

贵州省市场监督管理局

黔市监办函〔2021〕204号

省市场监管局关于印发2021年民生领域 案件查办“铁拳”行动实施方案的通知

各市、自治州市场监管局，遵义市综合行政执法局，省局各相关处室：

现将《2021年民生领域案件查办“铁拳”行动实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。



2021年4月29日

2021 年民生领域案件查办 “铁拳”行动实施方案

为认真贯彻全国市场监管工作会议精神，全面落实总局 2021 年民生领域案件查办“铁拳”行动有关工作部署，聚焦民生领域，针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管压力大的重点商品、重点行业、重点领域、重点区域和重点市场，加大执法力度，集中精力查办一批重点案件，严惩一批违法主体，曝光一批典型案例，省市场监管局决定 2021 年在全省范围内开展民生领域案件查办“铁拳”行动（以下简称：“铁拳”行动），结合我省实际制定本方案。

一、工作目标

认真落实市场监管总局决策部署，针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题，集中兵力、集中时段，精准重拳出击，依法查办一批群众身边性质恶劣的典型案件，切实加大处罚力度。通过行动，不断强化日常监管和执法稽查工作协作，提高整体监管质量。加强宣传曝光，充分发挥警示震慑作用，实现查办一案警示一片，有效遏制违法现象多发势头，着力化解和防范市场风险，努力营造安全放心的消费环境，不断提升人民群众的满意度和获得感。

二、加强组织领导

（一）成立省局“铁拳”行动工作领导小组

为加强统一组织、协调调度全省“铁拳”行动，省局成立“铁拳”行动工作领导小组，组织实施相关案件查办督促指导工作，统筹开展宣传活动，协商解决重大问题，推进日常监管与执法办案工作衔接，定期通报相关工作推进情况。工作领导小组下设办公室，由执法稽查处负责日常工作，卢涛同志兼任办公室主任。

组 长：阳向东（党组书记、局长）

副组长：徐国骏（党组成员、副局长）

姚元怀（党组成员、副局长）

赵音强（党组成员、副局长，保留正厅级）

黄春银（党组成员、副局长）

成 员：卢 涛（总工程师、执法稽查处处长）

周 嵘（法规处处长）

罗 佳（信用监管处处长）

吴 波（价监反垄断处处长）

高广明（广告监管处处长）

张世强（质量监督处处长）

熊欢咏（食品协调处处长）

张体勇（食品生产处处长）

王 宏（食品流通处处长）

杨洪明（餐饮监管处处长）

安 志（食盐监管处处长）

卢德俊（食品抽检处副处长）

杨 鹏（特种设备处处长）

方来福（认证认可检测处处长）

李湘英（知识产权保护处一级调研员）

龚佺睿（应急宣传处处长）

郑传彬（省纤维检验局局长）

（二）成立省局民生领域重点案件查办工作专班

省局抽调相关处室骨干人员成立工作专班，负责组织调度日常监管与执法办案工作衔接，协调指导对重大案件、跨区域案件的查办和督查督办，研究分析工作推进中的难点、痛点问题，督促各监管线条与重点案件查办加强融合，扎实推进“铁拳”行动各项工作任务落实。

专班人员名单：先锋（执法稽查处）、张寿文（法规处）、侯玉峰（信用监管处）、张嘉智（价监反垄断处）、陈伯刚（广告监管处）、徐安健（质量监督处）、刘锴（食品协调处）、刘博（食品生产处）、桂荣（食品流通处）、杜仪（餐饮监管处）、胡雪雅（食盐监管处）、陈斌（食品抽检处）、关志华（特种设备处）、吴春宣（认证认可检测处）、文浪（知识产权保护处）、金鑫（应急宣传处）。

三、重点工作任务

坚持问题导向、目标导向，聚焦关系群众生命健康安全的重点商品，贴近群众生活的重点服务行业，以及农村与城乡结合部

市场、制售假冒伪劣产品多发的重点区域，重拳出击，严厉打击以下违法行为：

（一）销售药残超标的畜产品、水产品及未经检验检疫或检出“瘦肉精”的肉类。

（二）宣称减肥和降糖降压降脂等功能的食品中添加药品。

（三）生产销售“偷工减料”劣质钢筋、线缆。

（四）生产销售劣质儿童玩具。

（五）中介机构“乱收费”。

（六）翻新“黑气瓶”。

（七）农村市场“山寨”酒水饮料、节令食品。

（八）“神医”“神药”等虚假广告。

（九）生产销售假冒伪劣电器及附件产品。

四、抓好宣传引导和失信惩戒工作

（一）加强宣传统筹策划。各市（州）市场监管部门要制定宣传工作方案，坚持办案与宣传统筹考虑，加强组织策划，选择合适的宣传平台、媒体、内容、方式、节奏，有计划地开展宣传活动，展示案件查办成效，持续释放震慑效果。掌握传播新趋势，充分运用政务新媒体，全景、多维向社会曝光一批我省依法查办的群众身边性质恶劣的典型案件，提高群众辨识力和自我防护能力。发挥各级主流媒体引领作用，主动推送相关稿件，积极展示案件查办成效，持续释放案件震慑效果，全面展现市场监管部门“为民办案”良好形象。加强舆情监测，密切关注舆情动态，妥

善处置网络舆情。要根据生产经营活动和消费特点，突出不同时段宣传主题，集中曝光解读查办的同类案件，增强震慑力。要密切关注舆情动态，及时回应社会关切。对于办案中发现的深层次问题以及比较敏感的案件，要及时向上级市场监管部门或总局报告。

（二）加大案件曝光力度。充分利用主流媒体和群众喜闻乐见的新媒体，定期公布一批典型案件，做好宣传解读，震慑违法者，警示经营者。选择部分典型案件，请媒体持续跟踪报道办案过程，加强舆论监督，扩大办案影响。通过当事人现身说法、专家点评等方式，开展形式多样的宣传活动，提高群众辨识力和自我防护能力。通过采访执法办案成效，营造良好舆论氛围。省局定期选取不同领域典型案例，深入解读宣传，以案释法，以案普法。

（三）开展失信联合惩戒。依托国家企业信用公示系统（贵州），依法公示行政处罚信息，强化对违法企业的社会监督。依法将符合条件的违法失信企业列入严重违法失信企业名单，采取相应的管理措施，加强信用约束。推动严重违法失信企业名单等信用信息的互联共享，依法实施联合惩戒。

五、强化案件查办保障措施

（一）加强工作组织保障。各市（州）市场监管局、遵义市综合行政执法局要建立重点案件查办工作协调机制，研究确定年度案件查办重点，统筹开展宣传活动，协商解决重大问题，推进

日常监管与执法办案工作衔接。市（州）局相关业务部门要认真梳理细化本地区、本领域行业监管重点，制定符合本地实际的工作计划，认真组织落实线索排查、移送工作。市（州）局执法稽查部门要按职责加强对案件查办的协调指导、督查督办和组织查办，集中优势资源，保障办案条件，要成立由办案能手和法律专家组成的执法办案专家组，为疑难复杂案件办理提供咨询指导，对典型案例筛选报送审核把关。“中介机构”乱收费要结合涉企收费专项行动开展。遵义市市场监管局、遵义市综合行政执法局要强化工作协作配合、联动执法、信息互通。遵义市综合行政执法局要积极商遵义市市场监管局提出工作措施，制定本辖区行动实施方案、明确工作职责，建立工作衔接机制，共同推进本地“铁拳”行动。遵义市市场监管局负责行动中各领域的日常监管中的线索排查、案件线索移送、建立案件线索移送台账等。遵义市综合行政执法局负责案件线索查办、典型案例筛选、建立案件线索查办台账、宣传统筹策划、案件曝光等，并按要求负责本辖区案件统计和相关资料报送等工作，牵头组织本辖区督导检查，会同市场监管部门做好通报表扬等。

（二）加强上下协调联动。省局和各市（州）局、遵义市综合行政执法局加强对案件查办工作的组织指导，及时研究解决执法办案中的疑难问题，发挥好市、县级市场监管部门综合执法办案主力作用。对于重大跨区域案件，上级市场监管部门要统一组织执法行动，协调开展“集群作战”；对于复杂案件及查处阻力

较大的案件，上级市场监管部门要挂牌督办。市、县级市场监管部门发现重大跨区域案件线索，可报请省局指定管辖或组织查办，重大跨省域线索由省局相关处室组织上报总局处置。

（三）强化区域协查联办。牢固树立全链条办案理念，查办个案要深挖源头和购销网络，协同查处上下游关联违法行为。加强区域间联络会商、线索移送、案件协查，在办案中发现违法行为不属于本部门管辖的，要将有关情况及时移送有管辖权的市场监管部门，同时做好协助调查工作。对同一主体违反市场监管领域多部法律法规的，要从不同法律角度全面分析违法行为，依法一并定性处罚。

（四）拓宽线索摸排渠道。加强网络交易监测和12315平台大数据动态分析，为执法办案提供线索信息。畅通日常监管与执法办案之间线索移送渠道，及时获取产品抽检、飞行检查及日常监管发现的违法信息。密切关注舆情动态，加强与行业协会、社会组织、企业等交流，研判分析社会关注热点和业内突出问题，多方汇集违法线索。加强与相关部门的沟通，及时互通相关违法信息。加强对零散违法线索的整合分析，持续跟踪挖掘违法行为。

（五）大力推进行刑衔接和行纪衔接。按规定移送涉嫌犯罪案件，坚决杜绝“以调代罚”“以罚代刑”。对于公安机关移送的非刑事违法案件，依法及时作出处罚。加强与公安机关在信息共享、情况通报、线索研判等方面协作，对于重大复杂案件，视情况请公安机关提前介入，发挥各自优势，联查联办，依法严厉惩

处违法行为。加强与司法机关的沟通，及时会商解决法律适用中的疑难问题，为执法办案提供支撑。贯彻落实《市场监管行政执法与纪检监察监督贯通协同工作办法》，建立与纪检监察机关信息沟通、线索移送、措施配合、成果共享等工作机制，参照《贵州省市场监管局向纪检监察机关移送问题线索的工作规定》制定完善相关工作规定，以强监督促强执法，杜绝办案“跑风漏气”，消除“人情案”，防止地方保护主义。

六、工作要求

（一）建立工作督促制度、落实激励措施。各市（州）市场监管部门，要按照省局的统一安排部署，主动担当、积极作为，建立完善案件查办督导制度，结合工作推进情况，对各县级市场监管部门加强督导检查，进一步强化组织领导，落实工作部署。对敢于碰硬、深挖线索、攻克疑难案件的办案人员和市场监管部门，给予通报表扬，对工作中涌现的办案能手，按有关规定向总局推荐进入综合执法人才库；对督查中发现的问题要及时督促整改，及时上报大要案件督办、查办情况，对工作组织不力、成效不明显的要通报批评，问题严重的依法依规追究责任。

（二）做好案件统计报送。各级市场监管部门要建立重点案件查办工作台账，对省局转办、交办、督办以及自查自办的9类民生领域重点案件和案件线索进行登记管理，实时跟踪查办进展，加强指导调度。建立典型案件和重要线索报送制度，各市（州）市场监管部门每月30日前报送当月查办（包括已立案正在调查

处理的案件) 典型案例 3 件、重要线索 3 条, 鼓励多报, 同时填报“铁拳”行动重点案件查办登记表、“铁拳”行动民生领域案件查办情况统计表。遵义市相关资料由综合行政执法局与市场监管局协商后报送。各地办结的有重大影响的案件, 可随时报送。相关案件数据, 按要求录入总局统计调查信息系统。

(三) 做好相关资料报送和迎接总局考核检查工作。5 月 7 日前, 各市(州) 市场监管局, 遵义市综合行政执法局将本部门实施方案和相关人员信息报送省局, 遵义市实施方案由综合行政执法局牵头报送; 7 月中下旬, 总局组织开展交叉检查、分区督查和案卷评查, 各级市场监管部门按要求做好相关迎检工作; 7 月 1 日、10 月 1 日前, 分别报送第二、三季度案件查办和宣传工作开展情况; 12 月 20 日前, 报送 2021 年工作总结报告, 总结有效做法和成功经验, 提出 2022 年重点案件查办建议。

- 附件: 1. 食品安全违法案件查处方案
2. 生产销售“偷工减料”劣质钢筋、线缆案件查处方案
3. 生产销售劣质儿童玩具查处方案
4. 中介机构“乱收费”案件查处方案
5. 翻新“黑气瓶”案件查处方案
6. 农村市场“山寨”酒水饮料、节令食品案件查处方案
7. “神医”“神药”等虚假广告案件查处方案
8. 生产销售假冒伪劣电器及附件产品案件查处方案

9. 省市场监管局 2021 民生领域案件查办“铁拳”
行动宣传方案
10. “铁拳”行动典型案件报送信息表
11. “铁拳”行动重点案件查办登记表
12. “铁拳”行动民生领域案件查办情况统计表
13. “铁拳”行动相关人员信息登记表