**第五届贵州省**

**省长质量奖申报表**

**组织名称： （盖章）**

**所属行业：□制造类 □工程类 □服务类 □其他**

**行业类别：**

**所在地区：**

填表日期　　　　年　　月　　日

**贵州省市场监督管理局印制**

**承 诺 书**

本组织郑重承诺:

一、严格遵守《贵州省省长质量奖管理办法》的有关规定。

二、所提交申报材料信息真实、准确、合法、有效，并承担相应责任。自愿接受社会各界对申报内容、数据（不涉及单位秘密）的监督和测评。

三、积极履行社会责任，依法诚信经营，近5年无重大质量、安全等事故，无重大突发环境事件；未列入经营异常名录或严重违法失信名单，无相关违法、违规、违纪行为。

四、获得贵州省省长质量奖后，向社会公开并分享本组织取得卓越绩效的先进管理方法和经验（涉及国家秘密、商业机密的除外），在质量管理方面发挥带头作用，为提升本省质量水平作出积极贡献。

五、承诺正确宣传所获得的贵州省省长质量奖荣誉。

法人代表（签字）：

组织（公章）：

日期：

**填 报 说 明**

1.申报表格可通过省市场监管局网站（http://amr.guizhou.gov.cn）或贵州省质量基础设施“一站式”服务平台（贵质通，网址：https://gzt.amr.guizhou.gov.cn/）直接下载，请按相关格式要求填写。

2．贵州省省长质量奖组织申报材料由申报表、组织概述、自评报告、佐证材料组成。用标准A4纸正反双面打印，并按上述顺序合并软封面装订成一册，目录与内容相对应。所填报数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

3．申报表。应全项目填写，具体要求见各表后“注”。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，**无法填写的项目，要说明原因或提供相关佐证材料**。

4．组织概述。3000字以内，内容要求见GB/Z19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录B。

5．自评报告。对照GB／T19580-2012《卓越绩效评价准则》的七个部分开展自我评价，逐条从采用方法、工作开展、实施结果三个方面，用数据和事实进行评价说明，必要时可使用图表。字数不超过3万字。

6．佐证材料。包括组织的营业执照复印件；统一社会信用代码证书复印件；实施卓越绩效管理模式证明文件；纳入行政许可或强制性管理范围的证书复印件；体系或产品认证证书复印件；近三年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告；主要市场指标证明材料；近三年获奖的证明材料；经审计的近三年财务报表；近三年与主要竞争对手财务绩效数据对比情况；其他需提供的证明材料等。

基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 注册地址 |  | |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  | |
| 首席质量官 |  | 联系电话 |  | |
| 主管部门 |  | 上级部门 |  | |
| 组织成立日期 |  | 统一社会信用代码 |  | |
| 所属行业 |  | 经济类型 |  | |
| 组织规模 | □特大型 □大型 □中型 □小型 □微型 | | | |
| 职工总数 |  | 研发人员数量 |  | |
| 技术人员数量 |  | 质量管理人员数量 |  | |
| 质量管理机构名称 |  | 负责人 |  | |
| 电话/手机 |  | |
| 申报工作  联系部门 |  | 联系人 |  | |
| 电话/手机 |  | |
| 电子邮件 |  | |
| 传真 |  | |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  | |
| 组织下属分子公司、分场所名单 | | | | |
| 名称 | 地址 | 产品/服务 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1．经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资组织等。详见国家统计局 国家市场监督管理总局印发《关于市场主体统计分类的划分规定》的通知（国统字〔2023〕14号）。

1. 组织规模划分详见国家统计局《统计上大中小微型组织划分办法（2017）》及其说明。特大型工业组织划分详见国家统计局《特大型工业组织划分标准》。

3.行业划分对照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）准确填报。

4.带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

质量管理概况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织管理制度、模式或方法 | | | | | | |
| 请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处（不超过25个字），并提供示意图。例如：......管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、.......相结合的管理模式，等等。 | | | | | | |
| 卓越绩效标准辅导情况 | | | | | | |
| 是否有技术机构或专家进行卓越绩效标准辅导： □是 □否  如有，请如实填写以下内容：  专家姓名： 机构名称：  项目内容： 起始时间： | | | | | | |
| 运用的主要质量管理方法（可多选，不超过3项） | | | | | | |
| □5S/6S □QC小组 □合理化建议 □统计方法 □SPC □零缺陷管理 □六西格玛管理 □卓越绩效模式 □质量功能展开（QFD） □精益生产  □实验设计（DOE） □失效模式和影响分析（FMEA） □其他：  （按实际情况勾选带“□”的项目） | | | | | | |
| 管理体系认证情况**（没有打“－”）** | | | | | | |
| 认证类型 | 认证机构 | | | 认证时间 | | |
| 质量管理体系 |  | | |  | | |
| 环境管理体系 |  | | |  | | |
| 职业健康安全管理体系 |  | | |  | | |
| 其它体系（可补充） |  | | |  | | |
| 市场准入类的许可、认证、资质情况**（没有打“－”）** | | | | | | |
| 类型 | | 许可证名称 | 获证产品/服务/项目名称 | | 获证名称 | 获证时间 |
| 制造类（制造、经营）许可证 | |  |  | |  |  |
| 工程类（施工、规划）许可证 | |  |  | |  |  |
| 服务类（服务、经营）许可证 | |  |  | |  |  |
| 强制性认证 | |  |  | |  |  |
| 资质等其他（可补充） | |  |  | |  |  |
| 数字化建设情况 | | | | | | |
| 数字化荣誉情况：  □灯塔工厂 □数字领航企业 □人工智能赋能新型工业化典型应用案例  □卓越级智能工厂 □国家级智能制造标杆企业 □智能制造示范工厂  □中国标杆智能工厂 □其他：  数字化技术手段情况：  □5G技术 □大数据 □人工智能 □其他：  组织在经营过程中采用数字化和智能化手段情况：  □采购管理 □设计研发 □生产过程 □市场营销 □售后过程  □仓储管理 □财务管理 □人力资源 □安全管理 □质量管理  □其它过程： | | | | | | |
| 简述数字化建设方面的做法模式 | | | | | | |
| 简单阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中如何利用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业、新业态、新模式下的质量挑战。 | | | | | | |

注：各行业可根据本行业特征填写或勾选以上项目。

三、主要产品/工程/服务质量水平

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要产品/工程/服务名称**（多类别产品/工程/服务可分表填写）：** | | | |
| 主要产品/工程/服务指标**（本组织水平按上年指标填报）** | | | |
| 指标项目 | 本组织水平 | 国内先进水平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 近三年产品/工程/服务获得质量认证和许可情况 | | | |
| 时 间 | 产品/工程/服务名称 | 认证/许可情况 | 认证/许可部门 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 近三年产品/工程/服务质量监督抽查情况 | | | |
| 时 间 | 产品/工程/服务名称 | 抽查机构 | 抽查结论 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1．近三年时间为2022年1月至今。

2．“近三年产品/工程/服务质量监督抽查情况”栏，工程建设组织填写“建筑工程项目验收数量”、“一次性验收合格数量”、“工程质量监督部门”三项内容。

四、主要经济与质量指标

（可据行业实际增加相关指标）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 国内行业排名 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 非主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 净利润 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 出口总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 8 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 9 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 科技投入比率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 市场占有率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 新产品开发项目数  （制造类）  新项目完成数  （工程类）  新服务开发项目数（服务类） | 个 |  |  |  |  |
| 13 | 新产品销售收入  （制造类）  新项目完成收入  （工程类）  新服务销售收入  （服务类） | 万元 |  |  |  |  |
| 14 | 质量损失率 | % |  |  |  |  |
| 15 | 质量改进项目数量 | 个 |  |  |  |  |
| 16 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 17 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |
| 18 | 品牌价值（评价机构： ） | 万元 |  |  |  |  |
| 19 | 顾客满意度 | % |  |  |  |  |
| 20 | 公益性捐赠支出额 | 万元 |  |  |  |  |
| 21 | 纳税信用等级 |  |  |  |  |  |

注：1.以上指标原则上都要填写，如遇组织不适用指标，可根据行业实际情况填写（不涉及或未统计打“－”），合理增加本行业惯用指标及结果并附指标定义。

2.申报单位可根据所在行业特点，填报包含但不限于以上项目的效益指标。如：涉及农业组织可填在发挥“农业增效、农民增收”作用中产生的经济和社会效益等指标。

3.“国内行业排名”为2024年数据排名情况。

4.市场占有率指标需提供证实性材料。

5.品牌价值指标需填写评价机构并提供证明材料。

6.填写的数据应与经审计后的合并会计报表一致。

部分指标计算公式及释义：

|  |  |
| --- | --- |
| 指标 | 计算公式/释义 |
| 总资产贡献率 | （（利润总额+税金总额+利息支出）/平均资产总额）×（12 /累计月数）×100%  其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。 |
| 资产负债率 | （债负债总额/资产总额）×100% |
| 科技投入比率 | （本年科技支出合计/营业总收入）×100% |
| 新产品开发项目数（制造类）  新项目完成数（工程类）  新服务开发项目数（服务类） | 制造类：近三年开发的新项目数量  工程类：近三年完成的工程数量  服务类：近三年开发的新型服务项目数量 |
| 新产品销售收入（制造类）  新项目完成收入（工程类）  新服务销售收入（服务类） | 制造类：近三年开发的新项目销售收入  工程类：近三年完成的工程收入  服务类：近三年开发的新型服务项目销售收入 |
| 质量损失率 | （报告期内部损失成本+报告期外部损失成本） /报告期工业总产值×100%  依据GB/T 13339《质量成本管理导则》，“内部损失成本”指产品交货前因未满足规定的质量要求所损失的费用，包括：a. 报废损失费；b. 返修费；c. 产品质量事故处理费等。“外部损失成本”指产品交货后因未满足规定的质量要求，导致索赔、修理、更换或信誉损失等所损失的费用，包括：a. 索赔费；b. 退货损失费；c. 折价损失费；d. 消费服务费；e. 诉讼费；f. 召回费等。损失成本和工业总产值均以现行价计算。 |
| 质量改进项目数量 | 组织开展质量改进项目的数量 |
| 全员劳动生产率 | （工业增加值/全部职工平均人数）X（12/累计月数） |
| 万元总产值综合能耗 | 工业能源消费总量能耗/工业总产值  需将能耗折算为吨标准煤。标准煤亦称煤当量，具有统一的热值标准，我国规定每千克标准煤的热值为7000千卡，不同品种、不同含量的能源按各自不同的热值换算成标准煤，能源折标准煤系数＝某种能源实际热值（千卡/千克）/7000（千卡/千克）。 |
| 顾客满意度 | 指顾客对产品或服务满意程度的心理感受，较常采用满意度指数CSI或顾客满意率测评。申报组织最好填写第三方机构的测评结果，也可填写本组织的测评结果，无法填写或提供的应予说明。 |
| 公益性捐赠支出额 | [《中华人民共和国公益事业捐赠法》](https://www.baidu.com/s?wd=%E3%80%8A%E4%B8%AD%E5%8D%8E%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%85%B1%E5%92%8C%E5%9B%BD%E5%85%AC%E7%9B%8A%E4%BA%8B%E4%B8%9A%E6%8D%90%E8%B5%A0%E6%B3%95%E3%80%8B&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)规定的公益事业的捐赠 |
| 纳税信用等级 | 参照《[纳税信用管理办法（试行）](https://baike.baidu.com/item/%E7%BA%B3%E7%A8%8E%E4%BF%A1%E7%94%A8%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%8A%9E%E6%B3%95%EF%BC%88%E8%AF%95%E8%A1%8C%EF%BC%89/14822447?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%BA%B3%E7%A8%8E%E4%BF%A1%E7%94%A8%E7%AD%89%E7%BA%A7/_blank)》确定级别 |

五、主要竞争对手和标杆、供应商、用户及服务对象名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要竞争对手和标杆 | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 竞争对手和标杆名称 | | | 主要产品/工程/服务名称 | 品牌 | 主要优势  （含产品/工程/服务质量水平评价） | | | | 市场占有率 | | |
| 国内 | | 国际 |
| 1 |  | | |  |  |  | | | |  | |  |
| 2 |  | | |  |  |  | | | |  | |  |
| 3 |  | | |  |  |  | | | |  | |  |
| 主要供应商名单 | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 供应产品/工程/服务名称 | | 供货数  （单位） | | 供应商  名称 | 供应商  通讯地址 | | 联系人 | | | 联系  电话 | |
| 1 |  | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 2 |  | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 3 |  | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 4 |  | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 5 |  | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 主要用户/服务对象名单 | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | | 用户/服务  对象名称 | 产品/工程/服务名称 | | 用户/服务  对象地址 | | 联系人 | | 联系电话 | | | |
| 1 | |  |  | |  | |  | |  | | | |
| 2 | |  |  | |  | |  | |  | | | |
| 3 | |  |  | |  | |  | |  | | | |
| 4 | |  |  | |  | |  | |  | | | |
| 5 | |  |  | |  | |  | |  | | | |

注：1.多类别产品/服务分表填写。

2.主要竞争对手和标杆填写不超过3家，主要供应商、主要用户/服务对象填写不超过5家。

近三年与质量安全相关的情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 工程质量监督检查不合格或违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 服务质量监督检查不合格或违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 环境保护监督检查不合格或违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 安全生产监督检查不合格或违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 重大质量、安全、环境污染、公共卫生等责任事故 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 相关方的重大有效投诉 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 其他严重违反法律法规不良记录 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 情形简述： |  | | |

注：1.可根据所属行业和产品/服务的实际情况填写，在相关的符合项的“□”内打“√”。

2.重大质量、安全、环境污染、公共卫生等责任事故按国家有关规定认定。

3.如有相关违反法律法规行为或事故状况，请在“情形简述”栏中简要说明情况及处理结果。

七、近三年获得专利、参与标准制修订等情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 获得国际/国内发明专利 | | | | | |
| 序号 | 专利号 | 专利名称 | 专利类别 | 授权时间 | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
| 主导或参与制定标准情况 | | | | | |
| 序号 | 标准号 | 标准名称 | 标准类别 | 发布时间 | 起草单位中排名 |
|  |  |  | □国际 □国家  □行业 □地方  □团体 |  | 第 名 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 共主导制定 项，参与制定 项 | | | | | |

注：1.填写近3年取得授权的国际/国内发明专利。

2.填写主导或参与起草的近三年发布的国际/国家/行业/地方/团体标准，主导制定指国际标准、国家标准或行业标准起草单位排名前5名，地方标准、团体标准起草单位排名前3名。

八、近三年获得各类奖项的情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：填写近三年获得市级及以上奖项（包括品牌）情况，包括科技进步奖、高新技术产品、工程质量奖、驰名商标、组织技术中心等，应填写市级及以上的主要荣誉情况。

九、组织职能部门分工表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门  职能 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 对应《卓越绩效评价准则》条款 | 4.1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：承担主要职能的标注★，配合部门标注○。

十、卓越绩效模式自我评价评分表

| 编号 | 条款 | 分值 | 成熟度（%） | 自评分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1** | **领导** | **110分** |  |  |
| 4.1.2 | 高层领导的作用 | 50 |  |  |
| 4.1.3 | 组织治理 | 30 |  |  |
| 4.1.4 | 社会责任 | 30 |  |  |
| **4.2** | **战略** | **90分** |  |  |
| 4.2.2 | 战略制定 | 40 |  |  |
| 4.2.3 | 战略部署 | 50 |  |  |
| **4.3** | **顾客与市场** | **90分** |  |  |
| 4.3.2 | 顾客和市场的了解 | 40 |  |  |
| 4.3.3 | 顾客关系与顾客满意 | 50 |  |  |
| **4.4** | **资源** | **130分** |  |  |
| 4.4.2 | 人力资源 | 60 |  |  |
| 4.4.3 | 财务资源 | 15 |  |  |
| 4.4.4 | 信息和知识资源 | 20 |  |  |
| 4.4.5 | 技术资源 | 15 |  |  |
| 4.4.6 | 基础设施 | 10 |  |  |
| 4.4.7 | 相关方关系 | 10 |  |  |
| **4.5** | **过程管理** | **100分** |  |  |
| 4.5.2 | 过程的识别与设计 | 50 |  |  |
| 4.5.3 | 过程的实施与改进 | 50 |  |  |
| **4.6** | **测量、分析与改进** | **80分** |  |  |
| 4.6.2 | 测量、分析和评价 | 40 |  |  |
| 4.6.3 | 改进与创新 | 40 |  |  |
| **4.7** | **结果** | **400分** |  |  |
| 4.7.2 | 产品和服务结果 | 80 |  |  |
| 4.7.3 | 顾客与市场结果 | 80 |  |  |
| 4.7.4 | 财务结果 | 80 |  |  |
| 4.7.5 | 资源结果 | 60 |  |  |
| 4.7.6 | 过程有效性结果 | 50 |  |  |
| 4.7.7 | 领导方面的结果 | 50 |  |  |
| **总分** | | **1000分** |  |  |
| **主要优势分析：** | | | | |
| **主要劣势分析：** | | | | |

十一、审核单位推荐意见

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | | | |
| 联系人 |  | 办公电话 |  | 手机 |  |
| 一、材料核实情况（含材料的完整性、真实性、准确性、合法性等情况）  二、征求相关部门意见情况  三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）  四、推荐理由          单 位（公章）：    年 月 日 | | | | | |

十二、组织概述

|  |
| --- |
| 内容要求详见GB/Z 19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录B。字数不超过3000字。 |

十三、组织实施卓越绩效自我评价报告

|  |
| --- |
| 对照GB／T19580-2012《卓越绩效评价准则》的七个部分开展自我评价，逐条从采用方法、工作开展、实施结果等方面，用数据和事实进行评价说明，突出质量提升促进产业发展，必要时可使用图表。字数不超过3万字。 |

十四、佐证材料目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 备注 |
| 1 | 营业执照（企业提供） | 复印件 |
| 2 | 统一社会信用代码证书（非企业单位提供） | 复印件 |
| 3 | 实施卓越绩效管理模式证明文件（非必需，组织自行提供） | 原件 |
| 4 | 纳入行政许可或强制性管理范围的证书 | 复印件 |
| 5 | 体系或产品认证证书 | 复印件 |
| 6 | 近三年省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告 | 复印件 |
| 7 | 主要市场指标证明材料 | 原件 |
| 8 | 近三年获奖的证明材料 | 复印件 |
| 9 | 经审计的近三年财务报表 | 复印件 |
| 10 | 近三年与主要竞争对手、行业标杆财务绩效数据对比情况 | 原件 |
| 11 | 其他需提供的证明材料 |  |
| 说明 | 无法提供的材料请说明原因。 | |

注：需按顺序提供复印件或原件。