

贵州省市场监督管理局  
2024年度部门决算公开说明

# 目 录

## 第一部分 贵州省市场监督管理局概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、非财政拨款收入支出决算总表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十一、其他重要事项的情况说明

十二、预算绩效情况说明

#### **第四部分 名词解释**

#### **第五部分 附件**

## 第一部分

### 贵州省市场监督管理局概况

## 一、部门职责

(一)负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三)负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

(四)按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

(五)负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处

无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

(六)负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七)负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(八)负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九)负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

(十)负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一)负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十二)负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

(十三)负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业。

(十四)负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十五)负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

(十六)负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

(十七)负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

(十八)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十九)做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全生产工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

(二十)管理省药品监督管理局。

(二十一)完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

## 二、机构设置

贵州省市场监督管理局内设32个处室和6个内设事业单位。内设处室具体为：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查处、登记注册指导处、信用监督管理处、价格监督检查与反垄断处、反不正当竞争与直销监督管理处、消费环境与网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务安全监督管理处、食盐安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准化处、认证认可与检验检测监督管理处、知识产权战略处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、科技与信息化处、企业开办服务处、微型企业发展服务处、酒类市场监督管理处、应急管理、新闻宣传处、财务审计处、人事处（机关党委办公室），按要求设有离退休工作处；内设事业单位具体为：贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省消费者协会秘书处和贵州省个



体劳动者协会。

按照决算编报要求，纳入省市场监管局2024年度部门决算编报范围的单位共19个，分别是：贵州省市场监督管理局本级、贵州省药品监督管理局本级、贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）、贵州省药品监督管理局检查中心（贵州省药品审评查验中心）、贵州省食品药品检验所、贵州省医疗器械检测中心、贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）、贵州省药品监督管理局宣传教育中心（贵州省药品监督管理局执业药师资格认证中心）、贵州省市场监督管理发展研究中心、贵州省纤维检验局、贵州省计量测试院、贵州省机械电子产品质量检验检测院（省农业机械质量鉴定站）、贵州省特种设备检验检测院、贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）、贵州省建材产品质量检验检测院、贵州省食品检验检测院、国家知识产权局专利局贵阳代办处、贵州省产品质量检验检测院、贵州省酒类产品质量检验检测院。

从预算单位构成看，省市场监督管理局部门决算包括：局本级决算；所属二级预算单位决算，具体是：贵州省药品监督管理局决算、贵州省市场监督管理发展研究中心决算、贵州省纤维检验局决算、贵州省计量测试院决算、贵州省机械电子产品质量检验检测院（省农业机械质量鉴定站）决算、贵州省特种设备检验检测院决算、贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）决算、贵州省建材产品质量检验检测院决算、贵州省食品检验检测院决算、国家知识产权局专利局贵阳代办处决算、贵州省产品质

量检验检测院决算、贵州省酒类产品质量检验检测院决算；所属三级预算单位决算，具体是：贵州省药品监督管理局本级决算、贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）决算、贵州省药品监督管理局检查中心（贵州省药品审评查验中心）决算、贵州省食品药品检验所决算、贵州省医疗器械检测中心决算、贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）决算、贵州省药品监督管理局宣传教育中心（贵州省药品监督管理局执业药师资格认证中心）决算在内的汇总决算。贵州省市场监管能力建设中心、贵州省广告监测中心、贵州省市场监管局大数据中心、贵州省民营经济发展服务中心、贵州省消费者协会秘书处和贵州省个体劳动者协会为非独立核算事业单位，财务由局本级统一核算，未单独编制决算。

第二部分  
2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、一般公共预算财政拨款收入	1	56,648.86	一、一般公共服务支出	32	63,366.84			
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00			
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00			
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	281.87			
六、经营收入	6	19,770.55	六、科学技术支出	37	3,723.36			
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00			
八、其他收入	8	436.97	八、社会保障和就业支出	39	4,676.39			
	9		九、卫生健康支出	40	1,315.72			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	1,679.03			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	76,856.38	<b>本年支出合计</b>	58	75,043.22
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	52.14	结余分配	59	2,794.00
年初结转和结余	29	2,985.67	年末结转和结余	60	2,056.98
	30			61	
<b>总计</b>	31	79,894.19	<b>总计</b>	62	79,894.19

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局		2024年度					金额单位：万元	
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	76,856.38	56,648.86	0.00	0.00	19,770.55	0.00	436.97
201	一般公共服务支出	65,179.53	44,992.08	0.00	0.00	19,770.55	0.00	416.91
20114	知识产权事务	3,950.46	3,950.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29
2011403	机关服务	148.82	148.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29
2011409	知识产权宏观管理	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	3,781.64	3,781.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
2013699	其他共产党事务支出	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
20138	市场监督管理事务	61,228.07	41,041.91	0.00	0.00	19,770.55	0.00	415.62
2013801	行政运行	8,133.48	8,120.65	0.00	0.00	0.00	0.00	12.84
2013804	市场主体管理	3,160.05	3,036.81	0.00	0.00	0.00	0.00	123.24
2013805	市场秩序执法	655.17	655.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	2,718.16	2,718.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013813	医疗器械事务	221.65	221.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,430.87	11,430.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	3,862.67	3,852.67	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
2013850	事业运行	8,843.67	8,557.60	0.00	0.00	255.51	0.00	30.56
2013899	其他市场监督管理事务	22,202.35	2,448.33	0.00	0.00	19,515.04	0.00	238.98
205	教育支出	281.87	281.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	281.87	281.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	281.87	281.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3,723.83	3,713.83	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
20604	技术与研究与开发	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2060405	共性技术与开发	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
20699	其他科学技术支出	3,713.83	3,713.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	3,713.83	3,713.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	4,676.39	4,676.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,451.63	4,451.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1,384.67	1,384.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	944.52	944.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,817.30	1,817.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	305.14	305.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	224.76	224.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	212.17	212.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	12.59	12.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1,315.73	1,305.66	0.00	0.00	0.00	0.00	10.07
21011	行政事业单位医疗	1,304.24	1,294.17	0.00	0.00	0.00	0.00	10.07
2101101	行政单位医疗	274.76	274.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	421.19	411.12	0.00	0.00	0.00	0.00	10.07
2101103	公务员医疗补助	608.29	608.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21017	中医药事务	11.49	11.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101704	中医（民族医）药专项	11.49	11.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局		2024年度		金额单位：万元			
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	75,043.22	24,582.06	33,456.43	0.00	17,004.72	0.00
201	一般公共服务支出	63,366.84	16,915.24	29,446.88	0.00	17,004.73	0.00
20114	知识产权事务	3,992.53	143.53	3,849.00	0.00	0.00	0.00
2011403	机关服务	190.89	143.53	47.36	0.00	0.00	0.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	3,781.64	0.00	3,781.64	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	59,353.53	16,771.71	25,577.10	0.00	17,004.73	0.00
2013801	行政运行	8,132.67	8,132.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	3,381.47	0.00	3,381.47	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	721.43	0.00	721.43	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	0.55	0.00	0.55	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	2,891.04	0.00	2,891.04	0.00	0.00	0.00
2013813	医疗器械事务	346.17	0.00	346.17	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	11,430.87	0.00	11,430.87	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	3,941.37	0.00	3,941.37	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	8,850.85	8,638.10	0.00	0.00	212.76	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	19,657.11	0.94	2,864.20	0.00	16,791.97	0.00
20199	其他一般公共服务支出	19.78	0.00	19.78	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	19.78	0.00	19.78	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	281.87	7.16	274.70	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	281.87	7.16	274.70	0.00	0.00	0.00



项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2050803	培训支出	281.87	7.16	274.70	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	3,723.36	0.00	3,723.36	0.00	0.00	0.00
20603	应用研究	9.53	0.00	9.53	0.00	0.00	0.00
2060399	其他应用研究支出	9.53	0.00	9.53	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	3,713.83	0.00	3,713.83	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	3,713.83	0.00	3,713.83	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	4,676.39	4,676.39	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,451.63	4,451.63	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	1,384.67	1,384.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	944.52	944.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,817.30	1,817.30	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	305.14	305.14	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	224.76	224.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	212.17	212.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	12.59	12.59	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1,315.73	1,304.24	11.49	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	1,304.24	1,304.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	274.76	274.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	421.19	421.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	608.29	608.29	0.00	0.00	0.00	0.00
21017	中医药事务	11.49	0.00	11.49	0.00	0.00	0.00
2101704	中医（民族医）药专项	11.49	0.00	11.49	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	56,648.86	一、一般公共服务支出	33	45,891.62	45,891.62	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	281.87	281.87	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	3,713.83	3,713.83	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	4,676.39	4,676.39	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	1,305.65	1,305.65	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	1,679.03	1,679.03	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	56,648.86	<b>本年支出合计</b>	59	57,548.39	57,548.39	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	899.54	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	899.54		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	32	57,548.39	<b>总计</b>	64	57,548.39	57,548.39	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

非财政拨款收入支出决算总表

公开05表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、上级补助收入	1	0.00	一、一般公共服务支出	32	17,475.22			
二、事业收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00			
三、经营收入	3	19,770.55	三、国防支出	34	0.00			
四、附属单位上缴收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、其他收入	5	436.97	五、教育支出	36	0.00			
其中：本级横向转拨财政款	6	208.19	六、科学技术支出	37	9.53			
非本级财政拨款	7	11.07	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00			
事业单位固定资产出租收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00			
	9		九、卫生健康支出	40	10.07			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	0.00			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	20,207.52	<b>本年支出合计</b>	58	17,494.82
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	52.14	结余分配	59	2,794.00
年初结转和结余	29	2,086.13	年末结转和结余	60	2,056.98
	30			61	
<b>总计</b>	31	22,345.80	<b>总计</b>	62	22,345.80

注：本表反映部门本年度的非财政拨款总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开06表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	57,548.39	24,478.53	33,069.86
201	一般公共服务支出	45,891.61	16,821.78	29,069.83
20114	知识产权事务	3,950.17	143.53	3,806.64
2011403	机关服务	148.53	143.53	5.00
2011409	知识产权宏观管理	20.00	0.00	20.00
2011499	其他知识产权事务支出	3,781.64	0.00	3,781.64
20138	市场监督管理事务	41,941.44	16,678.25	25,263.19
2013801	行政运行	8,120.65	8,120.65	0.00
2013804	市场主体管理	3,270.48	0.00	3,270.48
2013805	市场秩序执法	704.53	0.00	704.53
2013812	药品事务	2,891.04	0.00	2,891.04
2013813	医疗器械事务	346.17	0.00	346.17
2013815	质量安全监管	11,430.87	0.00	11,430.87
2013816	食品安全监管	3,941.37	0.00	3,941.37
2013850	事业运行	8,557.60	8,557.60	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	2,678.73	0.00	2,678.73
205	教育支出	281.87	7.16	274.70
20508	进修及培训	281.87	7.16	274.70
2050803	培训支出	281.87	7.16	274.70
206	科学技术支出	3,713.83	0.00	3,713.83
20699	其他科学技术支出	3,713.83	0.00	3,713.83
2069999	其他科学技术支出	3,713.83	0.00	3,713.83
208	社会保障和就业支出	4,676.39	4,676.39	0.00

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
20805	行政事业单位养老支出	4,451.63	4,451.63	0.00
2080501	行政单位离退休	1,384.67	1,384.67	0.00
2080502	事业单位离退休	944.52	944.52	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,817.30	1,817.30	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	305.14	305.14	0.00
20808	抚恤	224.76	224.76	0.00
2080801	死亡抚恤	212.17	212.17	0.00
2080802	伤残抚恤	12.59	12.59	0.00
210	卫生健康支出	1,305.66	1,294.17	11.49
21011	行政事业单位医疗	1,294.17	1,294.17	0.00
2101101	行政单位医疗	274.76	274.76	0.00
2101102	事业单位医疗	411.12	411.12	0.00
2101103	公务员医疗补助	608.29	608.29	0.00
21017	中医药事务	11.49	0.00	11.49
2101704	中医（民族医）药专项	11.49	0.00	11.49
221	住房保障支出	1,679.03	1,679.03	0.00
22102	住房改革支出	1,679.03	1,679.03	0.00
2210201	住房公积金	1,679.03	1,679.03	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开07表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局			2024年度			金额单位：万元		
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数			
301	工资福利支出	19,983.34	302	商品和服务支出	1,882.61			
30101	基本工资	6,028.52	30201	办公费	155.99			
30102	津贴补贴	1,906.25	30202	印刷费	5.31			
30103	奖金	2,028.87	30203	咨询费	3.59			
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.75			
30107	绩效工资	4,760.83	30205	水费	8.93			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,817.30	30206	电费	216.57			
30109	职业年金缴费	305.14	30207	邮电费	45.47			
30110	职工基本医疗保险缴费	685.59	30208	取暖费	7.46			
30111	公务员医疗补助缴费	615.69	30209	物业管理费	36.33			
30112	其他社会保障缴费	102.55	30211	差旅费	112.79			
30113	住房公积金	1,679.03	30212	因公出国（境）费用	2.07			
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	10.77			
30199	其他工资福利支出	53.57	30214	租赁费	0.00			
303	对个人和家庭的补助	2,608.61	30215	会议费	0.00			
30301	离休费	139.91	30216	培训费	10.28			
30302	退休费	2,229.37	30217	公务接待费	6.63			
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	4.34			
30304	抚恤金	224.76	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	10.53	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	11.26			
30307	医疗费补助	0.60	30227	委托业务费	5.62			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	277.00			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	20.00			



人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	141.06
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	441.73
30399	其他对个人和家庭的补助	3.43	30240	税金及附加费用	8.80
			30299	其他商品和服务支出	349.86
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	3.98
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	3.98
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	22,591.95		公用经费合计	1,886.59

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局		2024年度		金额单位：万元			
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。  
2. 本部门2024年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省市场监督管理局		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
2. 本部门2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。



## 第三部分

### 2024年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为79,894.19万元，与2023年度相比，收、支总计各增加1,958.46万元，增长2.51%，主要原因是：一是由于2023年度信息化项目预算下达时间较晚，经费结转至2024年度使用，列入2024年度财政拨款收入支出，未列入2023年度财政拨款收入支出；二是所属公益二类事业单位经营收入和支出增加，如省计量院、省标化院、省机电院、省建材院等；三是行政单位财政存量资金再安排用于本年支出的其他收入增加，如：省药品监管局本级省食品药品监管综合业务楼及省药检所建设项目。

## 二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计76,856.38万元，其中：财政拨款收入56,648.86万元，占73.71%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入19,770.55万元，占25.72%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入436.97万元，占0.57%。

## 三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计75,043.22万元，其中：基本支出24,582.06万元，占32.76%；项目支出33,456.43万元，占44.58%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出17,004.72万元，占22.66%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为57,548.39万元。与2023年度相比，收、支总计各增加1,282.37万元，增长2.28%，主要原因是：2023年度信息化项目预算下达时间较晚，经费结转至2024年度使用，列入2024年度财政拨款收入支出，未列入2023年度财政拨款收入支出。

## **五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明**

2024年度非财政拨款收入决算总计22,345.80万元。其中：本年收入合计20,207.52万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）52.14万元，年初结转和结余2,086.13万元。

2024年度非财政拨款支出决算总计22,345.80万元。其中：本年支出合计17,494.82万元，结余分配2,794.00万元，年末结转和结余2,056.98万元。

## **六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

### **（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2024年度一般公共预算财政拨款支出57,548.39万元，占本年支出合计的76.69%。与2023年度相比，增加2,253.34万元，增长4.08%，主要原因是：由于2023年度信息化项目预算下达时间较晚，经费结转至2024年度使用，2024年度科学技术支出较上年度增加较大。

### **（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）45,891.62万元，占79.74%；教育支出（类）281.87万元，占0.49%；科学技术支出（类）3,713.83万



元，占6.45%；社会保障和就业支出（类）4,676.39万元，占8.13%；卫生健康支出（类）1,305.65万元，占2.27%；住房保障支出（类）1,679.03万元，占2.92%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为60,036.60万元，支出决算为57,548.39万元，完成年初预算的95.86%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）。年初预算为132.38万元，支出决算为148.53万元，完成年初预算的112.20%。决算数大于预算数的主要原因是：所属事业单位国家知识产权局专利局贵阳代办处因人员职务变动等原因，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

2. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。年初预算为20.00万元，支出决算为20.00万元，完成年初预算的100.00%。

3. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为3,889.87万元，支出决算为3,781.64万元，完成年初预算的97.22%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，按照合同约定，资金结转至下一年度支付。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为7,285.47万元，支出决算为8,120.65万元，完成年初预算的111.46%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员增加和晋职晋档等原因，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为7,730.07万元，支出决算为3,270.48万元，完成年初预算的42.31%。决算数小于预算数的主要原因是：由于政策因素，省市场监管局本级国检二期项目暂停，纳入年初预算支出的项目资金年度中由省财政厅收回。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为882.37万元，支出决算为704.53万元，完成年初预算的79.85%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，按照合同约定，部分资金结转至下一年度支付。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为2,739.86万元，支出决算为2,891.04万元，完成年初预算的105.52%。决算数大于预算数的主要原因是：中央转移支付专项资金于年度中正式下达，年度中调整预算数增加，相应支出增加。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）。年初预算为99.00万元，支出决算为346.17万元，完成年初预算的349.66%。决算数大于预算数的主要原因是：中央转移支付专项资金于年度中正式下达，年度中调整预算数增加，相应支出增加。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为11,462.43万元，支出决算为11,430.87万元，完成年初预算的99.72%。决算数小于预算数的主要原因是：一是按计划推进项目，部分项目已完成，剩余资金财

政年底统一收回；二是部分项目存在合同约定事项，按照合同约定，资金结转至下一年度支付。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为3,274.00万元，支出决算为3,941.37万元，完成年初预算的120.38%。决算数大于预算数的主要原因是：一是中央转移支付专项资金于年度中正式下达，年度中调整预算数增加，相应支出增加；二是根据合同约定，2024年度预算执行中按规定使用以前年度结转资金。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为7,928.43万元，支出决算为8,557.60万元，完成年初预算的107.94%。决算数大于预算数的主要原因是：我局所属事业单位因人员调整和职级变动等原因，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为2,512.87万元，支出决算为2,678.73万元，完成年初预算的106.60%。决算数大于预算数的主要原因是：根据合同约定，2024年度预算执行中按规定使用以前年度结转资金。

13. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为296.99万元，支出决算为281.87万元，完成年初预算的94.91%。决算数小于预算数的主要原因是：按计划推进预算执行，项目已完成，剩余资金财政年底统一收回。

14. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为4,336.27万元，支出决算为3,713.83万元，完成年初预算的85.65%。决算数小于预算数的主要原因

是：一是按部分项目因实施内容调整，部分资金年度中由省财政收回；二是部分项目存在合同约定事项，按照合同约定，资金结转至下一年度支付。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为1,358.49万元，支出决算为1,384.67万元，完成年初预算的101.93%。决算数大于预算数的主要原因是：退休人员变动，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为924.09万元，支出决算为944.52万元，完成年初预算的102.21%。决算数大于预算数的主要原因是：所属事业单位退休人员变动，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为1,801.27万元，支出决算为1,817.30万元，完成年初预算的100.89%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员调整和职级变动等原因，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为297.81万元，支出决算为305.14万元，完成年初预算的102.46%。决算数大于预算数的主要原因是：因人员调整和职级变动等原因，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

19. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为212.17万元。决算数大于预算

数的主要原因是：死亡抚恤金未纳入年初预算批复，根据实际情况于年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

20. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）。年初预算为12.21万元，支出决算为12.59万元，完成年初预算的103.11%。决算数大于预算数的主要原因是：根据实际情况于年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为308.21万元，支出决算为274.76万元，完成年初预算的89.15%。决算数小于预算数的主要原因是：因年度中在职人员退休等原因，减少对应医疗保险缴费支出。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为445.80万元，支出决算为411.12万元，完成年初预算的92.22%。决算数小于预算数的主要原因是：因年度中在职人员退休等原因，减少对应医疗保险缴费支出。

23. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为625.95万元，支出决算为608.29万元，完成年初预算的97.18%。决算数小于预算数的主要原因是：因年度中在职人员退休等原因，减少对应公务员医疗补助支出。

24. 卫生健康支出（类）中医药事务（款）中医（民族医）药专项（项）。年初预算为12.00万元，支出决算为11.49万元，完成年初预算的95.75%。决算数小于预算数的主要原因是：项目实施完毕，剩余资金年末由省财政统一收回。

25. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为1,660.77万元，支出决算为1,679.03万元，完成年初预算的101.10%。决算数大于预算数的主要原因是：因人

员调整和职级变动等原因，年度中申请基本支出调整，增加相应经费预算支出。

## 七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出24,478.53万元，其中：

（一）人员经费22,591.95万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费1,886.59万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2024年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

## **十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

### **（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为156.15万元，支出决算为156.15万元，完成预算的100.00%；较上年减少66.86万元，下降29.98%。决算数较上年减少的主要原因是：严格落实中央八项规定精神，严格控制“三公”经费的使用。

### **（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

**1. 因公出国（境）费** 预算2.07万元，支出决算2.07万元，完成预算的100.00%；较上年增加0.12万元，增长6.15%。决算数较上年增加的主要原因是：2024年度与2023年度因公出国地点不同产生的费用差异。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计1个，累计1人次。开支内容包括：公杂费、签证费、保险费等。

**2. 公务用车购置及运行维护费** 预算147.45万元，支出决算147.45万元，完成预算的100.00%；较上年减少68.32万元，下降31.66%。决算数较上年减少的主要原因是：一是严格落实中央八项规定精神，严格控制车辆的使用频次；二是公务用车保有数量减少，运行维护费用相应减少。其中：

**公务用车购置** 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

**公务用车运行维护费** 147.45万元。主要用于：公务车辆油费、停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费。截至2024年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为82辆。

**3. 公务接待费** 预算6.63万元，支出决算6.63万元，完成预算的100.00%；较上年增加1.34万元，增长25.33%。决算数较上年增加的主要原因是：2024年度国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、邻省单位来我局调研工作比上年度增加。具体是：

**国内接待费** 支出6.63万元，主要是：接待外省至我局开展调研、考察人员及各市州基层局人员至我局学习交流产生的公务接待支出。2024年国内公务接待45批次、381人次。

**国（境）外接待费** 支出0.00万元。2024年国（境）外公务接待0批次、0人次。

## 十一、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2024年度机关运行经费支出1,192.25万元。与2023年度相比，减少37.35万元，下降3.04%，主要原因是：严格执行厉行节约要求，进一步压减机关运行经费。

### （二）政府采购支出情况

2024年度政府采购支出总额20,210.35万元，其中：政府采购货物支出3,438.82万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出16,771.54万元；授予中小企业合同金额7,822.08万元，占政府采购支出总额的38.70%，其中：授予小微企业合同金额4,960.00万元，占政府采购支出总额的24.54%。

### （三）国有资产占用情况

截至2024年12月31日，共有车辆99辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车4辆、执法执勤用车15辆、特种专业技术用车13辆、离



退休干部服务用车9辆、其他用车55辆，其他用车主要是：检验检测技术机构使用的检验检测用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）111台（套）。

## **十二、预算绩效情况说明**

### **（一）预算绩效管理工作开展情况**

根据财政预算绩效管理要求，我局组织对2024年度项目支出开展了绩效自评工作，共计99个项目进行了绩效自评，涉及资金44,443.16万元，自评覆盖率达到100.00%。

### **（二）二级项目支出绩效自评结果**

项目支出绩效自评表详见附件。

### **（三）部分重点项目绩效评价结果**

按照《省财政厅关于加强2025年预算绩效管理工作的通知》（黔财绩〔2025〕4号）要求，我局对2024年度重点项目支持知识产权高质量创造及运用专项资金（以下简称专项资金）开展了绩效评价，具体情况如下：

1. 基本情况。2024年度专项资金预算3,348.17万元，到位资金3,348.17万元，资金到位率100.00%，执行资金3,312.37万元，资金执行率98.93%，申请结转资金9.39万元，结余资金26.41万元（已按规定于2024年底由省财政收回）。2024年度专项资金主要用于支持知识产权高质量创造、运用、保护、管理和服务工作，共完成知识产权资助类项目864件（个、家、人），实施非资助类项目5个。

2. 绩效评价综合结论。2024年度专项资金绩效评价得分为93.97分，绩效评价结果等级为“优”。其中：决策得分为12分，

得分率为100.00%；过程得分为18.47分，得分率为80.30%；产出得分为36.00分，得分率为100.00%；效益得分为23.5分，得分率为94.00%；满意度得分为4分，得分率为100.00%。绩效评价结论：2024年度专项资金绩效目标整体完成情况较好。通过专项资金的持续实施，保障了省市场监管局知识产权高质量创造及运用相关工作的正常运行，支持了知识产权人才的培养，引导和激励了企事业单位进行知识产权自主创新，推动了数据知识产权地方试点建设，完善了知识产权服务体系，提升了知识产权运用效益，打通了知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条，充分发挥了知识产权制度在推动经济社会高质量发展中的重要作用。

## 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称		高层次人才住房补贴经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	15000	15000	15000	10	100.00	10	
	财政拨款:	15000	15000	15000	-	-	-	
	-----本级安排:	15000.00	15000.00	15000.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕市场监管重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人次	=1人次	=1人次	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	2024年完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			高层次人才住房补贴财政补助标准	第一层次人才补贴100万元，第二层次人才60万元，第三层次人才15万元；对符合条件人才，第一年发放50%购房补贴资金，剩余50%在5年内按年度等额补助。	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10	
	总 分					90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	7200	7200	7200	10	100.00	10
			财政拨款：	7200	7200	7200	-	-	-
			-----本级安排：	7200.00	7200.00	7200.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供了有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	≥2人次	≥2人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2024年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	第一类人才：院士等第一类人才津贴标准为2万元/月.人；第二类人才：国家自然科学奖前三位完成人、国家级人才计划入选者等第二类人才津贴为5000元/月.人；第三类人才：省核心专家等第三类人才津贴标准为5000元/月.人；第四类人才：省管专家等第四类人才津贴标准为1200元/月.人；第五类人才：高级技师500元/月.人，在事业单位工作的具有学历学位的博士800元/月.人，在机关工作的具有学历学位的博士300元/月.人。	达成年度指标	10	10		
			效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15
	满意度指标 (10分)	可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
		满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10		
	总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波



项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位(盖章):

填报日期: 2025/02/14

项目名称		市场监管综合保障专项经费									
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		贵州省市场监督管理局本级							
项目资金 (元)	年度资金总额:	13368600	13667290	全年执行数(B)		分值	执行率	得分			
	财政拨款:	12320900	12619590	12833637.36		10	93.90	9.39			
	——本级安排:	12320900	12619590.00	11785937.36		—	—	—			
	——其中:上级补助:	0	0	0		—	—	—			
	其他:	1047700	1047700	1047700.00		—	—	—			
预期目标		实际完成情况									
目标1: 做好局机关主办公楼和海马冲办公楼的综合保障, 确保工作正常运转; 目标2: 开展市场监管重大课题研究, 形成课题研究报告, 推动市场监管制度完善, 为宏观经济决策提供参考; 目标3: 聘请2家律师事务所承担我局法律顾问工作, 响应我局重大行政决策、重大执法决定、复议诉讼、普法宣传等工作的法律需求和法律服务; 目标4: 开展法治宣传教育活动, 购买相关法律法规学习书籍, 分发市、县两级市场监管部门及司法机关处室; 目标5: 参加国家总局价监竞争局召开的各项工作部署会议、总局业务培训, 业务能力得以提升; 目标6: 指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件, 严厉打击不正当竞争及违规直销、传销违法行为, 提高监管效能, 维护良好的市场经济秩序; 目标7: 通过群众喜闻乐见的形式, 提升市场监管方面政策解读、信息公开、重大决策部署等传播效果; 目标8: 提升市场监管部门重大新闻宣传水平, 主动积极宣传市场监管新举措新成就; 目标9: 提高市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力; 目标10: 根据《干部教育培训工作条例》, 着眼于填补干部在抓基层、促改革、谋发展中的知识空白、经验盲区、能力弱项, 对各级干部进行全面覆盖培训; 目标11: 根据《中共贵州省委组织部印发〈贵州省全面提升干部人事档案工作科学化规范化现代化行动实施方案〉》, 按照国家标准, 加快推进数字档案建设; 目标12: 制定抽查监测方案和抽查监测工作计划, 组织工作人员对全省9个市(州)广告监测抽查; 根据上级部门工作要求组织工作人员赴9个市(州)开展广告专项检查, 完成广告专项检查任务; 目标13: 组织开展全省广告监测工作情况调研, 编写调研报告, 根据调研结果对监测方案的覆盖范围、监测重点、周期等内容进行调整, 确保全省广告监测工作有效开展; 目标14: 督促州市市场监管局做好网络安全等相关工作。											
目标1: 做好了主办公楼和海马冲办公楼的综合服务保障工作, 确保了两个办公区工作的正常运转。 目标2: 开展《贵州加快食品安全智慧化监管系统建设研究——智慧化辅助全省食品安全监管效能提升》课题研究, 入选2024年度省委全面深化改革重大调研课题; 开展《我省瓶装燃气安全存在问题及对策建议研究》课题研究, 入选省政府办公厅2024年度重大调研课题。 目标3: 聘请2家律师事务所作为我局外聘法律顾问单位, 充分发挥社会律师专业性优势, 在立法立规、行政决策、行政执法、法治宣传教育、法律咨询服务等方面起到参谋、助手作用, 促进依法行政。 目标4: 2024年, 根据相关书籍定价, 购买书籍共858册分发给机关各业务处室及各市(州)、县(区)市场监管站, 增强全省系统法治意识, 规范执法行为, 保障相对人权益。 目标5: 参加国家总局价监竞争局召开的各项工作部署会议、总局业务培训, 提升了业务能力。 目标6: 指导查处全省不正当竞争、直销、传销案件, 严厉打击不正当竞争及违规直销、传销违法行为, 提高监管效能, 维护了良好的市场经济秩序。 目标7: 市场监管方面政策解读、信息公开、重大决策部署等传播效果得到提升。 目标8: 主动积极宣传市场监管新举措新成就, 市场监管部门重大新闻宣传水平得到提升。 目标9: 市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力得到提升。 目标10: 该省新媒体体系继续取得成效。 目标11: 2024年度已完成干部教育培训122740人次, 培训人员签到率95%, 培训人员满意度95%。 目标12: 2024年度已完成干部人事档案数字化406卷, 档案信息录入内容准确率≥90%。 目标13: 对9个市(州)主要城市干道、车站、商业区和其他重点场所的户外广告现场抽查监测, 全年共出动户外抽查监测人员43人次, 监测广告1100余条。 目标14: 开展了户外广告(LED大屏)监测工作调研, 完成1项调研报告。 目标15: 督促州市市场监管局做好网络安全等相关工作。											
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析				
	数量指标										
数量指标 (50分)	数量指标	整理年度档案数量	≥3900份	≥4539份	1	1	根据工作需要减少/删减订购数量 部分处室因工作原因取消会议				
		受理受理及业务刊物订购数量	≥553份	≥433份	1	0.78					
		会议次数	≥121次	≥83次	1	0.67					
		课题论文数量	≥45篇	≥50篇	1	1					
		编印期前页数	≥6期	≥6期	1	1					
		重大课题研究数量	≥1个	≥2个	1	1					
		相关法律法规书籍订购数量	≥858册	≥858册	1	1					
		外聘法律顾问单位	≥2家	≥2家	1	1					
		参加总局召开的会议及培训	≥6次	≥6次	1	1					
		指导全省查处不正当竞争、直销、传销案件	≥4次	≥4次	1	1					
产出指标 (50分)	数量指标	市场监管组织宣传活动次数以及拍摄宣传视频	≥4次	≥4次	1	1	年初生产主体培训定为1200人, 为线下培训。后因工作需要, 培训改为线上培训, 培训人员为12万人。				
		重大新闻宣传主题活动组织次数	≥2次	≥2次	1	1					
		政务新媒体发布信息数量	≥360条	≥400条	1	1					
		培训参加人次	≥3747人次	≥122740人次	1	1					
		完成广告抽查	≥1000条次	≥1100条次	1	1					
		完成户外广告监测	≥200条次	≥216条次	1	1					
		指导州市市场监管局网络安全工作次数	≥5次	≥5次	1	1					
		办公区正常运转面积	主办公楼17360.25平方米 ; 海马办公区	达成年度指标	1	1					
		编辑舆情分析报告日报	≥220期	≥230期	1	1					
		作信息安全应急预案数量	≥11项	≥11项	1	1					
质量指标 (50分)	质量指标	干部人事档案维护数	≥390卷	≥406卷	1	1	根据相关书籍定价购买				
		完成调研报告	≥1份	≥1份	1	1					
		档案整理规范符合率	≥100%	≥100%	1	1					
		受理受理及业务刊物符合率	≥100%	≥100%	1	1					
		会议签到率	≥95%	≥99%	1	1					
		办公用房综合利用率	≥100%	≥100%	1	1					
		档案文书合格率	≥100%	≥100%	1	1					
		网络舆情处理率	≥100%	≥100%	1	1					
		重大课题研究报告评审合格率	≥100%	≥100%	1	1					
		法律法规书籍发放率	≥90%	≥100%	1	1					
时效指标 (50分)	时效指标	法律法规体系完善率	≥100%	≥100%	1	1	根据相关书籍定价购买				
		总局会议及培训完成率	≥100%	≥100%	1	1					
		指导不正当竞争、直销、传销案件办理结果	≥90%	≥90%	1	1					
		市场监管宣传主题活动媒体参与率	≥80%	≥80%	1	1					
		对省委网信办通报的舆情信息回复率	≥80%	≥80%	1	1					
		重大新闻宣传主题活动媒体参到率	≥80%	≥80%	1	1					
		政务新媒体信息发布原创率	≥10%	≥10%	1	1					
		参加培训人员签到率	≥95%	≥99%	1	1					
		干部人事档案信息录入内容准确率	≥90%	≥90%	1	1					
		抽查涉嫌违法广告信息推送率	≥100%	≥100%	1	1					
成本指标 (50分)	成本指标	广告抽查市州任务完成率	≥100%	≥100%	0.5	0.5	达成年度指标				
		年度抽查市州任务完成率	≥100%	≥100%	0.5	0.5					
		完成档案清理工作时限	2024年6月30日前	达成年度指标	0.5	0.5					
		零提案及业务刊物发放时限	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		会议召开时间	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		课题论文完成时限	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		期刊出刊完成及时率	≥100%	≥100%	0.5	0.5					
		重大课题研究报告完成时限	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		法律法规书籍发放及时率	≤3个月	≤3个月	0.5	0.5					
		总局会议及培训及时完成率	≥100%	≥100%	0.5	0.5					
社会效益 (30分)	社会效益指标	不正当竞争、直销、传销案件处置时限	≤3个月	≤3个月	0.5	0.5	达成年度指标				
		市场监管宣传完成时限	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		舆情及时处置率	≥80%	≥80%	0.5	0.5					
		政务新媒体运维天数	≥220个工作日	≥220个工作日	0.5	0.5					
		工作完成时效	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		广告抽查完成时限	2024年年底前	达成年度指标	0.5	0.5					
		年度抽查市州任务及时完成率	≥100%	≥100%	0.5	0.5					
		重大新闻宣传主题活动及时完成率	≥80%	≥80%	0.5	0.5					
		项目既定成本控制率	≥100%	≥100%	0.5	0.5					
		促进业务处室工作能力提升	有效提升	达成年度指标	2	2					
可持续影响 (30分)	可持续影响指标	推动市场监管相关工作开展	有效提升	达成年度指标	2	2	达成年度指标				
		加强市场监管文化建设	有效提升	达成年度指标	2	2					
		增强全省市场监管工作人员依法行政能力	有效提升	达成年度指标	2	2					
		推进者市场监管局法治建设	有效提升	达成年度指标	2	2					
		提升全省执法人员办案能力	有效提升	达成年度指标	2	2					
		维护良好的市场经济秩序	有效提升	达成年度指标	2	2					
		提升市场监管部门宣传水平	有效提升	达成年度指标	2	2					
		提高市场监管部门舆情处置能力	有效提升	达成年度指标	2	2					
		提升市场监管部门重大新闻宣传水平	有效提升	达成年度指标	2	2					
		提高人员综合素质及业务能力	有效提升	达成年度指标	2	2					
满意度指标 (10分)	满意度指标	提升广告监测工作效能	有效提升	达成年度指标	1	1	达成年度指标				
		规范档案管理制度建设	持续提升	达成年度指标	1	1					
		保障办公楼正常运转	持续保障	达成年度指标	1	1					
		意见建议被采纳数量	≥5次	≥10次	1	1					
		保障政务新媒体运营的正常运转	持续保障	达成年度指标	1	1					
		规范干部人事档案管理	持续提升	达成年度指标	1	1					
		为全省广告监管提供技术支持	持续提升	达成年度指标	1	1					
		培训档案人员满意度	≥95%	≥99%	1	1					
		参公人员满意度	≥95%	≥99%	1	1					
		干部职工对物价满意度	≥90%	≥99%	0.5	0.5					
满意度指标 (10分)	满意度指标	各业务处室满意度	≥90%	≥99%	0.5	0.5	达成年度指标				
		期刊读者满意度	≥95%	≥99%	0.5	0.5					
		相关处室对课题研究成果满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5					
		接受法律服务单位满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5					
		普法书籍接收单位满意度	≥80%	≥90%	0.5	0.5					
		参加总局会议或培训人员满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5					
		上级单位对培训工作的满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5					
		新闻媒体工作人员对市场监管宣传工作满意度	≥90%	≥80%	0.5	0.5					
		新闻媒体工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5					
		省委网信办对舆情处置工作的满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5					
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众对政务新媒体的满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5	达成年度指标				
		出证人员满意度	≥80%	≥85%	0.5	0.5					
		档案查询部门满意度	≥80%	≥80%	0.5	0.5					
		基层市场监管管理局对广告监测工作的满意度	≥80%	≥95%	0.5	0.5					
		州市市场监管局满意度	≥90%	≥90%	0.5	0.5					
		总分		90		89.45					
		自评	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题: 受客观因素影响, 导致部分绩效指标未完成。 三、下一步改进意见: 加强绩效运行监控, 及时调整绩效指标。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分98.84分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								
		联系人: 王波									

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			执法打假专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	218500	211000	196031	10	92.91	9.29
			财政拨款：	218500	211000	196031	-	-	-
			-----本级安排：	218500	211000.00	196031.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件。 目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导； 目标3：根据三定方案、全省市场监管工作会议部署，通过出差督促各市州进一步强化酒类市场监管，打击扰乱酒类市场秩序行为，强化知识产权保护，组织协调酒类重大复杂案件查处和跨区域执法，维护酒类市场公平竞争、健康有序的市场秩序。				目标1：组织查办执法稽查重大、跨区域案件11件。 目标2：赴各市、自治州开展执法稽查工作督导9次。 目标3：坚持问题导向、目标导向和结果导向，强化属地管理和源头把控，聚焦“三流四端”（信息流、资金流、货物流，生产加工端、线下销售端、网络销售端、物流包材端），持续深入开展突出问题整治，严厉打击侵权假冒行为，巩固高风险商标清理成果，防范化解酒类产品政治风险，全力服务我省白酒产业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	组织查办执法稽查重大、跨区域案件	≥10件	≥11件	5	5		
			开展执法稽查督查指导工作	≥9次	≥9次	5	5		
			酒类市场监管督导、调研、执法检查	≥30次	≥37次	5	5		
		质量指标	重大案件组织查办率	=100%	=100%	5	5		
			执法稽查督查指导市州覆盖率	=100%	=100%	5	5		
			酒类案件结案率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	案件处置时限	<120天	<34天	5	5		
			督导按时完成	2024年12月31日前完成	达成年度指标	5	5		
			酒类案件处置时限	≤3个月	≤3个月	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	查处违法案件，维护良好市场秩序	有效维护	达成年度指标	10	10		
			提升市州执法办案能力	有效提升	达成年度指标	10	10		
			酒类案件办结公开率	≥90%	≥91%	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	社会公众对市场监管执法稽查工作满意度	≥80%	≥80%	4	4		
			下级部门对业务指导的满意度	≥90%	≥90%	3	3		
			我省名优酒企业对酒类市场监管满意度	≥80%	≥90%	3	3		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.29分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	1800500	1800500	1794423	10	99.66	9.97	
	财政拨款：	1800500	1800500	1794423	-	-	-	
	-----本级安排：	1800500	1800500	1794423.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 组织500家次以上检验检测机构开展能力验证工作，对能力验证不合格机构要求4个月内整改，整改率不低于95%。 2. 委托第三方检验检测机构抽取100批次以上产品开展认证有效性监督检查工作,完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。 3. 委托第三方认证机构指导35家次以上企业提交小微企业质量管理体系、绿色建材认证申请，全省获得认证企业增加，企业质量管理水平上升。 4. 对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查，统计机构数据不低于95%，完成统计报告。 5. 开展现场监督抽查，监督检查机构所在地覆盖9个市州，对监督抽查不合格的机构，要求4个月内完成整改，整改合格率不低于95%			目标1：组织664家次检验检测机构开展能力验证工作，对能力验证不合格机构要求4个月内整改，整改率95%。 目标2：委托第三方检验检测机构对101批次有机产品开展认证有效性监督检查,已完成有机产品认证有效性抽查报告和全省有机产品统计报告。 目标3：委托第三方认证机构指导35家次企业提交小微企业质量管理体系、绿色建材认证申请，全省获得认证企业增加，企业质量管理水平上升。 目标4：对全省获得检验检测机构资质认定的机构开展统计调查，统计机构数据100%，完成统计报告。 目标5：开展现场监督抽查，监督检查机构所在地覆盖9个市州，对监督抽查不合格的机构，要求4个月内完成整改，整改合格率95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展能力验证工作	≥500家次	≥664家次	5	5	因检验检测机构随时变化，实际开展能力验证时机构数量较预算制定时有较大增长。
			有机认证产品抽样	≥100批次	≥101批次	5	5	
			检验检测机构统计调查报告	≥1份	≥1份	5	5	
			提交自愿性认证申请企业	≥35家次	≥35家次	5	5	
			监督检查份的检验检测机构覆盖市州数	≥9个市州	≥9个市州	5	5	
		质量指标	监督抽查不合格机构整改率	≥95%	≥95%	5	5	
			能力验证不合格机构整改率	≥95%	≥95%	5	5	
			检验检测服务业统计上报率	≥95%	≥100%	5	5	
		时效指标	能力验证不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤4个月	5	5	
			监督抽查不合格的机构责令整改时效	≤4个月	≤4个月	3	3	
			统计调查报告完成时限	2024年底前	达成年度指标	2	2	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提升企业质量管理水平	有效提升	达成年度指标	15	15	
			提升检验检测机构能力	有效提升	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	检验检测机构满意度	≥95%	≥95%	5	5	
			获证企业满意度	≥95%	≥95%	5	5	
	总 分						90	90
目 评 注	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.97分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			消费者权益保护专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1788000	1522300	1006384.5	10	66.11	6.61
			财政拨款：	1152000	973800	468384.5	-	-	-
			-----本级安排：	1152000	973800.00	468384.50	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	636000	548500.00	538000.00	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：开展比较试验，为消费者提供科学理性的消费信息。 目标2：开展消费体察，发挥社会监督职责，促进企业依法诚信经营。 目标3：编印《贵州消费维权》，宣传消费法律法规，促进工作交流，提升消费维权工作水平。 目标4：出差参加学习，及时了解消费维权工作新动态，促进我省消费维权工作水平进一步提高。 目标5：为完成网络市场监测工作，规范管理网络交易平台和网络经营主体，及时发现风险，警示违法行为，优化网络营商环境。				目标1：开展一次“儿童油漆”比较试验，充分保障了消费者的知情权。 目标2：组织消费体察团开展一次刺梨生产企业“贵州山王果健康实业有限公司”的消费体察，发挥了社会监督职责。 目标3：编印《贵州消费维权》4期编印，发基层消协组织促进工作交流，提升消费维权队伍工作水平。 目标4：出差16次，及时了解最新工作动态，增强了维权业务能力。 目标5：2024年共组织开展酒类、外卖餐饮、促发展保安全、燃气安全等17个专项监测任务，下发《网络交易监测涉嫌违法线索移交通报》14期，共监测涉嫌违法线索816条（其中立案54条、采取其他监管措施180条），进一步规范了网络交易市场，优化网络营商环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展比较试验	=1次	=1次	3	3		
			开展消费体察	=1次	=1次	3	3		
			编印《贵州消费维权》	≥4期	≥4期	3	3		
			参加上级协会培训会议、赴基层消协调研	≥10次	≥16次	3	3	根据工作需求增加了调研次数	
			网络交易定向监测次数	≥12次	≥12次	3	3		
			网络交易定向监测报告	≥12份	≥12份	3	3		
		质量指标	比较试验购样检测率	=100%	=100%	3	3		
			消费体察团签到率	≥90%	≥100%	3	3		
			《贵州消费维权》发放市州覆盖率	=100%	=100%	3	3		
			培训或调研签到率	=100%	=100%	3	3		
			一次取证成功率	≥90%	≥90%	3	3		
			时效指标	比较试验完成时效	2024年底前完成	达成年度指标	3	3	
		消费体察完成时效		2024年底前完成	达成年度指标	3	3		
		《贵州消费维权》编印及时率		=100%	=100%	3	3		
		培训或调研次按时完成率		=100%	=100%	3	3		
		交付监测报告		次月10个工作日内	达成年度指标	3	3		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	促进消费者享有商品的知情权和自主选择权	有效促进	达成年度指标	5	5		
			提高消费者维权意识	有效提高	达成年度指标	5	5		
			提高市州消协组织的维权工作水平	有效提高	达成年度指标	5	5		
			提高省消协的业务水平	有效提高	达成年度指标	5	5		
			网络违法行为向相关部门推送率	=100%	=100%	5	5		
		可持续影响 指标	规范网络市场秩序	持续规范	达成年度指标	5	5		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	消费者满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			基层消协组织满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			消费体察团的满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			培训、调研人员满意度	≥80%	≥85%	2	2		
			市州市场监管部门对网络市场监测项目指导满意度	≥80%	≥80%	2	2		
总 分					90	90			
自评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为96.61分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			反垄断工作补助经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	1767718	1055763.35	10	59.72	5.97
			财政拨款:	0	810000	562221	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	810000	562221.00	-	-	-
			其他:	0	957718.00	493542.35	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为。 目标2: 加强反垄断法律法规政策、执法工作宣传。 目标3: 提高反垄断执法工作水平				目标1: 依法查处协议垄断、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争等垄断行为。 目标2: 加强了反垄断法律法规政策、执法工作宣传。 目标3: 提高了反垄断执法工作水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	经费足额拨付	=70万元	=70万元	9	9		
			查办案件线索	=3件	=3件	9	9		
		质量指标	对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索核查率	=100%	=100%	9	9		
			时效指标	按规定及时拨付经费	及时拨付	达成年度指标	9	9	
		对依据监督检查职权或者通过投诉、举报、其他部门移送、上级交办等发现的垄断违法行为线索		自发现线索或者收到材料之日起按规定予以核查	达成年度指标	9	9		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	有效纠正和制止垄断行为	市场秩序更加规范	达成年度指标	10	10		
			通过宣传, 进一步提升经营者和消费者对垄断行为的认知, 引导企业增强守法自律意识, 形成正确的舆论导向	经营者对新的《反垄断法》等法律法规、政府规制的垄断行为表现形式等认识增强, 自觉规范自身行为; 经营者和消费者及时向反垄断执法机构举报反映相关垄断线索	达成年度指标	10	10		
		可持续影响 指标	立足保护公平竞争的市场秩序和市场环境, 促进社会主义市场经济健康发展。	市场更加公平有序, 为经济健康发展营造良好的市场环境	达成年度指标	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标	维护经营者和消费者合法利益	企业和群众对反垄断执法工作、市场竞争秩序的满意度增强	达成年度指标	10	10			
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为95.97分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	18700904. 46	17917695. 96	10	95. 81	9. 58
			财政拨款:	0	17800000	17016791. 5	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	17800000. 00	17016791. 50	-	-	-
			其他:	0	900904. 46	900904. 46	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1. 承担总局转移支付食品安全抽检任务（含监督抽检+风险监测+评价性抽检）； 目标2. 排查白酒生产企业食品安全风险隐患； 目标3. 组织对全省食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员开展食品安全培训。				目标1：完成中央转移支付食品安全监督抽检4459批次、食品安全评价性抽检1789批次、食品安全风险监测抽检735批次。 目标2：完成白酒生产企业食品安全风险隐患排查123家。 目标3：对全省食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员开展食品安全培训，平均培训课程45. 33学时。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成中央转移支付食品安全监督抽检批次	≥国家市场总局当年下达任务批次数	达成年度指标	4	4		
			完成中央转移支付食品安全评价性抽检批次	≥国家市场总局当年下达任务批次数	达成年度指标	4	4		
			完成中央转移支付食品安全风险监测抽检批次	≥国家市场总局当年下达任务批次数	达成年度指标	4	4		
			完成市场总局当年抽检食品种类和地区覆盖要求	≥国家市场总局当年下达任务要求	达成年度指标	3	3		
			监督检查白酒生产企业数量	≥120家	≥123家	3	3		
			食品安全培训学时	≥40学时	≥45. 33学时	3	3		
			编制抽检情况分析报告	≥6份	≥6份	3	3		
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	=100%	3	3		
			不合格食品核查处置按时完成率	≥85%	≥93. 86%	3	3		
			监督抽检和评价性抽检信息公开率	≥98%	≥98. 67%	3	3		
			及时通报抽检监测结果	≥10次	≥10次	3	3		
			监督检查问题发现率	≥70%	≥84. 55%	3	3		
			食品安全培训考核合格率	≥80%	≥96. 96%	3	3		
			时效指标	抽检监测任务完成时限	2024年底前完成	达成年度指标	2	2	
		排查白酒生产企业食品安全风险隐患完成时限		2024年底前完成	达成年度指标	2	2		
		食品安全培训完成时限		2024年底前完成	达成年度指标	2	2		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	食品安全评价性抽检合格率。	稳定保持在98%以上	达成年度指标	10	10		
			建立区域风险清单、措施清单和责任清单，规范提升白酒生产企业质量安全管理水平	长期	达成年度指标	10	10		
			帮助食品生产经营企业更好落实主体责任，提升食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员业务能力	长期	达成年度指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	食品安全抽检工作被投诉率	≤1%	≤0%	4	4		
			被检查的白酒生产企业对实施监督检查工作规范性满意度	≥80%	≥100%	3	3		
			全省食品生产企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员对课程满意度	≥80%	≥100%	3	3		
	总 分						90	90	
	自评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99. 58分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							
联系人：王波									

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			质量技术监督专项补助经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	1190000	88900	10	7.47	0.75
			财政拨款:	0	1190000	88900	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	1190000	88900.00	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照《市场监管数据分类分级管理规则（试行）》（市监办发〔2022〕103号）要求，在省局智慧监管平台“一体化数据资源中心”中新增数据安全分类分级管理模块，弥补全省市场监管数据安全分级分类管理空白，实现数据管理规划，提升数据使用价值，减少数据安全风险，有效地降低数据泄露、篡改和滥用的风险，保障数据的安全性和完整性。				按照《市场监管数据分类分级管理规则（试行）》（市监办发〔2022〕103号）要求，在省局智慧监管平台“一体化数据资源中心”中新增数据安全分类分级管理模块，弥补全省市场监管数据安全分级分类管理空白，实现数据管理规划，提升数据使用价值，减少数据安全风险，有效地降低数据泄露、篡改和滥用的风险，保障数据的安全性和完整性。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	升级改造项目数量	=1个	=1个	15	15		
		质量指标	项目需求准确率	≥90%	≥90%	10	10		
			项目验收参与率	=100%	=0%	5	0	项目实施中，未达验收条件。	
			时效指标	方案确认及时性	及时	达成年度指标	10	10	
		效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	社会效益指标		降低市场监管数据安全风险	有效降低	达成年度指标	15	15		
	可持续影响指标		信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	系统使用者（工作人员、公众）满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	85		
自评 结 果	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题：个别项目实施中，未达验收条件。 三、下一步改进意见：加快项目实施进度和资金拨付，充分发挥资金效益。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为85.75分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度保障项目预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家质检中心贵阳检验基地（一期）工程建设项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	6329648.91	6329648.91	0	10	0	0
		财政拨款：	6329648.91	6329648.91	0	-	-	-
		-----本级安排：	6329648.91	6329648.91	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《关于国家质检中心贵阳基地工程建设项目可行性研究报告的批复》明确项目总概算23568.57万元，现剩余结转资金641.07万元。			根据《关于国家质检中心贵阳基地工程建设项目可行性研究报告的批复》明确项目总概算23568.57万元，现剩余结转资金632.96万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家质检中心贵阳检验基地主体建设数量	=1项	=1项	20	20	
		质量指标	贵阳检测基地投入使用率	=100%	=96.25%	10	9.63	其中综合楼2173平方米未投入使用
		时效指标	贵阳检测基地投入使用时限	2024年底	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	加强我省工业产品、特种设备、建材产品检验检测能力	不断加强	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	使用部门对贵阳检验基地投入使用满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总 分						90	89.63	
自 评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题：项目尚未竣工结算，资金未达到支付条件，导致预算执行率为0。 三、下一步改进意见：持续推进项目竣工结算和资金拨付，充分发挥资金使用效益。 四、以后年度预算安排建议：该项目自评得分为89.63分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度保障项目预算。							

联系人：王波



项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		政府信息系统运维						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	13392500	13062500	11566270	10	88.55	8.85
		财政拨款:	13392500	13062500	11566270	-	-	-
		-----本级安排:	13392500	13062500.00	11566270.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为省市场监管局和省药监局重要政务系统、骨干网络、本地机房、办公终端提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处理、数据共享、数据查询和统计等相关工作, 为全省市场监管系统开展业务工作提供信息化技术支撑。			为省市场监管局和省药监局重要政务系统、骨干网络、本地机房、办公终端提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处理、数据共享、数据查询和统计等相关工作, 为全省市场监管系统开展业务工作提供信息化技术支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	运行维护项目数量	=29个	=29个	10	10	
		质量指标	项目需求准确率	≥90%	≥90%	10	10	
			验收参与率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	服务方案确认及时性	及时	达成年度指标	10	10	
		成本指标	三方合同签订及时率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
		社会效益 指标	云资源峰值使用率	≥90%	≥90%	10	10	
		可持续影 响指标	提高政务服务技能	有效	达成年度指标	10	10	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为98.85分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		工商行政管理专项补助经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	4861824. 06	2337002. 66	10	48. 07	4. 81
		财政拨款:	0	2770000	314164. 1	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	2770000	314164. 10	-	-	-
		其他:	0	2091824. 06	2022838. 56	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作 目标2: 按照总局相关文件要求, 一是对省局综合业务管理系统和全程电子化系统的实名认证环节进行升级改造, 实现线上和线下实名认证信息在本地存储和查询, 实名认证档案信息统一归档至经营主体电子档案中。二是对省局综合业务管理系统、全程电子化系统和公示系统进行升级改造, 实现名称后缀管理、名称转让、名称授权、纠正或裁定等功能。三是对省局食品生产经营许可证系统进行升级改造, 实现线上、线下的实名认证和电子签名。四是在综合业务管理系统中新增“三品一械”广告审查功能模块, 实现药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查业务的“一网通办”“全程网办”。五是对省局综合业务管理系统执法办案模块进行升级改造, 将案件信息和执法文书上报总局, 优化执法移动端, 新增市场监管执法知识图谱、智能研判、类案参考、智能文书等功能。			目标1: 完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作。 目标2: 一是对省局综合业务管理系统和全程电子化系统的实名认证环节进行升级改造, 实现线上和线下实名认证信息在本地存储和查询, 实名认证档案信息统一归档至经营主体电子档案中。二是对省局综合业务管理系统、全程电子化系统和公示系统进行升级改造, 实现名称后缀管理、名称转让、名称授权、纠正或裁定等功能。三是对省局食品生产经营许可证系统进行升级改造, 实现线上、线下的实名认证和电子签名。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作任务量	≥1项	≥1项	7	7	
			升级改造项目数量	=1项	=1项	7	7	
		质量指标	2024年度工商行政管理补助专项预算资金到位率	=100%	=100%	7	7	
			项目需求准确率	≥90%	≥90%	6	6	
			验收参与率	=100%	=0%	4	0	项目实施中, 未达验收条件。
		时效指标	完成国家市场监管总局、省委省政府以及省局安排的突发性工作时限	2024年底前	达成年度指标	6	6	
			方案确认及时性	及时	达成年度指标	6	6	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	7	7		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障全省市场监管突发性、群体性事件监管, 维护社会公众稳定	有效保障	达成年度指标	8	8	
			落实国家市场监管总局突发性事件监管, 维护市场秩序稳定	有效保障	达成年度指标	8	8	
			提高政务服务水平	有效提高	达成年度指标	8	8	
		可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	6	6	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	国家市场监管总局对我省市场监管工作的考评	得到国家市场监管总局考核工作认可	达成年度指标	4	4	
			省委省政府对我局市场监管工作的考评	得到省委省政府考核工作认可	达成年度指标	3	3	
			系统使用者（工作人员、公众）满意度	≥90%	≥90%	3	3	
	总 分					90	86	
自评 结 果	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标基本完成。 二、存在问题: 个别项目实施中, 未达验收条件。 三、下一步改进意见: 加快项目实施进度和资金拨付, 充分发挥资金效益。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为90. 81分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。 联系人: 王波							

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		政务信息系统建设						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	927000	5002000	221970	10	4.44	0.44
		财政拨款:	927000	5002000	221970	-	-	-
		-----本级安排:	927000	5002000.00	221970.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建设本地区统一的工业产品质量安全主体责任信息平台，组织录入本地区生产和销售单位产品质量安全信息，录入的信息应与质量安全档案一致。			建设本地区统一的工业产品质量安全主体责任信息平台，组织录入本地区生产和销售单位产品质量安全信息，录入的信息应与质量安全档案一致。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	建设项目数量	=1个	=1个	10	10	
		质量指标	项目需求准确率	≥90%	≥100%	10	10	
			验收参与率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	服务方案确认及时性	及时	达成年度指标	10	10	
		成本指标	三方合同签订及时率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
		社会效益 指标	云资源峰值使用率	≥90%	≥90%	10	10	
		社会效益 指标	提高政务服务技能	有效	达成年度指标	10	10	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为90.44分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育，知识产权实施及转化运用							
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	33481700		33481700	33123687.72	10	98.93%	9.89	
	财政拨款:	33425100		33425100	33067087.72	-	-	-	
	-----本级安排:	33425100		33425100	33067087.72	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0		0	0	-	-	-	
	其他:	56600		56600	56600	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1:开展地理标志产品产业化促进项目资助,促进我省特色农产品产业发展,助力乡村振兴,助推当地经济发展。 目标2:推进国家数据知识产权地方试点,探索构建数据知识产权制度。 目标3:深入开展知识产权理论和实践问题研究,为推进知识产权强省建设提供有力支撑。 目标4:及时发布商标、专利、原产地地理标志等知识产权信息,为我省相关部门宏观管理提供决策参考 目标5:充分发挥财政资金的引导和激励,持续推进知识产权创造运用,促进知识产权高质量发展。 目标6:实施知识产权运用促进项目,遴选技术水平高、权利稳定的高价值核心专利。 目标7:实施专利导航项目,引导创新主体科学谋划发展方向。			目标1:在省局网站定期按时发布知识产权信息统计报告。 目标2:2024年9月,印发《贵州省数据知识产权登记管理办法(试行)》。 目标3:兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助12个,共计资助600万元,助推当地经济发展。 目标4:开展知识产权战略研究项目6个,合计拨付资金90万元。 目标5:着力推进知识产权高质量创造和高效益运用,培育并形成一批拥有高价值核心专利或知名商标品牌、竞争力和影响力较强的市场主体。 目标6:充分利用知识产权制度激励政策,实施知识产权运用促进项目,遴选资助7件贵州省高价值核心专利,助推知识产权高质量发展。 目标7:聚焦我省特色优势产业,组织实施专利导航项目,遴选支持专利导航项目5项,引导创新主体科学谋划发展方向,提高专利导航服务产业创新发展的能力水平,助力各地重点产业高质量发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	资助省级高价值核心专利	≥7件	7件	3	3	—	
			调研次数	≥9次	9次	3	3	—	
			完成专利筛查报告	=1份	1份	3	3	—	
			兑现贵州省地理标志产业化促进项目资助	≥12个	12个	3	3	—	
			形成数据知识产权地方试点路径研究报告	≥1份	1份	3	3	—	
			开展知识产权战略研究项目	≥3个	6个	3	3	—	
			知识产权信息公共服务网点(兑现技术与创新支持中心、高校国家知识产权信息服务中心)	≥1个	1个	3	3	—	
			知识产权信息公共服务网点(国家知识产权信息公共服务网点)	≥3个	3个	3	3	—	
			发布知识产权信息统计报告	≥12期	12期	3	3	—	
		质量指标	资助专利导航	≥5个	5个	3	3	—	
			立项评审合规性	=100%	100%	2	2	—	
			报告评审合格率	=100%	100%	2	2	—	
			调研市州覆盖率	=100%	100%	2	2	—	
			资助政策符合率	=100%	100%	2	2	—	
			知识产权战略研究项目立项评审合规性	=100%	100%	2	2	—	
			时效指标	申请知识产权专项资助完成时间	2024年12月31日前	达成年度目标	1.5	1.5	—
				报告完成及时率	=100%	100%	1.5	1.5	—
				调研市州完成时限	2024年12月31日前	达成年度目标	1.5	1.5	—
	知识产权信息统计数据发布及时率	=100%		100%	1.5	1.5	—		
	项目申报完成及时率	=100%		100%	1.5	1.5	—		
	资金拨付及时率	=100%		100%	1.5	1.5	—		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	100%	1	1	—		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进知识产权高质量发展	有效促进	达成年度目标	7.5	7.5	—	
		可持续影响指标	促进知识产权战略研究	持续促进	达成年度目标	7.5	7.5	—	
			推进我省地理标志保护	持续推进	达成年度目标	7.5	7.5	—	
为省相关部门宏观管理提供决策参			持续提供	达成年度目标	7.5	7.5	—		
满意度指标 (10分)	满意度指标	基层市场监管部门满意度	≥80%	94.33%	4	4	—		
		申报主体满意度	≥80%	92.35%	3	3	—		
		项目实施单位满意度	≥80%	80%	3	3	—		
总分					90	90.00	—		
自评 结 论	一、绩效目标完成情况:2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题:无。 三、下一步改进意见:无。 四、以后年度预算安排建议:该项目绩效自评得分为99.89分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。								

联系人:王波

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		市场监督管理行政许可项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3547600	2557600	2475680	10	96.80%	9.68	
	财政拨款:	3547600	2557600	2475680	-	-	-	
	-----本级安排:	3547600	2557600	2475680	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 加强业务知识的学习, 提高业务技能, 更好地为企业做好服务。 目标2: 辅助办理好计量类行政许可、工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及特种设备类行政许可等事项, 依申请人申请, 对各类评审后符合条件的及时颁发许可证件。 目标3: 组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认证及计量类行政许可是否符合相关许可条件进行现场或书面审查。 目标4: 委托机构对省级许可中特种设备类行政许可的鉴定评审、特种设备检验检测人员是否符合相关许可条件进行鉴定评审或组织考试。			目标1: 加强业务知识的学习, 提高业务技能, 更好地为企业做好服务。 目标2: 辅助办理好计量类行政许可、工业产品生产许可、检验检测机构资质认定及特种设备类行政许可等事项, 依申请人申请, 对各类评审后符合条件的及时颁发许可证件。 目标3: 组织专家对省级许可的工业产品生产许可、检验检测机构资质认证及计量类行政许可是否符合相关许可条件进行现场或书面审查。 目标4: 委托机构对省级许可中特种设备类行政许可的鉴定评审、特种设备检验检测人员是否符合相关许可条件进行鉴定评审或组织考试。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	组织检验检测机构资质认定、工业产品生产许可专家人	≥1020人/次	1023人次	4	4	—
			委托特种设备机构鉴定评审	≥237家/次	240家次	4	4	—
			委托计量型式评价	≥2家	3家	4	4	—
			委托特种设备检验人员考试	≥1107人/次	1187人次	4	4	—
		质量指标	检验检测机构资质认定、工业产品生产许可专家评审合	=100%	100%	4	4	—
			特种设备鉴定评审机构资质合规性	=100%	100%	4	4	—
			计量型式评价机构资质合规性	=100%	100%	4	4	—
			特种设备检验人员考试机构资质合规性	=100%	100%	4	4	—
		时效指标	检验检测机构资质认定、工业产品生产许可专家评审时	≤5个工作日	3个工作日	4	4	—
			特种设备鉴定评审机构评审时限	≤1年	1年	4	4	—
			计量型式评价按期完成率	=100%	100%	4	4	—
			特种设备检验人员考试计划按期完成率	=100%	100%	4	4	—
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	100%	2	2	—	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	检验检测机构能力和水平	持续满足许可条件, 出具可靠、准确的检测报告	达成年度目标	6	6	—
			工业产品生产企业生产能力	具备持续生产合格产品的技术条件	达成年度目标	6	6	—
			特种设备生产和充装单位能力	确保申请单位具有保障特种设备安全性能和充装安全的技术能力	达成年度目标	6	6	—
			计量器具生产企业能力	企业生产计量器具的品种、型号、系列有序增加	达成年度目标	6	6	—
			特种设备检验人员能力	申请人掌握法规标准的相关内容, 具备相应的基础知识、专业知识、检验知识和实际操作能力	达成年度目标	6	6	—
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检验检测机构资质认定、工业产品生产许可申请人满意	≥90%	95%	2.5	2.5	—
特种设备类行政许可申请机构的满意度			≥90%	95%	2.5	2.5	—	
计量器具生产单位的满意度			≥90%	95%	2.5	2.5	—	
特种设备检验人员满意度			≥90%	95%	2.5	2.5	—	
总 分					90	90.00	—	
自评 结论	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为99.68分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							
联系人: 王波								

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

项目名称		填报日期：2025/02/14										
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级						
项目资金 （元）	资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分					
	年度资金总额：	6117200	5331110	4895603.56	10	91.83%	9.18					
	财政拨款：	5267200	4481110	4045603.56	—	—	—					
	——本级安排：	5267200	4481110	4045603.56	—	—	—					
	——其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—					
	其他：	850000	850000	850000	—	—	—					
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况									
	目标1：重点对本级注册登记的企业，按照不低于3%的比例，进行“双随机、一公开”抽查检查，主要检查公示信息。对未按照市场监管部门责令的期限公示有关企业信息，或者隐瞒真实情况、弄虚作假的，依照《企业信息公示暂行条例》等规定处理，并通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。经过一次抽查，有效提高履行法定义务自觉性，降低来年抽查二次列入比例。		目标1：按照2024年“双随机、一公开”监管工作计划安排，信用监管处按照市场监管总局企业信用风险分类管理相关要求，对不同信用风险程度的企业实施差异化监管，按照通用型企业信用风险分类结果抽取：A类（信用风险低）2尸、B类（信用风险一般）58尸、C类（信用风险较高）8尸、D类（信用风险高）59尸，四个类型合计167尸，不低于省局登记注册企业年报企业总数的3%（含3大型企业尸）。									
	目标2：开展省内外尸广告监测相关工作，对省内尸广播、电视报刊进行全时段尸广告监测，对省外尸广播、电视报刊进行全时段尸广告监测。		目标2：2024年开展省内外尸广告监测相关工作，对省内电视频道、尸外媒体、主流互联网媒体、LED尸户外尸广告进行全时段尸广告监测。									
	目标3：参加总局组织的会议培训及省外调研工作。		目标3：参加了总局组织的会议培训及省外调研工作。									
	目标4：做好权限内企业登记注册工作，依申请入申请，对符合登记条件的及时颁发营业执照。		目标4：省内调研培训指导18人次，前往贵阳市、遵义市、毕节市、铜仁市、黔东南州、安顺新区等市州及区县开展现场调研和培训指导，结合调研情况梳理形成4个登记制度文稿。这些文稿经市州及区县（贵州市企业股改出清情况专题研究报告）、《省市场监管局关于防范化解金融风险工作情况的报告》、《省市场监管局促投资创业多经营主体主体责任调研报告》、《企业安全主体责任制度专题调研报告》；其中，金融风险防范化解专题报告已转化为制度成果《贵州省市场监管系统防范化解金融风险工作方案》。参与完成《培育壮大文旅市场主体 深化国有企业文化改革研究报告》和《省市场监管局关于对“贵州牌”电动乘用车市场营销情况情况的报告》。统筹省直28家单位，协同推进全省2024年度培育壮大市场主体工作。期间，推送工作提示8次、印发工作动态1期。									
	目标5：督促指导各地做好《商事登记文书工作汇编》资料的印发发放工作。		目标5：汇总编印《商事登记改革相关文书汇编（2024）》350册，以市州为单位，发放到各县（市、区）市场监管部门工作人员手中。									
	目标6：开展价格监管、反不正当竞争审查，预计每年平均调处4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。		目标6：做好权限内企业登记注册工作，依申请入申请，对符合登记条件的及时颁发营业执照。全年为市场主体提供登记注册服务，依法办理司法协助查询、查封、解查封、撤销登记等，未收到相关投诉。完成“好差评”系统的差评清零。									
	目标7：开展价格监管、反不正当竞争审查，预计每年平均调处4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。		目标7：完成新增2505卷企业档案的数字化加工，全年为企业和社会公众提供企业档案查询2407尸次，提供方便、快捷、全面的企业档案查询服务。									
	目标8：开展价格监管、反不正当竞争审查，预计每年平均调处4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。		目标8：2024年度引导和促进我市个体私营经济和“小个专”党建工作健康有序开展，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。									
	目标9：开展价格监管、反不正当竞争审查，预计每年平均调处4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。		目标9：开展价格监管、反不正当竞争审查4个案件，开展公平竞争审查第三方评估，委托第三方机构对部分市州政府、省直部门进行评估。									
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因及分析				
	数量指标	数量指标	抽查企业	≥167尸	167尸	1	1	—				
			传统媒体尸广告监测	≥40个	48个	1	1	—				
			尸外尸广告监测	≥10尸条	14.33尸条	1	1	—				
			LED尸户外尸广告监测	≥200块	240块	1	1	—				
			汇编资料梳理	≥350份	350份	1	1	—				
			参加总局组织各类活动	按文件要求	达成年度目标	1	1	—				
			印刷营业执照正本	≥1500张	920张	1	0.61	—	项目资金调减			
			印刷营业执照副本	≥2000张	1500张	1	0.75	—	项目资金调减			
			企业档案数字化加工量	≥2500卷	2505卷	1	1	—				
个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导次数			≥4次	4次	1	1	—					
绩效指标	质量指标	党建工作调研指导次数	≥4件	4件	1	1	—	2024年部分刑事技术及建筑工程项目不再办理资质认定，办件量相对去年减少，专家劳务费支出也相应减少。				
		形成书面评估报告	≥2份	2份	1	1	—					
		组织计量、资质认定、工业生产尸行政许可组织专家人数	≥775人次	485人次	1	0.63	—					
		委托特种设备机构资质评审	≥28家次	138家次	1	1	—					
		安排特种设备作业人员考试	≥220人次	243人次	1	1	—					
		特种设备检验检测人员考试	≥295人次	1374人次	1	1	—					
		抽查比例	≥3%	3%	1	1	—					
		尸外尸广告涉嫌违法线索派发	≥100%	100%	1	1	—					
		互联网尸广告涉嫌违法线索派发	≥100%	100%	1	1	—					
		LED尸户外尸广告涉嫌违法线索派发	≥100%	100%	1	1	—					
效益指标 (30分)	社会效益指标	尸广告监测准确率	≥90%	95%	1	1	—					
		汇编资料准确率	≥95%	100%	1	1	—					
		总局组织活动参与率	≥100%	100%	1	1	—					
		电子档案加工抽查验收合格	≥100%	100%	1	1	—					
		营业执照正本标准符合率	≥100%	100%	1	1	—					
		营业执照副本标准符合率	≥100%	100%	1	1	—					
		个体私营经济和“小个专”党建工作调研指导市（州）覆盖率	≥60%	60%	1	1	—					
		价格、反垄断案件处置率	≥100%	100%	1	1	—					
		书面评估报告验收合格率	≥100%	100%	1	1	—					
		安排计量、资质认定、工业生产尸行政许可专家评审会	≥100%	100%	1	1	—					
委托特种设备机构资质评审合规性	≥100%	100%	1	1	—							
特种设备作业人员考试合格	≥80%	89%	1	1	—							
特种设备检验检测人员考试合格	≥20%	34%	1	1	—							
抽查完成时间	2024年底	达成年度目标	1	1	—							
尸广告监测工作按时完成率	≥100%	100%	1	1	—							
汇编资料完成时间	2024年内	达成年度目标	1	1	—							
总局组织活动按时完成率	≥100%	100%	1	1	—							
项目完成时间	2024年底前	2024年底前	1	1	—							
适用一般程序办理的案件作出处理决定时间。（案情复杂或者其他原因的除外）	≤90天	90天	1	1	—							
启动评估形成书面评估报告时间	≤10个月	10个月	1	1	—							
组织计量、资质认定、工业生产尸行政许可专家评审会	≤5个工作日	3个工作日	1	1	—							
委托特种设备机构资质评审时限	≤3个月	3个月	1	1	—							
特种设备作业人员考试计划按期完成率	≥100%	100%	1	1	—							
特种设备检验检测人员考试计划按期完成率	≥100%	100%	1	1	—							
成本指标	经济效益指标	项目总成本	≤1000万元	1000万元	4	4	—					
		降低群众办事成本	≥0.73万元	0.5万元	3	2.05	—	项目资金调减				
		检查公示率	≥100%	100%	2	2	—					
		控制尸广告发布	有效控制	有效控制	2	2	—					
		减少企业开办平均耗时	有效减少	达成年度目标	2	2	—					
		提升登记机关工作人员工作能力	有效提升	达成年度目标	2	2	—					
		提升企业的满意度	有效提升	有效提升	2	2	—					
		引导和促进个体私营企业发展	有效提升	有效提升	2	2	—					
		加强民生领域价格监管	有效提升	有效提升	2	2	—					
		推动公平市场竞争制度在全省落地	有效提升	有效提升	2	2	—					
可持续 影响 指标	社会效益指标	加强计量、资质认定、工业生产尸行政许可质量的管理	有效提升	有效提升	2	2	—					
		加强特种设备机构鉴定评审质量的管理	有效提升	有效提升	2	2	—					
		提升特种设备作业人员实际操作能力	有效提升	有效提升	2	2	—					
		提升特种设备检验检测人员检测能力	有效提升	有效提升	2	2	—					
		促进尸广告市场持续向好发展	有效提升	有效提升	3	3	—					
		公示信息抽查检查后，被列入企业经营异常名录企业的行政复议比例	≤5%	0%	1	1	—					
		社会公众对尸广告监测工作满意度	≥90%	95%	1	1	—					
		资料使用人满意度	≥85%	85%	1	1	—					
		档案查询人满意度	≥90%	100%	1	1	—					
		企业登记办件群众满意度	≥90%	100%	1	1	—					
满意度 指标 (10分)	满意度指标	企业登记办件工作人员满意度	≥90%	100%	1	1	—					
		下级部门对业务指导的满意度	≥80%	80%	1	1	—					
		案件调查对象满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	—					
		评估对象满意度	≥90%	100%	0.5	0.5	—					
		计量、资质认定、工业生产尸行政许可申请人满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—					
		特种设备作业人员满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—					
		特种设备检验检测人员满意度	≥90%	95%	0.5	0.5	—					
		总分	90	88.04	—							
		自评 结论	一、绩效目标完成情况，2024年度绩效目标基本完成。 二、存在问题和受客观因素影响，导致部分绩效指标未完成。 三、下一步改进意见，加强绩效运行监控，及时调整绩效目标。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分79.22分，绩效自评等级为“良”，建议下一年度优先安排预算。									

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位(盖章):

填报日期: 2025/02/14

项目名称		质量与安全监管专项经费						
主管部门及代码		[202]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	111094280	112402580	110778660	10	98.56%	9.86	
	财政拨款:	102329200	103637500	102135906	--	--	--	
	——本级安排:	102329200	103637500	102135906	--	--	--	
	其中:上级补助:	0	0	0	--	--	--	
	其他:	8765080	8765080	8642754	--	--	--	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标1: 2024年开展不少于5740批次省级产品质量监督抽查和工业产品质量安全风险监测项目		目标1: 2024年共开展5740批次省级产品质量监督抽查和工业产品质量安全风险监测项目。					
	目标2: 2024年印刷不少于4000本文书。		目标2: 2024年印刷6000本抽查文书,许可证320份。					
	目标3: 完成年度省食品安全抽检监测任务4395批次,省级食品评价性抽检总体合格率稳定在98%以上。		目标3: 完成年度省食品安全抽检监测任务48491批次,省级食品评价性抽检总体合格率98.12%。					
	目标4: 开展2024年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项检查。		目标4: 2024年贵州省定量包装商品净含量计量监督专项检查546批次。					
	目标5: 开展2024年市自动衡器计量监督专项检查。		目标5: 2024年市自动衡器计量监督专项检查1124台。					
	目标6: 开展电能表、冷水表、燃气表监督抽查和检测。		目标6: 电能表、冷水表、燃气表监督抽查和检测,共监督抽查和检测10880台。					
	目标7: 开展大质量条码(500kg-1000kg)强制检定工作。		目标7: 大质量条码(500kg-1000kg)强制检定工作,共检定633块。					
	目标8: 开展计量比对项目。		目标8: 计量比对项目,共开展1个,为同比增长比对项目“商检计量装置量值比对”。					
	目标9: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审。		目标9: 制(修)订贵州省地方计量检定规程、校准规范评审,共召开专题会议2次,支出支持资金238元。					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标10: 开展能源计量审查工作。		目标10: 能源计量审查工作,共审查企业10家。					
	目标11: 开展贵州省质量工作第三方评价项目、贵州省公共服务质量监测项目、贵州省品牌发展状况测评项目、贵州省质量基础设施一站式服务项目、贵州省质量基础设施发展指数研究与应用等6个委托业务项目。		目标11: 组织完成贵州省质量工作第三方评价项目、贵州省公共服务质量监测项目、贵州省品牌发展状况测评项目、贵州省质量基础设施一站式服务项目、贵州省质量基础设施发展指数研究与应用项目,项目达到预期目标。					
	目标12: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标12: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标13: 开展电梯检测质量监督检查。		目标13: 开展电梯检测质量监督检查,共抽查2000台。					
	目标14: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标14: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标15: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标15: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标16: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标16: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标17: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标17: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标18: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标18: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标19: 为我省重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术服务。		目标19: 为我省重大活动、重要会议的特种设备安全提供技术服务,共开展20次。					
	目标20: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标20: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标21: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查。		目标21: 开展特种设备生产、经营、使用单位、检验检测机构和作业人员考试机构的监督检查,共抽查20家。					
	目标22: “96333”热线求助受理。		目标22: “96333”热线求助受理,共受理2000件。					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					
	一级指标		二级指标					

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		专利执法经费								
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5416950		5151850	4692761	10	91.09%	9.11	
		财政拨款:	5397400		5132300	4673211	-	-	-	
		-----本级安排:	5397400		5132300	4673211	-	-	-	
		-----其中:上级补助:	0		0	0	-	-	-	
其他:		19550		19550	19550	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	目标1: 对核准使用地理标志专用标志时市场主体给予补助; 对知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予部分资助; 调解机构成功调解司法或行政机关移送的知识产权纠纷案件, 每件资助1000元, 同一调解机构每年最多资助10万元。 目标2: 对申报地理标志保护产品标准审查, 并出具审查意见书; 对每家企业的申报的企业(产品)执行标准开展标准查新、时效性确认。针对地理标志产品标准的指标设计不科学, 现场调研, 提出修改意见, 完善标准。 目标3: 开展地理标志产品保护工作。抽查地理标志产品、到全省各市(州)指导其开展地理标志名称侵权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监管和检验抽查等相关工作。 目标4: 开展我省地方知识产权综合性立法工作, 完善我省知识产权保护顶层设计, 统筹推进我省知识产权的“严保护、大保护、快保护、同保护”工作, 增强知识产权系统保护能力。 目标5: 给予国家批准建立的知识产权保护中心一次性资助, 对省知识产权局确定的贵州省知识产权维权援助分中心给予一次性资助, 对贵州省知识产权维权援助工作站给予一次性资助。 目标6: 指导全省商标、专利案件办理; 依法查处知识产权代理违法行为。开展全省知识产权案卷评查。指导商标、专利案件办理, 加强贵州省知识产权保护水平。				目标1: 对核准使用地理标志专用标志的市场主体给予补助41家; 对知识产权权利人在主动维权中产生的合理维权费用给予资助18家, 共59家。 目标2: 完成地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告。 目标3: 完成地理标志专用标志抽查检验, 发布《省市场监管局关于对2024年地理标志产品专项抽查情况的通报》。 目标4: 完成知识产权保护状况评估报告。 目标5: 给予9个知识产权维权援助机构补助。 目标6: 指导全省商标、专利案件办理10件。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	补助企业	≥52家次	59家次	3	3	—		
			地理标志产品专用标志使用核准情况年度统计分析报告	≥1份	1份	3	3	—		
			立法调研报告	≥1份	1份	3	3	—		
			指导案件办理	≥10件	10件	3	3	—		
			调解司法或行政机关移送的知识产权纠纷案件	≥100件	100件	3	3	—		
			补助建设完成的知识产权维权援助机	≥9家次	9家次	3	3	—		
		质量指标	申报补助通过率	≥80%	85%	3	3	—		
			指导地理标志保护产品标准申报通过	≥80%	82%	3	3	—		
			年度检查任务完成率	=100%	100%	3	3	—		
			研究成果结题率	=100%	100%	3	3	—		
			指导案件处置率	=100%	100%	3	3	—		
			知识产权纠纷案件调解补助发放合规	=100%	100%	3	3	—		
			维权援助机构补助合规率	=100%	100%	2	2	—		
			时效指标	补助资金发放及时率	=100%	100%	2	2	—	
		企业提交用标申请资料核准通过并公		≤30天	30天	2	2	—		
		年度检查任务按时完成率		=100%	100%	2	2	—		
		研究成果按时结题率		=100%	100%	2	2	—		
	成本指标	指导案件办理时限	≤120天	120天	2	2	—			
		项目或定额成本控制率	=100%	100%	2	2	—			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障企业知识产权的合法权益	定性有效保障	有效保障	7.5	7.5	—		
			促进企业使用地理标志专用标志	定性有效促进	有效促进	7.5	7.5	—		
			加强企业地理标志用标监管	定性有效加强	有效加强	7.5	7.5	—		
促进知识产权立法工作开展			定性有效促进	有效促进	7.5	7.5	—			
满意度指 标(10分)	满意度指 标	补助企业满意度	≥80%	90%	2	2	—			
		申报用标企业满意度	≥80%	90%	2	2	—			
		抽检对象满意度	≥80%	95%	2	2	—			
		调研对象满意度	≥80%	90%	2	2	—			
基层办案人员满意度						≥80%	95%	2	2	—
总 分						90	90.00	—		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为99.11分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。									

联系人：王波



项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		GMP/GSP检查费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品审评查验中心		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	838000	838000	837861.64	10	99.98	10
		财政拨款:	838000	838000	837861.64	-	-	-
		-----本级安排:	838000	838000	837861.64	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为40家药品生产企业提供技术审查 目标2: 为60家药品经营企业提供技术审查 目标3: 为药品生产经营提供质量管理规范认证			1:为42家药品生产企业提供技术审查 2: 为62家药品经营企业提供技术审查 3: 为药品生产经营提供质量管理规范认证				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品GMP技术审查	≥40家	≥42家	10	10	
			药品GSP技术审查	≥60家	≥62家	10	10	
		质量指标	审评认证符合国家法律法规	≥95%	≥95%	10	10	
			时效指标	受理GMP、GSP核查时限认证工作	≤120工作日	≤120工作日	10	10
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高药品生产、经营企业的安全质量	有效提高	达成年度指标	30	30
满意度指标 (10分)	满意度指标	药品生产、经营企业满意度	≥98%	≥98%	10	10		
总 分						90	90	
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			生物制品批签发检验能力建设经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	645, 100. 00	645, 100. 00	645, 100. 00	10	100. 00	10
			财政拨款：	645, 100. 00	645, 100. 00	645, 100. 00	-	-	-
			-----本级安排：	645, 100. 00	645, 100. 00	645, 100. 00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：完成我省生物制品批签发检验涉及部分CNAS参数扩项。 目标2：持续提升生物制品批签发相关技术人员检验检测能力。 目标3：对生物制品批签发相关专业技术人员开展培训。				目标1：完成我省生物制品批签发检验涉及部分CNAS参数扩项。 目标2：持续提升生物制品批签发相关技术人员检验检测能力。 目标3：对生物制品批签发相关专业技术人员开展培训。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	CNAS参数扩项	≥10项	10项	5	5	完成10项扩项准备，待认证。	
			学术论文录用	≥1篇	1篇	5	5		
			参加学习培训	≥7人次	8人次	5	5		
		质量指标	参加扩项完成率	=100%	=100%	5	5		
			撰写论文完成率	=100%	=100%	5	5		
			学习培训合格率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	完成时效	2024年12月31日前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	服务产值规模	≥8亿元	≥8亿元	30	30		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	员工满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			服务企业满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况：2024年调整后的绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目调整为运行维护费用后的绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品安全应急管理经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	389500	389500	360291.14	10	92.50	9.25	
	财政拨款：	389500	389500	360291.14	-	-	-	
	-----本级安排：	389500	389500	360291.14	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质； 目标2：完善药品、医疗器械及化妆品应急处置预案； 目标3：加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置，防止药品重大安全事故的发生； 目标4：提高药品安全应急监管舆情应对和合理处置。			2024年度绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	应急值班人次	≥3285人次	≥3285人次	8	8	
			应急装备物资	≥600件	≥600件	7	7	
			应急管理人员培训人次	≥300人次	≥300人次	7	7	
		质量指标	培训人数达标合格率	≥90%	≥90%	7	7	
		时效指标	项目完成时限	当年12月31日前	达成年度指标	7	7	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	7	7	
			项目实施金额	≤150万元	≤150万元	7	7	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	应急人员的监管能力水平	有效提升	达成年度指标	10	10	
			人民群众对用药用械安全意识	明显提升	达成年度指标	10	10	
		可持续影响 指标	保障单位应急处置工作正常运转	持续保障	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	培训对象对培训效果满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总 分					90	90	
自评 结论	该项目自评得分99.25分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才住房补贴经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	9000	9000	9000	10	100.00	10
			财政拨款:	9000	9000	9000	-	-	-
			-----本级安排:	9000.00	9000.00	9000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕药品检验重点领域培养，引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕药品检验重点领域培养，引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人次	=1人次	=1人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2022年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才住房补贴财政补助标准	第三层次人才15万元；对符合条件人才，第一年发放50%购房补贴资金，剩余50%在5年内按年度等额补助	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥95%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”。								

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		高层次人才住房补贴经费							
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	36000	9000	9000	10	100.00	10	
		财政拨款:	36000	9000	9000	-	-	-	
		-----本级安排:	36000	9000.00	9000.00	-	-	-	
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	在药品监督管理重点领域培养1名高层次人才			按时足额为一名高层次人才发放高层次人才住房补贴经费					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品监督管理重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。	=1人/次	=1人/次	10	10		
			质量指标	按规定发放	=100%	=100%	10	10	
			时效指标	年底完成发放	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才住房补贴财政补助标准	第一层次人才补贴100万元，第二层次人才60万元，第三层次人才15万元；对符合条件人才，第一年发放50%购房补贴资金，剩余50%在5年内按年度等额补助。	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	7.5	7.5		
			促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	7.5	7.5		
		可持续影响指标	尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	7.5	7.5		
			积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	7.5	7.5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥95%	10	10		
	总 分						90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品审评查验中心		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	76800	19200	19200	10	100.00	10
			财政拨款:	76800	19200	19200	-	-	-
			-----本级安排:	76800	19200.00	19200.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕药品监督管理重点领域培养、引进2高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				按时足额为2名高层次人才发放津贴，保障了2名高层次人才的合法权益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2人/次	=2人/次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	年底完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	第一类人才：院士等第一类人才津贴标准为2万元/月.人；第二类人才：国家自然科学奖前三位完成人、国家级人才计划入选者等第二类人才津贴为5000元/月.人；第三类人才：省核心专家等第三类人才津贴标准为5000元/月.人；第四类人才：省管专家等第四类人才津贴标准为1200元/月.人；第五类人才：高级技师500元/月.人，在事业单位工作的具有学历学位的博士500元/月.人，在机关工作的具有学历学位的博士300元/月.人。	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥90%	10	10		
	总 分						90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	14400	14400	14400	10	100. 00	10. 00
			财政拨款:	14400	14400	14400	-	-	-
			-----本级安排:	14400	14400	14400	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕省级药品、医疗器械及化妆品安全监管重点领域引进高层次人才，为进一步推进高层次人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才保障。				2024年度绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=1人/次	=1人/次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2024年底完成拨付	=100100%	=100100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	在机关工作的具有学历学位的博士300元/月. 人。	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
	总 分						90	90	
自评 结论	该项目自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省计量测试院		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	19200	19200	19200	10	100.00	10
			财政拨款:	19200	19200	19200	-	-	-
			-----本级安排:	19200.00	19200.00	19200.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕计量重点领域培养，引进2名高层次人才，为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				我院2名高层次人才，为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2人/次	=2人/次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	博士（事业人员）800元/月”	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥90%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：黄敏



项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站）			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	9600	9600	9600	10	100.00	10
			财政拨款：	9600	9600	9600	-	-	-
			-----本级安排：	9600.00	9600.00	9600.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕质量检验检测重点领域培养、引进1名高层次人才，为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力 人才支撑。				围绕质量检验检测重点领域培养、引进1名高层次人才，为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力 人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=1/人次	=1/人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2024年完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	博士（事业人员）800元/月	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10		
	总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	19200	19200	19200	10	100. 00	10
			财政拨款：	19200	19200	19200	—	—	—
			-----本级安排：	19200. 00	19200. 00	19200. 00	—	—	—
			-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕市场监管重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2/人次	=2/人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	2024年完成拨付	=100%	=100%	20	20		
		成本指标	高层次人才津贴发放标准	博士（事业人员）800元/月	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	20	20		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	19200	19200	19200	10	100.00	10
			财政拨款：	19200	19200	19200	-	-	-
			-----本级安排：	19200.00	19200.00	19200.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕药品检验重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕药品检验重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	＝2人次	＝2人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	＝100%	＝100%	10	10		
		时效指标	2022年完成拨付	＝100%	＝100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	＝100%	＝100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	博士（事业人员）800元/月	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥95%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			药品、医疗器械安全监督抽验						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1852200	1852200	1852200	10	100.00	10
			财政拨款:	1852200	1852200	1852200	-	-	-
			-----本级安排:	1852200.00	1852200.00	1852200.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。				完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验。为不合格药品及医疗器械进行处置提供检验信息。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次数, 检验报告数。	≥700批次	≥700批次	15	15		
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	15	15		
		时效指标	检验报告出具时间	小于受理后3个月	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为行政监督提供药品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	检验报告使用者对我单位检验工作满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽检						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2642500	2642500	2642500	10	100. 00	10
		财政拨款：	2642500	2642500	2642500	-	-	-
		-----本级安排：	2642500	2642500	2642500. 00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成省政府下达药品监督抽样1400批次、药品检验630批次及医疗器械监督抽样135批次，对不合格药品及医疗器械进行处置。 目标2：药品及医疗器械安全治理体系基本形成。 目标3：加大药品犯罪打击力度，依法查处重大药品违法案件，药品安全形势持续向好。 目标4：人民群众用药安全科普知识逐步提高，人民群众用药安全满意度进一步提升。 项目的实施符合省药品监督管理局负责全省药品医疗器械（卫生材料）的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术监督，保障全省药品监督管理局履职目标的实现。			2024年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品生产企业抽检覆盖面	=100%	=100%	5	5	
			完成药品安全监督抽样	≥1400批次	≥1400批次	5	5	
			完成医疗器械监督抽样	≥135批次	≥135批次	5	5	
			完成药品检验任务	≥630批次	≥630批次	5	5	
			其他药品监督抽样	≥50批次	≥50批次	5	5	
		质量指标	药品监督抽检合格率	≥95%	≥95%	4	4	
			医疗器械监督抽检合格率	≥90%	≥90%	4	4	
			药品、医疗器械处置率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	项目实施时限	2024年12月31日	达成年度指标	4	4	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4	
	项目实施成本		≤264. 25万元	≤264. 25万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	加强对药品医疗器械监督检验，促进我省药品、医疗器械产业高质量发展	持续向好	达成年度指标	10	10	
			药品、医疗器械监管人员能力素质水平	明显提升	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	强化假劣药品、医疗器械的有力打击	明显提升	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对用药用械质量安全有效的满意度	≥85%	≥85%	5	5	
			人民群众对药品及医疗器械监管工作的满意度	≥85%	≥85%	5	5	
总 分						90	90	
自评 结论	该项目自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议在下一年优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽检						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局对下			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	24960300	24960300	21869500	10	87.62	8.76
		财政拨款:	24960300	24960300	21869500	-	-	-
		-----本级安排:	24960300	24960300	21869500.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 药品及医疗器械抽检资金2496.03万元, 完成药品监督抽检5870批次、医疗器械监督抽检380批次。 目标2: 通过药品及医疗器械抽检工作, 掌握我省生产、流通的药械产品质量, 为药械监管提供技术支持, 促进我省药械产业高质量发展; 目标3: 加大对不合格药械违法行为打击力度, 依法查处重大药械违法案件, 药械安全形势持续向好; 目标4: 保障全省人民群众用药用械安全有效。 项目的实施对贵州省药品监督管理局负责全省药品及医疗器械(卫生材料)的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术支持, 保障全省药品医疗器械安全有效的实现。			目标1: 完成药品监督抽检5870批次、医疗器械监督抽检380批次。 目标2: 通过药品及医疗器械抽检工作, 掌握我省生产、流通的药械产品质量, 为药械监管提供技术支持, 促进我省药械产业高质量发展。 目标3: 加大对不合格药械违法行为打击力度, 依法查处重大药械违法案件, 药械安全形势持续向好。 目标4: 保障全省人民群众用药用械安全有效。 项目的实施对贵州省药品监督管理局负责全省药品及医疗器械(卫生材料)的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术支持, 保障全省药品医疗器械安全有效的实现。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品安全监督抽样批次	≥5050批次	≥5050批次	6	6	
			医疗器械监督抽检批次	≥380批次	≥380批次	6	6	
			药品安全监督检验批次	≥5870批次	≥5870批次	6	6	
			对全省药品生产企业监督抽检覆盖面	=100%	=100%	6	6	
		质量指标	药品安全监督抽检合格率	≥95%	≥95%	6	6	
			医疗器械安全监督抽检合格率	≥90%	≥90%	5	5	
			抽检不符合规定药品、医疗器械处置率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	项目完成时限	2024年底前完成	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	人民群众的用药用械安全意识	逐年提升	达成年度指标	15	15
	可持续影响指标		药品、医疗器械监管人员队伍能力素质	明显提升	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对用药用械安全的满意度	≥85%	≥85%	5	5	
			人民群众对药品及医疗器械监管工作满意度	≥85%	≥85%	5	5	
总 分						90	90	
自评 结论	一、绩效目标完成情况: 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题: 无。 三、下一步改进意见: 无。 四、以后年度预算安排建议: 该项目绩效自评得分为98.76分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王盛伟

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽检						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1545000	1545000	1545000	10	100.00%	10
		财政拨款:	1545000	1545000	1545000	-	-	-
		-----本级安排:	1545000	1545000	1545000	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成省委省政府下达的医疗器械监督抽检每年515批次; 目标2: 药品及医疗器械基本治理体系形成; 目标3: 人民群众用药品及医疗器械安全科普知识不断提高			完成省委省政府下达的医疗器械监督抽检573批, 药品及医疗器械基本治理体系形成, 人民群众用械安全科普知识不断提高				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品及医疗器械监督抽检	≥500批次	≥500批次	10	10	
			完成医疗器械监督抽检及执法抽检	≥515批次	≥573批次	10	10	
		质量指标	检验报告和结论差错率	≤0.5%	≤0.5%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12月31日前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	人民群众用医疗器械安全意识	逐年提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	人民群众对医疗器械监管工 作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州省投诉举报综合保障服务与电梯救援坐席工作经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省纤维检验局		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1977000	1977000	1977000	10	100.00	10
			财政拨款:	1977000	1977000	1977000	-	-	-
			-----本级安排:	1977000	1977000	1977000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 负责全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员“7×24小时”全天候人工服务接听96533电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障的快速处置； 2. 履行12315投诉举报中心职责，负责12315投诉举报的登记、分派及跟踪催办，做好上级交办的线索排查、执法检查、督察督办等工作，有效提高各地12315投诉举报办理时效和办理质量，配合做好重大活动保障工作。通过统计分析为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。				完成全省电梯困人应急救援指挥工作，通过坐席人员“7×24小时”全天候人工服务接听96533电梯应急救援热线，及时启动电梯困人应急救援工作，确保电梯困人故障的快速处置。 及时进行12315投诉举报的登记、分派及跟踪催办，做好上级交办的线索排查、执法检查、督察督办等工作，有效提高各地12315投诉举报办理时效和办理质量，配合做好重大活动保障工作。通过统计分析为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	96533电话接续量	≥140000个/年	≥153167个/年	10	10		
			撰写12315分析报告	≥2份	≥2份	10	10		
			重大活动餐饮服务食品安全保障任务配合率	=100%	=100%	5	5		
		质量指标	启动签约维保单位（一级、二级）救援占总启动救援次数比例	≥95%	≥99.64%	10	10		
			时效指标	电梯应急救援人员到达现场平均时间	≤30分钟	≤10.2分钟	10	10	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	电梯应急救援处置率	=100%	=100%	15	15		
		可持续影响指标	为市场监管部门履行职责、加强事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策指挥提供全面数据支撑。	有效支撑	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	电梯救援指挥工作服务满意度	≥95%	≥98.27%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：白嫖



项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称		贵州省梳棉胎产品省级质量监督抽查经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	30000	30000	30000	10	100.00	10	
	财政拨款:	30000	30000	30000	-	-	-	
	-----本级安排:	30000	30000	30000.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年开展梳棉胎17个批次省级生产领域产品质量监督抽查			2024年开展梳棉胎17个批次省级生产领域产品质量监督抽查, 完成率100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	梳棉胎生产领域产品质量监督抽查批次	≥17批次	≥17批次	15	15	
		质量指标	梳棉胎生产领域产品质量监督抽查合格率	≥90%	≥94%	15	15	
		时效指标	梳棉胎生产领域产品质量监督抽查工作完成及时率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	检验工作中对相应产品的法律标准进行宣贯, 督促企业落实产品质量主体责任, 规范企业生产经营行为	有效督促	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	被服务对象投诉率	≤10%	≤0%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		统一社会信用代码工作经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）			
项目资金（元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	180000	180000	180000	10	100.00	10
		财政拨款：	180000	180000	180000	-	-	-
		-----本级安排：	180000.00	180000.00	180000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：开展统一社会信用代码数据库系统建设维护 目标2：开展统一社会信用代码数据回传校核及上报 目标3：开展统一社会信用代码数据共享应用			2024年绩效目标已全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	维护统一社会信用代码数据库和持续建设	≥670万条	≥700万条	10	10	
			回传数据接收、校核及上报数量	≥40万条	≥200万条	5	5	
			为全国信用信息共享平台（贵州）作数据支撑，为各政府部门提供代码数据	≥40万条	≥100万条	5	5	
		质量指标	重错码率	≤5%	≤5%	10	10	
		时效指标	单次回传数据校核及上报时间	≤T+1天	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	助力国家统一社会信用代码制度在贵州省顺利实施。	有效助力	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					90	90	
自评结论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			知识产权业务审批经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50000	50000	50000	10	100.00	10.00
			财政拨款:	50000	50000	50000	-	-	-
			-----本级安排:	50000	50000	50000	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务，印制《知识产权事务服务指南》《知识产权申请知识读本》等宣传资料。				为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务4万余件，印制《知识产权事务服务指南》《知识产权申请知识读本》等宣传资料26000册。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传资料印刷量	≥20000册	≥26000册	15	15		
		质量指标	印刷合格率	=100%	=100%	15	15		
		时效指标	宣传资料交货时间	≤1月	≤1月	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	提供专利、商标申请相关服务	≥30000件	≥42238件	30	30		
满意度指标(10分)	满意度指标	代理机构对贵阳代办处服务满意度	≥95%	≥99%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：赵艳

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		省级食品监督抽检项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省食品检验检测院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3350000	3350000	3349925.78	10	100.00	10	
	财政拨款:	3350000	3350000	3349925.78	-	-	-	
	-----本级安排:	3350000.00	3350000.00	3349925.78	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成食品检验检测工作。			完成食品检验检测工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	食品、食品相关检验、食品相关产品的检验检测	≥2111批次	≥2111批次	20	20	
		质量指标	食品、食品相关检验、食品相关产品的《检验检测报告》差错率	<1%	<1%	10	10	
		时效指标	食品、食品相关检验、食品相关产品的检验报告出具及时率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为市场食品安全提供保障	有效保障	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	被抽检对象满意度 贵州省市场监督管理局对提供的技术服务工作的满意度	≥90% ≥99%	≥90% ≥99%	5 5	5 5	
总 分						90	90	
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王胜宇

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		病毒检测试剂检验能力建设经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	287400	287400	287400	10	100.00	10
		财政拨款：	287400	287400	287400	-	-	-
		-----本级安排：	287400	287400	287400.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	有效确保新型冠状病毒核酸检测试剂的安全性和有效性，提高检测准确率，保障百姓安全用械			有效确保病毒检测试剂安全性和有效性，提高检测准确率，保障百姓安全用械。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	购买新型冠状病毒核酸检测试剂专用设备	≥58台（套）	≥58台（套）	10	10	
			2024年新型冠状病毒核酸检测专用设备维护保养	≥20台（套）	≥20台（套）	10	10	
		质量指标	设备参数性能符合检验检测要求	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12月31日	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%			
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	新冠病毒核酸检测能力	长期提高	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	检测人员对设备使用满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算							

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州省知识产权举报投诉维权援助专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省纤维检验局		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	200000	200000	200000	10	100.00	10
			财政拨款:	200000	200000	200000	-	-	-
			-----本级安排:	200000	200000	200000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展知识产权维权援助、园区和企业知识产权帮扶开展维权服务。				完成知识产权维权援助共计12次。其中园区和企业知识产权帮扶服务12次（其中进园进区帮扶服务3次，一对一帮扶服务9次），提供知识产权侵权判定服务2次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	园区和企业知识产权帮扶	≥12起	≥12起	10	10		
			知识产权维权援助量	≥12起	≥12起	10	10		
		质量指标	知识产权维权援助量办案率	≥95%	≥100%	10	10		
			时效指标	维权帮扶、援助工作按计划时间完成率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务对象企事业单位的知识产权管理水平提高率	≥30%	≥30%	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	进驻展会开展维权服务满意度达	≥90%	≥95.8%	5	5		
园区和企业知识产权帮扶满意度达			≥95%	≥98.2%	5	5			
总 分						90	90		
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”， 建议下一年度优先安排预算。								

联系人：白嫖

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		计量工作补助专项经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	9490500	9490500	9490500	10	100.00	10	
	财政拨款:	9490500	9490500	9490500	-	-	-	
	-----本级安排:	9490500.00	9490500.00	9490500.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器进行强制检定服务，并出具检定印证； 2. 在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 3. 在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务，并出具印证。			1. 在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器进行强制检定服务，并出具检定印证； 2. 在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 3. 在全省范围内开展工作计量检定器具的强制检定服务，并出具印证。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量器具强制检定数	≥65000台/件	≥84836台/件	5	5	
			出具检定印证	≥65000份	≥84836份	5	5	
		质量指标	开展强制检定工作的计量标准器可溯源至国家基准或国际单位	=100%	=100%	10	10	
			出具证书/报告规范率	≥96%	≥98.94%	10	10	
			计量器具强制检定总成本	≤15日	≤15日	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	减免全省企事业单位计量器具强制检定收费	≥2600万元	≥4674.89万元	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	计量器具强制检定客户满意度	≥97%	≥100%	10	10	
	总 分					90	90	
自评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			执法办案经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	523500	523500	437819.51	10	83.63	8.36
			财政拨款:	523500	523500	437819.51	-	-	-
			-----本级安排:	523500	523500	437819.51	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 保障“两品一械”稽查执法办案工作的需要。 目标2: 完成全省“两品一械”执法办案工作的任务; 目标3: 承担全省“两品一械”有关案件的投诉举报受理、线索收集、调查核实等相关工作任务。				2024年度绩效目标已全部完成。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	稽查执法件数	≥15件	≥15件	10	10		
			聘用协助临时执法人员	≥8人	≥8人	10	10		
		质量指标	稽查执法案件工作完成率	=100%	=100%	10	10		
			时效指标	稽查执法案件完成时间	2024年12月31日	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	药品稽查执法办案工作效率	有效提高	达成年度指标	15	15		
		可持续影响 指标	保障药品稽查执法工作正常运转	持续保障	达成年度指标	15	15		
满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对稽查执法办案人员 对监管工作满意度	≥85%	≥85%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 果	该项目自评得分98.36分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇



项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	565600	565600	565600	10	100.00	10
			财政拨款:	565600	565600	565600	-	-	-
			-----本级安排:	565600	565600	565600.00	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1. 通过医疗器械注册, 规范医疗器械注册工作目标 目标2. 不断提高贵州省医疗器械生产企业水平, 保障人民群众生命安全				通过医疗器械注册, 规范医疗器械注册工作目标。不断提高贵州省医疗器械生产企业水平, 保障人民群众生命安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册品种	≥90个	≥90个	10	10		
			2024年医疗器械注册检验	≥70批次	≥70批次	10	10		
		质量指标	医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	10	10		
		时效指标	任务完成时限	12月31日前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	贵州医疗器械生产水平	逐年提高	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	医疗器械注册对象满意度	≥80%	≥80%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项 目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算								

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	48600	48600	34640.2	10	71.28	7.13
			财政拨款:	48600	48600	34640.2	-	-	-
			-----本级安排:	48600	48600	34640.20	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展药品、医疗器械注册工作，确保药品、医疗器械注册规范。保障全省人民群众的生命健康和用药用械安全。 目标1：通过药品注册，规范药品注册工作； 目标2：通过医疗器械注册，规范医疗器械注册工作。 目标3：逐步提高贵州省药品生产企业水平、保障人民群众身体健康生命安全。 目标4：逐步提高贵州省医疗器械生产企业水平、保障人民群众身体健康生命安全。				2024年绩效目标已全部完成。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册品种	≥90个品种	≥90个品种	10	10		
		质量指标	药品注册资料审查符合率	≥80%	≥80%	10	10		
			医疗器械注册资料符合率	≥80%	≥80%	10	10		
		时效指标	药品、医疗器械注册工作任务完成时限	2024年12月31日	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	项目实施金额		≤4.86万元	≤4.86万元	5	5			
	效益指标 (30分)		社会效益指标	贵州省医疗器械生产能力水平	逐年提高	达成年度指标	10	10	
		贵州省医药工业生产能力和水平	逐年提高	达成年度指标	10	10			
	可持续影响指标	促进贵州经济社会发展	长期	达成年度指标	10	10			
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对药品、医疗器械注册满意度	≥80%	≥80%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 果	该项目自评得分为97.13分，绩效自评等级为“优”，建议在下一年优先安排预算。								

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1218700	673300	673300	10	100.00	10
		财政拨款:	1218700	673300	673300	-	-	-
		-----本级安排:	1218700	673300.00	673300.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成药品、医疗器械现场核查55家次 目标2: 完成注册、核查审评80家次 目标3: 通过对申报企业通过现场核查、专家审评等方式, 确保药品、医疗器械安全安全, 保障人民群众的身体健康和生命安全。			1: 完成药品、医疗器械现场核查58家次 2: 完成注册、核查审评87家次 3: 通过对申报企业通过现场核查、专家审评等方式、确保药品、医疗器械生产安全, 保障人民群众的身体健康和生命安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册现场核查	=25次	=26次	10	10	
			药品注册现场核查	=30次	=32次	10	10	
			医疗器械制剂注册技术审评	=40次	=44次	10	10	
			境内二类医疗器械注册技术审评	=40次	=43次	10	10	
		质量指标	药品注册资料审查符合率	≥80%	≥85%	2.5	2.5	
			医疗器械备案符合率	≥90次	≥95次	2.5	2.5	
		时效指标	工作任务完成时限	2024年底完成	达成年度指标	2.5	2.5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2.5	2.5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	贵州省医药产品的研发能力	逐年提高	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	药品、医疗器械注册服务对象 满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			药品安全奖励工作经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	369000	369000	0	10	0	0
			财政拨款:	369000	369000	0	-	-	-
			-----本级安排:	369000	369000	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 用于全省药品投诉举报奖励最低1000元/次, 最高50万元/次; 目标2: “两品一械”安全治理体系基本形成; 目标3: 收集、汇总、分析相关数据, 形成分析报告, 为药品监管决策提供技术支撑。 目标4: 增强人民群众打击假冒伪劣药品的思想意识, 提高人民群众用药安全的防范水平。				2024年度绩效目标已部分完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品投诉举报受理回报率		=100%	=100%	9	9	
			奖励资金的到位率		=100%	=100%	9	9	
		质量指标	举报案件核查处置率		=100%	=100%	8	8	
			时效指标	项目实施时间		2024年12月31日	达成年度指标	8	8
		成本指标		项目或定额成本控制率		=100%	=100%	8	8
			项目实施成本		≤41万元	≤41万元	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	人民群众对安全用药意识		有效提高	达成年度指标	15	15	
		可持续影 响指标	保障人民群众的用药安全		持续向好	达成年度指标	15	15	
满意度指 标 (10分)	满意度指 标	人民群众安全用的投诉举报、 回复工作的满意度		≥80%	≥80%	10	10		
总 分							90	90	
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已部分完成。 二、存在问题 根据市场监管总局 财政部关于印发《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》的通知, (国市监稽规〔2021〕4号)文件精神, 因为2024年度, 在贵州省区域内没有发生重大药品安全违反事件, 没有符合条件奖励的对象, 故资金执行率为0。 三、下一步改进措施 对绩效指标进行梳理, 对不合理、不科学的绩效目标予以优化。 四、以后年年度预算安排建议 该项目自评得分90分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品检验成本性支出						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品检验所		
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1828600	1828600	1828600	10	100.00	10
		财政拨款:	1828600	1828600	1828600	-	-	-
		-----本级安排:	1828600.00	1828600.00	1828600.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为行政监督做技术支撑,保障人民群众用药安全。 目标2: 保证药品检验工作的顺利开展,促进药检事业的健康发展。			一、为行政监督做技术支撑,保障人民群众用药安全。 二、保证药品检验工作的顺利开展,促进药检事业的健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次数, 检验报告数	≥500批次	≥500批次	15	15	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	15	15	
		时效指标	检验报告出具时间	<受理后3个月	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为委托方提供药品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	送检企业对我单位检验工作满 意度	>90%	>95%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1067600	1067600	1067600	10	100.00	10
		财政拨款:	1067600	1067600	1067600	-	-	-
		-----本级安排:	1067600.00	1067600.00	1067600.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为行政监督作技术支撑, 保障人民群众用药安全。 目标2: 保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。			一、为行政监督作技术支撑, 保障人民群众用药安全。 二、保证药品检验工作的顺利开展, 促进药检事业的健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品检验批次接, 检验报告数	≥200批次	≥200批次	15	15	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	15	15	
		时效指标	检验报告出具时间	小于受理后5个月	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为药品注册提供药品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30	
满意度指 标(10分)		满意度指 标	检验报告使用者对我单位检验 工作满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			医疗器械产品检验费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	656000	656000	656000	10	100.00	10
			财政拨款:	656000	656000	656000	-	-	-
			-----本级安排:	656000	656000	656000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为保证医疗器械检验工作的顺利进行，保障人民群众用械安全，促进医疗器械事业的健康发展，完成国家级省级监督抽验计划，注册检验委托检验等600批次，三年1800批次				为保证医疗器械检验工作的顺利进行，保障人民群众用械安全，促进医疗器械事业的健康发展，完成国家级省级监督抽验计划，注册检验委托检验等600批次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家级省级医疗器械监督抽验计划，注册检验委托检验	≥600批次	≥600批次	15	15		
		质量指标	检测报告及结论差错率	≤0.5%	≤0.5%	15	15		
		时效指标	完成时间	按规定时效完成	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%				
	项目实施金额		≤80万元	≤65.6万元	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	人民群众对医疗器械安全意识	逐年提高	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	人民群众对药品及医疗器械监管工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项 目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算								

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品、医疗器械、化妆品投诉举报工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	377100	377100	377100	10	100.00	10	
	财政拨款：	377100	377100	377100	-	-	-	
	-----本级安排：	377100.00	377100.00	377100.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1：公务出差（培训、学习、调研、案件跟踪督导等） 2：“两品一械”违法行为投诉举报宣传、投诉举报及网络安全应急值班值守 3：投诉举报工作运转			1. 公务出差（培训、学习、调研、案件跟踪督导等）20人次，线上培训1次，线下培训2次，跟踪督导3次，线上跟踪督导30余次。 2.“两品一械”违法行为投诉举报宣传3次、投诉举报及网络安全应急值班值守实行全年24小时专人值班值守。 3. 投诉举报工作运转正常。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	1：公务外出（培训、学习、调研、案件跟踪督导等）	≥45人次	≥20人次	3	1.33	部分培训督导通过线上开展，按年初制定目标完成各项工作。
			2：“两品一械”违法行为投诉举报宣传	≥2次	≥3次	4	4	
			2：投诉举报及网络安全应急值班值守	=365天	=365天	4	4	
			3：投诉举报工作的运转	=12月	=12月	4	4	
		质量指标	1：培训、学习、调研、案件跟踪督导等外出率	≥90%	≥44%	3	1.47	部分培训督导通过线上开展，按年初制定目标完成各项工作。
			2：“两品一械”违法行为投诉举报的宣传率	≥90%	≥100%	4	4	
			2： 投诉举报及网络安全应急值班值守	=24小时	=24小时	4	4	
			3： 投诉举报工作的运转	正常运转	达成年度指标	5	5	
		时效指标	1：公务出差（培训、学习、调研、案件跟踪督导等）	2024年12月	达成年度指标	4	4	
			2：“两品一械”违法行为投诉举报宣传、投诉举报及网络安全应急值班值守	2024年12月	达成年度指标	5	5	
			3：投诉举报工作运转	2024年12月	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	社会效益	100	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	案件受理、处理、回复	≥90%	≥99%	10	10	
总 分						90	86.8	
自 评 结 果	一. 绩效目标情况： 2024年绩效目标14项完成12项，与年初制定目标偏差，主要原因是：部分培训督导通过线上开展。 二. 存在问题： 因为工作实际情况安排，公务外出跟踪督导检查、培训等工作未达到年初制定的目标，多数工作通过线上开展。 三. 下一步改进意见： 按年初制定目标完成各项工作。 四. 以后年度预算安排建议：该项目自评得分为96.8，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。 联系人：胡廷昱							



项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品监督管理事务经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2348800	2348800	2144882. 56	10	91. 32	9. 13	
	财政拨款:	2348800	2348800	2144882. 56	-	-	-	
	-----本级安排:	2348800	2348800	2144882. 56	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展“两品一械”监督检查，对及时查出的问题药品进行处置 目标1：两品一械”安全监管治理体系基本形成； 目标2：逐步降低“两品一械”案件发生； 目标3：保障人民群众的用药用械安全。			2024年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	药品、医疗器械及化妆品监督检查次数	≥532次	≥532次	10	10	
		质量指标	问题品种核查处置率	=100%	=100%	10	10	
			抽检覆盖率	≥95%	≥100%	10	10	
		时效指标	完成时限	2024年12月31日	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			项目实施成本	≤252. 56万元	≤252. 56万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	是否起到了推进药品安全社会共治的目标	是	达成年度指标	10	10	
			检查结果公开率	≥100%	≥100%	10	10	
		可持续影响指标	问题整改落实率	≥100%	≥100%	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对“两品一械”安全监管工作的满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结	该项目自评得分为99. 13分，绩效自评等级为“优”，建议在下一年优先安排预算。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		化妆品安全监督抽检						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	108200	108200	108200	10	100.00	10	
	财政拨款:	108200	108200	108200	-	-	-	
	-----本级安排:	108200	108200	108200.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成化妆口安全监督抽检120批次; 目标2: 通过化妆品抽检工作, 为化妆品监管提供技术支撑, 促进我省化妆品产业高质量发展。 目标3: 加大对不合格化妆品违法行为打击力度, 依法查处重大违法案件, 化妆品安全形势持续向好。 目标4: 人民群众对化妆品安全有效的满意度进一步提高。			2024年度绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	化妆品监督抽检	≥120批次	≥120批次	6	6	
			化妆品类专项及执法抽检	≥5批次	≥5批次	6	6	
			化妆品生产企业在产品种抽检覆盖面	=100%	=100%	6	6	
		质量指标	化妆品监督抽检合格率	≥95%	≥95%	6	6	
			抽检不合格化妆品处置率	=100%	=100%	6	6	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日	达成年度指标	8	8	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	6	6	
			化妆品购样成本	≤10.82万元	≤10.82万元	6	6	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	通过对化妆品抽检, 促使我省化妆品产业高质量发展	持续向好	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	人民群众对化妆品质量安全有效的满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2024年度绩效目标已全部完成, 绩效自评得分100分, 自评等级为“优”, 建议在下一年度的预算安排该项目资金。							

联系人：吴传奇

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		药品不良反应监测工作经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	820000	820000	820000	10	100.00	10
		财政拨款：	820000	820000	820000	-	-	-
		-----本级安排：	820000.00	820000.00	820000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1. 召开“两品一械”严重病例专家讨论会； 目标2. 对2023年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告； 目标3. 每季度提交药品、医疗器械、化妆品不良反应/事件季度分析报告； 目标4. 撰写药品、化妆品、医疗器械不良反应/事件监测年度分析报告和药物滥用监测年度报告； 目标5. 参加国家中心相关培训； 目标6. 开展药品、医疗器械生产企业培训会； 目标7. 开展省市级监测机构“两品一械”监测人员培训； 目标8. 开展药物滥用监测培训会； 目标9. 对我省部分监测机构和“两品一械”监测哨点医疗机构开展业务指导和调研。			1. 召开了“两品一械”严重病例专家讨论会； 2. 对2023年全省药品不良反应报告质量进行汇总分析并撰写分析报告； 3. 每季度提交了药品、医疗器械、化妆品不良反应/事件季度分析报告； 4. 撰写了药品、化妆品、医疗器械不良反应/事件监测年度分析报告和药物滥用监测年度报告； 5. 参加了国家中心相关培训； 6. 开展了药品、医疗器械生产企业培训会； 7. 组织开展了省市级监测机构“两品一械”监测人员培训； 8. 开展了药物滥用监测培训会； 9. 对我省部分监测机构和“两品一械”监测哨点医疗机构开展业务指导和调研。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品、化妆品、医疗器械不良反应/事件监测年度分析报告和药物滥用监测年度报告	=4套	=4套	5	5	
			印刷“两品一械”和药物滥用年度报告册数	≥200本	≥200本	5	5	
			“两品一械”安全性科普宣传（次）	=2次	=2次	5	5	
			市州监测机构、哨点医疗机构调研	≥10次	≥10次	5	5	
			“两品一械”安全性和药物滥用监测评价相关工作会议	=6次	=6次	5	5	
			召开业务培训会	=3次	=4次	5	5	
		质量指标	培训合格率	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	项目实施金额		≤82万	≤82万	5	5		
效益指标 (30分)	社会效益 指标	对市（州）中心、“两品一械”基层用户提供业务指导	业务指导	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指 标	主管部门相关处室对“两品一械”安全性监测与评价工作的认可	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：肖双艳

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			检验检测经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省特种设备检验检测院		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	9960000	9960000	9960000	10	100.00	10
			财政拨款:	9960000	9960000	9960000	-	-	-
			-----本级安排:	9960000.00	9960000.00	9960000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 省级以上市场监管部门指定，组织和承担特种设备质量的鉴定和仲裁检验工作； 2. 特种设备的监督检验、定期检验、型式试验和能效测试；特种设备安全附件和安全保护装置定期调试及效验；特种设备行政许可鉴定评审工作；锅炉水质检验； 3. 开展特种设备检验检测技术研究，参与相关技术标准的制、修订工作；对全省特种设备检验业务工作进行指导；承办上级业务主管部门授权、委托、交办的其他工作。				1. 省级以上市场监管部门指定，组织和承担特种设备质量的鉴定和仲裁检验工作； 2. 特种设备的监督检验、定期检验、型式试验和能效测试；特种设备安全附件和安全保护装置定期调试及效验；特种设备行政许可鉴定评审工作；锅炉水质检验； 3. 开展特种设备检验检测技术研究，参与相关技术标准的制、修订工作；对全省特种设备检验业务工作进行指导；承办上级业务主管部门授权、委托、交办的其他工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	特种设备检验检测	≥4.1万台	≥4.1万台	5	5		
			管道检验长度	≥200KM	≥200KM	5	5		
			出具证书/报告	≥4.1万份	≥4.1万份	5	5		
			鉴定评审、试检验	≥80家	≥80家	5	5		
		质量指标	法规、规范、标准执行率	=100%	=100%	5	5		
			出具证书/报告结论和数据的出错率	≤3%	≤3%	5	5		
			鉴定评审、试检验、完成率	=100%	=100%	5	5		
			检验业务现场指导完成率	≥98%	≥98%	5	5		
		时效指标	出具证书/报告及时率	≥99%	≥99%	5	5		
成本指标			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
			完成全省特种设备检验检测费用支出	≤996万元	≤996万元	2	2		
效益指标 (30分)	社会效益 指标	为我省特种设备质量提供检验检测保障	完成上级部门任务	达成年度指标	30	30			
满意度指 标(10分)	满意度指 标	客户满意度调查	≥98%	≥98%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			运行经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位		贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心（贵州省食品药品监督管理局执业药师资格认证中心）		
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	165000	3000	3000	10	100.00	10
			财政拨款：	0	0	0	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	165000.00	3000.00	3000.00	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	具体目标为：为药品宣传教育和药学技术人员资格认证提供服务；保障全省药品生产、经营、零售企业指导用药安全；完成国家和省委省政府下达的药学技术人员培训学习任务。				2024年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药学技术人员继续教育培训人次	≥12000人次	≥20726人次	10	10		
		质量指标	药学技术人员继续教育培训合格率	≥95%	≥95%	10	10		
		时效指标	药学技术人员继续教育完成的时限	2024年12月31日前	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	20	20		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	药学技术人员能力水平不断提升	长期	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	药学技术人员继续教育培训满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90		
自评 总结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：罗旭琳

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			中医药传承与发展补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	100000	100000	94872.8	10	94.87	9.49
			财政拨款:	100000	100000	94872.8	-	-	-
			-----本级安排:	100000	100000	94872.80	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持中医药民族医药科学技术研究				支持中医药民族医药科学技术研究				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成课题研究数	＝5项	＝5项	10	10		
			发表论文数	≤7篇	≤5篇	10	10		
		质量指标	培养业务骨干	≥5人	≥5人	8	8		
			结题验收通过率	＝100%	＝50%	8	4	各课题负责人课题已在收尾阶段，目前中医药管理局暂未对课题进行验收	
			时效指标	课题完成时间	2024年底	达成年度指标	7	7	
		成本指标	项目或定额成本控制率	＝100%	＝100%	7	7		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推动中医药在传承中守正创新	显著推动	达成年度指标	8	8		
			助力临床经方经验方向医疗机构制剂、医疗机构制剂向中药新药递级转 化	有效助力	达成年度指标	8	8		
		可持续影响 指标	提高中医药服务质量及促进中医药健康服务持续发展	长期影响	达成年度指标	7	7		
	提升中医药、民族医药对卫生事业及国民经济的贡献		不断提升	达成年度指标	7	7			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	无	无	达成年度指标	10	10		
总 分						90	86		
自评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.49分，绩效自评等级为“优”								

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		中医药传承与发展补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20000	20000	20000	10	100.00	10
		财政拨款:	20000	20000	20000	-	-	-
		-----本级安排:	20000.00	20000.00	20000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	支持中医药民族医药科学技术研究			支持中医药民族医药科学技术研究				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	研究薏苡仁批次	=25批次	=25批次	15	15	
		质量指标	研究完成率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	项目完成时限	小于2024年12月31日	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	实现对不同属地的薏苡仁准确且快速的鉴别	实现对不同属地的薏苡仁准确且快速的鉴别	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	科研人员满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省级食品监督抽检项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	12000000	12000000	12000000	10	100.00	10	
	财政拨款：	12000000	12000000	12000000	-	-	-	
	-----本级安排：	12000000.00	12000000.00	12000000.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年共需完成6667批次贵州省食品安全抽检监测任务。			2024年共完成7590批次贵州省食品安全抽检监测任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成检验检测批次	≥6667批次	≥7590批次	10	10	
			完成检验检测报告	≥6667份	≥7590份	10	10	
			完成分析报告	≥1份	≥4份	5	5	
			购买检测设备	≥1台	≥16台	5	5	
		质量指标	检验报告差错率	≤2%	≤2%	5	5	
		时效指标	完成项目时限	2024年12月底前	达成年度指标	5	5	
	成本指标	社会效益 指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%			
			抽检资金	≤1200万元	≤1200万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障我省食品安全	持续保障	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	检验报告质量的有效投诉率	≤0.5%	≤0.5%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：蔡怡辉



项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省级产品质量监督抽查和安全风险监测项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站）			
项目资金 （元）		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1000000	1000000	1000000	10	100.00	10
		财政拨款：	1000000	1000000	1000000	—	—	—
		-----本级安排：	1000000.00	1000000.00	1000000.00	—	—	—
		-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
		其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年共完成220批次机电产品省级监督抽查和风险监测			2024年共完成220批次机电产品省级监督抽查和风险监测				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	电线电缆	≤30批次	≤110批次			
			家用饮水机	≤20批次	≤30批次			
			电饭锅	≤20批次	≤20批次			
			电动自行车	≤20批次	≤40批次			
			电动自行车电池	≤20批次	≤20批次	50	50	
			延长线插座	≤30批次	≤60批次			
			电动自行车充电器	≤20批次	≤50批次			
			家用增压泵	≤30批次	≤50批次			
			电热水壶	≤30批次	≤59批次			
		质量指标	符合省级产品质量监督抽查和风险监测工作要求	验收合格	达成年度指标			
		时效指标	验收合格	完成验收	达成年度指标			
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	完成上级监管部门下达的电线电缆、家用电器及电器附件、电动自行车、电动自行车电池、电动自行车充电器流通领域省级监督抽查和风险监测	100	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务对象满意度	≥95%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省级产品质量监督抽查和安全风险监测项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省建材产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1000000	1000000	1000000	10	100.00	10
		财政拨款:	1000000	1000000	1000000	-	-	-
		-----本级安排:	1000000.00	1000000.00	1000000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年共完成300批次建材产品省级监督抽查、风险检测			2024年度共完成300批次建材产品省级监督抽查、风险检测				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	生产领域建筑装饰装修材料产品监督抽查、风险监测完成数	≥300批次	≥300批次	20	20	
		质量指标	符合省级产品质量监督抽查、风险监测工作要求	≥98%	≥98%	20	20	
		时效指标	完成时间	按时完成	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障消费者的合法权益	有效保障	达成年度指标	20	20	
		可持续影响 指标	保障产品质量监管工作连续性	有效保障	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	省市场监管局满意程度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”， 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：杨澜

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			省级产品质量监督抽查和安全风险监测项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省产品质量检验检测院		
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	2500000	2500000	2500000	10	100.00	10
			财政拨款:	2500000	2500000	2500000	-	-	-
			-----本级安排:	2500000.00	2500000.00	2500000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024年共完成不少于1200批次产品省级监督抽查、风险检测。				2024年共完成不少于1200批次产品省级监督抽查、风险检测。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	抽检批次	≥1200批次	≥1207批次	10	10		
			购买检测设备	≥3台	≥12台	10	10		
		质量指标	出具检测报告规范率	≥96%	≥96%	5	5		
			仪器设备验收合格	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	项目完成时间	2024年底	达成年度指标	5	5		
			仪器设备正常运行率	=100%	=100%	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%					
		2024年省级产品质量监督抽查 和安全风险监测项目项目经费	≤250万	≤250万	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障消费者的合法权益	有效保障	达成年度指标	20	20		
		加强重点产品质量监督	有效加强	达成年度指标	10	10			
满意度指 标(10分)	满意度指 标	监督抽查和风险监测对象的满 意度	≥80%	≥80%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自 评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		化妆品安全监督抽检						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	281300	281300	281300	10	100.00	10
		财政拨款:	281300	281300	281300	-	-	-
		-----本级安排:	281300.00	281300.00	281300.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 化妆品检验资金36.8万元, 目标完成化妆品检验120批次。 目标2: 通过化妆品抽检工作, 掌握我省生产、流通环节的产品质量, 为化妆品监管提供技术支撑, 促进我省化妆品产业高质量发展。 目标3: 人民群众用妆安全有效的满意度进一步提高。			一、化妆品检验资金28.13万元, 完成化妆品检验120批次。 二、通过化妆品抽检工作, 掌握我省生产、流通环节的产品质量, 为化妆品监管提供技术支撑, 促进我省化妆品产业高质量发展。 三、人民群众用妆安全有效的满意度进一步提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	化妆品检验批次	≥120批次	≥120批次	15	15	
		质量指标	报告书自查缺陷率	≤5%	≤0%	15	15	
		时效指标	检验报告出具时间	小于受理后3个月	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为行政监督提供化妆品检验信息, 提供率	=100%	=100%	30	30	
满意度指 标 (10分)		满意度指 标	检验报告使用者对我单位检验 工作满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省食品检验检测院			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5800000	5800000	5800000	10	100.00	10
		财政拨款:	5800000	5800000	5800000	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	5800000.00	5800000.00	5800000.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1. 承担承检机构综合考核评价。 目标2. 食品生产许可现场核查和技术审评。 目标3. 食品生产许可条件持续性评价检查。 目标4. 食品销售市场体系检查 目标5. 食品安全相关培训。 目标6. 实验室改造能力提升。			已完成2024年预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1. 承担承检机构综合考核评价	≥20家	≥20家	5	5	
			指标2. 食品生产许可现场核查和技术审评	≥15家	≥15家	5	5	
			指标3. 食品生产许可条件持续性评价检查	≥50家	≥50家	5	5	
			指标4. 食品销售市场体系检查	≥30家	≥30家	5	5	
			指标5. 食品安全相关培训	≥2100人次	≥2100人次	5	5	
		质量指标	指标1. 检查评价评审对标准、规范的执行率	=100%	=100%	5	5	
			指标2. 风险评估对标准、规范的执行率	=100%	=100%	5	5	
			指标3. 培训内容完成效果	=100%	=100%	5	5	
			指标4. 实验室改造及能力提升完成率	=100%	=100%	5	5	
			时效指标	指标1. 项目完成时间	≤2024年	≤2024年	2.5	2.5
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2.5	2.5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1. 承检机构工作规范意识	不断提高	达成年度指标	10	10	
			指标2. 监管人员、经营主体食品安全法律法规、专业知识	不断提高	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	指标1. 队伍素质和装备配置水平	不断提高	达成年度指标	10	10	
满意度指标(10分)	满意度指标	指标1. 省局监管部门对工作完成程度满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：王胜宇

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	11059000	13759000	13755063	10	99.97	10
			财政拨款:	11059000	13759000	13755063	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	11059000.00	13759000.00	13755063.00	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 不断完善和加强药品化妆品安全检验及风险监测工作; 2. 加强培训, 提高检验人员专业水平和综合素质。				1. 不断完善和加强药品化妆品安全检验及风险监测工作; 2. 加强培训, 提高检验人员专业水平和综合素质。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	药品抽验批次	≥350批次	≥460批次	5	5	实际完成值460批次（含该项目调整预算增加的中药材质量监测 钩藤等四个品种216 个批次）。原定指标值中黄芩片在国家药监局查询共有生产企业11家，批准文号12个，根据《2024年国家药品抽检计划》估算抽样批次应大于150批次，但实际抽样环节仅收到45批次黄芩片，导致实际检验批次小于绩效指标。	
			化妆品检验批次	≥750批次	≥750批次	5	5		
			在岗培训人数	≥80人次	≥80人次	2.5	2.5		
			购买仪器设备台（套）	=6台	=10台	5	5		
		质量指标	药品抽检完成率	=100%	=100%	5	5		
			化妆品抽检完成率	=100%	=100%	5	5		
			药品化妆品检验仪器购置安装合格率	=100%	=100%	5	5		
			培训人员覆盖率	=100%	=100%	2.5	2.5		
			时效指标	检验及风险监测完成时间	2024年底	达成年度指标	2.5	2.5	
		人员培训完成时间		2024年12月30日	达成年度指标	2.5	2.5		
		成本指标		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2.5	2.5	
			培训成本	≤省内450元/人天，省外550元/人天	达成年度指标	2.5	2.5		
			药品检验及风险监测成本	≤12714元/批次	≤12714元/批次	2.5	2.5		
	化妆品检验及风险监测成本		≤5300元/批次	≤5300元/批次	2.5	2.5			
	效益指标 (30分)		社会效益 指标	药品化妆品技术支撑能力	不断提高	达成年度指标	15	15	
	“两品”总体安全水平	不断提高		达成年度指标	15	15			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对药品、化妆品检验知晓度	≥80%	≥90%	10	10		
	总 分						90	90	
	自评 结	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	400000	400000	10	100.00	10	
	财政拨款:	0	400000	400000	-	-	-	
	-----本级安排:	0	0	0	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	400000.00	400000.00	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据省局要求，完成针对全省食品抽检监管的风险预警金额风险交流有关工作。			根据省局要求，完成针对全省食品抽检监管的风险预警金额风险交流有关工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	食品抽检信息公告	≥40期	≥43期	10	10	
			全省食品抽检数据汇总	≥40000批次	≥47464批次	10	10	
		质量指标	食品抽检分析报告	≥10篇	≥11篇	10	10	
			食品风险预警简报	≥8篇	≥10篇	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年底	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	省局网站及时向社会发布食品抽检信息	持续公告	达成年度指标	10	10	
		可持续影响 指标	提升我院数据汇总准确率、数据分析能力、风险预警能力	持续提升	达成年度指标	20	20	
	满意度指标(10分)	满意度指标	监管部门满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	2491400	2491400	10	100.00	10
			财政拨款：	0	2491400	2491400	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	2491400	2491400.00	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：不断完善和加强“两品一械”技术审评、现场核查和监督检查工作。 目标2：加强对“两品一械”企业监管力度。 目标3：加强“两品一械”能力素质培训，提升监管人员专业水平和综合素质。 目标4：提升“两品一械”监管能力。				完善和加强了“两品一械技术审评、现场核查和监督检查工作 举办了4期专业培训，培训人数达394人次 提升了了“两品一械”监管能力				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：药品技术审评和现场核查	≥100家/次	≥145家/次	6	6		
			指标2：化妆品现场核查及监督检查	≥20家/次	≥30家/次	6	6		
			指标3：医疗器械技术审评和体系核查	≥16家/次	≥20家/次	6	6		
			指标4：药品经营企业监管数	>35家/次	>40家/次	6	6		
			指标5：药品经营企业监管数	≥40家/次	≥46家/次	6	6		
			指标6：“两品一械”在岗培训人数	≥300人	≥394人	6	6		
		质量指标	指标1：药品技术审评和现场核查完成率	≥95%	≥95%	2	2		
			指标2：化妆品现场核查及监督检查完成率	≥95%	≥95%	2	2		
			指标3：医疗器械技术审评和体系核查完成率	≥95%	≥95%	2	2		
			指标4：“两品一械”培训人员覆盖面	≥95%	≥95%	2	2		
		时效指标	项目完成时间	2024年底	达成年度指标	2	2		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
			指标1. 培训成本	≤省内450元/人天，省外550元/人天、共计69.53万元	达成年度指标	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1. 提高检查人员专业技术水平	不断提高	达成年度指标	6	6		
		可持续影响指标	指标1. 药品监管能力水平	逐年提升	达成年度指标	6	6		
			指标2. 化妆品监管能力水平	逐年提升	达成年度指标	6	6		
			指标3. 医疗器械监管能力水平	逐年提升	达成年度指标	6	6		
			指标4. 队伍素质和装备配置水平	长期	达成年度指标	6	6		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标1. 公众对药品监管满意度	≥90%	≥90%	4	4		
			指标2. 公众对化妆品监管满意度	≥80%	≥90%	3	3		
			指标3. 公众对医疗器械监管满意度	≥80%	≥90%	3	3		
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨梅艺



项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称				食品药品监管补助资金						
主管部门及代码				[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）			
项目资金 （元）				资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额：	0	130000	95402	10	73.39	7.34
				财政拨款：	0	130000	95402	-	-	-
				-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
				-----其中：上级补助：	0	130000	95402.00	-	-	-
				其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	贵州药监信息化建设能力培训				2024年8月按照培训计划已组织实施完成，学员对此次培训反映较好，有效提高自身信息化建设能力。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人数	≤137人	≤121人	10	10			
			培训天数	≤2天	≤2天	10	10			
			授课老师	≥1次	≥3次	10	10			
		质量指标	业务能力提升	有效提升	达成年度指标	5	5			
			时效指标	培训时间	2024年8月	达成年度指标	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10				
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	提高药监综合监管平台使用	有效提高使用	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	学员对培训工作满意度	≥90%	≥95%	10	10				
总 分						90	90			
自评 结	一. 绩效目标情况： 2024年绩效目标已全部完成。 二. 存在问题： 无。 三. 下一步改进意见： 无。 四. 以后年度预算安排建议： 该项目自评得分为97.34，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：胡廷昱

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	751000	751000	10	100.00	10
		财政拨款：	0	751000	751000	—	—	—
		-----本级安排：	0	0	0	—	—	—
		-----其中：上级补助：	0	751000	751000.00	—	—	—
		其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 不断完善和加强“两品一械”安全性监测和药物滥用监测工作； 2. 依托重要节点，组织开展“两品一械”安全性监测和药物滥用监测宣传活动； 3. 开展医疗器械不良事件重点监测工作。			1. 持续不断完善和加强我省“两品一械”安全性监测和药物滥用监测工作； 2. 利用“5·25爱肤日”、“医疗器械宣传周”、“6.26”、“药品宣传月”等宣传契机，开展多种形式的安全科普宣传周活动，营造药品安全社会共治氛围。 3. 稳步推进“十四五”医疗器械不良事件重点监测工作，已完成重点监测品种揪针风险评价报告初稿，向省药品监管局提交了重点监测年度工作总结。完成了“冠状动脉药物洗脱支架”的文献研究报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成医疗器械不良反应事件主动监测安全性评价报告	＝1份	＝0份	1	0	该指标为2023年指标，于2023年已完成。
			完成医疗器械不良反应重点监测风险评价报告	＝1份	＝1份	5	5	
			制作化妆品宣视频	＝1个	＝1个	5	5	
			购置、印刷宣传资料	≥10000份	≥39800份	4	4	
			开展医疗器械重点监测品种	≥1个	≥1个	5	5	
			开展宣传次数	≥2次	≥3次	5	5	
			撰写贵州省药物滥用专项流行病学调查报告	＝1份	＝1份	5	5	
			制作合理用药宣传培训视频	＝1个	＝1个	4	4	
			“两品一械”安全监测与评价能力提升培训	≥130人	≥132人	5	5	
		质量指标	能力提升培训合格率	≥95%	≥95%	4	4	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日	达成年度指标	4	4	
		成本指标	项目或定额成本控制率	＝100%	＝100%	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	持续营造“两品一械”安全社会共治氛围	长期	达成年度指标	10	10	
			提高医疗器械合理用药水平	不断提高	达成年度指标	10	10	
		可持续影响 指标	提高化妆品不良反应报告水平	不断提高	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众对“两品一械”监测工作的满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总 分						90	89	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 本年有一个绩效指标设置不合理，该指标于2023年已完成。 三、下一步改进意见 今后要更加合理的设置指标，保证指标与当年的工作匹配。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为99分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。 联系人：肖双艳							

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			食品药品监管补助资金						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	990000	2216500	2216500	10	100.00	10
			财政拨款:	990000	2216500	2216500	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	990000.00	2216500.00	2216500.00	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、不断完善和加强两品一械安全检验工作 2、加强两品一械企业监管力度 3、提升的医疗器械生产经营使用的监管工作水平				完成国家级检验检测2批次，。购买专用设备6台。 不断完善和加强两品一械安全检验工作，加强两品一械监管力度，提升医疗器械生产经营监管工作水平				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成医疗器械检测批次	=3批次	=2批次	5	3.33	拟承担5批次样品检验任务，实际收到有效样品2批次，有3批次因机型不符	
			完成医疗器械检验质量分析报告	=1份	=1份	10	10		
		质量指标	医疗器械抽验完成率	=100%	=100%	10	10		
			医疗器械检验报告及结论差错率	≤0.5%	≤0.5%	10	10		
			时效指标	抽验及检验完成时间	2024年12月31日	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%				
			项目成本	≤99万元	≤221.65万元	2.5	0	第二批中央转移支付资金250万元，2024年10月指标下达。系购买专用设备，预付50%款，待设备验收入库付余款	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高医疗器械监管技术支撑能力	不断提高	达成年度指标	20	20		
		可持续影响指标	医疗器械监管能力水平	不断提高	达成年度指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对医疗器械监管的满意度	≥80%	≥80%	10	10		
	总 分						90	85.83	
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已大部分已完成。 二、存在问题 ：医疗器械检验批次未完成及成本资金未完成 三、下一步改进意见 作预算时数量指标尽量准确；成本资金在不违背资金量管办法的情况下尽力在年终完成。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为95.83分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算								

联系人：陈沁眉

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称				科研专项经费						
主管部门及代码				[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)				资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额:	180000	123457.4	123457.4	10	100.00	10
				财政拨款:	180000	123457.4	123457.4	-	-	-
				-----本级安排:	180000.00	123457.40	123457.40	-	-	-
				-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
				其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	用于我院各级各类科技及标准化项目直接经费支出，通过项目实施有效提升我院科技及标准化项目能力。				用于我院各级各类科技及标准化项目直接经费支出，通过项目实施有效提升我院科技及标准化项目能力。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	专利申请数	≥2项	≥10项	20	20			
		质量指标	国内期刊发表论文数	≥5篇	≥8篇	10	10			
		时效指标	项目按期完成率	≥95%	≥95%	10	10			
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%					
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	提升我院科研和标准化水平	持续提升	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	院科技人员满意度	≥95%	≥95%	10	10				
总 分						90	90			
自评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵阳市中小企业公共服务示范平台专项补助						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	250000	250000	250000	10	100.00	10
		财政拨款：	250000	250000	250000	-	-	-
		-----本级安排：	250000.00	250000.00	250000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年完成工业品业务管理信息系统升级改造。			2024年完成工业品业务管理信息系统升级改造。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	工业品业务管理信息系统	=1套	=1套	20	20	
		质量指标	信息系统验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	信息系统正常运行率	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	为工业品监管部门提供技术支持、提高工业品检测工作效率。	有效提高	达成年度指标	30	30	
自评 结 果	满意度指 标(10分)	满意度指 标	检验检测人员满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总 分					90	90	
		一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。						

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		大型仪器共享服务平台后补助项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	100000	100000	0	10	0	0
		财政拨款:	100000	100000	0	-	-	-
		-----本级安排:	100000.00	100000.00	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成5台大型设备的维修、保养。			完成5台大型设备的维修、保养。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	大型仪器设备维护维修	≥5台	≥5台	10	10	
		质量指标	设备维修、保养验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	按合同要求完成设备维修保养	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	20	20	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	保持检测任务稳定按时完成	持续保持	达成年度指标	30	30	
		满意度指标 (10分)	检测人员满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 项目正在实施中，部分资金尚未达到支付条件，结转至2025年使用。 三、下一步改进意见 下一步将加快项目和资金执行进度，顺利完成相关工作。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称			M100车用甲醇燃料地标项目经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	119800	14210	14210	10	100.00	10
			财政拨款：	0	0	0	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	119800.00	14210.00	14210.00	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	继续实施未完成项目，实现标准制定和更新。				2024年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	参加评审会	≥1次	≥1次	10	10		
		质量指标	签到率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	参会时间	2024年以前完成	达成年度指标	20	20		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	促进标准完善	有效促进	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			运行经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	64000	64000	8736.42	10	13.65	1.37
			财政拨款：	64000	64000	8736.42	-	-	-
			-----本级安排：	64000	64000	8736.42	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：维持单位正常运转				维持单位正常运转，用于缴纳残保金和弥补年底社保资金不足部分				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	经费保障人数	≥74人	≥80人	10	10		
		质量指标	符合国家法律法规	=100%	=100%	15	15		
		时效指标	完成工作所需时间	2024年内完成	达成年度指标	15	15		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	维持单位运转	长期维持	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	资金使用单位满意度	≥95%	≥95%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为91.37分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨梅艺



项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			运行经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	135800	135800	28183.03	10	20.75	2.08
			财政拨款：	135800	135800	28183.03	-	-	-
			-----本级安排：	135800	135800	28183.03	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标：弥补单位办公费。				正常弥补单位办公费，确保了投诉举报工作的正常开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	弥 补单位办公费	=12月	=12月	12	12		
		质量指标	弥 补 单位办公费	正常弥补	达成年度指标	12	12		
		时效指标	弥补单 位办公费	2024年12月	达成年度指标	13	13		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	13	13		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	弥补单位办公费	长期	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	资金使用单位满意度	≥90%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结	一. 绩效目标情况： 2024年绩效目标已全部完成。 二. 存在问题： 无。 三. 下一步改进意见： 无。 四. 以后年度预算安排建议： 该项目自评得分为92.08，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：胡廷昱

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州六种特色资源药材炮制工艺及质量标准研究						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	37200	37200	1200	10	3.23	0.32
			财政拨款:	37200	37200	1200	-	-	-
			-----本级安排:	37200	37200	1200.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 建立地方标准收载药材的标本库。 目标2: 解决药材炮制中存在的工艺不统一、不规范, 单靠药工经验控制药材炮制加工质量的共性问题。 目标3: 解决我省中草药原料药材较普遍存在的名称不规范、品种混用、药材基源不清、资源分布情况不明, 野生主流品种不明确等问题。				1: 建立地方标准收载药材的标本库。 2: 解决药材炮制中存在的工艺不统一、不规范, 单靠药工经验控制药材炮制加工质量的共性问题。 3: 解决我省中草药原料药材较普遍存在的名称不规范、品种混用、药材基源不清、资源分布情况不明, 野生主流品种不明确等问题。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	论文数量	≥1篇	≥1篇	10	10		
			培养研究生数量	≥1名	≥1名	10	10		
		质量指标	完成药材工艺研究	≥5种	≥5种	10	10		
			时效指标	项目按进度完成时间	2024年内完成	达成年度指标	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		经济效益指标	提升我省中药材、中药饮片市场占有率	≥90%	≥90%	10	10		
		社会效益指标	逐步实现中药饮片生产规模化	≥80%	≥80%	10	10		
	满意度指标(10分)	可持续影响指标	增强药材质量可控性	长期增强	达成年度指标	10	10		
满意度指标			标准使用单位满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.32分, 绩效自评等级为“优”, 课题已结题, 剩余课题资金将用于论文发表等工作								

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表  
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			科研专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省计量测试院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1120000	1120000	467080.3	10	41.70	4.17
			财政拨款:	1120000	1120000	467080.3	-	-	-
			-----本级安排:	1120000.00	1120000.00	467080.30	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续推进太赫兹光谱及应用基础理论、时间频率计量等技术的研究，完善和提高标准物质信息资源共享平台、计量基标准平台等科技资源服务平台的技术水平和服务能力，产生论文、专利等一批研究成果。				在太赫兹光谱及应用基础理论、时间频率计量等技术的研究领域发表论文4篇，其中SCI收录1篇，核心期刊收录1篇，购买标准物质300单元，提高了标准物质信息资源共享平台的技术服务能力。各个科研项目按计划执行，国家自然科学基金项目按时提交了结题报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	发表论文数	≥4篇	≥4篇	10	10		
			购买标准物质单元数	≥250单元	≥300单元	10	10		
			购买科研设备数	≥1台	≥1台	10	10		
		质量指标	论文被中文核心期刊和SCI收录	≥2篇	≥2篇	10	10		
		时效指标	按照相关科研项目任务书执行	=1年	=1年	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高单位知名度与影响力	逐年提高	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	客户满意度	≥97%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为94.17分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省食品药品监管综合业务楼及省药检所建设项目						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	600000	600000	197757.58	10	32.96	3.3
		财政拨款:	600000	600000	197757.58	-	-	-
		-----本级安排:	600000.00	600000.00	197757.58	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照工程款支付申请表支付部分欠款。			按照工程款支付申请表支付部分欠款。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	基建项目数	=1个	=1个	15	15	
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	资金使用时效	提出资金需求后一周内	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	改善实验环境	持续改善	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	乙方满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分93.3分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		药品标准制修订经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2460000	2460000	0	10	0	0
		财政拨款:	2460000	2460000	0	-	-	-
		-----本级安排:	2460000.00	2460000.00	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成药品标准制修订任务，出版药品标准书籍6000册。			完成药品标准制修订任务，未出版药品标准书籍。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	出版药品标准书籍	=6000册	=0册	10	0	24年在做校订、印刷等准备工作，未出版书籍
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	资金使用时效	提出资金需求后一周内	达成年度指标	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对社会作出贡献	持续贡献	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	药品标准使用者满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总 分						90	80	
自 评 结 论	一、绩效目标情况 2024年绩效目标部分完成，出版药品标准书籍6000册的目标未完成，2024年书籍编撰、校订等准备工作已完成，正在印刷过程中，待书籍出版完成后支付尾款。 二、存在问题 2024年书籍编撰、校订等准备工作推进较慢，影响了后面印刷出版进程。 三、下一步改进意见 2025年度加快印刷过程，待书籍出版完成后支付尾款。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分80分，绩效自评等级为“良”。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			科研课题经费						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3000000	3000000	177368.84	10	5.91	0.59
			财政拨款:	3000000	3000000	177368.84	-	-	-
			-----本级安排:	3000000.00	3000000.00	177368.84	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照科研计划完成课题。				按照科研计划完成课题。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	使用经费的课题数	≥4个	≥15个	15	15		
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	15	15		
		时效指标	资金使用时效	提出资金需求后一周内	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对社会作出贡献	持续贡献	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	科研人员满意度	≥90%	≥95%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 果	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分90.59分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称		贵州省十味（种）中药配方颗粒质量标准提升研究						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 （元）		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	40000	40000	3000	10	7.50	0.75
		财政拨款：	40000	40000	3000	-	-	-
		-----本级安排：	40000	40000	3000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：掌握我省重要配方颗粒质量标准与《技术要求》的差距 目标2：按照国家局《技术要求》，指导企业进行质量标准提升研究 目标3：形成既符合生产企业的实际生产工艺和质量控制要求，又与国家局《技术要求》的要求一致的十种（味）中药配方颗粒省级质量标准			1：掌握我省重要配方颗粒质量标准与《技术要求》的差距 2：按照国家局《技术要求》，指导企业进行质量标准提升研究 3：形成既符合生产企业的实际生产工艺和质量控制要求，又与国家局《技术要求》的要求一致的十种（味）中药配方颗粒省级质量标准				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	项目完结报告	=1篇	=1篇	10	10	
			调研中药配方颗粒数量	≥9种	≥9种	10	10	
		质量指标	调研中药配方颗粒生产企业	=3家	=3家	10	10	
		时效指标	课题按进度完成时间	2024年完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	找准质量标准提升的关键点	形成与国家局要求一致的十种（味）中药配方颗粒的省级标准	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	形成符合生产企业的实际生产工艺	长期使用	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	中药配方颗粒生产企业满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90.75分，绩效自评等级为“优”，因课题还未验收所以部分费用未支付							

联系人：杨梅艺

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称		贵州省医疗机构化学试剂标准的系统研究						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品审评查验中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	31800	31800	8800	10	27.67	2.77
		财政拨款:	31800	31800	8800	-	-	-
		-----本级安排:	31800	31800	8800.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 完成国内一般期刊1-2篇 目标2: 完成研究报告1-2篇 目标3: 通过组织专家对比, 确定质量标准高, 可控性好, 内容规范的制剂品种, 将来可将其质量标准纳入《制剂规范》, 对达不到要求的知己质量标准列入需进行质量标准修订的品种目录。			完成论文1篇、完成研究报告1篇 将质量标准纳入《制剂规范》, 对达不到要求的已知质量标准列入需进行质量标准修订的品种目录 课题结余资金已申请转入下一课题研究使用				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	报告数量	≥1篇	≥1篇	10	10	
			国内期刊数量	≥1篇	≥1篇	10	10	
		质量指标	选取医疗机构的条件	具有制剂许可证	达成年度指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年完成	部分达成年度指标 并具有一定效果	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	课题规定的社会效益	为企业提供修改方向	达成年度指标	15	15	
		可持续影响 指标	课题规定的可持续影响指标	为立项部门提供1 到2条参考意见	达成年度指标	15	15	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	立项部门对建议的满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为92.77分, 绩效自评等级为“优”, 课题结余资金已申请转入下一课题研究使用							

联系人: 杨梅艺



项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			事业单位经营支出项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4998800	3718768.29	3718768.29	10	100.00	10
			财政拨款：	4998800	3718768.29	3718768.29	-	-	-
			-----本级安排：	4998800.00	3718768.29	3718768.29	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展委托检验检测工作并出具相关报告，保障出具的检验检测报告质量及时效，提升检验检测服务的能力，提升检验检测工作综合能力；提升检验检测服务满意度。				开展委托检验检测工作并出具相关报告，保障出具的检验检测报告质量及时效，提升检验检测服务的能力，提升检验检测工作综合能力；提升检验检测服务满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展委托检验检测数	≥3000批	≥5404批	10	10		
			出具检测报告	≥3000批	≥5404批	10	10		
		质量指标	检验检测报告差错率	≤5%	≤5%	10	10		
			检验检测报告及时率	≥95%	≥100%	10	10		
		时效指标	检验检测时效	≤15日	≤15日	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全省行政、企事业单位、个人及个体工商户	≥230家	≥467家	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指 标	检验检测客户满意度	≥95%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			事业单位经营支出项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	28960000	17891776.96	17891776.96	10	100.00	10
			财政拨款:	28960000	17891776.96	17891776.96	-	-	-
			-----本级安排:	28960000.00	17891776.96	17891776.96	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	面向我省提供产品检验检测工作，结合我省经济发展对检验检测工作的需要，不断提高我院在食品及食品相关产品、化工产品、包装产品、家具等轻工及五金产品、各类气体产品、金银饰品、消防产品等方面的检验检测能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。				面向我省提供产品检验检测工作，结合我省经济发展对检验检测工作的需要，不断提高我院在食品及食品相关产品、化工产品、包装产品、家具等轻工及五金产品、各类气体产品、金银饰品、消防产品等方面的检验检测能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展检测批次	≥35000次	≥36876次	5	5		
			出具检测报告	≥35000份	≥36876份	5	5		
		质量指标	出具检测报告规范率	≥96%	≥96%	10	10		
			样品检测率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	产品检验时效	≤15工作日	≤15工作日	10	10		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%					
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全省行政、企事业单位、个人及个体工商户等	≥1000户	≥1140户	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指 标	送检客户满意度	≥95%	≥95%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：蔡怡辉

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称			事业单位经营支出项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省建材产品质量检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	20090000	20090000	16372000	10	81.49	8.15
			财政拨款:	20090000	20090000	16372000	-	-	-
			-----本级安排:	20090000.00	20090000.00	16372000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标一：提升建材产品质量检验检测能力； 目标二：严格控制检验检测设备采购成本； 目标三：保证单位正常运行。				目标一：提升建材产品质量检验检测能力； 目标二：严格控制检验检测设备采购成本； 目标三：保证单位正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	聘用人员人数	≥43人	≥41人	10	9.53	有人员退休	
		质量指标	聘用人员工资发放及时性	文字描述	达成年度指标	10	10		
		时效指标	检验报告出具时间	文字描述	达成年度指标	20	20		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为我省建材产品质量提供检验 检测保障	文字描述	达成年度指标	10	10		
		可持续影 响指标	保障单位正常运行	文字描述	达成年度指标	20	20		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	受检及咨询单位满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	89.53		
自 评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为97.68分,绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：杨澜

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			事业单位经营支出项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省酒类产品质量检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5424514. 14	5424514. 14	5424514. 14	10	100. 00	10
			财政拨款:	5424514. 14	5424514. 14	5424514. 14	-	-	-
			-----本级安排:	5424514. 14	5424514. 14	5424514. 14	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障日常办公经费、保障日常检验检测设备更新和维修（护）、保障单位基本运行。				按期达成年度目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	业务工作完成率	≥100%	≥100%	20	20		
		质量指标	项目实施规范性	规范实施项目	达成年度指标	10	10		
		时效指标	业务工作按时完成率	≥95%	≥100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	保障单位正常运转	保障单位正常运转	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	干部职工满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 总结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：罗开敏

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		事业单位经营支出项目						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省计量测试院		
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	22033000	22033000	19407689.91	10	88.08	8.81
		财政拨款:	22033000	22033000	19407689.91	-	-	-
		-----本级安排:	22033000.00	22033000.00	19407689.91	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	面向我省提供计量检校工作，结合我省经济发展对计量检校工作的需要，不断提高我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设等方面的能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供技术支撑和保障。			面相我省提供计量检校服务，结合我省经济发展对计量检校工作的需要，提高我院在民生计量、环境监测、医疗卫生、能源计量及计量信息化建设方面的能力，为我省经济又快又好、更快更好发展提供有力技术支撑和保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展计量器具检校台数	≥90000台/件	≥99623台/件	5	5	
			出具检测报告	≥90000份	≥99623份	5	5	
		质量指标	开展计量检校工作的计量标准器可溯源至国家标准或国际单位	=100%	=100%	10	10	
			出具证书/报告规范率	≥96%	≥98.94%	10	10	
			时效指标	计量器具检校时效	≤15日	≤15日	10	10
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全省企事业单位、个人及个体工商户	≥900家	≥3813家	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	计量器具检校客户满意度	≥97%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为98.81分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：黄敏

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			事业单位经营支出项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）		
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3600000	5932146.72	5932146.72	10	100.00	10
			财政拨款:	0	0	0	-	-	-
			-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	3600000.00	5932146.72	5932146.72	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按时足额发放单位人员工资、奖金，保障工作开展。				2024年绩效目标已全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	工资奖金发放完成率	=100%	=100%	10	10		
			在职人员控制率	=100%	=100%	10	10		
		质量指标	资金使用合规性	合规	达成年度指标	10	10		
			时效指标	工资奖金发放及时率	=100%	=100%	10	10	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高工作效率	有待提高	达成年度指标	15	15	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	15	15		
干部职工满意度			=100%	=100%	10	10			
总分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：龚学新

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			事业单位经营支出项目						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省特种设备检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5281400	4317917.55	4317917.55	10	100.00	10
			财政拨款:	5281400	4317917.55	4317917.55	-	-	-
			-----本级安排:	5281400.00	4317917.55	4317917.55	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障特种设备检验检测工作顺利开展				保障特种设备检验检测工作顺利开展				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	设备购置	≥3台	≥3台	10	10		
		质量指标	保障特种设备检验检测工作	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	业务工作按时完成时限	2024年	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			保障事业运行	≤528.14万元	≤431.79万元	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	可持续影响	保障单位正常运转	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥100%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：赵蕙芝

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称			银杏叶综合利用成果产业化研发与示范						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省产品质量检验检测院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	80000	80000	0	10	0	0
			财政拨款:	80000	80000	0	-	-	-
			-----本级安排:	80000.00	80000.00	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目为产学研示范项目, 即贵州贝因特生物技术有限公司、贵州大学教育部西南药用生物资源开发利用工程中心、贵州北极兴药业有限公司和贵州省产品质量检验检测院四方利用专利成果进行产业化示范, 于2021年6月开始进行产业化生产线组建, 于2022年1月建成年产70吨银杏叶提取物、1吨银杏叶萜内酯及50吨莽草酸综合利用生产线, 于2022年2月-11月进行了银杏叶药材的三个产品综合利用生产线调试, 并完成三种产品的企业标准。 。				本项目为产学研示范项目, 即贵州贝因特生物技术有限公司、贵州大学教育部西南药用生物资源开发利用工程中心、贵州北极兴药业有限公司和贵州省产品质量检验检测院四方利用专利成果进行产业化示范, 于2021年6月开始进行产业化生产线组建, 于2022年1月建成年产70吨银杏叶提取物、1吨银杏叶萜内酯及50吨莽草酸综合利用生产线, 于2022年2月-11月进行了银杏叶药材的三个产品综合利用生产线调试, 并完成三种产品的企业标准。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	项目调研次数	≥1次	≥1次	20	20		
		质量指标	企业标准数量	≥1份	≥1份	10	10		
		时效指标	项目按期完成率	=97%	=97%	10	10		
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%				
		可持续影响指标	提升我院科研和标准化水平	持续提升	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	成果应用方满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 项目正在实施中, 部分资金尚未达到支付条件, 结转至2025年使用。 三、下一步改进意见 下一步将加快项目和资金执行进度, 顺利完成相关工作。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为90分, 绩效自评等级为“优”, 建议下一年度优先安排预算。								



项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家支持的农业机械推广鉴定						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省机械电子产品质量检验检测院（贵州省农业机械质量鉴定站）			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	300000	79921	79921	10	100.00	10
		财政拨款:	300000	79921	79921	-	-	-
		-----本级安排:	300000	79921.00	79921.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展国家支持的农业机械推广鉴定工作并出具鉴定及检验报告，保障出具报告的质量及时性，提升国推鉴定工作综合能力，提升国推鉴定服务满意度。			开展国家支持的农业机械推广鉴定工作并出具鉴定及检验报告，保障出具报告的质量及时性，提升国推鉴定工作综合能力，提升国推鉴定服务满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	出具鉴定报告	≥60份	≥70份	1	1	
			出具检验报告	≥60份	≥70份	1	1	
		质量指标	鉴定及检验报告差错率	≤5%	≤5%	20	20	
			时效指标	检验检测报告及时率	≤2年	≤1年	10	10
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	18	18		
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	服务全国法人企业单位	≥35家	≥35家	30	30
满意度指 标(10分)	满意度指 标	检验检测客户满意度	≥95%	≥100%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：熊娅孜

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州酱香型白酒酒体分型分级辨识模型的构建及其应用						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省酒类产品质量检验检测院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	95304	95304	95304	10	100.00	10	
	财政拨款:	95304	95304	95304	-	-	-	
	-----本级安排:	95304.00	95304.00	95304.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	(1) 构建酒体信息数据库，在酱酒勾储生产实践中进行辨识模型预测效果验证； (2) 进一步应用模型优化算法，指导酱酒勾兑工艺； (3) 发表文章2篇。			按期达成年度预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	构建酒体信息数据库	≥2个	≥2个	20	20	
		质量指标	完成贵州省科技厅评价审核	通过审核	达成年度指标	10	10	
		时效指标	2024年度项目目标任务按期完成率	≥80%	≥80%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	有利于企业提升产品品质	企业产品品质有所提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务对象满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结 果	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：罗开敏

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称				机构运行及执法经费						
主管部门及代码				[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省纤维检验局			
项目资金 (元)				资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额:	202600	202600	169029.99	10	83.43	8.34
				财政拨款:	202600	202600	169029.99	-	-	-
				-----本级安排:	202600	202600	169029.99	-	-	-
				-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
				其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	根据上级安排开展执法工作和维持机构正常运转。				根据上级安排，开展协核查161件，立案查处案件44件，保证了执法工作顺利开展和维持机构正常运转。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	购买公共产品和服务完成率	≥100%	≥100%	15	15			
		质量指标	业务工作完成率	≥100%	≥100%	15	15			
		时效指标	业务工作按时完成率	≥100%	≥100%	10	10			
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	干部职工满意度	≥100%	≥100%	10	10				
总 分						90	90			
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无 三、下一步改进意见 无 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为98.34分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：白婧

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称				运行经费						
主管部门及代码				[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	国家知识产权局专利局贵阳代办处			
项目资金 (元)				资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
				年度资金总额：	1460000	194374.38	194374.38	10	100.00	10
				财政拨款：	0	0	0	-	-	-
				-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
				-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
				其他：	1460000.00	194374.38	194374.38	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务。				为社会提供优质、高效的专利、商标事务服务。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	办理专利、商标案件量	≥40000件	≥42238件	15	15			
		质量指标	办理专利、商标案件合格率	≥99.9%	≥100%	15	15			
		时效指标	办理专利、商标业务时限	≤7天	≤5天	10	10			
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	逐步优化专利、商标服务流程	逐步优化	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	代理机构对代办处服务满意度	≥98%	≥99%	10	10				
总 分						90	90			
自评 结	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分为100分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。									

联系人：赵艳

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省食品药品检验所			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2400000	2400000	525106.59	10	21.88	2.19	
	财政拨款:	2400000	2400000	525106.59	-	-	-	
	-----本级安排:	2400000.00	2400000.00	525106.59	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	使用上年非财政拨款结余资金弥补公用经费。			使用上年非财政拨款结余资金弥补公用经费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完善会议室个数	≥1个	≥1个	15	15	
		质量指标	资金使用效率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	资金使用时效	提出资金需求后一周内	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对社会作出贡献	持续贡献	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	职工满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 果	一、绩效目标情况 2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题 无。 三、下一步改进意见 无。 四、以后年度预算安排建议 该项目绩效自评得分92.19分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：曹碧珂

项目支出绩效目标自评表  
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理发展研究中心			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2154000	2154000	2127562. 21	10	98. 77	9. 88	
	财政拨款:	0	0	0	-	-	-	
	-----本级安排:	0. 00	0. 00	0	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	2154000. 00	2154000. 00	2127562. 21	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好省市场监管局基本信息维护等综合服务保障工作，认真学习，深入研究，进一步提高市场监管理论调研的水平和能力，通过编印《贵州市场监管》杂志凝聚思想、参考决策、增进交流，助推全省市场监管工作的全面发展。			根据预算情况已完成预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	期刊发稿量	≥200篇	≥200篇	10	10	
		质量指标	课题论文完成度	=100%	=100%	10	10	
			期刊年度出刊率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	期刊每年六期	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推动市场监管相关工作开展	有效推动	达成年度指标	15	15	
		可持续影 响指标	保障办公楼正常运转	长期	达成年度指标	15	15	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	干部职工满意度	≥95%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结	一、2024年绩效目标已全部完成 二、存在问题：无 三、下一步改进意见：无 四、以后年度预算安排建议：该项目自评得分为99.88分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。							

联系人：唐红建

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			标准化管理专项经费						
主管部门及代码			[262]贵州省市场监督管理局		实施单位	贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5626300	5626300	5483906.5	10	97.47	9.75
			财政拨款：	5605000	5605000	5462606.5	-	-	-
			-----本级安排：	5605000	5605000	5462606.50	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	21300	21300	21300	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：开展地方标准制修订工作。 目标2：对标准化试点示范区进行补助。 目标3：对标准制定单位进行补助。				目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准88项。 目标2：对39个标准化试点示范进行补助。 目标3：对标准制定单位进行补助1批185万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展地方标准制修订工作，发布地方标准	≥80项	≥88项	15	15		
		质量指标	发布标准符合《贵州省地方标准管理办法（试行）》	=100%	=100%	15	15		
		时效指标	地方标准立项审查时效	≤60个工作日	≤60个工作日	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进地方标准化工作开展	有效促进	达成年度指标	10	10		
			提升地方标准数量	有效提升	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	推进我省标准化发展战略实施	持续推进	达成年度指标	10	10		
满意度指标(10分)	满意度指标	地方标准制定服务对象的满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结	一、绩效目标完成情况：2024年绩效目标已全部完成。 二、存在问题：无。 三、下一步改进意见：无。 四、以后年度预算安排建议：该项目绩效自评得分为99.75分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：王波

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		食品药品监管补助资金						
主管部门及代码		[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	6947500	3811918.12	10	54.87	5.49
		财政拨款:	0	6947500	3811918.12	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	6947500	3811918.12	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作; 2.加强对“两品一械”企业的监管力度; 3.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质; 4.提升“两品一械”监管、检查工作能力水平及科普宣传力度; 5.完善“两品一械”监管信息系统平台建设。			2024年年度目标已部分完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品抽样批次	≥600批次	≥600批次	2.5	2.5	
			完成化妆品抽检批次	≥75批次	≥75批次	2.5	2.5	
			完成化妆品风险监测批次	≥10批次	≥10批次	2.5	2.5	
			完成医疗器械抽检批次	≥9批次	≥9批次	2.5	2.5	
			完成药品监管企业数	≥244家/次	≥244家/次	2.5	2.5	
			完成化妆品生产监管企业数	≥23家	≥23家	2.5	2.5	
			完成医疗器械监管企业数	≥83家/次	≥83家/次	2.5	2.5	
			完成在岗培训人数	≥413人次	≥413人次	2.5	2.5	
			完成“两品一械”监管项目信息化平台	1	未达成年度指标且效果较差	2.5	0	2024年安排的信息化药品监管平台建设未完成,主要原因是:药品监管平台建设需进行提级论证,需经省大数据局评审、省发改委提级论证并报财政厅审批后实施,由于审批时间晚,当年无法组织实施,拟于2025年3月进行公开招标并组织实施。
		开展科普宣传活动次数	≥3次	≥3次	2.5	2.5		
			开展“两品一械”安全知识讲座	≥2次	≥2次	2.5	2.5	
			开展“两品一械”科普宣传视频	≥2个	≥2个	2.5	2.5	
			质量指标	药品抽检完成率	=100%	=100%	1.25	1.25
		化妆品抽检完成率		=100%	=100%	1.25	1.25	
		医疗器械抽检完成率		=100%	=100%	1.25	1.25	
		不合格产品处置率		=100%	=100%	1.25	1.25	
		培训人员合格率		≥90%	≥90%	1.25	1.25	
		时效指标	培训人员覆盖率	≥85%	≥85%	1.25	1.25	
			人员培训完成时间	2024年底	达成年度指标	2.5	2.5	
	成本指标	抽检及检查完成时间	2024年底	达成年度指标	2.5	2.5		
		项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		培训成本	省内为450元/人.天,省外550元/人.天	达成年度指标	1.25	1.25		
		药品企业监督检查成本	≤2400元/家	≤2400元/家	1.25	1.25		
		化妆品企业监督检查成本	≤2400元/家	≤2400元/家	1.25	1.25		
		医疗器械企业监督检查成本	≤2400元/家	≤2400元/家	1.25	1.25		
		“两品一械”总体安全水平	不断提高	达成年度指标	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高	达成年度指标	5	5	
			假冒伪劣产品制售行为	不断降低	达成年度指标	5	5	
		可持续影响指标	药品监管能力水平	长期	达成年度指标	3.75	3.75	
			化妆品监管能力水平	长期	达成年度指标	3.75	3.75	
			医疗器械监管能力水平	长期	达成年度指标	3.75	3.75	
队伍素质和装备配置水平			长期	达成年度指标	3.75	3.75		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众对药品监管满意度	≥90%	≥90%	2.5	2.5		
		公众对化妆品监管满意度	≥80%	≥90%	2.5	2.5		
		公众对医疗器械监管满意度	≥80%	≥90%	2.5	2.5		
		公众对“两品一械”监管工作的知晓度	≥80%	≥90%	2.5	2.5		
总分						90	87.5	
自评 结论	一、绩效目标完成情况 2024年年度目标已部分完成; 二、存在问题 2024年安排的信息化药品监管平台建设未完成,主要原因是:药品监管平台建设需进行提级论证,需经省大数据局评审、省发改委提级论证并报财政厅审批后实施,由于审批时间晚,当年无法组织实施,拟于2025年3月进行公开招标并组织实施。 三、下一步改进措施 加快对涉及项目的前期准备工作,对项目实施的相关流程,提前统筹安排。 四、以后年度安排建议 该项目绩效自评得分92.99分,绩效自评等级为“优”,建议下一年度优先安排预算。							
联系人:吴传奇								



项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			政务信息系统运维						
主管部门及代码			[262002]贵州省药品监督管理局		实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1849500	1849500	946485	10	51.18	5.12
			财政拨款：	1849500	1849500	946485	-	-	-
			-----本级安排：	1849500	1849500	946485.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 保障系统稳定运行，为政务信息系统的云主机和数据库提供运维保障，确保各信息系统安全稳定运行； 2. 保障网络和数据安全，为云主机和本地办公网络，以及政务信息系统数据安全提供运维保障，提升省药品监管局网络和数据安全防护水平，有效防范网络安全、数据安全事件的发生。 3. 保障机房安全，确保机房重要基础设施安全稳定运行，有效防范灾害性事件发生。				2024年度绩效目标已部分完成。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	保障运维类项目数量	=13个	=13个	10	10		
		质量指标	运维项目正常使用率	≥95%	≥95%	15	15		
		时效指标	项目服务保障期间	合同约定时间	达成年度指标	15	15		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	系统使用者满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	一、绩效目标完成情况 2024年绩效目标已部分完成。 二、存在问题 根据合同约定，“2024年政务信息系统运维项目”未完成支付。主要原因是：项目为跨年度实施项目，共涉及3个内容，其中：1个项目已完成运维且正在组织验收工作、2个项目（等级保护测评和密评项目）未完成合同约定的服务内容， 尚未达到付款条件，造成预算执行率低。 三、下一步措施 我局将2025年继续组织实施，抓紧该项目的完成。 四、以后年度预算安排建议 该项目自评得分95.12分，绩效自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

联系人：吴传奇