

# 政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:贵州省市场监督管理局(知识产权局)

网站名称	贵州省市场监督管理局(知识产权局)		
首页网址	<a href="http://amr.guizhou.gov.cn/">http://amr.guizhou.gov.cn/</a>		
主办单位	贵州省市场监督管理局(知识产权局)		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	5200000093		
ICP 备案号	黔 ICP 备 18011425 号	公安机关备案号	贵公网备案 52010202001 752 号
独立用户访问总量 (单位:个)	1236167		
网站总访问量 (单位:次)	2361220		
信息发布 (单位:条)	总数	2797	
	概况类信息更新量	4	
	政务动态信息更新量	1520	
	信息公开目录信息更新量	446	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	12	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	5
		解读材料数量 (单位:条)	5
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
		回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	29
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	28321263	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	221	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	201	
	办件量 (单位: 件)	总数	12488
		自然人办件量	1880
		法人办件量	10608
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	276
		办结留言数量 (单位: 条)	272
		平均办理时间 (单位: 天)	3.04
		公开答复数量 (单位: 条)	7
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	8
		收到意见数量 (单位: 条)	49
		公布调查结果期数 (单位: 期)	8
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	贵州省市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	3201
		关注量	651000
	微信	名称	贵州省市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	1371
		订阅数	727000
创新发展	其他	名称一：“贵州省市场监管”抖音 信息发布数(单位:条)：743 关注量(单位:个)：49.8万	
		名称二：“贵州省市场监管”头条 信息发布数(单位:条)：2075 关注量(单位:个)：13.7万	
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注：