00
2013804	市场主体管理	2,278.43	0.00	2,278.43
2013805	市场秩序执法	704.53	0.00	704.53
2013815	质量安全监管	11,077.87	0.00	11,077.87
2013816	食品安全监管	1,790.38	0.00	1,790.38
2013899	其他市场监督管理事务	2.22	0.00	2.22
205	教育支出	238.83	3.66	235.16
20508	进修及培训	238.83	3.66	235.16
2050803	培训支出	238.83	3.66	235.16
206	科学技术支出	3,453.07	0.00	3,453.07
20699	其他科学技术支出	3,453.07	0.00	3,453.07
2069999	其他科学技术支出	3,453.07	0.00	3,453.07
208	社会保障和就业支出	1,815.33	1,815.33	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,678.94	1,678.94	0.00
2080501	行政单位离退休	997.33	997.33	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	533.90	533.90	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	147.71	147.71	0.00
20808	抚恤	136.39	136.39	0.00

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080801	死亡抚恤	136.39	136.39	0.00
210	卫生健康支出	311.40	311.40	0.00
21011	行政事业单位医疗	311.40	311.40	0.00
2101101	行政单位医疗	160.94	160.94	0.00
2101103	公务员医疗补助	150.46	150.46	0.00
221	住房保障支出	496.18	496.18	0.00
22102	住房改革支出	496.18	496.18	0.00
2210201	住房公积金	496.18	496.18	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开07表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级			2024年度			金额单位：万元		
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数			
301	工资福利支出	6,067.03	302	商品和服务支出	750.27			
30101	基本工资	1,683.19	30201	办公费	46.50			
30102	津贴补贴	1,083.28	30202	印刷费	2.47			
30103	奖金	1,196.35	30203	咨询费	0.00			
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.10			
30107	绩效工资	572.28	30205	水费	4.70			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	533.90	30206	电费	101.44			
30109	职业年金缴费	147.71	30207	邮电费	25.28			
30110	职工基本医疗保险缴费	160.94	30208	取暖费	0.00			
30111	公务员医疗补助缴费	150.46	30209	物业管理费	6.00			
30112	其他社会保障缴费	8.76	30211	差旅费	45.03			
30113	住房公积金	496.18	30212	因公出国（境）费用	2.07			
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00			
30199	其他工资福利支出	33.97	30214	租赁费	0.00			
303	对个人和家庭的补助	1,134.46	30215	会议费	0.00			
30301	离休费	79.83	30216	培训费	3.66			
30302	退休费	917.17	30217	公务接待费	3.96			
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00			
30304	抚恤金	136.39	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	1.07	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	7.88			
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	1.79			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	58.39			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00			

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	36.68
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	269.69
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	134.63
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	1.98
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	1.98
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	7,201.49		公用经费合计	752.25

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级		2024年度		金额单位：万元			
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本单位2024年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局本级		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为32,639.51万元，与2023年度相比，收、支总计各增加1,571.49万元，增长5.06%，主要原因是：其他科学技术支出项目经费增加。

二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计31,025.90万元，其中：财政拨款收入30,935.32万元，占99.71%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入90.58万元，占0.29%。

三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计31,370.81万元，其中：基本支出7,965.77万元，占25.39%；项目支出23,405.04万元，占74.61%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为31,277.05万元。与2023年度相比，收、支总计各增加1,628.04万元，增长5.49%，主要原因是：其他科学技术支出项目经费增加。

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度非财政拨款收入决算总计1,362.46万元。其中：本年收入合计90.58万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，年初结转和结余1,271.88万元。

2024年度非财政拨款支出决算总计1,362.46万元。其中：本年支出合计93.76万元，结余分配0.00万元，年末结转和结余1,268.70万元。

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出31,277.05万元，占本年支出合计的99.70%。与2023年度相比，增加2,040.98万元，增长6.98%，主要原因是：其他科学技术支出项目经费增加、按规定使用了以前年度结转资金。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）24,962.24万元，占79.81%；教育支出（类）238.83万元，占0.76%；科学技术支出（类）3,453.07万元，占11.04%；社会保障和就业支出（类）1,815.33万元，占5.80%；卫生健康支出（类）311.40万元，占1.00%；住房保障支出（类）496.18万元，占1.59%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为35,339.74万元，支出决算为31,277.05万元，完成年初预算的88.50%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为3,889.87万元，支出决算为

3,781.64万元，完成年初预算的97.22%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按年初计划部分项目已完成，剩余资金年底省财政统一收回；二是少数项目按照合同约定执行，项目合同尾款结转下年度支付。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为4,804.54万元，支出决算为5,327.17万元，完成年初预算的110.88%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员职务、晋级晋档变动，年中追加财政拨款安排的人员经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为6,773.22万元，支出决算为2,278.43万元，完成年初预算的33.64%。决算数小于预算数的主要原因是：因政策因素，国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设项目暂停，纳入年度预算支出的项目资金年度中由省财政厅收回。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为882.37万元，支出决算为704.53万元，完成年初预算的79.85%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按年初计划部分项目已完成，剩余资金年底省财政统一收回；二是少数项目按照合同约定执行，项目合同尾款结转下年度支付。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为11,109.43万元，支出决算为11,077.87万元，完成年初预算的99.72%。决算数小于预算数的主要原因是：少数项目按照合同约定执行，项目合同尾款结转下年

度支付。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为1,123.00万元，支出决算为1,790.38万元，完成年初预算的159.43%。决算数大于预算数的主要原因是：一是2024年度执行中按规定使用了以前年度结转资金；二是中央转移支付专项年中追加下达，申请预算调整追加。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为2.22万元，支出决算为2.22万元，完成年初预算的100.00%。

8. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为248.00万元，支出决算为238.83万元，完成年初预算的96.30%。决算数小于预算数的主要原因是：年初培训计划基本完成，剩余资金年末省财政统一收回。

9. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为3,974.19万元，支出决算为3,453.07万元，完成年初预算的86.89%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目按照合同约定执行，项目合同尾款结转下年度支付。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为982.86万元，支出决算为997.33万元，完成年初预算的101.47%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因在职人员转退休，追加离退休人员经费预算。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为552.04万元，支出决算为533.90万元，完成年初预算的96.71%。决算数

小于预算数的主要原因是：年中因人员变动，剩余资金年末省财政统一收回。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为132.12万元，支出决算为147.71万元，完成年初预算的111.80%。决算数大于预算数的主要原因是：年中因人员调入，退休人员增加，追加机关事业单位职业年金缴费支出拨款预算。

13. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为136.39万元。决算数大于预算数的主要原因是：年初未预算，年中离退休人员病故追加预算。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为189.54万元，支出决算为160.94万元，完成年初预算的84.91%。决算数小于预算数的主要原因是：年中因人员调出，在职人员转退休，剩余资金年末省财政统一收回。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为169.49万元，支出决算为150.46万元，完成年初预算的88.77%。决算数小于预算数的主要原因是：年中因人员调出，在职人员转退休，剩余资金年末省财政统一收回。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为506.86万元，支出决算为496.18万元，完成年初预算的97.89%。决算数小于预算数的主要原因是：年中因人员调出，在职人员转退休，剩余资金年末省财政统一收回。

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出7,953.75万元，其中：

（一）人员经费7,201.49万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费752.25万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为42.71万元，支出决算为42.71万元，完成预算的100.00%；较上年减少1.57万元，

下降3.55%。决算数较上年减少的主要原因是：贯彻落实“过紧日子”要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费 预算2.07万元，支出决算2.07万元，完成预算的100.00%；较上年增加0.12万元，增长6.15%。决算数较上年增加的主要原因是：2024年度与2023年度因公出国地点不同产生的费用导致增加。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计1个，累计1人次。开支内容包括：国际旅费、公杂费、签证费、保险费。

2. 公务用车购置及运行维护费 预算36.68万元，支出决算36.68万元，完成预算的100.00%；较上年减少2.51万元，下降6.40%。决算数较上年减少的主要原因是：公务用车保有数量减少，运行维护费用相应减少。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 36.68万元。主要用于：停车费、过路过桥费、车辆维修费、燃油费、车辆保险等。截至2024年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为22辆。

3. 公务接待费 预算3.96万元，支出决算3.96万元，完成预算的100.00%；较上年增加0.82万元，增长26.11%。决算数较上年增加的主要原因是：2024年度外省至我单位开展调研、学习考察及检查工作的接待有所增加。具体是：

国内接待费 支出3.96万元，主要是：接待外省至我单位开展调研、学习考察及检查工作。2024年国内公务接待19批次、197人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2024年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024年度机关运行经费支出752.25万元。与2023年度相比，减少24.15万元，下降3.11%，主要原因是：认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，反对浪费原则。

（二）政府采购支出情况

2024年度政府采购支出总额15,748.82万元，其中：政府采购货物支出19.99万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出15,728.83万元；授予中小企业合同金额4,362.59万元，占政府采购支出总额的27.70%，其中：授予小微企业合同金额2,144.50万元，占政府采购支出总额的13.62%。

（三）国有资产占用情况

截至2024年12月31日，共有车辆22辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车10辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车7辆、其他用车0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）9台（套）。变动原因：一是2024年度按相关程序对4辆“其他用车”进行了销账处理；二是单价100万元（含）以上设备（不含车辆）减少了4台（套），是因固定资产同分类拆分导致减少。

十二、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2024年度项目支出开展了绩效自评工作，共计19个项目进行了绩效自评，涉及资金23,268.90万元，自评覆盖率达到100.00%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

2024年度，我局机关本级对重点项目支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称专项资金）开展了绩效评价，具体情况如下：

（1）基本情况。

2024年度专项资金预算3,348.17万元，到位资金3,348.17万元，资金到位率100.00%，执行资金3,312.37万元，资金执行率98.93%，申请结转资金9.39万元，结余资金26.41万元（已按规定于2024年底由省财政收回）。2024年度专项资金主要用于支持知识产权高质量创造、运用、保护、管理和服务工作，共完成知识产权资助类项目864件（个、家、人），实施非资助类项目5个。

（2）绩效评价综合结论。

2024年度专项资金绩效评价得分为93.97分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为12.00分，得分率为100.00%；过程得分为18.47分，得分率为80.30%；产出得分为36.00分，得分率为100.00%；效益得分为23.50分，得分率为94.00%；满意度得分为4.00分，得分率为100.00%。

绩效评价结论：2024年度专项资金绩效目标整体完成情况较好。通过专项资金的持续实施，保障了省市场监管局知识产权高

质量创造及运用相关工作的正常运行，支持了知识产权人才的培养，引导和激励了企事业单位进行知识产权自主创新，推动了数据知识产权地方试点建设，完善了知识产权服务体系，提升了知识产权运用效益，打通了知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级					
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分			
	年度资金总额：	33481700	33481700	33123687.72	10	98.93%	9.89			
	财政拨款：	33425100	33425100	33067087.72	-	-	-			
	-----本级安排：	33425100	33425100	33067087.72	-	-	-			
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-			
	其他：	56600	56600	56600	-	-	-			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	目标1：开展地理标志产品产业化促进项目资助，促进我省特色农产品产业发展，助力乡村振兴，助推当地经济发展。 目标2：推进国家数据知识产权地方试点，探索构建数据知识产权制度。 目标3：深入开展知识产权理论和实践问题研究，为推进知识产权强省建设提供有力支撑。 目标4：及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息，为我省相关部门宏观管理提供决策参考 目标5：充分发挥财政资金的引导和激励，持续推进知识产权创造运用，促进知识产权高质量发展。 目标6：实施知识产权运用促进项目，遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利。 目标7：实施专利导航项目，引导创新主体科学谋划发展方向。			目标1：在省局网站定期按时发布知识产权信息统计报告。 目标2：2024年9月，印发《贵州省数据知识产权登记管理办法（试行）》。 目标3：兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助12个，共计资助600万元，助推当地经济发展。 目标4：开展知识产权战略研究项目6个，合计拨付资金90万元。 目标5：着力推进知识产权高质量创造和高效益运用，培育并形成一批拥有高价值核心专利或知名商标品牌、竞争力和影响力较强的市场主体。 目标6：充分利用知识产权制度激励政策，实施知识产权运用促进项目，遴选资助7件贵州省高价值核心专利，助推知识产权高质量发展。 目标7：聚焦我省特色优势产业，组织实施专利导航项目，遴选支持专利导航项目5项，引导创新主体科学谋划发展方向，提高专利导航服务产业创新发展的能力水平，助力各地重点产业高质量发展。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	资助省级高价值核心专利	≥7件	7件	3	3	—		
			调研次数	≥9次	9次	3	3	—		
			完成专利筛查报告	=1份	1份	3	3	—		
			兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	≥12个	12个	3	3	—		
			形成数据知识产权地方试点路径研究报告	≥1份	1份	3	3	—		
			开展知识产权战略研究项目	≥3个	6个	3	3	—		
			知识产权信息公共服务网点（兑现技术与创新支持中心、高校国家知识产权信息服务中心）	≥1个	1个	3	3	—		
			知识产权信息公共服务网点（国家知识产权信息公共服务网点）	≥3个	3个	3	3	—		
			发布知识产权信息统计报告	≥12期	12期	3	3	—		
		质量指标	资助专利导航	≥5个	5个	3	3	—		
			立项评审合规性	=100%	100%	2	2	—		
			报告评审合格率	=100%	100%	2	2	—		
			调研市州覆盖率	=100%	100%	2	2	—		
			资助政策符合率	=100%	100%	2	2	—		
			知识产权战略研究项目立项评审合规性	=100%	100%	2	2	—		
			时效指标	申请知识产权专项资助完成时间	2024年12月31日前	达成年度目标	1.5	1.5	—	
		报告完成及时率		=100%	100%	1.5	1.5	—		
		调研市州完成时限		2024年12月31日前	达成年度目标	1.5	1.5	—		
		知识产权信息统计数据发布及时率		=100%	100%	1.5	1.5	—		
	项目申报完成及时率	=100%		100%	1.5	1.5	—			
	资金拨付及时率	=100%		100%	1.5	1.5	—			
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	100%	1	1	—		
		社会效益指标	促进知识产权高质量发展	有效促进	达成年度目标	7.5	7.5	—		
			促进知识产权战略研究	持续促进	达成年度目标	7.5	7.5	—		
			推进我省地理标志保护	持续推进	达成年度目标	7.5	7.5	—		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	为省相关部门宏观管理提供决策参	持续提供	达成年度目标	7.5	7.5	—		
			基层市场监管部门满意度	≥80%	94.33%	4	4	—		
申报主体满意度			≥80%	92.35%	3	3	—			
项目					项目实施单位满意度	≥80%	80%	3	3	—
总 分					90	90.00	—			
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.89分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		市场监督管理行政许可项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3547600	2557600	2475680	10	96.80%	9.68
		财政拨款:	3547600	2557600	2475680	-	-	-
		——本级安排:	3547600	2557600	2475680	-	-	-
		——其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:加强业务知识的学习,提高业务技能,更好地为企业做好服务。 目标2:辅助办理好计量类行政许可、工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及特种设备类行政许可等事项,依申请人申请,对各类评审后符合条件的及时颁发许可证件。 目标3:组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认证及计量类行政许可是否符合相关许可条件进行现场或书面审查。 目标4:委托机构对省级许可中特种设备类行政许可的鉴定评审、特种设备检验检测人员是否符合相关许可条件进行鉴定评审或组织考试。			目标1:加强业务知识的学习,提高业务技能,更好地为企业做好服务。 目标2:辅助办理好计量类行政许可、工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及特种设备类行政许可等事项,依申请人申请,对各类评审后符合条件的及时颁发许可证件。 目标3:组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认证及计量类行政许可是否符合相关许可条件进行现场或书面审查。 目标4:委托机构对省级许可中特种设备类行政许可的鉴定评审、特种设备检验检测人员是否符合相关许可条件进行鉴定评审或组织考试。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	组织检验检测机构资质认定、工业产品生产许可专家人	≥1020人/次	1023人次	4	4	—
			委托特种设备机构鉴定评审	≥237家/次	240家次	4	4	—
			委托计量型式评价	≥2家	3家	4	4	—
			委托特种设备检验人员考试	≥1107人/次	1187人次	4	4	—
		质量指标	检验检测机构资质认定、工业产品生产许可专家评审合	=100%	100%	4	4	—
			特种设备鉴定评审机构资质合	=100%	100%	4	4	—
			计量型式评价机构资质合	=100%	100%	4	4	—
			特种设备检验人员考试机构	=100%	100%	4	4	—
		时效指标	检验检测机构资质认定、工业产品生产许可专家评审时	≤5个工作日	3个工作日	4	4	—
			特种设备鉴定评审机构评审	≤1年	1年	4	4	—
			计量型式评价按期完成率	=100%	100%	4	4	—
			特种设备检验人员考试计划	=100%	100%	4	4	—
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	100%	2	2	—	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	检验检测机构能力和水平	持续满足许可条件,出具可靠、准确的检测报告	达成年度目标	6	6	—
			工业产品生产企业生产能力	具备持续生产合格产品的技术条件	达成年度目标	6	6	—
			特种设备生产和充装单位能力	确保申请单位具有保障特种设备安全性能和充装安全的技术能力	达成年度目标	6	6	—
			计量器具生产企业能力	企业生产计量器具的品种、型号、系列有序增加	达成年度目标	6	6	—
			特种设备检验人员能力	申请人掌握法规标准的相关内容,具备相应的基础知识、专业知识、检验知识和实际操作能力	达成年度目标	6	6	—
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	检验检测机构资质认定、工业产品生产许可申请人满意	≥90%	95%	2.5	2.5	—
特种设备类行政许可申请机构的满意度			≥90%	95%	2.5	2.5	—	
计量器具生产单位的满意度			≥90%	95%	2.5	2.5	—	
特种设备检验人员满意度			≥90%	95%	2.5	2.5	—	
总分					90	90.00	—	
自评 结论	一、绩效目标完成情况:2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题:无。 三、下一步改进意见:无。 四、以后年度预算安排建议:该项目绩效自评得分为99.68分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							
联系人:王波								

项目支出绩效目标自评表
(2024年度)

单位(盖章)：

填报日期：2025/02/14

项目名称		市场秩序监管专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	6117200	533110	495603.56	10	91.83%	9.18	
	财政拨款：	5267200	4481110	4045603.56	—	—	—	
	本级安排：	5267200	4481110	4045603.56	—	—	—	
	——其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—	
	其他：	850000	850000	850000	—	—	—	
年度 目标	预期目标		实际完成情况					
	目标1：重点对本级注册登记的企		目标1：按照2024年《双随机、一公开》监管工作计划安排，市场监管系统按照市场监管总局企业信用风险分类管理相关要求，对不同信用风险程度的企业实施差异化监管，按照适用型企业信用风险分类结果抽取：A类（信用风险低）2户、B类（信用风险一般）88户、C类（信用风险较高）8户、D类（信用风险高）59户，四个类型合计167户，不低于省局登记注册已填报年报企业总数的3%（含3大型企业户）。					
	目标2：开展省内外广告监测相关工作，对省内广播、电视报刊进行实时广告监测，对省内主流媒体互联网媒体进行实时广告监测，对省内LED户外大屏幕广告进行实时广告监测。		目标2：2024年开展省内外广告监测相关工作，对省内电视视频、户外媒体、主流互联网媒体、LED户外大屏幕广告进行实时广告监测。					
	目标3：参加总局组织各类活动及省外学习调研。		目标3：参加了总局组织的会议培训及省外调研工作。					
	目标4：督促指导各地推进培育壮大市场主体工作。		目标4：省内调研培训指导18人次，前往贵阳市、遵义市、毕节市、铜仁市、黔南州、黔东南州、安顺市州市及区县开展现场指导和调研指导，结合调研情况梳理形成4个登记制度文稿，送审安顺报告4份，《贵州省企业股权出质情况专题研究报告》、《省市场监管局关于防范化解金融风险工作情况的报告》、《省市场监管局促进投资创业做多做经营主体阶段性调研报告》、《企业安全主体责任保险制度专题研究报告》；其中，金融风险防范化解专题报告已转化为制度成果，《贵州省市场监管系统防范化解金融风险工作方案》，参与完成《培育壮大文旅市场主体 深化国有企业改革调研报告》和《省市场监管局关于对“贵州牌”电动重卡汽车市场销售情况调研的报告》。统筹省直28家单位，协同推进全省2024年度培育壮大市场主体工作。期间，推送工作提示8次，印发工作动态1期。					
	目标5：完成205套《商事制度改革工作汇编》资料的印制发放工作。		目标5：完成《商事制度改革工作汇编》资料的印制发放工作。					
	目标6：做好限期内企业登记注册工作，依申请申请，对符合登记条件的及时颁发营业执照。		目标6：做好限期内企业登记注册工作，依申请申请，对符合登记条件的及时颁发营业执照。全年共办理企业登记类2505件，依法办理司法协助查询、查封、解除79件，撤销登记件，未收到异议案件。					
	目标7：对2024年度新增的企业登记档案，及时进行数字化加工，保证查询方便、快捷。		目标7：完成《商事制度改革工作汇编》资料的印制发放工作。					
	目标8：引导和促进我省个体私营经济和“小个专”党建工作健康发展。		目标8：做好限期内企业登记注册工作，依申请申请，对符合登记条件的及时颁发营业执照。全年共办理企业登记类2505件，依法办理司法协助查询、查封、解除79件，撤销登记件，未收到异议案件。					
	目标9：开展价格监督、反垄断案件调查，预计每年平均调查4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。		目标9：开展价格监督、反垄断案件调查，预计每年平均调查4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。					
	目标10：组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及计量类行政许可是否符合相关条件进行实地书面审查。		目标10：组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及计量类行政许可是否符合相关条件进行实地书面审查。					
目标11：委托机构对省级许可中特种设备行政许可的鉴定评审、特种设备作业人员、特种设备检验检测人员是否符		目标11：委托机构对省级许可中特种设备行政许可的鉴定评审、特种设备作业人员、特种设备检验检测人员是否符						
二级指标	二级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	数量指标	抽查企业	≥167户	167户	1	1	—	
		传统媒体广告监测	≥40个	48个	1	1	—	
		互联网广告监测	≥100家	100家	1	1	—	
		户外广告监测	≥10万条	14.33万条	1	1	—	
		LED户外大屏幕广告监测	≥200块	240块	1	1	—	
		汇编资料梳理	≥350套	350套	1	1	—	
		参加总局组织类活动	按文件要求	达成年度目标	1	0.61	项目资金调减	
		印刷营业执照副本	≥1500张	1500张	1	0.75	项目资金调减	
		印刷营业执照副本	≥2000张	1500张	1	0.75	项目资金调减	
		企业档案数字化加工量	≥2500套	2505套	1	1	—	
产出指标 (50分)	质量指标	个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导	≥4次	4次	1	1	—	
		价格、反垄断案件数	≥4件	4件	1	1	—	
		形成书面评估报告	≥2份	2份	1	1	—	
		组织计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审人数	≥775人次	485人次	1	0.63	2024年部分商事技术建设工程项目不再办理资质认定，办件量相对去年减少，专家劳务费支出也相应减少。	
		委托特种设备机构资质评审	≥28家次	138家次	1	1	—	
绩效 指标	时效指标	安排特种设备作业人员考试	≥220人次	243人次	1	1	—	
		安排特种设备检验检测人员考试	≥295人次	1374人次	1	1	—	
		抽查计划	≥3%	3%	1	1	—	
		户外广告违法线索发现	≥100%	100%	1	1	—	
		传统媒体广告违法线索发现	≥100%	100%	1	1	—	
二级指标	质量指标	互联网广告违法线索发现	≥100%	100%	1	1	—	
		LED户外大屏幕广告违法线索发现	≥100%	100%	1	1	—	
		广告监测准确率	≥90%	95%	1	1	—	
		汇编资料准确率	≥85%	100%	1	1	—	
		总局组织活动参与率	≥100%	100%	1	1	—	
产出指标 (50分)	质量指标	电子档案加工抽查验收合格	≥100%	100%	1	1	—	
		营业执照正本标准符合率	≥100%	100%	1	1	—	
		营业执照副本标准符合率	≥100%	100%	1	1	—	
		个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导市（州）覆盖率	≥60%	60%	1	1	—	
		价格、反垄断案件处置率	≥100%	100%	1	1	—	
绩效 指标	时效指标	形成书面评估报告	≥100%	100%	1	1	—	
		安排计量、资质认定、工业生产类行政许可专家评审会	≥100%	100%	1	1	—	
		委托特种设备机构资质评审合格率	≥100%	100%	1	1	—	
		特种设备作业人员考试合格	≥80%	89%	1	1	—	
		特种设备检验检测人员考试合格	≥20%	34%	1	1	—	
二级指标	质量指标	抽查完成时间	2024年底	达成年度目标	1	1	—	
		广告监测工作按时完成率	≥100%	100%	1	1	—	
		汇编资料完成时间	2024年内	达成年度目标	1	1	—	
		总局组织活动按时完成率	≥100%	100%	1	1	—	
		项目完成时间	2024年底前	2024年底前	1	1	—	
产出指标 (50分)	质量指标	适用一般程序的案件作出处理决定时效。（案情复杂或者有其他原因的危险）	≤90天	90天	1	1	—	
		启动评估至形成书面评估报告时间	≤10个月	10个月	1	1	—	
		生产类行政许可专家评审时间	≤5个工作日	3个工作日	1	1	—	
		委托特种设备机构资质评审时间	≤3个月	3个月	1	1	—	
		特种设备作业人员考试计划按期完成率	≥100%	100%	1	1	—	
绩效 指标	质量指标	特种设备检验检测人员考试计划按期完成率	≥100%	100%	1	1	—	
		项目成本	项目成本	项目成本	4	4	—	
		经济收益	降低群众办事成本	≥0.73万元	0.5万元	3	2.05	项目资金调减
		检查公示率	≥100%	100%	2	2	—	
		控制违法广告发布	有效控制	有效控制	2	2	—	
二级指标	质量指标	减少企业开办平均时间	有效减少	达成年度目标	2	2	—	
		提升登记机关工作人员工作能力	有效提升	达成年度目标	2	2	—	
		提高档案的查询效率	有效提升	有效提升	2	2	—	
		引导和促进个体私营企业发展	有效促进	有效促进	2	2	—	
		加强民生领域价格监管	有效加强	达成年度目标	2	2	—	
产出指标 (50分)	质量指标	推动公平竞争审查制度在全省落实	有效推动	达成年度目标	2	2	—	
		加强计量、资质认定、工业生产类行政许可质量的管理	有效加强	达成年度目标	2	2	—	
		加强特种设备机构资质评审质量的管理	有效加强	达成年度目标	2	2	—	
		提升特种设备作业人员实际操作能力	有效提升	达成年度目标	2	2	—	
		提升特种设备检验检测人员检测能力	有效提升	达成年度目标	2	2	—	
二级指标	质量指标	可待持续影响指标	促进广告市场持续向好发展	有效促进	3	3	—	
		公示信息抽查检查后，被列入企业经营异常名录企业的行政复议比例	≤5%	0%	1	1	—	
		社会公众对广告监测工作满意度	≥90%	95%	1	1	—	
		资料使用人满意度	≥85%	85%	1	1	—	
		档案查询申请人满意度	≥90%	100%	1	1	—	
企业登记办受理人满意度		≥90%	100%	1	1	—		
企业登记业务人员满意度		≥90%	100%	1	1	—		
产出指标 (50分)	质量指标	互联网广告违法线索发现率	≥90%	100%	0.5	0.5	—	
		案件调查结案率	≥90%	100%	0.5	0.5	—	
		评估对象满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	—	
		计量、资质认定、工业生产类行政许可申请人满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—	
		特种设备行政许可申请机构的满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—	
二级指标	质量指标	特种设备作业人员满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—	
		特种设备检验检测人员满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—	
		总分		90	88.04			
		自评		一、绩效目标完成情况：2024年度绩效目标基本完成。 二、存在问题：受客观因素影响，导致部分绩效指标未完成。 三、下一步改进意见：加强绩效运行监控，及时调整绩效目标。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分97.22分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。				
		结论		联系人：王波				

(2,024年度)

填报日期: 2025/02/14

项目评价结论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题：个别项目启动时间较晚。 三、下一步改进意见：加快项目实施进度和资金拨付，充分发挥资金使用效益。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.36分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。
--------	--

项目名称			专利执法经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资金来源		年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		5416950		5151850	4692761	10	91.09%	9.11
	财政拨款:		5397400		5132300	4673211	-	-	-
	-----本级安排:		5397400		5132300	4673211	-	-	-
	-----其中:上级补助:		0		0	0	-	-	-
	其他:		19550		19550	19550	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 对核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助; 对知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予部分资助; 调解机构成功调解司法或行政机关移送的知识产权纠纷案件, 每件资助1000元, 同一调解机构每年最多资助10万元。 目标2: 对申报地理标志保护产品标准审查, 并出具审查意见书; 对每家企业的申报的企业(产品)执行标准开展标准查新、时效性确认。针对地理标志产品标准的指标设计不科学, 现场调研, 提出修改意见, 完善标准。 目标3: 开展地理标志产品保护工作。抽查地理标志产品、到全省各市(州)指导其开展地理标志名称侵权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监管和检验抽查等相关工作。 目标4: 开展我省地方知识产权综合性立法工作, 完善我省知识产权保护顶层设计, 统筹推进我省知识产权的“严保护、大保护、快保护、同保护”工作, 增强知识产权系统保护能力。 目标5: 给予国家批准建立的知识产权保护中心一次性资助, 对省知识产权局确定的贵州省知识产权维权援助分中心给予一次性资助, 对贵州省知识产权维权援助工作站给予一次性资助。 目标6: 指导全省商标、专利案件办理; 依法查处知识产权代理违法行为。开展全省知识产权案卷评查, 指导商标、专利案件办理, 加强贵州省知识产权保护水平。				目标1: 对核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助41家; 对知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予资助18家, 共59家。 目标2: 完成地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告。 目标3: 完成地理标志专用标志抽查检验, 发布《省市场监管局关于对2024年地理标志产品专项抽查情况的通报》。 目标4: 完成知识产权保护状况评估报告。 目标5: 给予9个知识产权维权援助机构补助。 目标6: 指导全省商标、专利案件办理10件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助企业		≥52家次	59家次	3	3	—
			地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告		≥1份	1份	3	3	—
			立法调研报告		≥1份	1份	3	3	—
			指导案件办理		≥10件	10件	3	3	—
			调解司法或行政机关移送的知识产权纠纷案件		≥100件	100件	3	3	—
		质量指标	补助建设完成的知识产权维权援助机		≥9家次	9家次	3	3	—
			申报补助通过率		≥80%	85%	3	3	—
			指导地理标志保护产品标准申报通过		≥80%	82%	3	3	—
			年度检查任务完成率		=100%	100%	3	3	—
			研究成果结题率		=100%	100%	3	3	—
			指导案件处置率		=100%	100%	3	3	—
			知识产权纠纷案件调解补助发放合规		=100%	100%	3	3	—
			维权援助机构补助合规率		=100%	100%	2	2	—
		时效指标	补助资金发放及时率		=100%	100%	2	2	—
			企业提交用标申请资料核准通过并公		≤30天	30天	2	2	—
			年度检查任务按时完成率		=100%	100%	2	2	—
			研究成果按时结题率		=100%	100%	2	2	—
		成本指标	指导案件办理时限		≤120天	120天	2	2	—
			项目或定额成本控制率		=100%	100%	2	2	—
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障企业知识产权的合法权益		定性有效保障	有效保障	7.5	7.5	—
			促进企业使用地理标志专用标志		定性有效促进	有效促进	7.5	7.5	—
			加强企业地理标志用标监管		定性有效加强	有效加强	7.5	7.5	—
			促进知识产权立法工作开展		定性有效促进	有效促进	7.5	7.5	—
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	补助企业满意度		≥80%	90%	2	2	—
			申报用标企业满意度		≥80%	90%	2	2	—
			抽检对象满意度		≥80%	95%	2	2	—
			调研对象满意度		≥80%	90%	2	2	—
			基层办案人员满意度		≥80%	95%	2	2	—
总 分						90	90.00	—	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为99.11分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		高层次人才住房补贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	15000	15000	15000	10	100.00	10	
	财政拨款：	15000	15000	15000	-	-	-	
	-----本级安排：	15000.00	15000.00	15000.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人次	=1人次	=1人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2024年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			高层次人才住房补贴财政补助标准	第一层次人才补贴100万元，第二层次人才60万元，第三层次人才15万元；对符合条件人才，第一年发放50%购房补贴资金，剩余50%在5年内按年度等额补助。	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10	
	总 分					90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	7200	7200	7200	10	100.00	10
		财政拨款:	7200	7200	7200	-	-	-
		-----本级安排:	7200.00	7200.00	7200.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	≥2人次	≥2人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2024年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			高层次人才津贴发放标准	第一类人才：院士等第一类人才津贴标准为2万元/月.人；第二类人才：国家自然科学奖前三位完成人、国家级人才计划入选者等第二类人才津贴为5000元/月.人；第三类人才：省核心专家等第三类人才津贴标准为5000元/月.人；第四类人才：省管专家等第四类人才津贴标准为1200元/月.人；第五类人才：高级技师500元/月.人，在事业单位工作的具有学历学位的博士800元/月.人，在机关工作的具有学历学位的博士300元/月.人。	达成年度指标	10	10	
			效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才	显著	达成年度指标	15
	可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10	
	总分					90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。二、存在问题：无。三、下一步改进意见：无。四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2.024年度)

单位(盖章):

填报日期: 2025/02/14

项目名称		市场监管综合保障专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	13368600	13667290	12833637.36	10	93.90	9.39	
	财政拨款:	12320900	12619590	11785937.36	—	—	—	
	——本级安排:	12320900	12619590.00	11785937.36	—	—	—	
	——其中:上级补助:	0	0	0	—	—	—	
	其他:	1047700	1047700	1047700.00	—	—	—	
		预期目标						
年度 总体 目标	目标1: 做好机关主办公楼和海马冲办公楼的综合保障, 确保工作正常运转; 目标2: 开展市场监管重大课题研究, 形成课题研究报告, 推动市场监管制度完善, 为宏观经济决策提供参考; 目标3: 聘请专家学者所承担我局法律顾问工作, 响应我局重大行政决策、重大执法决定、复议诉讼、普法宣传等工作的法律需求和法律服务。 目标4: 开展法治宣传教育活动, 购买相关法律法规学习书籍, 分发市、县两级市场监管部门及司法机关处。 目标5: 参加国家市场监督管理总局召开的各项工作部署会议、总局业务培训, 业务能力得以提升; 目标6: 指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件, 严厉打击不正当竞争及违法直销、传销违法行为, 提高监管效能, 维护良好的市场经济秩序。 目标7: 通过群众喜闻乐见的形式, 提升市场监管方面政策解读、信息公开、重大决策部署等传播效果。 目标8: 提升市场监管部门重大新闻宣传水平, 主动积极宣传市场监管新举措新成效。 目标9: 提高市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力。 目标10: 政务新媒体运营。 目标11: 根据《干部教育培训工作条例》, 着眼填补干部在抓落实、促改革、谋发展中的知识空白、经验盲区、能力弱项, 对各级干部进行全覆盖培训。 目标12: 根据《中共贵州省委组织部印发〈贵州省全面提升干部人事档案工作科学化规范化信息化水平〉的通知》, 按照国家标准, 加快推进数字档案室建设, 为完成干部人事档案工作设立。 目标13: 制定抽查监测方案和抽查监测工作计划, 组织工作人员对全省9个市(州)广告监测抽查; 根据上级部门工作要求组织工作人员赴9个市(州)开展广告专项监测, 完成广告专项监测任务。 目标14: 组织开展全省广告监测工作情况调研, 编写调研报告, 根据调研结果对监测方案的覆盖范围、监测重点、周期等内容进行调整, 确保全省广告监测工作有效开展。 目标15: 督促州市市场监管局做好网络安全等相关工作。							
			实际完成情况					
	目标1: 做好了主办公楼和海马冲办公楼的综合服务保障工作, 确保了两个办公区工作的正常运转。 目标2: 开展《贵州加快食品安全智慧化监管系统建设研究——智慧化辅助全省食品安全监管效能提升》课题研究, 入选2024年度省委全面深化改革重大课题研究; 开展《我省瓶装燃气安全存在问题及对策建议研究》课题研究, 入选省政府办公厅2024年度重大课题研究。 目标3: 聘请专家学者所作为我局外聘法律顾问单位, 充分发挥社会律师专业性优势, 在立法立规、行政决策、行政执法、法治宣传教育、法律咨询服务等方面起到参谋、助手作用, 促进依法行政。 目标4: 2024年, 根据相关书籍定价, 购买书籍共858册分发司法机关业务处室及各市(州)、县(区)市场监管局, 增强全系统法治意识, 规范执法行为, 保障相对人权益。 目标5: 参加国家市场监督管理总局召开的各项工作部署会议、总局业务培训, 提升了业务能力。 目标6: 指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件, 严厉打击不正当竞争及违法直销、传销违法行为, 提高监管效能, 维护了良好的市场经济秩序。 目标7: 市场监管方面政策解读、信息公开、重大决策部署等传播效果得到提升。 目标8: 主动积极宣传市场监管新举措新成效, 市场监管部门重大新闻宣传水平得到提升。 目标9: 市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力得到提升。 目标10: 政务新媒体运营取得成效。 目标11: 2024年度已完成干部教育培训122740人次, 培训人员签到率95%, 培训人员满意度95%。 目标12: 2024年度已完成干部人事档案数字化406卷, 档案信息录入内容准确率≥90%, 档案管理部门满意度≥90%。 目标13: 对9个市(州)主要城市干道、车站、商业区和其他重点场所的户外广告现场抽查监测, 全年共出动户外广告巡查监测人员43人次, 监测广告1100余条。 目标14: 开展了户外广告(LED大屏)监测工作调研, 完成1篇调研报告。 目标15: 督促州市市场监管局做好网络安全等相关工作。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	数量指标	数量指标	整理年度档案卷数	≥3900份	≥4539份	1	1	
			受理受理及业务刊物印刷数量	≥553份	≥433份	1	0.78	根据工作要求减少了期刊印刷数量
			会议次数	≥12次	≥8次	1	0.67	部分会议因工作原因取消会议
			课题论文件数量	≥4篇	≥50篇	1	1	
			编印刊物数量	≥6期	≥6期	1	1	
			重大课题研究立项数	≥1个	≥2个	1	1	
			购买法律法规书籍印刷数	≥653册	≥858册	1	1	
			外聘法律顾问单位	≥2家	≥2家	1	1	根据相关工作书面购买
			参加总局召开的会议及培训	≥6次	≥6次	1	1	
			指导全省查处不正当竞争、直销、传销案件	≥4次	≥4次	1	1	
产出指标 (50分)		数量指标	市场监管组织宣传活动次数以及拍摄宣传视频	≥4次	≥4次	1	1	
			重大新闻宣传报道次数	≥2次	≥2次	1	1	
			政务新媒体发布信息数量	≥360条	≥400条	1	1	
			培训参加人次	≥3747人次	≥122740人次	1	1	年初生产主体培训定为1200人, 为线下培训, 后期工作要变, 培训改为线上培训, 培训人员为12万人。
			完成广告抽查	≥1000条次	≥1100条次	1	1	
质量指标	质量指标	指导州市市场监管局网络安全工作次数	≥5次	≥5次	1	1		
		办公楼正常运转面积	主办公区17360.25平方米; 海马办公区22635平方米。	达成年度指标	1	1		
		编印宣传材料数量	≥220册	≥220册	1	1		
		食品安全快速响应	≥1次	≥1次	1	1		
		干部人事档案维护率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
	时效指标	时效指标	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
成本指标	成本指标	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
	社会效益指标	社会效益指标	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
可持续影响指标	可持续影响指标	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
	满意度指标	满意度指标	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
综合评价	综合评价	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
	综合评价	综合评价	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
自评结果	自评结果	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
		档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1		
	综合评价	综合评价	档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	
			档案整理准确率	≥90%	≥90%	1	1	

项目名称			执法打假专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	218500	211000	196031	10	92.91	9.29
			财政拨款：	218500	211000	196031	-	-	-
			-----本级安排：	218500	211000.00	196031.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件。 目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导； 目标3：根据三定方案、全省市场监管工作会议部署，通过出差督促各市州进一步强化酒类市场监管，打击扰乱酒类市场秩序行为，强化知识产权保护，组织协调酒类重大复杂案件查处和跨区域执法，维护酒类市场公平竞争、健康有序的市场秩序。				目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件11件。 目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导9次。 目标3：坚持问题导向、目标导向和结果导向，强化属地管理和源头把控，聚焦“三流四端”（信息流、资金流、货物流，生产加工端、线下销售端、网络销售端、物流包材端），持续深入开展突出问题整治，严厉打击侵权假冒行为，巩固高风险商标清理成果，防范化解酒类产品政治风险，全力服务我省白酒产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	组织查办执法稽查重大、跨区域案件	≥10件	≥11件	5	5		
			开展执法稽查督查指导工作	≥9次	≥9次	5	5		
			酒类市场监管督导、调研、执法检查	≥30次	≥37次	5	5		
		质量指标	重大案件组织查办率	=100%	=100%	5	5		
			执法稽查督查指导市州覆盖率	=100%	=100%	5	5		
			酒类案件结案率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	案件处置时限	<120天	<34天	5	5		
			督导按时完成	2024年12月31日前完成	达成年度指标	5	5		
			酒类案件处置时限	≤3个月	≤3个月	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	查处违法案件，维护良好市场秩序	有效维护	达成年度指标	10	10		
			提升市州执法办案能力	有效提升	达成年度指标	10	10		
			酒类案件办结公开率	≥90%	≥91%	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众对市场监管执法稽查工作满意度	≥80%	≥80%	4	4		
			下级部门对业务指导的满意度	≥90%	≥90%	3	3		
			我省名优酒企业对酒类市场监管满意度	≥80%	≥90%	3	3		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.29分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			认证监督管理专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1800500	1800500	1794423	10	99.66	9.97
			财政拨款:	1800500	1800500	1794423	-	-	-
			-----本级安排:	1800500	1800500	1794423.00	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.组织500家次以上检验检测机构开展能力验证工作,对能力验证不合格机构要求4个月内整改,整改率不低于95%。 2.委托第三方检验检测机构抽取100批次以上产品开展认证有效性监督抽查工作,完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。 3.委托第三方认证机构指导35家次以上企业提交小微企业质量管理体系、绿色建材认证申请,全省获得认证企业增加,企业质量管理水平上升。 4.对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查,统计机构数据不低于95%,完成统计报告。 5.开展现场监督抽查,监督检查机构所在地覆盖9个市州,对监督抽查不合格的机构,要求4个月内完成整改,整改合格率不低于95%				目标1:组织664家次检验检测机构开展能力验证工作,对能力验证不合格机构要求4个月内整改,整改率95%。 目标2:委托第三方检验检测机构对101批次有机产品开展认证有效性监督抽查,已完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。 目标3:委托第三方认证机构指导35家次企业提交小微企业质量管理体系、绿色建材认证申请,全省获得认证企业增加,企业质量管理水平上升。 目标4:对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查,统计机构数据100%,完成统计报告。 目标5:开展现场监督抽查,监督检查机构所在地覆盖9个市州,对监督抽查不合格的机构,要求4个月内完成整改,整改合格率95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展能力验证工作	≥500家次	≥664家次	5	5	因检验检测机构随时变化,实际开展能力验证时机机构数量较预算制定时有较大增长。	
			有机认证产品抽样	≥100批次	≥101批次	5	5		
			检验检测机构统计调查报告	≥1份	≥1份	5	5		
			提交自愿性认证申请企业	≥35家次	≥35家次	5	5		
			监督检查份的检验检测机构覆盖市州数	≥9个市州	≥9个市州	5	5		
		质量指标	监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥95%	5	5		
			能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥95%	5	5		
			检验检测服务业统计上报率	≥95%	≥100%	5	5		
		时效指标	能力验证不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤4个月	5	5		
			监督抽查不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤4个月	3	3		
			统计调查报告完成时限	2024年底前	达成年度指标	2	2		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%				
		效益指标 (30分)	社会效益指标	提升企业质量管理水平	有效提升	达成年度指标	15	15	
	提升检验检测机构能力			有效提升	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检验检测机构满意度	≥95%	≥95%	5	5		
			获证企业满意度	≥95%	≥95%	5	5		
总分						90	90		
目 评 结	一、绩效目标完成情况:2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题:无。 三、下一步改进意见:无。 四、以后年度预算安排建议:该项目绩效自评得分为99.97分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			消费者权益保护专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1788000	1522300	1006384. 5	10	66. 11	6. 61
			财政拨款:	1152000	973800	468384. 5	-	-	-
			-----本级安排:	1152000	973800. 00	468384. 50	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	636000	548500. 00	538000. 00	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 开展比较试验, 为消费者提供科学理性的消费信息。 目标2: 开展消费体察, 发挥社会监督职责, 促进企业依法诚信经营。 目标3: 编印《贵州消费维权》, 宣传消费法律法规, 促进工作交流, 提升消费维权工作水平。 目标4: 出差参加学习, 及时了解消费维权工作动态, 促进我省消费维权工作水平进一步提高。 目标5: 为完成网络市场监测工作, 规范管理网络交易平台和网络经营主体, 及时发现风险, 警示违法行为, 优化网络营商环境。				目标1: 开展一次“儿童油漆”比较试验, 充分保障了消费者的知情权。 目标2: 组织消费体察团开展一次刺梨生产企业“贵州山王果健康实业有限公司”的消费体察, 发挥了社会监督职责。 目标3: 编印《贵州消费维权》4期编印, 发基层消协组织促进工作交流, 提升消费维权队伍工作水平。 目标4: 出差16次, 及时了解最新工作动态, 增强了维权业务能力。 目标5: 2024年共组织开展酒类、外卖餐饮、促发展保安全、燃气安全等17个专项监测任务, 下发《网络交易监测涉嫌违法线索移交通报》14期, 共监测涉嫌违法线索816条(其中立案54条、采取其他监管措施180条), 进一步规范了网络交易市场, 优化网络营商环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展比较试验	=1次	=1次	3	3		
			开展消费体察	=1次	=1次	3	3		
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	3	3		
			参加上级协会培训会议、赴基层消协调研	≥10次	≥16次	3	3	根据工作需求增加了调研次数	
			网络交易定向监测次数	≥12次	≥12次	3	3		
			网络交易定向监测报告	≥12份	≥12份	3	3		
		质量指标	比较试验购样检测率	=100%	=100%	3	3		
			消费体察团签到率	≥90%	≥100%	3	3		
			《贵州消费维权》发放市州覆盖率	=100%	=100%	3	3		
			培训或调研签到率	=100%	=100%	3	3		
			一次取证成功率	≥90%	≥90%	3	3		
			时效指标	比较试验完成时效	2024年底前完成	达成年度指标	3	3	
		消费体察完成时效		2024年底前完成	达成年度指标	3	3		
		《贵州消费维权》编印及时率		=100%	=100%	3	3		
		培训或调研次按时完成率		=100%	=100%	3	3		
		交付监测报告		次月10个工作日内	达成年度指标	3	3		
		成本指标		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	促进消费者享有商品的知情权和自主选择权	有效促进	达成年度指标	5	5	
	提高消费者维权意识			有效提高	达成年度指标	5	5		
	提高市州消协组织的维权工作水平			有效提高	达成年度指标	5	5		
	提高省消协的业务水平			有效提高	达成年度指标	5	5		
	网络违法行为向相关部门推送率			=100%	=100%	5	5		
	可持续影响指标		规范网络市场秩序	持续规范	达成年度指标	5	5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	消费者满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			基层消协组织满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			消费体察团的满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			培训、调研人员满意度	≥80%	≥85%	2	2		
市州市场监管部门对网络市场监测项目指导满意度			≥80%	≥80%	2	2			
总 分						90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为96. 61分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人: 王波

项目名称			反垄断工作补助经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	1767718	1055763.35	10	59.72	5.97
			财政拨款：	0	810000	562221	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	810000	562221.00	-	-	-
			其他：	0	957718.00	493542.35	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为。 目标2：加强反垄断法律法规政策、执法工作宣传。 目标3：提高反垄断执法工作水平				目标1：依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为。 目标2：加强了反垄断法律法规政策、执法工作宣传。 目标3：提高了反垄断执法工作水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	经费足额拨付	=70万元	=70万元	9	9		
			查办案件线索	=3件	=3件	9	9		
		质量指标	对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查率	=100%	=100%	9	9		
			时效指标	按规定及时拨付经费	及时拨付	达成年度指标	9	9	
		对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索		自发现线索或者收到材料之日起按规定予以核查	达成年度指标	9	9		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效纠正和制止垄断行为	市场秩序更加规范	达成年度指标	10	10		
			通过宣传，进一步提升经营者和消费者对垄断行为的认知，引导企业增强守法自律意识，形成正确的舆论导向	经营者对新的《反垄断法》等法律法规、政府规制的垄断行为表现形式等认识增强，自觉规范自身行为；经营者和消费者及时向反垄断执法机构举报反映相关垄断线索	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	立足保护公平竞争的市场秩序和市场环境，促进社会主义市场经济健康发展。	市场更加公平有序，为经济健康发展营造良好的市场环境	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	维护经营者和消费者合法利益	企业和群众对反垄断执法工作、市场竞争秩序的满意度增强	达成年度指标	10	10		
总 分						90	90		
目 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为95.97分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	18700904. 46	17917695. 96	10	95. 81	9. 58
			财政拨款：	0	17800000	17016791. 5	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	17800000. 00	17016791. 50	-	-	-
			其他：	0	900904. 46	900904. 46	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1. 承担总局转移支付食品安全抽检任务（含监督抽检+风险监测+评价性抽检）； 目标2. 排查白酒生产企业食品安全风险隐患； 目标3. 组织对全省食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员开展食品安全培训。				目标1：完成中央转移支付食品安全监督抽检4459批次、食品安全评价性抽检1789批次、食品安全风险监测抽检735批次。 目标2：完成白酒生产企业食品安全风险隐患排查123家。 目标3：对全省食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全全员开展食品安全培训，平均培训课程45. 33学时。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成中央转移支付食品安全监督抽检批次	≥国家市场总局当年下达任务批次数	达成年度指标	4	4		
			完成中央转移支付食品安全评价性抽检批次	≥国家市场总局当年下达任务批次数	达成年度指标	4	4		
			完成中央转移支付食品安全风险监测抽检批次	≥国家市场总局当年下达任务批次数	达成年度指标	4	4		
			完成市场总局当年抽检食品种类和地区覆盖要求	≥国家市场总局当年下达任务要求	达成年度指标	3	3		
			监督检查白酒生产企业数量	≥120家	≥123家	3	3		
			食品安全培训学时	≥40学时	≥45. 33学时	3	3		
			编制抽检情况分析报告	≥6份	≥6份	3	3		
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	=100%	3	3		
			不合格食品核查处置按时完成率	≥85%	≥93. 86%	3	3		
			监督抽检和评价性抽检信息公开率	≥98%	≥98. 67%	3	3		
			及时通报抽检监测结果	≥10次	≥10次	3	3		
			监督检查问题发现率	≥70%	≥84. 55%	3	3		
			食品安全培训考核合格率	≥80%	≥96. 96%	3	3		
			时效指标	抽检监测任务完成时限	2024年底前完成	达成年度指标	2	2	
		排查白酒生产企业食品安全风险隐患完成时限		2024年底前完成	达成年度指标	2	2		
		食品安全培训完成时限		2024年底前完成	达成年度指标	2	2		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	可持续影响 指标	食品安全评价性抽检合格率。	稳定保持在98%以上	达成年度指标	10	10		
			建立区域风险清单、措施清单和责任清单，规范提升白酒生产企业质量安全管理水平	长期	达成年度指标	10	10		
			帮助食品生产经营企业更好落实主体责任，提升食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员业务能力	长期	达成年度指标	10	10		
	满意度指 标 (10分)	满意度指标	食品安全抽检工作被投诉率	≤1%	≤0%	4	4		
			被检查的白酒生产企业对实施监督检查工作规范性满意度	≥80%	≥100%	3	3		
			全省食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员对课程满意度	≥80%	≥100%	3	3		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99. 58分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			质量技术监督专项补助经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	1190000	88900	10	7.47	0.75
			财政拨款：	0	1190000	88900	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	1190000	88900.00	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照《市场监管数据分类分级管理规则（试行）》（市监办发〔2022〕103号）要求，在省局智慧监管平台“一体化数据资源中心”中新增数据安全分类分级管理模块，弥补全省市场监管数据安全分级分类管理空白，实现数据管理规划，提升数据使用价值，减少数据安全风险，有效地降低数据泄露、篡改和滥用的风险，保障数据的安全性和完整性。				按照《市场监管数据分类分级管理规则（试行）》（市监办发〔2022〕103号）要求，在省局智慧监管平台“一体化数据资源中心”中新增数据安全分类分级管理模块，弥补全省市场监管数据安全分级分类管理空白，实现数据管理规划，提升数据使用价值，减少数据安全风险，有效地降低数据泄露、篡改和滥用的风险，保障数据的安全性和完整性。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	升级改造项目数量	=1个	=1个	15	15		
		质量指标	项目需求准确率	≥90%	≥90%	10	10		
			项目验收参与率	=100%	=0%	5	0	项目实施中，未达验收条件。	
			时效指标	方案确认及时性	及时	达成年度指标	10	10	
		效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	社会效益指标		降低市场监管数据安全风险	有效降低	达成年度指标	15	15		
	可持续影响指标		信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	系统使用者（工作人员、公众）满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	85		
日 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题：个别项目实施中，未达验收条件。 三、下一步改进意见：加快项目实施进度和资金拨付，充分发挥资金效益。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为85.75分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度保障项目预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			国家质检中心贵阳检验基地（一期）工程建设项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6329648. 91	6329648. 91	0	10	0	0
			财政拨款：	6329648. 91	6329648. 91	0	-	-	-
			-----本级安排：	6329648. 91	6329648. 91	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《关于国家质检中心贵阳基地工程建设项目可行性研究报告的批复》明确项目总概算23568. 57万元，现剩余结转资金641. 07万元。				根据《关于国家质检中心贵阳基地工程建设项目可行性研究报告的批复》明确项目总概算23568. 57万元，现剩余结转资金632. 96万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家质检中心贵阳检验基地主体建设数量	＝1项	＝1项	20	20		
		质量指标	贵阳检测基地投入使用率	＝100%	＝96. 25%	10	9. 63	其中综合楼2173平方米未投入使用	
		时效指标	贵阳检测基地投入使用时限	2024年底	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	＝100%	＝100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响 指标	加强我省工业产品、特种设备、建材产品检验检测能力	不断加强	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	使用部门对贵阳检验基地投入使用满意度	≥80%	≥90%	10	10		
总 分						90	89. 63		
自评 结论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题：项目尚未竣工结算，资金未达到支付条件，导致预算执行率为0。 三、下一步改进意见：持续推进项目竣工结算和资金拨付，充分发挥资金使用效益。 四、以后年度预算安排建议：该项目自评得分为89. 63分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度保障项目预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			政府信息系统运维						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	13392500	13062500	11566270	10	88.55	8.85
			财政拨款：	13392500	13062500	11566270	-	-	-
			-----本级安排：	13392500	13062500.00	11566270.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
其他：			0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为省市场监管局和省药监局重要政务系统、骨干网络、本地机房、办公终端提供运维和安全保障，做好风险排查、应急处理、数据共享、数据查询和统计等相关工作，为全省市场监管系统开展业务工作提供信息化技术支持。				为省市场监管局和省药监局重要政务系统、骨干网络、本地机房、办公终端提供运维和安全保障，做好风险排查、应急处理、数据共享、数据查询和统计等相关工作，为全省市场监管系统开展业务工作提供信息化技术支持。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	运行维护项目数量	=29个	=29个	10	10		
		质量指标	项目需求准确率	≥90%	≥90%	10	10		
			验收参与率	=100%	=100%	10	10		
			时效指标	服务方案确认及时性	及时	达成年度指标	10	10	
		效益指标 (30分)	成本指标	三方合同签订及时率	=100%	=100%	5	5	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	经济效益指标		云资源峰值使用率	≥90%	≥90%	10	10		
	社会效益指标		提高政务服务技能	有效	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	10	10		
满意度指标(10分)	满意度指标	系统使用者（工作人员、公众）满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为98.85分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目名称			工商行政管理专项补助经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	4861824. 06	2337002. 66	10	48. 07	4. 81
			财政拨款：	0	2770000	314164. 1	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	2770000	314164. 10	-	-	-
			其他：	0	2091824. 06	2022838. 56	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作 目标2：按照总局相关文件要求，一是对省局综合业务管理系统和全程电子化系统的实名认证环节进行升级改造，实现线上和线下实名认证信息在本地存储和查询，实名认证档案信息统一归档至经营主体电子档案中。二是对省局综合业务管理系统、全程电子化系统和公示系统进行升级改造，实现名称后缀管理、名称转让、名称授权、纠正或裁定等功能。三是对省局食品生产经营许可系统进行升级改造，实现线上、线下的实名认证和电子签名。四是在综合业务管理系统中新增“三品一械”广告审查功能模块，实现药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查业务的“一网通办”“全程网办”。五是对省局综合业务管理系统执法办案模块进行升级改造，将案件信息和执法文书上报总局，优化执法移动端，新增市场监管执法知识图谱、智能研判、类案参考、智能文书等功能。				目标1：完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作。 目标2：一是对省局综合业务管理系统和全程电子化系统的实名认证环节进行升级改造，实现线上和线下实名认证信息在本地存储和查询，实名认证档案信息统一归档至经营主体电子档案中。二是对省局综合业务管理系统、全程电子化系统和公示系统进行升级改造，实现名称后缀管理、名称转让、名称授权、纠正或裁定等功能。三是对省局食品生产经营许可系统进行升级改造，实现线上、线下的实名认证和电子签名。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	7	7		
			升级改造项目数量	=1项	=1项	7	7		
		质量指标	2024年度工商行政管理补助专项预算资金到位率	=100%	=100%	7	7		
			项目需求准确率	≥90%	≥90%	6	6		
			验收参与率	=100%	=0%	4	0	项目实施中，未达验收条件。	
		时效指标	完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作时限	2024年底前	达成年度指标	6	6		
			方案确认及时性	及时	达成年度指标	6	6		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	7	7		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障全省市场监管突发性、群体性事件监管，维护社会公众稳定	有效保障	达成年度指标	8	8		
			落实国家市场监管总局突发性事件监管，维护市场秩序稳定	有效保障	达成年度指标	8	8		
			提高政务服务水平	有效提高	达成年度指标	8	8		
		可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	6	6		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	国家市场监管总局对我省市场监管工作的考评	得到国家市场监管总局考核工作认可	达成年度指标	4	4		
			省委省政府对我局市场监管工作的考评	得到省委省政府考核工作认可	达成年度指标	3	3		
			系统使用者（工作人员、公众）满意度	≥90%	≥90%	3	3		
总 分						90	86		
自评结论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题：个别项目实施中，未达验收条件。 三、下一步改进意见：加快项目实施进度和资金拨付，充分发挥资金效益。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为90. 81分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			政务信息系统建设						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	927000	5002000	221970	10	4.44	0.44
			财政拨款:	927000	5002000	221970	-	-	-
			-----本级安排:	927000	5002000.00	221970.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	建设本地区统一的工业产品质量安全主体责任信息平台，组织录入本地区生产和销售单位产品质量安全信息，录入的信息应与质量安全档案一致。				建设本地区统一的工业产品质量安全主体责任信息平台，组织录入本地区生产和销售单位产品质量安全信息，录入的信息应与质量安全档案一致。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	建设项目数量	=1个	=1个	10	10		
		质量指标	项目需求准确率	≥90%	≥100%	10	10		
			验收参与率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	服务方案确认及时性	及时	达成年度指标	10	10		
		成本指标	三方合同签订及时率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
		经济效益指标	云资源峰值使用率	≥90%	≥90%	10	10		
		社会效益指标	提高政务服务技能	有效	达成年度指标	10	10		
	可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	10	10			
满意度指标(10分)	满意度指标	系统使用者（工作人员、公众）满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为90.44分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		标准化管理专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	5626300	5626300	5483906.5	10	97.47	9.75	
	财政拨款：	5605000	5605000	5462606.5	-	-	-	
	-----本级安排：	5605000	5605000	5462606.50	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	21300	21300	21300	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：开展地方标准制修订工作。 目标2：对标准化试点示范区进行补助。 目标3：对标准制定单位进行补助。			目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准88项。 目标2：对39个标准化试点示范进行补助。 目标3：对标准制定单位进行补助1批185万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展地方标准制修订工作，发布地方标准	≥80项	≥88项	15	15	
		质量指标	发布标准符合《贵州省地方标准管理办法（试行）》	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	地方标准立项审查时效	≤60个工作日	≤60个工作日	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进地方标准化工作开展	有效促进	达成年度指标	10	10	
			提升地方标准数量	有效提升	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	推进我省标准化发展战略实施	持续推进	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	地方标准制定服务对象的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.75分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波